**《电子商务前沿知识研讨（通选）》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 通识教育课程 | | **课程性质** | 理论 | **课程属性** | 选修 | |
| **课程名称** | 电子商务前沿知识研讨（通选） | | | **课程英文名称** | E-commerce Frontier Lectures and Seminars | | |
| **课程编码** | FX03TX15C | | | **适用专业** | 不限，除电子商务专业 | | |
| **考核方式** | 考查 | | | **先修课程** | 无 | | |
| **总学时** | 32 | **学分** | | **2** | **理论学时** | | 32 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | | | | 0 | | | |
| **开课单位** | | | | 金融与贸易学院 | | | |

**二、课程简介**

《电子商务前沿知识研讨（通选）》是面向除电子商务专业以外所有专业可选的一门选修课程，是为了扩大学生对电子商务新模式、新现象的认识。我们将以贴近生活的方式，了解和认知新零售、跨境电商、农村电商、大数据、云计算、人工智能、区块链等电子商务的前沿应用。结合电子商务的基础知识以及当前热点，解读电商新模式背后的本质规律，提升创新创业能力。这不是一门技术课程，而是从商务的视角与学习者一起去探索电子商务的发展趋势，同时也将寻找电商成功的奥秘，提升电商运用能力，助力对电子商务理解的轻松进阶。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑人才培养规格** |
| **知**  **识**  **目**  **标** | **目标1**：了解和认知电子商务的前沿应用，理解电子商务的基本概念、系统构成与运作机理以及电子商务发展的环境与现状。 | 4-1掌握现代管理、经济学、信息技术的基础理论和专业知识。 | 4.基础知识 |
| **能**  **力**  **目**  **标** | **目标2：** 能够掌握电子商务应用的技术基础、网络营销、互联网金融、电子商务安全与实现、电商供应链与物流等知识，初步具备紧跟电子商务前沿和创新创业的能力。 | 10-1初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和互联网创业项目管理能力。 | 10.创业项目管理的能力 |
| **素**  **质**  **目**  **标** | **目标3：**培养电商思维与意识，使学生跳出固定思维，独立思考，学会从不同的角度去看待问题，探索解决问题的新途径。 | 12-1养成独立思考的习惯，树立进取意识和探索精神 | 12.思辨与创新思维的能力 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

**（一）理论教学**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学模块** | **学时** | **主要教学内容与策略** | **学习任务安排** | **支撑课程目标** |
| 初识电子商务 | 4 | **重点：**什么是电子商务、电子商务的发展历程、认识中国的电子商务。  **难点：**电子商务分类背后的故事。  **思政元素：**疫情之下，各行各业面临线下流量红利的急剧消失和快速转型线上的窘境。新冠加速了企业转型移动电子商务生态的步伐，同学们要紧跟时代的步伐，积极投身于祖国的建设。  **教学方法与策略：**线下教学。对于概念、原理在课堂上予以讲授，课堂主要运用讲授法、案例分析与讨论开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：发布学习资料  课堂：要求学生积极参与课堂讨论  课后：布置作业 | 目标1  目标2 |
| 透视电商本质 | 4 | **重点：**认识移动电子商务、移动电子商务发展历程与趋势、移动电子商务发展基础。  **难点：**移动电子商务技术应用和发展历程。  **思政元素：**结合5G时代移动电子商务突破，我们要学会正确看待事物的发展，学会利用事物发展的内部因素和外部因素，启发学生的创造性思维，提高学生创新思考的能力。  **教学方法与策略：**线下教学。选取的知识点尽量贴近生活，课堂主要运用讲授法、案例分析与讨论开展教学，让大家在轻松的氛围中，对生活中的电商现象有进一步的理解。 | 课前：通过线上资源进行预习  课堂：要求学生分享案例积极参与课堂讨论  课后：针对思政材料布置思考题 | 目标1  目标2  目标3 |
| 遇见网络营销 | 4 | **重点：**我的产品你做主、看穿价格杀熟现象。  **难点：**口碑的新玩法、客户关系管理4.0。  **教学方法与策略：**线下教学。寻找视频、图片、各种最新的流媒体资料和素材，再加上真实的案例，课堂主要运用讲授法、案例分析与小组讨论开展教学。 | 课前：作业评阅反馈  课堂：及时反馈作业情况对教学班级进行分组  课后：布置作业小组查找主题案例 | 目标1  目标2 |
| 解读新零售 | 4 | **重点：**新零售概念和特征、推动新零售发展的因素、新零售的框架。  **难点：**消费者画像、营销数字化转型过程中面临的挑战。  **教学方法与策略：**线下教学。采取微案例以及现场小组讨论互动的方式开展教学，即使没有任何专业基础，也能愉快地获得电商知识。 | 课前：预习视频材料  课堂：要求学生积极参与课堂讨论  课后：复习布置作业 | 目标1  目标2 |
| 跨境电子商务 | 4 | **重点：**什么是跨境电子商务及全球市场、跨境电子商务与传统国际贸易的区别、跨境电商通关物流。  **难点：**跨境电子商务的模式、制约跨境电商购物体验的影响因素。  **教学方法与策略：**线下教学。采取微视频以及现场小组讨论互动的方式开展教学，争取让大家能在真实的情境和体验中获取电子商务相关专业知识。 | 课前：预习学习材料  课堂：要求学生积极参与课堂讨论  课后：针对视频材料布置思考题 | 目标1  目标2 |
| 农村电子商务 | 4 | **重点：**农村淘宝案例、淘宝村十年介绍、农村电商发展阶段和类型。  **难点：**农村电商社交化运营、短视频运营、直播运营、农村电商渠道。  **思政元素：**农村电商名人系列视频、我为什么如此热爱新疆？这里也许有答案视频，展示我国农村风貌，激发学生踏实肯干和爱国热情。  **教学方法与策略：**线下教学。选取的知识点尽量贴近生活，课堂主要运用讲授法、案例分析与讨论开展教学。 | 课前：作业评阅反馈  课堂：要求学生分享案例积极参与课堂讨论  课后：针对思政材料布置思考题 | 目标1  目标2  目标3 |
| 大数据、云计算与人工智能 | 4 | **重点：**大数据的概念、特征及发展历程、大数据的影响。  **难点：**大数据与云计算、物联网、人工智能、区块链的应用。  **教学方法与策略：**线下教学。寻找视频、图片、各种最新的流媒体资料和素材，再加上真实的案例，课堂主要运用讲授法、案例分析与小组讨论开展教学。 | 课前：预习学习材料  课堂：要求学生积极参与课堂讨论  课后：对新技术的思考 | 目标1  目标2 |
| 畅谈电商发展 | 4 | **重点：**国家“一带一路”战略、 “互联网+”趋势。  **难点：**对国家战略层的理解、未来电子商务发展趋势。  **思政元素：**日新月异的年代里，要求自己关心时事、投身社会、与时俱进，要有创新精神。  **教学方法与策略：**线下教学。查阅相关政策文件，提供电子商务最新发展报告和相关研报，课堂主要通过讨论开展教学。 | 课前：通过线上资源进行预习  课堂：要求学生分享课程心得体会  课后：布置课程论文 | 目标1  目标2  目标3 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考查两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业成绩（占15%）、课堂表现成绩（占10%）和考勤成绩（占15%）三个部分，评分标准如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.作业；2.课堂表现；3.考勤** |
| 优秀  （90～100分） | 1.作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确  2.课堂表现活跃，积极回答问题  3.全勤 |
| 良好  （80～89分） | 1.作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确  2.课堂表现较好，主动参与互动  3.旷课1次以内 |
| 中等  （70～79分） | 1.作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确  2.课堂表现较积极，能够参与互动  3.旷课2次以内 |
| 及格  （60～69分） | 1.作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确  2.课堂表现一般，基本未参与互动  3.旷课3次以内 |
| 不及格  （60以下） | 1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确  2.课堂表现不积极，未参与互动  3.旷课4次及以上 |

1. 期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考查，采取课程论文的形式，要求学生结合电子商务前沿知识研讨对生活中的电商现象进行分析和论述，评分标准如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.对电子商务前沿现象的观察能力；2.对电子商务前沿知识问题的分析能力；3.论文的观点和结构；4.论文的语言表达和格式。** |
| 优秀  （90～100分） | 1.对电子商务前沿现象观察非常仔细且能够全面地进行说明  2.对电子商务前沿知识分析和解决现实问题的能力较强  3.观点正确，思路清晰，结构完整  4.语言表达流畅，书写美观工整 |
| 良好  （80～89分） | 1.对电子商务前沿现象观察较为仔细且能够较为全面地进行说明  2.对电子商务前沿知识分析和解决现实问题的能力较好  3.观点较为正确，思路较为清晰，结构较为完整  4.语言表达较为流畅，书写较为美观工整 |
| 中等  （70～79分） | 1.对电子商务前沿现象有一定的观察但说明不够全面  2.对电子商务前沿知识分析和解决现实问题的能力一般  3.观点基本正确，思路的清晰程度和结构的完整程度一般  4.语言表达一般，书写尚可 |
| 及格  （60～69分） | 1.对电子商务前沿现象观察不够仔细，说明不够全面  2.对电子商务前沿知识分析和解决现实问题的能力较弱  3.观点不够准确，思路不够清晰，结构不够完整  4.语言表达不够流畅，书写不够工整 |
| 不及格  （60以下） | 1.对电子商务前沿现象观察不仔细，说明不全面  2.对电子商务前沿知识基本理解和运用能力差  3.观点不明确，思路不清晰，结构不完整  4.语言表达较差，书写不工整 |

1. **教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上  其他： |
| 2 | 课程时间 | 周次：16周  节次：2节/周 |
| 3 | 授课地点 | ☑教室 □实验室 □室外场地  □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信，一周一次  线下地点及时间安排：授课教室，上课前后 |

**七、选用教材**

[1]白东蕊.电子商务概论（第4版）[M].北京：人民邮电出版社, 2019年8月.

[2]邵兵家.电子商务概论（第4版）[M].北京：高等教育出版社, 2019年3月.

**八、参考资料**

[1]董永春. 新零售[M].北京: 清华大学出版社,2018年.

[2]陈志浩, 刘新燕. 网络营销（第三版）[M].武汉：华中科技大学出版社,2020年.

[3] 蓝宝江. 跨境电子商务案例集[M].北京：高等教育出版社, 2021年.

[4]埃弗雷姆·特班, 戴维·金, 李在奎, 梁定澎. 电子商务——管理与社交网络视角（第八版）[M]北京: 中国人民大学出版社,2018年.

**网络资料**

[1]中国慕课,www.icourse163.org

[2]洞见研报,www.djyanbao.com/index

[3] 智慧树.www.zhihuishu.com

大纲执笔人：熊炬成

讨论参与人:李欣原

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：赖忠孝