**《东莞专题调研》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 学科基础课程 | **课程性质** | 必修 | **课程属性** | 实践 |
| **课程名称** | 东莞专题调研 | **课程英文名称** | Special research on Guangdong |
| **课程编码** | F03XB01Z | **适用专业** | 电子商务专业 |
| **考核方式** | 考查 | **先修课程** | 经济学、统计学 |
| **总学时** | 1周 | **学分** | 1 |

**二、课程简介**

东莞专题调研是本专业的学科基础实践课程，是学生深入了解东莞如何高质量发展的重要途径。本课程通过指导学生从产业布局、体制机制、人才引进、高质量发展等方面展开深入调研，培养学生综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能独立分析和解决实际问题的能力，增强学生的创新意识和实践能力，帮助学生毕业后能更好更快地适应东莞发展，找准自己将来发展方向。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑人才培养规格** |
| **知****识****目****标** | **目标1：**学生需掌握经济学的基本原理及分析方法，对粤港澳大湾区发展思路有一个明确的理解；并能运用统计学原理及分析模型对粤港澳大湾区发展热点问题作深入调查分析；掌握调研项目的基本方法、技巧与规范。  | 6-1具备从事本专业学术研究和实务操作所必须的数学、外语、统计、金融等相关知识。 | 6. 工具性知识 |
| **能****力****目****标** | **目标2：**指导学生以团队为单位，通过合作完成调研项目，培养学生沟通协调能力，领悟团队精神，掌握沟通的技巧与基本社交能力。 | 11-1具有良好的与社会外界沟通交流技能，能洞察他人的行为和感受；11-2能准确表述传达专业性知识信息；11-3具有良好的团队意识；11-4能积极主动承担分内职责，具有较强的责任意识和担当精神；11-5与小组或团队成员之间基于互尊互助、平等协商等原则进行沟通，实现团队目标。 | 11.团队沟通与协作能力 |
| **目标3：**培养学生了解科学研究的基本方法与思路，培养学生发现问题，分析问题并解决问题的基本能力，以科学严谨的态度展开调研，锻炼学生科研能力。。 | 2-1具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力 | 2.综合素质能力 |
| **目标4：** 通过调查研究，培养学生发现问题，分析问题并解决问题的基本能力，最终得出调研报告，为粤港澳大湾区高质量发展提供自己的见解 | 9-1具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在电子商务实践活动中灵活运用所掌握的专业知识；9-2能够对国内外市场各种信息加以甄别、整理和加工； | 9.运用知识的能力 |
| **素****质****目****标** | **目标5：**培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度和勇于探索的创新精神，利用所学知识为社会作贡献的责任感。 | 3-4能够理论与实践紧密结合，解决实际问题； | 2.专业素质能力 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **指导环节** | **时间****安排** | **主要教学内容** | **指导****要求** | **支撑课程目标** |
| 调研动员及研究题目设计 | 第1天 | **指导内容：**介绍粤港澳大湾区专题调研的现实意义、基本要求与原则、调研应注意的事项。介绍调查研究项目一般流程，指导学生如何确定研究题目，如何进行研究设计及问卷设计。**重点：**问卷设计。**难点：**研究设计要详细、周密、切合实际，充分考虑可能出现的问题，对人、财、物、信息应有足够的估计，要善于根据调查课题的要求和调查目的需要，不断修改、完善调查研究计划。**思政元素：**指导学生积极探索，培养善于发现并勇于创新的能力。 | 以行政班为单位进行 | 目标2目标3目标4目标5 |
| 实施调查、搜集资料 | 第2天－4天 | **指导内容：**根据研究设计中的调查计划付诸实施，获得调查资料，包括：抽取样本、选择被调查对象、分发问卷、开展访谈、收回问卷、汇总资料。**重点：**开展访谈调查。**难点：**对资料进行审核、整理与统计,区分真假,消除资料中的假、错、缺、冗现象,以保证资料的真实、标准、准确和完整。**思政元素：**锻炼学生沟通交流能力，培养团队协作能力，有效推进团队进程，实现共同目标。 | 以行政班为单位进行 | 目标1目标2目标3目标4 |
| 资料统计分析与撰写调研报告 | 第5天 | **指导内容：**应用统计学原理和方法，对审核、整理后资料进行数量关系的研究分析，从而揭示调查对象的发展规模、水平及与其他事物之间的内在关系，撰写调研报告。**重点：**资料统计分析。**难点：**把经过调查研究以后取得的某种理论或观点乃至结论，用文字形式较完整地表达出来，形成调研报告。**思政元素：**培养学生分析问题并解决问题的基本能力，能够对知识进行系统整合与重构，形成调研报告，为粤港澳大湾区高质量发展提供自己的见解。 | 以行政班为单位进行 | 目标3目标4目标5 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

1.东莞专题调研综合成绩由两部分构成：平时成绩占40%；调研报告成绩占60%。

2.五级制评分，综合成绩90-100为优秀，80-89为良好，70-79为中等，60-69为合格，60分以下为不合格。

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.平时成绩；2.调研报告成绩** |
| 优秀（90～100分） | 1.制定明确的调查计划，积极研究与实践，勤学善问，能够按照要求提前完成调研任务。2.调查报告结构完整，格式规范，主题突出，逻辑性强，文笔流畅。 |
| 良好（80～89分） | 1. 制定明确的调查计划，能够按时完成调研任务。
2. 调查报告结构完整，格式规范，主题突出，层次清晰，文笔流畅。
 |
| 中等（70～79分） | 1. 能够按时完成调研任务。
2. 调查报告结构完整，格式规范，主题突出，文笔流畅。
 |
| 及格（60～69分） | 1. 能够按时完成调研任务。
2. 调查报告结构完整，格式规范文笔流畅。
 |
| 不及格（60以下） | 1. 未按时完成调研任务。
2. 调查报告结构不完整，格式不规范，主题不突出，文笔不流畅。
 |

1. **教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要求** |
| 1 | 指导教师 | 职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上其他： |
| 2 | 课程时间 | 周次：1 节次： |
| 3 | 指导地点 | √教室 □实验室 □室外场地 □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信班级群，调研前。线下地点及时间安排：集中 |

**七、选用教材**

[1]国世平.《粤港澳大湾区规划和全球定位》[M].广东:广东人民出版社,2017年6月.

[2]中共中央、国务院.《粤港澳大湾区发展规划纲要》.[2019年第7号](http://www.gov.cn/gongbao/2019/issue_7506.htm%22%20%5Ct%20%22http%3A//www.gov.cn/gongbao/content/2019/_blank).

**八、参考资料**

[1]林光扬等.《粤港澳大湾区知识读本》[M].广东:广东人民出版社,2018年5月.

大纲执笔人： 彭军

讨论参与人:陈语时

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：赖忠孝