**《跨境电商实训》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业课程 | **课程性质** | 必修 | **课程属性** | 实训 |
| **课程名称** | 跨境电商实训 | | **课程英文名称** | Trans-border E-commerce Practical Training | |
| **课程编码** | F03ZB21Z | | **适用专业** | 电子商务、国际贸易专业 | |
| **考核方式** | 考查 | | **先修课程** | 电子商务概论、国际市场营销、网络营销、跨境电商实务 | |
| **总学时** | 32 | | **学分** | 2 | |

**二、课程简介**

跨境电商实训是电子商务专业的专业必修实践教学课程，是电子商务专业综合技能的训练项目，也是电子商务专业综合职业能力及创新创业能力培养的重要组成部分。课程以跨境电子商务店铺运营操作过程为依托，指导学生在仿真工作环境下，进行分步骤全流程综合性操作。

跨境电商实训是电子商务专业在校期间必须完成的重要教学和实践环节，是学生专业知识、实践能力的综合体现。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑人才培养规格** |
| **知**  **识**  **目**  **标** | **目标1：**  通关本课程的实训使学生掌握分析国际市场环境、预测需求、选品、定价、询盘还盘、促成交易的理论知识的深化及实际应用。熟悉跨境电商平台基本操作规则。 | 3-1具有扎实的经济学理论基础和专业知识，掌握经济学、国际贸易、网络营销等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态，3-2了解主要国家和地区的经济发展状况、  3-3掌握电子商务类专业理论与专门方法 | 1. 专业素质能力 |
| 9-1具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在电子商务实践活动中灵活运用所掌握的专业知识；  9-2能够对国内外市场各种信息加以甄别、整理和加工；  9-3能够熟练运营国际、国内B2B、B2C网络店铺； | 9. 运用知识的能力 |
| **能**  **力**  **目**  **标** | **目标2：**熟练掌握八大项基本业务技能，包括跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、订单处理操作、收款、售后服务及客户维护等业务操作能力。 | 8-1能够掌握有效的自主学习方法；  8-2能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力，  8-4具备综合分析和解决实际问题。 | 8.获取知识的能力 |
| 12-1养成独立思考的习惯，树立进取意识和探索精神；12-2具有专业敏感性，拥有良好的创新、创业能力，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新、善于创新。 | 12. 思辨与创新思维的能力 |
| 2-1具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力；  2-2运用外语工具进行沟通表达的能力；  2-3具有健康体魄和良好的心理素质，面对环境压力时具有较强的自我调适能力。 | 2.综合素质能力 |
| **素**  **质**  **目**  **标** | **目标3：**  培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度和勇于探索的创新精神，养成理论联系实际的良好习惯。 | 1-1热爱祖国，牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。  1-2具有良好的道德修养、高度的社会责任感、正确的劳动意识和敬业精神。 | 1.思想道德品质 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践类型** | **项目名称** | **学时** | **主要教学内容** | **项目类型** | **项目要求** | **支撑课程目标** |
| 调查 | 阿里巴巴国际站基础认知 | 6 | **指导内容：**国际站平台基础认识、国际站流量认知、国际站后台认知、认识平台排序规则、快速学习产品及分析行业的技巧、国际站禁限售及处罚规则。  **重点：**认识平台排序规则  **难点：**快速学习产品及分析行业的技巧。  **思政元素：**培养学生严谨的学习态度，面对难题敢于挑战。 | 认知实训 | 熟悉国际站基本规则、能够快速提炼产品卖点以及分析产品所在行业的特点。思考引流策略。 | 目标1目标3 |
| 实验 | 店铺建设（一） | 4 | **指导内容：**国际站店铺开通、国际站产品发布、查找产品关键词、打造冠军标题。  **重点：**选题的要求及原则；选题方向的把握。  **难点：**如何从专业视角去发现具有实际意义的问题，拟定恰当的题目。  **思政元素：**指导学生积极探索，培养善于发现并勇于创新的能力。 | 模拟操作训练 | 熟练操作国际站注册、开通店铺、产品上架。 | 目标1  目标2  目标3 |
| 实验 | 店铺建设（二） | 4 | **指导内容：**产品详情页打造、图片的视觉营销。  **重点：**图片选择的原则、呈现方式。  **难点：**详情页卖点的提炼和排版。 | 训练 | 店铺模板应用、产品详情页编辑、排版。 | 目标2  目标3 |
| 实验 | 店铺和产品的营销（一） | 4 | **指导内容：**透析全球旺铺装修、平台数据案例分析  **重点：**平台数据案例分析  **难点：**平台数据分析应用 | 模拟操作训练 | 根据产品特点个性化装饰店铺。熟练操作数据分析平台 | 目标1  目标2  目标3 |
| 实验 | 店铺和产品的营销（二） | 4 | **指导内容：**外贸直通车  **重点：**外贸直通车案例分析  **难点：**外贸直通车应用 | 模拟操作训练 | 掌握外贸直通车的投放策略。 | 目标2  目标3 |
| 实验 | 商机获取及订单处理（一） | 4 | **指导内容：**外贸邮件及询盘回复、RFQ采购直达、多语言平台与在线批发  **重点：**询盘回复  **难点：**RFQ采购直达 | 模拟操作训练 | 熟练处理外贸询盘、换盘等环节的邮件回复。掌握RFQ采购直达、多语言平台与在线批发。 | 目标1  目标2  目标3 |
| 实训 | 商机获取及订单处理（二） | 6 | **指导内容：**一达通服务介绍、信用保障服务。国际贸易风险、 国际贸易欺诈类型、国际贸易投诉及纠纷处理  **重点：**国际贸易欺诈类型  **难点：**国际贸易投诉及纠纷处理 | 案例分析 | 了解一达通服务、信用保障服务。掌握贸易欺诈的类型及投诉渠道和纠纷处理。 | 目标1目标3 |

1. **学生学习成效评估方式及标准**

1.跨境电商实训综合成绩由两部分构成：平时成绩占30%；实训报告成绩占70%。

2.百分制评分，综合成绩90-100为优秀，80-89为良好，70-79为中等，60-69为合格，60分以下为不合格。

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.平时成绩；2.指导教师论文成绩；** |
| 优秀  （90～100分） | 1.积极参加实践，勤学善问，能够熟练并提前完成指导教师布置的实操任务。  2.实训报告内容详实、格式规范，结构合理，语句通顺，逻辑清晰。 |
| 良好  （80～89分） | 1.积极参加实践，勤学善问，能够较熟练并按时完成指导教师布置的实操任务。  2.实训报告内容详实、格式规范，结构合理，语句通顺，逻辑清晰。 |
| 中等  （70～79分） | 1.积极参加实践，勤学善问，能够基本并按时完成指导教师布置的实操任务。  2.实训报告内容详实、格式规范，结构合理，语句通顺，逻辑清晰。 |
| 及格  （60～69分） | 1.按时参加实践，能够按时完成指导教师布置的大部分实操任务。  2.实训报告内容基本详实、格式规范，结构基本合理，语句基本通顺，逻辑基本清晰。 |
| 不及格  （60以下） | 1.未能按时参与实践，未完成指导教师布置的实操任务  2.实训报告内容与实操任务不相符，格式不规范，结构混乱，语句不通顺，逻辑欠清晰. |

1. **教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要求** |
| 1 | 指导教师 | 职称：讲师及以上 学历（位）：硕士研究生及以上  其他： |
| 2 | 课程时间 | 周次： 4 节次：4 |
| 3 | 指导地点 | □教室 ☑实验室 □室外场地  □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信一周4次  线下地点及时间安排：机房，学期第10周以后，任意两周集中实训 |

**七、选用教材**

无

**八、参考资料**

[1]国际站实训平台用户使用手册

[2]酷校教学平台用户使用手册

**网络资料**

[1]阿里巴巴国际站 www.alibaba.com

[2]雨果跨境 www.cifnews.com

大纲执笔人： 张帆

讨论参与人: 冯辉

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：赖忠孝