

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业代码

专业代码：120801 学制：4年

## 二、培养目标

电子商务专业贯彻德智体美劳全面发展的教育方针，落实立德树人总体要求，立足东莞及粤港澳大湾区建设需求，注重学生创新精神和应用能力培养。培养系统掌握电子商务专业理论和方法、具备扎实的经济、管理、互联网基础知识，电子商务运营、电子商务营销与策划以及电子商务项目管理方面实践能力，人文素养、科学精神和诚信品质，毕业后可在商贸企业、金融企业、政府机构、事业单位等部门胜任电子商务运营与管理相关工作的高素质应用型人才。

## 三、岗位说明

**电子商务运营：**能够胜任国内外主流 B2B、B2C 电商平台的虚拟商城运营工作，从事企事业单位、政府机构等组织的独立电子商务网站建设、运营与管理。具备商务网站规划、网页商品陈列、中英文双语文案编撰、物流与供应链管理、网站安全与金融支付管理、网站优化等基本商务管理能力；具备承担国际货运代理、报关报检、英语函电交流等外贸能力，善于统计分析商业数据，结合经济学理论知识制定、优化运营方案。

**电子商务营销与策划：**能够从事互联网营销与活动策划工作。熟练运用市场营销理论制定线上、线下营销策略，具备网络新媒体平台的社群营销能力，能够运用客户关系管理理论与工具，提升流量转化率、留存率以及客户终身价值。

**电商创业项目经营与管理：**依据企业战略目标，规划电商业务模块、负责项目整体成本预算拟定及成本控制管理，沟通、协调内外部资源及利益相关者，领导项目团队在既定的时间、预算、质量要求下，完成产品或服务研发（或制定选品策略）、采购管理、物流及供应链管理、网络渠道及终端的设计、实施及交付运营。对电商创业项目投资回收期、投资回报率、利润等指标负责。

## 四、专业人才培养规格

电子商务类专业培养具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和电子服务综合技能，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要的复合型、应用型、创新型专业人才。通过学习，毕业时应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

### 1. 思想道德品质

热爱祖国，牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。具有良好的道德修养、高度的社会责任感、正确的劳动意识和敬业精神。

### 2. 综合素质能力

具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力；运用外语工具进行沟通表达的能力；具有健康体魄和良好的心理素质，面对环境压力时具有较强的自我调适能力；具有综合国防素质；具有跨专业综合能力。

### 3. 专业素质能力

具有扎实的经济学理论基础和专业基础知识，掌握经济学、国际贸易、网络营销等学科门类的基本理论、分析方法和最新动态，了解主要国家和地区经济发展状况、掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题；注重产业技术创新和商业模式创新。

### 4. 基础知识

掌握现代管理、经济学、信息技术的基础理论和专业知识，具备面向未来电商行业的大数据思维意识。

### 5. 专业性知识

了解快速发展的电子商务新兴产业动态以及电子商务法律法规相关知识，掌握电子商务活动中各环节所涉及专门知识的基本原理，初步具备从事电子商务组织与运营的基本能力及互联网营销与策划活动的基本技能。

### 6. 工具性知识

具备从事本专业学术研究和实务操作所必须的数学、外语、统计、金融等相关知识。

#### 7. 其他领域的知识

了解其他相关领域知识，形成文理交叉、融入哲学、文学、语言、数字化视觉设计与创作、面向数据可视化的计算机程序设计等课程，能够进行综合性的跨学科学习，达到知识的扩展和综合素质的提升。

#### 8. 获取知识的能力

能够掌握有效的自主学习方法；能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力，适应电子商务行业快速发展的客观情况；具备综合分析和解决实际问题。

#### 9. 运用知识的能力

具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在电子商务实践活动中灵活运用所掌握的专业知识；能够对国内外市场各种信息加以甄别、整理和加工；能够熟练运营国际、国内 B2B、B2C 网络店铺；能够利用网络商务平台进行国际贸易相关业务；能够规划、实施、维护各类电子商务网站，并且运用网络营销、商务数据分析等技能推广电子商务网站。

#### 10. 创业项目管理的能力

初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和互联网创业项目管理能力。

#### 11. 团队沟通与协作的能力

具有良好的与社会外界沟通交流技能，能洞察他人的行为和感受；能准确表述传达专业性知识信息；具有良好的团队意识；能积极主动承担分内职责，具有较强的责任意识和担当精神；与小组或团队成员之间基于互尊互助、平等协商等原则进行沟通，实现团队目标。

#### 12. 思辨与创新思维的能力

养成独立思考的习惯，树立进取意识和探索精神；具有专业敏感性，拥有良好的创新、创业能力，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新、善于创新。

### 五、主干学科及主要课程

1. 主干学科：电子商务、管理学、经济学

2. 主要课程：经济数学、管理学、微观经济学、宏观经济学、电子商务概论、网络营销、电子商务物流与供应链管理、电子商务组织与运营、国际贸易理论与实务、金融学原理、统计学原理、电子商务安全与支付、会计学、电子商务案例分析、电子商务网站建设与管理。

3. 核心课程：电子商务概论、网络营销、电子商务物流与供应链管理、电子商务组织与运营、电子商务项目管理、国际贸易理论与实务、电子商务安全与支付、电子商务网站建设与管理。

### 六、毕业规定

完成本专业人才培养方案规定的内容，取得规定全部学分，德智体美劳达到毕业要求的，准予毕业。学生在毕业时应获得最低总学分 166 学分，其中理论教学中通识教育必修课程 41 学分，通识教育选修课程 10 学分，学科基础课程 27 学分，专业必修课程 25 学分；专业拓展选修课程 20 学分；实践教学（不含课内实践）中独立设置的实验（实训）课程 16.5 学分，集中性实践教学环节 16.5 学分，综合素质拓展 10 学分。

### 七、学位与学制

本专业基本学制为 4 年，实行学年学分制，最长修业年限按照学校学籍管理规定执行；符合学校学士学位授予条件的，授予经济学学士学位。

## 八、电子商务专业课程设置及教学进程计划表

## (一) 理论教学

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	
通识教育课程	马 院	F21TB09E	思想道德修养与法律基础	必修	理论	3	48	48				考试	4	1		
	马 院	F21TB02E	中国近现代史纲要	必修	理论	3	48	48				考试	3	2		
	马 院	F21TB03E	马克思主义基本原理概论	必修	理论	3	48	48				考试	3	3		
	马 院	F21TB04G	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	理论	4	64	64				考试	4	4		
	马 院	F21TB05A	形势与政策 1	必修	理论	0.25	4	4				考查	2	1		
	马 院	F21TB06A	形势与政策 2	必修	理论	0.25	4	4				考查	2	2		
	马 院	F21TB07A	形势与政策 3	必修	理论	0.25	4	4				考查	2	3		
	马 院	F21TB08A	形势与政策 4	必修	理论	0.25	4	4				考查	2	4		
	马 院	F21TB09C	军事理论	必修	理论	2	32	32				考查	2	3		
	外语学院	F11TB11E	大学英语（一）1	必修	理论	3	48	48				考试	4	1		
	外语学院	F11TB14E	大学英语（一）2	必修	理论	3	48	48				考试	3	2		
	外语学院	F11TB15C	大学英语（一）3	必修	理论	2	32	32				考试	2	3		
	外语学院	F11TB16C	大学英语（一）4	必修	理论	2	32	32				考试	2	4		
	体育部	F22TB01C	大学体育 1	必修	理论	1	30	30				考查	2	1		
	体育部	F22TB02C	大学体育 2	必修	理论	1	32	32				考查	2	2		
	体育部	F22TB03C	大学体育 3	必修	理论	1	32	32				考查	2	3		
	体育部	F22TB04C	大学体育 4	必修	理论	1	32	32				考查	2	4		
	计信学院	F06TB01E	大学计算机	必修	理论	3	48	24			24	考试	4	1		
	学生处	F23TB01C	大学生心理健康教育	必修	理论	2	32	16				16	考查	2	2	
	双创学院	F26TB01C	创新创业教育	必修	理论	2	32	32				考查	2	4		
	双创学院	F26TB04B	大学生职业规划	必修	理论	1	16	8				8	考查	2	2	
	双创学院	F26TB05B	就业指导	必修	理论	1	16	8				8	考查	2	7	
	学生处	F23TB02A	劳动教育 1	必修	理论	0.5	8	2				6	考查	2	1	
	学生处	F23TB03A	劳动教育 2	必修	理论	0.5	8	2				6	考查	2	2	
	学生处	F23TB04A	劳动教育 3	必修	理论	0.5	8	2				6	考查	2	3	
	学生处	F23TB05A	劳动教育 4	必修	理论	0.5	8	2				6	考查	2	4	
	通识教育必修课程小计						41	718	638	0	24	56				
	通识教育选修课程小计						10	160	160							
通识教育课程小计						51	878	798	0	24	56					
学科基础课程	计信学院	F06XB33E	经济数学 1	必修	理论	3	48	48				考试	4	1		
	计信学院	F06XB23E	经济数学 2	必修	理论	3	48	48				考试	3	2		
	金贸学院	F03XB32E	统计学	必修	理论	3	48	40			8	考试	3	3		
	商学院	F01XB03E	管理学原理	必修	理论	3	48	40			8	考试	3	2		
	金贸学院	F03XB03E	金融学	必修	理论	3	48	40			8	考试	3	4		
	金贸学院	F03XB27E	微观经济学	必修	理论	3	48	40			8	考试	3	2		
	金贸学院	F03XB20E	宏观经济学	必修	理论	3	48	40			8	考试	3	3		
	金贸学院	F03XB23E	数据库原理与应用	必修	理论	3	48	32			16	考试	3	3		
	商学院	F01XB04E	会计学原理	必修	理论	3	48	40			8	考试	3	3		
	学科基础课程小计						27	432	368	0	16	48				

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学	备注	
专业课程	金贸学院	F03ZB10E	电子商务概论*	必修	理论	3	48	40			8	考试	4	1		
	金贸学院	F03ZB21C	国际市场营销	必修	理论	2	32	28			4	考试	2	5		
	金贸学院	F03ZB12E	电子商务网站建设与管理*	必修	理论	3	48	32			16	考试	3	5		
	金贸学院	F03ZB19E	国际贸易实务*	必修	理论	3	48	32			16	考试	3	4		
	金贸学院	F03ZB08E	电子商务安全与支付*	必修	理论	3	48	32			16	考试	3	5		
	金贸学院	F03ZB63C	网络营销*	必修	理论	2	32	28			4	考试	3	6		
	金贸学院	F03ZB13E	电子商务物流与供应链管理*	必修	理论	3	48	32			16	考试	3	6		
	金贸学院	F03ZB51E	电子商务组织与运营*	必修	理论	3	48	32			16	考试	3	6		
	金贸学院	F03ZB50E	电子商务项目管理*	必修	理论	3	48	32			16	考试	3	7		
	专业必修课程小计						25	400	288	0	0	112				
	专业拓展选修课程小计						20	320								
专业课程小计						45	720	288	0	0	112					
必修课程合计						93	1550	1286	0	40	216					
选修课程合计						30	480	160	0	0	0					
课程总计						123	2030	1446	0	40	216					
注：带*的课程为核心课程。																

### 电子商务专业拓展选修课程一览表

学生应在下列选修课程中修满 12 学分专业选修课程，学生也可以跨学科、跨专业修读外专业开设的“专业选修课程”获得的相应学分可替代本专业的“专业选修课程”学分；修满 8 学分“专业+”拓展课程

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学	备注
专业选修课程	金贸学院	F03ZX128C	网络经济学	选修	理论	2	32	32				考查	2	4	
	金贸学院	F03ZX33C	国际贸易地理	选修	理论	2	32	32				考查	2	4	
	金贸学院	F03ZX19C	电子商务专业英语	选修	理论	2	32	32				考查	2	5	
	金贸学院	F03ZX126C	外贸英文函电	选修	理论	2	32	32				考查	2	5	
	金贸学院	F03ZX100C	电子商务数据分析	选修	理论	2	32	32				考查	2	6	
	金贸学院	F03ZX41C	货物运输保险	选修	理论	2	32	32				考查	2	6	
	金贸学院	F03ZX49C	客户关系管理	选修	理论	2	32	32				考查	2	6	
	金贸学院	F03ZX11E	报关实务	选修	理论	2	32	32				考查	2	6	
	金贸学院	F03ZX98C	电子商务法律与法规	选修	理论	2	32	32				考查	2	7	
	金贸学院	F03ZX125C	搜索引擎营销	选修	理论	2	32	32				考查	2	7	
	金贸学院	F03ZX17C	电子商务前沿知识及创新讲座	选修	理论	2	32	32				考查	2	7	
	金贸学院	F03ZX123C	社群电子商务运营	选修	理论	2	32	32				考查	2	7	
	专业选修可选课程小计						24	384							

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	
“专业+”拓展课程	创设学院	F02ZX85C	图形图像处理基础	选修	理论	2	32	12		20		考查	2	4	视觉设计创作模块	
	创设学院	F02ZX02C	产品摄影	选修	理论	2	32	16			16	考查	2	5		
	创设学院	F02ZX46C	产品详情页策划与制作	选修	理论	2	32	16			16	考查	2	6		
	创设学院	F02ZX86C	网站全案策划设计	选修	理论	2	32	16			16	考查	2	7		
	“专业+视觉设计创作”拓展课程小计						8	128								
	计信学院	F06ZX107C	NoSQL 数据库	选修	理论	2	32	20		12		考查	2	4	数据可视化分析模块	
	计信学院	F06ZX111E	Python 与爬虫技术	选修	理论	3	48	30		18		考查	3	5		
	计信学院	F06ZX127E	爬虫与可视化分析	选修	理论	3	48	28		20		考查	3	6		
	“专业+数据可视化分析”拓展课程小计						8	128								
建议学生各学期选修学分	专业拓展选修课选课学期					4	5	6	7	学分合计	学时合计					
	专业选修课程各学期建议选修学分					2	2	4	4	12	192					
	“专业+”拓展课程各学期建议选修学分									8	128					
	建议学生各学期选修专业拓展选修课学分数合计					2	2	4	4	20	320					

## (二) 实践教学

### 1. 独立设置的实验（实训）课程

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注
学科基础课程	金贸学院	F03ZB132Z	市场调查与分析实训	必修	实践	2	32			32		考查	4	3	
	商学院	F01ZB36Z	商科综合实训	必修	实践	2	40			40		考查	20	7	
	学科基础课程小计						4	72	0	0	72	0			
专业必修课程	金贸学院	F03ZB110Z	电子商务网站建设与管理实训	必修	实践	1.5	24			24		考查		5	
	金贸学院	F03ZB122Z	进出口业务与单证实训	必修	实践	1	16			16		考查		5	
	金贸学院	F03ZB137Z	网络营销实训	必修	实践	1	16			16		考查		6	
	金贸学院	F03ZB124Z	跨境电商实训	必修	实践	2	32			32		考查		6	
	金贸学院	F03ZB11Z	国贸实务综合实训	必修	实践	2	32			32		考查		6	
	金贸学院	F03ZB130Z	商务礼仪与谈判实训	必修	实践	1	16				16	考查		5	
	金贸学院	F03ZB109Z	电子商务案例分析	必修	实践	2	32				32	考查		6	
	金贸学院	F03ZB07Z	电子商务创业实训	必修	实践	2	32			32		考查		7	
	专业课程小计						12.5	200			152	48			
独立设置的实验（实训）课程合计						16.5	272	0	16	224	48				

2. 集中性实践教学环节

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	周数	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学	备注	
通识教育课程	武装部	F27TB01Z	军事技能	必修	实践	2	2					考查		1		
	金贸学院	F03TB02Z	创业综合训练	必修	实践	2	2					考查		5		
	马院	F21TB01Z	“思想政治理论课” 社会实践1	必修	实践	1	1					考查		2		
	马院	F21TB02Z	“思想政治理论课” 社会实践2	必修	实践	1	1					考查		4		
	通识课程小计						6	6								
学科基础课程	金贸学院	F03XB02Z	认知实习	必修	实践	0.5	0.5					考查		1		
	金贸学院	F03ZB141Z	粤港澳大湾区专题 调研	必修	实践	1	1					考查		5		
	学科基础课程小计						1.5	1.5								
专业必修课程	金贸学院	F03ZB106Z	毕业实习	必修	实践	2	10					考查		8		
	金贸学院	F03ZB105Z	毕业论文（设计）	必修	实践	6	8					考查		8		
	金贸学院	F03ZB39Z	学年论文	必修	实践	1	1					考查		4		
	专业必修课程小计						9	19								
集中性实践教学环节合计						16.5	26.5									

3. 综合素质拓展

为拓展学生综合素质、培养学生创新能力，本专业设定10个综合素质拓展学分。综合素质拓展学分的认定与管理统一按照《东莞城市学院本科生综合素质拓展学分管理实施细则》执行。

九、四年教学进程安排表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19-20	周学时	
一		★	★	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		※	24	
二	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	※	▼	21
三	●	●	●	●	●	●	●	●	●○	●○	●○	●○	●○	●○	●○	●○	●○	※	※	○	24
四	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※○	※	▼◎	20
五	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※○	※	○	13
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※○	※	○	16
七	●	●	●	●	●	●	●○	●○	○	※	▽	▽	□	□	□	□	□	□	□	○	13
八	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	♀	♀	☆	△	△	○	○	○	/

## 符号说明:

“●: 理论教学” “※: 考试” “◇: 金工实习” “⊙: 电工(电子工艺)实习” “○: 课程设计、课程实训、专业综合实训等独立设置的实验(实训)课程” “★: 军事技能” “▼: “思想政治理论课”社会实践” “☆: 就业辅导与毕业教育” “△: 认知实习” “◎: 课程论文、学年论文、社会调查、专业实习、生产实习、专业实践等集中性实践教学课程” “□: 毕业实习” “■: 毕业设计(论文)” “♀: 毕业答辩” “⊘: 机动周”。

## 十、学时、学分分配及比例

课程类别	课程性质	理论教学 (含课内实验、实践)		实践教学 (不含课内实验、实践)			学时小计	学分合计	学分合计占总学 分比例
		学时	学分	学时	周数	学分			
通识教育 课程	必修	718	41	0	6	6	718	47	28.31%
	选修	160	10	0	0	0	160	10	6.02%
学科基础 课程	必修	432	27	72	1.5	5.5	504	32.5	19.58%
专业课程	必修	400	25	32	19	21.5	432	46.5	28.01%
	选修	320	20	0	0	0	320	20	12.05%
必修课程小计		1550	93	104	26.5	33	1654	126	75.90%
选修课程小计		480	30	0	0	0	480	30	18.07%
课内教学合计		2030	123	104	26.5	33	2134	156	93.98%
综合素质拓展学分		10							6.02%
专业总学分		166							100.00%
实践教学(含课内实验、实践)情况									
实践课程类别	学时	周数	学分	占必修课学分比例(%)			占必修课学分比例合计		
课内实践学时	256	0	16	12.70%			38.89%		
独立设置的实验 (实训)课程学时	272	0	16.5	13.10%					
集中性实践教学环节	0	26.5	16.5	13.10%					

十一、修读辅修专业教学计划表

课程类别	开课单位	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注
辅修专业课程	金贸学院	国际贸易实务 *	必修	理论	3	48	40	8			考试	3	5	
	金贸学院	电子商务概论 *	必修	理论	3	48	40	8			考试	3	5	
	金贸学院	电子商务网站建设与管理 *	必修	理论	3	48	32	16			考试	3	5	
	金贸学院	电子商务物流与供应链管理 *	必修	理论	3	48	32	16			考试	3	6	
	金贸学院	电子商务组织与运营 *	必修	理论	3	48	32	16			考试	3	6	
	金贸学院	网络营销 *	必修	理论	3	48	32	16			考试	3	6	
	金贸学院	电子商务创业实训	必修	理论	2	32	0		32		考查	16	7	
	金贸学院	电子商务项目管理 *	必修	理论	3	48	32	16			考试	3	7	
	金贸学院	电子商务案例分析	必修	理论	2	32	0	32			考查	2	7	
合计 (9) 门					25	400	240	128	32	0				

十二、其它说明

1. 根据学校人才培养需要和通识课程教育目标开设通识教育选修课程，原则上要求学生在第 2 至第 5 学期内完成，每学期 2-4 学分，学生毕业时必须修满 10 学分。学生不能将主修专业相同或相近的课程作为选修课程选修，不能重复选修相同通识教育选修课程，否则不予认定对应学分。具体课程及选课要求按《通识教育选修课程选课指南》执行。

2. 本专业应根据专业具体情况，于学生入学时开展入学教育，并于学生毕业前开展毕业教育。

附件 1: 课程与人才培养规格要求对应关系表

课程名称	思想道德素质	综合素质能力	专业素质能力	基础知识	专业性知识	工具性知识	其他领域的知识	获取知识的能力	运用知识的能力	思辨与创新创业的能力	创业项目管理的能力	团队沟通与协作能力
思想道德修养与法律基础	√						√					
中国近现代史纲要	√						√					
马克思主义基本原理概论	√						√					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√									√		
形势与政策	√			√			√	√				
“思想政治理论课”社会实践	√										√	
劳动教育	√	√										
军事技能	√	√										√
大学英语		√				√					√	
大学计算机		√				√						
大学体育		√										
大学生心理健康教育		√									√	√
创新创业教育	√	√							√	√		√
大学生职业规划	√								√	√	√	
就业指导	√									√		√
军事理论	√	√										
创业综合训练	√											
经济数学 1				√		√		√				
经济数学 2				√		√		√				
微观经济学				√	√					√		
宏观经济学				√	√					√		
统计学				√	√	√		√				
金融学				√	√	√		√				
管理学				√						√	√	√
会计学					√				√			
数据库原理与应用					√		√					
电子商务网站建设与管理					√		√		√			
电子商务概论					√		√	√				
国际贸易实务			√		√			√				
电子商务安全与支付			√		√			√	√			
电子商务物流与供应链管理			√		√			√			√	

课程名称	思想道德素质	综合素质能力	专业素质能力	基础知识	专业性知识	工具性知识	其他领域的知识	获取知识的能力	运用知识的能力	思辨与创新创业的能力	创业项目管理的能力	团队沟通与协作能力
电子商务组织与运营			√		√			√			√	
国际市场营销			√		√						√	
电子商务专业英语			√		√			√	√			
外贸英文函电			√		√			√	√			
市场调查分析实训			√	√		√	√					
客户关系管理			√						√			
电子商务法律与法规			√	√		√						
电子商务数据分析			√	√	√	√			√			
电子商务前沿知识及创新讲座			√	√	√		√					
电子商务项目管理			√	√	√				√		√	
搜索引擎营销					√				√			
货物运输保险					√							
社群电子商务运营					√				√			
网络经济学				√	√			√				
商科综合实训		√	√				√	√	√	√	√	√
进出口业务与单证实训			√		√							
报关实务					√							
电子商务网站建设与管理实训			√		√			√	√			
网络营销实训		√	√		√				√		√	√
电子商务创业实训			√		√		√		√	√	√	√
国贸综合业务实训			√		√				√	√		
商务礼仪与谈判实训		√					√				√	√
跨境电商实训					√		√			√	√	√
电子商务案例分析					√		√			√		√
认知实习							√		√			
粤港澳大湾区专题调研			√					√	√	√		√
学年论文			√					√	√	√		√
毕业论文			√					√	√	√		√
毕业实习		√	√					√	√	√		√

## 附件 2:

## 核心课程简介

**1. 课程名称:《电子商务概论》 学时: 48 学分: 3 类别: 专业必修课程**

《电子商务概论》是电子商务专业的专业必修课程。该课程主要内容包括: 电子商务基本知识、电子商务的框架体系、电子商务商业模式及应用、电子商务网络平台技术、安全技术及物流技术、电子商务法律基础、电子商务在行业中的应用、电子商务企业管理方案。通过本课程的学习, 使学生能够初步掌握涉及电子商务的基础知识、技术问题等, 为后续的专业课程打下扎实的基础。

**2. 课程名称:《国际贸易实务》 学时: 48 学分: 3 课程类别: 专业必修课程**

《国际贸易实务》是电子商务专业的专业必修课程。该课程主要内容包括: 国际商品交换的基本原理、基本规则和基本业务操作技术。课程以国际货物买卖合同为中心, 结合有关的国际惯例和法律规定详细介绍国际货物买卖合同条款, 合同的商订和履行。通过该课程的学习, 使学生能够较全面系统地掌握从事国际货物买卖的基本原理、基本知识和基本技能。

**3. 课程名称:《电子商务网站建设与管理》 学时: 48 学分: 3 课程类别: 专业必修课程**

《电子商务网站建设与管理》是电子商务专业的专业必修课程。该课程主要内容包括: 电子商务网站概述、电子商务网站规划、电子商务网站运行环境、电子商务网站的开发技术、HTML 标记语言、XML 标准语言、ASP 技术基础及应用, 以建站流程为主线, 以技能应用为核心。通过本课程学习, 使学生能够系统掌握静态和动态电子商务网站的组建过程和方法。先修课程: 大学计算机、电子商务概论、数据库原理与应用。

**4. 课程名称:《网络营销》 学时: 32 学分: 2 课程类别: 专业必修课程**

《网络营销》是电子商务专业的专业必修课程。该课程主要内容包括: 网络营销的方法体系, 包括网络营销的常用工具和方法、网络营销导向的企业网站研究、搜索引擎营销、网络广告等; 网络营销的实践与管理, 包括网站推广、网络品牌的建立、信息发布与传播等以及网络营销管理的内容体系、评价体系。通过本课程学习, 使学生能够系统掌握网络营销的基本理论、基本知识, 利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传, 可以成功开展网络营销, 培养学生的动手能力。先修课程: 电子商务概论、国际市场营销、电子商务网站建设与管理。

**5. 课程名称:《电子商务安全与支付》 学时: 48 学分: 3 课程类别: 专业必修课程**

《电子商务安全与支付》是电子商务专业的专业必修课程。该课程主要内容包括: 网络安全技术、安全协议与认证的内容, 电子商务支付的法律保障, 电子交易与支付的理论与技术。通过本课程的学习, 使学生能够了解电子商务安全技术、支付手段及风险防范等, 培养其电子商务实践操作和管理能力。先修课程: 大学计算机、电子商务概论。

**6. 课程名称:《电子商务物流与供应链管理》 学时: 48 学分: 3 课程类别: 专业必修课程**

《电子商务物流与供应链管理》是电子商务专业的专业必修课程。该课程主要内容包括: 电子商务物流、供应链管理及信息化技术, 研究范围为电子商务物流系统、物流功能及其合理化、物流信息技术及物流信息化、电子商务物流与供应链信息管理、供应链物流业务流程管理、供应链库存控制与物流成本管理、供应链战略联盟管理、物流与供应链客户服务管理、供应链风险管理等。通过本课程的学习, 使学生能够了解电子商务和物流的基本概念和相互关系, 了解物流活动的全过程, 掌握电子商务物流模式, 熟悉电子商务下物流配送中心的作业流程, 对电子商务下物流供应链管理有一定程度的认识, 了解和掌握物流信息技术和管理信息系统在电子商务物流中的应用, 了解电子商务下国际物流的内容及其发展现状及趋势。6. 先修课程: 管理学原理、电子商务概论、国际贸易理论与实务。

**7. 课程名称:《电子商务组织与运营》 学时: 48 学分: 3 课程类别: 专业必修课程**

《电子商务组织与运营》是电子商务专业的专业必修课程。该课程主要内容包括: 电子商务企业的商业模式、企业架构、业务流程优化方法、商务智能与商务分析方法、供应链管理、数据运营管理、人力资源管理通过本课程的教学, 使学生能够充分了解电子商务企业的组织架构、工作流程、以及日常运营实践, 掌握企业电子商务运营所需的基础知识结构和技能技巧。先修课程: 管理学、电子商务概论。

**8. 课程名称:《电子商务项目管理》 学时: 48 学分: 3 课程类别: 专业必修课程**

《电子商务项目管理》是电子商务专业的专业必修课程。该课程主要内容是商业项目及其生命周期的全过程管理。通过本课程的学习, 使学生结合电子商务项目的特点系统地了解 and 认识经典项目管理的十大知识模块, 包括:

项目管理的基本概念和发展历程，项目需求和可行性分析及项目管理的业务模块（范围管理、进度管理、成本管理、质量管理、人力资源管理、沟通管理、风险管理、收尾管理和整合管理），旨在培养学生理解项目管理的一般规律、理念和方法，以及将其应用到电子商务实践领域的的能力。先修课程 管理学、微观经济学、宏观经济学、电子商务概论。

附件 3: 电子商务专业课程学习地图

