

# 《国际金融》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	国际金融		课程英文名称	International Finance	
课程编码	F03ZB17E		适用专业	金融学、国际经济与贸易、投资学、保险学	
考核方式	考试		先修课程	微观经济学、宏观经济学、金融学	
总学时	48	学分	3	理论学时	44
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实验学时：4		
开课单位			金融与贸易学院		

## 二、课程简介

《国际金融》是国际经济与贸易专业的一门专业必修课程，主要论述了国际金融学的基本概念和基本理论，内容包括：国际收支、国际汇率及汇率制度、外汇交易实务、国际金融市场、国际金融机构、国际金融体系的基本概念和原理。通过本课程的学习，培养学生掌握观察、分析和解决国际金融问题的正确方法，学习国际金融业务、外汇交易、国际融资和外汇风险防范的基本知识和技能，提高国际金融专业方面的知识素养，帮助学生树立正确的国际金融意识。国际金融是一门具有时效性、实践性、应用性的课程。

## 三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	<b>目标 1:</b> 学生需掌握国际金融的基本概念，深刻理解国际收支、国际汇率及汇率制度、外汇交易实务、国际金融市场、国际金融机构、国际金融体系的基本原理和分析方法。	5-2 掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理	5. 专业性知识
能力目标	<b>目标 2:</b> 通过本课程的学习，培养学生运用所学习的理论知识多角度思考和分析国际金融领域出现的新现象及其带来的影响，用更开阔的全球视角去理解国际金融问	10-1 具备多元文化的沟通能力、树立全球文化观；	10. 跨文化交际能力

	题。		
	<b>目标 3:</b> 通过本课程的学习,培养作为金融专业学生必须具备的坚持不懈的学习精神,利用现代科技手段进行科学的学习,树立正确的国际金融意识和国际金融理念,为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	8-1 能够掌握有效的自主学习方法; 8-2 能够应用现代科技手段获取新知识,进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力;	8. 获取知识的能力
<b>素质目标</b>	<b>目标 4:</b> 在学生学习国际金融的理论知识的基础上,及时了解国际、国内涉外金融发展的现状、研究热点及研究难点,提高学生将理论知识应用到实际问题的能力。	3-1 具有扎实的经济理论基础和专业知识,掌握经济学、国际贸易学等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态; 3-4 初步具备从事经贸理论应用的能力	3. 专业素质

#### 四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

##### (一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
国际收支	6	<b>重点:</b> 国际收支基本架构、国际收支不平衡的影响和调节措施。 <b>难点:</b> 国际收支平衡表的失衡原因和解决措施、国际收支调节理论。 <b>思政元素:</b> 通过了解中国的国际收支现状,让学生明晰中国民族企业掌握核心技术的重要性,激发学生的学习动力,培育爱国之情,报国之志。 <b>教学方法与策略:</b> 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授,对中国近年来的国际收支情况进行分析,从课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 要求学生熟悉课本内容; 课堂: 要求学生积极参与课堂讨论; 课后: 要求学生完成相关课后练习。	目标 1 目标 3 目标 4
国际储备	4	<b>重点:</b> 国际储备的构成、影响国际储备需求的主要因素、国际储备结构管理的基本原则 <b>难点:</b> 国际清偿力与国际储备关系、适度国际储备量的确定。 <b>思政元素:</b> 介绍中国的国际储备结构特点及变化,使学生了解中国自改革开放以来在国际金融领域的飞速发展,以及中国在国际金融领域的重要地位。 <b>教学方法与策略:</b> 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授,了解中国国际储备中的外汇储备的变化特点。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教	课前: 要求学生提前了解国际储备相关概念; 课堂: 要求学生积极参与课堂讨论; 课后: 要求学生更新最新的中国国际	目标 1 目标 3 目标 4

		学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	储备现状。	
外汇与汇率	4	<p><b>重点：</b> 外汇、汇率的标价法，影响汇率变动的主要因素。</p> <p><b>难点：</b> 直接标价法和间接标价法、汇率的决定与汇率变动的经济影响。</p> <p><b>教学方法与策略：</b> 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，了解不同国家对汇率标价的差异化设置。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：要求学生查阅近年来人民币对美元的汇率变化；</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论；</p> <p>课后：复习不同标价法的记忆方法以及特点。</p>	目标 1 目标 3 目标 4
汇率制度与外汇管制	6	<p><b>重点：</b> 管制措施和弊端、现行人民币汇率制度。</p> <p><b>难点：</b> 未来人民币汇率制度改革方向。</p> <p><b>思政元素：</b> 介绍中国自改革开放以来汇率制度的变化，通过汇率制度的演变更深刻的了解中国特色社会主义制度下的市场经济体制。</p> <p><b>教学方法与策略：</b> 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，分析中国的外汇管制变化特点。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：查阅现今人民币的汇率制度具体内容；</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论；</p> <p>课后：梳理中国的汇率制度演变特点。</p>	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
外汇交易	6	<p><b>重点：</b> 即期汇率套算、远期汇率升贴水、套汇和套利交易计算、货币期货与远期外汇交易的比较、外汇远期、期货和期权的比较。</p> <p><b>难点：</b> 三角套汇交易、套利交易、期货套期保值。</p> <p><b>教学方法与策略：</b> 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，计算不同类别的外汇交易案例。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：提前预习相关公式及概念；</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论；</p> <p>课后：完成课后计算题。</p>	目标 1 目标 4
国际金融市场	4	<p><b>重点：</b> 货币市场、资本市场、欧洲货币市场的特点、欧洲货币市场的影响</p> <p><b>难点：</b> 欧洲货币市场的成因、离岸金融市场的类型。</p> <p><b>思政元素：</b> 通过学习人民币离岸金融市场，让学生了解人民币国际化的深远意义，增强学生推进中国经济国际化的责任感。</p> <p><b>教学方法与策略：</b> 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，重点理解欧洲货币市场的形成及发展。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以</p>	<p>课前：回顾金融学中的不同市场类型；</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论；</p> <p>课后：查阅离岸金融市场相关内容。</p>	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

		启发式提问拓宽学生学习思路。		
国际资本流动与金融危机	4	<p><b>重点：</b>国际资本流动的原因、类型及影响。</p> <p><b>难点：</b>中国国际资本流动监管、金融危机的深层次原因。</p> <p><b>思政元素：</b>对比分析近年来国际上的金融危机事件，使学生能够辨识金融危机信号，了解金融危机的影响以及应对的政策措施，正确认识到金融创新有序发展以及金融监管的重要性。</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：提前查阅金融监管相关条例；</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论；</p> <p>课后：找到金融监管相关案例并分析。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>
国际货币体系	6	<p><b>重点：</b>国际货币体系的作用、布雷顿森林体系的主要内容及内在缺陷、牙买加体系的主要内容、牙买加体系的基本特征。</p> <p><b>难点：</b>国际货币体系的改革方案及前景、发展中国家对国际货币体系改革的要求。</p> <p><b>思政元素：</b>通过了解人民币国际化的发展历程，使学生了解人民币在国际货币体系中的重要地位，培育学生民族自豪感和爱国情怀。</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，对比不同国际货币体系并总结。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：回顾金融学中学过的货币体系；</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论；</p> <p>课后：对比不同货币体系的特点差异。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>
国际金融组织与国际金融治理体系	4	<p><b>重点：</b>国际货币基金组织的资金来源和业务活动。</p> <p><b>难点：</b>国际金融治理体系的重建。</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：提前查阅了解国际金融组织；</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论；</p> <p>课后：了解各大金融组织的主要职能。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>

## (二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
调查	国际收支	2	<p><b>重点：</b>运用国际收支平衡表的数据，解读一国经济状况。</p> <p><b>难点：</b>国际收支平衡表各项目之间的内在联系。</p>	综合	<p>学生 3-5 人一组，积极参与调查讨论，并形</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>

					成报告。	
调查	外汇与汇率	2	<b>重点：</b> 查阅各种汇率报价，分析汇率风险。 <b>难点：</b> 直接标价法与间接标价法的解读。	综合	学生 3-5 人一组，积极参与调查讨论，并形成报告。	目标 1 目标 3 目标 4

## 五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 10%）、课堂表现（占 10%）和考勤（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业；2.课堂表现；3.考勤
优秀 (90~100分)	1.作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.课堂表现积极，主动回答问题，学习态度较好。 3.请假不超过 1 次。
良好 (80~89分)	1.作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.课堂表现积极、主动回答问题次数较少，学习态度良好。 3.旷课 1 次或请假不超过 3 次。
中等 (70~79分)	1.作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.课堂表现积极、极少主动回答问题，学习态度端正。 3.旷课 2 次或请假不超过 4 次
及格 (60~69分)	1.作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.课堂表现不积极，不主动回答问题，学习态度端正。 3.旷课 3 次或请假不超过 5 次。
不及格 (60 以下)	1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40%的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2.课堂表现消极、学习态度不端正。 3.旷课 4 次或请假不超过 5 次。

2. 期末考试（占总成绩的 70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
------	------	------	------	----

国际收支	国际收支基本架构、国际收支不平衡的原因、影响和调节措施、国际收支调节理论。	选择题、判断题、简答题	目标1 目标3 目标4	10
国际储备	国际储备的构成、影响国际储备需求的主要因素、国际储备结构管理的基本原则、国际清偿力与国际储备关系、适度国际储备量的确定。	选择题、判断题	目标1 目标3 目标4	8
外汇与汇率	外汇、汇率的标价法，影响汇率变动的主要因素、汇率的决定与汇率变动的经济影响。	选择题、判断题、计算题、简答题	目标1 目标3 目标4	10
汇率制度与外汇管制	管制措施和弊端、现行人民币汇率制度、未来人民币汇率制度改革方向。	选择题、判断题、简答题	目标1 目标2 目标3 目标4	8
外汇交易	即期汇率套算、远期汇率升贴水、套汇和套利交易计算、外汇远期、期货和期权的比较、期货套期保值。	计算题	目标1 目标3	30
国际金融市场	货币市场、资本市场、欧洲货币市场的特点、欧洲货币市场的成因及影响、离岸金融市场的类型。	选择题、判断题	目标1 目标2 目标3 目标4	10
国际资本流动与金融危机	国际资本流动的原因、类型及影响、中国国际资本流动监管、金融危机的深层次原因。	选择题、判断题、简答题、论述题	目标1 目标2 目标3 目标4	10
国际货币体系	国际货币体系的作用、布雷顿森林体系的主要内容及内在缺陷、牙买加体系的主要内容、牙买加体系的基本特征。国际货币体系的改革方案及前景、发展中国家对国际货币体系改革的要求。	选择题、判断题、简答题	目标1 目标2 目标3 目标4	8
国际金融组织与国际金融治理体系	国际货币基金组织的资金来源和业务活动。、国际金融治理体系的重建。	选择题、判断题、	目标1 目标2 目标3 目标4	6

## 六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 助教及以上      学历（位）： 硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次： 1-16 周 节次： 3 节/周

3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信, 一周一次 线下地点及时间安排: 授课教室, 上课前后

## 七、选用教材

[1]刘震. 国际金融(第1版)[M], 中国人民大学出版社, 2018年6月.

[2]姜波克. 国际金融新编(第6版)[M], 复旦大学出版社, 2021年6月.

## 八、参考资料

[1]陈雨露. 国际金融(第5版)[M]. 中国人民大学出版社, 2015年7月.

[2]沈国兵. 国际金融(第3版)[M]. 北京大学出版社, 2018年8月.

[3]于研. 国际金融(第6版)[M]. 上海财经大学出版社, 2018年4月.

[4]约瑟夫·丹尼尔斯、戴维·范胡斯. 国际金融学[M]. 中国人民大学出版社, 2016年6月.

[5]保罗·R·克鲁格曼、茅瑞斯·奥伯斯法尔德著,《国际金融》第十版, 中国人民大学出版社, 2016年3月.

大纲执笔人: 金彦

讨论参与者: 刘飞雨

系(教研室)主任: 谭芬

学院(部)审核人: 赖忠孝

# 《外贸专业英语1》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	外贸专业英语1		课程英文名称	English for International Trade I	
课程编码	F03ZB35C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考试		先修课程	大学英语、国际贸易学、国际贸易实务	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			金融与贸易学院		

## 二、课程简介

《外贸专业英语1》是高等本科院校国际经济与贸易专业的一门专业必修课程，本课程涵盖国际贸易理论、国际贸易结构、国际贸易政策、国家竞争优势等领域的专业知识。通过本课程的学习，辅以经贸时事英文文章的泛读和精读，学生初步具备阅读英文外贸材料的能力，并能适当地运用所学知识分析和研究国际贸易的发展和变化，为将来从事经贸工作的商务沟通与谈判打下坚实基础。本课程是一门理论与实践相结合的专业性课程，紧跟经贸时事，是一门集理论性、知识性、新颖性和实用性为一体的实用之学。

## 三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 掌握国际贸易环境、国际贸易格局、国际市场营销、国际贸易实务等部分的知识，进一步加深专业知识的学习，并将所学知识运用到实践中，分析国内外经济与贸易政策及各项活动。	5-2：掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理；	5. 专业性知识

能力目标	<b>目标2:</b> 利用信息化的手段,如思维导图,掌握分析经贸文章的方法;掌握扎实的英语读写译能力,培养跨文化交流的兴趣,养成尊重世界不同国家和地区的文化及风俗等的良好素养。为今后从事国际商务活动培养优良的沟通和分析问题的能力。	8-1: 能够掌握有效的自主学习方法  10-1具备多元文化的沟通能力、树立全球文化观;	8. 获取知识的能力  10. 跨文化交流的能力
素质目标	<b>目标3:</b> 通过本课程的学习,学生能够了解主要国家和地区的经济状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关的知识,掌握商务经营活动中的操作技巧,具备从事经济贸易或商务领域活动的基本技能。	3-1: 具有扎实的经济学理论基础和专业基础知识,掌握经济学、国际贸易学等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态	3. 专业素质

#### 四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

##### (一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
国际贸易理论 Theories of International Trade	6	<b>重点:</b> Coordination tasks of economy; Absolute advantage; Planned economy and market economy; Division of Labor; Comparative advantage; Specialization and Exchange 经济体三大协调任务; 计划经济和市场经济体制; 劳动分工; 绝对优势和比较优势理论; 专业化和交换。  <b>难点:</b> 掌握相关术语和句型的英文表达, 长难句分析; 比较优势理论的运用, 掌握机会成本分析比较优势的计算方法。  <b>思政元素:</b> 帮助学生了解“分工、专业化”的知识, 引导学生领悟“熟能生巧”的人生哲理, 只有专心、恒心, 做一行, 爱一行, 才能成为该领域的佼佼者, 实现人	<b>课前:</b> 学生自行查找中美贸易数据并预习课文 <b>课堂:</b> 参与课堂互动 <b>课后:</b> 完成课后练习	目标1 目标2 目标3

		<p>生目标。</p> <p><b>教学方法与策略:</b> 主要运用讲授法、图形分析法,辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>		
<p>国际贸易结构 Structure of International Trade</p>	6	<p><b>重点:</b> Four major state interests affected by the structure of international trade. 受国际贸易结构影响的四大国家利益</p> <p><b>难点:</b> 四大国家利益与国际贸易开放程度的关系</p> <p><b>思政元素:</b> 无</p> <p><b>教学方法与策略:</b> 利用讲授法分析课文,提炼文章中心大意,辅以案例分析帮助学生理解长难句。</p>	<p><b>课前:</b> 预习课文,熟悉重点词语</p> <p><b>课堂:</b> 参与课堂互动</p> <p><b>课后:</b> 作业 (用思维导图画出某个产业的产业链)</p>	<p>目标1 目标2 目标3</p>
<p>国际贸易政策 Trade Policies</p>	6	<p><b>重点:</b> 主要的国际贸易政策: Import Restrictions, Export Promotion, Import Promotion, Export Restrictions</p> <p><b>难点:</b> Problems raised by export restrictions 出口限制政策的问题。</p> <p><b>思政元素:</b> 培养学生对非关税壁垒的正确认识,让学生意识到这是国际贸易的常态,处理非关税壁垒,应按照开放和包容的理念,既努力避免又要克服,使之成为改善贸易的动力。</p> <p><b>教学方法与策略:</b> 主要运用讲授法、视频法和案例分析法开展教学,辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p><b>课前:</b> 预习课文,熟悉重点词语</p> <p><b>课堂:</b> 学生参与课堂互动,完成不同任务的学习</p> <p><b>课后:</b> 泛读指定英文文章</p>	<p>目标1 目标2 目标3</p>

国家竞争力模型 (波力钻石模型) Global Competition and National Competitive Advantage	6	<p><b>重点:</b> Diamond Model 波力钻石模型; 国家竞争优势理论</p> <p><b>难点:</b> 运用钻石模型分析国家竞争优势</p> <p><b>思政元素:</b> 通过对国家竞争优势理论内容的解释, 引导学生充分理解国家、产业、企业之间的关系。启发学生思考国家提出“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的战略意义。</p> <p><b>教学方法与策略:</b> 主要运用讲授法开展教学, 采用小组讨论, 运用波力模型来分析国家竞争优势。</p>	<p><b>课前:</b> 预习课文</p> <p><b>课堂:</b> 分析学生作业情况并讲解课文</p> <p><b>课后:</b> 泛读指定英文文章</p>	目标1 目标3
中美贸易冲突 US-China Trade Conflicts	8	<p><b>重点:</b> 中美贸易发展状况、冲突</p> <p><b>难点:</b> 中美贸易冲突的原因和对策</p> <p><b>思政元素:</b> 帮助学生了解矛盾将长期存在的现实, 以及坚定走中国特色社会主义道路的的决心和信心以及中国的优势; 进一步意识到提高自主创新能力的必要性。</p> <p><b>教学方法与策略:</b> 主要运用案例分析法、讨论法了解中美贸易冲突的历史和现实状况;</p>	<p><b>课前:</b> 预习课文, 梳理中美贸易战时间线</p> <p><b>课堂:</b> 课堂通过讲解、学习中美贸易状况、让学生参与课堂互动; 学生展示PPT作业</p> <p><b>课后:</b> 制作PPT, 介绍中国与贸易伙伴之间的贸易状况</p>	目标1 目标2 目标3

## 五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中, 学生的最终成绩是由平时作业25%、课堂表现10%、考勤5%、期末考试60%等4个部分组成。

### 1. 平时成绩 (占总成绩的40%) :

等级	评分标准
优秀	<b>1.作业; 2.小组汇报3.考勤</b> 1. 汇报材料格式规范, 汇报内容完整、清晰, 90%以上准确。 2. 课堂表现活跃, 积极回答问题。

(90~100分)	3. 全勤
良好 (80~89分)	1. 汇报材料格式规范，汇报内容完整、清晰，80%以上准确。 2. 课堂表现较好，主动参与互动。 3. 旷课1次
中等 (70~79分)	1. 汇报材料格式较规范，汇报内容较完整、清晰，70%以上准确。 2. 课堂表现较积极，能够参与互动。 3. 旷课2次
及格 (60~69分)	1. 汇报材料格式一般规范，汇报内容一般完整、清晰，60%以上准确。 2. 课堂表现一般，基本未参与互动。 3. 旷课3次
不及格 (60以下)	1. 汇报材料格式不规范，汇报内容不完整、清晰，40%以上不准确。 2. 课堂表现不积极，未参与互动。 3. 旷课4次及以上

2. 期末考试（占总成绩的60%）：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
国际贸易理论	掌握经济体三大协调任务；计划经济和市场经济体制；劳动分工；绝对优势和比较优势理论；专业化和交换。	填空题、选择题、问答题、论述题	目标1 目标2 目标3	25
国际贸易结构	掌握受国际贸易结构影响的四大国家利益，四大利益与国家开放程度之间的关系。	填空题、选择题、问答题、论述题	目标1 目标2 目标3	20
国际贸易政策	掌握主要的国际贸易政策，包括进口限制、出口鼓励、出口限制和进口鼓励措施及其主要内容。	填空题、选择题、问答题、论述题	目标1 目标2 目标3	20
国际竞争优势	波力钻石模型；国家竞争优势理论；运用钻石模型分析国家竞争优势	填空题、选择题、问答题、论述题	目标1 目标3	20
中美贸易冲突	中美贸易发展状况、冲突，中美贸易冲突的原因和对策、反倾销法	填空题、选择题、问答题、论述题	目标1 目标2 目标3	15

## 六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师及以上 其他： 学历（位）：硕士及以上
2	课程时间	周次：1-16周 节次：2节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：

4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课课室/办公室，课前课后
---	------	--

## 七、选用教材

[1] 陶菁，《国际贸易专业英语》（第2版），中国纺织出版社

[2] 檀文茹，《国际贸易专业英语》（第5版），对外经济与贸易大学出版社，2021年6月出版

## 八、参考资料

[1] 周维家.《国际贸易专业英语（双语）》，复旦大学出版社。2021年11月版

[2] 潘忠，王茜.《经贸英语阅读教程》（第三版），机械工业出版社

[3] 周建萍.《经贸英语报刊阅读教程》（修订版），南京大学出版社，2021年版

## 网络资料

[1] 中国日报 <http://www.chinadaily.com.cn/>

[2] 中国大学慕课：国际贸易（英）<https://www.icourse163.org/course/JXUFE-1207182805?from=searchPage>

## 其他资料

[1] 世界贸易组织 [www.wto.org](http://www.wto.org)

[2] 联合国贸发会议：[www.unctad.org](http://www.unctad.org)

大纲执笔人：谭芬

讨论参与者：张超

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

# 《国际结算》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	国际结算		课程英文名称	International Settlement	
课程编码	F03ZB16E		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考试		先修课程	微观经济学、宏观经济学、国际贸易实务	
总学时	48	学分	3	理论学时	48
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			金融与贸易学院		

## 二、课程简介

《国际结算》是国际经济与贸易专业的一门专业必修课，该课程对培养国际经济与贸易人才具有重要作用。本课程主要学习内容为国际结算体系，票据知识，汇款、托收及信用证等基本结算方式，以及保函、备用信用证、保理和福费廷附属结算方式。通过本课程的学习，可以使学生了解和掌握国际贸易结算的理论及实践应用，跟踪国际经济与贸易关于结算领域的理论与应用前沿，使学生既有系统化的国际结算理论知识，又能掌握国际结算实用技能，从而培养学生实际工作能力，全面提升学生的国际经济与贸易素质。

## 三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 学生需掌握国际结算的基本概念，国际结算票据，国际结算基本方式，国际结算的附属方式；国际结算方式综合运用。	5-1 了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例 5-2 掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理； 5-3 熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文协作规范。	5.专业性知识
能力	目标 2: 在实践中掌握国际结算的基本能力，逐	9-1 具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践	9.运用知识的能

目标	步掌握国际结算的理论和方法。	活动中灵活运用所掌握的专业知识； 9-2 能够对国内外市场各种信息加以甄别、整理和加工；具的使用方法。	力
素质目标	<b>目标 3:</b> 通过本课程的学习，培养作为一个国际贸易人员必须具备的坚持不懈的学习精神，严谨治学的科学态度和积极向上的价值观，为未来的学习、工作和生活打下坚实的基础。	3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能	3.专业素质

#### 四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

##### (一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
国际结算概论	4	<b>重点:</b> 国际结算的基本概念、国际结算的历史演变、国际结算的往来银行。 <b>难点:</b> 国际贸易术语及国际结算中的主要法律与国际惯例。 <b>思政元素:</b> 介绍国际结算的发展过程，正确认识国际结算经济作用，如国际经济制裁。 <b>教学方法与策略:</b> 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问、讨论等。	课前: 查阅资料 课堂: 积极讨论 课后: 思考生活中的银行结算	目标 1 目标 2 目标 3
票据的法律性质及种类	5	<b>重点:</b> 票据的性质、票据权利与票据义务、票据法。 <b>难点:</b> 汇票、本票、支票及票据间的区别。 <b>思政元素:</b> 通过国际结算票据的学习，了解我国票据使用的历史，正确认识我国悠久的金融历史。 <b>教学方法与策略:</b> 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以主题式讨论。	课前: 查阅资料 课堂: 积极讨论 课后: 考察现实经济中的票据使用	目标 2 目标 3

票据行为	5	<p><b>重点：</b> 票据行为的性质、狭义票据行为的种类、其他票据行为。</p> <p><b>难点：</b> 狭义票据行为的种类。</p> <p><b>思政元素：</b> 正确认识国际结算票据行为的经济性质。</p> <p><b>教学方法与策略：</b> 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以实践指导。</p>	<p>课前：查阅资料</p> <p>课堂：积极讨论</p> <p>课后：考察生活中的票据行为</p>	<p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
贸易汇款	6	<p><b>重点：</b> 汇款的种类、汇款结算程序、汇款贸易融资、贸易汇款的应用。</p> <p><b>难点：</b> 汇款贸易融资。</p> <p><b>思政元素：</b> 汇款中的欺诈行为。</p> <p><b>教学方法与策略：</b> 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以学生自我研讨学习。</p>	<p>课前：查阅资料</p> <p>课堂：积极讨论</p> <p>课后：了解银行汇款方法</p>	<p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
跟单托收	6	<p><b>重点：</b> 跟单托收的程序、跟单托收贸易融资、托收结算的特点与出口风险控制。</p> <p><b>难点：</b> 跟单托收贸易融资。</p> <p><b>思政元素：</b> 正确认识托收结算的风险及控制方法。</p> <p><b>教学方法与策略：</b> 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：查阅资料</p> <p>课堂：积极讨论</p> <p>课后：托收案例研究</p>	<p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
跟单信用证（上）	6	<p><b>重点：</b> 信用证的基本概念、信用证结算的基本程序、信用证当事人的权利与义务。</p> <p><b>难点：</b> 信用证当事人的权利与义务。</p> <p><b>思政元素：</b> 正确理解信用证产生的原因。</p> <p><b>教学方法与策略：</b> 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以生活实践讨论。</p>	<p>课前：查阅资料</p> <p>课堂：积极讨论</p> <p>课后：拓展国际贸易中的信用</p>	<p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
跟单信用证（下）	6	<p><b>重点：</b> 信用证的种类、信用证贸易融资、信用证结算分析、信用证的国际惯例。</p> <p><b>难点：</b> 信用证贸易融资。</p> <p><b>思政元素：</b> 正确认识信用证的信用来源。</p> <p><b>教学方法与策略：</b> 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以体验式讨论。</p>	<p>课前：查阅资料</p> <p>课堂：积极讨论</p> <p>课后：案例研究</p>	<p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

银行保函和备用信用证	4	<p><b>重点:</b> 银行保函概述、银行保函业务的办理程序、银行保函的种类、备用信用证。</p> <p><b>难点:</b> 备用信用证和信用证的区别与联系。</p> <p><b>思政元素:</b></p> <p><b>教学方法与策略:</b> 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前:查阅资料 课堂:积极讨论 课后:案例研究</p>	<p>目标 2 目标 3</p>
保理和福费廷	4	<p><b>重点:</b> 保理服务的主要内容、保理服务的种类、双保理服务结算程序、国际保理服务的应用。福费廷业务的性质、福费廷业务程序、福费廷业务的影响及风险防范。</p> <p><b>难点:</b> 双保理服务结算程序、福费廷业务的风险防范。</p> <p><b>思政元素:</b></p> <p><b>教学方法与策略:</b> 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前:查阅资料 课堂:积极讨论 课后:案例研究</p>	<p>目标 2 目标 3</p>
结算方式的比较与运用、国际非贸易结算	2	<p><b>重点:</b> 国际贸易结算方式比较分析、国际贸易融资风险管理、国际结算方式运用。国际非贸易结算的内容、外币信用卡、其他非贸易结算。</p> <p><b>难点:</b> 国际贸易融资风险管理、国际结算方式运用。</p> <p><b>思政元素:</b></p> <p><b>教学方法与策略:</b> 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前:查阅资料 课堂:积极讨论 课后:总结生活中的非贸易结算</p>	<p>目标 2 目标 3</p>

## 五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中,学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、期末考试等三个部分组成。

1. 平时成绩(占总成绩的40%):采用百分制。平时成绩分作业(占20%)、小组汇报成绩(占10%)和考勤(占10%)四个部分。评分标准如下表:

等级	评分标准
	1. 作业； 2. 小组汇报； 3. 考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁； 90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现优秀。 3. 考勤全勤。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁； 80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现良好。 3. 考勤全勤。
中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁； 70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现中等。 3. 考勤记录中存在请假。
及格 (60~69分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般； 60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现一般。 3. 存在无故旷课现象。
不及格 (60以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱； 超过 40%的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2. 小组汇报表现极差或未完成汇报作业。 3. 严重违反学校考勤制度规定。

2. 期末考试（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
国际结算基础知识	国际结算的定义； 结算银行体系； 汇票、本票、支票概念； 国际汇款方式； 托收结算方式； 信用证及其种类； 银行保函及备用信用证； 国际保理及福费廷。	选择题、判断题	目标 1	25

国际结算基本理论	国际结算惯例；汇票、本票、支票的性质及特点；票据行为；国际汇款方式的流程；托收结算方式的流程；信用证的流程；银行保函及备用信用证的种类；国际保理及福费廷的业务程序。	选择题、案例题	目标1 目标2 目标3	30
国际结算方式	国际汇款方式的比较及风险防范；托收结算方式的融资、风险及控制；信用证当事人的权利义务、各类信用证的业务操作；银行保函及备用信用证的用途；国际保理及福费廷的应用及风险控制。	选择题、案例题、简答题	目标1 目标2 目标3	35
国际非贸易结算及结算方式运用	国际贸易结算方式比较分析、国际贸易融资风险管理、国际结算方式运用。国际非贸易结算的内容、外币信用卡、其他非贸易结算。	简答题	目标3	10

## 六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士研究生及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-8周 节次：6节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

## 七、选用教材

- [1] 褚伶俐，吴轶群主编：《国际结算》，西南交通大学出版社，2018年2月
- [2] 张东祥，高小红主编. 《国际结算》（第四版）[M]. 武汉大学出版社，2011年3月.

## 八、参考资料

- [1] 苏宗祥主编，徐捷 编著 《国际结算》，中国金融出版社，2020年08月.
- [2] 许南主编：《国际结算案例与分析》，中国人民大学出版社，2015年11月.
- [3] 赵绩竹，熊涓主编：《国际结算（双语）》人民邮电出版社，2015年09月.

## 网络资料

- [1] 环球银行金融电讯协会，<https://www.swift.org/>
- [2] 中国银行，<https://www.boc.cn/>
- [3] 花旗银行中国网站，<https://www.citibank.com.cn/sim/index.htm>

## 其他资料

[1]

[2]

大纲执笔人：何勇亭

讨论参与人：

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

# 《国际服务贸易》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程类别	专业拓展课	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	国际服务贸易		课程英文名称	International Trade in Services	
课程编码	F03ZX29C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	国际贸易学	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			金融与贸易学院		

## 二、课程简介

《国际服务贸易》是国际经济与贸易专业的一门专业拓展选修课，该课程内容包括服务贸易理论、服务贸易协议以及具体服务贸易内容包括商业服务、通信服务、教育服务、金融服务等，对培养国际经济与贸易人才具有重要作用。通过本课程的学习，可以使学生了解和掌握国际服务贸易的实践及应用，跟踪国际经济与贸易关于服务领域的理论与应用前沿，使学生既有系统化的国际服务贸易理论知识，又能掌握够国际服务贸易实践技能，从而全面提升学生的国际经济与贸易专业素质，为我国对外服务贸易发展做出贡献。

## 三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 学生需掌握国际服务贸易的基本概念、基本理论。服务业跨国经营、国际服务贸易政策、世界服务贸易、中国服务贸易及国际服务贸易协议等。	5-2: 掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理; 5-3: 熟悉国际商务活动的业务内容, 业务流程以及商务沟通的中英文协作规范。	5. 专业知识
能力目标	目标2: 通过学习能够在国际服务贸易活动中, 掌握国际服务贸易特点、熟悉国际服务贸易规则等, 培养学生综合分析和	9-1: 具备洞察问题、提炼问题的能力, 能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识;	9. 运用知识的能力

	认识服务贸易的能力，逐步掌握从事服务贸易工作的必备知识。	9-2：能够对国内外市场各种信息加以甄别、整理和加工； 9-3：为企业、政府等部门解决实际问题提供对策建议。	
<b>素质目标</b>	<b>目标3：</b> 通过本课程的学习，培养作为一个国际服务贸易从业人员必须具备的基本知识储备，严谨治学的治学态度和积极向上的价值观，为未来的服务贸易工作和生活奠定良好的基础。	3-2：了解主要国家和地区的经济状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识 3-4：初步具备从事经贸理论应用的基本能力	3. 专业素质

#### 四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

##### （一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
服务、服务业及国际服务贸易理论	5	<b>重点：</b> 对服务的基本认识、对服务业的基本认识、对国际服务贸易的基本认识，服务的相关理论、服务业的相关理论、国际服务贸易的相关理论。 <b>难点：</b> 对国际服务贸易的基本认识、国际服务贸易的相关理论。 <b>思政元素：</b> 正确认识国际服务贸易的性质。 <b>教学方法与策略：</b> 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前： 查阅资料 课堂： 积极讨论 课后： 思考生活中的服务	目标1 目标2
服务业跨国经营与国际服务贸易政策	6	<b>重点：</b> 服务业对外直接投资、服务业跨国经营基础、服务业跨国公司。服务贸易政策的演变、自由服务贸易政策、保护服务贸易政策、中国服务贸易政策。 <b>难点：</b> 服务业跨国公司。中国服务贸易政策。 <b>思政元素：</b> 服务业跨国公司经营应坚持诚信，秉持正确的经营理念。 <b>教学方法与策略：</b> 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前： 预习、查阅资料 课堂： 积极听讲、讨论 课后： 认真理解经营	目标1 目标2 目标3

			方法	
世界服务贸易和中国服务贸易	5	<p><b>重点:</b> 国际服务贸易现状、国际服务贸易发展趋势。中国服务贸易发展的现状、中国服务贸易发展动因和原则、中国服务贸易展望。</p> <p><b>难点:</b> 中国服务贸易发展动因和原则。</p> <p><b>思政元素:</b> 正确理解中国服务贸易原则的意义。</p> <p><b>教学方法与策略:</b> 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 预习、查阅资料</p> <p>课堂: 积极听讲、讨论</p> <p>课后: 熟悉中国服务贸易的原则</p>	目标1 目标2 目标3
国际服务贸易协议	4	<p><b>重点:</b> GATS 概述、 GATS 7 主要内容、 GATS 1~7 主要局限和后续谈判、多哈回合关于服务贸易谈判。</p> <p><b>难点:</b> 国际服务贸易协议的法治技巧与方法。</p> <p><b>思政元素:</b> 正确掌握国际服务贸易谈判的中国力量。</p> <p><b>教学方法与策略:</b> 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 预习、查阅资料</p> <p>课堂: 积极听讲、讨论</p> <p>课后: 研究服务贸易协议的发展</p>	目标1 目标2 目标3
区域性服务贸易	6	<p><b>重点:</b> 欧盟服务贸易规则、北美自由贸易区服务贸易规则、东南亚国家联盟服务贸易规则、亚太经合组织的服务贸易规则、中国内地—香港自贸区服务贸易、上海自贸区服务贸易。</p> <p><b>难点:</b> 掌握国际服务贸易的发展机制与困难。</p> <p><b>思政元素:</b> 正确理解区域服务贸易协议的公平。</p> <p><b>教学方法与策略:</b> 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 预习、查阅资料</p> <p>课堂: 积极听讲、讨论</p> <p>课后: 研究区域服务贸易的发展</p>	目标1 目标2 目标3
传统国际服务贸易和新兴国际服务贸易	6	<p><b>重点:</b> 运输服务贸易、旅游服务贸易、金融服务贸易、保险服务贸易</p> <p><b>难点:</b> 金融与保险服务贸易的条件与限制, 教育服务贸易与专业服务贸易的发展需求与条件。</p>	<p>课前: 预习、查阅资料</p>	目标2 目标3

易		<b>思政元素：</b> 正确理解发展教育服务贸易政策的意义。 <b>教学方法与策略：</b> 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	<b>课堂：</b> 积极听讲、讨论 <b>课后：</b> 研究新兴服务贸易的发展	
---	--	--	--	--

## 五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、期末考查等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、小组汇报成绩（占10%）和考勤（占10%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.作业； 2.小组汇报； 3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现优秀。 3. 考勤全勤。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现良好。 3. 考勤全勤。
中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现中等。 3. 考勤记录中存在请假。
及格 (60~69分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现一般。 3. 存在无故旷课现象。
不及格 (60以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2. 小组汇报表现极差或未完成汇报作业。 3. 严重违反学校考勤制度规定。

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制。期末以课程论文考查的方式进行考查。

## 六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师                      学历（位）：硕士研究生 其他：
2	课程时间	周次：8 节次：4节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

## 七、 选用教材

[1] 魏巍，冯琳主编：《国际服务贸易》（第5版），东北财经大学出版社，2018年8月。

## 八、 参考资料

[1] 赵春明，蔡宏波 主编：《新编国际服务贸易教程》，清华大学出版社，2018年12月。

[2] 竺杏月，狄昌娅：《国际服务贸易与案例》，东南大学出版社，2018年08月

## 网络资料

[1]<http://www.catis.org.cn/>

[2]<http://tradeinservices.mofcom.gov.cn/>

[3]<http://www.cait1981.com/>

## 其他资料

[1]

[2]

大纲执笔人：何勇亭

讨论参与人：

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

# 《国际经济合作》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	国际经济合作		课程英文名称	International Economic Cooperation	
课程编码	F03ZX32C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	国际贸易学	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			金融与贸易学院		

## 二、课程简介

《国际经济合作》是国际经济与贸易专业的拓展选修课，是一门将对外经济贸易理论知识和我国的对外经济合作的实践相结合的课程。主要研究资本、技术、劳动力和经济信息等生产要素在国际间的直接移动与重新合理组合配置的客观规律和理论依据；当代国际经济合作的基本特征、主要形式和基本内容；我国对外经济合作的理论、方针政策、发展战略及有关法规。本课程还通过分析目前全球范围内经济合作领域的热点问题，使学生能够深层次地理解国际经济合作理论。通过本课程的学习，学生能够掌握从事国际经济合作所必需的基本理论、基本知识、基本技能和方法，并能站在一定的高度来认识经济生活国际化与国际经济合作之间的关系，从而准确地把握国际经济合作的发展趋势。

## 三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 国际经济合作的基本概念、基本原理和基本内容等	4-1：接受经济学理论和研究方法的系统训练	4. 基础知识
能力目标	目标2： 具体的国际经济合作的基本方式及各项业务的性质和特点，了解国际经济合作的运作流程。	9-1：具备观察和分析问题的能力	9. 运用知识的能力

<b>素质目标</b>	<b>目标3:</b> 开阔学生的视野，培养学生从事国际经贸工作和国际化经营管理的基本能力，为今后从事相关领域的的实际工作奠定基础。	3-1: 具有扎实的经济学理论基础和专业知识	3. 专业素质
-------------	---	------------------------	---------

#### 四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

##### (一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
国际经济合作总论	2	<b>重点:</b> 国际经济合作的概念，国际经济合作的产生与发展、类型与方式；生产要素的国际流动与国际经济合作。 <b>难点:</b> 生产要素的国际流动 <b>教学方法与策略:</b> 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。	课前：预习 课堂：认真听讲，做好笔记 课后：复习巩固重点和难点问题	目标1 目标2 目标3
国际直接投资	4	<b>重点:</b> 国际直接投资的概念与形式；国际直接投资的动机与理论；跨国并购；国际直接投资环境与环境评估方法；世界贸易组织与多边投资协定；国际直接投资协调 <b>难点:</b> 跨国并购；中国企业对外直接投资面临的挑战。 <b>教学方法与策略:</b> 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。	课前：预习 课堂：认真听讲，做好笔记 课后：复习巩固重点和难点问题	目标1 目标2 目标3
跨国公司	2	<b>重点:</b> 跨国公司概述；跨国公司的组织形式；服务业跨国公司；跨国公司与国际技术转让 <b>难点:</b> 跨国并购；中国企业跨国公司的发展 <b>教学方法与策略:</b> 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。	课前：预习 课堂：认真听讲，做好笔记 课后：复习巩固重点和难点问题	目标1 目标2 目标3
中国外商直接投资	4	<b>重点:</b> 中国利用外商投资发展历程、方式、政策法律；“走出去”战略；中国对外投资的发展、特点与可能性；企业国际竞争力与对外直接投资；中国海外企业经营本地化 <b>难点:</b> 中国企业对外投资的挑战 <b>教学方法与策略:</b> 线下教学。在课堂上主要运用讲	课前：预习 课堂：认真听讲，做好笔记 课后：复	目标1 目标2 目标3

		授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。	习巩固重点和难点问题	
国际间接投资	4	<p><b>重点：</b>国际间接投资概述；国际债券投资；国际国际股票投资；国际投资基金；中国企业参与国际证券市场活动</p> <p><b>难点：</b>国际间接投资与国际直接投资的区别；外国债券、欧洲债券的区别。</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
国际技术贸易	4	<p><b>重点：</b>国际技术贸易的内容、方式；国际技术贸易价格与税费；知识产权的概念；保护知识产权的国际公约；中国对外技术贸易管理。</p> <p><b>难点：</b>专有技术与专利的区别；许可证贸易的类型与判断；我国对知识产权的保护情况</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
国际工程承包	4	<p><b>重点：</b>国际工程承包概述；国际招标与投标；国际工程承包合同与施工管理；国际工程承包的施工索赔与保险；国际劳务合作；中国对外承包工程与劳务合作。</p> <p><b>难点：</b>国际工程承包的方式；国际竞争性招标与非竞争性招标；国际BOT工程承包与EPC工程承包。</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
国际租赁	4	<p><b>重点：</b>国际租赁的概念；国际租赁的主要方式；国际租赁的程序；国际租赁的租金构成及计算；我国融资租赁业的发展。</p> <p><b>难点：</b>融资租赁与经营租赁的区别；国际租赁的租金计算。</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
国际发展援助	2	<p><b>教学重点：</b>国际发展援助概述；联合国发展系统的援助；世界银行贷款；政府贷款；主要发达国家的对外发展援助；中国与国际发展援助。</p> <p><b>教学难点：</b>国际发展援助方式。</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线下教学。在课堂上主要运用讲</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>

		授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。	课后：复习巩固重点和难点问题	
区域经济一体化	2	<b>重点：</b> 区域经济一体化概述、产生与影响、形成、特点及发展趋势；世界主要区域经济一体化组织的发展现状；中国与区域经济一体化 <b>难点：</b> 区域经济一体化的现状与发展 <b>教学方法与策略：</b> 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。	课前：预习 课堂：认真听讲，做好笔记 课后：复习巩固重点和难点问题	目标1 目标2 目标3

## 五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试等2个部分组成。

### 1. 平时成绩（占总成绩的30%）

等级	评分标准
	<b>1.作业；2.小组汇报3.考勤</b>
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课十分认真，非常积极参与小组讨论和举手发言，非常认真完成课堂任务。 3. 全勤。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课很认真，很积极参与小组讨论和举手发言，很认真完成课堂任务。 3. 缺课不超过4节。
中等 (70~79分)	1. 作业书写工整、书面整洁；70%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课较认真，较积极参与小组讨论和举手发言，较认真完成课堂任务。 3. 缺课不超过6节。
及格 (60~69分)	1. 作业书写工整、书面整洁；60%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课偶尔分心，会参与小组讨论和举手发言，能完成课堂任务。 3. 缺课不超过8节。
不及格 (60以下)	1. 作业书写工整、书面整洁；40%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课经常分心，几乎不参与小组讨论和举手发言，不能按时完成课堂任务。 3. 缺课超过8节。

### 2. 期末考试（占总成绩的70%）

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
国际经济合作 总论	国际经济合作的概念，国际经济合作的产生与发展、类型与方式；生产要素的国际流动与国际经济合作。	单选 判断 名词解释 简答	目标1 目标2 目标3	10
国际直接投资	国际直接投资的概念与形式；国际直接投资的动机与理论；跨国并购；国际直接投资环境与环境评估方法；世界贸易组织与多边投资协定；国际直接投资协调	单选 判断 名词解释 简答	目标1 目标2 目标3	10
跨国公司	跨国公司概述；跨国公司的组织形式；服务业跨国公司；跨国公司与国际技术转让	单选 判断 名词解释 简答 分析	目标1 目标2 目标3	10
中国外商直接 投资	中国利用外商投资发展历程、方式、政策法律；“走出去”战略；中国对外投资的发展、特点与可能性；企业国际竞争力与对外直接投资；中国海外企业经营本地化	单选 判断 名词解释 简答	目标1 目标2 目标3	10
国际间接投资	国际间接投资概述；国际债券投资；国际股票投资；国际投资基金；中国企业参与国际证券市场活动	单选 判断 名词解释 简答 分析	目标1 目标2 目标3	10
国际技术贸易	国际技术贸易的内容、方式；国际技术贸易价格与税费；知识产权的概念；保护知识产权的国际公约；中国对外技术贸易管理。	名词解释 简答 分析	目标1 目标2 目标3	10
国际工程承包	国际工程承包概述；国际招标与投标；国际工程承包合同与施工管理；国际工程承包的施工索赔与保险；国际劳务合作；中国对外承包工程与劳务合作。	单选 判断 名词解释	目标1 目标2 目标3	10
国际租赁	国际租赁的概念；国际租赁的主要方式；国际租赁的程序；国际租赁的租金构成及计算；我国融资租赁业的发展。	单选 判断 名词解释 简答	目标1 目标2 目标3	10
国际发展援助	国际发展援助概述；联合国发展系统的援助；世界银行贷款；政府贷款；主要发达国家的对外发展援助；中国与国际发展援助。	单选 判断 名词解释 简答	目标1 目标2 目标3	10
区域经济一体化	区域经济一体化概述、产生与影响、形成、特点及发展趋势；世界主要区域经济一体化组织的发展现状；中国与区域经济一体化	单选 判断 名词解释 简答 分析	目标1 目标2 目标3	10

## 六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：1周1次 节次：1次2节
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群或学习通平台，课前或课后。 线下地点及时间安排：教室，课前或课中或课后。

## 七、选用教材

1. 卢进勇、杜奇华、李锋：《国际经济合作教程（第五版）》首都经济贸易大学出版社，2019年8月。
2. 赵慧娥、李锋：《国际经济合作（第二版）》（普通高等学校应用型教材·国际贸易），中国人民大学出版社，2022年3月。

## 八、参考资料

1. 孙莹：《国际经济合作》，机械工业出版社，2015年1月。
2. 李虹：《国际经济合作》（第四版），东北财经大学出版社，2014年12月。
3. 卢进勇、杜奇华、杨立强：《国际经济合作》，北京大学出版社，2018年9月。
4. 江沿、孙雅玲、黄锦明：《国际经济合作》，清华大学出版社，2012年10月。

大纲执笔人：蒋义文

讨论参与人：

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

# 《客户关系管理》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	客户关系管理		课程英文名称	Customer Relationship Management	
课程编码	F03ZX49C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	电子商务概论	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			金融与贸易学院		

## 二、课程简介

《客户关系管理》是一门国际经济与贸易专业的选修课程。该课程是将先进的管理理念、创新的商务管理机制有机结合起来并通过现代信息技术平台支持来完成实现过程的一门新兴综合性边缘学科。本课程的突出特点体现在基础知识涉及领域广泛、文理交叉、具体内容跨度大以及多学科间的相互渗透。本课程着重阐述了客户关系管理的理念与技术，客户关系的建立、客户关系的维护、客户关系的挽救三大关键策略，并融入“互联网”时代的客户关系管理新思想、新举措，从而增强理论的实用性与可操作性。通过本课程的学习，要求学生具备宽广的知识基础和坚实的技术基础，掌握客户关系管理理念、机制、技术的三维内涵，充分认识客户管理在企业工作中的重要作用。

## 三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
能力目标	<b>目标1:</b> 能够运用客户关系的开发、维护和挽救知识分析实际企业客户关系管理策略，且融入“互联网”时代的新思想、新举措，增强理论知识的实用性和可操作性。	9-1: 具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识	9. 运用知识的能力
素质目标	<b>目标2:</b> 学生能够掌握客户关系管理的理念、技术、策略三大内容，具备宽广的知识基础和坚实的技术基础，为日后在企业的工作中打下坚实的基础。	3-3: 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能 3-4: 初步具备从事经贸理论应用的基本能力	3. 专业素质

## 四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

### (一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
客户关系管理理念	4	<p><b>重点：</b>客户关系管理产生、内涵、思路；</p> <p><b>难点：</b>客户关系管理的理论、互联网背景下客户关系管理的发展；</p> <p><b>思政元素：</b>介绍客户关系管理的产生历程，使学生意识到目前互联网已经成为企业创新的重要手段之一，培养学生的创新意识；</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前： 导学案例；</p> <p>课堂： 知识体系讲解；</p> <p>课后： 布置课后习题；</p>	目标1
客户关系管理技术	4	<p><b>重点：</b>互联网技术在客户关系管理中的应用、呼叫中心技术在客户关系管理中的应用、数据管理技术在客户关系管理中的应用；</p> <p><b>难点：</b>客户关系管理系统；</p> <p><b>思政元素：</b>介绍互联网技术在客户关系管理中的应用，培养学生自主应用互联网技术的能力；</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前： 随机点名回答问题；</p> <p>课堂： 知识讲解；</p> <p>课后： 知识点复习；</p>	目标1 目标2
客户的选择	4	<p><b>重点：</b>“好客户”与“坏客户”、选择客户的指导思想；</p> <p><b>难点：</b>掌握客户选择的方法；</p> <p><b>思政元素：</b>客户是一个企业盈利最根本的来源，服务是客户较为注重的一个方面，培养学生对社会的服务意识；</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前： 导学案例；</p> <p>课堂： 知识点讲解；</p> <p>课后： 布置作业；</p>	目标1 目标2
客户的开发	4	<p><b>重点：</b>营销导向的开发策略、推销导向的开发策略；</p> <p><b>难点：</b>客户开发的技巧；</p> <p><b>思政元素：</b>介绍吸引客户的产品策略与价格策略，引导学生理解诚信为本的重要性；</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前： 随机抽点回答问题；</p> <p>课堂： 知识点讲解；</p> <p>课后：</p>	目标1 目标2

			预习；	
客户的信息和分级	4	<p><b>重点：</b>客户信息的重要性、应当掌握的客户信息；为什么要对客户分级、如何对客户分级；</p> <p><b>难点：</b>收集客户信息的渠道、如何管理各级客户；</p> <p><b>思政元素：</b>介绍将客户分级的依据，引导学生思考自身的社会价值；</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：随机抽点回答问题；</p> <p>课堂：知识讲解、小组展示；</p> <p>课后：预习；</p>	目标1 目标2
客户的沟通	4	<p><b>重点：</b>客户沟通的作用与内容、企业与客户沟通的途径、客户与企业沟通的途径、如何处理客户投诉；</p> <p><b>难点：</b>客户投诉的处理；</p> <p><b>思政元素：</b>培养学生的人际交往、沟通能力；</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：导学案例；</p> <p>课堂：知识讲解、小组展示；</p> <p>课后：预习；</p>	目标1 目标2
客户的满意和忠诚	4	<p><b>重点：</b>影响客户满意的因素、如何让客户满意；客户忠诚的概念与意义、影响客户忠诚的因素；</p> <p><b>难点：</b>客户满意度的调查与实施；实现客户忠诚的策略；</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：导学案例；</p> <p>课堂：知识讲解、小组展示；</p> <p>课后：预习；</p>	目标1 目标2
客户关系的挽救	4	<p><b>重点：</b>客户流失的原因、如何看待客户的流失、区别对待不同的流失客户、挽回流失客户的策略；</p> <p><b>难点：</b>挽回流失客户的策略；</p> <p><b>思政元素：</b>培养学生良好的态度、耐心的性格；</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：导学案例；</p> <p>课堂：听课、参与小组讨论；</p> <p>课后：总复习；</p>	目标1 目标2

## 五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末报告等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时作业及表现（占10%）、小组汇报（占10%）、考勤（占10%）三个部分组成。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.平时作业及表现；2.小组汇报；3.考勤；4.实训成绩
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确无误；上课十分认真，非常积极参与小组讨论和举手发言。 2. 非常积极参与小组汇报的资料搜集、PPT整理与课堂展示，展示效果优秀。 3. 全勤。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确无误。上课很认真，很积极参与小组讨论和举手发言。 2. 很积极参与小组汇报的资料搜集、PPT整理与课堂展示，展示效果良好。 3. 缺课不超过4节。
中等 (70~79分)	1. 作业书写工整、书面整洁；70%以上的习题解答正确无误。上课较认真，较积极参与小组讨论和举手发言。 2. 较积极参与小组汇报的资料搜集、PPT整理与课堂展示，展示效果一般。 3. 缺课不超过6节。
及格 (60~69分)	1. 作业书写工整、书面整洁；60%以上的习题解答正确无误。上课偶尔分心，偶尔参与小组讨论和举手发言。 2. 参与小组汇报的资料搜集、PPT整理与课堂展示，展示效果及格。 3. 缺课不超过8节。
不及格 (60以下)	1. 作业书写工整、书面整洁；40%以上的习题解答正确无误。上课经常分心，从不参与小组讨论和举手发言。 2. 参与小组汇报的资料搜集、PPT整理与课堂展示，展示效果不及格。 3. 缺课超过8节。

2. 期末报告（占总成绩的70%）：采用百分制。期末报告的内容和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
客户关系管理理念	结合理论知识，分析企业对于客户关系管理的认知与实际行动；	报告	目标1	10
客户关系管理技术	分析互联网技术在客户关系管理中的应用，加深企业在客户关系管理系统的理解和应用；	报告	目标1 目标2	10
客户的选择与开发	以客户的选择与开发为切入点，分析企业开发客户关系的策略；	报告	目标1 目标2	20
客户的信息和分级	以客户的信息和分级为切入点，分析企业维护客户关系的策略；	报告	目标1 目标2	20

客户的沟通	理论结合实际，分析企业与客户的双向沟通；	报告	目标1 目标2	20
客户的满意、忠诚和挽救	结合理论知识，分析客户对企业的满意和忠诚；企业发生客户流失的原因，挽回流失客户的策略。	报告	目标1 目标2	20

## 六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师、副教授/教授      学历（位）：硕士及以上 其他：无
2	课程时间	周次：1-16周 节次：2节
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：教室（开课后时间另行安排）

## 七、选用教材

[1] 苏朝晖主编，《客户关系管理：客户关系的建立与维护》（第4版），清华大学出版社，2018年5月

## 八、参考资料

[1] 张兵，余育新：《客户关系管理》，中国科学技术大学出版社（第1版），2019年1月

[2] 李海琴，周寅：《客户关系管理》，北京大学出版社（第2版），2017年2月，

[3] 威廉·G·齐克蒙德主编，《客户关系管理：营销战略与信息技术的整合》，中国人民大学出版社，2010年4月

## 网络资料

[1] 实训平台网站：<http://10.20.239.253:8081/index.jsp>

大纲执笔人：罗冰

讨论参与人：

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

# 《国际商务谈判》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程类别	专业拓展选修课	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	国际商务谈判		课程英文名称	International Business Negotiation	
课程编码	F03ZX36C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	国际贸易实务	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			金融与贸易学院		

## 二、课程简介

《国际商务谈判》是国际经济与贸易专业的一门专业拓展选修课，是一门理论与实践相结合的专业课。该课程涵盖商务谈判的基本理论知识、谈判原则与策略、商务谈判技巧、商务礼仪及文化等，主要讲述谈判动机、谈判结构、双赢理念、合作原则谈判法、利益分配法则、谈判力、信任法则、博弈论在谈判中的应用、谈判者个性与谈判模式、文化模式与谈判模式和谈判风险管理。通过学习本课程，学生需掌握涉外商务谈判的基本原理、原则、程序和常用策略，在实际谈判中运用谈判知识的方法和艺术，具备语言运用能力、谈判组织管理能力，提高学生的综合业务素质和在涉外商务活动中的谈判能力，增强学生对涉外经贸工作的适应性。

## 三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	<b>目标1:</b> 通过课堂讲授，让学生能全面了解国际商务环境的特性，并熟练掌握谈判学的重要知识点、基础理论和基本技能。	5-3熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文写作规范。	5. 专业知识
能力	<b>目标2:</b> 课程将理论与实践相结合，在理论	10-2 熟悉欧美国家、“一带一路”国家的文化、习俗	10. 跨文化交流的能力

<b>目标</b>	知识讲解过程中引入实际谈判案例加以分析。学生能对有关谈判案例进行分析研究，并积极参与各类模拟谈判活动。	和商务礼仪； 10-3掌握跨文化交际的要点，能够准确、流利地表达中国思想和中国文化。	
<b>素质目标</b>	<b>目标3:</b> 本课程通过在教学过程中适当加入一些谈判案例和新观念，培养学生的创新思维和思考方式。	3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能	3. 专业素质

#### 四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
商务谈判基本概念	6	<b>重点:</b> 导致冲突的根本原因、解决冲突的基本途径、谈判、冲突和利益得失的定义 <b>难点:</b> 谈判的基本程序 <b>思政元素:</b> 介绍冲突的起源, 让学生从正确的角度看待冲突。在面对冲突时具有较强的自我调适能力, 具备良好的心理素质。 <b>教学方法与策略:</b> 线下教学。对于商务谈判基本概念在课堂上予以讲授, 主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课堂: 结合学生身边的谈判案例, 参与课堂互动 课后: 案例分析松下电器公司	目标1
双赢理论与商务谈判	6	<b>重点:</b> 确定己方的利益、传统的谈判观念和双赢理论的异同 <b>难点:</b> 合作原则谈判法的组成部分 <b>教学方法与策略:</b> 线下教学。对于双赢理论在课堂上予以讲授, 主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 预习双赢理论 课后: 案例分析发展中国家与发达国家的争论	目标1 目标3
商务谈判法则	6	<b>重点:</b> 马斯洛需求、谈判力定义、信任他人或被他人信任的决定因素 <b>难点:</b> 影响谈判力变化的因素 <b>思政元素:</b> 通过谈判法则的学习, 让学生具有良好的与社会外界沟通交流技能, 能洞察他人的行为和感受; 根据平等协商等原则进行沟通, 实现谈判目标。 <b>教学方法与策略:</b> 线下教学。对于相关商务谈判法则在课堂上予以讲授, 主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课堂: 引入案例美日半导体谈判 课后: 案例分析中国一汽集团与德国大众股权变更谈判	目标1 目标2 目标3

性格类型和博弈论的应用	4	<b>重点：</b> 谈判者的性格类型、博弈论的基本假设 <b>难点：</b> 囚徒困境 <b>教学方法与策略：</b> 线下教学。对于性格类型在课堂上予以讲授，博弈论主要运用案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课堂：引入案例在纽约曼哈顿购物 课后：案例分析中国与日本铁矿石谈判中的博弈	目标1 目标3
两分法谈判与复杂谈判	4	<b>重点：</b> 两分法谈判、价格区间与可能达成协议的范围、第三方的分类 <b>难点：</b> 复杂谈判的特点 <b>教学方法与策略：</b> 线下教学。对于两分法谈判与复杂谈判分别讲述，主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：预习案例二手车销售 课后：案例分析艾柯卡拯救克莱斯勒公司	目标1 目标3
谈判文化模式和风险管理	6	<b>重点：</b> 文化的定义、文化模式、识别风险来源 <b>难点：</b> 霍夫斯泰德的文化价值研究、风险管理 <b>思政元素：</b> 通过对谈判文化的学习，让学生熟悉欧美国家、“一带一路”国家的文化、习俗和商务礼仪，具备跨文化沟通能力和全球视野。 <b>教学方法与策略：</b> 线下教学。对于风险管理在课堂上予以讲授，谈判文化模式主要运用案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课堂：引入案例南部蜡烛公司的法国之行 课后：案例分析安然公司在印度的失败谈判	目标1 目标2 目标3

## 五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分案例分析完成情况（占20%）、课堂讨论参与情况（占10%）和考勤（占10%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	<b>1.案例分析；2.课堂讨论；3.考勤</b>
优秀 (90~100分)	1. 能完成4个案例分析，并提交相关资料。 2. 积极参与课堂讨论，回答问题的次数在全班前10%（每次点名回答问题均有记载）。 3. 全勤
良好	1. 能完成3个案例分析，并提交相关资料。

(80~89分)	2. 参与课堂讨论，回答问题的次数在全班前30%。 3. 旷课1次
中等 (70~79分)	1. 能完成2个案例分析，并提交相关资料。 2. 参与课堂讨论，回答问题的次数在全班前50%。 3. 旷课2次
及格 (60~69分)	1. 能完成1个案例分析，并提交相关资料。 2. 参与课堂讨论。 3. 旷课3次
不及格 (60以下)	1. 1个案例分析都没有完成。 2. 完全不参与课堂讨论。 3. 旷课4次及以上

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用课程论文的方式，要求学生结合所学国际商务谈判相关知识对某一谈判案例（可学生自选，也可由任课教师指定）进行分析。

标准	选题	结构	内容	格式
优秀 (90~100分)	选题前沿	结构清晰、完整	语言生动、行文规范、表达简洁	格式正确、美观
良好 (80~89分)	选题具有一定的代表性	论文结构比较清晰	语言文字规范、准确	格式规范
中等 (70~79分)	选题选择符合要求	能按照论文结构撰写	语言较通顺，有错别字	有少量格式错误
及格 (60~69分)	选题范围过大	论文结构框架基本符合要求	有少量行文和表达错误	格式不规范，需要大幅修改
不及格 (60以下)	选题与课程无关	结构有逻辑错误	语言严重不通畅，严重影响意思表达	格式混乱

## 六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 其他： 学历（位）：硕士及以上
2	课程时间	周次：1-16周 节次：2节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：

4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后
---	------	--

## 七、选用教材

[1] 白远. 国际商务谈判理论、案例分析与实践（六5版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2022年4月

[2] 罗伊·列维奇. 商务谈判（第8版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021年3月

## 八、参考资料

[1] 景楠、张宇珩. 国际商务谈判（英文版）[M]. 北京：北京大学出版社，2021年8月

[2] 吕亮. 商务谈判实训（21世纪经济管理新形态教材·工商管理系列）[M]. 北京：清华大学出版社，2022年1月

[3] 王军旗. 商务谈判：理论、技巧与案例（第6版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021年7月

## 网络资料

[1] 商务谈判. 中国大学慕课网站, <https://www.icourse163.org>

[2] 商务谈判学. 学堂在线, <https://www.xuetangx.com>

[3] 商务谈判. 智慧树, <https://www.zhihuishu.com>

大纲执笔人：黄荣钧

讨论参与人： 湛兵

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

# 《报关理论与实务》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	报关理论与实务		课程英文名称	Customs Declaration Theory and Practice	
课程编码	F03ZX10C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	国际贸易实务	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			金融与贸易学院		

## 二、课程简介

《报关理论与实务》是国际经济与贸易专业的专业选修课程，主要研究进出口商品报关的具体过程，且具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用学科。涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、海关、进出口商品归类、进出口报关流程、报关单填制的基本原理与基本知识的综合运用。以进出口报关业务为主线，贯穿报关流程、制单填单、商品归类等相关知识，帮助学生理解报关各环节的内容，初步掌握进出口报关的工作能力。培养学生具备诚实、守信、善于沟通和合作的品质，为学生发展各专门化方向的职业能力奠定基础。

《报关理论与实务》是一门实践性很强的课程，兼具时代性，对从事对外贸易活动有较强的实践意义。

## 三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 掌握进出口商品归类、进出口报关流程、报关单填制的基本原理与基本知识。	5-2 掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理	7. 专业性知识
能力目标	目标2: 能对进出口商品进行准确归类、填制报关单、为企业设计合理的进出口通关方案。	8-3 适应外经贸行业快速发展的客观情况，综合分析和解决实际问题。	8. 获取知识的能力
素质目标	目标3: 培养学生严谨、遵纪守法的职业道德观。	1-1 热爱祖国，牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。	1. 思想道德品质

## 四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

### (一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
认识海关与报关	5	<p><b>重点：</b> 报关含义、对象、海关权利、海关的设关原则。</p> <p><b>难点：</b> 报关单位的分类、报关权限，海关对报关单位的管理。</p> <p><b>思政元素：</b> 培养学生产生遵照惯例、相关法律办事的义务感和责任感。</p> <p><b>教学方法与策略：</b> 线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂主要运用讲授法、案例法开展教学，帮助生理清重点和难点知识。课后布置相关练习题以巩固知识。</p>	<p><b>课前：</b> 预习</p> <p><b>课堂：</b> 听课、参与课堂活动</p> <p><b>课后：</b> 复习巩固。</p>	目标2 目标3
进出口商品归类	4	<p><b>重点：</b> 归类规则的理解</p> <p><b>难点：</b> 归类规则的运用。</p> <p><b>教学方法与策略：</b> 线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂主要运用边讲边练法开展教学，帮助学生掌握归类规则的运用。课后布置相关练习题以巩固知识。</p>	<p><b>课前：</b> 预习</p> <p><b>课堂：</b> 听课、参与课堂活动</p> <p><b>课后：</b> 复习巩固、课后练习。</p>	目标1 目标2
一般进出口货物的报关程序	4	<p><b>重点：</b> 一般进出口货物的含义、报关流程。</p> <p><b>难点：</b> 区别一般贸易货物、进出口申报的基本知识。</p> <p><b>思政元素：</b> 树立诚信为本的经营理念、如实申报的职业道德。</p> <p><b>教学方法与策略：</b> 线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂主要运用讲授法、案例法开展教学，帮助学生掌握重点、突破难点。</p>	<p><b>课前：</b> 预习</p> <p><b>课堂：</b> 听课、参与课堂活动</p> <p><b>课后：</b> 复习巩固、单元测试</p>	目标1 目标2 目标3
保税进出口货物的报关程序1	4	<p><b>重点：</b> 保税加工货物的概述、报关基本程序。</p> <p><b>难点：</b> 外发加工的报关、跨关区异地加工的报关、深加工结转报关。</p> <p><b>思政元素：</b> 树立诚信为本的经营理念、如实申报的职业道德。</p> <p><b>教学方法与策略：</b> 线上+线下。课前完成线上自学，完成相关课前任务。课中，线下课堂主要运用讲授法重难点知识。</p>	<p><b>课前：</b> 预习，完成课前任务</p> <p><b>课堂：</b> 听课、参与课堂活动</p> <p><b>课后：</b> 复习巩固、单元测试</p>	目标1 目标2 目标3

保税进出口货物的报关程序2	4	<p><b>重点：</b>完税价格的的含义、计算</p> <p><b>难点：</b>完税价格的审定</p> <p><b>思政元素：</b>培养学生诚实守信的品德、如实申报的职业道德。</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂采用边讲边练的教学方法进行授课，帮助学生充分理解重难点知识. 课后布置相关练习分析以巩固知识。</p>	<p><b>课前：</b>预习</p> <p><b>课堂：</b>听课、参与课堂活动</p> <p><b>课后：</b>课后练习</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
进出口税费的征收	4	<p><b>重点：</b>进出口关税的计征标准、进口货物原产地的确定与税率的适用。</p> <p><b>难点：</b>进出口税费的计算。</p> <p><b>思政元素：</b>培养学生诚实守信的品德、如实申报的职业道德。</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂重点讲授进出口税费的计算。课后布置相关练习分析以巩固知识。</p>	<p><b>课前：</b>预习</p> <p><b>课堂：</b>听课、参与课堂活动</p> <p><b>课后：</b>课后练习</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
进出口货物报关单填制1	4	<p><b>重点：</b>报关单表头的填制规则。</p> <p><b>难点：</b>进出口货物收发货人、监管方式、征免性质等重点栏目的填制。</p> <p><b>思政元素：</b>培养学生诚实守信的品德、如实申报的职业道德。</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂采用边讲边练帮助学生掌握知识并学会灵活运用。</p>	<p><b>课前：</b>预习</p> <p><b>课堂：</b>听课、参与课堂活动</p> <p><b>课后：</b>自行巩固复习</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
进出口货物报关单填制2	3	<p><b>重点：</b>报关单表体的填制规则</p> <p><b>难点：</b>项号、单价、总价、征免等重点栏目的填制。</p> <p><b>教学方法与策略：</b>线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂采用边讲边练帮助学生掌握知识并学会灵活运用。</p>	<p><b>课前：</b>预习</p> <p><b>课堂：</b>听课、参与课堂活动</p> <p><b>课后：</b>自行复习、课后练习</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>

## 五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、自主学习、期末考试等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的20%）：采用百分制。平时成绩分作业（占10%）、课堂表现（占5%）和考勤（占5%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	<b>1.作业；2.课堂表现；3.考勤</b>
优秀 (90~100分)	<p>1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确。</p> <p>2. 上课认真，积极参与课堂互动和小组讨论，认真完成相关学习任务。</p>

	3. 全勤，无迟到、早退、旷课，无请假。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确。 2. 上课认真，积极参与大部分课堂互动和小组讨论，较认真完成相关学习任务。 3. 全勤，无迟到、早退、旷课。
中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2. 基本能认真听课，积极参与部分课堂互动和小组讨论，完成相关学习任务。 3. 有迟到、早退，无旷课
及格 (60~69分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。 2. 上课不够认真，参与小组讨论和举手发言不够积极主动。 3. 经常借故请假逃课。有迟到、早退，偶尔旷课。
不及格 (60以下)	1. 作业书写潦草，书面凌乱；40%以上的习题解答不正确。 2. 上课经常分心，不参与小组讨论和举手发言，不能按时完成课堂任务。 3. 经常借故请假逃课。经常有迟到、早退、旷课。

2. 自主学习（占总成绩的20%）：自主参加“智慧树平台”《报关实务》课程学习，按照线上课程学习要求观看视频、回答问题、做练习题、参加线上考试、取得线上学习成绩。

3. 期末考试（占总成绩的60%）：采用大作业的方式，要求学生结合所学进出口报关相关知识完成简答题、计算题、综合实务、以及论述题。

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
1、认识海关与报关	报关企业从事报关服务应当履行的义务、国家对海关的设立规定	简答题	目标1 目标2	10
2、进出口商品归类	对进出口商品归类六项总规则的理解和认识	论述题	目标1 目标2 目标3	20
3、一般进出口货物的报关程序	根据背景资料分析报关活动	综合实务	目标1 目标3	10
4-5保税进出口货物的报关程序1、2	加工贸易货物的概念、海关监管模式类别及其报关监管流程、保税类货物的三种类型	简答题	目标1 目标2	10
6、进出口税费的征收	消费税、关税		目标1 目标2	20
7-8、进出口货物报关单填制1、2	(1) 进口关别栏 (2) 备案号栏 (3) 经营单位栏 (4) 运输方式栏 (5) 装运港栏	综合实务	目标1 目标2	10
9、学生反馈	联系实际，谈谈您对本课程的感受与建议	论述题	目标3	20

## 六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教或以上职称      学历（位）：本科以上 其他：无
2	课程时间	周次： 1-16周      节次： 2节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群或学习通平台，课前或课后。 线下地点及时间安排：教室，课前或课中或课后。

## 七、 选用教材

[1]武晋军. 报关实务（第3版）. [M]. 北京:电子工业出版社, 2016年1月.

## 八、 参考资料

[1]中国报关协会. 关务基础知识[M]. 中国海关出版社有限公司, 最新版

[2]中国报关协会. 关务基本技能[M]. 中国海关出版社有限公司, 最新版

## 九、 网络资料

[1] 超星《报关实务》

<https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=219903091&clazzid=45882838&edit=true&v=0&cpi=153105133&pageHeader=0>

大纲执笔人： 吴祥宇

讨论参与人：

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

# 《商务谈判实训》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	商务谈判实训		课程英文名称	Practical Training of Business Negotiation	
课程编码	F03ZB24Z		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	国际商务谈判	
总学时	16	学分	1.0	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实验学时：16		
开课单位			金融与贸易学院		

## 二、课程简介

《商务谈判实训》是国际经济与贸易专业的重要实践环节。该实训课是以商务谈判过程模拟训练。通过设置不同的实验项目进行情景模拟，使学生掌握收集谈判信息、谈判开局技巧、报价和磋商、处理僵局等具体模块知识。通过实训，加深学生对基本的商务谈判礼仪和不同谈判策略的运用，并能制定商务谈判计划书。综上，《商务谈判实训》是一门实践性很强的课程，需要学生综合运用所学的经济学、心理学、统计学知识，对从事具体商务活动具有较强的实践意义。

## 三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	<b>目标1:</b> 通过课堂讲授，让学生能全面了解商务环境的特性，并熟练掌握谈判学的重要知识点、基础理论和基本技能。	5-3熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文写作规范。	5. 专业知识
能力目标	<b>目标2:</b> 课程将理论与实践相结合，在理论知识讲解过程中引入实际谈判案例加以分析。学生能对有关谈判案例进行分析研究，并积极参与各类模拟谈判活动。	10-3掌握跨文化交际的要点，能够准确、流利地表达中国思想和中国文化。	10. 跨文化交流的能力

素质目标	目标3: 本课程通过在教学过程中适当加入一些谈判案例和新观念,培养学生的创新思维和思考方式。	3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能	3. 专业素质
------	---	-------------------------	---------

#### 四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

##### (一) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	1. 收集谈判信息和谈判开局	4	<b>重点:</b> 能够运用市场调研方法进行谈判信息收集。 <b>难点:</b> 信息的准确度。 <b>思政元素:</b> 现代商务谈判的信息准备是指在商务谈判之前, 对与谈判活动有密切联系的信息进行有计划、有组织、有目的的收集、分析和整理, 而非信息盗取。	综合	小组成员协作收集资料, 制作电脑幻灯片以及小组代表阐述内容表演或演示; 在该组完成展示后其他小组成员提问并且讨论老师点评。	目标1 目标2 目标3
实训	2. 谈判开局和磋商阶段	4	<b>重点:</b> 能够提供完成的报价方案并进行磋商。 <b>难点:</b> 报价的核算。 <b>思政元素:</b> 现代商务谈判需要遵循诚信的原则。	综合	小组成员协作收集资料, 制作电脑幻灯片以及小组代表阐述内容表演; 在该组完成展示后其他小组成员提问并且讨论老师点评。	目标1 目标2 目标3
实训	3. 处理僵局的策略	4	<b>重点:</b> 运用策略能够打破僵局, 使得谈判继续进行。 <b>难点:</b> 谈判中处理僵局的方法选择 <b>思政元素:</b> 现代商务谈判在遇到僵局的时候, 不要紧张或者把气氛搞成敌对, 而是需要采取针对性策略解决。	综合	小组成员根据给定的情景, 现场模拟打破僵局的方法。在该组完成展示后其他小组成员提问并且讨论老师点评。	目标1 目标2 目标3

实训	4. 制定商务谈判计划书	4	<b>重点：</b> 制定商务谈判计划书 <b>难点：</b> 谈判的备选替代方案 <b>思政元素：</b> 培养学生严谨的思维，并能通过精心准备灵活应对谈判过程中的突发情况。	综合	分组4-5人为一组，要求每组根据案例所示的材料，分别作为买方和卖方，分工合作，进行谈判方案的制作。分小组展示谈判方案。	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

## 五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考查两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分案例分析完成情况（占15%）、课堂讨论参与情况（占15%）和考勤（占10%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	<b>1.案例分析；2.课堂讨论；3.考勤</b>
优秀 (90~100分)	1. 能完成4个案例分析，并提交相关资料。 2. 积极参与课堂讨论，回答问题的次数在全班前10%（每次点名回答问题均有记载）。 3. 全勤
良好 (80~89分)	1. 能完成3个案例分析，并提交相关资料。 2. 参与课堂讨论，回答问题的次数在全班前30%。 3. 旷课1次
中等 (70~79分)	1. 能完成2个案例分析，并提交相关资料。 2. 参与课堂讨论，回答问题的次数在全班前50%。 3. 旷课2次
及格 (60~69分)	1. 能完成1个案例分析，并提交相关资料。 2. 参与课堂讨论。 3. 旷课3次
不及格 (60以下)	1. 1个案例分析都没有完成。 2. 完全不参与课堂讨论。 3. 旷课4次及以上

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用小组提交一份实训报告的方式，要求学生结合所学商务谈判相关知识制定一份商务谈判计划书，包括但不限于谈判主题、谈判团队组

成、谈判前期调查、辩题理解、谈判目标、开局及谈判策略、应急方案等。

标准	主题	结构	内容	格式
优秀 (90~100分)	主题明确,有一定现实意义	结构清晰、完整	语言生动、行文规范、表达简洁	格式正确、美观
良好 (80~89分)	主题具有一定的代表性	论文结构比较清晰	语言文字规范、准确	格式规范
中等 (70~79分)	主题选择基本符合要求	能按照论文结构撰写	语言较通顺,有错别字	有少量格式错误
及格 (60~69分)	谈判主题模糊、不够清晰	论文结构框架基本符合要求	有少量行文和表达错误	格式不规范,需要大幅修改
不及格 (60以下)	谈判主题设置错误	结构有逻辑错误	语言严重不通畅,严重影响意思表达	格式混乱

## 六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 讲师                      学历(位): 硕士研究生 其他:
2	课程时间	周次: 4周 节次: 4节/周
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 通过企业微信建群, 课前课后答疑。 线下地点及时间安排: 办公室5A432, 每周四下午3点至5点。

## 七、选用教材

[1] 吕亮. 商务谈判实训(21世纪经济管理新形态教材·工商管理系列)[M]. 北京: 清华大学出版社, 2022年1月

## 八、参考资料

[1]景楠、张宇珩. 国际商务谈判（英文版）[M]. 北京：北京大学出版社，2021年8月

[2]白远. 国际商务谈判理论、案例分析与实践（第5版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019年2月

[3]王军旗. 商务谈判：理论、技巧与案例（第6版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021年7月

## 网络资料

[1] 商务谈判. 中国大学慕课网站, <https://www.icourse163.org>

[2] 商务谈判学. 学堂在线, <https://www.xuetangx.com>

[3] 商务谈判. 智慧树, <https://www.zhihuishu.com>

大纲执笔人：黄荣钧

讨论参与者：金冯怡、谌兵

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

# 《通关业务综合实训》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	通关业务综合实训		课程英文名称	Customs clearance business comprehensive practical training	
课程编码	F03ZB30Z		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	国际贸易实务、报关理论与实务	
总学时	32	学分	2	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：32		
开课单位			金融与贸易学院		

## 二、课程简介

《通关业务综合实训》是国际经济与贸易专业的重要实践环节。该实训课是以进口或出口报关业务中的进出口商品归类、制单、综合职业素养、综合关务等重要技能进行模拟操作训练。通过计算机模拟为学生提供一个理论联系实际的有效渠道，通过模拟操作，使学生置身于仿真的企业环境下从事报关业务操作，增强学生对报关业务的感性认识，了解进出口报关的实际操作过程以及各环节的衔接关系，巩固课堂学习的理论知识，提高学习兴趣，强化学生在动态中发现问题、分析问题和解决实际问题的能力。《通关业务实训》是一门实践性很强的课程，对从事进出口贸易活动有较强的实践意义。

## 三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1：掌握进出口报关业务中的归类规则、填单规则以及不同监管方式下的报关流程。	5-3 熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文协作规范。	5. 专业性知识
能力目标	目标2：能对进出口商品进行归类，完成不同监管方式下的进口或出口报关的业务。	9-1具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识；	9. 运用知识的能力
素质目标	目标3：培养学生诚实守信、如实申报的职业素养。能灵活处理进出口报关业务的一些例外情况。	1-3 高度的社会责任感； 3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能。	1. 思想道德 3. 专业素质能力

## 四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

### (一) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	1、进出口商品归类	6	<b>重点：</b> 归类六规则的理解。 <b>难点：</b> 归类六规则的运用。 <b>思政元素：</b> 培养学生坚持实事求是、严谨的科学态度。	综合	进出口商品归类实战模拟训练。（在规定时间内完成一定量的商品归类）	目标1 目标2 目标3
实训	2、制单训练1	6	<b>重点：</b> 报关单的填制 <b>难点：</b> “进出口货物收发货人”“贸易方式”“征免性质”“征免方式”等栏目的填制 <b>思政元素：</b> 要求学生缮制单据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	综合	完成两票货物的进口、出口报关业务：水路运输+一般贸易、航空运输+一般贸易	目标1 目标2 目标3
实训	3、制单训练2	6	<b>重点：</b> 报关单的填制 <b>难点：</b> “进出口货物收发货人”“贸易方式”“征免性质”“征免方式”等栏目的填制 <b>思政元素：</b> 要求学生缮制单据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	综合	完成两票货物的进口、出口报关业务：水路运输+进料对口、航空运输+广告货样	目标1 目标2 目标3
实训	4、综合职业素养1	4	<b>重点：</b> 特定报关业务流程 <b>难点：</b> 补缴税款的业务流程、进口通过方案 <b>思政元素：</b> 培养学生产生遵照法律办事的义务感和责任感。	综合	完成案例一补缴税款的业务流程、案例二进口通过方案。	目标1 目标2 目标3
实训	5、综合职业素养2	4	<b>重点：</b> 特定业务流程 <b>难点：</b> 退货、查验的流程 <b>思政元素：</b> 培养学生产生遵照法律办事的义务感和责任感。	综合	完成案例三退货的业务流程、案例四查验的业务流程。	目标1 目标2 目标3
实训	6、综合关务实训中心1	6	<b>重点：</b> 完整的货物进口、出口报关流程。 <b>难点：</b> 进出口预算表的各项细节。 <b>思政元素：</b> 培养学生坚持实事求是、严谨的科学态度。	综合	完成综合关务实训案例一、案例二	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

## 五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是上机操作系统成绩70%（系统自动评分）；出勤情况+实习报告考核成绩30%。

1. 上机操作系统成绩70%（系统自动评分）
2. 出勤情况+实习报告考核成绩30%。

等级	评分标准
	1.考勤 2.实习报告
优秀 (90~100分)	1. 考勤: 全勤, 无迟到、早退、旷课, 无请假。 2. 实习报告: 严格按照要求认真完成。
良好 (80~89分)	1. 考勤: 全勤, 无迟到、早退、旷课。 2. 实习报告: 能按要求认真完成。
中等 (70~79分)	1. 考勤: 有迟到、早退, 无旷课。 2. 实习报告: 能按要求完成。
及格 (60~69分)	1. 考勤: 经常借故请假逃课。有迟到、早退, 偶尔旷课。 2. 实习报告: 基本按要求完成。
不及格 (60以下)	1. 考勤: 经常借故请假逃课。经常有迟到、早退、旷课。 2. 实习报告: 未能按要求完成。

## 六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称: 助教及以上 学历(位): 本科及以上 其他:
2	课程时间	周次: 2 节次: 12节/周
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信群或学习通平台, 课前或课后。 线下地点及时间安排: 教室, 课前或课中或课后。

## 七、选用教材

- [1] 国际关务关检综合实训实习指导书
- [2] 武晋军, 唐俏. 报关实务[M]. 北京: 电子工业出版社, 2020年10月.

## 八、参考资料

- [1] 黎孝先, 石玉川. 国际贸易实务(第7版)[M]. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2020年8月.

[2]陈平. 国际贸易实务（第3版）[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2020年7月.

## 网络资料

[1] 超星《报关实务》<https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=219903091&clazzid=45882838&edit=true&v=0&cpi=153105133&pageHeader=0>

大纲执笔人：陈慧

讨论参与人：

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

# 《金融业务综合实训》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	金融业务综合实训		课程英文名称	Integrated Financial Services Practical Training	
课程编码	F03ZB18Z		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	金融学、国际金融	
总学时	32	学分	2	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：32		
开课单位			金融与贸易学院		

## 二、课程简介

《金融业务综合实训》是一门综合性较强的集中性教学实践课，是国际贸易专业的核心实训课之一。通过实训，旨在拓展学生对金融知识的理解和掌握，让学生亲身体会金融业务平台环境，了解业务处理流程，掌握金融实际操作技能和处理问题的能力，实现业务理论与业务实践的结合，为学生今后涉足金融领域建立业务处理的客观、感性认知。

## 三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	<b>目标1:</b> 加强学生对主要金融业务内容的理解和认知，使学生明确掌握核心金融业务操作实务的流程、每一环节的注意事项。	5-2: 掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理;	5. 专业知识
能力目标	<b>目标2:</b> 在实践中掌握业务要点，培养运用网络等现代信息技术手段搜集信息、消化知识的能力，逐步掌握常规金融业务问题的处理办法。	8-1: 能够掌握有效的自主学习方法; 8-2: 能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力;	8. 获取知识的能力
	<b>目标3:</b> 通过给定的实训任务和应用场景分	9-1: 具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸	9. 运用知识的能力

	析，培养学生善于观察、思考并发现问题的能力，并能熟练地运用专业知识分析问题，并尝试找到解决问题的思路和办法，为未来的学习、工作打下良好的基础。	实践活动中灵活运用所掌握的专业知识； 9-2：能够对国内外市场各种信息加以甄别、整理和加工；	
--	---	---	--

#### 四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	金融基础知识实训	4	<b>重点：</b> 智盛云平台及其操作方法的熟练；票据的规范填写 <b>难点：</b> 点钞手法的熟练度。 <b>思政元素：</b> 通过金融机构体系的对比，在体会与了解差异的同时，结合我国金融机构体系的演进过程和发展历史理解特有的金融文化特性，从而树立文化自信、制度自信。	综合	单人操作及考核，按照老师要求熟悉系统平台的基本功能和实训内容及流程	目标1 目标2
上机	银行业务实训	8	<b>重点：</b> 个人业务的账户管理；掌握个人存款业务的主要品种 <b>难点：</b> 理解个人业务与储蓄业务的相互关系；对公存款业务的主要品种，掌握个人业务与对公业务之间的区别	训练	单人操作及考核，训练过程中允许3-5名同学一组进行沟通 and 相互督促。	目标1 目标2 目标3
上机	保险业务实训	4	<b>重点：</b> 企业财产保险和货物运输保险的承保业务、理赔业务以及保全业务。 <b>难点：</b> 分角色扮演客户和保险公司各类员工，来熟悉财产保险业务流程。	训练	单人操作，按照老师要求完成指定任务和模块的上机操作	目标1 目标2 目标3
上机	股票业务实训	8	<b>重点：</b> 股票交易机制股票、债券、期货、外汇等金融产品的基本概念和特点，股票基本面分析和技术分析；认识证券投资、期货投资和外汇虚盘投资常用软件，独立完成操作股票、期货和外汇虚盘投资交易。 <b>难点：</b> 股价分时图，K线图的特点，基本面分析和技术分析；利用各种分析手段，在股票、期货和外汇虚盘投资交易中实现盈利。 <b>思政元素：</b> 要求学生深入了解股票	综合	在考核掌握基本股票术语和基本常识的基础上，将同学4人分为一组，分别扮演操盘手、风控师等角色，进行模拟股票交易，并在规定时间内完成系	目标1 目标2 目标3

			交易的基本业务流程，领会证券相关从业人员应具备的基本职业素养，培养学生爱岗敬业的职业道德素质；通过小组分工合作完成实训任务，帮助学生树立团队意识，引导学生注意增强自己的职业素质。		统任务。	
上机	证券投资基金业务实训	4	<b>重点：</b> 开放式基金与封闭式基金的投资理念及投资价值的区别、基金净值、基金市值的关系辩证、不同基金交易方式的比较 <b>难点：</b> 辨析基金份额净值与基金市场价值的关系；基金投资与交易渠道的选择。	训练	每位同学在规定时间内独立完成系统任务。	目标1 目标3
实训	风险投资业务实训	2	<b>重点：</b> 天使投资、风险投资与私募股权投资的特点区分及使用场景差异；风险投资的退出机制 <b>难点：</b> 辨析天使投资、风险投资与私募股权投资的使用场合；VC退出渠道的选择。 <b>思政元素：</b> 通过不同类型风险投资形式的对比，对风险形成较为感性的认知，督促学生树立风险意识。	训练	每位同学在规定时间内独立完成系统任务。	目标1 目标3
实训	互联网金融业务实训	2	<b>重点：</b> 传统商业银行与网上银行、微众银行经营及商业模式的异同、腾讯与阿里巴巴金融业务板块的异同 <b>难点：</b> 结合案例比较分析传统商业银行与网上银行、微众银行经营及商业模式	综合	4-6名同学一个小组，合作完成对某一互联网金融企业或业态的研究报告	目标1 目标2 目标3

## 五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、上机成绩和综合实训报告成绩等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的50%）：采用百分制。平时成绩构成分为：考勤（占20%）、作业（占30%）和银行、证券、保险上机考核成绩（占50%）三个部分。评分标准如下表：

分数	评 分 标 准
	1.考勤；2.作业；3.股票、基金考核成绩。

优秀 (90~100分)	1. 系统考勤全勤。 2. 规定时间内, 按要求高质量地完成每次的个人或小组作业。 2. 实训系统平台综合评分平均90分以上。
良好 (80~89分)	1. 系统考勤无旷课记录, 病假、事假不超过2次。 2. 规定时间内, 按要求较高质量地完成每一次个人或小组作业。 3. 实训系统平台综合评分平均80以上, 90分以下。
中等 (70~79分)	1. 系统考勤无旷课记录, 病假、事假不超过3次。 2. 规定时间内, 按要求较高质量完成个人或小组作业, 但其中某一次作业未能完成 3. 实训系统平台综合评分平均70到79分。
及格 (60~69分)	1. 系统考勤旷课记录不超过1次, 病假、事假不超过3次。 2. 规定时间内, 基本能够按要求完成每次个人或小组作业, 或其中两次作业未能完成。 3. 实训系统平台综合评分平均60分以上, 70分以下。
不及格 (60以下)	1. 系统考勤旷课记录3次以上, 且无故缺勤。 2. 不能在规定时间内, 按要求完成个人或小组作业超过3次。 3. 实训系统平台综合评分平均60分以下。

2. 综合实训报告成绩(占总成绩的50%): 采用百分制。评分标准如下表:

分数	评分标准
优秀 (90~100分)	1. 报告内容详实, 数据充分, 分析深入全面, 言之有理, 结论有说服力。 2. 报告格式规范, 打印工整, 无错别字及排版错误。 3. 表述流畅, 重点突出, 能在规定时间内完成。
良好 (80~89分)	1. 报告内容详实, 数据较充分, 能进行专业分析, 自圆其说, 结论比较有说服力。 2. 报告格式规范, 打印较为工整, 错别字及排版错误不超过1处。 3. 表述比较流畅, 讲述有重点, 能在规定时间内完成。
中等 (70~79分)	1. 报告内容有些部分数据不够充分或者分析不够深入, 结论说服力有所欠缺。 2. 报告格式基本规范, 错别字及排版错误不超过3处。 3. 逻辑思路不够清晰, 未能突出重点, 能在规定时间内完成汇报。
及格 (60~69分)	1. 报告内容较单薄, 数据不够充分, 且分析不深入, 结论不具备说服力逻辑思路不够清晰, 未能突出重点, 能在规定时间内完成汇报。。 2. 报告格式不够规范, 错别字及排版错误超过5处。 3. 逻辑思路不够清晰, 未能突出重点, 超时完成。
不及格 (60以下)	1. 不能在规定时间内提交符合基本要求的报告, 内容多为敷衍了事, 极为缺乏数据支撑及相应分析。 2. 报告格式不规范, 错别字及排版错误超过10处。 3. 逻辑思路混乱, 毫无重点, 严重超过规定时间完成。

## 七、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 其他： 学历（位）：硕士研究生及以上
2	课程时间	周次：8周 节次：4节/周
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信每周一次集中答疑，具体时间与学生提前约定 线下地点及时间安排：办公室，每周四下午3:00-5:30

## 七、 选用教材

无

## 八、 参考资料

[1] 王坤.《股票投资入门与实战技巧：从零开始学炒股》，民主与建设出版社，2021年12月

[2] 龙红亮.《债券投资实战》，机械工业出版社，2018年12月

[3] 王斌.《风险投资学》，清华大学出版社，2019年4月

[4] 张惠兰.《互联网金融运营实务》，中国人民大学出版社，2019年11月

## 网络资料

[1]智盛云网站, <http://www.zsyun.com.cn/Default.aspx>

[2]全景网, <https://www.p5w.net/>

[3]中国大学MOOC, <http://www.icourse163.org/>

## 其他资料

各类手机炒股app中的上市公司基本信息及分析

大纲执笔人：肖云

参与人：梁悦、郭忠林

系（教研室）主任：刘飞雨

学院（部）审核人：赖忠孝

# 《跨境电商实训》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	跨境电商实训		课程英文名称	Trans-border E-commerce Practical Training	
课程编码	F03ZB21Z		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	国际贸易实务	
总学时	16	学分	1	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：16		
开课单位			金融与贸易学院		

## 二、课程简介

《跨境电商实训》是国际经济与贸易专业的重要实践环节。该实训课是以B2B业务中的店铺建设及营销、商机获取及订单处理等重要内容进行模拟操作训练。通过计算机模拟为学生提供理论联系实际的有效渠道，通过模拟操作，使学生置身于仿真的企业环境下从事跨境电商B2B业务操作，增强学生对跨境电商的感性认识，了解业务的实际操作过程以及各环节的衔接关系，巩固课堂学习的理论知识，提高学习兴趣，强化学生在动态中发现问题、分析问题和解决实际问题的能力。《跨境电商实训》是一门实践性很强的课程，对从事进出口贸易活动有较强的实践意义。

## 三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1：掌握跨境电商操作的基本技能、业务流程	5-3 熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文协作规范。 6-3 具备从事本专业学术研究和实务操作所必须的计算机、互联网等相关知识	5. 专业性知识 6. 工具性知识
能力目标	目标2：具备良好团队合作意识，能灵活处理多元文化沟通中出现的各种情况，并具备敢于创新、勇于创新意识。	10-1具备多元文化的沟通能力、树立全球文化观；	10. 跨文化交际能力 11. 团队沟通与协

		11-3具有良好的团队意识; 12-3具有专业敏感性, 拥有良好的创新、创业能力, 在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新、善于创新。	作能力 12. 思辨与创新创业的能力
素质目标	目标3: 培养学生诚信经营、爱国的综合素养。	1-1热爱祖国, 牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。	1. 思想道德

#### 四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

##### (一) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	1、阿里巴巴国际站入门	2	<b>重点:</b> 国际站后台认知、前台排名规则 <b>难点:</b> 国际站搜索诊断实战。 <b>思政元素:</b> 培养学生的家国情怀。	综合	认识阿里巴巴国际站	目标1
实训	2、店铺建设及营销	4	<b>重点:</b> 店铺开通、产品发布、图片处理及旺铺装修 <b>难点:</b> 数据分析 <b>思政元素:</b> 培养学生敢于创新、用于创新的意识以及团队合作的意识。	综合	完成店铺开通、产品发布、图片处理及旺铺装修	目标1 目标2 目标3
实训	3、商机获取	2	<b>重点:</b> 外贸邮件及询盘回复 <b>难点:</b> 规范撰写外贸函电、回复询盘的技巧 <b>思政元素:</b> 培养学生团队合作精神	综合	撰写外贸邮件并进行询盘回复	目标1 目标2 目标3
实训	4、RFQ采购直达	4	<b>重点:</b> RFQ认知、报价权益 <b>难点:</b> RFQ分析、报价、报价跟进 <b>思政元素:</b> 培养学生团队合作精神	综合	熟悉RFQ采购直达功能并进行RFQ分析、报价。	目标1 目标2 目标3
实训	5、多语言平台与在线批发	2	<b>重点:</b> 发布多语言产品 <b>难点:</b> 在线批发产品发布 <b>思政元素:</b> 培养学生的家国情怀。	综合	完成产品多语言发布、在线批发产品发布	目标1 目标2 目标3

6、商务谈判及沟通、一达通服务介绍、信用保障服务	2	<b>重点：</b> 一达通服务、信用保障服务 <b>难点：</b> 在线完成商务谈判及沟通 <b>思政元素：</b> 培养学生的家国情怀。	综合	完成在线商务谈判及沟通、熟悉一达通服务、信用保障服务	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。					

## 五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是上机操作系统成绩40%（系统自动评分）；出勤情况+实习报告考核成绩60%。

1. 上机操作系统成绩50%（系统自动评分）

2. 出勤情况+实习报告考核成绩50%。

等级	评分标准
	<b>1.考勤 2.实习报告</b>
优秀 (90~100分)	1. 考勤: 全勤, 无迟到、早退、旷课, 无请假。 2. 实习报告: 严格按照要求认真完成。
良好 (80~89分)	1. 考勤: 全勤, 无迟到、早退、旷课。 2. 实习报告: 能按要求认真完成。
中等 (70~79分)	1. 考勤: 有迟到、早退, 无旷课。 2. 实习报告: 能按要求完成。
及格 (60~69分)	1. 考勤: 经常借故请假逃课。有迟到、早退, 偶尔旷课。 2. 实习报告: 基本按要求完成。
不及格 (60以下)	1. 考勤: 经常借故请假逃课。经常有迟到、早退、旷课。 2. 实习报告: 未能按要求完成。

## 六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称: 助教及以上 学历(位): 本科及以上 其他:
2	课程时间	周次: 2 节次: 12节/周
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信群或学习通平台, 课前或课后。 线下地点及时间安排: 教室, 课前或课中或课后。

## 七、选用教材

[1] 国际站实训平台用户使用手册201810

## 八、参考资料

[1] 王美英、李军、罗珊珊. 《跨境电商综合实训指导教程》[M]. 成都: 西南财经大学出版社, 2018年9月.

## 九、网络资料

[1] 酷校跨境电商平台 <https://dgut.kuxiao.cn/>

大纲执笔人: 陈慧

讨论参与人:

系(教研室)主任: 谭芬

学院(部)审核人: 赖忠孝

# 《商科综合实训》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	商科综合实训		课程英文名称	Financial Management Training	
课程编码	F01ZB36Z		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	人才培养方案规定的所有课程	
总学时	40	学分	2	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：40		
开课单位			商学院		

## 二、课程简介

《商科综合实训》是经管类专业一门必修课，是全面落实经管类专业教学计划的重要实践性教学环节之一，是培养学生实际工作技能和技巧的一个重要手段。本课程结合VBSE-跨专业综合实践教学平台，全方位模拟现代真实商业社会环境，构建以制造业企业为核心的各类社会组织。利用该平台开展虚拟仿真实践教学，可让学生在校内就能体验到虚拟商业社会环境下多类社会组织协同办公的工作方式，认知核心制造业企业及各类社会组织协同工作的业务流程及管理流程；可训练学生在现代商业社会环境中，从事经营管理工作所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，让学生学会工作、学会思考，从而培养学生在协同工作中的全局意识和综合职业素养，实现“把企业搬进校园”的教学理念。

## 三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	<b>目标1:</b> 让学生在模拟经营中学习供应链上不同类型企业运营管理知识，熟悉企业的业务流程，掌握虚拟商业社会环境下多类社会组织协同办公的工作方式，认知核心制造业企业及各类社会组织协同工作的业务流程及管理流程。	7-1: 了解其他相关领域知识，形成文理交叉、融入哲学、文学、语言、现代信息技术等课程，能够综合性的跨学科学习，达到知识的扩展和综合素质的提升。	7. 其他相关领域知识
能力	<b>目标2:</b> 培养学生在虚拟的市场环境中，结合	9-1具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践	9. 运用知识的能力

目标	<p>现实岗位的内容、管理流程、业务单据，以及教学、行业的业务规则，在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识；</p> <p><b>目标3:</b> 培养学生在企业经营和业务交流的过程中提升沟通能力，具备多元文化的沟通能力，能跨专业和不同专业背景的同学正确表达业务范围和岗位职责，具有一定的商务谈判能力。</p>	<p>活动中灵活运用所掌握的专业知识；</p> <p>10-1：具备多元文化的沟通能力、树立全球文化观；</p>	10. 跨文化交流的能力
素质目标	<p><b>目标4:</b> 培养学生在协同工作中的全局意识和综合职业素养，培养学生成为拥有爱国情怀、熟悉党和国家政策，具备创新意识、品德高尚的应用型人才。</p>	<p>3-1：具有扎实的经济理论基础和专业知识，掌握经济学、国际贸易学等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态。</p> <p>3-4：初步具备从事经贸理论应用的基本能力。</p>	3. 专业素质

#### 四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	课程介绍、组建及固定经营前准备	4	<p><b>重点:</b> 实训课程的目的、内容、时间安排、组织形式、实训要求、实训考核方式；团队组建、团队内部会议、企业文化建设。</p> <p><b>难点:</b> CEO竞聘，确定CEO候选人；团队组建，CEO现场招聘，根据岗位设置组建团队；企业文化建设，主要包括制度建设，标语口号LOGO，着装，文体活动等。</p> <p><b>思政元素:</b> 在“实习动员”环节融入爱国意识、爱岗敬业意识，“CEO 竞聘”环节融入自信意识，在“团队组建”环节融入团队合作精神。</p>	实训	完成CEO竞聘、团队组建和企业文化建设。	目标1 目标2 目标3
实训	固定经营——经营前准备	4	<p><b>重点:</b> 了解企业运转模式及工作流程；让学生们掌握如何期初建账；熟悉组织生产经营管理规则。</p> <p><b>难点:</b> 期初建账以及薪酬发放、个人所得税及企业所得税的申报。</p> <p><b>思政元素:</b> 培养学生诚信经营，诚实申报税务义务，激发大学生对诚信道德的情感体验，提高明辨是非的能力，自觉地践行诚信道德。</p>	实训	完成企业期初建账和薪酬发放、个人所得税和企业所得税。	目标1 目标2 目标3

实训	固定经营 ——月初 经营	8	<p><b>重点：</b> 商贸企业进行市场开拓；制造业企业市场开拓、ISO9000生产认证；工贸企业向虚拟商采购材料；工贸企业采购原料并办理出库；商贸企业市场竞单；制造业生产领料派工并与商贸企业、工贸企业洽谈业务；外围单位服务支持。</p> <p><b>难点：</b> 制造企业“材料入库——领料生产——完工入库——销售出库”的基本流程，以及在这一流程中工贸企业、制造企业和商贸企业之间的购销关系。</p> <p><b>思政元素：</b> 培养学生在实训中初识市场环境、职业环境的同时，提升对国家发展方向与个人职业使命的认知水平，筑牢作为一名中国人应具备的家国情怀，理解作为一名中国企业家应当坚持的企业家精神。</p>	实训	完成制造业、工贸、商贸、外围单位各项月初业务操作。	目标1 目标2 目标3
实训	固定经营 ——月末 经营	4	<p><b>重点：</b> 半成品完工入；产成品完工入库；派工领料、到货入库；报送支付车间电费、核算薪酬、计提折旧；销售成本核算、存货核算、成本核算；期末账务处理、第二次阶段考核。</p> <p><b>难点：</b> 各企业期末结账并编制报表。</p> <p><b>思政元素：</b> 培养学生诚信为本、操守为重、遵循准则、不做假账的基本职业道德和行为准则。</p>	实训	完成制造业、工贸、商贸、外围单位各项月末业务操作。	目标1 目标2 目标3
实训	自主经营 ——经营 前准备	4	<p><b>重点：</b> 讲解自主经营规则；规范本次课程市场行为；讲解本阶段教学组织、心态转换、单据操作三个方面；组织全体CEO讲解业务操作与生产经营等逻辑；各企业制定经营计划并按照各企业经营计划开始自主经营。</p> <p><b>难点：</b> 熟悉自主经营规则；制定各企业经营计划。</p> <p><b>思政元素：</b> 培养学生在实训中学会与团队伙伴精诚合作，使团队协作精神在实训中发挥重要的作用，进而创造良好的业绩，使自己所在的企业长期向好发展。</p>	实训	完成制造业、工贸、商贸、外围单位各项自主经营准备工作。	目标1 目标2 目标3
实训	自主经营 ——1月至 3月业务 经营	12	<p><b>重点：</b> 各企业团队自主完成3个月的自主经营活动，自主选择并发起供、产、销各环节的业务并完成任务；各企业自主制定企业战略并完成相应的战略目标。</p>	实训	完成制造业、工贸、商贸、外围单位各项	目标1 目标2 目标3

			<p><b>难点：</b>市场开拓与市场竞单；业务合同洽谈与签订；企业经营计划的制定与执行。</p> <p><b>思政元素：</b>让学生正确看待个人利益与企业利益之间的关系，在合理维护个人利益的同时，以企业利益为重。让学生领悟到企业员工只有积极、奉献、敬业，才能获得良好的经营业绩，良好的经营业绩才能带来好的工作品质，好的工作品质才能获得较高的生活品质。</p>		自主经营 1月至3月 自主经营 业务。	
实训	实训总结 汇报	4	<p><b>重点：</b>CEO 代表企业做发言，分享企业团队在实训过程中的收获、体验、经验和教训，剖析自身存在的问题，确定今后团队成员的努力方向。</p> <p><b>难点：</b>各企业总结实训收获，展示经营成果。</p> <p><b>思政元素：</b>让学生明白实训演练的是企业经营，但人生没有彩排，各位同学在面临坎坷和困难时不应气馁，要努力提高自身素质，担负起时代赋予的使命，为中华民族的伟大复兴做出自己的贡献。</p>	实训	完成实训 总结汇 报。	目标1 目标2 目标3
备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

## 五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由30%的平时成绩和70%的实训成绩二个部分组成，总评成绩采用五级制。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分第二次阶段考核（10%）、考勤（40%）、团队互评（50%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	<b>1.实训课堂表现； 2.考勤； 3.综合测评</b>
优秀 (90~100分)	1. 第二次阶段考核90~100分； 2. 无缺勤、迟到、早退。 3. 团队互评90~100分。
良好 (80~89分)	1. 第二次阶段考核80~89分； 2. 无旷课、迟到、早退。 3. 团队互评80~89分。
中等 (70~79分)	1. 第二次阶段考核70~79分； 2. 旷课次数<2节，或迟到早退次数<2次。 3. 团队互评70~79分。

及格 (60~69分)	1. 第二次阶段考核60~69分; 2. 旷课次数<2节, 或迟到早退次数<2次。 3. 团队互评60~69分。
不及格 (60以下)	1. 第二次阶段考核60分以下; 2. 旷课次数>2节, 或迟到早退次数>2次 3. 团队互评60分以下。

2. 实训成绩(占总成绩的70%): 采用百分制。实训任务考核情况请见下表:

考核模块	考核内容	考核方式	支撑目标	分值
企业文化评比	企业Logo设计(25%)、企业文化氛围(25%)、制度规范(20%)、海报呈现效果(30%)。	线下评比	目标1 目标2 目标3	10
团队总结汇报	呈现形式与效果(20%)、呈现内容(20%)、课程收获(25%)、演说表现(25%)。	线下评比	目标1 目标2 目标3	20
实训报告手册	实训手册结构内容完整度(30%)、业务单据黏贴完整度(50%)、手册打印装订美观度(20%)。	线下评审	目标1 目标2 目标3	20
企业经营业绩	制造业、工贸、商贸各类型企业按照银行存款总金额*70%+销售订单总金额*30%的经营业绩进行评比。	线上评比	目标1 目标2 目标3	50

注: 学生实训成绩根据学生完成各模块任务数量、正确率及学习时间综合评定。

## 六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称: 讲师(或其他中级)以上 或学位: 硕士以上 其他: 财务管理及相关专业学习背景
2	课程时间	周次: 集中2周 节次: 每天4节连排
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信, 实训周全天在线 线下地点及时间安排: 教师办公室, 实训周正常上班时间

## 七、参考资料

[1]田宏、马春艳. VBSE跨专业综合实训[M]. 北京:北京理工大学出版社, 2021年08月.

[2]李爱红、杨松柏. VBSE跨专业综合实训教程: 基于新道V综3. X平台[M]. 北京:机械工业出版社, 2019年07月.

[3]林国超. 企业运营仿真综合实验——新道VBSE(综合版)配套教程[M]. 北京:清

华大学出版社，2019年08月 .

## 八、网络资料

[1]VBSE跨专业综合实训平台，<http://10.20.238.235:8080/rt/>

[1]新道科技股份有限公司网站，<https://www.seentao.com/>

[2]用友公司网站，<https://www.yonyou.com/>

大纲执笔人：黄庆泉

讨论参与人:张海勇、杨文正

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

# 《毕业实习》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	毕业实习		课程英文名称	Graduation practice	
课程编码	F03ZB50Z		适用专业	保险学、互联网金融、金融学、投资学、电子商务、国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	人才培养方案规定的所有课程	
总学时	7W		学分	6	
开课单位			金融与贸易学院		

## 二、课程简介

《毕业实习》是本专业教学过程中最后一个实践教学环节，是学生检验所学专业知识的一个重要过程，是教学计划的重要部分。毕业实习是学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，在思想上、业务上得到全面锻炼，并进一步掌握专业技术的实践教学形式，它往往是与毕业论文（设计）相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是学生正式走向社会工作前的最后一次专业知识和技能的学习、运用与实践。

## 三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
能力目标	目标1： 学生在毕业实习的过程中，从工作内容到工作方式，能将理论联系实际，并在实践中保持学习。	8-1 能够掌握有效的自主学习方法； 8-2 能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力， 8-3 适应外经贸行业快速发展的客观情况；综合分析何解决实际问题	8. 获取知识的能力

素质 目 标	<b>目标2:</b> 学生通过理论联系实际,将书本知识融会贯通,形成个人在某一领域或某一方面的知识体系;具备能在具体项目实践中发现问题、分析问题的能力。	9-1 具备洞察问题、提炼问题的能力,能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识;	9. 运用知识能力
	<b>目标3:</b> 学生在毕业实习的过程中,能将多学科进行融合,在理论联系实际的基础上进行合理创新。	12-2 树立进取意识和探索精神; 12-3 具有专业敏感性,拥有良好的创新、创业能力,在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新、善于创新。	12. 思辨与创新思维的能力
	<b>目标4:</b> 学生了解本专业相关职业和所处行业的生产、设计、研发的实践要求,并通过从事本专业相关工作,锻炼实践能力,培养与团队沟通、协作的工作能力。	11-1 具有良好的与社会外界沟通交流技能,能洞察他人的行为和感受; 11-2 能准确表述传达专业性知识信息; 11-3 具有良好的团队意识	11. 团队沟通与协作能力
	<b>目标5:</b> 学生通过本课程能更直观的了解本专业就业情况和压力,学会进行心态调整。	2-3: 具有健康体魄和良好的心理素质,面对环境压力时具有较强的自我调适能力。	2. 综合素质
	<b>目标6:</b> 学生通过本课程更深刻体会本专业从业人员的专业要求,培养作为一个合格外贸从业人员必须具备的职业道德和职业精神。	3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能 3-4 初步具备从事经贸理论应用的基本能力	3. 专业素质

#### 四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间 安排	主要教学内容	指导 要求	支撑课 程目标
准备阶段 实习动员	第7 学期 末或 正式 实习 前一 周	<b>指导内容:</b> 介绍毕业实习的意义、基本要求;向学生发放实习要求材料和实习指导书,并要求其认真阅读和掌握;向学生明确实习单位要求,由学生自行联系或教师代为联系实习单位;签订分散实习任务书。 <b>重点:</b> 强调毕业实习的重要性和要求。 <b>难点:</b> 帮助学生找到符合毕业实习要求的实习单位,并明确具体实习内容。	以教师个人负责指导的学生为单位,统一进行	目标5 目标6

		<b>思政元素：</b> 培养学生对职业的敬畏，重视理论与实践的结合，养成严谨的学习和工作态度。		
正式实习阶段	第7学期18-20周和第8学期第1-4周	<b>指导内容：</b> 教师不定期向学生了解实习内容及实习状态，对学生实习过程中出现的问题及时给予解答或帮助；与实习单位保持联系，及时掌握实习单位对实习学生的评价，并予以反馈，实现校企合作的最终目的。 <b>重点：</b> 与实习单位、实习学生保持联系，掌握整个实习情况。 <b>难点：</b> 对实习学生在实习过程中出现的问题，要及时、尽力解决或协调，帮助学生缓解就业焦虑。	以个人为单位，以实习单位主导、指导教师辅助的形式，分别进行	目标1 目标2 目标3 目标4 目标5 目标6
总结考核阶段	第8学期第4周周末	<b>指导内容：</b> 根据实习情况撰写实习周记，结合自身的感受与认知，写一份不少于3000字的毕业实习报告，最后完成实习鉴定表。 <b>重点：</b> 注意毕业实习材料的书写格式。 <b>难点：</b> 强调结合自身的感受与认知。	以个人为单位，分别进行	目标1 目标2 目标3 目标4

## 五、学生学习成效评估方式及标准

1. 毕业实习综合成绩由两部分构成：实习表现成绩占50%（其中，平时考核情况占20%；实习单位意见占30%），实习报告成绩占50%。

2. 五级制评分，综合成绩90-100为优秀，80-89为良好，70-79为中等，60-69为合格，60分以下为不合格。

等级	评分标准
	<b>1.平时考核情况；2.实习单位意见；3.实习报告成绩；</b>
优秀 (90~100分)	1. 实习期间积极与老师交流（4次及以上），反馈实习情况。 2. 实习单位评价优秀。 3. 实习周记、实习报告书写格式正确，明确表述自身感受与认知。
良好 (80~89分)	1. 实习期间较为积极与老师交流（3次），反馈实习情况。 2. 实习单位评价良好。 3. 实习周记、实习报告书写格式较为正确，较为明确表述自身感受与认知。
中等 (70~79分)	1. 实习期间一般积极与老师交流（2次），反馈实习情况。 2. 实习单位评价中等。 3. 实习周记、实习报告书写格式一般正确，部分表述结合自身感受与认知。
及格 (60~69分)	1. 实习期间有与老师交流（1次），反馈实习情况。 2. 实习单位评价及格。 3. 实习周记、实习报告书写格式有一定问题，少部分表述结合自身感受与认知。
不及格 (60以下)	1. 实习期间未与老师交流（0次），反馈实习情况。 2. 实习单位评价不及格。

3. 实习周记、实习报告书写格式问题较大，没有结合自身感受与认知。

## 六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：讲师及以上                  学历（位）：硕士及以上 其他：具有国贸相关企业实习经历
2	课程时间	周次：第八学期开学后即可进行 节次：
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：教师可以通过下现场、企业微信、电话等方式对在实习单位的学生进行指导
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：实习单位或学校（开课后时间另行安排）

## 七、选用教材

- [1] 本科学生毕业实习管理规定，东莞城市学院教务处，2021年12月
- [2] 东莞城市学院本科毕业实习手册

## 八、参考资料

- [1] 东莞城市学院毕业生校外实习安全责任书
- [2] 东莞城市学院本科毕业实习情况记录表
- [3] 东莞城市学院本科毕业实习分散实习申请表
- [4] 东莞城市学院本科毕业实习鉴定表

大纲执笔人：杨丽君

讨论参与人：刘飞雨、赖沛东、陈孔艳、张帆、谭芬

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝