**《跨境电商案例解析》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 通选课程 | | **课程性质** | 理论 | **课程属性** | 选修 | |
| **课程名称** | 跨境电商案例解析 | | | **课程英文名称** | The case study of cross-border e-commerce | | |
| **课程编码** | FX03TX14C | | | **适用专业** | 除电子商务专业外 | | |
| **考核方式** | 考查 | | | **先修课程** | 无 | | |
| **总学时** | 32 | **学分** | | **2** | **理论学时** | | 32 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | | | | 0 | | | |
| **开课单位** | | | | 金融与贸易学院 | | | |

**二、课程简介**

《跨境电商案例解析》是一门面向非电子商务专业学生的线下通选课程。本课程主要从各主流跨境电商企业的发展状况，运营和赢利模式及平台规则入手，通过“案例分析+问题解答”的学习方式，熟悉主流跨境电商企业运营模式，促进跨专业的复合性人才培养，增强学生的创新意识和实践能力。同时，在了解跨境电商在不同行业分布和不同商业模式的基础上，以真实企业案例为载体，突出以企业创新过程为主线，体现问题导向，任务驱动，突出思维训练的课程特色。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑人才培养规格** |
| **知**  **识**  **目**  **标** | **目标1：**了解主流跨境电商企业的发展历史，运营和盈利模式；熟悉主流跨境电商企业模式利弊。 | 2-1：具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力。  5-2：掌握电子商务活动中各环节所涉及专门知识的基本原理。 | 2.综合素质能力  3.专业素质能力  5.专业性知识 |
| **能**  **力**  **目**  **标** | **目标2：**能初步分析主流跨境电商企业发展面临问题及挑战；具备依据自身条件合理选择跨境电商平台企业的能力。 | 3-2：了解主要国家和地区的经济发展状况。  3-5：注重产业技术创新和商业模式创新。  5-1：了解快速发展的电子商务新兴产业动态以及电子商务法律法规相关知识。  7-2：能够进行综合性的跨学科学习，达到知识的扩展和综合素质的提升。  12-1：养成独立思考的习惯，树立进取意识和探索精神。 | 3. 专业素质能力  5. 专业性知识  7. 其他领域的知识  12. 思辨与创新思维的能力 |
| **素**  **质**  **目**  **标** | **目标3：**培养学生具有主动参与、切合实际、科学严谨、认真细致的学习态度和职业道德观；养成理论联系实际、科学严谨、认真细致、实事求是的科学态度和职业道德。 | 1-1：热爱祖国，牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。  8-2：能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力 | 1.思想道德品质  8.获取知识的能力 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

**（一）理论教学**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学模块** | **学时** | **主要教学内容与策略** | **学习任务安排** | **支撑课程目标** |
| 平台型跨境电商 | 6 | **重点：**掌握LAZADA、 WISH、阿里巴巴UC运营模式与创新，理解平台关联的一带一路下的发展机遇。  **难点：**熟悉各平台所处区域的文化差异、支付环境、物流模式、技术支撑、安全保障、交易规则等，理解当前平台扩张瓶颈和竞争策略。  **思政元素：**通过预习和企业视频等了解我国一带一路建设的重要性和影响力，激发爱国情怀。  **教学方法与策略：**线下教学。通过阅读和企业视频等了解企业发展背景，分别按照企业发展史、管理者谈挑战、客观现实呈现困难的结构呈现案例故事，开展案例分析。 | 课前：预习基础概念  课堂：参与课堂活动；课后：复习； | 目标1  目标3  目标5  目标7  目标10  目标12 |
| 跨境电商品牌营销 | 4 | **重点：**掌握“老干妈”、环球资源等的品牌营销模式、成功之处  **难点：**了解平台发展的瓶颈和面临的创新挑战  **教学方法与策略：**线下教学。通过阅读和企业视频等了解企业发展背景，分别按照企业发展史、管理者谈挑战、客观现实呈现困难的结构呈现案例故事，开展案例分析。 | 课前：预习基础概念  课堂：参与课堂活动；课后：复习、作业 | 目标5  目标7  目标10  目标12 |
| 跨境电商供应链生态圈构建 | 6 | **重点：**掌握京东、敦煌网、速卖通等运营特点，从技术、商务和环境等方面，理解电商企业如何构建高效的供应链及生态圈建设。  **难点：**支付、供应链金融、柔性供应链的构建及创新。  **教学方法与策略：**线下教学。通过阅读和企业视频等了解企业发展背景，分别按照企业发展史、管理者谈挑战、客观现实呈现困难的结构呈现案例故事，开展案例分析。 | 课前：预习基础概念  课堂：参与课堂活动；课后：复习； | 目标5  目标7  目标10  目标12 |
| 垂直品类跨境电商运营模式 | 6 | **重点：**掌握环球易购、安克创新、SHEIN等平台的运营和赢利模式，  **难点：**了解垂直品类运营模式的发展瓶颈  **教学方法与策略：**线下教学。通过阅读和企业视频等了解企业发展背景，分别按照企业发展史、管理者谈挑战、客观现实呈现困难的结构呈现案例故事，开展案例分析。 | 课前：预习基础概念  课堂：参与课堂活动；课后：复习、作业 | 目标5  目标7  目标10  目标12 |
| 跨境电商运营的融合创新 | 6 | **重点：**掌握亚马逊、小红书、价之链等平台的运营特色，从技术、物流、社交、内容、多样化经营等方面，了解运营创新和发展前景。  **难点：**理解平台整合创新的主要做法，如网络技术、商业模式、服务闭环设计等。  **教学方法与策略：**线下教学。通过阅读和企业视频等了解企业发展背景，分别按照企业发展史、管理者谈挑战、客观现实呈现困难的结构呈现案例故事，开展案例分析。 | 课前：预习基础概念  课堂：参与课堂活动；课后：复习； | 目标5  目标7  目标10  目标12 |
| 进口跨境电商 | 4 | **重点：**掌握京东全球购、天猫国际进口集货模式的特点，理解海淘和代购模式的优劣，跨境进口监管对行业的规范约束等。  **难点：**海关对跨境电商进口规则  **教学方法与策略：**线下教学。通过阅读和企业视频等了解企业发展背景，分别按照企业发展史、管理者谈挑战、客观现实呈现困难的结构呈现案例故事，开展案例分析。 | 课前：预习基础概念  课堂：参与课堂活动；课后：复习、作业 | 目标3目标5  目标7  目标10  目标12 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分分成作业（占15%）、课堂表现（10%）、考勤（占15%）三个部分

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.作业；2.课堂表现； 3.考勤** |
| 优秀  （90～100分） | 1.作业按时提交；90％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。  2.积极回答课堂问题，积极组织并参与小组讨论及课堂活动；课堂认真听课，注意力集中。  3.几乎没有出现迟到早退等现象（1-2次）；请假课时少于总课时的10%，且课前报备，材料齐全，理由充分。 |
| 良好  （80～89分） | 1. 作业按时提交；80％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。   2.主动回答课堂问题，大部分时间较积极参与小组讨论及课堂活动；课堂认真听课，偶尔注意力分散。  3.偶尔出现迟到早退等现象（3-4次）；请假课时少于总课时的15%，且课前报备，材料较齐全，理由充分。 |
| 中等  （70～79分） | 1.作业基本按时提交；70％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。  2.偶尔主动回答课堂问题，小组讨论和课堂活动中参与度一般；课堂上注意力容易分散。  3.较少出现迟到早退等现象（4-5次）；请假课时少于总课时的15%，大部分课前报备，材料较齐全，理由较充分。 |
| 及格  （60～69分） | 1.作业基本按时提交；60％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。  2.较少主动回答课堂提问，对于小组讨论和课堂活动从参与度较低；课堂上注意力经常分散。  3.较常出现迟到早退等现象（5-6次）；请假课时少于总课时的20%，大部分课前报备，材料较齐全，理由较充分。 |
| 不及格  （60以下） | 1. 作业经常不提交；大部分习题解答错误。   2.基本不回答课堂问题 ，几乎不参与课堂讨论和课堂活动；课堂上注意力难以集中在学习上。  3.经常出现迟到早退等考勤问题（7次及以上）；请假课时大于总课时的20%，且几乎没有课前报备，请假材料不齐全，理由不充分。 |

1. 期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考查，采取课程论文或大作业形式，要求学生结合所学跨境电商案例进行说明和分析，评分标准如下

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.对跨境电商发展现状的观察能力；2.对跨境电商现状的分析能力；3.论文或大作业的观点和结构；4.论文或大作业的语言表达和格式** |
| 优秀  （90～100分） | 1.对跨境电商发展现状观察非常仔细且能够全面地进行说明  2.对跨境电商现状分析和解决现实问题的能力较强  3.观点正确，思路清晰，结构完整  4.语言表达流畅，书写美观工整 |
| 良好  （80～89分） | 1.对跨境电商发展现状观察较为仔细且能够较为全面地进行说明  2.对跨境电商现状分析和解决现实问题的能力较好  3.观点较为正确，思路较为清晰，结构较为完整  4.语言表达较为流畅，书写较为美观工整 |
| 中等  （70～79分） | 1.对跨境电商发展现状有一定的观察但说明不够全面  2.对跨境电商现状分析和解决现实问题的能力一般  3.观点基本正确，思路的清晰程度和结构的完整程度一般  4.语言表达一般，书写尚可 |
| 及格  （60～69分） | 1.对跨境电商发展现状观察不够仔细，说明不够全面  2.对跨境电商现状分析和解决现实问题的能力较弱  3.观点不够准确，思路不够清晰，结构不够完整  4.语言表达不够流畅，书写不够工整 |
| 不及格  （60以下） | 1.对跨境电商发展现状观察不仔细，说明不全面  2.对跨境电商现状基本理解和运用能力差  3.观点不明确，思路不清晰，结构不完整  4.语言表达较差，书写不工整 |

1. **教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：助教及以上 学历（位）：硕士研究生及以上  其他： |
| 2 | 课程时间 | 周次：1-16周  节次：2节/周 |
| 3 | 授课地点 | √教室 □实验室 □室外场地  □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信，一周一次  线下地点及时间安排：授课教室，上课前后 |

**七、选用教材**

[1] 陈明，李冠艺，跨境电子商务案例分析，南京：南京大学出版社，2019年8月

[2] 逯宇铎，陈璇，孙速超，跨境电子商务案例，北京：机械工业出版社，2020年4月

**八、参考资料**

[1]蓝宝江，跨境电子商务案例集，北京，高等教育出版社：2021年3月。

[2] 马述忠，跨境电子商务案例，杭州，浙江大学出版社，2017年9月。

[3]李颖芬，龚奇，跨境电商实务（慕课版），北京，人民邮电出版社，2021年11月。

**网络资料**

[1]海关总署，<http://www.customs.gov.cn/>

[2]广东省跨境电商协会，www.gd-eca.org.cn

[3]网经社，https://www.100ec.cn/

大纲执笔人： 彭军

讨论参与人: 冯辉、张帆

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：赖忠孝