



东莞城市学院
DONGGUAN CITY UNIVERSITY

2022 版人才培养方案
电子商务专业（专升本）
课程教学大纲
（1-4 学期）

数字经济学院 编
二〇二二年十一月

目 录

一、学科基础课程

1. 《线性代数与概率统计》教学大纲
2. 《商业数据分析》教学大纲
3. 《宏观经济学》教学大纲
4. 《数据库原理与应用》教学大纲

二、专业必修课程

1. 《国际市场营销》教学大纲
2. 《国际贸易实务》教学大纲
3. 《电子商务安全与支付》教学大纲
4. 《电子商务网站建设与管理》教学大纲
5. 《电子商务物流与供应链管理》教学大纲
6. 《电子商务组织与运营》教学大纲
7. 《电子商务项目管理》教学大纲

三、专业拓展选修课程

(一) 专业选修课程

1. 《网络经济学》教学大纲
2. 《国际贸易地理》教学大纲
3. 《电子商务专业英语》教学大纲
4. 《外贸英文函电》教学大纲
5. 《货物运输保险》教学大纲
6. 《报关实务》教学大纲
7. 《搜索引擎营销》教学大纲
8. 《电子商务前沿知识及创新讲座》教学大纲

四、独立设置的实验（实训）课程

1. 《进出口业务与单证实训》教学大纲

2. 《市场调查分析实训》教学大纲
3. 《跨境电商实训》教学大纲
4. 《电子商务创业实训》教学大纲
5. 《电子商务网站建设与管理实训》教学大纲
6. 《电子商务案例分析》教学大纲
7. 《职业技能综合实训》教学大纲

五、集中性实践教学环节

1. 《粤港澳大湾区专题调研》教学大纲
2. 《毕业实习》教学大纲
3. 《毕业论文（设计）》教学大纲

《线性代数与概率统计》 教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	线性代数与概率统计		课程英文名称	Linear algebra and Probability statistics	
课程编码	G06XB13G		适用专业	电商、国贸等经管类专业	
考核方式	考试		先修课程	高等数学	
总学时	64	学分	4	理论学时	64
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			人工智能学院		

二、课程简介

《线性代数与概率统计》是本科高等学校经管类专业的一门重要的学科基础课程，它包含了大学数学中的线性代数、概率论与数理统计三个重要分支，在电子信息、智能科技、经济学、国际贸易等方面奠定了非常重要的理论基础。其主要内容包括线性代数、概率论和数理统计三部分，其中，线性代数是研究变量间线性关系的数学学科，主要的研究对象是数组及其运算规律，大致内容可分为行列式、矩阵、向量组及线性方程组的求解。概率论是研究随机现象事件发生可能性的学问，其主要内容包括随机事件及概率，随机变量及概率分布，随变量数字特征，大数定律及中心极限定理。数理统计以概率论为基础，研究如何有效的收集、整理和分析数据，并对所考虑问题做出判断和决策，主要内容包括参数估计、假设检验、回归分析等。通过本课程的学习，能培养学生熟练掌握矩阵运算能力及用矩阵方法解决一些实际问题的能力，理解随机现象的基本概念、基本理论和基本方法，并能运用概率统计方法分析和解决实际问题，同时为学习有关的后继课程打好必要的数学基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	<p>目标 1: 通过本课程的学习, 学生能系统掌握线性代数、概率论与数理统计中三个数学分支中的基本概念、基本理论和基本运算技能, 掌握《线性代数与数理统计》的基本思想, 为学习后继课程奠定必要的数学基础。</p>	3-1: 较系统地掌握本专业领域的理论基础知识	3、专业基础能力
能力目标	<p>目标 2: 逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力以及自学能力。培养学生的数学建模能力和运用所学的理论知识解决简单的应用问题的能力。</p>	7-3: 具有在了解社会和消费者的需求基础上, 综合应用所学的科学理论, 分析、提出和解决问题的能力	7、分析与解决问题能力
素质目标	<p>目标 3: 引导学生树立正确的辩证唯物主义价值观, 培养他们良好的数学素养, 爱国情怀; 培养学生严谨科学的学习习惯、勇于探索的科学精神、创新意识和创新精神。</p>	1-1: 热爱祖国, 牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观; 具有良好的道德修养、高度的社会责任感; 具有较好的创新创业能力。	1、综合素质能力

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
行列式	8	<p>重点: 行列式的概念、性质及计算 难点: n 阶行列式的计算 教学方法与策略: 启发式教学法, 通过实际问题抽象出其共性引出行列式的概念及其计算方法的探讨。</p>	<p>课前: 通过几个方程组的求解, 让学生探索出二阶行列式提出的必要性, 从而推广至三阶及更高阶行列式, 寻找</p>	目标 1 目标 2

			<p>它们的计算方法和求解的共同点。</p> <p>课堂：由问题引导学生进行头脑风暴-新课讲授-习题演练-总结</p> <p>课后：完成作业</p>	
矩阵概念及运算，逆矩阵	6	<p>重点：矩阵的概念；矩阵的运算；逆矩阵及其运算。</p> <p>难点：乘法运算，逆矩阵及其运算。</p> <p>思政元素：矩阵是具有实用价值的数学理论，是许多学科研究问题的重要工具。例举矩阵的应用，通过应用实例的分析和实践，激励学生学以致用，大胆实践，勇于创新。</p> <p>教学方法与策略：线下教学，对于理论、方法在课堂上予以讲授，运用讲授法和案例法开展教学，通过练习矩阵运算和逆矩阵的求解，锻炼学生的计算能力。</p>	<p>课前：预习数列相关知识</p> <p>课堂：理论讲解与习题演练</p> <p>课后：完成作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
矩阵初等变换，矩阵的秩	4	<p>重点：矩阵的秩；矩阵的初等变换；用初等变换法求矩阵的逆矩阵；</p> <p>难点：矩阵的初等变换；用初等变换法求矩阵的逆矩阵。</p> <p>思政元素：认识事物不仅要观其表象更要明其内里，每个矩阵经过一系列的初等变换，最终都能化成它的行最简形矩阵。人生有些路虽然曲折像是绕了远路，但明亮的目标始终在那里。引导学生要树立合理目标，注重平时的积累，踏实勤恳，才能有所成。</p> <p>教学方法与策略：线下教学，ppt 结合板书进行讲授，通过对矩阵作初等变换，以及求解矩阵的秩的演练，锻炼学生的学习能力。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：复习上一节的理论基础，抛出问题再理论讲解与习题演练</p> <p>课后：完成作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
向量组	6	<p>重点：向量组的线性相关性；向量组的极大无关组；</p> <p>难点：向量组的线性相关或线性无关的判定；向量组的极大无关组的确定；</p> <p>教学方法与策略：线下教学，采用启发式讲授思维模式，运用习题演练锻炼学生的学习能力，培养解决问题的能力。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：理论讲解与习题演练</p> <p>课后：完成作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
线性方程组	6	<p>重点：齐次线性方程组的基础解系及其通解；非齐次方程的解。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：理论讲解</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>

		<p>难点: 用消元法求解齐次线性方程组的基础解系; 求线性方程组的通解。</p> <p>思政元素: 介绍我国古代数学, 在线性方程组这一问题上的研究早于西方一千余年, 这是非常值得骄傲的伟大成就, 增强学生的文化自信与民族自豪感。树立学生热爱祖国, 牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学, PPT 结合板书推演, 边讲边练, 通过解方程组培养学生的思维能力和计算能力。</p>	与习题演练 课后: 完成作业	
特征值与特征向量	2	<p>重点: 方阵的特征值、特征向量。</p> <p>难点: 方阵的特征值、特征向量的计算。</p> <p>思政元素: 特征值与特征向量的应用是多方面的, 值得我们深入研究。鼓励学生阅读相关实例, 通过对数学思维的培养和锻炼, 将数学知识运用在抽象而本质的框架中, 获得收益终身的个人素养。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学, 运用讲授法, 在具体练习中掌握特征值与特征向量的计算方法, 锻炼学生的学习能力。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 理论讲解与习题演练</p> <p>课后: 完成作业</p>	目标 1 目标 2 目标 3
概率论基本概念	4	<p>重点: 随机事件定义, 事件发生, 概率的公理化定义, 古典概率</p> <p>难点: 古典概率的计算</p> <p>思政元素: 9 月 10 日教师节, 其提倡者, 是我国著名的概率论学者王梓坤院士, 学习他严谨、孜孜不倦、献身科学的精神。</p> <p>教学方法与策略: 本模块主要采用讲授法, 可选择 ppt, 附之一定量的板书。根据教学目标选择替代性教学策略, 由教师选择教学内容, 并进行组织安排</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 理论基础讲授</p> <p>课后: 查资料学习王梓坤院士事迹</p>	目标 1 目标 2
条件概率以及几个重要的概率公式	4	<p>重点: 条件概率定义, 乘法公式, 全概率公式, 贝叶斯公式, 事件的独立性</p> <p>难点: 事件独立性的应用, n 重伯努利概型</p> <p>教学方法与策略: 本模块主要采用讲授法, 可选择 ppt, 附之一定量的板书。根据教学目标选择替代性教学策略, 由教师选择教学内容, 并进行组织安排</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 一定的课堂练习</p> <p>课后: 布置作业</p>	目标 1 目标 2
随机变量及分布函数, 离散型随机变量分布律	4	<p>重点: 随机变量定义, 分布函数定义, 离散型随机变量分布律, 三类常见离散型随机变量</p> <p>难点: 分布函数定义及性质</p> <p>教学方法与策略: 本模块内容的基本概念部分可采用讲授法, 对分布函数的求解, 可采用讲授加课堂练习讨论</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 一定的课堂练习</p> <p>课后: 布置作业</p>	目标 1 目标 2 目标 3

连续型随机变量, 随机变量函数	4	重点: 概率密度函数, 三类常见连续型随机变量, 随机变量函数 难点: 正态分布随机变量的概率计算 教学方法与策略: 本模块内容的基本概念部分可采用讲授法, 难点内容容易采用讲授法和课堂练习相结合的方法	课前: 预习 课堂: 一定的课堂练习 课后: 布置作业	目标1 目标2 目标3
随机变量的数字特征	4	重点: 数学期望, 方差 难点: 方差的计算 思政元素: 时政热点, 新冠病毒核酸检测中的分组检测问题, 利用数学期望知识进行分析。 教学方法与策略: 本模块内容的基本概念部分可采用讲授法, 难点内容容易采用讲授法和课堂练习相结合的方法	课前: 提出问题 课堂: 分组讨论 课后: 探求新知	目标1 目标2
数理统计基本概念	6	重点: 样本, 统计量及抽样分布, 统计推断中的三大抽样分布, 正态总体的抽样分布定理 难点: 正态总体的抽样分布定理 思政元素: 数理统计的发展, Statistics 的词源含义 教学方法与策略: 本模块内容的基本概念部分可采用讲授法	课前: 预习 课堂: 讲解新知及一定的课堂练习 课后: 布置作业	目标1 目标2
参数估计	6	重点: 参数估计的定义, 点估计(矩估计, 极大似然估计)及评价标准(无偏性, 有效性), 区间估计, 正态总体均值和方差的区间估计 难点: 极大似然法基本思想的理解, 正态总体区间估计的理论推导 教学方法与策略: 本模块内容较为抽象, 方法独特, 教学中需要准备较多实际问题帮助学生理解, 适当可以采用讨论的策略方法	课前: 预习 课堂: 课堂练习 课后: 了解 spss 统计软件	目标1 目标2

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中, 学生的最终成绩是由平时成绩、期末测试 2 个部分组成。

1. 平时成绩(占总成绩的 40%): 采用百分制。平时成绩分作业(20%)、考勤(10%)和课堂表现(10%)三个部分, 评分标准如下表:

等级	评 分 标 准
	1.作业; 2.考勤; 3 课堂表现

优秀 (90~100分)	1.作业: 作业书写工整, 书面整洁, 90%以上的习题解答正确无误。 2.考勤: 全勤, 无迟到、早退、旷课、无请假现象。 3.课堂表现: 上课认真听讲, 能积极回答问题, 并回答正确无误。
良好 (80~89分)	1.作业: 作业书写工整, 书面整洁, 80%以上的习题解答正确无误。 2.考勤: 无迟到、早退、旷课现象。 3.课堂表现: 上课认真听讲, 能积极回答问题, 并回答正确率达 80%。
中等 (70~79分)	1.作业: 作业书写较为工整, 书面较整洁, 70%以上的习题解答正确无误。 2.考勤: 有迟到、早退、无旷课现象。 3.课堂表现: 上课较认真听讲, 能积极回答问题, 并回答正确率达 70%。
及格 (60~69分)	1.作业: 作业书写一般, 书面整洁度一般, 60%以上的习题解答正确无误 2.考勤: 经常借故请假逃课, 有迟到、早退现象, 偶尔旷课。 3.课堂表现: 上课较认真听讲, 能积极回答问题, 并回答正确率达 60%。
不及格 (60以下)	1.作业: 作业书写模糊, 书面零乱, 60%以下的习题解答不正确或者不交作业。 2.考勤: 经常借故请假逃课, 经常有迟到、早退、旷课现象。 3.课堂表现: 上课不认真听讲, 不回答或回答不会的。

2. 期末考试(占总成绩的 60%): 采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
行列式	行列式性质及计算, 余子式, 代数余子式, 行列式按一行(列)展开法	选择题 填空题 计算题	目标 1	约 13 分
矩阵	矩阵运算, 矩阵转置, 方阵的行列式, 逆矩阵, 矩阵的秩, 矩阵的初等变换	选择题 填空题 计算题	目标 1 目标 2	约 15 分
向量组	向量组的线性相关性, 向量最大无关组	选择题 填空题	目标 1 目标 2	约 5 分
线性方程组	线性方程组的解, 基础解系	选择题 填空题 计算题	目标 1 目标 2	约 12 分
特征值与特征向量	特征值与特征向量的计算	选择题 填空题	目标 1 目标 2	约 5 分
随机事件及概	1: 随机事件关系及运算	选择题	目标	约 5 分

率	2: 概率性质 3: 古典概率计算公式 4: 条件概率, 乘法公式, 全概率公式, 贝叶斯公式	填空题	1 目 标 2	
随机变量及分布	1:六大常用分布的分布律或概率密度函数 2: 分布函数定义及性质, 求分布函数 3:由分布函数求密度或由密度求分布函数 4: 正态分布的概率计算	填空题 选择题 计算题	目 标 1 目 标 2 目 标 3	约 13 分
随机变量数字特征	1: 数学期望计算, 方差计算 2: 六大分布的数学期望和方差 3: 数学期望和方差的性质	选择题 填空题 计算题	目 标 1 目 标 2	约 14 分
数理统计基本概念	1: 5 个常用统计量, 三大抽样分布 2: 正态总体的抽样分布定理	选择题 填空题	目 标 1 目 标 2	约 5 分
参数估计	1: 矩估计, 极大似然估计 2: 点估计评价标准 3: 单正态总体均值和方差的区间估计	选择题 填空题 计算题	目 标 1 目 标 2	约 13 分

六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 讲师/副教授/教授 学历(位): 硕士及以上 其他: 无
2	课程时间	周次: 1-16 节次: 每周 4 节
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 学习通发布预习、作业、讨论等任务, 企业微信随时答疑 线下地点及时间安排: 每周四下午 3 点至 5 点, 地点 3A111

七、 选用教材

[1] 马丽杰, 明杰秀.《线性代数与概率统计》[M].武汉: 武汉大学出版社, 2011 年 2 月.

八、参考资料

[1] 龚光鲁主编, 《概率论与数理统计》, 清华大学出版社, 2007 年

[2] 吴赣昌.线性代数(第 5 版)[M].中国人民大学出版社, 2017 年 6 月.

九、网络资料

[1] 中国大学 MOOC 平台: <https://www.icourse163.org/>

[2] 智慧树平台: <https://www.zhihuishu.com/>

大纲执笔人: 杨宇

讨论参与人: 蒋伟, 丁志清

系(教研室)主任: 蒋伟

学院(部)审核人: 郭松

《商业数据分析》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	商业数据分析		课程英文名称	Business Data Analysis	
课程编码	G03XB12E		适用专业	电子商务	
考核方式	考试		先修课程	国际市场营销	
总学时	48	学分	3	理论学时	40
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：8		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《商业数据分析》是电子商务专业的专业必修课程，是为了让学生能够在深刻理解电子商务业务内涵的基础上，系统地介绍电子商务数据分析理论、工具和常用方法。课程内容包括电子商务数据分析导论、电子商务数据分析的统计基础、网店运营数据分析、商务网站访问数据统计分析、商务网站数据挖掘分析、电子商务大数据分析、电子商务数据可视化等。用数据思维洞察商务运营的真谛，发掘商业活动的内在价值，能针对不同应用场景进行相应的数据实例分析，逐步培养起电子商务数据分析能力，为将来成长为电子商务数据分析师打下的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 理解电子商务数据分析的基本含义、特点和作用；熟悉电子商务数据分析的主要内容；熟悉电子商务网站营销数据分析的场景、维度；理解数据挖掘的概念；掌握电子商务数据分析的主要方法和常用工具。	3-2 具备面向未来电商行业的大数据思维意识。	3.学科基础知识
	目标 2: 熟悉网店运营数据分析的常用工具；掌握网店客户行为和客户特征数据分析方法；理解电子商务网站访问数据统计分析；理解数据可视化的含义，掌握常用的数据可视化方法。	4-1 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。	4.专业知识

能力目标	目标3: 理解电商数据化运营的工作流程, 掌握数据采集与处理的工具使用和方案制定, 熟练开展电子商务市场、运营、产品的数据分析, 并根据数据分析结果提出优化建议与实施。	5-1 能够熟练运营国际、国内 B2B、B2C 网络店铺。 5-2 能够利用网络商务平台进行国际贸易相关业务。	5.专业能力
素质目标	目标4: 电子商务数据分析可以在局部应用中发挥作用, 也可以为全局宏观规划提供决策支持。数据思维洞察商务运营的真谛, 发掘商业活动的内在价值。	5-4 并且运用网络营销、商务数据分析等技能推广电子商务网站。	5.专业能力

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
电子商务数据分析导论	6	<p>重点: 电子商务数据分析的基本含义、特征和作用; 数据分析的主要内容和一般步骤。</p> <p>难点: 电子商务数据分析的主要方法; 电子商务数据分析的常用工具; 电子商务数据分析师的知识能力素质要求和成长阶段。</p> <p>思政元素: 文化自信和使命感, 数据分析工具日新月异, 掌握数据分析的人才稀缺, 培养学生的新时代使命感。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于概念、原理在课堂上予以讲授, 主要运用讲授法、案例分析与讨论开展教学, 启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 发布学习资料</p> <p>课堂: 要求学生积极参与课堂讨论</p> <p>课后: 布置作业</p>	目标1 目标2 目标4
电子商务数据分析的统计基础	6	<p>重点: 统计数据类型; 描述性统计分析; 数理统计基础; 相关分析。</p> <p>难点: 描述性统计各测度值的计算方法; 一元线性回归分析、采用规划求解的参数进行回归预测。</p> <p>思政元素: 数据分析时要客观公正, 培养学生尊重数据、实事求是的精神。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。寻找视频、图片、各种最新的流媒体资料和素材, 采取微案例以及现场小组讨论互动的方式开展教学, 课堂主要运用讲授法、案例分析与小组讨论开展教学。</p>	<p>课前: 作业评阅反馈</p> <p>课堂: 及时反馈作业情况对教学班级进行分组</p> <p>课后: 布置作业小组查找主题案例</p>	目标1 目标2 目标3

网店运营 数据分析	6	<p>重点：网店运营数据分析的作用及阶段目标；网店运营数据分析常用工具。</p> <p>难点：网店订单、客户、销售额、商品关联数据分析。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。采取微视频以及现场小组讨论互动的方式开展教学，争取让大家能在真实的情境和体验中获取电子商务数据分析相关专业知识。</p>	<p>课前：预习学习材料</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论</p> <p>课后：针对视频材料布置思考题</p>	<p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>
电子商务 网站访问 数据统计 分析	6	<p>重点：网站跳出率分析；网站流量数据分析；网站访问深度分析。</p> <p>难点：电子商务网站外部数据分析、来源数据分析。</p> <p>思政元素：坚持正确的道德观，保护商家机密及知识产权等。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。选取的知识点尽量贴近生活，课堂主要运用讲授法、案例分析与讨论开展教学。</p>	<p>课前：作业评阅反馈</p> <p>课堂：要求学生分享案例积极参与课堂讨论</p> <p>课后：针对思政材料布置思考题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
电子商务 网站数据 挖掘分析	6	<p>重点：数据挖掘的概念和特点、电子商务网站数据挖掘的工作机制。</p> <p>难点：电子商务网站分析工具的选择、电子商务网站数据的整合处理、营销数据挖掘分析。</p> <p>思政元素：数据挖掘时要客观公正，培养学生尊重数据、实事求是的精神。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。寻找视频、图片、各种最新的电商数据挖掘资料和素材，再加上真实的案例，课堂主要运用讲授法、案例分析与小组讨论开展教学。</p>	<p>课前：预习学习材料</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论</p> <p>课后：对新技术的思考</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
电子商务 大数据分 析	6	<p>重点：大数据的含义与特征、大数据分析的关键技术。</p> <p>难点：移动电商大数据分析、电商大数据分析平台。</p> <p>思政元素：具备数据保密意识，培养学生尊重公民隐私，恪守职业道德。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。结合典型案例或相关网店的实际应用进行讲解，设计研讨专题引导学生组成研讨学习小组开展课外研讨学习。</p>	<p>课前：通过线上资源进行预习</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论</p> <p>课后：布置课程论文</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

电子商务数据可视化	4	<p>重点：数据可视化的含义；常用的数据可视化方法。</p> <p>难点：电商数据可视化图表设计技巧；实现电商数据分析结果可视化输出的方法。</p> <p>思政元素：通过撰写数据可视化报告，培养学生的方案写作能力和创新意识。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。查阅相关政策文件，提供电子商务数据可视化最新发展报告和相关研报，课堂主要通过讨论开展教学。</p>	<p>课前：通过线上资源进行预习</p> <p>课堂：要求学生分享课程心得体会</p> <p>课后：完成课程论文</p>	<p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>
-----------	---	--	--	-------------------------------------

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实践	使用 Excel 采集和统计电子商务数据	4	<p>重点：在 Excel 中安装数据分析工具，使用 Excel 采集运营数据。</p> <p>难点：使用 Excel 采集和统计相关电子商务数据指标的方法。</p> <p>思政元素：通过训练使用 Excel 采集和统计电子商务数据，培养学生的数据分析能力和创新意识。</p>	训练	在任课教师的指导下，每个小组学生认真完成采集和统计电子商务数据。	<p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>
实践	常用数据分析工具的使用	4	<p>重点：使用 SPSS 实现数据的描述性统计分析、一元线性回归分析的方法。</p> <p>难点：应用“生意参谋”“阿里指数”等查询网店运营数据的操作方法。</p> <p>思政元素：通过训练使用 SPSS 分析电子商务数据，培养学生的数据分析和总结能力和创新意识。</p>	综合	在任课教师的指导下，每个小组学生认真完成一份实训报告。	<p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考查两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业成绩（占 15%）、课堂表现成绩（占 10%）和考勤成绩（占 15%）三个部分，评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业；2.课堂表现；3.考勤

优秀 (90~100分)	1.作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确 2.课堂表现活跃，积极回答问题 3.全勤
良好 (80~89分)	1.作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确 2.课堂表现较好，主动参与互动 3.旷课1次以内
中等 (70~79分)	1.作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确 2.课堂表现较积极，能够参与互动 3.旷课2次以内
及格 (60~69分)	1.作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确 2.课堂表现一般，基本未参与互动 3.旷课3次以内
不及格 (60以下)	1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确 2.课堂表现不积极，未参与互动 3.旷课4次及以上

2. 期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
电子商务数据分析导论	电子商务数据分析的基本含义、特征和作用	选择题、判断题	目标1	4
	电子商务数据分析的主要内容和一般步骤	选择题、判断题、简答题	目标2	4
	电子商务数据分析师的知识能力素质要求和成长阶段	选择题、判断题、简答题	目标2 目标4	4
电子商务数据分析的统计基础	描述性统计分析、相关分析	选择题、简答题、计算题	目标1	6
	一元线性回归分析	选择题、简答题、计算题	目标2 目标3	6
网店运营数据分析	网店运营数据分析常用工具	选择题、判断题、简答题、分析题	目标2	6
	网店订单、客户、销售数据分析	选择题、判断题、简答题、分析题	目标3 目标4	6
电子商务网站访问数据统计分析	电子商务网站内、站外部数据分析	选择题、判断题、简答题、分析题	目标1	6
	电子商务网站来源数据分析	选择题、判断题、简答题、分析题	目标2 目标3	6
电子商务网站数据挖掘分析	数据挖掘的概念和特点	选择题、判断题、简答题	目标1	6
	电子商务网站数据挖掘的工作机制	选择题、填空题、简答题	目标2 目标3	6

	电子商务网络营销数据挖掘分析	选择题、判断题、 简答题、分析题	目标 2 目标 3	8
电子商务大 数据分析	大数据的含义与特征	选择题、判断题、 简答题、分析题	目标 1	4
	移动电商大数据分析	选择题、判断题、 简答题、分析题	目标 2	6
	电商大数据分析平台	选择题、简答题、 分析题	目标 2 目标 3	8
电子商务数 据可视化	数据可视化的含义	选择题、计算题、 简答题	目标 2 目标 3	4
	常用的数据可视化方法	选择题、判断题、 简答题	目标 3 目标 4	4
	数据可视化的形式	选择题、判断题、 简答题、分析题	目标 3 目标 4	6

七、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 其他： 学历（位）：硕士及以上
2	课程时间	周次：16 周 节次：3 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、 选用教材

[1]陈晴光. 电子商务数据分析：理论、方法、案例（微课版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2020 年 8 月.

八、 参考资料

[1]（美）Hector Cuesta. 实用数据分析[M]. 刁晓纯, 陈堰平译. 北京：机械工业出版社, 2014.

[2]曹正凤. 从零进阶！数据分析的统计基础（第 2 版）[M]. 北京：电子工业出版社, 2016.

[3]宋天龙. 网站数据挖掘与分析：系统方法与商业实践[M]. 北京：机械工业出版

社, 2015.

[4]李迅. 百度统计: 网站数据分析实战[M]. 北京: 清华大学出版社, 2017.

网络资料

[1]中国慕课, www.icourse163.org

[2]洞见研报, www.djyanbao.com/index

[3]智慧树. www.zhihuishu.com

执笔人: 孙玉丽

参与人: 熊炬成

系(教研室)主任: 张帆

学院(部)审核人: 侯瑞瑞

《宏观经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	宏观经济学		课程英文名称	MacroEconomics	
课程编码	G03XB02E		适用专业	国际经济与贸易、电子商务	
考核方式	考试		先修课程	微观经济学	
总学时	48	学分	3	理论学时	40
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实验学时：8		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《宏观经济学》是以社会总体的经济行为即宏观经济运行作为研究对象的一门理论学科，它试图通过对社会总体经济行为的研究，来说明市场经济条件下宏观经济的运行以及如何改善这种运行的途径。通过本课程的教学，使学生掌握国民经济运行的基本原理和机制，熟悉宏观经济变量和主要指标之间的关系，了解西方主要学派对宏观经济运行的不同解释和政策主张，以便运用所学理论和方法解释和判断国民经济现实运行状态，预测和估计宏观经济短期波动和长期增长趋势，评价宏观经济政策可能带来的影响。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 学生需掌握宏观经济学的最基本概念和分析方法，对当代宏观经济学的基本构架和分析逻辑及内容有全面系统的了解，并能结合实际分析与应用，为以后其它课程的学习和工作奠定一个坚实的基础。	4-1: 接受经济学理论和研究方法的系统训练 5-2: 掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理	4. 基础知识 5. 专业知识
能力目标	目标 2: 宏观经济学中涉及的模型较多，要求学生有较高的数学应用能力，能够使用数学方法分析问题，理解 SI-LM 模型、AD-AS 等模型，并通过模型分析和判断国民经济现实运行状态，预测和估计宏观经济短期波动和长期增长趋势，评价	12-1: 养成独立思考的习惯 12-2: 树立进取意识和探索精神 12-3: 具有专业敏感性，拥有良好的创新、创业能力，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新、善于创新	12. 思辨与创新思维的能力

<p>宏观经济政策可能带来的影响。</p> <p>目标 3: 宏观经济学是用总量分析方法来研究社会总体的经济行为及其后果，这与微观经济学用个量分析方法截然不同。能够运用宏观经济学理论对经济运行的整体，包括整个社会的产量、收入、价格水平和就业水平进行分析，最终实现在研究和学习思路从微观分析方法向宏观分析方法的转变。</p>		
--	--	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
宏观经济的基本指标及其衡量	6	<p>重点: 国民生产总值、国民收入的核算方法、名义 GDP、实际 GDP、与 GDP 相关的其它指标。</p> <p>难点: CPI 指数、GDP 折算数、通货膨胀率的计算。</p> <p>思政元素: 介绍中国从新中国成立、改革开放至今，中国 GDP 增长、人均 GDP 的增长，培养学生正确的价值观和世界观，增强学生的民族自豪感及新时期服务我国经济发展的信心和动力。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 通过线上资源进行预习</p> <p>课堂: 参与课堂互动</p> <p>课后: 作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
国民收入的决定: 收入-支出模型	5	<p>重点: 均衡国民收入的决定、短期国民收入的决定因素、消费需求和储蓄、收益递减和追赶效应。</p> <p>难点: 三部门、四部门均衡国民收入的决定、乘数效应及计算。</p> <p>思政元素: 通过对宏观经济三部门、四部门均衡国民收入计算的讲解，让学生体会“扩大内需，实现双循环”的政策意义，引导学生坚持独立自主和对外开放统一的必要性，启发思考在全球化重构的时代，我国经济发展在战略和政策上进行调整的方向和目的。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 通过线上资源进行预习</p> <p>课堂: 参与课堂互动</p> <p>课后: 练习</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

国民收入的决定： IS-LM 模型	6	<p>重点：产品市场的均衡：IS 曲线、货币市场的均衡：LM 曲线。</p> <p>难点：产品市场和货币市场的共同均衡：IS—LM 模型。</p> <p>思政元素：分析我国产品市场、货币市场的创新发展现状，强化学生的价值认知、家国情怀和责任。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：通过线上资源进行预习</p> <p>课堂：参与课堂互动</p> <p>课后：练习</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
国民收入的决定： AD-AS 模型	5	<p>重点：总需求曲线及其变动、总供给曲线及其变动。</p> <p>难点：总需求—总供给模型以及对外来冲击的反应。</p> <p>思政元素：对比分析不同时期的经济危机、经济衰退产生的原因，使学生正确认识经济衰退的本质，培养学生正确的世界观和价值观。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：通过线上资源进行预习</p> <p>课堂：参与课堂互动</p> <p>课后：作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
失业、通货膨胀和经济周期	5	<p>重点：失业的确认、寻找工作、最低工资法、工会和提及谈判、效率工资理论。</p> <p>难点：古典通货膨胀理论、通货膨胀的成本、经济周期。</p> <p>思政元素：通过了解 5 种不同的通货膨胀类型，使学生认清不同学派对通货膨胀的认知。结合中国通货膨胀历程介绍，培养学生正确的世界观和价值观。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：通过线上资源进行预习</p> <p>课堂：参与课堂互动</p> <p>课后：作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
开放条件下的宏观经济	4	<p>重点：国际收支与汇率、蒙代尔-弗莱明模型、固定汇率制度下的国际收支调整、浮动汇率制度下的国际收支调整。</p> <p>难点：价格变动的蒙代尔-弗莱明模型、浮动汇率制度下的货币政策。</p> <p>思政元素：使学生更好地体会我国正在构建的以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推动建设开放型世界经济的大国担当，增进民族荣誉和自豪感，提升社会责任感。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：通过线上资源进行预习</p> <p>课堂：参与课堂互动</p> <p>课后：查找相关资料</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

宏观经济政策	5	<p>重点：货币政策如何影响总需求、财政政策如何影响总需求。</p> <p>难点：货币乘数、美联储控制货币的工具、运用财政政策来稳定经济。</p> <p>思政元素：加强学生对当前我国实施财政政策与货币政策目的的认识，增强其运用专业知识分析经济运行的信心和勇气。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：通过线上资源进行预习</p> <p>课堂：参与课堂互动</p> <p>课后：作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
经济增长	4	<p>重点：经济增长的描述及核算、新古典经济增长模型、内生增长理论、经济发展指标及要素。</p> <p>难点：经济发展指标及要素、促进经济增长的政策、经济发展的战略。</p> <p>思政元素：通过分析改革开放历程中，中国经济增长的速度与激情，激发学生爱国主义情怀，弘扬社会主义核心价值观，在潜移默化中坚定学生的“四个自信”。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：通过线上资源进行预习</p> <p>课堂：参与课堂互动</p> <p>课后：作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	现值和终值的计算	4	<p>重点：单利和复利法下，现值和终值的相互换算。</p> <p>难点：零存整取、整存零取以及企业年金现值、住房贷款的还款计算等。</p> <p>思政元素：通过真实案例的呈现和计算的过程，引导学生将专业知识与家国情怀进行融合，培养学生正确的消费观和价值观。</p>	训练与验证	通过引入理论案例分析讨论，再以实际问题分析与的计算，最后各小组形成文字性心得体会进行现场分享。	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
实训	模拟货币创造的过程	4	<p>重点：模拟货币创造的过程，体会货币创造乘数。</p> <p>难点：理解法定存款准备金率、超额准备金率、现金流出率的概念。</p> <p>思政元素：增强其运用专业知识分析经济运行的信心和勇气。</p>	训练	引导学生理解中央银行货币政策工具的类型，推演货币政策传导过程。	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩（包括平时上课出勤和作业成绩）、期末卷面考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占10%）、考勤（占20%）2个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业；2.小组汇报；3.考勤
优秀 (90~100分)	1.作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确。 2.请假不超过1次。
良好 (80~89分)	1.作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确。 2.旷课1次或请假不超过3次。
中等 (70~79分)	1.作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2.旷课2次或请假不超过4次。
及格 (60~69分)	1.作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。 2.旷课3次或请假不超过5次。
不及格 (60以下)	1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确。 2.旷课4次或请假不超过5次。

2. 期末考试（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
宏观经济的基本指标及其衡量	名义GDP、实际GDP、与GDP相关的其它指标	判断、名词解释	目标1	8
	对基础知识的融会贯通	选择、问答	目标2 目标3	8
国民收入的决定：收入-支出模型	均衡国民收入的决定、短期国民收入的决定因素、消费需求和储蓄、收益递减和追赶效应。	选择、判断、计算	目标2	4
	三部门、四部门均衡国民收入的决定、乘数效应及计算。	判断、计算	目标2 目标3	8
国民收入的决定：IS-LM模型	均衡国民收入概念、产品市场的均衡：IS曲线；货币市场的均衡：LM曲线。	选择、判断、名词解释	目标2	6
	产品市场和货币市场的共同均衡：IS—LM模型。	问答、计算	目标2 目标3	8
国民收入的	总需求曲线及其变动、总供给曲线及其变动。	选择、判	目标2	6

决 定： AD-AS 模型		断、填空		
	总需求——总供给模型以及对外来冲击的反应。	问答、案例	目标 2 目标 3	11
失业、通货膨胀和 经济周期	失业的确认、寻找工作、最低工资法、工会和提及谈判、效率工资理论。	选择、判断	目标 2	2
	古典通货膨胀理论、通货膨胀的成本、通货膨胀率的计算及经济周期。	简单、计算	目标 2 目标 3	4
开放条件下的宏观 经济	国际收支与汇率、蒙代尔-弗莱明模型、固定汇率制度下的国际收支调整、浮动汇率制度下的国际收支调整。	选择、判断	目标 2	4
宏观经 济政策	货币政策如何影响总需求、财政政策如何影响总需求。	选择、判断	目标 1 目标 2	6
	货币乘数、美联储控制货币的工具、运用财政政策来稳定经济。	简答、论述	目标 2 目标 3	11
经济增 长	经济增长的描述及核算、新古典经济增长模型、内生增长理论、经济发展指标及要素。	选择、判断	目标 2	6
	经济发展指标及要素、促进经济增长的政策、经济发展的战略。	简答、判断、选择	目标 2 目标 3	8

八、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次： 1-16 周 节次： 3 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、 选用教材

[1] 《西方经济学》编写组：《西方经济学》（第二版，下册）[M]. 北京：高等教育出版社、人民出版社，2019 年 9 月.

八、 参考资料

1. 曼昆：《经济学原理》（原书第 3 版下册）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年 1 月.

2. 斯蒂格利茨：《经济学》（下册）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2013 年 1 月.

3. 高鸿业.《西方经济学：宏观部分》[M].北京：中国人民大学出版社，2018年1月.

网络资料

[1] 宏观经济学（文建东，周瑛主讲）. 中国大学 MOOC 网站，
<https://www.icourse163.org>

[2]宏观经济学(唐遥主讲).中国大学 MOOC 网站，<https://www.icourse163.org>

大纲执笔人： 杨亚娟

讨论参与人： 吴祥宇

系（教研室）主任：谭芬、张帆

学院（部）审核人：

《数据库原理及应用》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	数据库原理及应用		课程英文名称	Database Principles and Applications	
课程编码	G03XB06E		适用专业	电子商务	
考核方式	考试		先修课程	计算机基础	
总学时	48	学分	3	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：16		
开课单位			数经学院		

二、课程简介

《数据库原理及应用》是电子商务专业的专业必修课程，数据库技术是现代化数据管理的重要技术，是计算机科学技术中发展最快、应用最广的技术之一，本课程将以 SQL 语言为基础，系统的从数据库基础原理开始，深入数据库的实践操作，深入浅出，理论结合实践。本课程旨在让学生了解如何科学的组织和存储数据、如何高效地获取和处理数据。学生应在理解概念的基础上，通过启发性和实用性相结合的课程安排，边学边练，理解原理，同时可以上手操作。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1：掌握数据库的发展，和基本概念； 目标 2：熟悉数据库语言代码，设计理论。	5-2：掌握电子商务活动中各环节所涉及专门知识的基本原理	5. 专业性知识
能力目标	目标 3：熟练掌握数据库增删改查操作； 目标 4：学会设计数据库。	7-1：了解其他相关领域知识，形成文理交叉、融入哲学、文学、语言、数字化视觉设计与创作、面向数据可视化的计算机程序设计等课程	7. 其他领域知识

素质目标	<p>目标 5: 培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和思想意识;</p> <p>目标 6: 养成理论联系实际、科学严谨、认真细致、实事求是的科学态度和职业道德。</p>	<p>1-1: 热爱祖国, 牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。</p> <p>2-1: 具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力。</p> <p>4-2: 具备面向未来电商行业的大数据思维意识。</p>	<p>1. 思想道德品质</p> <p>2. 综合素质能力</p> <p>4. 基础知识</p>
-------------	---	--	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
数据库基础	6	<p>重点: 熟悉数据、数据处理、数据库、数据库管理系统与数据库系统的基本概念; 数据库技术发展各阶段特点; 数据模型的基本概念, E-R 图表示方法。</p> <p>难点: 数据模型的基本概念, E-R 图表示方法。</p> <p>思政元素: 介绍数据库的演变过程, 在国内的发展历史, 激发国家认同感。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。课堂讲解概念性知识和思政内容, 课堂主要运用讲授法和案例法展开教学, 同时辅以课堂活动调动学生的学习积极性以及学习状态节奏, 启发式提问。</p>	<p>课前: 预习基础概念</p> <p>课堂: 参与课堂活动; 记笔记</p> <p>课后: 复习;</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 5</p>
关系数据库基础	6	<p>重点: 掌握关系模型的基本概念; 理解关系的形式化定义及其性质; 掌握 E-R 图与关系模式之间的转换方法。</p> <p>难点: 掌握 E-R 图与关系模式之间的转换方法。</p> <p>思政元素: 介绍数据库在我国的应用, 例如: 疫情防控。激发爱国情怀。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。课堂讲解概念性知识和思政内容, 课堂主要运用讲授法和案例法展开教学, 启发式提问。</p>	<p>课前: 预习基础概念;</p> <p>课堂: 参与课堂活动; 记笔记</p> <p>课后: 复习;</p> <p>作业 1: E-R 图绘制。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 5</p>
关系数据库设计理论	6	<p>重点: 了解规范化理论及其重要性; 掌握函数依赖的相关知识; 掌握范式的基本概念; 理解关系模式</p>	<p>课前: 预习基础</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>

		<p>规范化的基本概念。</p> <p>难点：掌握函数依赖的相关知识；掌握范式的基本概念；理解关系模式规范化的基本概念。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂讲解概念性知识和思政内容，课堂主要运用讲授法和案例法展开教学；辅以启发式提问拓宽学生学习思路。启发式提问；小组讨论法。</p>	<p>概念；</p> <p>课堂：参与课堂活动；记笔记</p> <p>课后：复习；</p> <p>作业2：范式演进练习</p>	目标 4
数据库安全保护	6	<p>重点：了解数据库安全性的基本概念；掌握设置 Windows 身份验证模式和混合式验证模式，以及创建、修改及删除 Windows 登录名和 SQL Server 登录名的操作步骤；了解角色与权限的相关内容；掌握数据库完整性的相关内容，了解数据库存储过程，理解数据库并发与死锁的原理及解决办法。</p> <p>难点：掌握设置 Windows 身份验证模式和混合式验证模式，以及创建、修改及删除 Windows 登录名和 SQL Server 登录名的操作步骤；了解角色与权限的相关内容；掌握数据库完整性的相关内容。</p> <p>思政元素：讲述我国在资讯保护方面的努力和成果，树立正确价值观。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂讲解概念性知识和思政内容，课堂主要运用讲授法和案例法展开教学；辅以课堂商务情景模拟表演活动，让学生针对不同的情境，设计安全策略，启发式提问。</p>	<p>课前：预习基础概念；</p> <p>课堂：参与课堂活动；记笔记</p> <p>课后：复习；作业2：案例分析</p>	目标 1 目标 2 目标 4 目标 5 目标 6
数据库设计	8	<p>重点：了解数据库设计的基本概念；掌握需求分析的相关内容；掌握概念结构设计的相关内容；掌握逻辑结构设计的相关内容；掌握物理结构设计的相关内容；理解数据库的实施、运行与维护的相关内容。</p> <p>难点：掌握概念结构设计的相关内容；掌握逻辑结构设计的相关内容；掌握物理结构设计的相关内容。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂讲解概念性知识和思政内容，课堂主要运用讲授法和案例法展开教学；启发式提问；情境模拟法：学生模拟真实的客户开发沟通情境，掌握课程要求的相关知识。</p>	<p>课前：预习基础概念；</p> <p>课堂：参与课堂活动；记笔记</p> <p>课后：复习；</p> <p>作业三：数据库设计练习</p>	目标 1 目标 2 目标 4 目标 5 目标 6

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	SQL 基础	4	<p>重点：了解 SQL 的发展及特点；掌握使用 SQL 命令创建、修改及删除数据库的方法；掌握使用 SQL 命令创建、修改及删除数据表的方法。</p> <p>难点：掌握使用 SQL 命令创建、修改及删除数据库的方法；掌握使用 SQL 命令创建、修改及删除数据表的方法。</p>	训练	学生以个人为单位，完整指定数据库创建及数据表搭建。	目标 2 目标 3 目标 4
上机	数据操纵与查询	6	<p>重点：掌握使用 SQL 命令插入、修改及删除数据的方法；掌握使用 SQL 命令进行单表查询的方法；掌握使用 SQL 命令进行连接查询的方法；理解使用 SQL 命令进行嵌套查询的方法。</p> <p>难点：掌握使用 SQL 命令进行单表查询的方法；掌握使用 SQL 命令进行连接查询的方法；</p>	训练	学生以个人为单位，完整指定查询要求。	目标 2 目标 3 目标 4
上机	视图与索引	6	<p>重点：理解视图的基本概念；掌握使用 SQL 命令创建、删除、修改、更新及查询视图的方法；理解索引的基本概念；掌握使用 SQL 命令创建、删除、修改、更新及查询索引的方法。</p> <p>难点：理解视图的基本概念；掌握使用 SQL 命令创建、删除、修改、更新及查询视图的方法；掌握使用 SQL 命令创建、删除、修改、更新及查询索引的方法。</p>	训练	学生以个人为单位，完整指定视图与索引代码练习。	目标 2 目标 3 目标 4
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分分成作业（占 15%）、上机练习成绩（占 15%）、考勤（占 10%）、三个部分

等级	评分标准
	1.作业； 2.小组汇报 3.考勤 4.课堂参与
优秀 (90~100 分)	1.作业按时提交；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.上机练习内容完整充实、逻辑性强、创新性强、表达流畅自然、且能体现很强团队协作能力 3.几乎没有出现迟到早退等现象（1-2 次）；请假课时少于总课时的 10%，且课前报备，材料齐全，理由充分。 4.积极回答课堂问题，积极组织并参与小组讨论及课堂活动；课堂认真听课，注意力集中。
良好 (80~89 分)	1. 作业按时提交；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 上机练习内容较完整充实、逻辑性较强、有较强创新性、表达较流畅自然、且能体现较强团队协作能力。 3.偶尔出现迟到早退等现象（3-4 次）；请假课时少于总课时的 15%，且课前报备，材料较齐全，理由充分。 4.主动回答课堂问题，大部分时间较积极参与小组讨论及课堂活动；课堂认真听课，偶尔注意力分散。
中等 (70~79 分)	1.作业基本按时提交；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 上机练习内容一般完整充实、逻辑性一般、创新性一般、表达一般、团队协作能力一般。 3.较少出现迟到早退等现象（4-5 次）；请假课时少于总课时的 15%，大部分课前报备，材料较齐全，理由较充分。 4.偶尔主动回答课堂问题，小组讨论和课堂活动中参与度一般；课堂上注意力容易分散。
及格 (60~69 分)	1.作业基本按时提交；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.上机练习内容欠完整充实、逻辑性欠佳、创新性欠佳、表达欠佳、团队协作能力欠佳。 3.较常出现迟到早退等现象（5-6 次）；请假课时少于总课时的 20%，大部分课前报备，材料较齐全，理由较充分。 4.较少主动回答课堂提问，对于小组讨论和课堂活动从参与度较低；课堂上注意力经常分散。
不及格 (60 以下)	1. 作业经常不提交；大部分习题解答错误。 2. 几乎不参上机练习、逻辑混乱、无创新性内容、抄袭痕迹明显、表达不流畅自然。 3. 经常出现迟到早退等考勤问题（7 次及以上）；请假课时大于总课时的

	20%，且几乎没有课前报备，请假材料不齐全，理由不充分。 4.基本不回答课堂问题，几乎不参与课堂讨论和课堂活动；课堂上注意力难以集中在学习上。
--	--

2. 期末考试（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
数据库基础	熟悉数据、数据处理、数据库、数据库管理系统与数据库系统的基本概念；数据库技术发展各阶段特点；数据模型的基本概念，E-R 图表示方法。	选择题、填空题、简答题、实践题	5. 专业性知识	15 分
关系数据库基础	掌握关系模型的基本概念；理解关系的形式化定义及其性质；掌握 E-R 图与关系模式之间的转换方法。	选择题、填空题、简答题、实践题	5. 专业性知识	10 分
关系数据库设计理论	了解规范化理论及其重要性；掌握函数依赖的相关知识；掌握范式的基本概念；理解关系模式规范化的基本概念。	选择题、填空题、简答题	5. 专业性知识	15 分
数据库安全保护	了解数据库安全性的基本概念；掌握设置 Windows 身份验证模式和混合式验证模式，以及创建、修改及删除 Windows 登录名和 SQL Server 登录名的操作步骤；了解角色与权限的相关内容；掌握数据库完整性的相关内容。	简答题	5. 专业性知识	10 分
数据库设计	了解数据库设计的基本概念；掌握需求分析的相关内容；掌握概念结构设计的相关内容；掌握逻辑结构设计的相关内容；掌握物理结构设计的相关内容；理解数据库的实施、运行与维护的相关内容。	选择题、填空题、简答题、实践题	5. 专业性知识	10 分
SQL 基础	了解 SQL 的发展及特点；掌握使用 SQL 命令创建、修改及删除数据库的方法；掌握使用 SQL 命令创建、修改及删除数据表的方法。	选择题、填空题、简答题、代码题	5. 专业性知识	15 分
数据操纵与查询	掌握使用 SQL 命令插入、修改及删除数据的方法；掌握使用 SQL 命令进行单表查询的方法；掌握使用 SQL 命令进行链接查询的方法；理解使用 SQL 命令进行嵌套查询的方法。	选择题、填空题、简答题、代	5. 专业性知识	15 分

		码题		
视图与索引	理解视图的基本概念；掌握使用 SQL 命令创建、删除、修改、更新及查询视图的方法；理解索引的基本概念；掌握使用 SQL 命令创建、删除、修改、更新及查询索引的方法。	选择题、填空题、简答题、代码题	5. 专业性知识	10 分

九、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士研究生及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-16 周 节次：单周 2 节/周 双周 4 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、 选用教材

[1] 数据库原理及应用/周宁，苏骏，张晓丽主编，--上海：上海交通大学出版社，2020
ISBN 978-7-313-22415-6

八、 参考资料

[1] 陈志泊，数据库原理及应用教程[M].第 4 版，北京：人民邮电出版社，2017.
[2] 贾铁军，徐方勤.数据库原理及应用 SQL Sever 2016[M].北京：机械工业出版社，2017.

网络资料

[1] 慕课 MOOC，中国人民解放军陆军工程大学，《数据库原理与应用》，
<https://www.icourse163.org/course/PAEU-1003647009?from=searchPage>

其他资料

大纲执笔人： 张帆
讨论参与人： 陈语时
系（教研室）主任：张帆
学院（部）审核人：候瑞瑞

《国际市场营销》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	国际市场营销		课程英文名称	International marketing	
课程编码	G03ZB47E		适用专业	电子商务	
考核方式	考试		先修课程	经济学、国际贸易实务	
总学时	48	学分	3	理论学时	40
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：8		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《国际市场营销》是电子商务专业的一门专业必修课程，研究对象是以满足世界各国消费者的需要为中心的企业跨国营销活动及其规律性，研究内容包括国际营销环境、国际市场购买行为、国际营销策划、国际营销管理及国际营销策略等。本课程旨在培养本专业学生掌握国际市场营销领域中的相关重要理论知识、概念和基本方法，使学生在将来的经贸活动中具有必备的国际市场营销方面的知识和技能，更好地为企业开拓国际市场服务，提升我国产品在国际市场的竞争力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1： 学生需掌握国际市场营销的基本概念；国际营销环境、国际市场购买行为；国际营销管理；国际营销策略。	3-1 掌握现代管理、经济学、信息技术的基础理论和专业知识 4-1 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题；4-2 了解快速发展的电子商务新兴产业动态，4-3 注重产业技术创新和商业模式创新。	3.学科基础知识 4.专业知识
能力	目标 2： 在实践中掌握国际营销的基本能力，逐	5-2 能够利用网络商务平台进行国际贸易相关业务；	5.专业能力 6.综合创新能力

目标	步掌握国际营销的理论和方法。	5-4 并且运用网络营销、商务数据分析等技能推广电子商务网站。 6-1 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力； 6-2 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能； 6-3 初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和互联网创业项目经营与管理能力。	
素质目标	目标 3: 通过本课程的学习，培养作为一个国际贸易人员必须具备的坚持不懈的学习精神，严谨治学的科学态度和积极向上的价值观，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	7-1 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养； 7-2 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。 8-1 践行社会主义核心价值观，遵纪守法、具有浓厚的家国情怀与民族自豪感； 8-2 崇尚科学、勇于探索与创新；热爱中华优秀传统文化，具有一定的审美和人文素养。	7. 专业素质 8. 人文和科学素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
国际营销基础知识及法律、经济环境	6	重点： 市场营销的定义；理论基础；企业开展国际市场营销的原因；国际国内营销的区别；国际政治环境对国际市场营销的影响；国际法律制度对国际市场营销的影响。各种经济环境及目标国市场环境。 难点： 国际市场营销与国内营销的比较；政治风险及其评估；东道国法律；解决国际贸易争端的途径。经济层次划分。 思政元素： 介绍国际市场营销的发展过程，正确认识国际市场营销的复杂性。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问、讨论等。	课前：查阅资料 课堂：积极讨论 课后：思考生活中的营销活动	目标 1 目标 2 目标 3

<p>国际市场营销的文化与技术环境</p>	<p>4</p>	<p>重点：文化的含义、文化的要素、文化分析、文化适应、文化变迁以及国际营销中的商业习惯。技术革命的发展历程，技术革命对国际市场营销的影响。 难点：文化分析、文化适应、文化变迁及文化要素；互联网与国际营销。 思政元素：通过国际市场营销的文化分析，正确树立中华文化自信。 教学方法与策略：线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以主题式讨论。</p>	<p>课前：查阅资料 课堂：积极讨论 课后：考察影响企业市场营销的文化因素</p>	<p>目标 2 目标 3</p>
<p>国际市场营销购买行为分析及市场调研</p>	<p>4</p>	<p>重点：消费者购买行为模式；影响消费者购买行为的因素；影响产业购买行为因素分析；影响政府购买行为的因素。市场调研的基本内容、步骤，国际市场调研的资料收集方法。 难点：消费者购买行为模式；消费者购买行为的影响因素。市场调研的基本内容、步骤，国际市场预测方法。 思政元素：正确认识国际市场购买行为的复杂性质。 教学方法与策略：线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以实践指导。</p>	<p>课前：查阅资料 课堂：积极讨论 课后：考察生活中的购买行为</p>	<p>目标 2 目标 3</p>
<p>国际市场细分及进入战略</p>	<p>6</p>	<p>重点： 国际市场细分；目标市场选择；国际市场定位；国际市场战略要素；国际市场进入模式及进入国际市场的影响因素。 难点： 国际市场宏观和微观细分标准；市场细分有效性测量标准；影响目标市场策略选择的因素；国际市场定位依据；国际市场进入模式。 思政元素： 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以学生自我研讨学习。</p>	<p>课前：查阅资料 课堂：积极讨论 课后：考察知名企业市场细分方法</p>	<p>目标 2 目标 3</p>
<p>国际竞争战略及产品策略</p>	<p>6</p>	<p>重点： 国际市场竞争分析，营销竞争优势战略，国际战略联盟。国际产品整体概念；国际市场产品组合策略；标准化与差异化策略；产品-沟通组合策略；产品生命周期理论与营销策略运用；影响新产品开发成功的因素和新产品开发策略。 难点： 国际市场竞争分析，营销竞争优势战略，国际市场产品策略。品牌价值构成理论；品牌价值评估的方法；品牌延伸的分类；品牌的经营保护。 思政元素：</p>	<p>课前：查阅资料 课堂：积极讨论 课后：思考现实中的产品策略</p>	<p>目标 2 目标 3</p>

		正确树立国际市场营销策略观念，做好品牌保护。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。		
国际市场价格策略及渠道策略	6	重点： 影响国际市场价格的主要因素；国际转移定价原理；定价策略及调价策略，新产品定价策略；心理定价策略；价格歧视策略。决定国际渠道设计的因素；激励和评估渠道成员的必要性；宏观角度下的渠道体系与结构变化。 难点： 影响国际市场价格的主要因素；国际转移定价原理；价格歧视策略的运用。决定国际渠道设计的因素；激励渠道成员的形式及优缺点分析。 思政元素： 正确认识国际市场营销渠道策略，杜绝非法渠道。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以生活实践讨论。	课前：查阅资料 课堂：积极讨论 课后：对生活中的价格策略进行评价	目标 2 目标 3
国际市场促销策略	6	重点： 影响国际市场促销的特殊因素；广告信息决策；广告媒体决策；衡量广告效果；人员推销管理；提高人员推销绩效；公共关系活动的表现形式和效果评估；推广工具的合理使用。 难点： 制定促销组合需考虑的因素；影响国际市场促销的特殊因素；制定广告促销策略时应考虑的 5M 因素；人员推销管理；制定、测试和实施推广方案。 思政元素： 正确认识国际市场营销促销策略，拒绝恶意促销。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以体验式讨论。	课前：查阅资料 课堂：积极讨论 课后：你所认识的促销活动介绍	目标 2 目标 3
国际营销管理	2	重点： 国际服务市场，服务市场营销要素，服务营销信息系统，国际市场营销的组织、计划与控制。 难点： 服务市场营销要素，服务营销信息系统，国际市场营销的控制。 思政元素： 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：查阅资料 课堂：积极讨论 课后：对生活中的服务营销活动进行评论	目标 2 目标 3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
------	------	----	--------	------	------	--------

实训	国际市场营销方案设计	8	重点： 选择喜欢的公司为其产品进行国际市场营销方案的设计 难点： 将理论知识与实践相结合。 思政元素： 要求学生必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	综合	实训要求须完成PPT制作及并进行发表。	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、期末考试等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、小组汇报成绩（占10%）和考勤（占10%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业； 2. 小组汇报； 3. 考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现优秀。 3. 考勤全勤。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现良好。 3. 考勤全勤。
中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现中等。 3. 考勤记录中存在请假。
及格 (60~69分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现一般。 3. 存在无故旷课现象。

不及格 (60 以下)	<p>1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40% 的习题解答不正确或实验习题结果错误。</p> <p>2. 小组汇报表现极差或未完成汇报作业。</p> <p>3. 严重违反学校考勤制度规定。</p>
----------------	---

2. 期末考试（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
国际营销基础知识	市场营销的定义；理论基础；区域经济组织对市场营销的影响；经济环境对市场营销的影响；目标国对市场营销的影响；法律制度对市场营销的影响。	选择题、判断题	目标 1	15
	消费者购买行为模式；影响消费者购买行为的因素；影响产业购买行为因素分析；影响政府购买行为的因素。	选择题、简答题	目标 1 目标 2	15
国际营销基本理论	国际市场细分；目标市场选择；市场定位；传统营销组合理论的局限性；政治权力策略；公共关系策略；整合营销与 4C 策略；关系营销与 4R 策略；网络营销与 4E 策略。	选择题、简答题、案例题	目标 1 目标 2 目标 3	30
国际市场营销策略	国际产品整体概念；国际市场产品组合策略；标准化与差异化策略；产品-沟通组合策略；产品生命周期理论与营销策略运用；影响新产品开发成功的因素和新产品开发策略。品牌选择策略；品牌延伸的分类；品牌的经营保护和法律保护；新产品定价策略；心理定价策略；价格歧视策略。决定国际渠道设计 11C 因素；激励和评估渠道成员的必要性；宏观角度下的渠道体系与结构变化。影响国际市场促销的特殊因素；广告信息决策；广告媒体决策；衡量广告效果；人员推销管理；提高人员推销绩效；公共关系活动的表现形式和效果评估；推广工具的合理使用。	选择题、案例题、论述题	目标 1 目标 2 目标 3	30
国际市场服务营销	国际服务市场，服务市场营销要素，服务营销信息系统，国际市场营销的组织、计划与控制。	论述题	目标 3	10

十、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士研究生及以上 其他：
2	课程时间	周次：16 节次：3 节/周
3	授课地点	√教室 √实验室 □室外场地 □其他：

4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：
---	------	--------------------------

七、选用教材

[1] 王晓东. 国际市场营销（第五版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021年3月.

八、参考资料

[1] 菲利普 R 凯特奥拉. 国际市场营销学[M]. 北京：机械工业出版社，2017年8月.

[2] 顾秀君, 陈品, 胡大江. 国际市场营销[M]. 西安：西北工业大学出版社，2021年1月.

[3] 闫国庆. 国际市场营销学[M]. 北京：清华大学出版社，2021年3月.

网络资料

[1] 中国市场学会, <http://www.ecm.com.cn/>

[2] 中国营销学会, <http://www.cmcmc.org/>

其他资料

大纲执笔人：李欣原

讨论参与人：

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：侯瑞瑞

《国际贸易实务》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	国际贸易实务		课程英文名称	Practices of International Trade	
课程编码	G03ZB06E		适用专业	电子商务	
考核方式	考试		先修课程	无	
总学时	48	学分	3	理论学时	40
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实验/实训学时：8 学时		
开课单位			数经学院		

二、课程简介

《国际贸易实务》是电子商务专业的一门重要专业课程，主要研究国际间商品交换的具体过程。涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与国际保险等学科的基本原理与基本知识的综合运用。以进出口合同为主线，贯穿国际贸易业务的合同商订、贸易术语、合同相关条款、合同履行等相关知识，帮助学生理解进出口各环节的内容，初步具备分析国际贸易合同基本条款的工作能力。培养学生具备诚实、守信、善于沟通和合作的品质，为学生发展各专门化方向的职业能力奠定基础。《国际贸易实务》是一门实践性很强的课程，兼具时代性，对从事对外贸易活动有较强的实践意义。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 能进行进出口商品的成本核算及报价、交易磋商及合同的签订。	5-2 掌握电子商务活动中各环节所涉及专门知识的基本原理	5. 专业知识
能力目标	目标 2: 能根据实际情况灵活处理履约过程中的突发状况。	8-4 具备综合分析和解决实际问题	8. 获取知识的能力

素质目标	目标 3: 保持对国内外经贸发展的敏感度	3-2 了解主要国家和地区的经济发展状况	3. 专业素质
------	----------------------	----------------------	---------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
1、国际贸易术语	4	<p>重点: 《2020 通则》中贸易术语的相关规定及其应用。</p> <p>难点: 两组贸易术语 (FOB、CFR、CIF 与 FCA、CPT、CIP) 中买卖双方各自承担的风险、责任和费用, 在国际贸易实务中使用的注意事项。</p> <p>思政元素: 介绍国际贸易惯例, 使学生产生遵照惯例、相关法律办事的义务感和责任感。</p> <p>教学方法与策略: 线上+线下。课前完成线上自学。课中, 线下课堂主要运用讲授法、案例法开展教学, 帮助学生理清不同术语使用的差异。课后布置相关练习题以巩固知识。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 听课、参与课堂活动</p> <p>课后: 复习巩固、课后练习, 自由选择学习其余贸易术语</p>	目标 1 目标 2
2、交易磋商与国际货物买卖合同的订立	6	<p>重点: 发盘、接受、合同应具备的条件。</p> <p>难点: 发盘、接受生效的条件及失效的时间; 。</p> <p>思政元素: 介绍国际贸易程序和规则, 树立诚信为本的经营理念。</p> <p>教学方法与策略: 线上+线下。课前完成线上自学。课中, 线下课堂主要运用讲授法、案例法开展教学, 帮助学生掌握重点、突破难点。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 听课、参与课堂活动</p> <p>课后: 自行复习、课后拓展 (联合国销售合同公约)</p>	目标 1 目标 2 目标 3
3、国际货物买卖合同的履行; 进出口商品品名、品质、数量	6	<p>重点: 出口合同的履行、进口合同的履行。</p> <p>难点: 信用证的审核。</p> <p>教学方法与策略: 线上+线下。课前完成预习。线下课堂用讲授法和案例法帮助学生理解合同履行的流程以及信用证审核的要点。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 听课、参与课堂活动</p> <p>课后: 自行复习</p>	目标 1 目标 2 目标 3

4、进出口商品价格核算	6	<p>重点：出口商品的价格构成、合同中的价格条款、佣金和折扣的运用方法。</p> <p>难点：常用贸易术语之间的换算、出口成本核算。</p> <p>思政元素：介绍中国对外贸易形式报告，培养学生爱国情怀。</p> <p>教学方法与策略：线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂重点讲授价格的构成以及贸易术语间的换算、佣金和折扣的计算。课后布置相关练习分析以巩固知识。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：听课、参与课堂活动</p> <p>课后：课后练习</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
5、国际货物运输	6	<p>重点：海洋运输、运输单据、合同中的装运条款。</p> <p>难点：海运提单、海运单的填写及使用。</p> <p>思政元素：介绍各种运输方式，培养学生的家国情怀。</p> <p>教学方法与策略：线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂重点讲授海运方式以及海运提单。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：听课、参与课堂活动</p> <p>课后：自行复习</p>	<p>目标1</p> <p>目标3</p>
6、国际货物运输保险	6	<p>重点：海运货物保险中的风险和损失；平安险、水渍险、一切险。</p> <p>难点：共同海损与单独海损的区别、“仓至仓”条款的理解。</p> <p>教学方法与策略：线上+线下。课前完成线上自学。线下课堂用讲授法和案例法帮助学生梳理全损的情形、共同海损和单独海损以及不同险别的承保范围等知识点。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：听课、参与课堂活动</p> <p>课后：自行复习</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p>
7、国际结算方式	6	<p>重点：三种支付工具、三种支付方式及跟单信用证统一惯例。托收的种类、使用流程、涉及的各当事人承担的责任和风险，在进出口业务中的使用时的的注意事项及融资运用；《UCP600》中关于信用证特点、使用流程、当事人的责任等，各种信用证适用的特殊情况等。</p> <p>难点：跟单信用证统一惯例中关于信用证的使用</p> <p>教学方法与策略：线上+线下。课前完成线上自学。线下课堂用讲授法和案例法帮助学生理解不同支付方式的使用流程。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：听课、参与课堂活动</p> <p>课后：练习</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实验	交易磋商	2	<p>重点：报价的原则和方法。</p> <p>难点：不同术语报价的换算。</p> <p>思政元素：具备多元文化的沟通能力、树立全球文化观。能够准确、流利地表达中国思想和中国文化。</p>	综合	4人一组，完成既定情境下的交易磋商。	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
实	国际货物	2	<p>重点：订立合同的程序和步骤。</p>	综合	4人一组，	目标1

验	买卖合同的订立		难点： 合同成立的时间和生效的要件。 思政元素： 要求学生订立合同条款必须坚持实事求是、严谨的科学态度。		完成既定情境下国际货物买卖合同的订立。	目标 2 目标 3
实验	进出口合同的履行	2	重点： 进、出口合同的履行。 难点： 主要进出口单据。 思政元素： 要求学生缮制单据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	综合	4 人一组，完成既定情境下进出口合同的履行。	目标 1 目标 2 目标 3
实验	违约及其法律救济方法	2	重点： 一般原则。 难点： 对卖方、买方的救济方法。 思政元素： 培养学生遵纪守法的精神。	综合	4 人一组，完成既定情境下进出口合同违约及其法律救济方法。	目标 1 目标 2 目标 3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、自主学习、期末考试等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 10%）、课堂表现（占 10%）和考勤（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.作业；2.课堂表现；3.考勤
优秀 (90~100 分)	1.作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确。 2.上课认真，积极参与课堂互动和小组讨论，认真完成相关学习任务。 3.全勤，无迟到、早退、旷课，无请假。
良好 (80~89 分)	1.作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确。 2.上课认真，积极参与大部分课堂互动和小组讨论，较认真完成相关学习任务。 3.全勤，无迟到、早退、旷课。
中等 (70~79 分)	1.作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2.基本能认真听课，积极参与部分课堂互动和小组讨论，完成相关学习任务。 3. 有迟到、早退，无旷课
及格	1.作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。 2.上课不够认真，参与小组讨论和举手发言不够积极主动。

(60~69分)	3.经常借故请假逃课。有迟到、早退，偶尔旷课。
不及格 (60以下)	1.作业书写潦草，书面凌乱；40%以上的习题解答不正确。 2.上课经常分心，不参与小组讨论和举手发言，不能按时完成课堂任务。 3.经常借故请假逃课。经常有迟到、早退、旷课。

2. 自主学习（占总成绩的30%）：自主参加线上教学平台《国际货物贸易实务》课程学习，按照线上课程学习要求观看视频、回答问题、做练习题、参加线上考试、取得线上学习成绩。

3. 期末考试（占总成绩的40%）：采用百分制。涵盖计算题、案例分析题等题型。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
1、国际贸易术语	国际惯例、贸易术语的理解及使用，不同术语买卖双方各自承担的风险、责任和费用。	选择题 案例分析	目标1 目标2	20
2、交易磋商与国际货物买卖合同的订立	合同的商定，询盘，发盘，还盘，接受的含义及生效的条件。	选择题 案例分析	目标1 目标2 目标3	15
3、国际货物买卖合同的履行；进出口商品品名、品质、数量	出口合同的履行、进口合同的履行流程；商品品名、数量条款。	选择题 案例分析	目标1 目标3	10
4、进出口商品价格核算	成本核算，佣金、折扣的计算，贸易术语的换算。	选择题 计算题	目标1 目标2	15
5、国际货物运输	装运期、分批装运和转船、装卸时间、运输单据	选择题 案例分析	目标1 目标2	15
6、国际货物运输保险	海运货物保险中的风险和损失，我国海洋运输保险险别、伦敦保险协会海洋货物保险条款，保险单据，共同海损与单独海损的区别。	计算题 案例分析	目标1 目标2	15
7、国际结算方式	三种支付工具、三种支付方式，以及涉及各当事人承担的责任和风险，《UCP600》中关于信用证特点、使用流程、当事人的责任等，各种信用证适用的特殊情况等。	选择题 案例分析	目标1 目标2	10

六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师或以上职称 其他：双师教师 学历（位）：硕士或以上
2	授课地点	√教室 □实验室 □室外场地 □其他：
3	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群或学习通平台，课前或课后。 线下地点及时间安排：教室，课前或课中或课后。

七、选用教材

[1]黎孝先,石玉川.国际贸易实务(第7版)[M].北京:对外经济贸易大学出版社,2020年8月.

[2]吴百福,徐小微.进出口贸易实务教程(第8版)[M].上海:格致出版社,2020年7月

八、参考资料

[1]逯宇铎,辛转,陈璇.新编国际贸易实务教程[M].北京:清华大学出版社,2021年7月.

[2]吕红军,赖忠孝.国际货物贸易实务[M].北京:中国商务出版社,2020年8月.

[3]刘秀玲.国际贸易实务(第3版)[M].北京:对外经济贸易大学出版社,2021年8月.

[4]马俊,杨云匀,郑汉金.国际贸易实务与案例分析[M].北京:清华大学出版社,2021年8月.

[5]陈平.国际贸易实务(第3版)[M].北京:中国人民大学出版社,2020年7月.

九、网络资料

[1]智慧树教学平台《国际货物贸易实务》

<https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000062376#teachTeam>

[2]大学慕课国家精品课程《国际贸易实务》

<https://www.icourse163.org/course/SUIBE-1003461001?from=searchPage>

[3]中华人民共和国商务部网站

[4]中国国际商会网站

[5]超星教学平台《国际货物贸易实务》<http://csxy.fanya.chaoxing.com/portal>

大纲执笔人: 陈慧

讨论参与人: 赖忠孝、逯宇铎、蒋义文
系(教研室)主任: 谭芬、张帆

学院(部)审核人: 侯瑞瑞

《电子商务安全与支付》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	电子商务安全与支付		课程英文名称	E-commerce Security and Payment	
课程编码	G03ZB34E		适用专业	电子商务专业	
考核方式	考试		先修课程	电子商务概论、计算机基础	
总学时	48	学分	3	理论学时	40
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训、实验学时： 8		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《电子商务安全与支付》是电子商务专业的一门专业必修课。通过学习，从电子商务系统的安全角度出发，帮助学生了解技术层面的网络安全技术、安全协议与认证的内容，使学生深入地掌握电子商务安全与支付的基本理论、基本知识，能够运用网络安全工具探查、防范常见的网络攻击技能，具备在电商交易活动中基本的网络安全与支付安全的防范能力和意识。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 掌握电子商务安全技术、安全体系；密码学基础、数据加密技术、身份认证与访问控制技术；数字证书和公钥基础设施；网络安全基础、防火墙和入侵检测系统；SET 协议原理、SSL 协议原理；电子商务网站和移动 APP 的安全；云计算与移动电子商务安全	3-1 掌握现代管理、经济学、信息技术的基础理论和专业知识 3-2 具备面向未来电商行业的大数据思维意识。 4-1 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题 4-2 了解快速发展的电子商务新兴产业动态	3. 学科基础知识 4. 专业知识
能力目标	目标 2: 在实践中巩固理论知识，培养学生的基本技能，包括加解密软件的应用、个人数字证书的使用、CA 的安装和使用、	6-1 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力 6-2 具备将所获取的知识	6. 综合创新能力

	网络扫描和网络嗅探、SSL 协议的安装与配置、WEB 服务器和网站的安全配置	与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能	
素质目标	目标 3: 培养学生应具备的电子商务安全管理素质,且具有一定的网络安全防范意识,掌握作为一个电子商务从业人员必须了解的网络安全领域的职业道德和职业精神。	7-1 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养	7.专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
模块 1: 电子商务安全体系与密码学基础 (含实验 2 学时)	6	重点: 电子商务安全的内涵、电子商务基本需求、TCP/IP 网络族协议内容、功能、工作过程;电子商务安全技术、电子商务安全体系、密码学基础知识、对称密码体制、公钥密码体制、数字信封、单向散列函数、数字签名、密钥管理与密钥分配 难点: 公钥密码体制、数字信封、单向散列函数、数字签名、密钥管理与密钥分配。 思政元素: 教学方法与策略: 本模块的理论在课堂上予以讲授,课堂教学采用讲授法、启发式、提问式的形式引导学生课堂听课的兴趣和积极性,并积极参与讨论本单元的重点。	课前:通过网上慕课预习。 课堂:积极思考,参讨论。 课后:复习巩固重点和难点问题,完成作业。	目标 1 目标 2
模块 2: 认证技术	6	重点: 消息认证、身份认证、口令机制、常用的身份认证协议、单点登录技术。 难点: 消息认证、单点登录技术 思政元素: 教学方法与策略: 线下线上教学。本模块的理论在课堂上讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例分析方法开展教学,以启发式或提问的形式引导学生课堂听课的积极性。	课前:通过网上慕课预习。 课堂:认真听课,参与讨论案例分析。 课后:认真完成网上布置的电子作业。	目标 1 目标 2
模块 3: 数字证书和公	6	重点: 数字证书原理、内容和格式;数字证书的功能、公钥基础设施、个人证书的使用、安装和使用	课前:通过网上慕课预习。 课堂:认真听课,	目标 1 目标 1 目标 2

<p>钥基础设施 (含实验 2 学时)</p>	<p>CA 服务器</p> <p>难点: 数字证书原理、公钥基础设施</p> <p>教学方法与策略: 本模块的理论与概念线下讲授。采用讲授、推演和案例讨论,以启发式或提问的形式引导学生课堂听课的积极性,并积极参与互动。</p>	<p>参与讨论案例分析。</p> <p>课后:通过练习,巩固本单元所学内容。</p>	
<p>模块 4: 网络安全基础</p>	<p>6</p> <p>重点: 网络安全体系模型、网络安全的常见威胁、计算机病毒及其防治</p> <p>难点: 网络安全的常见威胁</p> <p>思政元素:</p> <p>教学方法与策略: 线下线上教学。本模块理论在课堂上讲授。运用主要运用讲授法、案例分析方法等形式开展教学,以练习及讲解的形式引导学生熟练应用项目成本估算的方法。</p>	<p>课前:通过网上慕课预习。</p> <p>课堂:认真听课,案例分析与讨论、解题与讲解。</p> <p>课后:认真完成网上布置的电子作业。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
<p>模块 5: 防火墙和入侵检测系统</p>	<p>6</p> <p>重点: 访问控制概述、防火墙原理、技术与体系结构;入侵检测系统</p> <p>难点: 访问控制的实现机制、动态包过滤技术、屏蔽子网防火墙</p> <p>教学方法与策略: 本模块的理论与概念线下讲授。采用讲授、推演和案例讨论,以启发式或提问的形式引导学生课堂听课的积极性,并积极参与互动。</p>	<p>课前:预习防火墙的概念、功能。</p> <p>课堂:认真听课,案例分析与讨论。</p> <p>课后:按时完成课后设计的网上习题。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
<p>模块 6: 电子商务安全协议 (含实验 2 学时)</p>	<p>6</p> <p>重点: SSL 协议的工作过程、SET 协议的工作流程、VPN 的关键技术</p> <p>难点: SSL 协议的工作过程、SET 协议的工作流程</p> <p>思政元素:</p> <p>教学方法与策略: 本章节的理论线下讲授。线下线上教学。本模块理论在课堂上讲授。运用主要运用讲授法、案例分析方法等形式开展教学。</p>	<p>课前:通过网上慕课预习。</p> <p>课堂:认真听课,参与提问互动。</p> <p>课后:完成网上电子作业,以便巩固所学知识。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
<p>模块 7: 电子支付与安全</p>	<p>6</p> <p>重点: 电子现金、电子现金安全需求的实现、微支付</p> <p>难点: 电子现金中使用的密码技术、常见微支付协议的比较</p> <p>教学方法与策略: 本模块理论在课堂上讲授。主要运用讲授法、</p>	<p>课前:通过网上慕课预习。</p> <p>课堂:认真听课,参与提问互动。</p> <p>课后:完成网上电子作业,巩固本模块的重点与难点。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

		案例分析方法等形式开展教学。		
模块 8: 电子商务网站和移动 App 的安全 (含实验 2 学时)	6	重点: SQL 注入攻击、跨站脚本攻击、网页挂马。 难点: SQL 注入攻击、跨站脚本攻击 教学方法与策略: 本模块理论在课堂上讲授。运用主要运用讲授法、案例分析方法等形式开展教学。	课前: 通过网上慕课预习。 课堂: 认真听课, 参与提问互动。 课后: 完成该模块的电子作业, 巩固本章所学知识。	目标 1 目标 2 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中, 学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试或课程论文 (设计) 两个部分组成。

1. 平时成绩 (占总成绩的 30%): 采用百分制。平时成绩分作业 (占 15%)、实训 (占 5%)、考勤 (占 10%) 三个部分。评分标准如下表:

等级	评分标准
	1.平时作业; 2.实训; 3.考勤
优秀 (90~100 分)	1.学习通 APP 电子作业; 90% 以上的习题解答正确。 2.案例分析结果准确无误。 3.没有贴图或截图作答。
良好 (80~89 分)	1.学习通 APP 电子作业; 80% 以上的习题解答正确。 2.案例分析结果较为准确。 3.没有贴图或截图作答。
中等 (70~79 分)	1.学习通 APP 电子作业; 70% 以上的习题解答正确。 2.案例分析结果较为准确。 3.没有贴图或截图作答。
及格 (60~69 分)	1.学习通 APP 电子作业; 60% 以上的习题解答正确。 2.案例分析结果不太准确。 3.有贴图或截图作答。
不及格 (60 以下)	1.学习通 APP 电子作业; 50% 以上的习题解答正确。 2.案例分析结果不准确。 3.有贴图或截图作答。

2. 期末考试或课程论文 (设计) (占总成绩的 70%)

(1) 期末考试 (闭卷): 采用百分制, 考核内容、题型和分值分配情况请见下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
模块 1~8	重点考核: 电子商务安全的内涵、密码学基础知识、对称密码体制、公钥密码体制、数字信	单选题	目标 1	20

	封、单向散列函数、数字签名、密钥管理与密钥分配、SSL 协议的工作过程、SET 协议的工作流程、VPN 的关键技术			
模块 1~8	重点考核：TCP/IP 网络族协议内容、功能、工作过程；网络安全体系模型、网络安全的常见威胁、计算机病毒及其防治	多选题	目标 2	10
模块 1~8	重点考核：电子现金、电子现金安全需求的实现、微支付、密码学基础知识、对称密码体制、公钥密码体制、数字信封、单向散列函数、	判断题	目标 1	10
模块 1~8	重点考核：电子商务基本需求、电子商务安全技术、SQL 注入攻击、跨站脚本攻击、网页挂马。	简答题	目标 2	20
模块 1~8	重点考核：电子商务安全体系、数字证书原理、内容和格式；数字证书的功能、公钥基础设施、个人证书的使用、安装和使用 CA 服务器	论述题	目标 2	20
模块 1~8	重点考核：访问控制概述、防火墙原理、技术与体系结构；入侵检测系统	案例分析	目标 1	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-16 周 节次：3 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、选用教材

[1]侯安才，栗楠，张强华.电子商务安全技术实用教程（第 2 版）[M].人民邮电出版社,2020 年 8 月第二版

八、参考资料

[1]唐四薪，郑光勇，唐琼.电子商务安全（第 2 版）[M].清华大学出版社,2020 年 7 月

[1]许峰.电子商务安全原理（第 1 版） [M]清华大学出版社,2017 年 8 月

九、网络资料

[1] 慕课《电子商务安全》，武汉大学，曾子明主讲

十、其他资料

大纲执笔人：张帆

讨论参与人：朱文娟

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：侯瑞瑞

《电子商务网站建设与管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	电子商务网站建设与管理		课程英文名称	E-commerce website construction and management	
课程编码	G03ZB37E		适用专业	电子商务	
考核方式	考试		先修课程	计算机基础、电子商务概论、数据库原理与应用	
总学时	48	学分	3	理论学时	40
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：8		

二、课程简介

本课程属于电子商务专业必修课程，也是一门应用性和实践性很强的课程，通过学习能够让学生更好的掌握电子商务网站建设与管理的技能，包括：电子商务网站策划、静态网页的设计、PHP 动态网页开发技术、MYSQL 数据库的开发与应用、电子商务网站部署与管理等。为今后从事与电子商务运营、创业或企业信息化方面的工作打下良好的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1： 了解电子商务网站建设现状和管理基本功能与要求、认识课程在经济与社会发展中的重要地位与作用；掌握电子商务网站建设与管理基础理论知识和专业知识；掌握相关技术基本使用方法	3-1：掌握现代管理、经济学、信息技术的基础理论和专业知识，具备面向未来电商行业的大数据思维意识； 4-1：掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。	3. 学科基础知识 4. 专业知识
能力目标	目标 2： 掌握电子商务网站建设与管理的知识与技能，具备从事该实践活动的基本专业能力；	5-3：能够规划、实施、维护各类电子商务网站，并且运用网络营销、商务数据分析等技能推广电子商务网站。	5. 专业能力
素质	目标 3： 通过本课程的学习，培养作为一个电子	7-1：具备较高的网络文明	7. 专业素质

目标	商务从业者的职业道德，遵守宣传规范和理念。	素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养 8-2：具备良好的人际沟通素质和团队合作素质、素养和商业伦理观	
----	-----------------------	---	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
电子商务网站策划	4	<p>重点：网站功能定位、电子商务网站构成要素分析、电子商务网站策划等。</p> <p>难点：电子商务网站规划、整体构思、网站主界面的设计、功能模块设计等。</p> <p>教学方法与策略：线上线下相结合。对于基本概念、原理在课堂上予以讲授。课堂主要运用讲授法、案例分析与讨论开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>		目标 1 目标 2 目标 3
静态电子商务网页设计	8	<p>重点：编辑器的使用、HTML 基本结构、常用标签、CSS 样式、静态网页布局技术等。</p> <p>难点：vs-code 或 dreamwerver 编辑器的灵活使用、正确使用 HTML 标签，CSS 选择器、常用 CSS 样式、盒子模型、电子商务网站页面布局。</p> <p>教学方法与策略：线上线下相结合。课堂主要运用讲授法、案例分析与上机实操开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>		目标 1 目标 2
PHP 动态网页开发技术	8	<p>重点：什么是动态网站、电子商务网站开发流程、PHP 基本语法、PHP 与 WEB 页面交互等</p> <p>难点：动态网站基本构成要素、PHP 数据类型、PHP 流程控制语句、表单及常用表单元素、表单提交方式和参数值获取等。</p> <p>教学方法与策略：线下教学，以上机演练结合为主，加强动手能力。</p>		目标 1 目标 2
MYSQL 数据库技术	8	<p>重点：PHP 操作 MYSQL、MYSQL 数据库基本操作、PHPMYADMIN 工具使用</p> <p>难点：MYSLQI 数据库扩展、MYSQL 数据类型、使用 SQL 对数据进行操纵和查询、利用 PHPMYADMIN 操作数据库等</p>		目标 1 目标 2

		教学方法与策略：线下教学，以上机演练结合为主，加强动手能力。		
PHP+MYSQL 信息系统开发 (以“学生 基本信息管理 系统”为例)	8	重点：动态网站开发基本要求、学生信息管理系统开发流程、界面设计与实现、管理功能实现、登录验证功能、分页功能等 难点：绘制“学生信息管理系统”开发流程图、数据表的设计、页面布局、后台管理功能实现、安全机制 教学方法与策略：线下教学，以上机演练结合为主，加强动手能力。		目标 1 目标 2
电子商务网站开发	8	重点：什么是电子商务网站后台、后台系统管理界面实现、内容管理系统基本功能实现等 难点：后台管理系统开发流程、数据增删改查功能实现、登录功能实现、分页功能实现、前台数据调用等。 教学方法与策略：教学方法与策略：线下教学，以上机演练结合为主，加强动手能力。		目标 1 目标 2
电子商务网站部署与管理	4	重点：域名与空间认识、电子商务网站部署、电子商务网站管理等 难点：申请域名与空间、发布网站、后台数据管理、网站安全等 教学方法与策略：线下教学，课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路		目标 1 目标 2 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、自主学习、期末考试等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 10%）、课堂表现（占 10%）和考勤（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.作业； 2.课堂表现； 3.考勤
优秀 (90~100分)	1.作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确。 2.上课认真，积极参与课堂互动和小组讨论，认真完成相关学习任务。 3.全勤，无迟到、早退、旷课，无请假。
良好 (80~89分)	1.作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确。 2.上课认真，积极参与大部分课堂互动和小组讨论，较认真完成相关学习任务。 3.全勤，无迟到、早退、旷课。
中等 (70~79分)	1.作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2.基本能认真听课，积极参与部分课堂互动和小组讨论，完成相关学习任务。 3.有迟到、早退，无旷课
及格 (60~69分)	1.作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。 2.上课不够认真，参与小组讨论和举手发言不够积极主动。 3.经常借故请假逃课。有迟到、早退，偶尔旷课。
不及格 (60以下)	1.作业书写潦草，书面凌乱；40%以上的习题解答不正确。 2.上课经常分心，不参与小组讨论和举手发言，不能按时完成课堂任务。 3.经常借故请假逃课。经常有迟到、早退、旷课。

2. 期末考试（占总成绩的70%）：采用百分制。涵盖计算题、案例分析题等题型。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
1、WEB 基础	WEB 基础知识、电子商务网站解决方案、HTML、CSS	选择题 填空题 判断题 案例分析	目标 1 目标 2	20
2、网站及网页色彩	色彩的基础知识、网站色彩规划与搭配原理	选择题 填空题 判断题 案例分析	目标 1 目标 2 目标 3	15
3、PHP 基础知识	PHP 语言基础、基本语法、流程控制	选择题 填空题 判断题 案例分析	目标 1 目标 3	10
4、PHP 与 WEB 交互	表单及表单元素、表单提交方式和参数值获取方法	选择题 填空题 判断题	目标 1 目标 2	15
5、MYSQL 基础	表的创建、数据类型	选择题 填空题 案例分析	目标 1 目标 2	15
6、PHP 数据库编程	数据库扩展	计算题 案例分析	目标 1 目标 2	15
7、案例分析	绘制流程图，功能描述	选择题	目标 1 目标 2	10

		案例分析		
--	--	------	--	--

十一、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 学历（位）： 硕士 其他： 双师（优先）
2	课程时间	周次： 节次：
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 √<input type="checkbox"/>其他： 授课需要搭建 Windows Server Web 服务器以及客户端 PHP+MYSQL+DW 的环境，故需全程在机房小班授课
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

七、 选用教材

[1] 吴代文，郭军军，曹熙斌，林关成.[M].网站建设与管理基础及实训(PHP 版), 清华大学出版社, 2019.07.29 ISBN: 9787302325222

八、 参考教材

[1] 李建忠 .[M] 电子商务网站建设与管理 清华大学出版社, 2015.08 ISBN : 9787302276517

大纲执笔人： 聂林平

讨论参与人: 张帆、张嘉毅

系（教研室）主任: 张帆

学院（部）审核人: 侯瑞瑞

《电子商务物流与供应链管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	电子商务物流与供应链管理		课程英文名称	Logistics and Supply Chain Management	
课程编码	G03ZB39E		适用专业	电子商务	
考核方式	考试		先修课程	经济学、电子商务概论、市场营销学等	
总学时	48	学分	3	理论学时	40
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：8		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《电子商务物流与供应链管理》是电子商务专业的一门专业必修课程，本课程全面、系统地介绍了物流与物流管理、仓储管理、配送管理、物流信息管理、物流模式管理、供应链管理、供应链采购管理、供应链关系管理、供应链优化与整合、供应链与物流成本管理等内容。希望通过本课程的学习，在培养德智体美劳全面发展，具有现代管理和信息经济理念，掌握供应链与物流管理的基础理论和知识，具备较强的获取知识的自学能力和一定的科学研究、实际工作能力，具有敏锐的商业洞察力和创新创业意识，能够运用创造性思维和多学科知识融合创新，分析和解决电子商务领域实际问题的应用型人才。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 了解物流与供应链管理的内容，学习仓储管理、配送管理、物流信息管理、物流模式管理，供应链管理、采购管理、供应链关系管理、供应链优化与整合、供应链与物流成本管理方面的知识，掌握物流与供应链管理的基本理论与基本方法。	4-1 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题； 4-3 注重产业技术创新和商业模式创新。	4. 专业知识
能力目标	目标 2: 培养学生理论结合实践的综合技能，使其成为应用性、复合型人才。初步具有基本的物流与供应链管理的感	2-1 具备与本专业相关的电子商务运营与管理职业技	2.职业技能 6.综合创新能力

标	知能力；具有一定的分析物流与供应链管理对电子商务发展影响的逻辑思路；能运用物流与供应链管理理论，提出新形势下改进物流管理水平的新途径的能力；能描述物流与供应链管理的相关概论及相关理论；能运用采购管理相关理论，解决企业采购过程中遇到的难题；能运用库存管理方法，提出不同企业的库存控制策略；能运用配送中心规划的相关方法设计企业的配送方案；能运用物流管理成本的相关理论，核算企业的物流成本。	能。 6-2 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能；	
素质目标	目标 3： 通关课程学习，使学生具有热爱所学专业、爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；有协助完成物流与供应链相关工作的良好的业务素质和身心素质；具有基本的物流与供应链管理的感知能力；具有一定的分析物流与供应链管理对电子商务发展影响的逻辑思路；具有自学能力、获取信息的能力，组织、管理、团队协作能力等；关注行业发展，善于思考行业热点现象或问题。	7-2 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。 8-1 践行社会主义核心价值观，遵纪守法、具有浓厚的家国情怀与民族自豪感；	7.专业素质 8.人文和科学素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
物流与物流管理的认知	4	重点： 掌握物流管理的原则、基本内容及主要学说； 难点： 掌握物流各个主要环节的相关信息 思政元素： 通过案例《中国古代丝绸之路与一带一路》培养学生爱党、爱国和大国自信，积极引导 学生思考企业如何在党和国家实施的各类政策战略中做好企业物流的。 教学方法与策略： 线下教学。利用 PPT、多媒体工具，使学生学习物流及物流管理、电子商务的基本理论，物流管理的原则、基本内容及主要学说，物流系统的构成。初步形成基本的物流管理感知能力。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。课下采用分组调查法，巩固学习成果。	课前：观看影片《中国古代丝绸之路》 课堂：讲解相关知识 课后：习题练习	目标 1 目标 3

仓储管理	6	<p>重点： 掌握入库管理、 在库管理及出库管理的基本理论、 库存控制的</p> <p>难点： 掌握入库管理、 在库管理及出库管理的基本理论、 库存控制的办法， 提出不同企业的库存控制策略</p> <p>思政元素： 视频《京东首个“无人仓库”》 ， 培养学生民族自豪感、 创新精神。</p> <p>教学方法与策略： 线下教学。 利用 PPT、多媒体工具， 使学生学习仓库管理的概念、 原则、 内容及模式、 库存的分类、 库存管理的相关理论、 库存控制的方法。 课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学， 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前： 预习课本知识</p> <p>课堂： 通过案例、 课堂讨论教学</p> <p>课后： 库存量的计算练习</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
配送管理	6	<p>重点： 掌握配送管理的主要模式。</p> <p>难点： 掌握配送中心规划设计的思路及相关方法， 设计企业的配送方案</p> <p>教学方法与策略： 线下教学。 在课堂上利用 PPT、多媒体工具讲授配送管理的主要模式， 配送成本管理， 配送中心规范设计及方法。 课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学， 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 课下采用分组设计方案的方法， 巩固学习成果。</p>	<p>课前： 思考网上购物如何配送到消费者手中。</p> <p>课堂： 列举案例及讲授相关知识</p> <p>课后： 练习配送方案的实际运用</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
物流信息管理	4	<p>重点： 掌握物流信息化在物流中的地位与内容； 掌握理解信息技术的构成</p> <p>难点： 能够解释条码技术、 电子交换技术的构成以及运用方式； 能够在具体的应用中识别各种信息技术。</p> <p>思政元素： 引入案例《中国北斗卫星导航系统》、《中国 5G 技术》、《中国的“二维码扫一扫”专利》， 培养学生爱国情怀、 民族自豪感、 创新创业精神、 社会责任感</p> <p>教学方法与策略： 线下教学。 在课堂上利用 PPT、多媒体工具讲授条码技术、 RFID 技术、 EDI 技术、 GPS 技术、 GIS 技术、 物联网技术。 对课堂运用主要运用讲授法、 案例法开展教学， 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前： 寻找身边的物流技术。</p> <p>课堂： 通过案例来讲授相关知识</p> <p>课后： 练习题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
物流模式管理	4	<p>重点： 掌握各物流模式的含义、 特征及其优劣势</p> <p>难点： 掌握各种物流模式选择应考虑的因素</p> <p>教学方法与策略： 线下教学。 在课堂上利用 PPT、 多媒体工具讲授自营物流、 第三方物流、 第四方物流、</p>	<p>课前： 寻找身边的物流企业， 调查他们</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>

		<p>物流联盟、绿色物流等各种物流模式的相关理论，含义、特征及其优劣势，各种物流模式选择的影响因素。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>的业务范围 课堂：讲授相关知识 课后：调查目前主流电商平台的物流模式</p>	
供应链管理	4	<p>重点：掌握供应链管理的内容、供应链战略的原则、供应链管理的方法和模式 难点：能够根据所学知识，选择恰当的供应链管理方法和模式。 教学方法与策略：线下教学。在课堂上利用PPT、多媒体工具讲授供应链及其管理的概念；供应链的分类、特点及作用；供应链管理的原理、方法及模式。课堂运用主要运用讲授法、案例法及分组讨论法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习课本知识 课堂：通过案例、课堂讨论教学 课后：完成练习题</p>	目标1 目标2
供应链采购管理	4	<p>重点：重点掌握供应链采购方式 难点：能够概括采购、采购管理的基本理论；能够区分不同的供应链采购方式并进行恰当的选择。 教学方法与策略：线下教学。在课堂上利用PPT、多媒体工具讲授采购及供应链采购的基本理论；供应链采购的作用及内容；供应链采购方式。课堂运用主要运用讲授法、案例法、分组讨论法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：思考采购是做什么的 课堂：通过案例、课堂讨论教学 课后：采购练习题</p>	目标1 目标2
供应链关系管理及优化与组合	4	<p>重点：掌握供应链合作伙伴关系的选择原则及方法；掌握供应链优化的方法 难点：能够理解供应链合作伙伴关系建立的制约因素；能够解释牛鞭效应产生的原因并根据不同的实际情况，提出相应的应对策略；能够对企业现有供应链提出优化策略 教学方法与策略：线下教学。在课堂上利用PPT、多媒体工具讲授供应链合作伙伴管理的概念、基本理论；供应链合作伙伴管理的意义及制约因素；供应链合作伙伴关系的选择原则及方法。供应链失灵、牛鞭效应、供应链优化、供应链整合的基本概念；牛鞭效应产生的原因、表现，应对牛鞭效应的方法；供应链整合的目标；供应链优化的方法。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习课本知识 课堂：通过案例、课堂讨论教学 课后：习题总结归纳</p>	目标1 目标2

供应链与物流成本管理	4	<p>重点： 掌握供应链成本控制、 物流成本核算的方法。</p> <p>难点： 能够区分不同类别的物流成本； 能够根据企业实际运营现状， 就物流成本控制、 供应链成本控制提出有建设性的意见。</p> <p>教学方法与策略： 线下教学。 在课堂上利用 PPT、 多媒体工具讲授供应链成本、 物流成本的概念、 分类， 供应链成本控制、 物流成本核算的方法。 课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学， 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前： 思考物流成本包括哪些？ 与会计成本是否一致？</p> <p>课堂： 通过案例、 课堂讨论教学</p> <p>课后： 物流成本的计算</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
------------	---	---	--	-------------------------

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	供应链企业调研	4	<p>重点： 供应链行业企业的运行环境</p> <p>难点： ISCM 系统的操作方法和流程</p> <p>思政元素： 要求学生实训过程必须坚持实事求是、 严谨的科学态度。</p>	验证	通过学习 ISCM 系统的操作方法和流程， 然后进行模仿练习	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
上机	供应链运营优化管理	4	<p>重点： 掌握供应链预测的意义和方法； 供应链合作伙伴关系的要点； 规避供应链风险的方法。</p> <p>难点： 达成供应链管理系统给出的运营目标。</p> <p>思政元素： 树立严谨认真的工作态度； 培养吃苦耐劳的工作精神。</p>	训练	按制造、 分销、 物流、 零售分组对抗进行， 须完成实训报告。	<p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

五、 学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、 能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中， 学生的最终成绩是由平时成绩、 期末考试等两个部分组成。

1. 平时成绩（ 占总成绩的 40%） ： 采用百分制。 平时成绩分作业（ 占 15%）， 实训成绩占（ 15%） 和考勤（ 占 10%） 叁个部分。 评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业； 2.实训； 3.考勤； 4.课堂表现
优秀（ 90～	1. 作业书写工整、 书面整洁； 90% 以上的习题解答正确。

100分)	2. 实训任务全部完成，实训报告内容翔实完整。 3. 考勤全勤 4. 课堂表现优秀
良好(80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确。 2. 实训任务完成80%以上，实训报告内容比较完整。 3. 缺勤1次 4. 课堂表现良好
中等(70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2. 实训任务完成70%以上，实训报告内容基本完整。 3. 缺勤2次 4. 课堂表现一般
及格(60~69分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。 2. 实训任务完成60%以上，提交实训报告。 3. 缺勤2次 4. 课堂表现不积极
不及格(60以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确。 2. 实训任务完成50%以下，不提交实训报告。 3. 缺勤3次 4. 扰乱课堂秩序

2. 期末考试(占总成绩的60%)：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
物流及物流管理	物流及物流管理的概念、原则、主要学说；物流系统的构成	单选题、多选题、判断题、名词解释	目标1	10
仓储管理	仓储管理的概论、原则；仓储管理的内容；仓储的类型；仓储管理的目的及内容；出库的依据；出库方式；库存的概念、分类及作用；入库流程及问题的处理；出库的要求及问题处理；库存控制的目标、方法	单选题、多选题、判断题、名词解释、简答题、案例分析题、论述题	目标1 目标2 目标3	15
配送管理	配送管理的主要模式、配送中心的概念、配送成本、配送中心规划设计的思路与方法；配送中心的流程	单选题、多选题、判断题、名词解释、简答题、论述题	目标1 目标2 目标3	15
物流信息管理	条码技术、RFID技术、EDI技术、GPS技术、GIS技术、物联网技术的概念	单选题、多选题、判断题、名词解释	目标1	10
供应链管理	供应链的概念、类型、主要流程；供应链管理的概念、特点及基本要求及作用；	单选题、多选题、判断题、	目标1 目标2	10

	供应链管理的原理	名词解释、简答题		
供应链采购管理	采购管理的概念、作用、内容、流程，准时化采购的概念，电子采购的概念；物料需求计划的概念、准时化采购的基本思想、特点、意义及实施步骤；电子采购模式；物料需求计划的构成	单选题、多选题、判断题、名词解释、简答题、案例分析题	目标1 目标2 目标3	15
供应链关系管理优化与整合	供应链合作伙伴的评价与选择；供应链失灵的因素；牛鞭效应的概念；供应链整合的概念；供应链优化的概念、层次；供应链企业间的委托代理关系的特征；选择供应链合作伙伴的基本考虑和原则；选择供应链合作伙伴的方法；供应链失灵的因素；供应链管理中不确定性的表现；牛鞭效应的原因、表现及解决方法；供应链优化的方案	单选题、多选题、判断题、名词解释、简答题	目标1 目标2 目标3	15
供应链与物流成本管理	供应链成本的概念构成与分类；物流成本的概念、分类、供应链成本的影响因素；供应链成本控制、物流成本的计算	单选题、多选题、判断题、名词解释、	目标1 目标2	10

十二、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 助教及以上 学历（位）： 硕士研究生 其他：
2	课程时间	周次： 1-16 周 节次： 3 次/周 上机实训：课程后程，4 节连续安排
3	授课地点	√教室 √ 实验室 □ 室外场地 □ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 企业微信、 超星、 雨课堂 线下地点及时间安排： 课堂及实验室

七、 选用教材

[1] 罗春燕. 物流与供应链管理[M]. 北京： 清华大学出版社， 2020 年 4 月

[2] 范丽君. 物流与供应链管理（第三版）[M]. 北京： 清华大学出版社， 2021 年 6 月

八、 参考资料

[1] 马丁· 克里斯托弗 物流与供应链管理（第 5 版） [M]. 电子工业出版社.2020.08

[2] 朱传波 物流与供应链管理[M].机械工业出版社.2020.01

- [3] 宋华 物流与供应链管理[M]. 中国人民大学出版社.2019.12
- [4] 顾穗珊 物流与供应链管理[M]. 机械工业出版社. 2019. 07
- [5] 汪小芬 物流与供应链管理[M]. 西安交通大学出版社. 2019. 06
- [6] 张钦等 物流与供应链管理[M]. 科学出版社. 2019. 02

网络资料

- [1] 电子商务指南 <http://www.web136.net/ec/>
- [2] Ec 电子商务研究 <http://dzsw.org/dzswmain.asp>
- [3] 中储物流在线 <http://www.156net.com/>
- [4] 中国第三方物流 <http://www.3rd56.com/>
- [5] 中国物流与运输网 <http://www.clt.net.cn/>
- [6] 中国物流与采购网 <http://www.chinawuliu.com.cn>
- [7] 艾瑞网 <http://www.iiresearch.cn/>
- [8] 中国电子商务研究中心 <http://b2b.toocle.com/>
- [9] 中国互联网信息中心 <http://www.cnnic.cn/>

大纲执笔人： 彭军

讨论参与人：朱文娟

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：侯瑞瑞

《电子商务组织与运营*》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	电子商务组织与运营		课程英文名称	E-commerce Organization and Operation	
课程编码	G03ZB41E		适用专业	电子商务	
考核方式	考试		先修课程	电子商务概论	
总学时	48	学分	3	理论学时	40
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：8		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《电子商务组织与运营》是一门技术应用和商务设计并重的应用类课程，是电子商务专业的一门专业课程。主要内容包括导论、运营策略、运营方法、运营管理四个篇章，通过讲解、讨论电子商务运营管理策略、方法和管理，关注最新的数据化运营方法，向学生展示电子商务企业在电子商务运营管理中的成功经验，总结企业可持续发展的核心要素。本课程理论教学强调案例导入、穿插和分析，实验教学强调综合运用，旨在培养学生掌握必要的电子商务运营基础知识，了解开展电子商务运营所需掌握的各种技术，为学生将来可能在各类企业、事业单位和政府机构从事电子信息、电子商务的相关工作奠定理论基础和实践经验。

三、课程教学目标课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 学生需掌握电子商务组织运营的基本概念；熟悉电子商务运营体系、运营模式。	2-1 具备与本专业相关的电子商务运营与管理职业技能。	2.职业技能

能力目标	目标 2: 要求学生掌握深入分析电子商务行业各项数据的能力, 灵活应用其理论和原理, 学生能够对市场行情、数据进行有效分析。	5-1 能够熟练运营国际、国内 B2B、B2C 网络店铺; 5-4 并且运用网络营销、商务数据分析等技能推广电子商务网站。	5.专业能力
		6-2 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能	6.综合创新能力
素质目标	目标 3: 通过与课程内容紧密配合的课堂活动, 丰富教学内容, 培养学生的主体意识、问题意识、交流意识; 让学生在小组分工、案例分析等教学活动中领悟并认识到敬业耐劳、恪守信用、讲究效率、尊重规则、团队协作、崇尚卓越等职业道德与素质在个人职业发展和事业成功中的重要性, 使学生能树立起自我培养良好的职业道德与注重日常职业素质养成的意培养学生的综合职业能力和全面素养能力。	1-3 具有较好的创新创业能力 7-2 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质	1.综合素质能力 7.专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
电子商务组织与运营导论	4	重点: 了解电子商务组织与运营的职能定位、服务运营的主要特征; 理解电子商务运营管理的运营特点和基本思路; 初步掌握数据化运营及其管理的基本概念和主要应用。 难点: 理解电子商务运营管理的运营特点和基本思路; 初步掌握数据化运营及其管理的基本概念和主要应用。 思政元素: 介绍在大数据时代电子商务运营管理新趋势, 培养学生科学探索精神。 教学方法与策略: 线下教学。课堂主要对电子商务、运营管理及数据化运营等做初步认识, 为后面的学习电奠定基础, 同时让学生感受数	课前: 回顾电子商务相关知识 课堂: 通过案例、多媒体等手段等对知识点进行讲授 课后: 请结合具体网站, 比较说明电子商务中 B2C	目标 1 目标 2

		据化对电子商务运营的影响。课程主要以讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	与 C2C 模式的差异	
电子商务组织与运营策略（一）	4	<p>重点：掌握商业模式的概念，了解商业模式的内涵及其与运营模式以及其他管理理论的关系。了解并掌握商业模式五大要素的内涵及其相互关系。了解商业模式的基本表达和设计方法。</p> <p>难点：了解并掌握商业模式五大要素的内涵及其相互关系，了解商业模式的基本表达和设计方法。</p> <p>思政元素：希望使学生体验到：为了做出好的方案，必先深入学习和创新应用相关知识；为求提高自身解决实际问题的知识和能力，必须通过不断地实践锻炼</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂运用主要运用讲授法和案例法对各商业模式进行系统学习，同时让学生根据所学知识，综合个人理解，分组展开讨论开展教学。</p>	<p>课前：了解商业模式与其他相近概念的区别</p> <p>课堂：通过案例、课堂讨论对商业模式五大要素及其设计进行讲授</p> <p>课后：掌握五大要素分别对应企业运作的哪些领域</p>	目标 1 目标 2 目标 3
电子商务组织与运营策略（二）	4	<p>重点：掌握平台模式的概念，了解平台生态系统的运营特征和业务活动。初步掌握平台经营策略的思路的实施方法。理解企业战略的落地途径，明确运营模式和管理模式的基本内涵与要素，了解电子商务企业组织结构的典型构造。了解电子商务企业需求预测和能力计划的基本内容。初步掌握综合运营计划的活动、策略和制订方法。</p> <p>难点：初步掌握平台经营策略的思路的实施方法。理解企业战略的落地途径。初步掌握综合运营计划的活动、策略和制订方法。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂运用主要运用讲授法和案例法对平台模式开展教学，组织学生运用所学知识对平台模式进行分组讨论。</p>	<p>课前：初步认识平台模式相关知识</p> <p>课堂：通过案例、课堂讨论对知识点进行讲授</p> <p>课后：结合案例分析构建平台模式的方法</p>	目标 1 目标 2 目标 3
运营方法（一）	2	<p>重点：理解借助企业架构方法将企业战略落地到信息系统的思路，明确企业架构的基本内涵和作用。掌握企业架构的四种基本组成，能够说明它们的关系和相互作用。初步掌握构建企业架构的方法。理解业务流程的概念内涵、相关理论和实践方法，了解商业模式与业务流程的关系。初步掌握服务流程的涉及方法，以及服务支持设施。理解业务流程再造的概念内涵，初步掌握业务流程再造的基本方法。</p> <p>难点：掌握企业架构的四种基本组成，能够说明它们的关系和相互作用。</p>	<p>课前：预习企业架构方法</p> <p>课堂：通过案例、多媒体教学等方式对知识点进行讲授</p> <p>课后：习题总结归纳</p>	目标 1 目标 2

		<p>教学方法与策略：线下教学。课堂主要运用讲授法、案例法和多媒体教学等方式开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>		
运营方法 (二)	4	<p>重点：理解商务智能的概念内涵、相关理论和实施方法，初步掌握商务智能所需的数据环境，初步掌握3种数据分析方法论，理解基本运用方法。</p> <p>难点：掌握参数估计和假设检验的基本原理和基本方法，了解多变量模型和多元统计合理性模型的基本概念。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂主要运用讲授法、案例法及多媒体教学对商务相关知识点进行教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：认识商务智能</p> <p>课堂：通过多媒体教学方式对相关知识点进行讲解</p> <p>课后：掌握不同数据分析方法论</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p>
运营管理 (一)	6	<p>重点：理解供应链管理的概念，初步掌握采购管理、库存管理和物流管理的基本概念和基本方法，了解大数据如何支持供应链管理。了解并初步掌握库存管理中的主要问题、库存成本与订货量模型的计算，以及几种库存管理的基本方法。了解电子商务给人力资源管理带来的影响，初步掌握组件电商运营团队的方法。</p> <p>难点：了解并初步掌握库存管理中的主要问题、库存成本与订货量模型的计算，以及几种库存管理的基本方法。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂主要运用案例法、ppt、视频等多媒体教学方式开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：案例导入</p> <p>课堂：重点对知识点进行讲授</p> <p>课后：完成课后习题。</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
运营管理 (二)	6	<p>重点：了解电子商务企业运营涉及哪些数据、运营的重要指标。了解主要的数据分析类型，明确运营管理所需要的分析和管理工作内容。理解数据质量的概念和维度，明确数据质量特点和各维度的具体内容，初步掌握运营数据的质量评估和管理方法。</p> <p>难点：理解数据质量的概念和维度，明确数据质量特点和各维度的具体内容，初步掌握运营数据的质量评估和管理方法。</p> <p>思政元素：引导学生要学会对运营数据保密、遵纪守法。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于电子商务运营的数据及其分析、数据质量评估等进行讲授。课堂主要运用讲授法、案例法等多媒体教学方式开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：思考电子商务运营中有哪些数据，并逐一分析其影响</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论</p> <p>课后：完成课后习题。</p>	<p>目标2</p> <p>目标3</p>

运营管理 (三)	2	<p>重点: 了解电子商务给人力资源管理带来的影响, 初步掌握组建电商运营团队的方法、阿米巴管理模式的概念和组织方法, 理解数据化运营团队的协作需求和实施方法</p> <p>难点: 掌握运营团队建设、数据化运营团队的协作需求和实施方法</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于运营团队、管理模式、运营团队的协同合作等知识点等进行讲授。课堂主要运用讲授法、案例法等多媒体教学方式开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 探讨“人”对电子商务的影响</p> <p>课堂: 要求学生积极参与课堂讨论</p> <p>课后: 数据化运营中业务人员应具备哪些基本的分析技能</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
-------------	---	--	--	-------------------------

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实践	电子商务企业战略分析	4	<p>重点: 选择特定的市场或产品和服务, 作为假想创业目标, 进而规划和设计初创企业的电子商务战略</p> <p>难点: 分析和评估现有电子商务战略的基础上, 提出存在的问题和改进的意见, 即主要工作是如何调整和修正目标企业的电子商务战略</p> <p>思政元素: 要求学生分析案例材料必须坚持实事求是、严谨的研究态度。</p>	调查	学生分组, 以组为单位提交案例报告。案例报告需要有详细的案例讨论内容。	目标 1 目标 2 目标 3
实践	电子商务企业运营模式、商业模式讨论与分享	4	<p>重点: 商业模式的内涵及其与运营模式以及其他管理理论的关系</p> <p>难点: 商业模式的基本表达和设计方法灵活运用运营模式五要素对企业进行分析</p> <p>思政元素: 要求学生分析案例材料必须坚持实事求是、严谨的研究态度。</p>	调查	学生分组, 以组为单位提交案例报告。案例报告需要有详细的案例讨论内容。	目标 1 目标 2 目标 3
实践	电子商务企业架构分析	2	<p>重点: 理解企业架构的基本组成, 能够说明它们的关系和相互作用。初步掌握构建企业架构的方法。</p> <p>难点: 学会分析企业架构</p> <p>思政元素: 要求学生分析案例材料必须坚持实事求是、严谨的研究态度。</p>	调查	学生分组, 以组为单位提交案例报告。案例报告需要有详细的案例讨论内容。	目标 1 目标 2 目标 3

实践	客户流失、客户消费行为预测分析	2	<p>重点：掌握数据分析的方法、理解数据挖掘的目标及意义</p> <p>难点：灵活运用所学知识分析企业的客户关系管理系统的优劣势，做好客户流失及消费行为预测</p> <p>思政元素：要求学生分析案例材料必须坚持实事求是、严谨的研究态度。</p>	调查	学生分组，以组为单位提交案例报告。案例报告需要有详细的案例讨论内容。	目标 1 目标 2 目标 3
实践	电子商务企业运营数据的质量评估	4	<p>重点：电子商务企业运营主要的数据分析，理解数据质量对电子商务企业的重要性</p> <p>难点：掌握运营数据的质量评估和管理方法。</p> <p>思政元素：要求学生分析案例材料必须坚持实事求是、严谨的研究态度。</p>	调查	学生分组，以组为单位提交案例报告。案例报告需要有详细的案例讨论内容。	目标 1 目标 2 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）、实践（10%）和考勤（占 10%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.作业； 2.实践； 3.考勤
优秀 (90~100 分)	1.作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确无误。 2.对所提问题回答正确，表达流畅，内容完整 3.积极主动参与；内容恰当，完整、准确、有深度；表达生动流畅逻辑性强 4.系统考勤全勤，事假、病假不超过 1 次
良好 (80~89 分)	1.作业书写工整、书面整洁；；80%以上的习题解答正确无误。 2.回答问题基本正确，表述较为流利，内容较为完整 3.积极参与，较为主动；内容比较完整、准确；表述准确清晰，有一定的逻辑性 4.系统考勤全勤，事假、病假不超过 2 次
中等 (70~79 分)	1.作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确无误。 2.回答基本无误，表达基本流利，内容基本完整 3.参与较积极，主动性有待提高；内容基本完整、基本合理；讲述基本清楚

	4.系统考勤全勤，事假、病假不超过3次
及格 (60~69分)	1.作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确无误。 2.回答虽然不正确，但能够表达自己的观点 3.被动参与；有一定的准备，但内容不完整、观点错误，逻辑混乱 4.系统考勤全勤
不及格 (60以下)	1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确。 2.不给予任何回答 3.放弃参与，不予回答 4.课堂管理系统考勤，3次及以上无故缺勤

2. 期末考试(占总成绩的60%)：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
电子商务组织与运营管理导论	电子商务、运营管理、电子商务运营管理、数据化运营及其管理	名词解释、选择题、简答题、判断题	目标1 目标2	10
电子商务组织与运营策略	商业模式要素、商业模式设计	名词解释、简答题、选择题、案例分析	目标1 目标2	10
	平台模式、平台模式规划、平台运营策略	名词解释、简答题、选择题、案例分析	目标1 目标2	10
	运营模式与体系、需求与能力管理、运营计划	名词解释、简答题、选择题、论述题	目标1 目标2	10
电子商务组织与运营方法	企业架构及其构成、企业架构框架、企业的架构方法	选择题、判断题	目标1	7
	业务流程与支持设施、业务流程再造与优化	选择题、判断题	目标1	5
	商务智能与分析体系、统计方法、数据挖掘、大数据分析、实时运营分析	名词解释、简答题、选择题、案例分析	目标1 目标2 目标3	15
电子商务组织与运营管理	采购管理、库存管理、物流管理	名词解释、简答题、选择题	目标1 目标2	10
	电商运营的数据、数据运营的分析及管理、数据质量的管理	名词解释、简答题、选择题、案例分析、论述题	目标1 目标2 目标3	15
	运营团队建设、数据化运营团队的协同合作	简答题、选择题、判断题	目标1 目标2	8

十三、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历(位)：硕士

		其他:
2	课程时间	周次: 1-16 周 节次: 3 次/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信 线下地点及时间安排: 课堂

七、选用教材

[1]潘定. 电子商务运营管理--策略、方法与管理[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2020年8月

八、参考资料

- [1]雅各布斯, 蔡斯. 运营管理[M]. 北京: 机械工业出版社, 2015 年
 [2]黄有璨. 运营之光[M]. 北京: 电子工业出版社, 2008 年
 [3]亚历山大. 奥斯特瓦德. 商业模式新生代[M]. 北京: 机械工业出版社, 2016 年
 [4]陈道志. 电子商务运营管理[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2020 年

网络资料

- [1]中国慕课 MOOC, www.icourse163.org
 [2]百度文库, wenku.baidu.com

大纲执笔人: 黎贺桃

讨论参与人: 张帆

系(教研室)主任: 张帆

学院(部)审核人: 侯瑞瑞

《电子商务项目管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	电子商务项目管理		课程英文名称	E-commerce Project Management	
课程编码	G03ZB40E		适用专业	电子商务专业	
考核方式	考试		先修课程	管理学、电子商务网站建设与管理、电子商务组织与运营管理	
总学时	48	学分	3	理论学时	40
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训、实验学时： 8		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《电子商务项目管理》是面向电子商务专业本科学生开设的一门专业必修课程。本课程是一门理论和实践紧密结合的课程。本课程以电子商务 IT 项目生成周期的阶段来进行知识的组织和讲授，以经典项目管理的九大知识模块为主线，系统介绍项目管理的基本概念和发展历程，电子商务 IT 项目需求和可行性分析，以及电子商务项目管理的业务模块（范围管理、进度管理、成本管理、质量管理、人力资源管理、沟通管理、风险管理、收尾管理、整合管理）通过本课程的教学，要求学生掌握现代电子商务 IT 项目（电商独立站）从立项、决策、筹资、组织、实施，直至建成后评价等项目全过程的基本概念、理论和主要方法技术，使学生具有较高水平的电子商务 IT 项目管理业务素质。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 掌握项目的基本概念、项目管理的概念和发展历程、电子商务项目需求和可行性分析；了解项目管理九大知识模块框架。	3-1 掌握现代管理、经济学、信息技术的基础理论和专业知识	3. 学科基础知识
能力目标	目标 2: 在实践中巩固理论知识，培养学生的基本技能，包括项目分解、网络图、关键路径法、挣值法、质量控制工具的应用、	5-3 能够规划、实施、维护各类电子商务网站	5. 专业能力

	项目团队组织与沟通的管理方法等。		
素质目标	目标 3: 培养学生应具备的项目整体管理素质,且具有一定的风险管理意识,掌握作为一个电子商务项目管理从业人员必须了解的相关领域职业的职业道德和职业精神。	6-2 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能 6-3 初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和互联网创业项目经营与管理能力。	6. 综合创新能力

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
模块 1: 项目与项目管理	6	重点: 项目的定义、特征、项目的干系人、项目的生命周期;项目管理的定义、内容、特征。电子商务项目的定义与特征、范围、生命周期、成功的制约因素、电子项目的需求分析、可行研究和评价的方法 难点: 项目的特征、项目管理的内容、电子商务项目的范围与生命周期。 思政元素: 回顾 2008 年北京奥运会项目从申办到最终筹办成功的历程,增强民族自豪感。 教学方法与策略: 本模块的理论在课堂上予以讲授,课堂教学采用讲授法、启发式、提问式的形式引导学生课堂听课的兴趣和积极性,并积极参与讨论本单元的重点。	课前:网上查阅中外著名的失败项目,总结失败的原因。 课堂:积极思考,参讨论。 课后:复习巩固重点和难点问题,完成作业。	目标 1 目标 2
模块 2: 项目范围管理	6	重点: 项目范围的定义及其与需求的关系、项目范围管理的主要过程、创建工作分解结构、电子项目范围控制。MS Project2013 范围管理模块应用(实验 2 课时)。 难点: 工作分解结构层次划分及步骤、电子项目范围变更控制的方法 思政元素: 教学方法与策略: 线下线上教学。本模块的理论在课堂上讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例分析方法开展教学,以启发式或提问的形式引导学生课堂听课的积极性。	课前:预习项目范围管理的基本概念。 课堂:认真听课,参与讨论近因案例分析。 课后:认真完成网上布置的电子作业。	目标 1 目标 2

<p>模块 3: 项目进 度管理</p>	<p>6</p>	<p>重点: 进度管理的过程、活动定义、活动排序、工作量和工期的估算、计划评审技术、关键路径、进度优化、进度控制的实施内容、阶段及方法、MS Project2013 项目进度管理模块应用（实验 2 课时）。</p> <p>难点: 计划评审技术、关键路径、进度优化</p> <p>教学方法与策略: 本模块的理论概念线下讲授。采用案例分析法，分析推定全损与实际全损的区别，以启发式或提问的形式引导学生课堂听课的积极性，并积极参与互动。</p>	<p>课前：搜索因进度管理失控导致延期或终止的中外项目。</p> <p>课堂：讨论实际全损、推定全损不同点与相同点。</p> <p>课后：通过练习，巩固本单元所学内容。</p>	<p>目标 1 目标 1 目标 2</p>
<p>模块 4: 项目成 本管理</p>	<p>6</p>	<p>重点: 项目资源计划编制的方法；电子项目成本的构成及影响因素、项目成本估算的方法、电子项目成本预算、电子项目成本控制、MS Project2013 成本管理模块应用（实验 2 课时）。</p> <p>难点: 电子项目成本的构成及影响因素、项目成本估算的方法、电子项目成本控制</p> <p>思政元素:</p> <p>教学方法与策略: 线下线上教学。本模块理论在课堂上讲授。运用主要运用讲授法、案例分析方法等形式开展教学，以练习及讲解的形式引导学生熟练应用项目成本估算的方法。</p>	<p>课前：搜索因成本管理失控导致延期或终止的中外项目。</p> <p>课堂：认真听课，案例分析与讨论、解题与讲解。</p> <p>课后：认真完成网上布置的电子作业。</p>	<p>目标 1 目标 2</p>
<p>模块 5: 项目质 量管理</p>	<p>6</p>	<p>重点: 项目质量管理过程；电子项目质量计划的内容和主要工作、电子项目质量计划的工具和方法、项目质量保证工作的方和技术、电子项目质量控制、电子项目质量控制模型、电子项目质量控制工作的方和技术</p> <p>难点: 电子项目质量计划的工具和方法</p> <p>教学方法与策略: 本章节的理论在课堂上讲授。运用主要运用讲授法、案例分析方法等形式开展教学，以练习及讲解的形式引导学生熟练应用项目成本估算的方法。</p>	<p>课前：预习质量管理的概念、方法。</p> <p>课堂：认真听课，案例分析与讨论。</p> <p>课后：按时完成课后设计的网上习题。</p>	<p>目标 1 目标 2</p>
<p>模块 6: 项目人 力资源 管理与 沟通管</p>	<p>6</p>	<p>重点: 电子项目人力资源管理与企业人力资源管理的异同、项目经理与项目成员的素质和职责、电子项目团队建设、电子项目团队的激励机制、电子项目团队的绩效考核管理、项目沟通的定</p>	<p>课前：网上查找项目团队的激励案例。</p> <p>课堂：认真听课，讨论项目团队的</p>	<p>目标 1 目标 2 目标 3</p>

理		义和模式、项目沟通过程、项目沟通计划的编制过程及方法、有效的沟通与管理 难点: 电子项目团队的激励机制、项目沟通计划的编制过程及方法 思政元素: 教学方法与策略: 本章节的理论线下讲授。线下线上教学。本模块理论在课堂上讲授。运用主要运用讲授法、案例分析方法等形式开展教学。	激励案例。 课后:完成网上电子作业,以便巩固所学知识。	
模块 7: 项目风险管理	6	重点: 电子项目风险的来源、电子项目风险管理计划、电子项目风险分解结构、电子项目风险识别与评估、风险应对计划的编制;电子项目收尾管理概述、电子项目文档与验收、电子项目成本决算与审计、电子项目移交 难点: 电子项目风险分解结构、电子项目成本决算与审计 教学方法与策略: 本模块理论在课堂上讲授。运用主要运用讲授法、案例分析方法等形式开展教学。	课前:查找项目风险的案例,对风险概念提前了解。 课堂:参与讨论风险识别与评估方法。 课后:完成网上电子作业,巩固本模块的重点与难点。	目标 1 目标 2
模块 8: 电子项目管理	6	重点: 电子项目整合管理概述、电子项目整合管理的内容、电子项目整体变更控制。MS Project2013 综合应用(实验 2 课时)。 难点: 实施整体变更控制:工具、技术与方法 教学方法与策略: 本模块理论在课堂上讲授。运用主要运用讲授法、案例分析方法等形式开展教学。	课前:搜索项目变更导致项目失败的案例。 课堂:参与讨论项目整体变更控制。 课后:完成该模块的电子作业,巩固本章所学知识。	目标 1 目标 2 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中,学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试或课程论文(设计)两个部分组成。

1.平时成绩(占总成绩的 30%):采用百分制。平时成绩分作业(占 15%)、实训(占 5%)、考勤(占 10%)三个部分。评分标准如下表:

等级	评 分 标 准
	1.平时作业; 2.实训; 3.考勤

优秀 (90~100分)	1.学习通 APP 电子作业；90%以上的习题解答正确。 2.案例分析结果准确无误。 3.没有贴图或截图作答。
良好 (80~89分)	1.学习通 APP 电子作业；80%以上的习题解答正确。 2.案例分析结果较为准确。 3.没有贴图或截图作答。
中等 (70~79分)	1.学习通 APP 电子作业；70%以上的习题解答正确。 2.案例分析结果较为准确。 3.没有贴图或截图作答。
及格 (60~69分)	1.学习通 APP 电子作业；60%以上的习题解答正确。 2.案例分析结果不太准确。 3.有贴图或截图作答。
不及格 (60以下)	1.学习通 APP 电子作业；50%以上的习题解答正确。 2.案例分析结果不准确。 3.有贴图或截图作答。

2. 期末考试（占总成绩的70%）

期末考试（闭卷）：采用百分制，考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
模块 1~8	主要考点：项目的定义、特征、项目的干系人、项目的生命周期；项目管理的定义、内容、特征。电子商务项目的定义与特征、范围、生命周期、项目质量管理过程；电子项目质量计划的内容和主要工作、电子项目质量计划的工具和方法	单选题	目标 1	20
模块 1~8	主要考点：电子项目成本的构成及影响因素、项目成本估算的方法、电子项目成本预算、电子项目成本控制、电子项目整合管理的内容、电子项目整体变更控制	多选题	目标 2	10
模块 1~8	主要考点：电子项目风险的来源、电子项目风险管理计划、电子项目风险分解结构、电子项目风险识别与评估、风险应对计划的编制；电子项目收尾管理概述	判断题	目标 1	10
模块 1~8	主要考点：项目团队的绩效考核管理、项目沟通的定义和模式、项目沟通过程、项目沟通计划的编制过程及方法、有效的沟通与管理	简答题	目标 2	20
模块 1~8	主要考点：挣值法、关键路径法、网络图	计算题	目标 1	20
模块 1~8	主要考点：工作分解结构、项目沟通计划、项目范围的定义及其与需求的关系、项目范围管理的主要过程、创建工作分解结构、电子项目范围控制、电子项目风险识别与评估、风险应对计划的编制；电子项目收尾管理概述。	案例分析题	目标 2	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：双师
2	课程时间	周次：1-16 周 节次：2 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、选用教材

[1] 于本海. IT 项目管理.清华大学出版社[M], 2022.2 第 1 版

八、参考资料

[1] 彭玲、蒋国银.电子商务项目管理.中国电力出版社[M].中国人民大学出版社,2019.3

[2] 陈志钦. 电子商务项目管理.北京理工大学出版社[M], 2019.2

[3] 郭宁.IT 项目管理. 人民邮电出版社[M], 2017.8 第 2 版

九、网络资料

[1] <http://www.woshipm.com/>

十、其他资料

大纲执笔人：张帆

讨论参与人：江黎、冯辉

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：侯瑞瑞

《网络经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	网络经济学		课程英文名称	Network Economics	
课程编码	G03ZX32C		适用专业	电子商务专业	
考核方式	考查		先修课程	宏观经济学、微观经济学等	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：0		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

本课程是电子商务专业的一门专业选修课程,是一门新兴的探索经济学前沿理论的经济学分支学科。本课程主要介绍了网络经济学的基本概念、网络外部性、标准和兼容、网络经济下市场结构和资源的有效配置和利用等方面的知识。通过本课程的学习,学生能够更加深入地洞察网络经济发展地新趋势,学会用经济学的眼光去看待并分析各种网络经济现象,掌握网络市场运行规律,初步具备创新性思维能力,进而能够在新经济时代做出正确决策。本课程以理论讲授为主,配合案例分析、案例教学、小组演示等教学手段和方法,培养学生的团队合作能力、创造力及必要的经济学思维和分析能力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 学生掌握网络经济学的基本概念、网络外部性、网络经济新特征、网络经济下市场结构和公共政策等方面的知识;全面系统的掌握网络经济的基本理论、知识和方法;	3-1掌握现代管理、经济学、信息技术的基础理论和专业知识, 3-2具备面向未来电商行业的大数据思维意识。	3.学科基础知识
		4-1掌握电子商务类专业理论与专门方法,能够理论与实践紧密结合,解决实际问题;	4.专业知识
能力目标	目标2: 要求学生能够运用掌握的理论知识解释一些经济现象,如边际收益递增等;初	6-1具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力; 6-2具备将所获取的知识与	6.综合创新能力。

标	步具备观察、分析各种社会经济现象的能力；	实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能； 6-3初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和互联网创业项目经营与管理能力。	
素质目标	目标3: 通过对网络经济学基础理论的学习，充分认识我国现阶段基本国情、体会社会主义制度的优越性，思考当前建设社会主义现代化强国中存在的问题和困难，提升学生的爱国热忱。	1-1热爱祖国，牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。	1.综合素质能力

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
网络经济学基础理论	6	重点: 网络经济对传统产业的渗透；网络经济学的相关经济学原理； 难点: 网络经济的运行规律； 思政元素: 信息成为关键生产要素，但信息滥用危害社会安全，帮助学生树立正确的法制观念。 教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 设置问题，提前预习 课堂: 案例分析，积极互动 课后: 作业	目标 1 目标 2
网络经济的外部性	6	重点: 网络外部性对边际收益和市场竞争的影响；影响网络外部性市场竞争的因素； 难点: 网络外部性产生的原因。 教学方法与策略: 线下教学。运用多媒体和网络资源，提前设定预习任务，鼓励学生根据要求主动学习，培养学生课前预习的习惯。	课前: 利用线上资料预习； 课堂: 案例分析，积极互动 课后: 作业	目标 1 目标 2
市场结构与运行	6	重点: 四种市场结构的特点及其均衡分析；进入壁垒对市场结构的影响； 难点: 进入壁垒的类型及对市场机构的影响；合并的类型及对市场机构的影响；	课前: 利用线上资料预习； 课堂: 翻转课堂	目标 1 目标 2 目标 3

		<p>思政元素：政府宏观调控，避免垄断厂商滥用市场支配地位，伤害消费者权益，破坏市场秩序，体现社会主义制度的优越性。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。翻转课堂，要求学生根据已学微观经济学中关于市场结构的知识，分析网络经济背景下，市场结构的新变化。以学生讲解为主，教师评价补充为辅。</p>	课后：作业	
市场控制力	4	<p>重点：市场控制力的含义及概述；市场控制力的主要来源和衡量指标；</p> <p>难点：电子商务控制力的实现策略及削弱手段；</p> <p>教学方法与策略：线下教学。利用雨课堂设置问题，引导学生参与课堂讨论，使学生积极主动参与课堂活动。</p>	<p>课前：利用线上资料预习；</p> <p>课堂：案例分析，积极互动</p> <p>课后：作业</p>	目标1 目标2
互联网产品的定价策略	6	<p>重点：电子商务的定价理论及其一般方法；</p> <p>难点：电子商务产品和服务的定价策略及利润；</p> <p>教学方法与策略：线下教学。要求学生收集近十年具有代表性的网络产品定价数据，分析定价变化趋势，并形成书面作业，进行小组演示。</p>	<p>用线上资料预习；</p> <p>课堂：案例分析，积极互动</p> <p>课后：作业</p>	目标1 目标2
市场绩效和政府职能	4	<p>重点：网络经济的客户价值分析和客户价值创造策略；网络产业的经济效率分析；网络经济下政府职能的探讨。</p> <p>难点：网络产业效率的实现；网络经济对政府职能的影响和作用。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：利用线上资料预习；</p> <p>课堂：案例分析，积极互动</p> <p>课后：作业</p>	目标1 目标2 目标3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在

本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、期末考试等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占10%）、小组汇报成绩（占10%）、考勤（占10%）和课堂表现（占10%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.作业； 2.小组汇报3.考勤4.课堂表现
优秀 (90~100分)	1.作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.小组分工合理，PPT制作精美，内容充实，案例丰富，演讲者准备充分，内容熟练，表达流畅，重点突出。 3.全勤 3.课堂表现积极，回答问题或参与互动次数达5次或以上。
良好 (80~89分)	1.作业书写工整、书面整洁；；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.小组分工较合理，PPT排版美观，案例恰当，演讲者准备充分，表达流畅，重点突出。 3.旷课1次 4.课堂表现较好，回答问题或参与互动次数达3次或以上。
中等 (70~79分)	1.作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.小组分工相对合理，PPT制作规范，案例恰当，演讲者准备相对充足，表达欠流畅，重点不够突出。 3.旷课2次 4.课堂表现较积极，回答问题或参与互动次数达2次或以上。
及格 (60~69分)	1.作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.小组分工相对合理，PPT制作规范，案例恰当，演讲者准备不够充分，表达欠流畅，重点不够突出。 3.旷课3次 4.课堂表现一般，基本未参与互动。
不及格 (60以下)	1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2.小组分工不合理，PPT制作不规范，缺乏案例，演讲者准备不够充分，表达欠流畅，重点不够突出。 3.旷课4次 4.课堂表现不积极，未参与互动。

2. 期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核 模块	考核内容	主要 题型	支撑 目标	分值
----------	------	----------	----------	----

网络经济学基础理论	电子商务及网络经学的含义、电子商务的基本理论	名词解释、选择题	目标1	5
	网络经济学的相关经济学原理以及相关定律	简答题、辨析题	目标3	10
网络经济的外部性	网络外部性的含义、形成的原因	名词解释、选择题	目标1	6
	网络外部性对边际收益的影响分析、对市场竞争的影响	简答题、案例分析	目标2	10
市场结构与运行	四种类型市场结构的特征及均衡分析、网络经济下市场结构的新变化、合并的类型	简答题	目标1	6
	不同类型进入壁垒对电子商务市场结构的影响、合并对电子商务竞争的潜在影响、	选择题、简答题	目标2 目标3	6
	网络经济下市场结构的新变化、网络经济下市场进入壁垒的特征	案例分析题、简答题	目标1 目标2 目标3	10
市场控制力	市场控制力的含义、概述与主要来源；	名词解释、选择题	目标1 目标2	6
	市场控制力的衡量指标；勒纳指数、集中率等计算方法；市场控制力的削弱手段；	简答题、案例分析	目标2	13
互联网产品的定价策略	基于成本的定价方法的优缺点；基于客户认知定价方法的应用；	简答题	目标1	6
	差别定价策略和版本定价策略的应用；经济利润与会计利润的区别；	简答题、案例分析	目标2	6
市场绩效和政府职能	客户价值的含义和驱动因素、虚拟价值链的定义、效率及其影响因素	选择题、名词解释	目标1	6
	网络经济的客户价值创造策略、网络经济对价值链的影响、网络产业的经济效率分析、电子商务的效率实现	简答题	目标2 目标3	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
----	--------	-----

1	授课教师	职称：讲师及以上 其他： 学历（位）：硕士研究生及以上
2	课程时间	周次：1-16周 节次：2节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信、雨课堂，一周1次 线下地点及时间安排：授课教师，上课前后

七、选用教材

[1] 王晓晶. 网络经济学（第2版）[M]. 北京:清华大学出版社, 2014年9月.

八、参考资料

[1] 胡春、吴洪. 网络经济学（第2版）[M]. 清华大学出版社, 2015年.

[2] 爱德华·J·迪克. 电子商务与网络经济学[M]. 东北财经大学出版社, 2006年11月1日.

[3] 王晔、张铭洪. 网络经济学（第三版）[M]. 高等教育出版社, 2019年7月10日.

[4] 韩耀. 网络经济学[M]. 高等教育出版社, 2016年1月29日.

[5] 盛晓白. 网络经济学[M]. 电子工业出版社, 2009年

网络资料

[1] 艾瑞网, <https://www.iiresearch.cn/mindex.shtml>

[2] 网经社, <https://www.100ec.cn/Index/Wjsproviders.html>

[3] 全国电子商务公共服务网, <https://dzswgf.mofcom.gov.cn/>

执笔人：史姗姗

参与人：张嘉毅

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：侯瑞瑞

《国际贸易地理》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	国际贸易地理		课程英文名称	International Trade Geography	
课程编码	G03ZX11C		适用专业	电子商务（专升本）	
考核方式	考查		先修课程	经济学	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时	0				
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《国际贸易地理》是电子商务（专升本）专业的拓展选修课，具有综合性、地域性、动态性和社会性等特点。课程介绍了国际商务地理的基本理论和常识、国际商务的地理分布及地理格局及主要国家和地区的经贸发展状况，有助于学生形成清晰的国际商务空间概念，了解国际商务相关的地理知识，能够对国内外市场各种信息加以甄别和判断，培养和激发爱国主义热忱，提升适应电商行业快速发展的学习能力、分析和解决问题的能力及创新能力。本课程是介于国际贸易学和地理学之间的边缘学科，是一门理论和实践紧密结合的综合性课程。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 系统地掌握与电商活动相关的国际贸易地理环境、基于贸易地理的大宗商品交易、世界区域经济贸易集团、国际贸易运输、世界主要经贸集团及主要国家的贸易特征及国际贸易地理格局等方面基本理论和常识。	4-1 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题	4.专业知识
能力目标	目标 2: 在熟悉市场特征的基础上能够对国内外市场开展初步的调研，提升获取知识的能力，能够对市场信息加以甄别，提升综合分析的能力，能够运用有关知识为相关部门解决问题提供对策建议。	6-1 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力； 6-2 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能	6.综合创新能力
	目标 3:	1-1: 热爱祖国，牢固树立正	1.综合素质能

素质目标	通过对各国自然及人文资源优势、经济发展水平的比较，充分认识我国的国情、体会社会主义制度的优越性，思考当前建设社会主义现代化强国中存在的问题和困难，提升学生的爱国热忱。	确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。	力
	目标4: 建立空间概念，提升探索意识，能够综合运用国际贸易地理的基础知识，做到融会贯通。	8-2 崇尚科学、勇于探索与创新；热爱中华优秀传统文化，具有一定的审美和人文素养	8.人文和科学素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
国际贸易地理环境	6	<p>重点: 主要自然环境和人文环境对国际贸易的影响。</p> <p>难点: 经济交通位置对国际贸易的影响。</p> <p>思政元素: 立足课程特色，关注人类家园，厚植家国情怀。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。以讲授法为主，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。围绕地理位置、气候、人口、文化等因素对国际贸易的影响进行讨论。</p>	<p>课前：预习地理环境与国际贸易的相关知识，熟悉地图七大洲、四大洋的位置</p> <p>课堂：结合地图说明一国的海陆位置和经济交通位置，讨论影响国际贸易的自然环境和人文环境</p> <p>课后：作业</p>	目标 1 目标 3 目标 4
世界主要大类商品贸易	6	<p>重点: 世界主要能源、农产品、工业制成品的分布和贸易情况。</p> <p>难点: 世界能源结构的变化、农产品生产与贸易问题。</p> <p>思政元素: 通过知识传授提升学生对能源安全和粮食安全的思维能力。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于主要能源、农产品、工业制成品的分布和贸易情况的常识予以讲授，围绕重点产品贸易地理进行讨论分析。</p>	<p>课前：预习世界主要产业的布局与贸易，阅读中国日益增长的农产品进口需求</p> <p>课堂：重点分析讨论世界的粮食和石油的生产布局与贸易状况</p> <p>课后：练习</p>	目标 1 目标 2
世界区域贸易集团	4	<p>重点: 区域经济贸易集团的分类；主要区域经济贸易集团介绍；区域经济一体化对国际贸易的影响；中国的区域经济合作。</p> <p>难点: 区域经济一体化对国际贸易的影响。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于区域</p>	<p>课前：预习区域贸易集团的分类及主要区别，登录中国自由贸易区服务网了解中国已签署的自贸协定</p> <p>课堂：结合主要区</p>	目标 1 目标 4

		贸易集团的基础知识予以讲授，围绕主要的区域贸易集团开展案例教学。	域贸易集团如欧盟、北美自由贸易区、RCEP 等进行讲解和案例分析，讨论 20 世纪 90 年代以来新一轮区域经济一体化的特点 课后：作业	
国际贸易运输地理	6	重点： 世界主要海峡和运河；世界主要海港；世界主要海运航线；大陆桥运输；国际航空运输；集装箱运输。 难点： 世界主要海运航线分析。 思政元素： 通过贸易路线的分析，加深学生对本专业实践价值的理解和专业认同感。 教学方法与策略： 线下教学。对于国际贸易运输地理的基础知识如海峡、运河、港口、航线等在课堂上予以讲授，通过演示法引导学生掌握航线的分析，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：预习了解全球主要港口、航线、运河和大陆桥。 课堂：对比各类运输方式的特点，结合地图分析分析最短路径航程途经的海峡和运河 课后：作业	目标 1 目标 2 目标 4
我国的贸易地理	4	重点： 我国的自然地理与人文地理概况；我国的产业发展特点；我国对外贸易规模、结构、质量等特征。 难点： 我国创新发展的举措及原因。 思政元素： 结合国家和地方发展的战略需求，讲好中国外贸故事，增强学生的理想信念和文化自信。 教学方法与策略： 线下教学，讲授法、案例法。	课前：通过商务部、国家统计局等网站整理我国近年来对外贸易的数据资料 课堂：讲授我国贸易地理概况，案例教学 课后：练习	目标 1 目标 2 目标 3
我国的主要贸易伙伴国的贸易地理	6	重点： 美国、日本、金砖国家、韩国、澳大利亚等主要贸易伙伴的自然地理与人文地理概况；产业发展特点；对外贸易规模、结构和特征；与中国的经贸关系。 难点： 我国与主要贸易伙伴的贸易合作、竞争分析。 思政元素： 通过对比分析，树立制度自信；通过展示我国与贸易伙伴间的合作与摩擦，进行思政教育，分析平等合作的必要性，树立民族利益不可侵犯的家国意识，提升振兴中华的意识。 教学方法与策略： 线下教学，讲授与合作学习相结合，分组整理资料进行汇总讨论，辅以启发式提问拓宽学生学习思	课前：预习传统发达国家、金砖国家和主要新兴市场的产业状况、贸易地理情况 课堂：分组整理资料，合作学习主要贸易伙伴国的贸易地理并进行对比，讨论互动 课后：作业	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

		路。	
--	--	----	--

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考查成绩两部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）、课堂表现（占 10%）和考勤（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业；2.课堂表现；3.考勤
优秀 (90~100分)	1.作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确。 2.课堂表现积极，回答问题或参与互动次数达3次或以上，课堂小测正确率高。 3.全勤
良好 (80~89分)	1.作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确。 2.课堂表现较好，回答问题或参与互动次数达2次或以上，课堂小测正确较高。 3.旷课1次
中等 (70~79分)	1.作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2.课堂表现较积极，回答问题或参与互动次数达1次或以上，课堂小测正确率一般。 3.旷课2次
及格 (60~69分)	1.作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。 2.课堂表现一般，基本未参与互动，课堂小测正确率不高。 3.旷课3次
不及格 (60以下)	1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确。 2.课堂表现不积极，未参与互动，课堂小测正确率较低。 3.旷课4次及以上

2. 期末考查成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。可采取开卷考试或课程论文形式。

(1) 如选择开卷考试形式，考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
国际贸易地理环境	自然环境和人文环境的基础知识	填空题、选择题、判断题、名词解释	目标1 目标3	20
	自然环境和人文环境对国际贸易的影响及其分析	问答题、案例题	目标4	
世界主要大类商品贸易	世界主要能源、农产品、工业制成品的分布和贸易特征	填空题、选择题、判断题、名词解释	目标1	14
	世界主要能源、农产品、工业制成品贸易情况分析	问答题、案例题	目标2	
世界区域	区域经济贸易集团的分类；主要区域经济贸易	填空题、选择	目标1	16

贸易集团	集团；区域经济一体化对国际贸易的影响；中国的区域经济合作	题、判断题、名词解释		20
	世界主要区域经济贸易集团发展的状况及其分析	问答题、案例题	目标 4	
国际贸易运输地理	各种运输方式的特点；主要运输方式的发展概况；主要的海运枢纽、海峡、运河和世界大洋航线	填空题、选择题、判断题、名词解释	目标 1	12
	运用有关知识判断、分析国际贸易运输的路线	问答题、案例题	目标 2 目标 4	
我国的贸易地理	我国的自然地理与人文地理概况；我国的产业发展特点；我国对外贸易规模、结构、质量等特征	填空题、选择题、判断题、名词解释	目标 1 目标 3	18
	我国的贸易地理概况分析及对策建议	问答题、案例题	目标 2 目标 3	
我国的主要贸易伙伴国的贸易地理	美国、日本、金砖国家、韩国、澳大利亚等主要贸易伙伴的自然地理与人文地理概况；产业发展特点；对外贸易规模、结构和特征	填空题、选择题、判断题、名词解释	目标 1 目标 3	18
	我国主要贸易伙伴的贸易地理概况分析、与我国的经贸关系分析及对策建议	问答题、案例题	目标 2 目标 3 目标 4	

(2) 如采用课程论文进行考查，任课老师可以让学生选取与课程相关的知识点，自行拟定题目，撰写课程论文，评分标准如下：

等级	评分标准
优秀 (90~100分)	1.专业知识掌握扎实。 2.运用所学知识分析和解决实际问题的能力。 3.结构完整、层次清楚、逻辑合理、结论正确。 4.排版规范。
良好 (80~89分)	1.专业知识掌握良好。 2.运用所学知识分析和解决实际问题的能力较强。 3.结构完整、层次较清楚、逻辑较合理、结论正确。 4.排版较为规范。
中等 (70~79分)	1.专业知识掌握一般。 2.运用所学知识分析和解决实际问题的能力一般。 3.结构基本完整、层次较清楚、逻辑较合理、结论基本正确。 4.排版基本规范。
及格 (60~69分)	1.专业知识掌握情况合格。 2.运用所学知识分析和解决实际问题的能力不强。 3.结构尚完整、层次尚清楚、逻辑尚合理、结论勉强正确。 4.排版有少量问题。
不及格 (60以下)	1.专业知识掌握较差。 2.运用所学知识分析和解决实际问题的能力较差。 3.结构不完整、层次不清楚、逻辑不合理、结论不正确。 4.排版不规范。

十四、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次： 1-16 周 节次： 2 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、 选用教材

[1]王凯. 国际贸易地理（第2版）[M]. 北京：清华大学出版社，2021年7月.

[2]傅龙海，石少雄. 国际贸易地理（第二版）[M]. 北京：对外经贸大学出版社，2017年1月.

八、 参考资料

[1]竺仙如. 国际贸易地理（第7版）[M]. 北京：中国商务出版社，2017年5月.

[2]窦然. 国际贸易地理（第二版）[M]. 上海：复旦大学出版社，2014年版9月.

[3]赵苏. 国际贸易地理（第三版）[M]. 北京：高等教育出版社，2015年7月.

[4]李南. 国际经贸地理[M]. 北京：清华大学出版社，2017年4月.

[5]李慧光，陈晓霞. 国际贸易地理（第三版）[M]. 北京：对外经贸大学出版社，2015年7月.

[6]高茜，李保民. 世界经济贸易地理（第2版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020年7月.

网络资料

[1]国际贸易地理(余慧倩，隋鹏飞主讲). 智慧树网站，<https://www.zhihuishu.com>

[2]世界地理（杜德斌主讲）. 中国大学 MOOC 网站，<https://www.icourse163.org>

[3] 经济地理与企业兴衰（梅丽霞主讲）. 中国大学 MOOC 网站，
<https://www.icourse163.org>

[4]经济地理学（曾刚主讲）. 中国大学 MOOC 网站，<https://www.icourse163.org>

[5]走进地理学(李满春主讲). 中国大学 MOOC 网站，<https://www.icourse163.org>

大纲执笔人：张超

讨论参与人:金冯怡、罗冰

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：侯瑞瑞

《电子商务专业英语》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	理论	课程属性	理论
课程名称	电子商务专业英语		课程英文名称	English Course of E-Business	
课程编码	G03ZX07C		适用专业	电子商务	
考核方式	考查		先修课程	大学英语	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《电子商务专业英语》是电子商务专业的一门专业选修课，该课程对培养电子商务与贸易人才具有重要作用。通过本课程的学习，可以使学生了解和掌握实践应用中的专业英语知识，跟踪国际电子商务的理论与应用前沿，使学生既有系统化的经济理论知识，又能掌握语言工具，从而培养学生成为电子商务复合人才。为学生认识电子商务发展提供了基本手段和方法，为同学们将来取得职场竞争优势提供了科学的理论指导。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 掌握电子商务的发展, 和基本概念; 目标 2: 熟悉电子商务各领域。	4-2 了解快速发展的电子商务新兴产业动态	4.专业知识
能力目标	目标 3: 熟练掌握电子商务各实践场景; 目标 4: 学会不同场景英语。	5-1 能够熟练运营国际、国内 B2B、B2C 网络店铺	5.专业能力
素质目标	目标 5: 培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和思想意识; 目标 6: 养成理论联系实际、科学严谨、认真细致、实事求是的科学态度和职业道德。	8-1 践行社会主义核心价值观, 遵纪守法、具有浓厚的家国情怀与民族自豪感	8.人文科学素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
Electronic Business and Commerce	4	<p>重点: Electronic Business and Commerce 文献阅读, 新词汇, 新短语, 常见缩写。</p> <p>难点: Electronic Business and Commerce 文献阅读, 新词汇, 新短语, 常见缩写。。</p> <p>思政元素: 介绍电子商务的演变过程, 在国内的发展历史, 激发国家认同感。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。课堂讲解概念性知识和思政内容, 课堂主要运用讲授法和案例法展开教学, 同时辅以课堂活动调动学生的学习积极性以及学习状态节奏, 启发式提问。</p>	<p>课前: 预习基础概念</p> <p>课堂: 参与课堂活动; 记笔记</p> <p>课后: 复习;</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 5</p>
B2B	4	<p>重点: B2B 文献阅读, 新词汇, 新短语, 常见缩写。</p> <p>难点: B2B 文献阅读, 新词汇, 新短语, 常见缩写。</p> <p>思政元素: 介绍 B2B 的应用, 例如: 国内常见 B2B。激发爱国情怀。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。课堂讲解概念性知识和思政内容, 课堂主要运用讲授法和案例法展开教学, 启发式提问。</p>	<p>课前: 预习基础概念;</p> <p>课堂: 参与课堂活动; 记笔记</p> <p>课后: 复习;</p> <p>作业 1: B2B 练习。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p> <p>目标 5</p>
B2C	4	<p>重点: B2C 文献阅读, 新词汇, 新短语, 常见缩写。</p> <p>难点: B2C 文献阅读, 新词汇, 新短语, 常见缩写。</p> <p>思政元素: 介绍 B2C 的应用, 例如: 国内常见 B2C。激发爱国情怀。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。课堂讲解概念性知识和思政内容, 课堂主要运用讲授法和案例法展开教学; 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。启发式提问; 小组讨论法。</p>	<p>课前: 预习基础概念;</p> <p>课堂: 参与课堂活动; 记笔记</p> <p>课后: 复习;</p> <p>作业 2: B2C 练习</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p> <p>目标 5</p>
Online-shopping	4	<p>重点: Online-shopping 文献阅读, 新词汇, 新</p>	<p>课前: 预习</p>	<p>目标 1</p>

		<p>短语，常见缩写。</p> <p>难点：Online-shopping 文献阅读，新词汇，新短语，常见缩写。</p> <p>思政元素：介绍 B Online-shopping 的应用，例如：国内常见 B Online-shopping。激发爱国情怀。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂讲解概念性知识和思政内容，课堂主要运用讲授法和案例法展开教学；辅以课堂商务情景模拟表演活动，让学生针对不同的情境，启发式提问。</p>	<p>基础概念；</p> <p>课堂：参与课堂活动；</p> <p>记笔记</p> <p>课后：复习；</p>	<p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p> <p>目标 5</p>
Build your Virtual Store and Selling Online	4	<p>重点：Online-shopping 文献阅读，新词汇，新短语，常见缩写。</p> <p>难点：Online-shopping 文献阅读，新词汇，新短语，常见缩写。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂讲解概念性知识，课堂主要运用讲授法和案例法展开教学；启发式提问；情境模拟法：学生模拟真实的客户开发沟通情境，掌握课程要求的相关知识。</p>	<p>课前：预习</p> <p>基础概念；</p> <p>课堂：参与课堂活动；</p> <p>记笔记</p> <p>课后：复习；</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p> <p>目标 5</p>
Digital Marketing and PPS & PPC	4	<p>重点：Digital Marketing and PPS & PPC 文献阅读，新词汇，新短语，常见缩写。</p> <p>难点：Digital Marketing and PPS & PPC 文献阅读，新词汇，新短语，常见缩写。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂讲解概念性知识和思政内容，课堂主要运用讲授法和案例法展开教学，启发式提问。</p>	<p>课前：预习</p> <p>基础概念；</p> <p>课堂：参与课堂活动；</p> <p>记笔记</p> <p>课后：复习；</p> <p>作业 2：Digital Marketing 练习</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p> <p>目标 5</p>
Online Shopping Safety and Logistic	4	<p>重点：Online Shopping Safety and Logistic 文献阅读，新词汇，新短语，常见缩写。</p> <p>难点：Online Shopping Safety and Logistic C 文献阅读，新词汇，新短语，常见缩写。</p> <p>思政元素：介绍国内物流的演变过程，在国内的发展历史，激发国家认同感。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂讲解概念性</p>	<p>课前：预习</p> <p>基础概念；</p> <p>课堂：参与课堂活动；</p> <p>记笔记</p> <p>课后：复习；</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p> <p>目标 5</p>

		知识和思政内容，课堂主要运用讲授法和案例法展开教学，启发式提问。		
Presentation	4	重点：情景模拟演讲。 难点：电子商务英语实际应用。 教学方法与策略：线下教学。学生以小组形式开展情景模拟，小组汇报。	课前：预习基础概念； 课堂：参与课堂活动； 课后：反思。	目标 2 目标 3 目标 4 目标 5 目标 6

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分分成作业（占 15%）、课堂参与（占 15%）、考勤（占 10%）、三个部分

等级	评分标准
	1.作业； 2.小组汇报 3.考勤 4.课堂参与
优秀 (90~100 分)	1.作业按时提交；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.练习内容完整充实、逻辑性强、创新性强、表达流畅自然、且能体现很强团队协作能力 3.几乎没有出现迟到早退等现象（1-2 次）；请假课时少于总课时的 10%，且课前报备，材料齐全，理由充分。 4.积极回答课堂问题，积极组织并参与小组讨论及课堂活动；课堂认真听课，注意力集中。
良好 (80~89 分)	3. 作业按时提交；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 4. 练习内容较完整充实、逻辑性较强、有较强创新性、表达较流畅自然、且能体现较强团队协作能力。 3.偶尔出现迟到早退等现象（3-4 次）；请假课时少于总课时的 15%，且课前报备，材料较齐全，理由充分。 4.主动回答课堂问题，大部分时间较积极参与小组讨论及课堂活动；课堂认真听课，偶尔注意力分散。
中等 (70~79 分)	1.作业基本按时提交；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.练习内容一般完整充实、逻辑性一般、创新性一般、表达一般、团队协作能力一般。 3.较少出现迟到早退等现象（4-5 次）；请假课时少于总课时的 15%，大部分课前报备，材料较齐全，理由较充分。 4.偶尔主动回答课堂问题，小组讨论和课堂活动中参与度一般；课堂上注意力容易分散。
及格 (60~69 分)	1.作业基本按时提交；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.练习内容欠完整充实、逻辑性欠佳、创新性欠佳、表达欠佳、团队协作

	能力欠佳。 3.较常出现迟到早退等现象（5-6次）；请假课时少于总课时的20%，大部分课前报备，材料较齐全，理由较充分。 4.较少主动回答课堂提问，对于小组讨论和课堂活动从参与度较低；课堂上注意力经常分散。
不及格 (60以下)	4. 作业经常不提交；大部分习题解答错误。 5. 几乎参加练习、逻辑混乱、无创新性内容、抄袭痕迹明显、表达不流畅自然。 6. 经常出现迟到早退等考勤问题（7次及以上）；请假课时大于总课时的20%，且几乎没有课前报备，请假材料不齐全，理由不充分。 4.基本不回答课堂问题，几乎不参与课堂讨论和课堂活动；课堂上注意力难以集中在学习上。

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考察包含两部分内容：个人课程论文（占总成绩的30%，以个人的基础评分）和小组报告（占总成绩的30%，以小组为基础评分）。通过这两种评价方式可以较综合评价学生对于知识的掌握程度，以及思辨能力、创新思维、自主学习、持续学习、逻辑分析、团队合作能力、表达等方面的能力。

3.期末考查要求

3.1 个人课程论文要求

个人课程论文占总成绩的30%，以个人的基础评分。学生针对本课程的相关主题撰写一篇1000字以上的英文课程论文，需列明参考资料；题目由任课老师自拟，主要是针对课程内容的延伸，或是对于课程相关话题的讨论，需要学生通过收集整理资料，吸收理解内容，并形成自我的见解观点。论文要对重复率进行要求，应低于30%；论文将从结构完整性、资料收集的丰富度准确度、分析过程逻辑性、创新性四个维度对论文进行评价。

个人课程论文评分标准请见下表：

分数	评分标准
25~30分	论文结构完整，详略得当，重点突出；收集资料翔实丰富；分析过程逻辑严密，有理有据；论文见解独特，富有创新性；
21~25分	论文结构较完整，详略分明，重点比较突出；收集资料较丰富；分析过程逻辑比较严密，大部分观点都有证据支撑；论文观点有一定的新意；
16~20分	论文结构基本完整，能看出内容详略；收集了一定的资料；分析过程有一定逻辑，部分观点都有证据支撑；论文观点较常见；
11~15分	论文结构有部分缺失，详略较不得当；收集的资料数量质量都较一般；分析过程逻辑性较弱，小部分观点都有证据支撑；论文观点较陈旧；
15分以下	论文结构有较多缺失，无明显重点区分；收集的资料数量质量都较差；分析过程基本没有逻辑性，大部分观点没有证据支撑；论文观点陈旧且错误；

3.2 小组展示要求

小组展示占总成绩的 20%，以小组为基础评分。学生自由组合成学习小组，要求电子商务专业英语专题课程中的授课内容，进行情景模拟，并以 PPT 路演的形式在学期末课堂上进行 10 分钟左右的汇报。所有成员都要求参与其中，台下学生和教师共同对项目进行提问和评分，其中教师评分占比 60%，其他小组综合评分占比 40%。报告将从以下几方面进行评价：内容；分析逻辑性；表达能力；团队合作能力；PPT 制作

评价维度	占比	评价要点
内容	20%	内容是否充实、详略是否得当；是否是新的营销方式；案例是否足够有代表性
分析逻辑	20%	结构是否合理；重点是否突出；结论是否有足够依据支撑
表达能力	20%	语言是否流畅流畅；肢体、表情语言；对于内容的熟悉程度
团队合作能力	30%	小组成员是否全体参与到路演，是否参与了整个小组研究过程；分工是否合理；路演配合是否流畅
PPT 制作	10%	文字简洁、图表清晰、排版合理

十五、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士研究生及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-16 周 节次：每周 2 节
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、选用教材

[1] 电子商务专业英语/张强华主编，--北京：人民邮电出版社，2022 ISBN 978-7-115-58137-2

八、参考资料

[1] 张强华，司爱侠，陆巧儿，陈红美. 电子商务专业英语[M].北京：人民邮电出版社，2017.

[2] 张强华，司爱侠. 电子商务专业英语[M].北京：人民邮电出版社，2021.

网络资料

其他资料

大纲执笔人：李欣原

讨论参与人：陈语时

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：侯瑞瑞

《外贸英文函电》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业拓展选修课	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	外贸英文函电		课程英文名称	Business English Correspondence	
课程编码	G03ZX31C		适用专业	电商	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《外贸英文函电》是电子商务专业的一门专业拓展选修课，该课程对培养电子商务专业人才具有重要作用。课程围绕进出口外贸业务流程展开，涉及国际商务活动中建立业务关系、询盘、发盘、还盘、确认、订货、支付、包装、装运、保险、投诉、理赔以及跨境电商等环节。通过本课程的学习，可以使学生熟记外贸函电的常用语句及词汇，掌握外贸函电、传真和电子邮件等的基本写作技巧，具备熟练撰写国际贸易流程中各类函电的能力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 学生需掌握外贸信函的写作目的、原则、格式以及写作方法。了解外贸业务流程，包括业务关系建立、合同的达成、合同的履行与争议的解决。	3-1 掌握现代管理、经济学、信息技术的基础理论和专业知识	学科基础知识
能力目标	目标 2: 学生通过学习掌握外贸函电的专业词汇、常用句法、规范体例。结合公约、惯例和法规，学生能够撰写国际货物贸	5-2 能够利用网络商务平台进行国际贸易相关业务；	专业能力

	易中以信用证方式结算的 CIF 合同从洽谈到履行全流程中涉及的信函。		
素质目标	目标 3: 通过本课程的学习, 学生应具备阅读和撰写英文函电的能力, 并且具备独立从事外贸业务开发的素质。通过课程的学习, 可以为学生未来走上外贸相关工作岗位奠定良好的基础。	1-1 热爱祖国, 牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观;	综合素质能力

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
外贸英文函电的应用概况	4	重点: 掌握外贸英文书信的布局安排及格式 难点: 掌握书写外贸英文传真与电子邮件的典型句型和表达用语 思政元素: 纠正学生崇洋媚外的风气, 认识到英文只是从事外贸的工具。 教学方法与策略: 线下教学。课堂介绍外贸英文书信的布局安排及格式主要运用案例法, 外贸英文传真与电子邮件的典型句型和表达用语运用讲授法教学, 辅以课堂练习进行巩固。	课前: 通过线上资源进行预习。 课堂: 参与课堂练习 课后: 作业	目标 1
建立业务关系和背景调查	4	重点: 建立业务关系函电的内容及结构、掌握资信调查信函及其回复信函的基本结构 难点: 掌握建立业务关系的常用套用语、掌握资信调查信函的撰写技巧及相关词汇 思政元素: 树立学生在外贸业务中保持诚信的原则, 不能只注重短期利益。 教学方法与策略: 线下教学。课堂运用案例法, 通过分析信例, 对建交函和资信调查信函的内容及结构进行讲解。运用讲授法讲解建交函和资信调查信函的专业词汇和常用句型, 辅以课堂练习进行巩固。	课前: 通过线上资源进行预习。 课堂: 参与课堂练习 课后: 作业	目标 1 目标 2 目标 3
询盘阶段	4	重点: 询盘的种类、询盘函和回复函的常见表达 难点: 掌握询盘函和回复函的写作。 思政元素: 询盘过程要符合国际商务规范, 无须过分迎合国外客户。 教学方法与策略: 线下教学。课堂运用案例法, 通过分析信例, 对询盘函和回复函的内容及结构进行讲解。运用讲授法讲解询盘函和回复函的专业词汇和常用句型, 辅以课堂练习进行巩固。	课前: 通过线上资源进行预习。 课堂: 参与课堂练习 课后: 作	目标 1 目标 2 目标 3

			业	
发盘阶段	4	<p>重点: 掌握虚盘和实盘的区别和常见表达法</p> <p>难点: 掌握报盘信的写作</p> <p>思政元素: 发盘过程要符合国际商务规范, 无须过分迎合国外客户。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。课堂运用案例法, 通过分析信例, 对发盘函的内容及结构进行讲解。运用讲授法讲解发盘函的专业词汇和常用句型, 辅以课堂练习进行巩固。</p>	<p>课前: 通过线上资源进行预习。</p> <p>课堂: 参与课堂练习</p> <p>课后: 作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
还盘阶段	6	<p>重点: 掌握还盘和回复还盘信函的内容及写作要领</p> <p>难点: 掌握写作还盘书信的典型句型和表达用语</p> <p>思政元素: 还盘过程要符合国际商务规范, 无须过分迎合国外客户。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。课堂运用案例法, 通过分析信例, 对还盘信函的内容及结构进行讲解。运用讲授法讲解发盘函的专业词汇和常用句型, 辅以课堂练习进行巩固。</p>	<p>课前: 通过线上资源进行预习。</p> <p>课堂: 参与课堂练习</p> <p>课后: 作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
签订订单和填写合同	6	<p>重点: 掌握订货和执行订单函的写作、掌握售货确认书和售货合同的基本形式和内容</p> <p>难点: 掌握订货和执行订单函的往来信函典型句型和常用表达、掌握订货和执行订单函的往来信函典型句型和常用表达</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。课堂运用案例法, 通过分析信例, 对订货和执行订单函的内容及结构进行讲解。运用讲授法讲解售货确认书和售货合同的常用句型, 辅以课堂练习进行巩固。</p>	<p>课前: 通过线上资源进行预习。</p> <p>课堂: 参与课堂练习</p> <p>课后: 作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
跨境电商	4	<p>重点: 掌握跨境电商英文函电的写作方法、掌握跨境电商英文函电的基本结构。</p> <p>难点: 掌握跨境电商英文函电的写作技巧及相关词汇</p> <p>思政元素: 跨境电商英文函电虽然没有像传统英文函电有确切的格式要求, 但不意味着可以随意撰写, 还是要遵循一定的结构。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。课堂运用案例法, 通过分析信例, 对跨境电商英文函电的内容及结构进行讲解。运用讲授法讲解跨境电商英文函电的专业词汇和常用句型, 辅以课堂练习进行巩固。</p>	<p>课前: 通过线上资源进行预习。</p> <p>课堂: 参与课堂练习</p> <p>课后: 作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

(二) 实践教学

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 30%）和考勤（占 10%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业；2.考勤
优秀 (90~100 分)	1.作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.考勤全勤。
良好 (80~89 分)	1.作业书写工整、书面整洁；；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.考勤全勤。
中等 (70~79 分)	1.作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.考勤记录中存在请假。
及格 (60~69 分)	1.作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.存在无故旷课现象。
不及格 (60 以下)	1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40%的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2.严重违反学校考勤制度规定。

2. 期末考试（占总成绩的 60%）：采用百分制。涵盖填空题（20 分）、单项选择题（30 分）、单词翻译题（10 分）、句子翻译题（20 分）、函电实务题（20 分）等多种题型。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
外贸英文函电的应用概况	外贸英文书信的语言特点、布局安排及格式。	填空题	目标 1	10
建立业务关系和背景调查	建立业务关系函电的内容及结构、资信调查信函及其回复信函的基本结构	单项选择题、句子翻译题	目标 1 目标 2 目标 3	10
询盘阶段	询盘的种类、询盘函和回复函的常见表达	单项选择题、句子翻译题	目标 1 目标 2 目标 3	10
发盘阶段	虚盘和实盘的区别和发盘信写作常见表达法	单项选择题、函电实务题	目标 1 目标 2	20

			目标 3	
还盘阶段	还盘和回复还盘信函的内容及写作要领、还盘函典型句型和表达用语	单项选择题、函电实务题	目标 1 目标 2 目标 3	20
签订订单和填写合同	售货确认书和售货合同的基本形式和内容、订货和执行订单函的往来信函典型句型和常用表达	单项选择题、句子翻译题	目标 1 目标 2 目标 3	20
跨境电商	跨境电商英文函电的写作技巧及相关词汇	填空题	目标 1 目标 2 目标 3	10

十六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师 学历（位）：硕士研究生 其他：
2	课程时间	周次：16 节次：2 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：通过企业微信建群，课前课后答疑。 线下地点及时间安排：办公室

七、 选用教材

[1] 陈文汉, 叶刘刚. 外贸英文函电 (第 2 版) [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2019 年 7 月.

[2] 易露霞, 刘洁, 尤彧聪. 外贸英文函电 (第 3 版) [M]. 北京: 清华大学出版社, 2016 年 8 月.

八、 参考资料

[1] 兰天. 外贸英文函电 (第 8 版) [M] 大连: 东北财经大学出版社, 2018 年 08 月.

[2] 戴枫, 耿利敏. 外贸英文函电与实训 [M]. 西安: 西安电子科技大学出版社, 2017 年 03 月.

网络资料

[1] 外经贸英语学习网, <http://metc.gdut.edu.cn/trade/>

[2] 外贸业务信函写作网, <http://metc.gdut.edu.cn/xinhan/>

其他资料

[1]

[2]

大纲执笔人： 黄荣钧

讨论参与人: 谌兵

系（教研室）主任： 谭芬

学院（部）审核人： 侯瑞瑞

《货物运输保险》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	货物运输保险		课程英文名称	Cargo Transportation Insurance	
课程编码	G03ZX18C		适用专业	电子商务专业	
考核方式	考查		先修课程	国际贸易实务	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训、实验学时： 0		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《货物运输保险》是面向电子商务专业本科学生开设的一门专业拓展选修课程。本课程以综合素质培养为基础，以能力培养为主线，吸收了现代保险的最新理论和国内外学者、专家的最新研究成果，并借鉴于国外海上货物运输保险的先进经验，力求理论联系实际，学以致用。本课程融理论、国际法规、业务、实训为一体。在货物运输保险基本理论的指导下，突出业务模拟实训。海上货物运输保险业务是国际性的业务，各国的保险条款、提单和信用证等均使用英语语言。学生在学习过程当中，有机会接触到专业英语词汇。本课程旨在引导学生遵循国际法律法规意识、按照国际惯例从事海上货物运输保险业务，提高学生处理国内外货物运输保险业务的能力和水平。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 掌握货物运输保险的基本概念、货物运输保险合同的概念与特征、损失的界定、费率的厘定与计算方法；了解海上法律法规。	4-1: 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。	4. 专业知识
能力目标	目标 2: 在实践中巩固理论知识，培养学生的基本技能，包括货物运输保险投保、承保、出单、理赔、追偿等。	6-2: 具备将所获取的知识和实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能；	6. 综合创新能力
素质	目标 3: 培养学生应具备的海上法律法规知识，	7-1: 具有较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素	7. 专业素

目标	且具有一定的风险管理和保险意识,掌握作为一个电子商务及外贸从业人员必须了解的相关领域职业的职业道德和职业精神。	养、信息安全与保密素养。	质
----	---	--------------	---

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
模块 1: 海上保险概述	2	<p>重点: 海上风险;海上保险特征与作用;海上保险的产生与发展;海上保险的分类。</p> <p>难点: 海上保险的分类。</p> <p>思政元素: 中华人民共和国成立前后的保险发展历史对比,使学生认识到新中国与旧中国的保险发展巨大差别,以增强自豪感。</p> <p>教学方法与策略: 本模块的理论在课堂上予以讲授,课堂教学采用讲授法、启发式、提问式的形式引导学生课堂听课的兴趣和积极性,并积极参与讨论本单元的重点。</p>	<p>课前:网上查阅《海商法》,熟悉相关背景知识。</p> <p>课堂:积极思考,参讨论。</p> <p>课后:复习巩固重点和难点问题,完成作业。</p>	目标 1 目标 3
模块 2: 海上保险遵循的原则	6	<p>重点: 了解海补偿与代位追偿的联系;熟悉可保利益的概念与特点;掌握最大诚信的内容及应用。</p> <p>难点: 可保利益的应用</p> <p>思政元素: 最大诚信原则,通过案例分析,使学生认识到诚信对于每一个人而言,非常重要。一个人做人做事只有做到诚信,才能立足,才能成就一番事业。</p> <p>教学方法与策略: 线下线上教学。本模块的理论在课堂上讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例分析方法开展教学,以启发式或提问的形式引导学生课堂听课的积极性。</p>	<p>课前:预习《保险原理》中保险的基本原则。</p> <p>课堂:认真听课,参与讨论近因案例分析。</p> <p>课后:认真完成网上布置的电子作业。</p>	目标 1 目标 3
模块 3: 海上保险损失概述	4	<p>重点: 实际全损,推定全损,协议全损; 部分损失;费用损失</p> <p>难点: 部分损失</p> <p>教学方法与策略:</p>	<p>课前:查阅有关海上保险损失的相关文字,增加背景知识。</p> <p>课堂:讨论实际全损、推定全损不同</p>	目标 1 目标 2 目标 3

		本模块的理论与概念线下讲授。采用案例分析法，分析推定全损与实际全损的区别，以启发式或提问的形式引导学生课堂听课的积极性，并积极参与互动。	点与相同点。 课后：通过练习，巩固本单元所学内容。	
模块 4： 海上保险费率	4	<p>重点： 海上保险费的计算；英国伦敦协会货物保险最新险种的英文条款的理解。海上保险如何退费</p> <p>难点： 海上保险费的计算</p> <p>思政元素： 海上保险退费时可能遇到的问题，退多退少要严格把关。告诉学生这个环节容易发生腐败现象。不能凭个人感情或得到被保险人好处而牺牲公司的利益，以防止腐败情况的发生。</p> <p>教学方法与策略： 线下线上教学。本模块理论在课堂上讲授。运用主要运用讲授法、案例分析方法等形式开展教学，以提问的形式引导学生认真思考费率的厘定的依据，并积极参与费率的简单计算。</p>	<p>课前：预习海上保险退费与退保的异同。</p> <p>课堂：认真听课，讨论海上保险费率厘定与其他财产保险费率的厘定有什么不同。</p> <p>课后：认真完成网上布置的电子作业。</p>	目标 1 目标 2
模块 5： 海上保险的承保	2	<p>重点： 英文条款的撰写；CIF 价格条件、FOB 价格条件以及 CFR 价格条件及其计算公式。</p> <p>难点： FOB 价格、CFR 价格的换算成 CIF 价格方法与计算</p> <p>教学方法与策略： 本章节的理论在课堂上讲授。运用货物品种的图片演示，启发学生对货物进行分类，并熟悉不同的险种和不同的费率。</p>	<p>课前：预习承保与投保的关系。</p> <p>课堂：认真听课，讨论货物的九种不同种类及其特点。</p> <p>课后：按时完成课后设计的网上习题。</p>	目标 1 目标 2
模块 6： 海上保险的理赔	4	<p>重点： 保险索赔与理赔</p> <p>难点： 保险理赔的计算方法</p> <p>思政元素： 海上保险理赔可能遇到的问题。坚持原则，严格把关。如果放过某些环节，就会发生腐败事件。不能因为被保险人给好处而违规操作。</p> <p>教学方法与策略： 本章节的理论线下讲授。课堂运用讲授法，特别是案例分析法，引导学生在复杂的理赔过程中，能抓住主要矛盾，坚持公平公正做好理赔服务工作，为客户提供优质的服务。</p>	<p>课前：网上查找理赔案例，对理赔实务提前了解。</p> <p>课堂：认真听课，讨论索赔与理赔的关系。</p> <p>课后：完成网上电子作业，以便巩固所学知识。</p>	目标 1 目标 2
模块 7： 海上保险的追	2	<p>重点： 追偿与理赔的关系、追偿函件的英文撰写。</p> <p>难点：</p>	<p>课前：查找追偿的案例，对追偿实务提前了解。</p>	目标 1 目标 2

偿		<p>追偿成立的条件</p> <p>教学方法与策略:</p> <p>本章节的理论在课堂上讲授，课堂运用讲授法和案例法教学，特别是追偿的案例教学有助于学生更好地理解追偿对保险公司的意义。习题作业讨论等内容线上完成。</p>	<p>课堂：参与讨论追偿与理赔的关系。</p> <p>课后：完成网上电子作业，巩固本模块的重点与难点。</p>	
模块 8： 海上保险合同	4	<p>重点:</p> <p>熟悉海上保险合同的概念与特点；掌握海上保险合同的形式；了解海上保险合同的主体与客体；弄清海上保险合同的履行。</p> <p>难点:</p> <p>海上保险合同法律特征</p> <p>教学方法与策略:</p> <p>本章节的理论在线下讲授，习题作业讨论等内容线上完成。课堂主要运用讲授法和案例分析法开展教学，辅以启发式或提问形式引导学生课堂上的热情与积极性。</p>	<p>课前：查阅我国《合同法》对合同的规定，比较海上保险合同与其他合同有哪些不同点。</p> <p>课堂：参与讨论合同法与海上保险合同是否有关联。</p> <p>课后：完成该模块的电子作业，巩固本章所学知识。</p>	目标 1 目标 2
模块 9： 海上保险条款及险种概述	4	<p>重点:</p> <p>海上运输货物保险基本险；海上运输货物保险附加险；海上运输货物保险专门险；伦敦协会货物保险条款</p> <p>难点:</p> <p>伦敦协会货物保险条款</p> <p>教学方法与策略:</p> <p>本章节的理论在课堂上讲授。课堂上采用比较法的方式，引导学生区分我国货物运输保险条款与伦敦货物保险条款的差异以及各自的优点和不足。辅以启发式或提问形式引导学生课堂听课的关注度和兴趣。</p>	<p>课前：网上查阅不同保险公司货物运输保险条款是否有区别。</p> <p>课堂：参与讨论伦敦 A 险与我国货物运输保险一切险的相同点和不同点。</p> <p>课后：按时完成课后布置的作电子作业。</p>	目标 1 目标 2

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试或课程论文（设计）两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 15%）、实训（占 5%）、考勤（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.平时作业；2.实训；3.考勤
优秀 (90~100 分)	1.学习通 APP 电子作业；90%以上的习题解答正确。 2.案例分析结果准确无误。 3.没有贴图或截图作答。

良好 (80~89分)	1.学习通 APP 电子作业；80%以上的习题解答正确。 2.案例分析结果较为准确。 3.没有贴图或截图作答。
中等 (70~79分)	1.学习通 APP 电子作业；70%以上的习题解答正确。 2.案例分析结果较为准确。 3.没有贴图或截图作答。
及格 (60~69分)	1.学习通 APP 电子作业；60%以上的习题解答正确。 2.案例分析结果不太准确。 3.有贴图或截图作答。
不及格 (60以下)	1.学习通 APP 电子作业；50%以上的习题解答正确。 2.案例分析结果不准确。 3.有贴图或截图作答。

2. 期末考试或课程论文（设计）（占总成绩的70%）

(1) 期末考试（开卷或闭卷）：采用百分制，考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
模块 1	海上风险、海上保险的概念、术语等	填空题	目标 1	10
模块 1~9	作业 1-10 电子练习题	单选题	目标 2	10
模块 1~9	作业 1-10 电子练习题	多选题	目标 1	20
模块 1~9	作业 1-10 电子练习题	判断题	目标 2	20
模块 1~9	作业 1-10 电子练习题	简答题	目标 1	10
模块 1~9	海上保险费率、海上保险索赔与理赔	计算题	目标 2	20
模块 2、3	海上保险遵循的原则、海上保险损失概述	案例分析题	目标 2	10

(2) 课程论文（设计）：

标准	选题	方法	材料	结构	行文	格式	结论
优秀 (90~100分)	选题具有较好的理论价值与现实意义	研究方法科学、严谨	材料可靠、充实	结构清晰、完整	语言生动、行文规范、表达简洁	格式正确、美观	研究结论有创新之处
良好 (80~89分)	选题具有一定的理论价值或现实意义	研究方法比较严谨	材料较充实	论文结构比较清晰	语言文字规范、准确	格式规范	有正确的研究结论
中等 (70~79分)	研究内容符合选题要求	能采用本学科中的一些研究	有相应的论证材料	能按照论文结构撰写	语言较通顺，有错别字	有少量格式错误	有明确的研究结论

		方法					
及格 (60~69分)	需要修改 选题	尚能运用 一种本学 科中的研 究方法	尚需补充 论证材料	论文结构 框架基本 符合要求	有少量行 文和表达 错误	格式不规 范, 需要 大幅修改	研究结论 模糊
不及格 (60以下)	内容与课 程要求不 一致, 或 选题未通 过审核	研究方法 存在严重 错误	材 料 空 洞, 或材 料毫无说 服力	结构有逻 辑错误	语言严重 不通畅, 严重影响 意思表达	格式混乱	不能做出 结论, 或 结论矛盾

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 助教及以上 学历(位): 硕士及以上 其他:
2	课程时间	周次: 1-16 周 节次: 2 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信, 一周一次 线下地点及时间安排: 授课教室, 上课前后

七、选用教材

- [1]袁建华, 金伊林.海上保险原理与实务(第6版)[M].成都:西南财经大学出版社, 2020年3月
- [2]黄海东、孙玉红.国际货物运输保险(第4版)[M]北京:清华大学出版社,2021年10月

八、参考资料

- [1]栗丽.国际货物运输与保险(第六版) [M]北京:中国人民大学出版社,2020年9月
- [2]初北平.海上保险法 [M]北京:法律出版社,2020年5月
- [3]郭颂平, 袁建华.海上保险学 [M].北京:中国金融出版社, 2009年10月
- [4]杜鹃.海上保险(第二版)[M].上海:上海财经大学出版社, 2015年8月
- [5]郭丽军.海上保险学(第二版)[M].北京:对外经贸大学出版社, 2015年10月

九、网络资料

- [1] 海上货物运输保险合同纠纷案例范本, 360文库, <https://wenku.so.com>

[2] 海上保险 - MBA 智库百科,<https://wiki.mbalib.com/wiki>

[3] 海上运输保险费怎么计算,华律网 <https://www.66law.cn/laws>

[4] 海上货物运输保险中的风险和损失-华律网 <https://www.66law.cn/laws>

十、其他资料

[1] 刘笛, 论海上保险中的委付, [J]法制博览, 2017 年 12 月

[2] 袁建华, 论海上保险业务中的委付及其法律效力, [J]现代财经, 2007 年 4 月

执笔人: 袁建华

参与人: 张帆、杨丽君

系(教研室)主任: 张帆

学院(部)审核人: 侯瑞瑞

《报关实务》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	报关实务		课程英文名称	Customs Practice	
课程编码	G03ZX03C		适用专业	电子商务	
考核方式	考查		先修课程	国际贸易实务	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《报关实务》是电子商务专业的一门专业选修课，是我国现行货物通关的重要理论与实务课程。本课程的主要内容是我国的对外贸易通关政策，通过海关估价、商品归类、报关单填制与修改等专业知识学习，学生理解并掌握海关对不同的进出口货物采用不同的监管程序、税收的计算与征收等。学生通过了解我国贸易管制政策，理解我国海关的征税目的，掌握进出口货物的报关流程并能熟练填写进出口货物报关单，最终系统掌握国际贸易通关实用技能。该课程实践性很强、它对掌握外贸技能、培养学生操作动手能力、树立正确的职业道德观都具有重要意义。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 掌握报关业务相关的基本概念、基本理论，涉及一般货物监管政策、保税货物监管政策、商品编码、报关单的填制与改错等。	4-1 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题； 4-2 了解快速发展的电子商务新兴产业动态； 4-3 注重产业技术创新和商业模式创新。	4.专业知识

能力目标	<p>目标 2: 掌握商品贸易特点、熟悉海关监管规则等，培养学生综合分析和认识通关业务的能力。</p>	<p>5-1 能够熟练运营国际、国内 B2B、B2C 网络店铺； 5-2 能够利用网络商务平台进行国际贸易相关业务； 5-3 能够规划、实施、维护各类电子商务网站； 5-4 并且运用网络营销、商务数据分析等技能推广电子商务网站； 6-1 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力； 6-2 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能； 6-3 初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和互联网创业项目经营与管理能力。</p>	<p>5.专业能力 6.综合创新能力</p>
素质目标	<p>目标 3: 培养作为一个通关业务从业人员必须具备的基本知识储备，严谨治学的治学态度和积极向上的价值观，为未来的报关服务工作奠定良好的基础。</p>	<p>1-2 具有良好的道德修养、高度的社会责任感； 1-3 具有较好的创新创业能力； 7-1 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养； 7-2 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。</p>	<p>1.综合素质能力 7.专业素质</p>

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
报关与海关管理	4	<p>重点: 报关的含义；海关监管的范围和对象；海关的任务和权利；报关单位与报关员的注册登记。 难点: 我国海关监管的范围和对象；报关单位与报关员的注册登记程序。 思政元素: 正确认识海关职责的历史变迁。</p>	<p>课前: 查阅资料 课堂: 积极讨论 课后: 思</p>	<p>目标 1</p>

		教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法回顾海关历史。	考海 关的服务	
报关与对外贸易管制	4	重点： 对外贸易管制的内容；对外贸易管制的手段；各种许可证件的申领及使用规范；进出境检疫制度；进出口货物外汇管制；其他贸易管制制度。 难点： 配额管理、许可证件管理；各类许可证件的使用规范。 思政元素： 思考海关的简政放权。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和浏览网站开展教学，辅以启发式提问拓宽学生视野。	课前：预习、查阅资料 课堂：积极听讲、讨论 课后：浏览海关网站	目标 1 目标 2 目标 3
海关监管货物及其报关程序	6	重点： 一般进出口货物、保税加工货物、保税物流货物、特定减免税货物、暂准 进出境货物的报关程序。 难点： 保税加工货物的报关程序。 思政元素： 保税加工货物涉及的走私行为。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，注重让学生积极参与分享流程操作心得。	课前：预习、查阅资料 课堂：积极听讲、讨论 课后：总结案例	目标 1 目标 2 目标 3
进出口商品归类	6	重点： 《商品名称及编码协调制度》；归类总规则；进出口商品分类目录的主要 内容及结构。 难点： 能运用制度对具体商品进行归类。 思政元素： 正确理解《商品名称及编码协调制度》的发展与完善。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要让学生动手查找商品编码。	课前：预习、查阅规则制度 课堂：积极听讲、讨论 课后：研究编码规则	目标 2 目标 3
进出口税费	4	重点： 关税、进口环节税、税款滞纳金；进出口货物完税价格的确定；进口货物原产地的确定与税率适用；进出口税费计算；税费的缴纳与退补。 难点： 进出口税费的计算。 思政元素： 正确理解原产地规则的缺陷。 教学方法与策略： 线下教学。课堂先讲解公式及运用，再让学生动手查找税则计算税费。	课前：预习、查阅资料 课堂：积极听讲、讨论 课后：熟悉进出口税则	目标 1 目标 2 目标 3
进出口货物报关单填制	8	重点： 进出口报关单概述；报关单各栏目的填报。 难点： 贸易方式、征免性质、标记备注、征免之间的逻辑关系。	课前：预习、查阅资料	目标 1 目标 2 目标 3

	<p>思政元素：报关单的改革与完善。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂主要运用讲授法和学生动手填制报关单相结合。注重讲授报关单的易错点，让学生做好记录并理解报关单不同项目之间的逻辑联系。</p>	<p>课堂：积极听讲、讨论</p> <p>课后：进一步熟悉报关单填制的易错点</p>	
--	---	--	--

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、期末考查等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）、小组汇报成绩（占 10%）和考勤（占 10%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业； 2.小组汇报 3.考勤
优秀 (90~100 分)	1.作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.小组汇报表现优秀。 3.考勤全勤。
良好 (80~89 分)	1.作业书写工整、书面整洁；；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.小组汇报表现良好。 3.考勤全勤。
中等 (70~79 分)	1.作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.小组汇报表现中等。 3.考勤记录中存在请假。
及格 (60~69 分)	1.作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.小组汇报表现一般。 3.存在无故旷课现象。
不及格 (60 以下)	1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40%的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2.小组汇报表现极差或未完成汇报作业。 3.严重违反学校考勤制度规定。

2. 期末考查（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末以实训报告考查的方式进行考查。

序号	教学安排事项	要求
----	--------	----

1	授课教师	职称：讲师 其他： 学历（位）：硕士研究生
2	课程时间	周次：16 节次：2 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

十七、 教学安排及要求

七、 选用教材

[1] 山秀娟、管迪、王洪艳主编：《报关实务》，清华大学出版社，2021 年 6 月。

八、 参考资料

[1] 武晋军主编：《报关实务》，电子工业出版社，2018 年 1 月。

[2] (2021 年版)报关水平测试教材：报关业务技能，报关职业能力训练及水平测试系列教材编委会出版社，中国海关出版社，2021 年。

网络资料

[1]海关总署，<http://www.customs.gov.cn/>

[2]中国报关协会，<http://www.chinacba.org/>

[3]黄埔海关，<http://huangpu.customs.gov.cn/>

大纲执笔人： 吴祥宇

讨论参与人：

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：侯瑞瑞

《搜索引擎营销》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	搜索引擎营销		课程英文名称	Search Engine Marketing	
课程编码	G03ZX29C		适用专业	电子商务	
考核方式	考查		先修课程	计算机基础、电子商务概论、市场营销、电子商务网站建设与管理	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：0		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《搜索引擎营销》是电子商务专业的一门专业必修课程。由于课程自身的特点，涵盖内容广泛，所以课程的讲解应该在强调专业基础之上，结合现实国情兼具一定的时代性。通过本课程的讲授，使学生系统了解 SEO（搜索引擎优化）与 SEM（搜索引擎营销）的方法，掌握电子商务相关技术，包括一些基础的计算机技术和网络技术，为培养掌握扎实的电子商务理论知识，能够进行电子商务综合应用、开发与管理的交叉型高级管理与技术人才奠定良好的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 学生需掌握了解 SEO 和 SEM 基本知识，解 SEO 与 SEM 的联系与区别；了解什么是搜索引擎，认识国内外主要的搜索引擎，了解搜索引擎的类型，掌握搜索引擎的工作流程，掌握搜索引擎的使用方法了解 SEO 项目分析；了解域名对 SEO 影响，掌握域名的购买流程，了解网站空间类型，解网站空间必要功能的支持，	4-1 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题	4. 专业知识

	掌握网站空间购买流，了解网站系统；掌握网站结构的优，掌握避免蜘蛛陷阱的方法，掌握限定搜索引擎抓取范围的方法，掌握 URL 优化的方法；网站关键词的选择与优化；网站页面的优化；网站链接的优化；SEO 效果分析的分析方法。		
能力目标	目标 2: 使学生掌握使用百度推广发布搜索引擎广告的流程，以及掌握在百意投放平台投放广告的流程；掌握网站优化的操作方法，了解 SEM 营销方案的组成部分要求；学生在掌握电子商务理论体系及方法的基础上，灵活应用其理论和原理，为网络时代做出正确的决策奠定基础。	2-1 具备与本专业相关的电子商务运营与管理职业技能。 6-1 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力 6-2 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能	2. 职业技能 6. 综合创新能力

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
SEO 和 SEM 基础	4	重点: 了解 SEO 和 SEM 的基本步骤，了解 SEO 与 SEM 的联系与区别。 难点: 了解 SEO 和 SEM 的基本步骤，了解 SEO 与 SEM 的联系与区别。 教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 预习课本知识 课堂: 通过案例、课堂讨论教学 课后: 习题总结归纳	目标 1 目标 2

认识搜索引擎,SEO的前期准备工作	4	<p>重点: 了解主要的搜索引擎及搜索引擎类型,掌握域名和网站空间的购买技巧</p> <p>难点: 掌握搜索引擎的工作流程和搜索引擎的使用方法,了解SEO项目分析,了解网站系统</p> <p>思政元素: 培养学生遵守电商平台的运营规则,具有电商运营的职业道德;通过我国电商的成功案例培养学生的爱国情操。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。采用任务驱动法,课堂小组讨论开展教学,提升学生自学能力。</p>	<p>课前:预习课本知识</p> <p>课堂:通过案例、课堂讨论教学</p> <p>课后:习题总结归纳</p>	目标1 目标2
网站基础优化	4	<p>重点: 掌握避免蜘蛛陷阱的方法</p> <p>难点: 掌握限定搜索引擎抓取范围的方法,掌握URL优化的方法</p> <p>思政元素: 结合网络信息安全的意思,提示学生注意国防意识,增加国家安全责任感。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。运用案例法开展教学,拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前:预习课本知识</p> <p>课堂:通过案例、课堂讨论教学</p> <p>课后:习题总结归纳</p>	目标1 目标2
网站关键词的选择与优化	4	<p>重点: 掌握选择核心关键词的方法,掌握选择次要关键词的方法</p> <p>难点: 掌握选择长尾关键词的方法,掌握关键词的布局技巧</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前:预习课本知识</p> <p>课堂:通过案例、课堂讨论教学</p> <p>课后:习题总结归纳</p>	目标1 目标2
网站页面的优化	4	<p>重点: 掌握页面标题优化的方法,掌握页面描优化的方法,掌握页面关键词优化的方法,掌握页面H标签优化的方法,掌握页面图片优化的方法</p> <p>难点: 掌握页面视频优化的方法,掌握网页代码优化的方法,掌握页面内容优化的方法</p> <p>思政元素: 教育学生对网页的内容,需要有社会责任感,避免粗俗的内容。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。运用课堂讨论法开展教学,辅以读书指导法激发学生在学习热情。</p>	<p>课前:预习课本知识</p> <p>课堂:通过案例、课堂讨论教学</p> <p>课后:习题总结归纳</p>	目标1 目标2
网站链接的优化	4	<p>重点: 掌握内部链接和外部链接的优化方法,了解获得友情链接的途径</p> <p>难点: 掌握处理死链接的方法</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课</p>	<p>课前:预习课本知识</p> <p>课堂:通</p>	目标1 目标2

		堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	过案例、课堂讨论教学 课后：习题总结归纳	
SEO 效果分析	4	重点： 了解 SEO 综合查询与分析，了解网站来源分析 难点： 了解网站页面访问分析，了解网站用户分析 教学方法与策略： 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：预习课本知识 课堂：通过案例、课堂讨论教学 课后：习题总结归纳	目标 1 目标 2
SEM 广告，EO+SEM 综合实战	4	重点： 掌握使用百度推广发布搜索引擎广告的流程，掌握网站优化的操作方法 难点： 掌握在百意投放平台投放广告的流程，了解 SEM 营销方案的组成部分 教学方法与策略： 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：预习课本知识 课堂：通过案例、课堂讨论教学 课后：习题总结归纳	目标 1 目标 2

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末大作业两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）和考勤（占 10%）两个部分。

2. 期末大作业（占总成绩的 70%）

评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.平时作业； 2.考勤； 3.期末大作业
优秀	1.作业书写工整、书面整洁； 90%以上的习题解答正确。

(90~100分)	2.考勤全勤 3.课堂表现优秀
良好 (80~89分)	1.作业书写工整、书面整洁；；80%以上的习题解答正确。 2.缺勤1次 3.课堂表现良好
中等 (70~79分)	1.作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2.缺勤2次 3.课堂表现一般
及格 (60~69分)	1.作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。 2.缺勤2次 3.课堂表现不积极
不及格 (60以下)	1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确。 2.缺勤3次 3.扰乱课堂秩序

十八、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 其他： 学历（位）：硕士研究生
2	课程时间	周次： 1-16 周 节次： 2 次/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信 线下地点及时间安排：多媒体教室、机房

七、选用教材

[1]《搜索引擎营销实战教程（SEO/SEM）》·纪伟娟·人民邮电出版社·2020年8月

八、参考资料

[1]《搜索引擎营销推广（SEO 优化+SEM 竞价）》·黑马程序员编著·人民邮电出版社·2018年

[2]《国际搜索引擎优化与营销》·缪晨卿、许绍宏·清华大学出版社·2022年

[3]《搜索引擎营销实战技术》·车云月·清华大学出版社·2018年

网络资料

[1] 中国慕课 MOOC, www.icourse163.org

[2] 洞见研报, www.djyanbao.com/index

[3] 艾瑞咨询, www.iresearch.cn

[4] 百度文库, wenku.baidu.com

大纲执笔人: 张帆

讨论参与人: 冯辉

系(教研室)主任: 张帆

学院(部)审核人: 侯瑞瑞

《电子商务前沿知识及创新讲座》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业拓展选修课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	电子商务前沿知识及创新讲座		课程英文名称	E-commerce Frontier Lectures and Seminars	
课程编码	G03ZX06C		适用专业	电子商务	
考核方式	考查		先修课程	宏观经济学、国际市场营销	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《电子商务前沿知识及创新讲座》是电子商务专业的专业拓展选修课程，是为了让学生深度理解和认知电子商务新模式、新现象背后的本质规律，思考电子商务未来发展趋势。学生需要了解和认知新零售、跨境电商、农村电商、大数据、云计算、人工智能、区块链等电子商务的前沿应用，思考电子商务的模式创新、电子商务的技术创新、网络营销新玩法和电子商务创新领域和应用。该课程关注最新电子商务企业实践发展热点，让同学们不仅仅追求“是什么”，更要专注于现象背后的“为什么”，提高学生跟踪判断电子商务发展趋势的能力，培养理论与实际相结合、解决实际问题的创新性应用型人才。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 了解和认知电子商务的前沿应用，理解电子商务的模式创新和技术创新，充实和丰富对电子商务专业知识的理解和掌握。	4-2 了解快速发展的电子商务新兴产业动态。 4-3 注重产业技术创新和商业模式创新。	4.专业知识
能力目标	目标 2: 能够掌握电子商务应用的技术基础、网络营销、互联网金融、电子商务安全与实现、电商供应链与物流等知识，获得综合运用专业知识分析电子商务新模式和新现象的能力。	6-3 初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和互联网创业项目经营与管理能力。	6.综合创新能力

素质目标	目标 3: 培养电商思维与意识, 使学生跳出固定思维, 独立思考, 学会从不同的角度去看待问题, 综合专业知识去探索解决问题的新途径。	7-1 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。	7.专业素质
------	--	--	--------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
透视电商本质	6	<p>重点: 电子商务的发展历程、认识中国的电子商务。</p> <p>难点: 电子商务分类背后的故事、电子商务技术应用和发展历程。</p> <p>思政元素: 疫情之下, 各行各业面临线下流量红利的急剧消失和快速转型线上的窘境。新冠加速了企业转型移动电子商务生态的步伐, 同学们要紧跟时代的步伐, 积极投身于祖国的建设。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于概念、原理在课堂上予以讲授, 选取的知识点尽量贴近生活, 课堂主要运用讲授法、案例分析与讨论开展教学, 启发式提问拓宽学生学习思路。让大家在轻松的氛围中, 对生活中的电商现象有进一步的理解。</p>	课前: 发布学习资料 课堂: 要求学生积极参与课堂讨论 课后: 布置作业	目标 1 目标 2
解读新零售	6	<p>重点: 认识移动电子商务、移动电子商务发展历程与趋势; 新零售概念和特征、推动新零售发展的因素、新零售的框架; 我的产品你做主、看穿价格杀熟现象。</p> <p>难点: 消费者画像、营销数字化转型过程中面临的挑战、口碑的新玩法、客户关系管理、新零售的创新战略。</p> <p>思政元素: 结合 5G 时代移动电子商务突破, 我们要学会正确看待事物的发展, 学会利用事物发展的内部因素和外部因素, 启发学生的创造性思维, 提高学生创新思考的能力。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。寻找视频、图片、各种最新的流媒体资料和素材, 采取微案例以及现场小组讨论互动的方式开展教学, 课堂主要运用讲授法、案例分析与小组讨论开展教学。</p>	课前: 作业评阅反馈 课堂: 及时反馈作业情况对教学班级进行分组 课后: 布置作业小组查找主题案例	目标 1 目标 2 目标 3

领悟跨境电商	6	<p>重点：什么是跨境电子商务及全球市场、跨境电子商务与传统国际贸易的区别、跨境电商平台、跨境电商通关物流。</p> <p>难点：跨境电子商务的模式、制约跨境电商购物体验的影响因素。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。采取微视频以及现场小组讨论互动的方式开展教学，争取让大家能在真实的情境和体验中获取电子商务相关专业知识。</p>	<p>课前：预习学习材料</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论</p> <p>课后：针对视频材料布置思考题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
走进农村电商	6	<p>重点：农村淘宝案例、淘宝村十年介绍、农村电商发展阶段和类型。</p> <p>难点：农村电商社交化运营、短视频运营、直播运营、农村电商渠道。</p> <p>思政元素：农村电商名人系列视频、我为什么如此热爱新疆？这里也许有答案视频，展示我国农村风貌，激发学生踏实肯干和爱国热情。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。选取的知识点尽量贴近生活，课堂主要运用讲授法、案例分析与讨论开展教学。</p>	<p>课前：作业评阅反馈</p> <p>课堂：要求学生分享案例积极参与课堂讨论</p> <p>课后：针对思政材料布置思考题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
大数据、云计算与人工智能	4	<p>重点：大数据的概念、特征及发展历程、大数据的影响。</p> <p>难点：大数据与云计算、物联网、人工智能、区块链的应用。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。寻找视频、图片、各种最新的流媒体资料和素材，再加上真实的案例，课堂主要运用讲授法、案例分析与小组讨论开展教学。</p>	<p>课前：预习学习材料</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论</p> <p>课后：对新技术的思考</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
畅谈电商发展	4	<p>重点：国家“一带一路”战略、“互联网+”趋势。</p> <p>难点：对国家战略层的理解、未来电子商务发展趋势。</p> <p>思政元素：日新月异的年代里，要求自己关心时事、投身社会、与时俱进，要有创新精神。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。查阅相关政策文件，提供电子商务最新发展报告和相关研报，课堂主要通过讨论开展教学。</p>	<p>课前：通过线上资源进行预习</p> <p>课堂：要求学生分享课程心得体会</p> <p>课后：布置课程论文</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考查两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业成绩（占 15%）、课堂表现成绩（占 10%）和考勤成绩（占 15%）三个部分，评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业；2.课堂表现；3.考勤
优秀 (90~100分)	1.作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确 2.课堂表现活跃，积极回答问题 3.全勤
良好 (80~89分)	1.作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确 2.课堂表现较好，主动参与互动 3.旷课1次以内
中等 (70~79分)	1.作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确 2.课堂表现较积极，能够参与互动 3.旷课2次以内
及格 (60~69分)	1.作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确 2.课堂表现一般，基本未参与互动 3.旷课3次以内
不及格 (60以下)	1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确 2.课堂表现不积极，未参与互动 3.旷课4次及以上

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考查，采取课程论文的形式，要求学生结合电子商务前沿知识研讨对生活中的电商现象进行分析和论述，评分标准如下：

等级	评分标准
	1.对电子商务前沿现象的观察能力；2.对电子商务前沿知识问题的分析能力；3.论文的观点和结构；4.论文的语言表达和格式。
优秀 (90~100分)	1.对电子商务前沿现象观察非常仔细且能够全面地进行说明 2.对电子商务前沿知识分析和解决现实问题的能力较强 3.观点正确，思路清晰，结构完整 4.语言表达流畅，书写美观工整
良好 (80~89分)	1.对电子商务前沿现象观察较为仔细且能够较为全面地进行说明 2.对电子商务前沿知识分析和解决现实问题的能力较好 3.观点较为正确，思路较为清晰，结构较为完整 4.语言表达较为流畅，书写较为美观工整
中等 (70~79分)	1.对电子商务前沿现象有一定的观察但说明不够全面 2.对电子商务前沿知识分析和解决现实问题的能力一般 3.观点基本正确，思路的清晰程度和结构的完整程度一般 4.语言表达一般，书写尚可
及格 (60~69分)	1.对电子商务前沿现象观察不够仔细，说明不够全面 2.对电子商务前沿知识分析和解决现实问题的能力较弱 3.观点不够准确，思路不够清晰，结构不够完整 4.语言表达不够流畅，书写不够工整
不及格 (60以下)	1.对电子商务前沿现象观察不仔细，说明不全面 2.对电子商务前沿知识基本理解和运用能力差 3.观点不明确，思路不清晰，结构不完整 4.语言表达较差，书写不工整

十九、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 其他： 学历（位）：硕士及以上
2	课程时间	周次：16 周 节次：2 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、选用教材

[1] 李忠美. 新零售运营管理[M]. 北京：人民邮电出版社，2020 年 5 月.

八、参考资料

[1] 白东蕊. 电子商务概论（附微课 第 5 版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2022 年 1 月.

[2] 陈志浩，刘新燕. 网络营销（第三版）[M]. 武汉：华中科技大学出版社，2020 年.

[3] 蓝宝江. 跨境电子商务案例集[M]. 北京：高等教育出版社，2021 年.

[4] 埃弗雷姆·特班，戴维·金，李在奎，梁定澎. 电子商务——管理与社交网络视角（第八版）[M]北京：中国人民大学出版社，2018 年.

网络资料

[1] 中国慕课, www.icourse163.org

[2] 洞见研报, www.djyanbao.com/index

[3] 智慧树. www.zhihuishu.com

执笔人：孙玉丽

参与人：熊炬成

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：侯瑞瑞

《进出口业务与单证实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业必修课	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	进出口业务与单证实训		课程英文名称	Documents on International Business	
课程编码	G03ZB13Y		适用专业	电子商务	
考核方式	考查		先修课程	大学英语、国际贸易实务	
总学时	16	学分	1	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：16		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《进出口业务与单证实训》是电子商务专业的一门专业必修课程，是全面落实电子商务专业教学计划的重要实践性教学环节之一，是培养学生实际解决问题能力的一个重要手段。借助实验室国际贸易实务综合实训软件，对进出口贸易流程及各环节中的各种单证的概念、作用、种类、内容及缮制方法作详细的介绍和说明，培养学生审核信用证、缮制和审核单证的实际操作能力和职业素质。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1： 掌握进出口贸易业务流程，进出口单证的分类，单证流转和操作流程；掌握进出口业务单证的缮制和审核要点。	4-1 掌握现代管理、经济学、信息技术的基础理论和专业知识 5-2 掌握电子商务活动中各环节所涉及专门知识的基本原理。	4. 基础知识 5. 专业性知识
能力目标	目标 2： 培养学生审核信用证、缮制和审核单证的实际操作能力；为电商专业学生从事跨境贸易打下坚实的基础。	7-2 能够进行综合性的跨学科学习，达到知识的扩展和综合素质的提升。 9-4 能够利用网络商务平台进行国际贸易相关业务；	7. 其他领域的知识 9. 运用知识的能力
素质	目标 3： 通过本课程的学习，培养电子商务从业	2-2 运用外语工具进行沟通表达的能力；	2. 综合素质能力 3. 专业素质能

目标	人员必须具备的跨境贸易综合素质，严谨的逻辑思维、积极向上的价值观，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	3-1 具有扎实的经济学理论基础和专业知识，掌握经济学、国际贸易、网络营销等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态。 3-4 能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。	力。
----	---	---	----

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	合同与信用证	4	重点：进出口业务各环节的流程及单证流转；信用证条款认知； 难点：信用证开立及根据合同审核信用证 思政元素：培养学生严谨细致的学习态度和积极进取的求知欲。	训练	学生自主进行真实业务背景下的操作和训练，教师配合指导、答疑、评价、测试	目标 2 目标 3 目标 4 目标 5 目标 7 目标 9
上机	租船订舱	4	重点：商业发票、装箱单、出口货物订舱委托书及国际货物托运书的缮制要点 难点：根据合同或信用证要求缮制商业发票、装箱单、出口货物订舱委托书及国际货物托运书	训练	单证缮制在有真实背景的贸易项目中进行，学生自主完成项目，教师配合指导、答疑、评价、测试	目标 2 目标 3 目标 4 目标 5 目标 7 目标 9
上机	制作议付单证	6	重点：海运提单、原产地证书、保险单、汇票、装船通知、受益人证明的缮制要点。 难点：根据信用证和发票要求缮作海运提单、原产地证书、保险单、汇票、装船通知、受益人证明	训练	单证缮制在有真实背景的贸易项目中进行，学生自主完成项目，教师配合指导、答疑、评价、测试	目标 2 目标 3 目标 4 目标 5 目标 7 目标 9*
上机	审核单据	2	重点：审单原则及审单要点 难点：信用证结算下的审单方法：纵横审单方法的综合应用。 思政元素：培养学生严密的逻辑思维 and 实事求是的科学态度。	训练	学生自主进行真实业务背景下的操作和训练，教师配合指导、答疑、评价、测试；完成课程实训报告。	目标 2 目标 3 目标 4 目标 5 目标 7 目标 9

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由考勤成绩、实训作业成绩、实训报告等三个部分组成。

1. 实训综合成绩由三部分构成：考勤成绩占 10%；实训作业成绩占 70%，实训报告成绩占 20%。

2. 五级制评分，综合成绩 90-100 为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为合格，60 分以下为不合格。

等级	评 分 标 准
	1.考勤；2.实训作业；3.实训报告
优秀 (90~100 分)	1.无旷课记录 2.实训过程认真，上机操作符合规范化要求，各项单证填写完整、正确率达 80%以上，无抄袭现象； 3.实训报告书书写规范、正确、详尽。
良好 (80~89 分)	1.无旷课记录。 2.实训过程认真，上机操作符合规范化要求，各项单证填写完整、正确率达 70%以上，无抄袭现象； 3.实训报告书写较为规范、详尽，只出现不超过三处的明显错误。
中等 (70~79 分)	1.旷课记录小于等于 1 节课。 2.实训过程认真，上机操作符合规范化要求，各项单证填写完整、正确率达 60%以上，无抄袭现象； 3.实训报告书写较为规范，但内容不够详尽，出现三到六处错误。
及格 (60~69 分)	1.旷课记录小于等于 2 节课 2.实训过程基本认真，上机操作符合规范化要求，各项单证填写完整、正确率达 50%以上，无抄袭现象； 3.实训报告书写较为规范，但内容不够详尽，出现六处以上错误，但没有明显的抄袭现象。
不及格 (60 以下)	1.旷课记录大于等于 4 节课 2.实训过程不认真，不按时完成实训作业，各项单证填写完整、正确率达 50%以下，有明显抄袭现象； 3.实训报告书写不规范，内容不够详尽，出现六处以上错误，有明显的抄袭现象

二十、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士研究生 其他：
2	课程时间	周次：2 节次：4 节连上
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信/课后答疑 线下地点及时间安排：办公室和教室/课后答疑

七、选用教材

[1] 黎孝先.《国际贸易实务》（第七版）[M].北京：对外经济贸易大学出版社.2020年8月

八、参考资料

- [1] 《Simtrade 实习指导书》
[2] 《东洋国际贸易实务电子沙盘》软件指导书
[3] 广银芳.《外贸单证实务》第二版[M].北京：中国轻工业出版社，2022年1月

网络资料

- [1]福步外贸论坛：<http://bbs.fobshanghai.com/>
[2]环球外贸论坛：<http://bbs.fob5.com/>
[3]海关总署商品检验司：<http://sjs.customs.gov.cn/>
[4]外贸单证实务，南京交通职业技术学院，中国大学 MOOC

大纲执笔人： 彭军
讨论参与人： 张帆
系（教研室）主任：张帆
学院（部）审核人：侯瑞瑞

《市场调查分析实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	市场调查分析实训		课程英文名称	Market Research Experiment	
课程编码	G03XB07Y		适用专业	电子商务	
考核方式	考查		先修课程	经济数学、统计学	
总学时	24	学分	1.5	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：24		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《市场调查与分析实训》是电子商务专业的学科基础课程，是全面落实电子商务专业教学计划的重要实践性教学环节之一，是培养学生实际解决问题能力的一个重要手段。学生需要掌握调查主题的确定、调查方案的设计、问卷设计、数据搜集、问卷回收与整理、数据处理与分析、调查报告的撰写等相关市场调查分析的各环节。将企业经营管理现实与市场调查课程相结合，判断信息需求，并向管理层提供相关、准确、可靠、有效和及时的信息。该课程将提高学生实际搜集数据和处理数据的能力，为学生今后所从事的工作打下坚实的基础，使学生成为理论与实际相结合、解决实际问题的专业人才。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 了解市场调查的概念、作用和类型，理解市场调查的过程、问卷调查的方法、调查资料的整理、调查资料的统计分析、定性研究方法。	4-1 掌握现代管理、经济学、信息技术的基础理论和专业知识。 5-2 掌握电子商务活动中各环节所涉及专门知识的基本原理。	4.基础知识。 5.专业性知识。

能力目标	目标 2: 在实践中掌握调查方案设计, 调查问卷的设计, 调查的组织实施, 逐步掌握市场调查与分析的思想和方法。	7-2 能够进行综合性的跨学科学习, 达到知识的扩展和综合素质的提升。	7.其他领域的知识。
素质目标	目标 3: 通过本课程的学习, 培养作为一个电子商务专业人员必须具备的逻辑思维、创新思维及团队合作精神, 严谨治学的科学态度和积极向上的价值观, 为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	3-4 能够理论与实践紧密结合, 解决实际问题。	3. 专业素质能力。

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	市场调查总论/过程	4	重点: 市场调查作用和类型、市场调查过程步骤。 难点: 确定调查问题。 思政元素: 市场调查行业的道德问题。	综合	实验 3-5 人一组, 完成选题任务。	目标 1 目标 2
上机	调查方案设计、问卷调查方法和问卷设计	4	重点: 确定调查目标、方法、对象和调查单位、确定测量程序和技术、确定调查时间、经费预算。问卷设计流程和常见问题。 难点: 制定调查的组织计划。行为问题、态度问题、自填式问题的设计技巧。	设计	针对选题, 完成调查方案设计任务、问卷设计。	目标 1 目标 2
调查	调查问卷测试与抽样设计	4	重点: 前测试问卷评估法、预调查和行为编码法、信度与效度分析。 难点: 概论抽样和非概率抽样、样本量的确定。	设计	完成预调查, 确定抽样方法和样本量任务。	目标 1 目标 2
调查	调查实施和资料的整理	4	重点: 调查前的准备、调查员的培训、现场调查的质量控制、调查问卷的回收及审核、调查资料的编码与录入。 难点: 调查数据的清洁和预处理。 思政元素: 调查数据处理环节需要严谨的学习态度和科学精神。	综合	完成问卷调查和数据收集整理任务。	目标 2 目标 3
调查、	调查资料统计分析、定性研究	4	重点: 定性数据描述统计分析、定量数据描述统计分析、变量间相关分析。定性研究和定量研究的对比、定性研究应	综合	完成数据统计分析任务、定	目标 2 目标 3

上机			用领域和方法。 难点: 多元统计分析、调查结果展示。定性研究执行步骤、撰写定性研究报告。		性研究任务。	
上机	市场调查报告撰写	4	重点: 市场调查报告的基本格式。 难点: 多元统计分析、调查结果展示、撰写市场调查报告的技巧。 思政元素: 市场调查体现理论联系实际的重要意义。	综合	完成市场调查报告的撰写任务。	目标2 目标3
	合计	24	备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等			

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中,学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、调查报告等三个部分组成。

1. 平时成绩(占总成绩的40%):采用百分制。平时成绩分作业(占20%)、小组汇报成绩(占10%)和考勤(占10%)四个部分。评分标准如下表:

等级	评分标准
	1.作业; 2.小组汇报 3.考勤
优秀 (90~100分)	1.完成90%以上的实训任务。 2.小组汇报表现优秀。 3.无旷课记录。
良好 (80~89分)	1.完成80%以上的实训任务。 2.小组汇报表现良好。 3.旷课记录小于等于1次。
中等 (70~79分)	1.完成70%以上的实训任务。 2.小组汇报表现中等。 3.旷课记录小于等于2次。
及格 (60~69分)	1.完成60%以上的实训任务。 2.小组汇报表现及格。 3.旷课记录小于等于3次。
不及格 (60以下)	1.40%的实训任务没完成。 2.小组汇报表现不及格。 3.旷课记录大于等于4次。

2. 调查报告(占总成绩的60%):采用百分制。调查报告的考核内容、题型和分值分配情况请见下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
------	------	------	------	----

市场调查总论/过程	选题新颖、结合实际。	报告	目标 1 目标 2	10
调查方案设计	理论综述、文案研究、调查方案设计。	报告	目标 1 目标 2	10
问卷调查方法和问卷设计	调查方法的选择、问卷或其他技术设计。	报告	目标 1 目标 2	10
调查问卷测试与抽样设计	信度与效度分析、样本代表性、样本量的确定。	报告	目标 1 目标 2	10
调查实施和资料的整理	调查组织科学合理、调查过程执行完整、数据处理严谨。	报告	目标 2 目标 3	10
调查资料统计分析	调查质量控制严格、选择方法正确、数据运用充分、分析支持结论、结论实用性和适用性。	报告	目标 2 目标 3	20
定性研究	访谈大纲设计、访谈执行、撰写定性报告内容。	报告	目标 1 目标 3	10
市场调查报告撰写	完整性、格式规范性、观点表述清晰。	报告	目标 2 目标 3	20

二十一、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士研究生 其他：
2	课程时间	周次：6 节次：4 节连上
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：机房
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信/课后答疑 线下地点及时间安排：办公室和教室/课后答疑

七、 选用教材

[1] 简明等. 市场调查方法与技术（第 4 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2020 年 4 月.

[2] 吴明隆. 问卷统计分析实务[M]. 重庆：重庆大学出版社, 2018 年 1 月.

八、 参考资料

[1] 徐映梅. 市场调查理论与方法[M]. 北京：高等教育出版社, 2018 年 9 月.

[2] 薛薇. 统计分析与 SPSS 的应用[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2021 年 1 月.

网络资料

[1] 中国商业统计学会 <http://www.china-cssc.org/>

[2] 市场调查之家微信公众号

[3] 抽样调查之家微信公众号

大纲执笔人：李欣原

讨论参与人：熊炬成

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：侯瑞瑞

《跨境电商实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业必修实践课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	跨境电商实训		课程英文名称	Cross-border E-commerce	
课程编码	G03ZB60Y		适用专业	电子商务、国际经济与贸易	
考核方式	考试		先修课程	电子商务、国际贸易、网络营销、跨境电商实务	
总学时	32	学分	2	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：32		

二、课程简介

《跨境电商实训》是电子商务（专升本）专业必修实践教学课程，是电子商务专业综合技能的训练项目，也是电子商务专业综合职业能力及创新创业能力培养的重要组成部分。课程以跨境电子商务运营操作过程为依托，指导学生在仿真工作环境下，进行分步骤全流程综合性操作。本课程的实训使学生掌握以下基本业务技能，包括跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、订单处理操作、收款、售后服务及客户维护等业务操作能力。增强学生的文化自信，培养他们敢于创新、踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，促使其全方位提高综合应用所学知识进行跨境电子商务操作、运营和管理及创新创业的技能，为将来的工作和参与跨境电子商务的活动打下扎实的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 熟悉跨境第三方操作多平台规则；熟悉跨境电商操作基本工作流程；熟悉跨境电商平台进行选品的技巧；熟悉不同的国际物流方式的运费计算方法；熟悉国际支付宝优势、交易流程及支付方式；熟悉各平台纠纷规则。	5-1 能够熟练运营国际、国内 B2B、B2C 网络店铺；5-2 能够利用网络商务平台进行国际贸易相关业务；5-3 能够规划、实施、维护各类电子商务网站，5-4 并且运用网络营销、商务数据分析	5.专业能力

		等技能推广电子商务网站。	
能力目标	目标 2: 实现顺利开通跨境电商店铺账号;掌握熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式;实现独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作;掌握合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布;掌握跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广;实现及时处理订单、提升客户体验感和满意度;实现及时处理争议订单,维护老客户、开发新客户。	2-1 具备与本专业相关的电子商务运营与管理职业技能。	2.职业技能
素质目标	目标 3: 形成跨境电商运营的基本职业道德,热爱外贸工作,虚心学习,勤奋工作,遵守行业法律、法规;具有团队精神,能够与周围的同事和谐相处,有合理化建议及时提供给领导;感受各个国家的客户的消费习惯,并能包容、理解并知道如何应对各种买方行为;增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,立志肩负起民族复兴的时代重任。	1-2 具有良好的道德修养、高度的社会责任感; 7-2 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。 8-1 践行社会主义核心价值观,遵纪守法、具有浓厚的家国情怀与民族自豪感	1.综合素质能力 7.专业素质 3.人文和科学素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	跨境电商实训认知	4	重点: 掌控跨境电商的发展方向 难点: 熟悉全球跨境电商主流平台 思政元素: 通过介绍我国目前跨境电商领域的政策、典型代表企业,培养学生的爱国情怀,树立大国意识,培养文化自信。	综合	5-6 人一组, 按组完成调研报告。	目标 1 目标 2 目标 3
实训	速卖通平台的认知	5	重点: 速卖通平台的流程和与规则。 难点: 能够熟悉速卖通操作的各个模块	训练	每人完成速卖通仿真平台的	目标 1 目标 2 目标 3

			的内容，掌握他的操作技巧。		操作流程	
实训	速卖通平台流程	4	重点：掌握速卖通平台的订单处理、客户服务与沟通的技巧。学会速卖通寄送商品的物流方式的选择。 难点：能够独立运营速卖通平台店铺对商品进行发营销推广等。	训练	每人完成速卖通仿真平台的操作流程	目标 1 目标 2 目标 3
实训	速卖通平台测试	2	重点：仿真平台测试速卖通的注册、订单处理、物流选择等。 难点：熟练操作速卖通平台，快速处理订单等环节。	训练	每人完成速卖通仿真平台的测试	目标 1 目标 2 目标 3
实训	亚马逊平台认知	5	重点：掌握亚马逊平台的特点，学习亚马逊平台规则。 难点：能够在亚马逊平台发布和管理产品、处理订单、做好客户管理。	训练	每人完成亚马逊仿真平台的操作流程	目标 1 目标 2 目标 3
实训	亚马逊平台操作	4	重点：掌握亚马逊平台注册流程。 难点：能够熟练掌握亚马逊平台规则	训练	每人完成亚马逊仿真平台的操作流程	目标 1 目标 2 目标 3
实训	亚马逊平台测试	2	重点：掌握亚马逊平台注册流程。 难点：能够在亚马逊平台发布和管理产品、处理订单、做好客户管理。	训练	每人完成亚马逊仿真平台的测试	目标 1 目标 2 目标 3
实训	跨境电商平台运营	6	重点：掌握跨境电商平台选品、物流选择、商品发布、店铺优化管理、订单处理等跨境电商运营活动。 难点：熟悉和运用各项运营活动的技巧。 思政元素：通过介绍我国跨境电商企业在国外电商平台上遇到的困难，引导学生思考企业责任、法律责任。	综合	5-6 人一组，按组完成实训报告。	目标 1 目标 2 目标 3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在

本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）和考勤（占 20%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业；2.小组汇报 3.考勤.....（根据课程需要自行设计）
优秀 (90~100 分)	1.作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.考勤全勤 3.课堂表现优秀
良好 (80~89 分)	1.作业书写工整、书面整洁；；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.缺勤 1 次 3.课堂表现良好
中等 (70~79 分)	1.作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.缺勤 2 次 3.课堂表现一般
及格 (60~69 分)	1.作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.缺勤 2 次 3.课堂表现不积极
不及格 (60 以下)	1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40%的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2.缺勤 3 次 3.扰乱课堂秩序

2. 期末考试（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试采用过程式考核，主要完成四个方面的考核，具体是一份调查报告，两次仿真系统线上大洋平台仿真考试，一份实训总结报告。其考核内容、考核方式和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
跨境电商实训认知	跨境电商主流平台的调查报告	调研报告	目标 1 目标 2 目标 3	20
速卖通平台运营基础与实战操作	速卖通平台注册的正确性、流利度，对规则的熟悉，跨境电商物流方案制定和操作的正确性和熟练度，选品操作、定价、刊登和发布、店铺及产品优化、推广操作、接订单、发货、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作	实训平台 仿真 实操 考试	目标 1 目标 2	25
亚马逊平台运营基础与实战操作	亚马逊平台注册的正确性、流利度，对规则的熟悉，跨境电商物流方案制定和操作的正确性和熟练度，选品操作、定价、刊登和发布、店铺及产品优化、推广	实训平台 仿真	目标 1 目标 2	25

	操作、接订单、发货、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作	实操考试		
跨境电商平台 实践总结	总结实践课程所学知识，评估自己在注册的正确性、流利度，对规则的熟悉，跨境电商物流方案制定和操作的正确性和熟练度，选品操作、定价、刊登和发布、店铺及产品优化、推广操作、接订单、发货、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作的熟练程度	实训报告	目标 1 目标 2 目标 3	30

二十二、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士研究生 其他：
2	课程时间	周次：1-16 周 节次：4 节/周，为保障本课程的顺利衔接，需 4 节课连排
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信、超星、雨课堂 线下地点及时间安排：课堂

七、 选用教材

[1] 张谦.跨境电商多平台操作实务[M].人民邮电出版社,北京:人民邮电出版社,2021年1月

八、 参考资料

- [1] 《跨境电子商务》· 逯宇铎, 陈璇· 机械工业出版社· 2020 年
[2] 《跨境电商实务: 速卖通运营与实操》· 余以胜· 人民邮电出版社· 2022 年
[3] 《跨境电商物流业务操作》· 左锋· 中国人民大学出版社· 2018

网络资料

- [1] 中国慕课 MOOC, www.icourse163.org
[2] 速卖通大学: <https://daxue.aliexpress.com/>
[3] 福步外贸论坛: <https://bbs.fobshanghai.com/>
[4] 雨果网: <https://www.cifnews.com/>

大纲执笔人: 江黎

讨论参与人：无

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：侯瑞瑞

《电子商务创业实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业必修课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	电子商务创业实训		课程英文名称	E-commerce entrepreneurship training	
课程编码	G03ZB36Y		适用专业	电子商务	
考核方式	考查		先修课程	计算机基础、宏观经济学、国际贸易实务、市场营销	
总学时	32	学分	2	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：32		

二、课程简介

《电子商务创业实训》是结合电子商务专业教学所开设的一门综合实践课程。通过让学生掌握从网店的供应商选择开始，学生需要自行确定经营的产品种类并制定价格，并能够独立建立起具备商业交易能力的网上店铺并进行店铺风格设计装修，对所发布商品进行美化，就网店交易进行商品上架与订单处理，订单发货，会员管理和评价管理，售后服务以及如何进行店铺和商品推广。最终目的是让学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 让学生掌握网络店铺开设定位的一般原理，网络开店的基本流程。	2-1 具备与本专业相关的电子商务运营与管理职业技能 4-1 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题	2. 职业技能 4. 专业知识
能力目标	目标 2: 使学生能掌握网店开设的原则、步骤与方法；能掌握商铺的装修方法、商品图片处理方法。	5-1 能够熟练运营国际、国内 B2B、B2C 网络店铺； 5-2 能够利用网络商务平台进行国际贸易相关业务 6-2 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能	5. 专业能力 6. 综合创新能力
素质	目标 3: 了解平台上管理网络店铺的功能流	7-1 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与	7. 专业素质

目标	程,掌握网络营销推广、促销的各种方法,提高学生动手能力和综合思考问题的能力,增强学生的创业意识、交流沟通能力,从而提高学生的基本素质。	信用素养、信息安全与保密素养 7-2 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质	
----	---	--	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	电子商务平台介绍	4	重点: 电子商务运营模式、B2C2C 模式涵义 难点: 电子商务交易环节、电商角色划分 思政元素: 要求学生处理实验数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	训练	各自完成实验,须完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标 1 目标 2 目标 3
上机	网商平台简介	4	重点: 资讯列表页、商品分类页、商铺列表页/商铺浏览页 难点: 商家入驻页、平台帮助页 思政元素: 要求学生处理实验数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	训练	各自完成实验,须完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标 1 目标 2 目标 3
上机	网店前期准备	6	重点: 网店注册流程,平台会员注册,主要经营类目、基础信息设置,商铺导航、轮转广告,弹窗广告,商铺美化等。 难点: 商家申请认证,消费者保障制度,物流工具设置、客服信息设置,物流工具设置、客服信息设置,主站广告位设置(附广告位文档)、banner 店招设计。 思政元素: 要求学生处理实验数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	训练	各自完成实验,须完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标 1 目标 2 目标 3
上机	网店运营	6	重点: 商品分类管理,商品上架下架,商品信息属性,订单管理,资金交易管理,会员管理,主站广告位,商品促销,社交渠道推广分享,主站资讯发布。 难点: 常规商品管理,促销商品管理,商品标签管理,积分管理,评价管理,站内广告位设置,商品 SEO 关键词设置、	训练	各自完成实验,须完成实验报告。实验报告须有详细的实验记	目标 1 目标 2 目标 3

			网店商品咨询问答。 思政元素： 要求学生处理实验数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。		录。	
上机	商铺数据分析	6	重点： 商铺流量分析， 商铺消费分析，网商买家版&卖家版 app 操作。 难点： 商品销售分析， 网商创业 app 移动端购物交易。 思政元素： 要求学生处理实验数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	训练	各自完成实验，须完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标 1 目标 2 目标 3
上机	创业实战运营	6	重点： pc 端+app 端创业实战运营 难点： app 店铺运营管理 思政元素： 要求学生处理实验数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	训练	各自完成实验，须完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标 1 目标 2 目标 3
备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、创业项目企划书等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 15%）、小组汇报成绩（占 15%）和考勤（占 10%）四个部分。评分标准如下表：

分数	评 分 标 准
	1.作业； 2.小组汇报； 3.考勤
90~100 分	1.作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.PPT 美观，结构合理，表达思路清晰，能明确说出计划。 3.全勤
80~89 分	1.作业书写工整、书面整洁；；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.PPT 美观，表达合理，计划存在些许小问题。 3.请假 1-2 次，无旷课。
70~79 分	1.作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.PPT 一般，表达不够清晰，计划存在问题。

	3.超过 3 次请假或旷课
60~69 分	1.作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.PPT 一般，表达一般，计划有大问题。 3.大于三次请假或旷课
60 以下	1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40%的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2.PPT 凌乱，对计划不熟悉，表达思路混乱。 3. 大于三次请假或旷课

2. 期末考查采用创业项目企划书形式，由学生自选感兴趣的企业或产品，以 2-6 人为一组做一份创业项目企划。

等级	评分标准
	1.可行性；2.结构、层次、逻辑、结论； 3.排版
优秀 (90~100 分)	1.可行度高。 2.结构完整、层次清楚、逻辑合理、结论正确。 3.排版规范、无错别字。
良好 (80~89 分)	1.可行度略高。 2.结构完整、层次较清楚、逻辑较合理、结论正确。 3.排版规范、无错别字。
中等 (70~79 分)	1.可行度普通。 2.结构基本完整、层次较清楚、逻辑较合理、结论基本正确。 3.排版基本规范、错别字较少。
及格 (60~69 分)	1.可行度一般。 2.结构尚完整、层次尚清楚、逻辑尚合理、结论勉强正确。 3.排版尚规范、错别字较多。
不及格 (60 以下)	1.可行度低。 2.结构不完整、层次不清楚、逻辑不合理、结论不正确。 3.排版不规范、错别字较多。

二十三、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士 其他：
2	课程时间	周次： 1-16 周 节次： 2 次/周
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信 线下地点及时间安排：实验室

七、选用教材

[1]薛雯霞等. 电子商务基础与创业实务[M]. 天津: 天津大学出版社, 2021年8月.

八、参考资料

[1]魏莺. 电子商务创业教程[M]. 北京: 北京交通大学出版社, 2018年12月

[2]王红蕾. 电子商务创业实务[M]. 北京: 机械工业出版社, 2018年12月

大纲执笔人: 黎贺桃

讨论参与者: 陈语时

系(教研室)主任: 张帆

学院(部)审核人: 侯瑞瑞

《电子商务网站建设与管理实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业必修课程	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	电子商务网站建设与管理实训		课程英文名称	E-commerce website construction and management training	
课程编码	G03ZB38Y		适用专业	电子商务	
考核方式	考查		先修课程	电子商务网站建设与管理	
总学时	24	学分	1.5	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：24		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《电子商务网站建设与管理实训》课程是以电子商务专业为对象的专业必修课程。学生通过第一学年的计算机网络知识,电子商务网页制作,数据库及相关专业的基础课学习,为该课程的学习奠定了一定的基础。通过电子商务网站建设与实践的学习,使学生能较好地了解商务网站开发与管理维护的部分知识与技术, 拓宽自己的专业知识面,为今后更好地从事电子商务与计算机技能的结合,在相关专业中提高对社会的适应性与应用性发挥更好的作用。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 了解电子商务网站建设现状和管理基本功能与要求、认识课程在经济与社会发展中的重要地位与作用;掌握电子商务网站建设与管理基础理论知识和专业知识;掌握相关技术基本使用方法	4-3: 掌握现代管理、经济学、信息技术的基础理论和专业知识,具备面向未来电商行业的大数据思维意识; 4-4: 了解快速发展的电子商务新兴产业动态,注重产业技术创新和商业模式创新。	3. 学科基础知识

能力目标	<p>目标 2: 掌握使用 WordPress 系统搭建电子商务系统, 具备从事该实践活动的基本专业能力;</p>	<p>4-6: 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力; 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能; 初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和互联网创业项目经营与管理能力。</p>	6.综合创新能力
素质目标	<p>目标 3: 通过本课程的学习, 培养作为一个电子商务从业者的职业道德, 遵守宣传规范和理念。</p>	<p>8-1: 具备良好的职业道德素养和商业伦理观。 8-2: 具有分析和解决企事业单位财务管理实际问题的专业素质。</p>	8.专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	电子商务网站建设规划	4	<p>重点: 确定电子商务平台的定位、形式、风格;</p> <p>难点: 效果图绘制、Logo 设计, 栏目的确定、技术的选定与评估</p> <p>思政元素: 互联网行业的道德问题。</p>	综合	实验 3-5 人一组, 完成选题任务。	目标 1 目标 2
上机	Wordpress 基本使用	6	<p>Wordpress 平台、社区的基础认知</p> <p>重点: Wordpress 环境下载与部署</p> <p>难点: Wordpress 环境部署; woocommerce 插件安装、后台各功能模块设置。结合 DW 网页设计软件及 HTML, 定制化 Woocommerce 电子商城。</p>	综合	实验 3-5 人一组, 完成选题任务。	目标 1 目标 2
上机	Wordpres “文章”、“媒体”, “页面”, “评论”功能使用	4	<p>重点: 文章管理与发布</p> <p>难点: 媒体库, 媒体添加, 页面基本管理, 评论管理</p>	综合	实验 3-5 人一组, 完成选题任务。	目标 1 目标 2
上机	电子商城独立站运营实践	6	<p>免费空间申请、免费二级域名申请、商品上架, 购买商品, 查看订单, 支付购物款, 发货和录入快递订单号。</p> <p>重点: 产品功能, 外观功能</p>	综合	实验 3-5 人一组, 完成选题任务。	目标 1 目标 2

			难点：商城后台管理，用户功能，数据分析工具应用			
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、大作业（包含电子商务网站建设报告及项目文件）等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）、小组汇报成绩（占 10%）和考勤（占 10%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业；2.小组汇报 3.考勤
优秀 (90~100 分)	1.完成 90%以上的实训任务。 2.小组汇报表现优秀。 3.无旷课记录。
良好 (80~89 分)	1.完成 80%以上的实训任务。 2.小组汇报表现良好。 3. 旷课记录小于等于 1 次。
中等 (70~79 分)	1.完成 70%以上的实训任务。 2.小组汇报表现中等。 3.旷课记录小于等于 2 次。
及格 (60~69 分)	1.完成 60%以上的实训任务。 2.小组汇报表现及格。 3.旷课记录小于等于 3 次。
不及格 (60 以下)	1.40%的实训任务没完成。 2.小组汇报表现不及格。 3.旷课记录大于等于 4 次。

2. 大作业（包含撰写电子商务网站建设报告及项目文件）（占总成绩的 60%）：采用百分制。报告的考核内容和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
电子商务网站建设项目	电子商城前端基本成型且能实现基本功能	功能演示	目标1 目标2	60
实训报告	撰写实训报告，包括项目情况、个人实训体会等	报告	目标1 目标2	40

二十四、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士研究生 其他：
2	课程时间	周次：8 节次：4节连上
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：机房
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信/课后答疑 线下地点及时间安排：办公室和教室/课后答疑

七、 选用教材

[1] 林富荣.[M].WordPress 电子商务运营从入门到实战, 清华大学出版社, 2021.07.01
ISBN: ISBN: 9787302580003

八、 参考教材

[1]吴代文, 郭军军, 曹熙斌, 林关成.[M].网站建设与管理基础及实训(PHP 版), 清华大学出版社, 2019.07.29 ISBN: 9787302325222

[2] 李建忠.[M] 电子商务网站建设与管理 清华大学出版社, 2015.08 ISBN :
9787302276517

大纲执笔人：聂林平

讨论参与人：张帆

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：侯瑞瑞

《电子商务案例分析》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	电子商务案例分析		课程英文名称	Case Study of E-commerce	
课程编码	G03ZB35Y		适用专业	电子商务专业	
考核方式	考查		先修课程	电子商务概论、电子商务安全与支付	
总学时	32	学分	2	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：32		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《电子商务案例分析》是电子商务专业必修课，是一门将电子商务理论知识和业务实践相结合的课程。本课程通过对 B2B 电子商务、B2C 电子商务、C2C 电子商务、电商安全与支付、电商物流等案例进行深入分析，增强学生对电子商务的感性认识，从而更好地把握电子商务发展的趋势，掌握分析、评估电子商务项目的基本方法，培养学生的案例分析能力和解决问题的能力，促使其在深入理解电子商务基本原理的基础上提升实践技能，为将来从事电子商务相关工作打下坚实的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 学生需掌握电商四大模式的概念、运营方法及赢利模式，了解其发展状况及发展趋势；重点理解和掌握长尾理论、商业模式、网络安全与支付等基础知识；	4-1 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题；4-2 了解快速发展的电子商务新兴产业动态，	4.专业性知识
能力目标	目标 2: 具备独立分析并总结电子商务案例的能力，能够对各种案例提出自己的看法和相应的解决方案；能够熟练运营电子商务案例的主要分析方法，根据国内外不同环境，对比分析众多电商企业成功与失败的原因；	4-3 注重产业技术创新和商业模式创新。 5-1 能够熟练运营国际、国内 B2B、B2C 网络店铺；5-2 能够利用网络商务平台进行国际贸易相关业务；5-3 能够规划、实施、维护各类电子商务网站，5-4 并且运用网络营销、商务数据分析	

		等技能推广电子商务网站。	
	目标 3: 灵活运用客户关系管理、电子商务物流、图像设计等知识,对案例进行深层次的挖掘和提炼,并能在现实应用中举一反三。	6-2 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能;6-3 初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和互联网创业项目经营与管理能力。	6.综合创新能力
素质目标	目标 4: 通过安排学生自主性分组讨论、合作探究、小组展示等课堂活动,培养学生独立思考、团队合作、自我表达等能力,帮助学生成长为具有良好团队意识、担当精神的高素质人才,为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	7-1 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养; 7-2 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。	7.专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	电子商务基础理论	4	重点: 电子商务的含义及构成; 电子商务的应用领域及其影响; 难点: 电子商务案例分析的内容和方法	综合	学生需分为 4-6 人一组, 完成实训报告	目标 1 目标 2
实训	四大电商模式案例分析(此处并不分析 B2G 和 C2G)	6	重点: 四种电商模式概念、特点; 灵活运用所学知识分析典型平台, 如阿里巴巴、京东等 难点: 掌握四种电商模式的运营特点、赢利模式 思政元素: 要求学生有独立思考能力, 能灵活运用所学知识, 正确认识我国电子商务的发展趋势。	训练	思考: 企业如何结合自身资源优势开展有效的商业模式创新? 回答问题并形成书面报告	目标 1 目标 2 目标 3
实训	移动电商案例分析	4	重点: 了解移动电子商务的概念和特点; 掌握移动电子商务企业的发展趋势 难点: 掌握知名移动电商企业发展概况、商业模式和移动战略	综合	比较贝贝网与唯品会发展模式、目标客户、市场定位等	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

					方面的区别，并形成实训报告并进行小组展示。	
调查	网络支付与安全案例分析	6	<p>重点：了解互联网金融的定义、特点和模式；掌握支付宝的发展历程和商业模式</p> <p>难点：掌握支付宝和微信的发展历程和商业模式</p> <p>思政元素：加强学生金融安全意识，培养学生良好的消费习惯，合理规避风险，同时鼓励进行金融创新，提高金融素养。</p>	综合	分析云闪付与支付宝微信在发展模式、支付手段等方面的不同，并形成实训报告。	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
实训	物流服务案例分析	6	<p>重点：了解电子商务物流的概念与特点及其与传统物流的区别；掌握电子商务物流系统的组成</p> <p>难点：掌握电子商务物流各主流模式；</p>	训练	思考：通过对“菜鸟网络”案例的分析，讲解了菜鸟网络的产生背景、发展大事记和定位等信息。形成书面报告	目标 1 目标 2 目标 3
实验	电子商务营销-农产品营销案例分析	6	<p>重点：了解电子商务营销与农产品营销的区别与联系；了解农产品电商营销的优势</p> <p>难点：掌握农产品电商营销与传统营销的区别；</p> <p>思政元素：鼓励学生灵活运用所学电子商务营销知识和技巧，帮助家乡推销当地特色农产品。</p>	训练	在微博或抖音上建立一个账号，并通过各种手段，将好友数增加到 500 人。	目标 1 目标 2 目标 3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、期末考试等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分实训报告（占 10%）、小组汇报成绩（占 10%）、考勤（占 10%）和课堂表现（占 10%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.实训报告；2.小组汇报 3.考勤 4.课堂表现
优秀 (90~100 分)	1.实训报告书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.小组分工合理，PPT 制作精美，内容充实，案例丰富，演讲者准备充分，内容熟练，表达流畅，重点突出。 3.全勤 3.课堂表现积极，回答问题或参与互动次数达 5 次或以上。
良好 (80~89 分)	1.实训报告书写工整、书面整洁；；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.小组分工较合理，PPT 排版美观，案例恰当，演讲者准备充分，表达流畅，重点突出。 3.旷课 1 次 4.课堂表现较好，回答问题或参与互动次数达 3 次或以上。
中等 (70~79 分)	1.实训报告书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.小组分工相对合理，PPT 制作规范，案例恰当，演讲者准备相对充足，表达欠流畅，重点不够突出。 3. 4.课堂表现较积极，回答问题或参与互动次数达 2 次或以上。
及格 (60~69 分)	1.实训报告书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.小组分工相对合理，PPT 制作规范，案例恰当，演讲者准备不够充分，表达欠流畅，重点不够突出。 3.旷课 2 次 4.课堂表现一般，基本未参与互动。
不及格 (60 以下)	1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40%的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2.小组分工不合理，PPT 制作不规范，缺乏案例，演讲者准备不够充分，表达欠流畅，重点不够突出。 3.旷课 4 次 4.课堂表现不积极，未参与互动。

2. 期末考核（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考核以课程论文或考试形式进行，基本要求如下：

（1）课程论文：评分标准采用百分制和评语相结合的办法。

①90分以上

观点新颖，分析正确，论证有力，必须理论联系实际，对论及问题能作出全面深入的探讨；文笔流畅，层次分明，构架严谨，言之有据。具体要求是：在开题报告中，必须要有结构合理，逻辑清晰的大纲；开题报告中文献综述部分所引用的他人观点和资料必须一一注明出处，且有文献的总结和评价。

②80-89分

观点明确，分析正确，结论无错，能理论联系实际，根据所学理论知识对论及问题作较为全面地阐述。文笔通顺，层次分明，构架合理。具体要求是：在开题报告中，必须要有结构相对合理，逻辑基本清晰的大纲；开题报告中文献综述部分所引用的他人观点和资料大部分注明出处，且有文献的总结和评价。

③70-79分

观点明确，对论及问题能通过分析得出结论，且言之有理。文章层次分明、构架合理。具体要求是：在开题报告中，有完整的大纲；开题报告中文献综述部分有文献的总结。

④60-69分

能在导师指导下独立完成论文写作，能正确描述论及问题，并有自己的看法，分析无大错。具体要求是：在开题报告中，大纲基本完整；开题报告中文献综述部分有文献的总结。

⑤59分及以下

论文达不到及格标准的判为不及格。

具体规则是：论文达不到上述及格标准的，不给任何分数，以不及格记分。

(2) 期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
电子商务基础理论	电子商务的含义及构成；电子商务的应用领域及其影响； 电子商务案例分析的内容和方法。	材料分析题	目标 1	10
			目标 2	
四大电商模式案例分析（此处并不分析 B2G 和 C2G）	四种电商模式概念、特点；	材料分析题	目标 1	15
	四种电商模式的运营特点、赢利模式		目标 2	
	分析典型平台，如阿里巴巴、京东等		目标 3	
移动电商案例分析	移动电子商务的概念和特点；	综合案例	目标 1 目标 2	20

	移动电子商务企业的发展趋势	分题	目标 3	
	知名移动电商企业发展概况、商业模式和移动战略		目标 3 目标 4	
网络支付与安全案例分析	互联网金融的定义、特点和模式；	案例分析题	目标 1 目标 2	15
	第三方支付平台的发展历程和商业模式		目标 3 目标 4	
物流服务案例分析	电子商务物流的概念与特点及其与传统物流的区别； 掌握电子商务物流系统的组成	简答题	目标 1 目标 2	5
	电子商务物流各主流模式；	案例分析	目标 3	10
电子商务营销-农产品营销案例分析	电子商务营销与农产品营销的区别与联系；农产品电商营销的优势	简答题	目标 1 目标 2	10
	农产品电商营销与传统营销的区别；	综合案例分析	目标 3	15

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士研究生及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-8 周 节次：4 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信、雨课堂，一周 1 次 线下地点及时间安排：授课教室、办公室，周二下午，周四上午

七、选用教材

[1]陈德人，白东蕊，高功步. 电子商务案例分析[M]. 人民邮电出版社，2020 年

八、参考资料

[1]李洪心、刘继山. 电子商务案例分析（第 2 版）[M]. 东北财经大学出版社，2017 年 3 月.

[2]蒋侃. 电子商务案例分析[M]. 科学出版社有限责任公司，2018 年 3 月.

- [3] 马述忠. 跨境电子商务案例[M]. 浙江大学出版社, 2017年9月.
- [4] 蔡剑. 电子商务案例分析[M]. 北京大学出版社, 2011年1月.
- [5] 赵冬梅. 电子商务案例分析[M]. 机械工业出版社, 2016年6月.
- [6] 张荣. 电子商务案例分析[M]. 北京理工大学出版社, 2007年6月.

网络资料

- [1] 艾瑞网, <https://www.iresearch.cn/mindex.shtml>
- [2] 网经社, <https://www.100ec.cn/Index/Wjsproviders.html>
- [3] 全国电子商务公共服务网, <https://dzswgf.mofcom.gov.cn/>

大纲执笔人： 史姗姗

讨论参与者： 朱文娟

系（教研室）主任： 张帆

学院（部）审核人： 侯瑞瑞

《职业技能综合实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	职业技能综合实训		课程英文名称	Comprehensive practical training of vocational skills	
课程编码	G03ZB69Z		适用专业	电子商务（专升本）	
考核方式	考查		先修课程	经济学、网络营销、电子商务组织与运营管理、电子商务项目管理、电子商务网站建设与管理、电子商务创业实训	
总学时	64	学分	4	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：64		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

随着数字经济的发展与 5G 技术的应用，“直播”已成为国内互联网最热门的名词之一，直播带货模式已用无法抗拒的市场力量展示了其自身的优势和特点，直播经济崛起的同时也催生了对专业运营人才的巨大需求，如何运用短视频或直播对产品进行营销推广，成为当下热门的研究课题。《职业技能综合实训》是电子商务专业必修的实践课程，是学生在学习电子商务专业各门理论与实践课程的基础上，综合运用这些知识和技能进行短视频/直播电商、社群电商运营等实操活动的集成性课程。通过该课程的学习，学生应能在短视频/直播电商运营、社群电商运营等领域进行初步的实践与操作，为顺利无缝衔接地进入直播电商领域奠定较好的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
能力目标	目标 1: 学生能够熟练使用相关理论知识，提升直播电商、社群电商运营的职业技能。	2-1: 具备与本专业相关的电子商务运营与管理职业技能。	2.职业技能
	目标 2: 通过本课程的学习，在掌握专业知识的基础上，学会用行业、专业角度表达和沟通相关实务知识和信息。		
	目标 3: 通过本课程的学习，能够让学生在日后的专业实践当中应用所学知识并给出相应的实际解决方案。		

<p>目标 4: 通过本课程的分组研讨和协作，提高团队沟通、协作能力。</p>		
--	--	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	短视频运营-基于抖音短视频平台及直播实训室模拟平台	8	1、组建模拟企业、竞选确定岗位、企业文化、选品。 2、短视频自媒体变现盈利方法； 3、短视频制作步骤和方法解读； 4、抖音短视频运营技巧； 4、短视频上热门技巧； 5、短视频算法机制； 6、短视频 dou+的应用； 7、抖音短视频运营禁忌； 8、如何设计有效的内容定位； 9、短视频全流程策略运营总结； 重点： 抖音短视频运营技巧、短视频 dou+的应用 难点： 短视频算法机制 思政元素： 在“实习动员”环节融入爱国意识、爱岗敬业意识，“CEO 竞聘”环节融入自信意识，在“团队组建”环节融入团队合作精神。	训练	约 5-8 人组成学习小组（模拟企业），进行团队协作与分享	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
实训	短视频脚本创作技巧	8	1、短视频剧本创作介绍； 2、剧情类脚本创作技巧； 3、解说类脚本创作技巧； 4、电商类脚本创作技巧； 5、多类型脚本案列分享 6、重点：电商类脚本创作技巧 7、难点：电商类脚本创作技巧	训练	约 3-5 人组成学习小组，进行团队协作与分享	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
实训	短视频拍摄剪辑实战	8	1、短视频必备工具介绍； 2、摄影构图的基本方法； 3、运镜基础； 4、各类剪辑功能操作； 5、画中画节奏踩点视频制作； 6、影视剪辑类视频制作； 重点： 运镜基础； 难点： 各类剪辑功能操作； 画中画节奏踩点视频制作；	训练	约 3-5 人组成学习小组，进行团队协作与分享	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

实训	直播间场景与人设打造	8	<p>1、主播种类分析；</p> <p>2、主播打造人设的重要性；</p> <p>3、打造主播人设步骤和方法；</p> <p>4、直播间人、货、场的准备；</p> <p>5、直播间风格环境布置；</p> <p>6、直播间灯光布置；</p> <p>7、直播间主播设置和搭配；</p> <p>8、多种带货直播间案例分析；</p> <p>重点：打造主播人设步骤和方法</p> <p>难点：直播间主播设置和搭配。</p>	设计	约 3-5 人组成学习小组，进行团队协作与分享	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
实训	直播流量与活跃度提升	8	<p>1、直播流量分类介绍； 2、自然流量与付费流量差异对比； 3、多种自然免费流量获取秘籍； 4、如何提高直播间人气存留； 5、如何提升直播间的活跃度； 6、如何提升直播间的转化率； 7、直播间选品攻略</p> <p>重点：多种自然免费流量获取秘籍、直播间选品攻略</p> <p>难点：如何提升直播间的活跃度； 如何提升直播间的转化率。</p>	综合	约 3-5 人组成学习小组，进行团队协作与分享	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
实训	直播带货全流程实战	8	<p>1、直播带货全流程解读； 2、直播带货功能开通条件与要求； 3、如何与用户在直播间互动； 4、如何设置商品优惠券和平台优惠券； 5、如何设置秒杀活动； 6、如何使用抽奖功能增加直播间人气； 7、如何参与报名平台的直播活动； 8、如何介绍直播间产品引导用户下单； 9、如何设置快递模板与售后服务； 10、如何让自己成为直播 IP； 11、如何撰写高转化的直播话术； 12、如何避免平台扣除保证金； 13、高转化直播带货案例分析</p> <p>重点：如何介绍直播间产品引导用户下单。</p> <p>难点：如何撰写高转化的直播话术。</p>	设计	约 3-5 人组成学习小组，进行团队协作与分享	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
实训	直播电商核心运营技巧	8	<p>1、直播电商人货场讲解与案例展示；</p> <p>2、直播带货营销工具功能讲解；</p> <p>3、直播带货团队组成形式；</p> <p>4、短视频+直播带货案例分析与营销技巧讲解；</p> <p>5、直播电商数据查看方法与数据分析；</p> <p>6、主播、电商、售后如何高效协调；</p>	训练	约 3-5 人组成学习小组，进行团队协作与分享	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

			7、企业直播电商的运营与搭建方法； 8、企业直播巨量千川投放攻略； 9、企业直播电商成功案例讲解与分析。 重点： 直播电商数据查看方法与数据分析；主播、电商、售后如何高效协调；企业直播电商的运营与搭建方法。 难点： 企业直播巨量千川投放攻略。			
实训	直播展示	8	直播设计方案展示（含文案展示、短视频展示）、模拟直播流程展示。	训练	小组成果（实训报告-直播策划方案）展示、小组互评及指导教师点评	目标1 目标2 目标3 目标4
	合计	64				
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

1.本课程的综合成绩由考勤（占10%）、实训报告（占40%）、小组汇报（50%）三部分组成。

2.综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（59分以下）。

等级	评分标准
	1.考勤；2.实训报告；3.小组汇报。
优秀 (90~100分)	1.考勤全勤。 2.实训报告格式正确，结构合理，内容准确，数据全面。 3.PPT制作精美，汇报人熟悉汇报内容，回答问题流利。
良好 (80~89分)	1.有1次旷课或2次迟到。 2.实训报告格式较正确，结构较合理，内容较准确，数据较全面。 3.PPT制作较精美，汇报人较熟悉汇报内容，回答问题较流利。
中等 (70~79分)	1.有2次旷课或3次迟到。 2.实训报告格式基本正确，结构基本合理，内容基本准确，数据基本齐全。 3.PPT制作一般，汇报人较熟悉汇报内容，回答问题欠流利。
及格 (60~69分)	1.有3次旷课或4次迟到。 2.实训报告格式欠正确，结构欠合理，内容欠准确，数据欠全面。 3.PPT制作较差，汇报人欠熟悉汇报内容，回答问题不流利。
不及格 (60分以下)	1.有4次旷课或5次迟到。 2.实训报告格式不正确，结构不合理，内容不准确，数据不全面。

3.PPT制作差，汇报人不熟悉汇报内容，回答问题不对。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：可以同时安排 2-3 位老师共同授课
2	课程时间	周次：13-16 周 节次：每周 16 节, 每次 4 节连上
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：实训室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1] 魏静秋、廖晓文、肖丽辉. 短视频与直播运营、策划、制作、营销、变现[M]. 人民邮电出版社, 2020 年 7 月第 1 版

八、参考资料

九、网络资料

[1] 中国大学慕课, <https://www.icourse163.org/>

[2] 抖音直播行业自律平台 https://live.douyin.com/live_communication

[3] 营销传播网 <http://www.emkt.com.cn/>

执笔人：张帆

参与人：黎贺桃、江黎、史姗姗、

彭军、李欣原、冯辉、张嘉毅、朱文娟、陈语时

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：侯瑞瑞

《粤港澳大湾区专题调研》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	粤港澳大湾区专题调研		课程英文名称	Special research on Guangdong, Hong Kong and Macao Great Bay Area	
课程编码	G03XB14Z		适用专业	电子商务	
考核方式	考查		先修课程	经济学、金融学、统计学	
总学时	1W		学分	1	
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《粤港澳大湾区专题调研》是我校电子商务专业的一门学科基础课程，也是一门集中性实训课程。本课程的主要内容包括粤港澳大湾区全貌、粤港澳大湾区金融专题调研、粤港澳大湾区外贸专题调研、粤港澳大湾区文化专题调研等。本课程旨在提高学生理论联系实际、分析问题以及解决问题的能力，提升学生对粤港澳大湾区的认知度与专题调研能力，为学生将来从事相关研究工作打下基础。《粤港澳大湾区专题调研》在教学过程中重视理论与实践的结合，注重培养学生运用相关经济学原理与研究方法分析和解决粤港澳大湾区专题调研问题，提升科研调研能力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
能力目标	目标 1: 通过本课程的学习，培养电商人才必须具备的搜集、整理和分析信息的能力，从收集整理资料中发现、分析问题的能力，根据所学理论知识对相关专题问题的解决提出独立见解。	6-1: 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力； 6-2: 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能； 6-3: 初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和互联网创业项目经营与管理能力。	6. 综合创新能力
素质	目标 2: 通过学生分组协同完成粤港澳大	7-1: 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密	7. 专业素质

目标	湾区专题报告并选派组员上台进行汇报，锻炼学生们的文字组织能力与 PPT 制作水平，提升学生们的表达能力与综合素养。	素养； 7-2：具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。	
	目标 3： 通过近距离对粤港澳大湾区进行专题调研，提升学生的社会责任感与爱国热情。	8-1：践行社会主义核心价值观，遵纪守法、具有浓厚的家国情怀与民族自豪感；	8. 人文和科学素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间安排	主要教学内容	指导要求	支撑课程目标
课程准备任务布置	0.5 天	指导内容： 介绍本课程教学大纲与主要内容，布置课程任务，完成分组分工，下载粤港澳大湾区发展规划纲要并解读，介绍调研报告的主要内容。 重点： 课程教学大纲与任务布置。 难点： 粤港澳大湾区发展规划纲要的解读与理解。	要求分委完成小组分工并上交名单 要求每位学生会使用互联网下载粤港澳大湾区发展规划纲要并解读	目标 1
确定专题调研方向与选题	0.5 天	指导内容： 各小组完成粤港澳大湾区专题调研方向并确定具体选题；讲解调查问卷的设计和调查对象的选择。 重点： 运用网络资源与相关数据软件查找粤港澳大湾区的相关数据，确定调研方向与选题。 难点： 搜集与整理粤港澳大湾区金融数据并进行统计分析，找到有研究价值的选题，设计好问卷。 思政元素： 粤港澳大湾区的建设是国家战略，与每个人息息相关，人人都要参与，通过对粤港澳大湾区的专题调研，提升大学生的爱国热情，用实际行动支持粤港澳大湾区的发展。	要求每位学生会问卷设计	目标 1 目标 3
正式调研	4 天	指导内容： 各小组完成对粤港澳大湾区专题的调研数据搜集、整理并进行分析。 重点： 运用网络资源、相关数据软件以及问卷调查，整理粤港澳大湾区专题调研报告的资料数据。 难点： 搜集与整理粤港澳大湾区外贸数据并进行统计分析，形成专题调研报告初稿，学生能从收集整理资料中发现问题、分析问题，并能提出自己的观点。	分组进行	目标 1 目标 3

调查报告的撰写与提交	课程结束后4周内完成	<p>指导内容: 掌握撰写调研报告的内容与方法, 分组完成课程任务, 由组长负责本组实训课程报告全面工作, 并选派小组成员上台进行汇报。</p> <p>重点: 组长完成任务分工, 团队成员分工协作共同完成一份课程实训调研报告。</p> <p>难点: 对学生提交的调查报告进行评分, 并在评语中指出报告的优点、存在的问题、改进的方向等; 细心解答学生可能提出的关于调查报告的问题。</p>	分组分工完成实训报告, 要有团队协作精神, 人人参与, 指导教师对每组表现现场点评并打分	目标1 目标2 目标3
------------	------------	--	--	-------------------

五、学生学习成效评估方式及标准

本课程的综合成绩按五级记分制提交, 即优秀(90-100)、良好(80-89)、中等(70-79)、及格(60-69)、不及格(59分以下)。综合成绩由考勤(占10%)、实训报告(占70%)、小组汇报(20%)三部分组成。

等级	评分标准
	1.考勤; 2.实训报告; 3.小组汇报。
优秀 (90~100分)	1.考勤全勤。 2.实训报告格式正确, 结构合理, 内容准确, 数据全面。 3.PPT制作精美, 汇报人熟悉汇报内容, 回答问题流利。
良好 (80~89分)	1.有1次旷课或2次迟到。 2.实训报告格式较正确, 结构较合理, 内容较准确, 数据较全面。 3.PPT制作较精美, 汇报人较熟悉汇报内容, 回答问题较流利。
中等 (70~79分)	1.有2次旷课或3次迟到。 2.实训报告格式基本正确, 结构基本合理, 内容基本准确, 数据基本齐全。 3.PPT制作一般, 汇报人较熟悉汇报内容, 回答问题欠流利。
及格 (60~69分)	1.有3次旷课或4次迟到。 2.实训报告格式欠正确, 结构欠合理, 内容欠准确, 数据欠全面。 3.PPT制作较差, 汇报人欠熟悉汇报内容, 回答问题不流利。
不及格 (60分以下)	1.有4次旷课或5次迟到。 2.实训报告格式不正确, 结构不合理, 内容不准确, 数据不全面。 3.PPT制作差, 汇报人不熟悉汇报内容, 回答问题不对。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称: 讲师及以上 学历(位): 硕士及以上 其他:
2	课程时间	周次: 1-8周 节次: 每周2节
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:

4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：实训室（开课后时间另行安排）
---	------	---

七、选用教材

[1] 《粤港澳大湾区建设研究》[M]. 人民出版社, 2021 年 10 月.

八、参考资料

[1] 《粤港澳大湾区发展规划纲要》, 中共中央国务院, 2019 年 2 月印发.

九、网络资料

[1] 粤港澳大湾区门户网, <http://www.cnbayarea.org.cn/>.

[2] 中华人民共和国统计局网, <http://www.stats.gov.cn/>.

[3] 中国知网, <https://www.cnki.net/>.

[4] 东方财富 Choice 数据库.

执笔人：杨丽君

参与人：毛新平

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：侯瑞瑞

《职业技能综合实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	职业技能综合实训		课程英文名称	Comprehensive Training of Vocational Skills	
课程编码	G03ZB69Y		适用专业	电子商务	
考核方式	考查		先修课程	经济学、市场营销学、电子商务组织与运营管理、电子商务项目管理、电子商务网站建设与管理、电子商务创业实训	
总学时	64	学分	4	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时: 64		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

随着数字经济的发展与 5G 技术的应用，“直播”已成为国内互联网最热门的名词之一，直播带货模式已用无法抗拒的市场力量展示了其自身的优势和特点，直播经济崛起的同时也催生了对专业运营人才的巨大需求，如何运用短视频或直播对产品进行营销推广，成为当下热门的研究课题。《职业技能综合实训》是电子商务专业必修的实践课程，是学生学习电子商务专业各门理论与实践课程的基础上，综合运用这些知识和技能进行短视频/直播电商、社群电商运营等实操活动的集成性课程。通过该课程的学习，学生应能在短视频/直播电商运营、社群电商运营等领域进行初步的实践与操作，为顺利无缝衔接地进入直播电商领域奠定较好的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
能力目标	目标 1: 学生能够熟练使用相关理论知识，提升直播电商、社群电商运营的职业技能。	2-1: 具备与本专业相关的电子商务运营与管理职业技能。	2.职业技能
	目标 2: 通过本课程的学习，在掌握专业知识的基础上，学会用行业、专业角度表达和沟通相关实务知识和信息。		
	目标 3: 通过本课程的学习，能够让学生在日后的专业实践当中应用所学知识并给出相应的实际解决方案。		

目标 4: 通过本课程的分组研讨和协作，提高团队沟通、协作能力。		
--	--	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	短视频运营-基于抖音短视频平台及直播实训室模拟平台	8	5、短视频自媒体变现盈利方法； 6、短视频制作步骤和方法解读； 7、抖音短视频运营技巧； 9、短视频上热门技巧； 10、短视频算法机制； 11、短视频 dou+ 的应用； 12、抖音短视频运营禁忌； 13、如何设计有效的内容定位； 9、短视频全流程策略运营总结； 重点： 抖音短视频运营技巧、短视频 dou+ 的应用 难点： 短视频算法机制	训练	约 3-5 人组成学习小组，进行团队协作与分享	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
实训	短视频脚本创作技巧	8	1、短视频剧本创作介绍； 2、剧情类脚本创作技巧； 3、解说类脚本创作技巧； 8、电商类脚本创作技巧； 9、多类型脚本案列分享 10、重点：电商类脚本创作技巧 11、难点：电商类脚本创作技巧	训练	约 3-5 人组成学习小组，进行团队协作与分享	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
实训	短视频拍摄剪辑实战	8	7、短视频必备工具介绍； 8、摄影构图的基本方法； 9、运镜基础； 10、各类剪辑功能操作； 11、画中画节奏踩点视频制作； 12、影视剪辑类视频制作； 重点： 运镜基础； 难点： 各类剪辑功能操作； 画中画节奏踩点视频制作；	训练	约 3-5 人组成学习小组，进行团队协作与分享	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
实训	直播间场景与人设打造	8	9、主播种类分析； 10、主播打造人设的重要性； 11、打造主播人设步骤和方法； 12、直播间人、货、场的准备； 13、直播间风格环境布置； 14、直播间灯光布置； 15、直播间主播设置和搭配；	设计	约 3-5 人组成学习小组，进行团队协作与分享	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

			<p>16、多种带货直播间案例分析； 重点：打造主播人设步骤和方法 难点：直播间主播设置和搭配。</p>			
实训	直播流量与活跃度提升	8	<p>1、直播流量分类介绍； 2、自然流量与付费流量差异对比； 3、多种自然免费流量获取秘籍； 4、如何提高直播间人气存留； 5、如何提升直播间的活跃度； 6、如何提升直播间的转化率； 7、直播间选品攻略 重点：多种自然免费流量获取秘籍、直播间选品攻略 难点：如何提升直播间的活跃度； 如何提高直播间的转化率。</p>	综合	约 3-5 人组成学习小组，进行团队协作与分享	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
实训	直播带货全流程实战	8	<p>2、直播带货全流程解读； 2、直播带货功能开通条件与要求； 3、如何与用户在直播间互动； 4、如何设置商品优惠券和平台优惠券； 5、如何设置秒杀活动； 6、如何使用抽奖功能增加直播间人气； 7、如何参与报名平台的直播活动； 8、如何介绍直播间产品引导用户下单； 9、如何设置快递模板与售后服务； 10、如何让自己成为直播 IP； 11、如何撰写高转化的直播话术； 12、如何避免平台扣除保证金； 13、高转化直播带货案例分析 重点：如何介绍直播间产品引导用户下单。 难点：如何撰写高转化的直播话术。</p>	设计	约 3-5 人组成学习小组，进行团队协作与分享	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
实训	直播电商核心运营技巧	8	<p>1、直播电商人货场讲解与案例展示； 2、直播带货营销工具功能讲解； 3、直播带货团队组成形式； 4、短视频+直播带货案例分析与营销技巧讲解； 5、直播电商数据查看方法与数据分析； 6、主播、电商、售后如何高效协调； 7、企业直播电商的运营与搭建方法； 8、企业直播巨量千川投放攻略； 9、企业直播电商成功案例讲解与分析。 重点：直播电商数据查看方法与数据分析；主播、电商、售后如何高效协</p>	训练	约 3-5 人组成学习小组，进行团队协作与分享	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

			调；企业直播电商的运营与搭建方法。 难点： 企业直播巨量千川投放攻略。			
实训	直播展示	8	直播设计方案展示（含文案展示、短视频展示）、模拟直播流程展示。	训练	小组成果（实训报告-直播策划方案）展示、小组互评及指导教师点评	目标1 目标2 目标3 目标4
	合计	64				
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

1.本课程的综合成绩由考勤（占10%）、实训报告（占40%）、小组汇报（50%）三部分组成。

2.综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（59分以下）。

等级	评分标准
	1.考勤；2.实训报告；3.小组汇报。
优秀 (90~100分)	1.考勤全勤。 2.实训报告格式正确，结构合理，内容准确，数据全面。 3.PPT制作精美，汇报人熟悉汇报内容，回答问题流利。
良好 (80~89分)	1.有1次旷课或2次迟到。 2.实训报告格式较正确，结构较合理，内容较准确，数据较全面。 3.PPT制作较精美，汇报人较熟悉汇报内容，回答问题较流利。
中等 (70~79分)	1.有2次旷课或3次迟到。 2.实训报告格式基本正确，结构基本合理，内容基本准确，数据基本齐全。 3.PPT制作一般，汇报人较熟悉汇报内容，回答问题欠流利。
及格 (60~69分)	1.有3次旷课或4次迟到。 2.实训报告格式欠正确，结构欠合理，内容欠准确，数据欠全面。 3.PPT制作较差，汇报人欠熟悉汇报内容，回答问题不流利。
不及格 (60分以下)	1.有4次旷课或5次迟到。 2.实训报告格式不正确，结构不合理，内容不准确，数据不全面。 3.PPT制作差，汇报人不熟悉汇报内容，回答问题不对。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士及以上

		其他：可以同时安排 2-3 位老师共同授课
2	课程时间	周次：13-16 周 节次：每周 16 节, 每次 4 节连上
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：实训室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1] 魏静秋、廖晓文、肖丽辉. 短视频与直播运营、策划、制作、营销、变现[M]. 人民邮电出版社, 2020 年 7 月第 1 版

八、参考资料

九、网络资料

[1] 中国大学慕课, <https://www.icourse163.org/>

[2] 抖音直播行业自律平台 https://live.douyin.com/live_communication

[3] 营销传播网 <http://www.emkt.com.cn/>

执笔人：张帆

参与人：黎贺桃、江黎、史姗姗、

彭军、李欣原、冯辉、

张嘉毅、朱文娟、陈语时

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：侯瑞瑞

《毕业实习》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	毕业实习		课程英文名称	Graduation practice	
课程编码	G03ZB26Z		适用专业	电子商务	
考核方式	考查		先修课程	人才培养方案规定的所有课程	
总学时	6W		学分	2	
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《毕业实习》是本专业教学过程中最后一个实践教学环节，是学生检验所学专业知识的一个重要过程，是教学计划的重要部分。毕业实习是学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，在思想上、业务上得到全面锻炼，并进一步掌握专业技术的实践教学形式，它往往是与毕业论文（设计）相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是学生正式走向社会工作前的最后一次专业知识和技能的学习、运用与实践。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
能力目标	目标 1: 学生在毕业实习的过程中，适应工作内容、工作方式，提高综合素质及能力；具有较强的实习总结能力；掌握跟本专业相关的业务处理和实务管理的职业技能。	2-1: 具备与本专业相关的电子商务运营与管理职业技能。	2.职业技能
	目标 2: 在毕业实习实践中能够熟练运用所学到的专业知识对实习中出现的国际贸易、电子商务问题进行判断与分析，并提出对策，体现良好的职业道德和职业精神。	5-1: 能够熟练运营国际、国内 B2B、B2C 网络店铺； 5-2: 能够利用网络商务平台进行国际贸易相关业务； 5-3: 能够规划、实施、维护各类电子商务网站； 5-4: 并且运用网络营销、商务	5.专业能力

		数据分析等技能推广电子商务网站	
目标 3: 在毕业实习实践中能够独立自主地获取本专业相关知识，并通过从事本专业相关工作，进行知识的融会贯通以及知识的拓展和延伸。		6-2: 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能;	6.综合创新能力

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间安排	主要教学内容	指导要求	支撑课程目标
准备阶段 实习动员	第七学期末或正式实习前一周	<p>指导内容: 介绍毕业实习的意义、基本要求; 向学生发放实习要求材料和实习指导书, 并要求其认真阅读和掌握; 向学生明确实习单位要求, 由学生自行联系或教师代为联系实习单位; 签订分散实习任务书。</p> <p>重点: 强调毕业实习的重要性和要求。</p> <p>难点: 帮助学生找到符合毕业实习要求的实习单位, 并明确具体实习内容。</p> <p>思政元素: 培养学生对职业的敬畏, 重视理论与实践的结合, 养成严谨的学习和工作态度。</p>	以教师个人负责指导的学生为单位, 统一进行	目标 2
正式实习阶段	第 1-6 周	<p>指导内容: 教师不定期向学生了解实习内容及实习状态, 对学生实习过程中出现的问题及时给予解答或帮助; 与实习单位保持联系, 及时掌握实习单位对实习学生的评价, 并予以反馈, 实现校企合作的最终目的。</p> <p>重点: 与实习单位、实习学生保持联系, 掌握整个实习情况。</p> <p>难点: 对实习学生在实习过程中出现的问题, 要及时、尽力解决或协调, 帮助学生缓解就业焦虑。</p>	以个人为单位, 以实习单位主导、指导教师辅助的形式, 分别进行	目标 1 目标 2 目标 3
总结考核阶段	第六周周末	<p>指导内容: 根据实习情况撰写实习周记, 结合自身的感受与认知, 写一份不少于 3000 字的毕业实习报告, 最后完成实习鉴定表。</p> <p>重点: 注意毕业实习材料的书写格式。</p> <p>难点: 强调结合自身的感受与认知。</p>	以个人为单位, 分别进行	目标 1 目标 2 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

1.毕业实习综合成绩由两部分构成：实习表现成绩占 50%（其中，平时考核情况占 20%；实习单位意见占 30%），实习报告成绩占 50%。

2.五级制评分，综合成绩 90-100 为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为合格，60 分以下为不合格。

等级	评分标准
	1.平时考核情况；2.实习单位意见；3.实习报告成绩；
优秀 (90~100 分)	1.实习期间积极与老师交流（4 次及以上），反馈实习情况。 2.实习单位评价优秀。 3.实习周记、实习报告书写格式正确，明确表述自身感受与认知。
良好 (80~89 分)	1.实习期间较为积极与老师交流（3 次），反馈实习情况。 2.实习单位评价良好。 3.实习周记、实习报告书写格式较为正确，较为明确表述自身感受与认知。
中等 (70~79 分)	1.实习期间一般积极与老师交流（2 次），反馈实习情况。 2.实习单位评价中等。 3.实习周记、实习报告书写格式一般正确，部分表述结合自身感受与认知。
及格 (60~69 分)	1.实习期间有与老师交流（1 次），反馈实习情况。 2.实习单位评价及格。 3.实习周记、实习报告书写格式有一定问题，少部分表述结合自身感受与认知。
不及格 (60 以下)	1.实习期间未与老师交流（0 次），反馈实习情况。 2.实习单位评价不及格。 3.实习周记、实习报告书写格式问题较大，没有结合自身感受与认知。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：具有保险公司任职经历
2	课程时间	周次：第八学期开学后即可进行 节次：
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：教师可以通过下现场、企业微信、电话等方式对在实习单位的学生进行指导
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：实习单位或学校（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1] 本科学生毕业实习管理规定，东莞城市学院教务处，2021 年 12 月

[2] 东莞城市学院本科毕业实习手册

八、参考资料

- [1] 东莞城市学院毕业生校外实习安全责任书
- [2] 东莞城市学院本科毕业实习情况记录表
- [3] 东莞城市学院本科毕业实习分散实习申请表
- [4] 东莞城市学院本科毕业实习鉴定表

执笔人：杨丽君

参与者：张帆

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：侯瑞瑞

《毕业论文（设计）》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	毕业论文（设计）		课程英文名称	Graduation Thesis	
课程编码	G03ZB20Z		适用专业	电商	
考核方式	考查		先修课程	人才培养方案规定的所有课程	
总学时	8W		学分	6	
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《毕业论文（设计）》是本科专业人才培养方案中最后一个教学环节，是整个教学计划的重要组成部分，是衡量教学水平、学生毕业与学位资格审查的重要依据。毕业论文（设计）目的在于培养学生综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能独立分析和解决实际问题的能力，培养学生的创新意识和实践能力，使学生获得科学研究的系统基础性训练。毕业论文（设计）是学生从在校学习向社会工作过渡的一次专业知识、技能的综合性运用与实践。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
能力目标	目标 1: 学生在毕业论文写作的过程中，具备运用各种数据库、搜索引擎查阅文献，收集资料的能力；学生能够运用科学研究的基本方法，基于论文写作的基本思路、技巧与规范，具备发现问题，分析问题并解决问题的能力；能够运用跟本专业相关的业务处理和实务管理的职业技能获取论文资讯。	2-1: 具备与本专业相关的电子商务运营与管理职业技能。	2.职业技能
	目标 2: 在毕业论文写作过程中能够熟练运用所学到的专业知识对研究对象出现的国际贸易、电子商务问题进行判断与分析，并提出对策。	5-2: 能够利用网络商务平台进行国际贸易相关业务； 5-4: 并且运用网络营销、商务数据分析等技能推广电子商务网站	5.专业能力
	目标 3: 在毕业论文写作过程中能够通过阅读和分析中外书刊和文献，从论文	6-1: 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力；	6.综合创新能力

选题到对策建议的提出，能够对其他学者的研究成果进行归纳总结，确定自己的研究方向，并能在理论联系实际的基础上进行合理创新。	6-2：具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能；	
--	--------------------------------------	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间安排	主要教学内容	指导要求	支撑课程目标
毕业论文动员	第1周	<p>指导内容：介绍毕业论文的写作的意义、基本要求、对该课程的考核以及未完成引起的后果。</p> <p>重点：强调毕业论文的重要性。</p> <p>难点：让学生对毕业论文有较为全面的认识，并能引起足够的重视。</p> <p>思政元素：培养学生严谨的学习态度，面对难题敢于挑战。</p>	以行政班为单位进行	目标1
指导学生选题	第1-2周	<p>指导内容：选题的目的、作用和意义；选题的要求；选题的基本原则；选题应注意的事项。</p> <p>重点：选题的要求及原则；选题方向的把握。</p> <p>难点：如何从专业视角去发现具有实际意义的问题，拟定恰当的题目。</p> <p>思政元素：指导学生积极探索，培养善于发现并勇于创新的能力。</p>	每位指导教师指导学生不超过10人。	目标1 目标3
指导学生完成任务书和开题报告	第3-4周	<p>指导内容：任务书和开题报告的作用和意义；论文提纲的撰写；明确论文写作的重点及难点章节；文献综述的撰写；明确论文进度安排。</p> <p>重点：论文提纲的撰写；明确论文写作的重点及难点章节；文献综述的撰写；</p> <p>难点：论文提纲的前后逻辑合理，且能够满足对所拟定选题的论证需求；能够实际获得提纲中所列资料、数据信息。</p>	每位指导教师指导学生不超过10人。	目标1 目标2 目标3
指导学生完成毕业论文写作	第5-7周	<p>指导内容：对学生提交的论文初稿、修改稿进行审阅，从格式、语句表达、参考文献的引用、正文内容对标题的支撑程度、文中数据及分析方法的合理性等多方面提出修改意见和建议，直至学生论文能够达到参加毕业答辩要求。</p> <p>重点：依据合格毕业论文的要求，及时对学生初稿、修改稿进行审阅，并提出相应的修改意见和建议。</p> <p>难点：对正文内容对标题的支撑程度、文中数据及分析方法的合理性等方面提出明确、可操作的修改意见和建议。</p> <p>思政元素：指导学生在写作过程中养成实事求是、坚持学习、不怕困难、刻苦钻研的精神。</p>	每位指导教师指导学生不超过10人。	目标1 目标2 目标3

指导学生进行答辩准备	第8周	<p>指导内容：强调论文答辩的重要性；明确论文答辩的具体要求；解答对学生在答辩准备过程中遇到的问题。</p> <p>重点：要求学生熟悉自己写作的论文内容及所在页码；了解与自己论文有关问题的最新动态。</p> <p>难点：尽可能增加与论文相关的知识储备以应对答辩时遇到的各种问题。</p>	每位指导教师指导学生不超过10人。	目标1 目标2 目标3
------------	-----	--	-------------------	-------------------

五、学生学习成效评估方式及标准

1.毕业论文（设计）综合成绩由三部分构成：平时成绩占20%；答辩成绩占30%；论文成绩占50%，其中指导老师成绩占60%，评阅老师成绩构成占40%。

2.五级制评分，综合成绩90-100为优秀，80-89为良好，70-79为中等，60-69为合格，60分以下为不合格。

等级	评分标准
优秀 (90~100分)	1.平时成绩；2.答辩成绩；3.指导教师论文成绩；4.评阅老师论文成绩 1.积极研究与实践，勤学善问，能够提前完成指导教师布置的论文写作任务。 2.选题新颖，学术水平高，研究能力强，写作逻辑结构、语言表达合理，答辩语言及内容回答优秀。 3.选题意义好、新颖，对问题有独到见解，论点论据清晰，逻辑严密，结构严谨，撰写论文期间学生态度、组织纪律性优秀。 4.选题有价值，对问题进行深入分析，写作层次分明，重点突出，文献综述完善，对策建议合理恰当。
良好 (80~89分)	1.研究与实践较为积极，能主动回答老师问题，能够按时完成指导教师布置的论文写作任务。 2.选题较为新颖，学术水平较高，写作逻辑结构、语言表达较为合理，答辩语言及内容回答良好。 3.选题意义较好，对问题有一定见解，论点论据较为清晰，逻辑较为严密，结构较为严谨，撰写论文期间学生态度、组织纪律性良好。 4.选题有较高价值，对问题进行较深入分析，写作层次较分明，重点较为突出，文献综述较为完善，对策建议合理恰当。
中等 (70~79分)	1.研究与实践中规中矩，能够按时完成指导教师布置的论文写作任务。 2.选题不是很突出，但有一定价值，有一定的学术水平和研究能力，写作逻辑结构、语言表达较为合理，答辩语言及内容回答中等。 3.选题意义较一般，对问题有一定见解，论据较为不足，逻辑不够严密，结构较为严谨，撰写论文期间学生态度、组织纪律性中等。 4.选题有一定价值，对问题的分析不够深入，写作层次较分明，重点不够突出，文献综述较为完善，对策建议较为合理恰当。
及格 (60~69分)	1.研究与实践不够积极，能够在最后期限前完成指导教师布置的论文写作任务。 2.选题一般，学术水平较低，写作逻辑结构、语言表达存在一定问题，答辩语言及内容回答基本正确。 3.选题有一定意义，对问题缺乏独到见解，论点论据存在一定逻辑关系，结构不够严谨，撰写论文期间学生态度、组织纪律性能达到最低要求。 4.选题存在一定价值，对问题进行没有深入分析，写作层次较为分明，重点不

	够突出，文献综述达到基本要求，对策建议稍显宏观，不够具体。
不及格 (60 以下)	1.研究与实践很不积极，不能按时完成指导教师布置的论文写作任务。 2.选题老旧，学术水平低，研究能力差强人意，写作逻辑结构、语言表达较差，答辩语言及内容回答不准确。 3.选题意义不大，对问题缺乏独到见解，论点论据逻辑不清，结构不够严谨，撰写论文期间学生态度、组织纪律性较差。 4.选题没有太多价值，对问题没有进行深入分析，浮于表面，写作层次混乱，重点不突出，文献综述有所欠缺，对策建议过于陈旧。

七、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士研究生 其他：拥有其他中级以上职称
2	课程时间	周次：第七学期结束前安排一次课，集中进行毕业论文动员， 其他指导环节的具体时间由老师自行安排 节次：2 节
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上或线下，开课后由老师自行安排
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：办公室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]东莞城市学院本科毕业论文（设计）规范化要求

[2]东莞城市学院毕业论文（设计）评审标准

八、参考资料

[1]2022 届毕业论文范例及格式规范（金贸）

[2]2022 届本科毕业论文工作安排

[3]2022 届关于规范本科毕业班论文答辩有关规定

[4]2022 届文献综述的参考写法

[5]2022 届本科毕业生和论文指导老师上交材料一览表

[6]维普毕业论文（设计）管理系统流程图

九、网络资料

[1]中国知网，<https://www.cnki.net/>

[2]东莞市统计调查信息网，<http://tjj.dg.gov.cn/>

[3]广东统计信息网，<http://stats.gd.gov.cn/>

[4]中国银行保险监督管理委员会广东监管局，

<http://www.cbirc.gov.cn/branch/guangdong/view/pages/index/index.html>

[5]中国保险行业协会, <http://www.iachina.cn/>

执笔人: 杨丽君

参与人: 张帆

系(教研室)主任: 张帆

学院(部)审核人: 侯瑞瑞