**《电子商务概论》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业课程 | | **课程性质** | 必修 | **课程属性** | 理论 | |
| **课程名称** | 电子商务概论 | | | **课程英文名称** | Electronic Business | | |
| **课程编码** | F03ZB10C | | | **适用专业** | 国际经济与贸易 | | |
| **考核方式** | 考试 | | | **先修课程** | 无 | | |
| **总学时** | 32 | **学分** | | **2** | **理论学时** | | 32 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | | | | 0 | | | |
| **开课单位** | | | | 金融与贸易学院 | | | |

1. **课程简介**

《电子商务概论》是国际经济与贸易专业的一门专业必修课程。通过本课程的讲授，使学生了解电子商务这门新兴的学科及其在行业中的应用，掌握电子商务相关技术，包括一些基础的计算机技术和网络技术，为培养掌握扎实的电子商务理论知识，能够进行电子商务综合应用、开发与管理的交叉型高级管理与技术人才奠定良好的基础。课程涵盖内容广泛，课程的讲解应该在强调专业基础之上，结合现实国情兼具一定的时代性。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑人才培养规格** |
| **知**  **识**  **目**  **标** | **目标1：**  学生需掌握电子商务的基本概念；了解现代电子商务模式以及各种模式的运营；了解电子商务组织与管理；掌握网络营销的类型；掌握电子商务物流配送的基础知识。 | 5-1 了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例  5-2 掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理； | 5.专业知识 |
| 7-1 了解其他相关领域知识，形成文理交叉、融入哲学、文学、语言、现代信息技术等课程，能够综合性的跨学科学习，达到知识的扩展和综合素质的提升。 | 7. 其他领域的知识 |
| **能**  **力**  **目**  **标** | **目标2：**  要求学生在掌握电子商务理论体系及方法的基础上，灵活应用其理论和原理，为网络时代做出正确的决策奠定基础。 | 8-2 能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力。 | 8.获取知识的能力。 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

**（一）理论教学**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学模块** | **学时** | **主要教学内容与策略** | **学习任务安排** | **支撑课程目标** |
| 电子商务的基本概念 | 4 | **重点：**电子商务的内涵，电子商务的分类。  **难点：**电子商务的框架体系，网络经济的基本原理。  **思政元素：**介绍电子商务的演变过程，培养学生科学探索精神。  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习课本知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：习题总结归纳 | 目标1  目标2 |
| 零售,网络零售及新零售 | 4 | **重点：**网络零售的特征，网络零售变革与影响**，**网络零售模式类型  **难点：**零售组织演化规律理论，网络零售变革与影响，新零售的特征  **思政元素：**培养学生遵守电商平台的运营规则，具有电商运营的职业道德；通过我国电商的成功案例培养学生的爱国情操。  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。采用任务驱动法，课堂小组讨论开展教学，提升学生自学能力。 | 课前：预习课本知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：习题总结归纳 | 目标1  目标2 |
| B2B 电子商务的基本问题 | **4** | **重点：**B2B 电子商务功能、基本类型  **难点：**跨境 B2B 电子商务  **思政元素：**结合疫情期间中国跨境电商发展的经历，培养学生的价值观、科技强国的理念  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。运用案例法开展教学，拓宽学生学习思路。 | 课前：预习课本知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：习题总结归纳 | 目标1  目标2 |
| B2B 电子商务平台 | **4** | **重点：**企业间和第三方 B2B 电子商务平台的特点及其服务模式  **难点：**自营电子商务的优点与缺点  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习课本知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：习题总结归纳 | 目标1  目标2 |
| 网络营销的基本问题 | **4** | **重点：**网络营销的职能  **难点：**网络营销传播模型  **思政元素：**现代网红营销的现象对于公共关系的影响  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。运用课堂讨论法开展教学，辅以读书指导法激发学生学习热情。 | 课前：预习课本知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：习题总结归纳 | 目标1  目标2 |
| 电子商务支持体系（一） | **4** | **重点：**云计算、大数据、物联网的特点及其在电子商务中的应用，电子商务安全的目标；实现电子商务安全的相关技术；现阶段的网络支付工具；常用的电子支付系统；应用网上银行与第三方支付平台完成电子商务交易  **难点：**云计算、大数据、物联网的特点及其在电子商务中的应用，实现电子商务安全的相关技术；应用网上银行与第三方支付平台完成电子商务交易  **思政元素：**电信诈骗与社会和谐  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习课本知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：习题总结归纳 | 目标1  目标2 |
| 电子商务支持体系（二） | **4** | **重点：**电子商务物流配送典型模式  **难点：**电子商务支付的安全保障机制  **思政元素：**了解电商物流相关政策法规，教育学生遵守电商物流法律法规，做合法经营者。  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习课本知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：习题总结归纳 | 目标1  目标2 |
| 电子商务客户关系管理及商业模式 | **4** | **重点：**电子商务客户关系管理系统；能够运用客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题，电子商务商业模式的关键要素  **难点：**客户关系管理的数据管理与数据挖掘，各种模式的比较  **思政元素：**教育学生做一名优秀的客服人员，首先应具备强烈的爱岗敬业精神、饱满的工作热情和认真的工作态度，而后练就善于倾听客户、了解客户、沟通客户的扎实基本功，同时应修炼良好的心理素质，较强的沟通协调力、洞察判断力、坚韧执着力和自制自控力。以上蕴含的思政元素是“弘扬爱岗敬业精神”。  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习课本知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：习题总结归纳 | 目标1  目标2 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试等两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）和考勤（占10%）两个部分。评分标准如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.作业；2.考勤** |
| 优秀  （90～100分） | 1.作业书写工整、书面整洁；90％以上的习题解答正确。  2.考勤全勤  3.课堂表现优秀 |
| 良好  （80～89分） | 1.作业书写工整、书面整洁；；80％以上的习题解答正确。  2.缺勤1次  3.课堂表现良好 |
| 中等  （70～79分） | 1.作业书写较工整、书面较整洁；70％以上的习题解答正确。  2.缺勤2次  3.课堂表现一般 |
| 及格  （60～69分） | 1.作业书写一般、书面整洁度一般；60％以上的习题解答正确。  2.缺勤2次  3.课堂表现不积极 |
| 不及格  （60以下） | 1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过40％的习题解答不正确。  2.缺勤3次  3.扰乱课堂秩序 |

2.期末考试（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核**  **模块** | **考核内容** | **主要**  **题型** | **支撑目标** | **分值** |
| 电子商务的基本概念 | 电子商务的基础概念、电商模式的分类、互联网基础知识、电商相关法律 | 选择题，  简答题 | 目标1  目标2 | 15 |
| 零售,网络零售及新零售 | 网络零售的特征，网络零售变革与影响**，**网络零售模式类型 | 选择题、判断题 | 目标1  目标2 | 15 |
| B2B 电子商务的基本问题 | B2B 电子商务功能、基本类型 | 选择题、判断题，简答题 | 目标1  目标2 | 10 |
| B2B 电子商务平台 | B2B 电子商务平台的特点及其服务模式 | 选择题，判断题，简答题 | 目标1  目标2 | 15 |
| 网络营销的基本问题 | 网络营销 | 选择题 | 目标1  目标2 | 10 |
| 电子商务支持体系（一） | 云计算、大数据、物联网，电子商务安全 | ，选择题，简答题 | 目标1  目标2 | 15 |
| 电子商务支持体系（二） | 电子商务物流，电子商务支付 | 论述题 | 目标1  目标2 | 10 |
| 电子商务客户关系管理及商业模式 | 电子商务客户关系管理系统，客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题，电子商务商业模式的关键要素 | 选择题、判断题 | 目标1  目标2 | 10 |

1. **教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：助教及以上 学历（位）：硕士研究生及以上  其他： |
| 2 | 课程时间 | 周次： 1-16周  节次：2次/周 |
| 3 | 授课地点 | ☑教室 □实验室 □室外场地  □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信  线下地点及时间安排：课堂 |

**七、选用教材**

[1]白东蕊.电子商务概论（第4版）[M].北京：人民邮电出版社，2019年8月

**八、参考资料**

[1]《电子商务概论》·戴建中·清华大学出版社·2016年

[2]《电子商务概论与案例分析》·陈德人·人民邮电出版社·2017年

[3]《电子商务概论》·宋文官·清华大学出版社·2017年

**网络资料**

[1]中国慕课MOOC，www.icourse163.org

[2]洞见研报，www.djyanbao.com/index

[3]艾瑞咨询，www.iresearch.cn

[4]百度文库，wenku.baidu.com

大纲执笔人： 冯辉

讨论参与人: 张帆、谭芬

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：赖忠孝