**《商业摄影》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业＋拓展课程 | | **课程性质** | 选修 | **课程属性** | 理论 | |
| **课程名称** | 商业摄影 | | | **课程英文名称** | Commercial Photography | | |
| **课程编码** | F02ZX35C | | | **适用专业** | 电子商务专业 | | |
| **考核方式** | 考查 | | | **先修课程** | 大学计算机 | | |
| **总学时** | 32 | **学分** | | **2** | **理论学时** | | 32 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | | | | 实践学时：0 | | | |
| **开课单位** | | | | 创意设计学院 | | | |

**二、课程简介**

《商业摄影》是电子商务专业开设的一门专业+拓展选修课。本课程通过数码单反相机及其镜头的介绍，让同学们可以了解单反相机与其他类型相机的区别；通过对单反相机的基础操作相关理论的让学生能够了解并掌握摄影的基础知识；通过产品摄影中一些典型的拍摄方法、布光方法和构图原理的讲解，让同学们掌握产品摄影的基本方法和流程。同时该课程还注重于学生的观察能力、造型能力和表现能力的培养，以进一步提高学生的审美意识、艺术格调、人文修养等素质，开阔学生的艺术视野。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑人才培养规格** |
| **知**  **识**  **目**  **标** | 目标1：  握掌握摄影基础理论和实践技能，主要包括摄影曝光、景深与超焦距、摄影实践（拍摄对象含人物、风景、日常用品、器皿等）、摄影构图（含构图的原则和要求、影响构图的因素等）；数字摄影系统（数字相机的工作原理、性能和使用）等内容。 | 3-1：了解数字媒体艺术相关的基本理论和知识。  3-2：掌握数字媒体艺术表现的基本技能和表现手法，具备一定的艺术鉴赏能力。 | 3.专业素质能力 |
| **能**  **力**  **目**  **标** | **目标2：**  掌握摄影基础理论和实践技能。掌握传统单反相机和数码相机的使用方法，以及对照片的后期处理技能。 | 4-1：具有较好的专业计算机软件应用能力。  6-2：具有利用数字媒体艺术理论知识进行独立创作的能力。 | 4.专业技术应用能力  6.创新创作能力 |
| **目标3：**  具有领会客户意图的能力，能够根据客户要求及产品特性进行拍摄；  具有熟练进行素材采集，并对素材进行处理的能力；  具有能够根据作品的使用要求处理图片的能力； | 7-2：能够进行综合性的跨学科学习，达到知识的扩展和综合素质的提升。 | 7. 其他领域的知  识 |
| **素**  **质**  **目**  **标** | **目标4：**  热爱影视后期制作艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；  语言及文字表达能力；  提高决策能力和执行能力；  培养良好的团队合作精神，严于律已，宽以待人，善于交流沟通；  培养自学能力，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决的方法；  利用网络、文献等获取信息的能力；  评估工作结果（自我、他人）的能力。 | 11-5与小组或团队成员之间基于互尊互助、平等协商等原则进行沟通，实现团队目标。 | 11. 团队沟通与协作的能力 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

**（一）理论教学**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学模块** | **学时** | **主要教学内容与策略** | **学习任务安排** | **支撑课程目标** |
| 摄影与商业摄影 | 4 | **重点：**摄影的特性。  **难点：**相机、感光材料及镜头简介。  **思政元素：**通过学习摄影镜头简介，培养学生作为广告摄影师的专业素质。  **教学方法与策略：**运用对比法进行解析课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：了解课程内容  课堂：学习课堂内容  课后：完成课后练习 | 目标1  目标2  目标3 |
| 照相机及摄影附属器材 | 4 | **重点：**相机的发展史，机背取景相机、单反相机、旁轴取景相机、双镜头反光相机、数码相机的构造和原理及各种相机的特点。  **难点：**照相机的原理和各种相机的特点。镜头的通光能力、光圈的计算方法以及各种滤镜的使用。不同拍摄情形对曝光组合的要求，景深的应用。  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：卡片机与单反机的区别。  课堂：单反机工作原理。  课后：熟悉摄影附属器材 | 目标1  目标2 |
| 摄影曝光与相关基础操作 | 6 | **重点：**感光的原理与方法；正确的曝光选择；测光的方法与曝光控制；曝光与影调控制。  **思政元素：**观看分析一些伟人的影像资料作品及其在不同场景环境下拍摄成像手法与曝光选择。  **难点：** 曝光控制的知识。重点掌握各种天气条件下的摄影技术知识。  **教学方法与策略：**线下教学。多媒体投屏与设备实操演示。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：拍摄自己感兴趣的事物。  课堂：分析自己的课前拍摄作品在曝光上是否有不足。  课后：命题摄影练习。 | 目标1  目标2 |
| 摄影用光 | **4** | **重点：**自然光与人工光；光在摄影造型中的作用；不同光的运用；影调的定义及分类；处理影调的原则；影调的调控。  **思政元素：**观看并分析不同材质摄影作品其在不同用光中呈现出的造型特色及其对质感的呈现。  **难点：**不同光的运用；影调的调控。  **教学方法与策略：**线下教学。多媒体投屏与设备实操演示。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：思考影调与用光的关系。  课堂：不同光的造型能力  课后：命题摄影练习。 | 目标1  目标2 |
| 取景构图 | **4** | **重点：**摄影构图常用的各种要素；摄影画面中主体、前景、背景的安排方式。熟悉各种构图的形式及特点。  **思政元素：**观赏并分析红色文化类新闻摄影与民俗民艺类摄影作品的取景构图手法的运用。  **难点：** 根据拍摄需要合理的选择拍摄位置。  **教学方法与策略：**线下教学。多媒体投屏与实操演示。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：总结摄影中自己常用的构图形式有哪些。  课堂：思考同一主体不同构图对氛围内涵传达的影响。  课后：命题练习。 | 目标1  目标2 |
| 商业艺术人像摄影作品创作 | 4 | **重点：**商业艺术人像摄影作品的拍摄思路和方法。  **难点：**商业艺术人像的创作要求。  **思政元素：**通过学习商业艺术人像的拍摄可以培养学生作为商业摄影师的专业素质  **教学方法与策略：**运用对比法进行解析课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路 | 课前：完成预习课堂：根据预测情况讲解相关知识  课后：实践拍摄及后期处理 | 目标1  目标2  目标3 |
| 日用品及食品的摄影与广告片制作 | 4 | **重点：**商业产品摄影广告片的拍摄与制作方法。  **难点：**不同材质及产品的摄影广告片的拍摄技巧。  **思政元素：**学习广告片的拍摄可以培养学生作为广告摄影师的专业素质  **教学方法与策略：**运用对比法进行解析课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：完成预习课堂：根据预测情况讲解相关知识  课后：实践拍摄及后期处理 | 目标1  目标2  目标3 |
| 玻璃器皿及反光类的摄影与广告片制作 | 4 | **重点：**商业产品摄影广告片的拍摄与制作方法。  **难点：**不同材质及产品的摄影广告片的拍摄技巧。  **思政元素：**学习广告片的拍摄可以培养学生作为广告摄影师的专业素质  **教学方法与策略：**运用对比法进行解析课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：了解课程内容  课堂：学习课堂内容  课后：实践拍摄及后期处理 | 目标1  目标2  目标3 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由40%的平时成绩和60%的期末成绩组成。

1、平平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）考勤（占10%）两个部分。评分标准如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.考勤；2.平时作业；3.作品汇报** |
| 优秀  （90～100分） | 1.考勤无迟到、早退和旷课（请假不计）。  2.平时作业拍摄完全符合要求，技术参数应用合理，拍摄具备较强的艺术感。  3.作品汇报讲解逻辑清晰，作品分析合理，有个人的见解。 |
| 良好  （80～89分） | 1.考勤无旷课，迟到、早退不超过1次。（请假不计）。  2.平时作业拍摄符合要求，技术参数应用合理，拍摄具备一定的艺术感。  3.作品汇报讲解口齿清晰，作品分析合理，有一定的个人见解。 |
| 中等  （70～79分） | 1.考勤无旷课，迟到、早退不超过2次。（请假不计）。  2.平时作业拍摄基本符合要求，技术参数应用基本合理。  3.作品汇报讲解基本流畅，作品分析不够准确。 |
| 及格  （60～69分） | 1.考勤旷课1次以内，迟到、早退不超过3次。（请假不计）。  2.平时作业拍摄基本符合要求，技术参数应用3成左右作品不够合理。  3.作品汇报讲解亮点不足，部分作品分析不准确。 |
| 不及格  （60以下） | 1.考勤旷课3次以上或迟到、早退超过5次。（请假不计）。  2.平时作业未完成或拍摄未达到基本技术要求。  3.作品汇报讲解混乱，作品分析不准确。 |

2.期末考试（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核**  **模块** | **考核内容** | **主要**  **题型** | **支撑目标** | **分值** |
| 选题 | 结课组照题材适当，具有一定的拍摄创作空间。 | 产品摄影照片拍摄 | 目标3 | 10 |
| 摄影技术 | 拍摄档位应用合理，镜头选择恰当。 | 目标1  目标2 | 20 |
| 曝光正确，用光科学，数据合理。 | 目标1  目标2 | 20 |
| 景别应用合理，主题突出。 | 目标1  目标2 | 20 |
| 摄影艺术 | 作品中对色彩的处理遵循对比与调和的视觉规律。 | 目标1  目标3 | 15 |
| 作品中构图结构合理，主体突出。 | 目标1  目标3 | 15 |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：讲师 副教授 学历（位）：硕士  其他： |
| 2 | 课程时间 | 周次：1-16周  节次：2节连排 |
| 3 | 授课地点 | ☑教室 □实验室 ☑室外场地  ☑其他：影棚 |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信，课后  线下地点及时间安排：授课教师办公室，周四下午 |

1. **教学安排及要求**

**七、选用教材**

[1] 蔡彤宇 主编：《商业摄影》，暨南大学出版社，2018 年 9 月.

**八、参考资料**

[1] 马玉山 主编：《摄影基础》，河北美术出版社，2015 年 7月.

[2] 陶新 主编：《商业摄影》，中南大学出版社，2009 年 10 月.

[3]（英）泰勒－豪，王琅 译：《商业摄影布光圣经》， 人民邮电出版社，2010 年 10月.

**网络资料**

[1]牛牛课堂http://www.niuniuketang.com/

[2]影响中国http://www.cpanet.cn/

[3]大众摄影http://www.pop-photo.com.cn/

**其他资料**

[1]摄影设备测评：https://www.zol.com.cn/

大纲执笔人： 夏琼瑶

讨论参与人:何帅森、卢娟

系（教研室）主任：

学院（部）审核人：