**《电子商务物流与供应链管理》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业必修课程 | | **课程性质** | 必修 | **课程属性** | 理论 | |
| **课程名称** | 电子商务物流与供应链管理 | | | **课程英文名称** | Logistics and Supply Chain Management | | |
| **课程编码** | F03ZB13E | | | **适用专业** | 电子商务 | | |
| **考核方式** | 考试 | | | **先修课程** | 经济学、电子商务概论、市场营销学等 | | |
| **总学时** | 48 | **学分** | | **3** | **理论学时** | | 48 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | | | | 上机学时：0 | | | |

**二、课程简介**

《电子商务物流与供应链管理》是电子商务专业的一门专业必修课程，本课程全面、系统地介绍了物流与物流管理、仓储管理、配送管理、物流信息管理、物流模式管理、供应链管理、供应链采购管理、供应链关系管理、供应链优化与整合、供应链与物流成本管理等内容。希望通过本课程的学习，在培养德智体美劳全面发展，具有现代管理和信息经济理念，掌握供应链与物流管理的基础理论和知识，具备较强的获取知识的自学能力和一定的科学研究、实际工作能力，具有敏锐的商业洞察力和创新创业意识，能够运用创造性思维和多学科知识融合创新，分析和解决电子商务领域实际问题的应用型人才。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑人才培养规格** |
| **知**  **识**  **目**  **标** | **目标1：**了解物流与供应链管理的内容，学习仓储管理、配送管理、物流信息管理、物流模式管理，供应链管理、采购管理、供应链关系管理、供应链优化与整合、供应链与物流成本管理方面的知识，掌握物流与供应链管理的基本理论与基本方法。 | 5-2掌握电子商务活动中各环节所涉及专门知识的基本原理 | 5. 专业性知识 |
| **能**  **力**  **目**  **标** | **目标2：**培养学生理论结合实践的综合技能，使其成为应用性、复合型人才。初步具有基本的物流与供应链管理的感知能力；具有一定的分析物流与供应链管理对电子商务发展影响的逻辑思路；能运用物流与供应链管理理论，提出新形势下改进物流管理水平的新途径的能力；能描述物流与供应链管理的相关概论及相关理论；能运用采购管理相关理论，解决企业采购过程中遇到的难题；能运用库存管理方法，提出不同企业的库存控制策略；能运用配送中心规划的相关方法设计企业的配送方案；能运用物流管理成本的相关理论，核算企业的物流成本。 | 8-2能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力  8-4具备综合分析和解决实际问题。 | 8. 获取知识的能力 |
| **素质目标** | **目标3：**通关课程学习，使学生具有热爱所学专业、爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；有协助完成物流与供应链相关工作的良好的业务素质和身心素质；具有基本的物流与供应链管理的感知能力；具有一定的分析物流与供应链管理对电子商务发展影响的逻辑思路；具有自学能力、获取信息的能力，组织、管理、团队协作能力等；关注行业发展，善于思考行业热点现象或问题。 | 11-5与小组或团队成员之间基于互尊互助、平等协商等原则进行沟通，实现团队目标  12-1养成独立思考的习惯，树立进取意识和探索精神； | 11. 团队沟通与协作的能力  12. 思辨与创新思维的能力 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

**（一）理论教学**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学模块** | **学时** | **主要教学内容与策略** | **学习任务安排** | **支撑课程目标** |
| 物流与物流管理的认知 | 6 | **重点：**掌握物流管理的原则、基本内容及主要学说；  **难点：**掌握物流各个主要环节的相关信息  **思政元素：**通过案例《中国古代丝绸之路与一带一路》培养学生爱党、爱国和大国自信，积极引导学生思考企业如何在党和国家实施的各类政策战略中做好企业物流的。  **教学方法与策略：**线下教学。利用PPT、多媒体工具，使学生学习物流及物流管理、电子商务的基本理论，物流管理的原则、基本内容及主要学说，物流系统的构成。初步形成基本的物流管理感知能力。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。课下采用分组调查法，巩固学习成果。 | 课前：观看影片《中国古代丝绸之路》  课堂：讲解相关知识  课后：习题练习 | 目标1  目标3 |
| 仓储管理 | 6 | **重点：**掌握入库管理、在库管理及出库管理的基本理论、库存控制的  **难点：**掌握入库管理、在库管理及出库管理的基本理论、库存控制的办法，提出不同企业的库存控制策略  **思政元素：**视频《京东首个“无人仓库”》，培养学生民族自豪感、创新精神。  **教学方法与策略：**线下教学。利用PPT、多媒体工具，使学生学习仓库管理的概念、原则、内容及模式、库存的分类、库存管理的相关理论、库存控制的方法。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习课本知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：库存量的计算练习 | 目标1  目标2  目标3 |
| 配送管理 | 6 | **重点：**掌握配送管理的主要模式。  **难点：**掌握配送中心规划设计的思路及相关方法，设计企业的配送方案  **教学方法与策略：**线下教学。在课堂上利用PPT、多媒体工具讲授配送管理的主要模式，配送成本管理，配送中心规范设计及方法。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。课下采用分组设计方案的方法，巩固学习成果。 | 课前：思考网上购物如何配送到消费者手中、  课堂：列举案例及讲授相关知识  课后：练习配送方案的实际 | 目标1  目标2 |
| 物流信息管理 | 6 | **重点：**掌握物流信息化在物流中的地位与内容；掌握理解信息技术的构成  **难点**：能够解释条码技术、电子交换技术的构成以及运用方式；能够在具体的应用中识别各种信息技术。  **思政元素：**引入案例《中国北斗卫星导航系统》、《中国5G技术》、《中国的“二维码扫一扫”专利》，培养学生爱国情怀、民族自豪感、创新创业精神、社会责任感  **教学方法与策略：**线下教学。在课堂上利用PPT、多媒体工具讲授条码技术、RFID技术、EDI技术、GPS技术、GIS技术、物联网技术。对课堂运用主要运用讲授法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：寻找身边的物流技术。  课堂：通过案例来讲授相关知识  课后：练习题 | 目标1  目标2  目标3 |
| 物流模式管理 | 6 | **重点：**掌握各物流模式的含义、特征及其优劣势  **难点：**掌握各种物流模式选择应考虑的因素  **教学方法与策略：**线下教学。在课堂上利用PPT、多媒体工具讲授自营物流、第三方物流、第四方物流、物流联盟、绿色物流等各种物流模式的相关理论，含义、特征及其优劣势，各种物流模式选择的影响因素。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：寻找身边的物流企业，调查他们的业务范围  课堂：讲授相关知识  课后：调查目前主流电商平台的物流模式 | 目标1  目标2 |
| 供应链管理 | 4 | **重点：**掌握供应链管理的内容、供应链战略的原则、供应链管理的方法和模式  **难点：**能够根据所学知识，选择恰当的供应链管理方法和模式。  **教学方法与策略：**线下教学。在课堂上利用PPT、多媒体工具讲授供应链及其管理的概念；供应链的分类、特点及作用；供应链管理的原理、方法及模式。课堂运用主要运用讲授法、案例法及分组讨论法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习课本知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：完成练习题 | 目标1  目标2 |
| 供应链采购管理 | 4 | **重点：**重点掌握供应链采购方式  **难点：**能够概括采购、采购管理的基本理论；  能够区分不同的供应链采购方式并进行恰当的选择。  **教学方法与策略：**线下教学。在课堂上利用PPT、多媒体工具讲授采购及供应链采购的基本理论；供应链采购的作用及内容；供应链采购方式。课堂运用主要运用讲授法、案例法、分组讨论法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：思考采购是做什么的。  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：采购练习题 | 目标1  目标2 |
| 供应链关系管理 | 3 | **重点：**掌握供应链合作伙伴关系的选择原则及方法  **难点：**能够理解供应链合作伙伴关系建立的制约因素；能够就如何选择供应链合作伙伴进行阐述。  **教学方法与策略：**线下教学。在课堂上利用PPT、多媒体工具讲授供应链合作伙伴管理的概念、基本理论；供应链合作伙伴管理的意义及制约因素；供应链合作伙伴关系的选择原则及方法。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习课本知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：习题总结归纳 | 目标1  目标2 |
| 供应链优化与整合 | 3 | **重点：**掌握供应链优化的方法  **难点：**能够解释牛鞭效应产生的原因并根据不同的实际情况，提出相应的应对策略；能够对企业现有供应链提出优化策略  **教学方法与策略：**线下教学。在课堂上利用PPT、多媒体工具讲授供应链失灵、牛鞭效应、供应链优化、供应链整合的基本概念；牛鞭效应产生的原因、表现，应对牛鞭效应的方法；供应链整合的目标；  供应链优化的方法。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习课牛鞭效应的知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：供应链优化与整合的练习题 | 目标1  目标2 |
| 供应链与物流成本管理 | 4 | **重点：**掌握供应链成本控制、物流成本核算的方法。  **难点：**能够区分不同类别的物流成本；能够根据企业实际运营现状，就物流成本控制、供应链成本控制提出有建设性的意见。  **教学方法与策略：**线下教学。在课堂上利用PPT、多媒体工具讲授供应链成本、物流成本的概念、分类，供应链成本控制、物流成本核算的方法。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：思考物流成本包括哪些？与会计成本是否一致？  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：物流成本的计算 | 目标1  目标2 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试等两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占30%）和考勤（占10%）两个部分。评分标准如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.作业；2.小组汇报3.考勤……（根据课程需要自行设计）** |
| 优秀  （90～100分） | 1.作业书写工整、书面整洁；90％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。  2.考勤全勤  3.课堂表现优秀 |
| 良好  （80～89分） | 1.作业书写工整、书面整洁；；80％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。  2.缺勤1次  3.课堂表现良好 |
| 中等  （70～79分） | 1.作业书写较工整、书面较整洁；70％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。  2.缺勤2次  3.课堂表现一般 |
| 及格  （60～69分） | 1.作业书写一般、书面整洁度一般；60％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。  2.缺勤2次  3.课堂表现不积极 |
| 不及格  （60以下） | 1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过40％的习题解答不正确或实验习题结果错误。  2.缺勤3次  3.扰乱课堂秩序 |

2.期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核**  **模块** | **考核内容** | **主要**  **题型** | **支撑目标** | **分值** |
| 物流及物流管理 | 物流及物流管理的概念、原则、主要学说；物流系统的构成 | 单选题、多选题、判断题、名词解释 | 目标1 | 5 |
| 仓储管理 | 仓储管理的概论、原则；仓储管理的内容；仓储的类型；仓储管理的目的及内容；出库的依据；出库方式；库存的概念、分类及作用 | 单选题、多选题、判断题、名词解释 | 目标1 | 5 |
| 入库流程及问题的处理；出库的要求及问题处理；库存控制的目标、方法 | 简答题、案例分析题、论述题 | 目标1  目标2  目标3 | 10 |
| 配送管理 | 配送管理的主要模式、配送中心的概念、配送成本 | 单选题、多选题、判断题、名词解释 | 目标1 | 5 |
| 配送中心规划设计的思路与方法；配送中心的流程 | 简答题、论述题 | 目标1  目标2  目标3 | 10 |
| 物流信息管理 | 条码技术、RFID技术、EDI技术、GPS技术、GIS技术、物联网技术的概念 | 单选题、多选题、判断题、名词解释 | 目标1 | 5 |
| 条码技术、电子交换技术的构成以及运用方式 | 简单题、案例分析题 | 目标1  目标2 | 5 |
| 物流模式管理 | 自营物流、第三方物流、第四方物流、物流联盟、绿色物流、再生资源物流、冷链物流、逆向物流的概念、特点 | 单选题、多选题、判断题、名词解释 | 目标1 | 5 |
| 各种物流模式的优劣势、影响物流模式选择的因素 | 简答题、案例分析题 | 目标1  目标2  目标3 | 10 |
| 供应链管理 | 供应链的概念、类型、主要流程；供应链管理的概念、特点及基本要求及作用；供应链管理的原理 | 单选题、多选题、判断题、名词解释 | 目标1 | 3 |
| 供应链管理的原理；供应链管理的支点 | 简答题 | 目标1  目标2 | 5 |
| 供应链采购管理 | 采购管理的概念、作用、内容、流程，准时化采购的概念，电子采购的概念；物料需求计划的概念 | 单选题、多选题、判断题、名词解释 | 目标1 | 3 |
| 准时化采购的基本思想、特点、意义及实施步骤；电子采购模式；物料需求计划的构成 | 简答题、案例分析题 | 目标1  目标2  目标3 | 5 |
| 供应链关系管理 | 供应链合作伙伴的评价与选择 | 单选题、多选题、判断题 | 目标1 | 3 |
| 供应链企业间的委托代理关系的特征；选择供应链合作伙伴的基本考虑和原则；选择供应链合作伙伴的方法 | 简答题 | 目标1  目标2 | 5 |
| 供应链优化与整合 | 供应链失灵的因素；牛鞭效应的概念；供应链整合的概念；供应链优化的概念、层次 | 单选题、多选题、判断题、名词解释 | 目标1 | 3 |
| 供应链失灵的因素；供应链管理中不确定性的表现；牛鞭效应的原因、表现及解决方法；供应链优化的方案 | 简答题 | 目标1  目标2 | 5 |
| 供应链与物流成本管理 | 供应链成本的概念构成与分类；物流成本的概念、分类 | 单选题、多选题、判断题、名词解释 | 目标1 | 3 |
| 供应链成本的影响因素；供应链成本控制、物流成本的计算 | 简答题、案例分析题 | 目标1  目标2 | 5 |

1. **教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：助教及以上 学历（位）：硕士研究生  其他： |
| 2 | 课程时间 | 周次：1-16周  节次：3次/周 |
| 3 | 授课地点 | ☑教室 □实验室 □室外场地  □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信、超星、雨课堂  线下地点及时间安排：课堂 |

**七、选用教材**

[1] 朱春燕.物流与供应链管理[M].北京：清华大学出版社，2020年1月

**八、参考资料**

[1] 马丁·克里斯托弗 物流与供应链管理（第5版）[M]. 电子工业出版社.2020.08

[2] 范碧霞、魏秀丽 物流与供应链管理[M].人上海财经大学出版社. 2020.02

[3] 朱传波 物流与供应链管理[M].机械工业出版社.2020.01

[4] 宋华 物流与供应链管理[M]. 中国人民大学出版社.2019.12

[5] 顾穗珊 物流与供应链管理[M]. 机械工业出版社.2019.07

[6] 汪小芬 物流与供应链管理[M].西安交通大学出版社.2019.06

[7] 张钦等 物流与供应链管理[M].科学出版社.2019.02

**九、网络资料**

[1] 电子商务指南 http://www.web136.net/ec/

[2]Ec电子商务研究 http://dzsw.org/dzswmain.asp

[3]中储物流在线 http://www.156net.com/

[4]中国第三方物流 http://www.3rd56.com/

[5]中国物流与运输网 http://www.cltnet.cn/

[6]中国物流与采购网 http://www.chinawuliu.com.cn

[7]艾瑞网 http://www.iresearch.cn/

[8]中国电子商务研究中心 http://b2b.toocle.com/

[9]中国互联网信息中心http://www.cnnic.cn/

大纲执笔人： 江黎

讨论参与人:

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：赖忠孝