**《网络营销实训》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业课程 | | **课程性质** | 实践 | **课程属性** | 必修 | |
| **课程名称** | 网络营销实训 | | | **课程英文名称** | E-Marketing Experiment | | |
| **课程编码** | F03ZB33Z | | | **适用专业** | 国际经济与贸易 | | |
| **考核方式** | 考查 | | | **先修课程** | 《电子商务概论》、《国际贸易实务》、《国际市场营销》 | | |
| **总学时** | 24 | **学分** | | **1.5** | **理论学时** | | 0 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | | | | 上机学时：24 | | | |
| **开课单位** | | | | 金融与贸易学院 | | | |

**二、课程简介**

《网络营销实训》是国际贸易专业的集中性专业实践课程之一，是培养学生实际工作技能和技巧的一个重要手段。借助网络实验室环境的仿真性和实验资料的真实性，通过所给的实验资料，将网络营销专业知识和网络营销实务有机的结合在一起。学生在专门的电子商务实训室，通过动手操作能够真正掌握网络营销方法的利用、营销信息的收集与分析、网络营销网站建设、营销网站推广、营销客户管理等，从而为学生今后从事跨境电子商务工作打下坚实的基础，成为理论与实际相结合的国际贸易商务专业人才。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑人才培养规格** |
| **知**  **识**  **目**  **标** | **目标1：**  学生在熟悉基本专业术语和知识的基础上，能够通过实操训练掌握网络营销活动的基本流程和核心内容，通过仿真练习把握电子商务活动的规范要点和技巧。 | 5-2：掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理；  5-3：熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文协作规范。 | 5.专业性知识 |
| **能**  **力**  **目**  **标** | **目标2：**  学生通过互联网进行新知识的学习与获取，将其运用于企业网络营销的各个环节，并在结合具体产业和经贸行业发展现状和趋势基础上，分析和解决仿真实训中面临的实际问题。 | 8-2能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力；  8-3适应外经贸行业快速发展的客观情况，综合分析和解决实际问题。 | 8.获取知识的能力 |
| **目标3：**  学生能够掌握和运用网络营销方法，对公司网站建设、营销推广、B2B、B2C业务客户关系管理等核心环节中出现的各种情况进行有效地甄别、分析和判断，并能运用专业知识解决一系列的基本问题。 | 9-1具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识；  9-2能够对国内外市场各种信息加以甄别、整理和加工； | 9.运用知识的能力 |
| **素**  **质**  **目**  **标** | **目标4：**  通过与课程内容紧密配合的课堂活动，丰富教学内容，培养学生的主体意识、问题意识、交流意识；让学生在实践操作中领悟到职业道德与素质重要性的基础上，逐步磨练和掌握电子商务活动中的操作技巧和要点，适应经贸行业的要求。 | 3-2 了解主要国家和地区的经济发展状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识  3-3：掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能  3-4：初步具备从事经贸理论应用的基本能力 | 3.专业素质能力 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

**（一）实践教学**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践类型** | **项目名称** | **学时** | **主要教学内容** | **项目**  **类型** | **项目**  **要求** | **支撑课程目标** |
| 实训 | 域名注册与维护 | 4 | 重点：域名查询与购买、域名管理、信息与产品管理、域名常识管理  难点：域名管理与维护。 | 上机 | 完成系统内作业 | 目标1目标2  目标3 |
| 实训 | 网络营销网站建设 | 8 | 重点：在淘宝网开设个人网店、在阿里巴巴中文站创建企业网店、网站模板、菜单管理与内容管理  难点：在阿里巴巴中文站创建企业网店。 | 上机 | 完成系统内作业 | 目标2  目标3  目标4 |
| 实训 | 营销网站推广 | 6 | 重点：搜索引擎登陆，搜索引擎广告的投放，邮件列表操作，网络广告。  难点：搜索引擎广告的投放。 | 上机 | 完成系统内作业 | 目标1目标2  目标3 |
| 实训 | 营销客户管理及询盘管理 | 4 | 重点：客户跟踪与产品管理，客户资源分配与业务开展。查看与搜索询盘，询盘生成客户。  难点：客户资源分配与业务开展。 询盘生成客户。 | 上机 | 完成系统内作业 | 目标1  目标3  目标4 |
| 实训 | 网络采购及网络贸易风险防范 | 2 | 重点：营销商机查找，发布采购信息。网络贸易骗术识别。  难点：买卖速配的使用。网络贸易骗局案例剖析。 | 上机 | 完成系统内作业 | 目标1目标2  目标4 |

1. **学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩（30%）、上机成绩（50%）和实训报告（20%）等三个部分组成。在本课程中，学生的最终成绩是以优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级来确定的。评分标准如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **分数** | **评 分 标 准** |
| **1.考勤；2.软件实操成绩；3.实训报告。** |
| 优秀  （90～100分） | 1.系统考勤全勤  2.能够全程参与实操过程，完成所有给定角色下的具体实操任务，顺利解决实操业务中的相关细节问题，实训任务的平均成绩在90分以上。  3.报告格式规范，打印工整，无错别字及排版错误；内容详实，数据充分，分析深入全面，言之有理，有自己的心得与见解。 |
| 良好  （80～89分） | 1. 系统考勤无旷课记录，病假、事假不超过2次。   2.能够全程参与实操过程，完成95%以上给定角色下的具体实操任务，能够基本解决实操业务中的相关细节问题，实训任务的平均成绩在80分以上。  3.报告格式规范，打印较为工整，错别字及排版错误不超过1处；报告内容详实，数据较充分，能进行专业分析，自圆其说，能。 |
| 中等  （70～79分） | 1.系统考勤无旷课记录，病假、事假不超过3次。  2.能够全程参与实操过程，完成90%以上给定角色下的具体实操任务，能够在老师辅导下解决实操业务中的相关细节问题，实训任务的平均成绩在70分以上。  3.报告格式基本规范，错别字及排版错误不超过3处；报告内容有些部分数据不够充分或者分析不够深入，结论说服力有所欠缺。 |
| 及格  （60～69分） | 1.系统考勤旷课记录不超过1次，病假、事假不超过3次。  2.能够全程参与实操过程，完成80%以上给定角色下的具体实操任务，能够在老师辅导下基本解决实操业务中的相关细节问题，实训任务的平均成绩在60分以上。  3.报告格式不够规范，错别字及排版错误超过5处；报告内容较单薄，数据不够充分，且分析不深入，结论不具备说服力，逻辑思路不够清晰，未能突出重点，能在规定时间内完成汇报。 |
| 不及格  （60以下） | 1.系统考勤旷课记录3次以上，且无故缺勤  2.能够全程参与实操过程，完成70%以下给定角色下的具体实操任务，即便在老师指导下仍无法解决实操业务中的相关细节问题，实训任务的平均成绩在60以下。  3.报告格式不规范，错别字及排版错误超过10处；不能在规定时间内提交符合基本要求的授信报告，内容多为敷衍了事，极为缺乏数据支撑及相应分析。 |

1. **教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：助教及以上 学历（位）：硕士研究生  其他： |
| 2 | 课程时间 | 周次：1-16周任意时间段完成  节次：4-8节/周 |
| 3 | 授课地点 | □教室 ☑实验室 □室外场地  □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信  线下地点及时间安排：课堂 |

**七、选用教材**

无

**八、参考资料**

[1]袁野主编：《互联网营销实训教程》，西南财经大学出版社，2018 年 8 月。

[2]雷颖晖主编：《网络营销实训》，经济管理出版社，2014 年 6 月。

[3]江礼坤著：《网络营销推广实战宝典》（第2版），电子工业出版社，2016年3月。

大纲执笔人： 肖云

讨论参与人:李欣原

系（教研室）主任：刘飞雨

学院（部）审核人：