**《电子商务运营实务》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业课程 | | **课程性质** | 选修（通选） | **课程属性** | 理论 | |
| **课程名称** | 电子商务运营实务 | | | **课程英文名称** | E-commerce Operation | | |
| **课程编码** | FX03TX17C | | | **适用专业** | 不限，除电子商务专业 | | |
| **考核方式** | 考查 | | | **先修课程** | 电子商务概论、经济学 | | |
| **总学时** | 32 | **学分** | | **2** | **理论学时** | | 32 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | | | | 实践学时：0 | | | |
| **开课单位** | | | | 金融与贸易学院 | | | |

**二、课程简介**

《电子商务运营实务》是面向除电子商务专业以外的所有专业的一门选修课程。电子商务已经渗透到社会生活的方方面面，成为许多企业生存和发展必不可少的一个途径。在近20多年的发展中，我们耳闻过众多电子商务企业的辉煌，也目睹过这些企业的悲壮结局。本课程向学生展示电子商务企业在电子商务运营管理中的成功经验，总结企业可持续发展的核心要素。因为电子商务管理的特殊性，区别于传统的运营管理课程侧重于生产制造的管理经验，本课程更多地涉及服务经营和数据处理，旨在帮助学生了解电子商务企业的运行逻辑，引入高层次的思想与新方法，注重理论联系实际。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑人才培养规格** |
| **知**  **识**  **目**  **标** | **目标1：**  学生需掌握电子商务组织运营的基本概念；熟悉电子商务运营体系、运营模式。 | 5-3初步具备从事电子商务组织与运营的基本能力及互联网营销与策划活动的基本技能。 | 5. 专业性知识 |
| **能**  **力**  **目**  **标** | **目标2：**  要求学生掌握深入分析电子商务行业各项数据的能力，灵活应用其理论和原理，学生能够对市场行情、数据进行有效分析。 | 8-1能够掌握有效的自主学习方法；8-2能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力，8-3适应电子商务行业快速发展的客观情况；8-4具备综合分析和解决实际问题。 | 8. 获取知识的能力 |
| 10-1初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和互联网创业项目管理能力。 | 10. 创业项目管理的能力 |
| **素**  **质**  **目**  **标** | **目标3：**  通过与课程内容紧密配合的课堂活动，丰富教学内容，培养学生的主体意识、问题意识、交流意识；让学生在小组分工、案例分析等教学活动中领悟并认识到敬业耐劳、恪守信用、讲究效率、尊重规则、团队协作、崇尚卓越等职业道德与素质在个人职业发展和事业成功中的重要性，使学生能树立起自我培养良好的职业道德与注重日常职业素质养成的意培养学生的综合职业能力和全面素养能力。 | 3-3掌握电子商务类专业理论与专门方法，3-4能够理论与实践紧密结合，解决实际问题，3-5注重产业技术创新和商业模式创新。 | 3. 专业素质能力 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

**（一）理论教学**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学模块** | **学时** | **主要教学内容与策略** | **学习任务安排** | **支撑课程目标** |
| 电子商务组织与运营管理导论 | 4 | **重点：**了解电子商务组织与运营的职能定位、服务运营的主要特征；理解电子商务运营管理的运营特点和基本思路；初步掌握数据化运营及其管理的基本概念和主要应用。  **难点：**理解电子商务运营管理的运营特点和基本思路；初步掌握数据化运营及其管理的基本概念和主要应用。  **思政元素：**介绍在大数据时代电子商务运营管理新趋势，培养学生科学探索精神。  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习课本知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：习题总结归纳 | 目标1  目标2  目标3 |
| 电子商务组织与运营策略（一） | 6 | **重点：**掌握商业模式的概念，了解商业模式的内涵及其与运营模式以及其他管理理论的关系。了解并掌握商业模式五大要素的内涵及其相互关系。了解商业模式的基本表达和设计方法。  **难点：**了解并掌握商业模式五大要素的内涵及其相互关系。了解商业模式的基本表达和设计方法。  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习课本知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：习题总结归纳 | 目标1  目标2 |
| 电子商务组织与运营策略（二） | 4 | **重点：**掌握平台模式的概念，了解平台生态系统的运营特征和业务活动。初步掌握平台经营策略的思路的实施方法。理解企业战略的落地途径，明确运营模式和管理模式的基本内涵与要素，了解电子商务企业组织结构的典型构造。了解电子商务企业需求预测和能力计划的基本内容。初步掌握综合运营计划的活动、策略和制订方法。  **难点：**初步掌握平台经营策略的思路的实施方法。理解企业战略的落地途径。初步掌握综合运营计划的活动、策略和制订方法。  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习课本知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：习题总结归纳 | 目标1  目标2  目标3 |
| 运营方法（一） | 6 | **重点：**理解借助企业架构方法将企业战略落地到信息系统的思路，明确企业架构的基本内涵和作用。掌握企业架构的四种基本组成，能够说明它们的关系和相互作用。初步掌握构建企业架构的方法。理解业务流程的概念内涵、相关理论和实践方法，了解商业模式与业务流程的关系。初步掌握服务流程的涉及方法，以及服务支持设施。理解业务流程再造的概念内涵，初步掌握业务流程再造的基本方法。  **难点：**掌握企业架构的四种基本组成，能够说明它们的关系和相互作用。  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习课本知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：习题总结归纳 | 目标1  目标2  目标3 |
| 运营方法（二） | 4 | **重点：**理解商务智能的概念内涵、相关理论和实施方法，初步掌握商务智能所需的数据环境，初步掌握3种数据分析方法论，理解基本运用方法。  **难点：**掌握参数估计和假设检验的基本原理和基本方法，了解多变量模型和多元统计合理性模型的基本概念。  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习课本知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：习题总结归纳 | 目标1  目标2 |
| 运营管理（一） | 4 | **重点：**了解电子商务企业运营涉及哪些数据、运营的重要指标。了解主要的数据分析类型，明确运营管理所需要的分析和管理工作内容。理解数据质量的概念和维度，明确数据质量特点和各维度的具体内容，初步掌握运营数据的质量评估和管理方法。  **难点：**理解数据质量的概念和维度，明确数据质量特点和各维度的具体内容，初步掌握运营数据的质量评估和管理方法。  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习课本知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：习题总结归纳 | 目标1  目标2  目标3 |
| 运营管理（二） | 4 | **重点：**理解供应链管理的概念，初步掌握采购管理、库存管理和物流管理的基本概念和基本方法，了解大数据如何支持供应链管理。了解并初步掌握库存管理中的主要问题、库存成本与订货量模型的计算，以及几种库存管理的基本方法。了解电子商务给人力资源管理带来的影响，初步掌握组件电商运营团队的方法。  **难点：**了解并初步掌握库存管理中的主要问题、库存成本与订货量模型的计算，以及几种库存管理的基本方法。  **教学方法与策略：**线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习课本知识  课堂：通过案例、课堂讨论教学  课后：习题总结归纳 | 目标1  目标2  目标3 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查（开卷）等两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）和考勤（占20%）两个部分。评分标准如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.作业；2.小组汇报3.考勤** |
| 优秀  （90～100分） | 1.作业书写工整、书面整洁；90％以上的习题解答正确。  2.考勤全勤  3.课堂表现优秀 |
| 良好  （80～89分） | 1.作业书写工整、书面整洁；；80％以上的习题解答正确。  2.缺勤1次  3.课堂表现良好 |
| 中等  （70～79分） | 1.作业书写较工整、书面较整洁；70％以上的习题解答正确。  2.缺勤2次  3.课堂表现一般 |
| 及格  （60～69分） | 1.作业书写一般、书面整洁度一般；60％以上的习题解答正确。  2.缺勤2次  3.课堂表现不积极 |
| 不及格  （60以下） | 1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过40％的习题解答不正确。  2.缺勤3次  3.扰乱课堂秩序 |

2.期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制、开卷考试。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核**  **模块** | **考核内容** | **主要**  **题型** | **支撑目标** | **分值** |
| 电子商务组织与运营管理导论基础知识 | 电子商务组织与运营的基础概念 | 名词解释 | 目标1 | 6 |
| 实现问题解答过程。 | 简答题 | 目标2  目标3 | 10 |
| 电子商务组织与运营策略基础知识 | 电子商务组织与运营策略基础概念。 | 名词解释 | 目标1 | 4 |
| 实现问题解答过程。 | 简答题 | 目标2 | 10 |
| 电子商务运营方法 | 企业架构、业务流程优化方法、商务智能与商务分析方法 | 选择题、判断题 | 目标1  目标3 | 20 |
| 电子商务运营管理 | 供应链管理、数据运营管理、人力资源管理 | 简答题 | 目标1 | 10 |
| 实现问题解答过程。 | 论述题 | 目标3 | 40 |

1. **教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：助教及以上 学历（位）：硕士研究生  其他： |
| 2 | 课程时间 | 周次： 1-16周  节次：2次/周 |
| 3 | 授课地点 | ☑教室 □实验室 □室外场地  □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信  线下地点及时间安排：课堂 |

**七、选用教材**

[1]潘定.电子商务运营管理--策略、方法与管理[M].人民邮电出版社，2020年8月

**八、参考资料**

[1]《运营管理》·雅各布斯，蔡斯·机械工业出版社·2015年

[2]《运营之光》·黄有璨·电子工业出版社·2008年

[3]《商业模式新生代》·亚历山大.奥斯特瓦德·机械工业出版社·2016年

[4]《电子商务运营实务》·[孔令建](https://wqbook.wqxuetang.com/search?kw=%E5%AD%94%E4%BB%A4%E5%BB%BA, %E9%99%88%E7%91%9E%E4%B8%B0, %E7%AE%A1%E5%BA%94%E7%90%A6, %E4%B8%BB%E7%BC%96" \t "https://wqbook.wqxuetang.com/book/_blank)·清华大学出版社，2018年

[5] [张建勇、李军](https://wqbook.wqxuetang.com/search?kw=%E5%BC%A0%E5%BB%BA%E5%8B%87%E3%80%81%E6%9D%8E%E5%86%9B" \t "https://wqbook.wqxuetang.com/book/_blank).电子商务运营管理[M].清华大学出版社，2016年7月

**网络资料**

[1]中国慕课MOOC，www.icourse163.org

[2]百度文库，wenku.baidu.com

大纲执笔人： 张帆

讨论参与人:逯宇铎、谭宇玮

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：赖忠孝