附件1：

**《电商供应链管理实训》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业课程 | **课程性质** | 必修 | **课程属性** | 实践 |
| **课程名称** | 电商供应链管理实训 | **课程英文名称** | E-commerce Supply Chain Management Practice |
| **课程编码** | F03ZB06Z | **适用专业** | 电子商务 |
| **考核方式** | 考查 | **先修课程** | 无 |
| **总学时** | 16 | **学分** | **1** | **理论学时** | 0 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | 上机学时：16 |
| **开课单位** | 金融与贸易学院 |

**二、课程简介**

《电商供应链管理实训》是电子商务专业的一门专业必修课程，是全面落实电子商务专业教学计划的重要实践性教学环节之一，是培养学生实际解决问题能力的一个重要手段。借助实验室完善的设备和真实的实验资料，着眼于全面资源整合的优秀解决方案，真实的模拟供应链环境中各公司之间的协作配合操作。本课程内容主要包括供应商管理、制造商管理、零售商管理、终端客户、后台管理等部分，本课程在模拟各种不同类型公司中还带入了企业经营的模式，学生可以以不同企业的经营为主来协调和配合其它公司的运作，这样可以一方面使学生验证和巩固课堂上所讲授的理论知识，充实和丰富教学内容；另一方面使学生综合运用所学知识，解决供应链管理过程中的实际问题；同时还可以使学生具备供应链管理的意识，具备供应链管理的能力，为将来的实际工作打下必要的基础，提高学生的综合素质。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑人才培养规格** |
| **知****识****目****标** | **目标1：**掌握供应商管理、制造商管理、零售商管理、终端客户、后台管理等企业经营模块的理论知识，熟悉企业供应链管理的运作模式。 | 5-2掌握电子商务活动中各环节所涉及专门知识的基本原理。 | 5.专业性知识 |
| **能****力****目****标** | **目标2：**在实践中综合运用所学知识，解决供应链管理过程中的实际问题；同时还可以使学生具备供应链管理的意识，具备供应链管理的能力，为将来的实际工作打下必要的基础，提高学生的综合素质。 | 8-3适应电子商务行业快速发展的客观情况；8-4具备综合分析和解决实际问题。 | 8. 获取知识的能力 |
| **素****质****目****标** | **目标3：**通过本课程的学习，培养作为一个电子商务专业人员必须具备的逻辑思维、创新思维及团队合作精神，严谨治学的科学态度和积极向上的价值观，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。 | 3-4能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。 | 3.专业素质能力。 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

**（一）理论教学**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学模块**  | **学时** | **主要教学内容与策略** | **指导****要求** | **支撑课程目标** |
| 供应商管理 | 4 | **重点：**讲述系统的综合情况，要求初始用户注册。采购信息的管理与报价管理，订单的查询与确认，制作发货通知单并进行发货确认，收款的登记与审核。**难点：**普通采购业务及采购特殊业务的处理技巧。业务基础及财务基础设置。**思政元素：**掌握供应商管理的主要内容，培养学生在将来就业中的职业道德 。 | 讲授相关 理论知识 ，指导学生上机操作。 | 目标1目标2 目标3 |
| 制造商管理 | **4** | **重点：**要求学生掌握基本信息的维护，例如单位的维护、供应商维护、原材料/辅料维护、产品维护、BOM 维护、生产部门定义、仓库维护、员工维护、城市维护等；要求学生制定生产计划，包括制作与审核生产计划单、制造物料需求计划并进行审核、制定与审核物料采购计划；要求学生掌握采购管理、生产管理相关的内容；理解仓储管理、零售商管理、销售管理、账务管理、查询统计等方面的内容。**难点：**掌握企业 ERP 供应链管理方法及库存管理原理。 | 讲授相关 理论知识 ，指导学生上机操作。 | 目标1目标2 目标3 |
| 零售商管理 | **4** | **重点：**要求学生理解前期基本信息的维护，包括厂家维护、价格管理、产品管理等；要求学生掌握订购管理（订购计划单、订单制造、收货单、退货单、订单发送、订单跟踪）、销售管理（包括销售发货单制定与审核、发货确认）、仓储管理、结算管理、统计分析等内容。**难点：**零售日报业务及销售账表统计分析管理、库存管理、结算管理等。**思政元素：**结合零售商管理的内容，让学生认识到在零售管理 的过程中也要具备发展意思，需要和现在科技相结合，培养学生的价值观、科技强国的理念。 | 讲授相关 理论知识 ，指导学生上机操作。 | 目标1目标2 目标3 |
| 终端客户 | **4** | **重点：**要求学生以终端客户的身份掌握网上购物的流程。**难点：**掌握网上购物的流程及电子商务下的客户售后服务。 | 讲授相关 理论知识 ，指导学生上机操作。 | 目标1目标2 目标3 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

1.考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、实训报告等三个部分组成。

2.综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（59分以下）。

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.实训任务；2.小组汇报 3.考勤 4.实训报告** |
| 优秀（90～100分） | 1.完成90％以上的实训任务。2.小组汇报表现优秀。3.无旷课记录。4.实验报告书专业规范、正确、详尽。 |
| 良好（80～89分） | 1.完成80％以上的实训任务。2.小组汇报表现良好。3.无旷课记录。4.实验报告书撰写规范、详尽，只出现不超过三处的错误。 |
| 中等（70～79分） | 1.完成70％以上的实训任务。2.小组汇报表现中等。3.旷课记录小于等于1次。4.实验报告书撰写规范，但内容不够详尽，出现三到六处错误。 |
| 及格（60～69分） | 1.完成60％以上的实训任务。2.小组汇报表现及格。3.旷课记录小于等于2次。4.实验报告书撰写规范，但内容不够详尽，出现六处以上错误。 |
| 不及格（60以下） | 1.40％的实训任务没完成。2.小组汇报表现不及格。3.旷课记录大于等于3次。4.无实训报告 |

1. **教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：助教及以上 学历（位）：硕士研究生其他： |
| 2 | 课程时间 | 周次： 13周以后节次：4次/周 |
| 3 | 授课地点 | □教室 ☑实验室 □室外场地 □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信线下地点及时间安排：办公室和教室/课后答疑 |

**七、选用教材**

[1][陈钰华](http://search.dangdang.com/?key2=%B3%C2%EE%DA%BB%AA&amp;medium=01&amp;category_path=01.00.00.00.00.00)主编：《供应链管理实训指导书》，[武汉大学出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%CE%E4%BA%BA%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&amp;medium=01&amp;category_path=01.00.00.00.00.00)，2018 年 12 月

**八、参考资料**

# [1]杜文意，苏畅：《供应链管理实训》，[北京大学出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B1%B1%BE%A9%C0%ED%B9%A4%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&amp;medium=01&amp;category_path=01.00.00.00.00.00)，2018 年 09 月

# [2]牛永芹，赵德良，曹方林 ：《供应链管理系统实训教程》，[高等教育出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%BB%FA%D0%B5%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&amp;medium=01&amp;category_path=01.00.00.00.00.00)，2017 年 08 月

**网络资料**

[1]中国慕课MOOC，www.icourse163.org

[2]百度文库，wenku.baidu.com

大纲执笔人： 冯辉

讨论参与人:张帆

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：赖忠孝