附件1： 理论课、独立设置的实验（实训）课大纲模板

**《网站优化技术》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业拓展课程 | | **课程性质** | 必修 | **课程属性** | 理论+实践 | |
| **课程名称** | 网站优化技术 | | | **课程英文名称** | Website optimization technology | | |
| **课程编码** |  | | | **适用专业** | 电子商务 | | |
| **考核方式** | 考核 | | | **先修课程** | 无 | | |
| **总学时** | 32 | **学分** | | **2** | **理论学时** | | 16 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | | | | 实践学时：16 | | | |
| **开课单位** | | | | 金融与贸易学院 | | | |

**二、课程简介**

《网站优化技术》是电子商务专业的一门专业拓展课，是一门工具课，其原则是实用。该课程对培养电子商务与贸易人才具有重要作用。通过本课程的学习，可以使学生了解和掌握企业网站推广实践，掌握网站推广方法与技巧，搜索引擎的基本用法、高级应用，SEO 技术，网络营销与搜索引擎的关系，了解网络信息资源的分布，熟练掌握在因特网上查找知识的技能，掌握搜索排名技术，从而实现网站的排名优化。学会有效的搜索引擎优化管理来进行企业网站推广应用。**三、课程教学目标**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑人才培养规格** |
| **知**  **识**  **目**  **标** | **目标1：**掌握搜索引擎的发展，和基本概念；  **目标2：**熟悉搜索引擎语言代码，设计理论。 | **5-2：**掌握电子商务活动中各环节所涉及专门知识的基本原理 | **5．**专业性知识 |
| **能**  **力**  **目**  **标** | **目标3：**熟练掌握搜索引擎优化技术的分类；  **目标4：**学会优化搜索引擎。 | **7-1：**了解其他相关领域知识，形成文理交叉、融入哲学、文学、语言、数字化视觉设计与创作、面向数据可视化的计算机程序设计等课程 | **7．**其他领域知识 |
| **素**  **质**  **目**  **标** | **目标5：**培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和思想意识；  **目标6：**养成理论联系实际、科学严谨、认真细致、实事求是的科学态度和职业道德。 | **1-1：**热爱祖国，牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。  **2-1**：具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力。  **4-2：**具备面向未来电商行业的大数据思维意识。 | 1. 思想道德品质 2. 综合素质能力 3. 基础知识 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

**（一）理论教学**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学模块** | **学时** | **主要教学内容与策略** | **学习任务安排** | **支撑课程目标** |
| 搜索引擎的基本操作 | 4 | **重点：**介绍企业网站推广方法，搜索引擎的概念，搜索引擎优化的主要内容，SEO 技术的应用与发展。掌握信息的概念及搜索引擎优化的主要内容。介绍搜索引擎的基本用法、高级应用。掌握关键字的选择与布尔操作符的运用，懂得利用搜索引擎快速找到所要的资源。  **难点：**懂得利用搜索引擎快速找到所要的资源。。  **思政元素：**介绍搜索引擎的演变过程，在国内的发展历史，激发国家认同感。  **教学方法与策略：**线下教学。课堂讲解概念性知识和思政内容，课堂主要运用讲授法和案例法展开教学，同时辅以课堂活动调动学生的学习积极性以及学习状态节奏，启发式提问。 | 课前：预习基础概念  课堂：参与课堂活动；记笔记  课后：复习； | 目标1  目标5 |
| 搜索引擎优化技术 | 4 | **重点：**介绍搜索引擎优化技术的分类，掌握域名选择、主机选择、关键字选择、网页优化等搜索引擎优化技术。  **难点：**网页优化实际应用。  **思政元素：**介绍搜索引擎在我国的战略性的应用，例如：疫情防控。激发爱国情怀。  **教学方法与策略：**线下教学。课堂讲解概念性知识和思政内容，课堂主要运用讲授法和案例法展开教学，启发式提问。 | 课前：预习基础概念；  课堂：参与课堂活动；记笔记  课后：复习；  作业1：E-R图绘制。 | 目标1  目标5 |
| 链接策略 | **4** | **重点：**介绍搜索引擎分类目录、高质量导入链接、导出链接和内部链接、关键词链接文本及上下文语意等方法，要求掌握各种链接策略。  **难点：**各种链接策略应用。  **教学方法与策略：**线下教学。课堂讲解概念性知识和思政内容，课堂主要运用讲授法和案例法展开教学；辅以启发式提问拓宽学生学习思路。启发式提问；小组讨论法。 | 课前：预习基础概念；  课堂：参与课堂活动；记笔记  课后：复习；  作业2：范式演进练习 | 目标1  目标2  目标4 |
| 搜索引擎优化管理 | **4** | **重点：**介绍搜索引擎优化诊断分析、Google 沙盒效应（Sandbox Effect）、网站数据更新、Google Dance 、网站流量分析 、SEO 工具/ 的方法，学会有效的搜索引擎优化管理的方法。  **难点：**学会有效的搜索引擎优化管理的方法。  **思政元素：**讲述我国在资讯管理和运用方面的努力和成果，树立正确价值观。  **教学方法与策略：**线下教学。课堂讲解概念性知识和思政内容，课堂主要运用讲授法和案例法展开教学；辅以课堂商务情景模拟表演活动，让学生针对不同的情境，设计安全策略，启发式提问。 | 课前：预习基础概念；  课堂：参与课堂活动；记笔记  课后：复习；作业2：案例分析 | 目标1  目标2  目标4  目标5  目标6 |

**（二）实践教学**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践类型** | **项目名称** | **学时** | **主要教学内容** | **项目**  **类型** | **项目**  **要求** | **支撑课程目标** |
| 上机 | 搜索引擎优化技术 | 4 | 重点：主机选择、关键字选择、网页优化。  难点：网页优化实际应用。 | 训练 | 学生以个人为单位，完整指定搜索引擎优化。 | 目标2  目标3  目标4 |
| 上机 | 链接策略 | 4 | 重点：导入链接、导出链接、内部链接、关键词链接文本及上下文语意。  难点：各种链接策略应用； | 训练 | 学生以个人为单位，完整指定链接策略。 | 目标2  目标3  目标4 |
| 上机 | 搜索引擎优化管理 | 4 | 重点：网站流量分析 、SEO 工具/系统。  难点：学会有效的搜索引擎优化管理的方法。 | 训练 | 学生以个人为单位，完整练习。 | 目标2  目标3  目标4 |
| 上机 | 综合设计 | 4 | 重点：能够利用搜索引擎优化技术对商务网站进行搜索引擎优化，达到推广目的。通过实践，了解域名选择的重要性，学会选择合适的域名；学会为站点的关键字编辑合适的广告内容。  难点：学会为站点的关键字编辑合适的广告内容。 | 训练 | 学生以个人为单位，完整练习 | 目标2  目标3  目标4 |
|  | 备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。 | | | | | |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考核两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分分成作业（占15%）、上机练习成绩（占15%）、考勤（占10%）、三个部分

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.作业；2.小组汇报3.考勤4.课堂参与** |
| 优秀  （90～100分） | 1.作业按时提交；90％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。  2.上机练习内容完整充实、逻辑性强、创新性强、表达流畅自然、且能体现很强团队协助能力  3.几乎没有出现迟到早退等现象（1-2次）；请假课时少于总课时的10%，且课前报备，材料齐全，理由充分。  4.积极回答课堂问题，积极组织并参与小组讨论及课堂活动；课堂认真听课，注意力集中。 |
| 良好  （80～89分） | 1. 作业按时提交；80％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 上机练习内容较完整充实、逻辑性较强、有较强创新性、表达较流畅自然、且能体现较强团队协助能力。   3.偶尔出现迟到早退等现象（3-4次）；请假课时少于总课时的15%，且课前报备，材料较齐全，理由充分。  4.主动回答课堂问题，大部分时间较积极参与小组讨论及课堂活动；课堂认真听课，偶尔注意力分散。 |
| 中等  （70～79分） | 1.作业基本按时提交；70％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。  2. 上机练习内容一般完整充实、逻辑性一般、创新性一般、表达一般、团队协助能力一般。  3.较少出现迟到早退等现象（4-5次）；请假课时少于总课时的15%，大部分课前报备，材料较齐全，理由较充分。  4.偶尔主动回答课堂问题，小组讨论和课堂活动中参与度一般；课堂上注意力容易分散。 |
| 及格  （60～69分） | 1.作业基本按时提交；60％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。  2.上机练习内容欠完整充实、逻辑性欠佳、创新性欠佳、表达欠佳、团队协助能力欠佳。  3.较常出现迟到早退等现象（5-6次）；请假课时少于总课时的20%，大部分课前报备，材料较齐全，理由较充分。  4.较少主动回答课堂提问，对于小组讨论和课堂活动从参与度较低；课堂上注意力经常分散。 |
| 不及格  （60以下） | 1. 作业经常不提交；大部分习题解答错误。 2. 几乎不参上机练习、逻辑混乱、无创新性内容、抄袭痕迹明显、表达不流畅自然。 3. 经常出现迟到早退等考勤问题（7次及以上）；请假课时大于总课时的20%，且几乎没有课前报备，请假材料不齐全，理由不充分。   4.基本不回答课堂问题 ，几乎不参与课堂讨论和课堂活动；课堂上注意力难以集中在学习上。 |

1. 期末考核（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考试的考核内容要求学生能在掌握相关理论的基础上，通过软件的操作以及对网站的在线浏览，掌握网站优化技术的应用、管理和设计。通过掌握的网站优化技术的核心知识，优化网站，并进行报告撰写和发表展示。
   1. **教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：助教及以上 学历（位）：硕士研究生及以上  其他： |
| 2 | 课程时间 | 周次：1-16周  节次：2节/周 |
| 3 | 授课地点 | √教室 √实验室 □室外场地  □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信，一周一次  线下地点及时间安排：授课教室，上课前后 |

**七、选用教材**

[1] SEO实战/元创主编，--北京：人民邮电出版社，2017 ISBN 978-7-115-44601-5

**八、参考资料**

[1]Mike Moran（迈克 莫兰）主编：《搜索引擎营销》第 2 版，电子工业出版社，2011 年 5 月。

[2] 陈嫒先主编：《SEO 搜索引擎优化 技巧 策略与实战案例》，人民邮电出版社，2018 年 6 月

[3] 吴泽欣主编：《SEO 教程：搜索引擎优化入门与进阶》第 3 版，人民邮电出版社，2014 年 7 月

**九、网络资料**

[1]慕课MOOC，湖南机电职业技术学院，《搜索引擎优化技术》，https://www.icourse163.org/course/HNJDZY-1449602162?from=searchPage

**其他资料**

大纲执笔人： 陈语时

讨论参与人:\*\*\*

系（教研室）主任：\*\*\*

学院（部）审核人：\*\*\*