**《电子商务网站运营与管理》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业课程 | | **课程性质** | 必修 | **课程属性** | 理论 | |
| **课程名称** | 电子商务网站运营与管理 | | | **课程英文名称** | E-commerce website operation and management | | |
| **课程编码** | F03ZB12E | | | **适用专业** | 电子商务 | | |
| **考核方式** | 考查 | | | **先修课程** | 电子商务概论 | | |
| **总学时** | 48 | **学分** | | **3** | **理论学时** | | 44 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | | | | 上机学时：4 | | | |

**二、课程简介**

本课程属于电子商务专业必修课程，有助于学生了解经营电子商务企业的基本内容：电子商务网站策划、电子商务网站运营环境架构、电子商务动态网站开发、电子商务网站运营管理和网站运营维护管理。全面了解和掌握电子商务的基本原则和方法，较为娴熟地运用相关基本知识和技能，注重培养学生电子商务运营和管理的实践能力。

通过本课程的教学，使学生能够充分了解电子商务运营管理的基本概念、基本理论和方法。在对电子商务运营管理的基本概念和电子商务运营战略进行介绍的基础上，将电子商务运营管理丰富的内容从电子商务运营系统设计、运行、维护与改进的视角结合起来。培养学生的综合管理素质，为今后学习和工作打下基础，提高自己的综合竞争力。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑人才培养规格** |
| **知**  **识**  **目**  **标** | **目标1：**  学生需对电子商务有基本了解，加强对电子商务的专业知识。 | 4-3：掌握现代管理、经济学、信息技术的基础理论和专业知识，具备面向未来电商行业的大数据思维意识；  4-4：了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新。 | 3. 学科基础知识 |
| **能**  **力**  **目**  **标** | **目标2：**  能够利用电子商务的专业知识，对的市场行情、行业发展趋势等进行判断，以及对商品量、浏览量、成交额等指标的评估。 | 4-6：具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力；具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能；初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和互联网创业项目经营与管理能力。 | 6.综合创新能力 |
| **素**  **质**  **目**  **标** | **目标3：**  通过本课程的学习，培养作为一个电子商务从业者的职业道德，遵守宣传规范和理念。 | 8-1：具备良好的职业道德素养和商业伦理观。  8-2：具有分析和解决企事业单位财务管理实际问题的专业素质。 | 8.专业素质 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

**（一）理论教学**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学模块** | **学时** | **主要教学内容与策略** | **学习任务安排** | **支撑课程目标** |
| 认识电子商务网站 | 4 | **重点：电子商务网站价值链模型；构成网站的基本要素分析；网站管理与业务流程分析；**  **难点：企业网站三层体系结构；基于 ERP 的内联网网站模式；基于 EDI 的外联网网站模式；基于WEB 的互联网网站模式；**  **教学方法与策略：线上线下相结合。对于基本概念、原理在课堂上予以讲授，对于电子商务形态演进方面的内容采用线上自学线下讨论的方式进行。课堂主要运用讲授法、案例分析与讨论开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。** |  | 目标1  目标2  目标3 |
| 电子商务网站规划 | 6 | **重点：电子商务网站规划的原则：目的性和用户需求、版式设计、多媒体技术的合理利用等；网站建设的工作流程；域名的注册方法；网站的 CIS 设计；**  **难点：掌握和运用网站的 CIS 设计方法和技巧。**  **教学方法与策略：线上线下相结合。课堂主要运用讲授法、案例分析与讨论开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。** |  | 目标1  目标2  目标3 |
| 电子商务网站运营环境架构 | **6** | **重点：网站运营应用层次结构模型：网络平台、安全体系、支付系统、应用系统； 网站运营硬件环境设置：中央处理器、内存、芯片组、I/O 总线及设备、电源、机箱等设置要求及特点。**  **难点：分析电子商务网站运营平台；搭建及具体技术的应用。**  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路 |  | 目标1  目标2  目标3 |
| 电子商务静态网站设计 | **6** | **重点：DIV 定位技术；html 标注语言、CSS 基本语法和操作技巧；**  **难点：主页框架结构的设计及运用 DIV+CSS 的各种属性来美化网页。**  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 |  | 目标1  目标2  目标3 |
| 电子商务动态网站设计 | **10** | **重点：通过 ASP.NET 内置对象实现网站建设中的常用功能：网页计数器、用户访问计数器、电子商务购物车及聊天室等。**  **难点：ASP.NET 平台技术应用：通过 Response、Request、 Application、Session 对象的用法来实现网页计数器及购物车功能。**  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路 |  | 目标1  目标2  目标3 |
| 电子商务网站运营管理 | **6** | **重点：网站运营数据分析的内容；网站运营分析的商业指标；网站运营配合策略；**  **难点：网站信息发布管理的内容、功能及操作流程。**  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路 |  | 目标1  目标2  目标3 |
| 电子商务网站运营维护 | **6** | **重点：影响网络安全的因素及安全威胁的来源；网站运营维护：硬件、操作系统、数据库及内容的维护。**  **难点：保护文件安全的方法和技巧；防火墙的配置、路由器的包过滤技术；访问控制列表的分类、特点及应用；**  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路 |  | 目标1  目标2  目标3 |
| 电子商务网站运营计划 | **4** | **教学方法与策略：**  通过组织学生讨论、制订运营计划，使其深入理解、消化所学知识，形成系统的知识结构。同时，注意培养学生的认知和创新能力，提高教学效果。 |  | 目标1  目标2  目标3 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

本课程是考试课程，考核形式为闭卷考试。在考试题目的设计上，尽可能避免片面强调对书本知识的死记硬背，重点检验学生对基本概念和基本理论的掌握程度以及学生运用所学知识解决实际问题的能力。

1. 课程总成绩由 30%的平成成绩（作业及课堂讨论占 10%、出勤占 10%、实验占 10%）和70%的期末成绩组成。评分标准如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **分数** | **评 分 标 准** |
| **1.作业；2.考勤** |
| 90～100分 | 1.作业书写工整、书面整洁；90％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。  2.全勤 |
| 80～89分 | 1.作业书写工整、书面整洁；；80％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。  2.请假1-2次，无旷课。 |
| 70～79分 | 1.作业书写较工整、书面较整洁；70％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。  2.超过3次请假或旷课 |
| 60～69分 | 1.作业书写一般、书面整洁度一般；60％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。  2.大于三次请假或旷课 |
| 60以下 | 1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过40％的习题解答不正确或实验习题结果错误。  2. 大于三次请假或旷课 |

2.期末考试（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核**  **模块** | **考核内容** | **主要**  **题型** | **支撑目标** | **分值** |
| 第一至七章 | 一至七章的知识考核 | 考试 | 目标1  目标2  目标3 | 100 |

1. **教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：张嘉毅（助教） 学历（位）：硕士  其他： |
| 2 | 课程时间 | 周次：1-16周  节次： |
| 3 | 授课地点 | □教室 □实验室 □室外场地  □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：  线下地点及时间安排： |

**七、选用教材**

[1] 陈孟建.电子商务网站运营与管理第 2 版，中国人民大学出版社，2018 年 1 月

大纲执笔人： 张嘉毅

讨论参与人:\*\*\*

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：\*\*\*