



东莞城市学院
DONGGUAN CITY COLLEGE

2021 版人才培养方案 国际经济与贸易专业 课程教学大纲 (5-8 学期)

金融与贸易学院 编

二〇二二年六月

目 录

一、学科基础课程

1. 《会计学原理》教学大纲.....1
2. 《财政学》教学大纲.....8

二、专业必修课程

1. 《外贸专业英语》教学大纲.....15
2. 《国际金融》教学大纲.....23
3. 《外贸英文函电》教学大纲.....30
4. 《国际物流与货运代理》教学大纲.....38
5. 《国际结算》教学大纲.....46

三、专业拓展选修课程

（一）专业选修课程

1. 《国际市场营销》教学大纲.....53
2. 《跨境电商英语》教学大纲.....59
3. 《报关理论与实务》教学大纲.....66
4. 《国际工程招标与投标》教学大纲.....71
5. 《一带一路商情专题》教学大纲.....77
6. 《财务报表分析》教学大纲.....84
7. 《客户关系管理》教学大纲.....90
8. 《商业数据分析》教学大纲.....95
9. 《数字贸易专题》教学大纲.....100
10. 《国际商法》教学大纲.....106
11. 《国际税收》教学大纲.....113

（二）“专业+”拓展课程

1. 《英语国家概况》教学大纲.....118
2. 《跨文化交际》教学大纲.....125

3.《商务英语口语》教学大纲·····	132
4.《数字摄影与摄像》教学大纲·····	138
5.《非线性编辑》教学大纲·····	143
6.《短视频制作》教学大纲·····	148

四、独立设置的实验（实训）课程

1.《商科综合实训》教学大纲·····	153
2.《通关业务实训》教学大纲·····	159
3.《金融业务综合实训》教学大纲·····	163
4.《国际商务谈判实训》教学大纲·····	168
5.《电子商务创业实训》教学大纲·····	173
6.《国贸综合业务实训》教学大纲·····	178
7.《外贸客户开发实训》教学大纲·····	182
8.《跨境电商实训1》教学大纲·····	185
9.《人际沟通与礼仪》教学大纲·····	189
10.《跨境电商实训2》教学大纲·····	193

五、集中性实践教学环节

1. 创业综合实训·····	197
2.《粤港澳大湾区外贸企业调研》教学大纲·····	203
3.《学年论文1》教学大纲·····	207
4.《学年论文2》教学大纲·····	211
5.《毕业论文(设计)》教学大纲·····	215
6.《毕业实习》教学大纲·····	219

《会计学原理》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	会计学原理		课程英文名称	Accounting Principles	
课程编码	F01XB04E		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考试		先修课程	无	
总学时	48	学分	3	理论学时	40
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：8		
开课单位			商学院		

二、课程简介

《会计学原理》是国际贸易等相关专业的一门重要的学科基础必修课。该课程系统介绍了会计科目和账户、复式记账等会计基础理论和基本概念，以及会计凭证、会计账簿、成本核算、财产清查、编制会计报表等会计核算方法。通过本课程的教学，使学生能够系统掌握会计的基本理论和方法，具备处理会计业务的能力，培养学生理论联系实践的学习习惯和良好的职业道德，为其进一步学习专业课打下良好的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 了解会计的起源及发展历程；理解会计的对象、基本假设、会计要素、会计信息质量要求等基本概念；熟悉会计核算的基本流程。 目标 2: 系统掌握设置账户、复式记账、填制和审核会计凭证、登记账簿、财产清查、编制财务会计报告等会计核算方法。	4-2: 扎实掌握经济与贸易类专业基础理论和基本知识	4. 基础知识
能力目标	目标 3: 具备运用借贷记账法处理工业企业常见经济业务的能力； 目标 4: 具备填制会计凭证、登记会计账簿及编制财务会计报告的能力。	12-1: 养成独立思考的习惯 12-2 树立进取意识和探索精神	12. 思辨与创新思维的能力
素质目标	目标 5: 培养学生会计专业理论知识联系实践的学习习惯以及认真负责、严谨细致的科学态度； 目标 6: 引导学生遵守会计职业道德和财经法规，培养学生敬岗爱业的精神。	3-1: 具有扎实的经济学理论基础和专业基础知识，掌握经济学、国际贸易学等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态	3. 专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
会计基础概念	4	重点： 会计的涵义（包括定义、特点、会计对象、基本职能等）；2. 会计核算的基本前提；3. 权责发生制与收付实现制的含义；4. 会计信息质量要求。 难点： 对会计一般对象的理解，即社会再生产过程中的资金运动形式；2. 权责发生制记账基础及应用；3. 会计信息质量要求的理解 思政元素： 通过讲解中国古代会计的发展史，培养学生的民族自豪感；讲解会计信息质量要求时，向学生强调会计信息质量要求和会计人员的诚实守信原则紧密相关，没有诚信作为基石，会计信息的真实性和财务报表的公允性就难以获得保证。 教学方法与策略： 多媒体课堂教学，辅以启发式教学，结合“经济越发展，会计越重要”的观点组织课堂讨论。	课前：预习； 课堂：针对重难点内容进行学习，并参与课堂互动和讨论； 课后：利用PPT或线上学习资源复习已学内容。	目标1 目标6
记账方法	6	重点： 1. 会计要素的含义及内容；2. 会计等式的含义及应用；3. 会计科目的设置；4. 账户的分类及性质；5. 借贷记账法下的记账规则 and 不同类型账户的结构；6. 会计分录的编制步骤和规范格式；7. 试算平衡的公式及原理。 难点： 1. 经济业务发生对会计等式的影响；2. 借贷记账法的记账符号和账户结构；3. 对经济业务进行分析并用借贷记账法的规则编制会计分录；4. 编制试算平衡表。 思政元素： 讲解历史上孔子、孟子对会计的观点，融入我国传统文化的内容，帮助学生树立平衡的观念，理解会计恒等式，感受中国传统文化的魅力。 教学方法与策略： 多媒体课堂教学，同时多用启发式教学，让学生自行分析经济业务，选择账户并加以记录，对记录结果运用试算平衡原理进行检验。	课前：预习； 课堂：针对重难点内容进行学习，并参与课堂互动和讨论； 课后：利用PPT或线上学习资源复习已学内容。	目标1 目标2 目标3 目标5
筹资与供应业务的会计核算	4	重点： 1. 企业筹集资金的来源渠道，对会计等式的影响；2. 资金筹集过程中的相关账户的设置与运用；3. 采购成本的构成，采购费用的分配；4. 采购业务核算账户的设置及会计分录。 难点： 1. 筹集资金基本经济业务的核算中相关	课前：预习； 课堂：针对重难点内容进行学习，并参与课堂互动	目标2 目标3 目标5 目标6

		账户的设置与运用；2. “在途物资”、“应交税费”账户的核算内容及其运用。 思政元素：讲解负债项目关于应交税费知识点时，结合明星偷漏税被巨额罚款事件，融入践行“社会主义核心价值观”中的法制理念。 教学方法与策略：多媒体课堂教学，同时结合案例法和启发式教学，让学生自行分析经济业务，选择账户并加以记录。	和讨论； 课后：利用PPT或线上学习资源复习已学内容。	
生产与销售业务的会计核算	6	重点：1. 生产过程的核算内容；2. 生产业务核算账户的设置；3. 销售收入的核算；4. 销售成本的结转。 难点：“制造费用”、“生产成本”账户的核算内容及其运用；2. 销售税金的计算和处理。 思政元素：简介国家简并增值税税率结构等一系列减轻税负的举措，使学生实实在在地感受到国家考虑到企业方方面面的困难，体会到国家为百姓做实事，使学生在潜移默化中激发了爱国热忱。 教学方法与策略：多媒体课堂教学，同时结合案例法和启发式教学，让学生自行分析经济业务，选择账户并加以记录。	课前：预习； 课堂：针对重难点内容进行学习，并参与课堂互动和讨论； 课后：利用PPT或线上学习资源复习已学内容。	目标2 目标3 目标5 目标6
利润形成与分配的会计核算	4	重点：1. 利润的含义及构成（不同的利润指标内容）；2. 损益类账户的结转；3. 利润分配的程序；4. 利润分配的账务处理 难点：1. 利润的计算和结转；2. “本年利润”、“利润分配”账户的内容和应用。 思政元素：通过对经济业务的处理，引导学生树立严谨细致、客观公正的职业态度，记录每一笔经济业务时应合法合规合理。 教学方法与策略：多媒体课堂教学，同时结合案例法和启发式教学，让学生自行分析经济业务，选择账户并加以记录。	课前：预习； 课堂：针对重难点内容进行学习，并参与课堂互动和讨论； 课后：利用PPT或线上学习资源复习已学内容。	目标2 目标3 目标5 目标6
会计凭证	4	重点：会计凭证的作用和种类；2. 原始凭证的填制和审核；3. 记账凭证的填制和审核。 难点：1. 原始凭证的种类及填制方法；2. 记账凭证的填制方法。 思政元素：结合案例教学法向学生强调要抵制诱惑，遵纪守法，拒绝开具虚假发票和虚假凭证，不得伪造、变造会计凭证，坚守自己的职业底线。 教学方法与策略：多媒体课堂教学，同时结合案例法和实例教学法，讲述各类记账凭证填制的技术方法。	课前：预习； 课堂：针对重难点内容进行学习，并参与课堂互动和讨论； 课后：利用PPT或线上学习资源复习已学内容。	目标2 目标4 目标5 目标6
会计账簿	2	重点：1. 账簿的种类和用途；2. 特种日记账、	课前：预习；	目标2

		总分类账、明细分类账的格式和登记方法；3. 结账和对账的方法；4. 错账查找和更正的方法。 难点：各类账簿的格式和登账方法；2. 错账更正的方法。 思政元素：讲解错账更正方法时告诉学生在日常生活和学习过程中也可能会犯错，但是一定要用正确的方法及时更正自己的错误，避免产生不可挽回的后果和损失。 教学方法与策略：多媒体课堂教学，同时结合实例教学法，讲述各类账簿填制的技术方法。	课堂：针对重难点内容进行学习，并参与课堂互动和讨论； 课后：利用PPT或线上学习资源复习已学内容。	目标4 目标5 目标6
财产清查	4	重点：1. 财产清查的种类和盘存制度；2. 未达账项的含义及银行存款余额调节表的编制；3. 实物资产清查的方法；4. 实物资产清查结果的账务处理。 难点：1. 永续盘存制与实地盘存制的对比理解；2. 待处理财产损益的核算及结转。 思政元素：结合库存现金和银行存款清查的内容教育学生以严肃认真负责的态度监督每笔金钱业务的合法性、真实性和合理性，形成科学的健康的金钱观。 教学方法与策略：多媒体课堂教学，同时启发学生思考并讨论：财产清查与对账中的“账实相符”有什么必然联系。	课前：预习； 课堂：针对重难点内容进行学习，并参与课堂互动和讨论； 课后：利用PPT或线上学习资源复习已学内容。	目标2 目标3 目标5 目标6
账务处理程序	2	重点：1. 账务处理程序的概念；2. 各种账务处理程序的核算流程；3. 各种账务处理程序的优缺点。 难点：科目汇总表核算账务处理程序的应用方法 思政元素：养成细心、责任、担当等良好的职业素养和职业道德。 教学方法与策略：多媒体课堂教学，同时结合实例教学法，通过实例讲解科目汇总表账务处理程序。	课前：预习； 课堂：针对重难点内容进行学习，并参与课堂互动和讨论； 课后：利用PPT或线上学习资源复习已学内容。	目标1 目标5
财务会计报告	4	重点：1. 资产负债表的含义；2. 资产负债表的结构、内容和编制方法；3. 利润表的含义；4. 利润表的格式、内容和编制方法；5. 现金流量表的含义和编制方法。 难点：1. 资产负债表的编制方法；2. 利润表的计算公式；3. 现金流量表的编制方法。 思政元素：结合上市公司财务造假案例向学生强调财务报表应该公允反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，会计人员要把自己的行为置于法律、法规的约束和规范之下，严守职业底线，不可粉饰报表、操纵利润。	课前：预习； 课堂：针对重难点内容进行学习，并参与课堂互动和讨论； 课后：利用PPT或线上学习资源复习已学内容。	目标2 目标4 目标5 目标6

		教学方法与策略： 多媒体课堂教学，同时结合案例法和实例教学法，通过实例讲解资产负债表和利润表各项的填列方法。		
--	--	---	--	--

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	会计实操训练	8	重点： 基础书写、原始凭证填制、记账凭证填制、编制资产负债表和利润表 难点： 根据经济业务填制记账凭证、编制资产负债表 思政元素： 会计核算每一步骤的成果都是前一步骤的工作累积，凭证是登记账簿的依据，账簿又是编制财务报表的主要依据，借此引导学生理解工匠精神的内涵，树立严谨细致的职业态度。	训练	要求学生根据提供的资料完成相关会计凭证和报表的填制。	目标2 目标3 目标5

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩(占总成绩的 30%)：采用百分制。平时成绩分作业(占 20%)和考勤(占 10%)两个部分。评分标准如下表：

成绩	评 分 标 准
	1. 作业；2. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的作业解答正确 2. 无旷课、迟到、早退及因事请假情况。
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的作业解答正确。 2. 无旷课、迟到、早退情况，事假 1-2 次。
中等 (70~79 分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的作业解答正确。 2. 旷课次数 1 次或迟到早退次数 1-2 次或事假 3 次。
及格 (60~69 分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的作业解答正确。 2. 旷课次数 2 次或迟到早退次数 3-4 次或事假 4-5 次。
不及格 (60 以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40%的作业解答不正确。 2. 旷课次数>2 次或迟到早退次数>4 次或事假次数>5 次

2. 期末考试(占总成绩的 70%)：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
会计基础概念	会计的特点、会计对象、会计的基本职能、会计核算的基本前提、权责发生制、会计信息质量要求特征	选择题 判断题	目标 1 目标 6	6
记账方法	会计要素、会计等式的含义及应用、会计科目、账户的分类及性质、借贷记账法的记账规则、会计分录的编制步骤和规范格式、试算平衡的公式及原理	选择题 判断题 填表题	目标 1 目标 2 目标 3 目标 5	10
筹资与供应业务的会计核算	筹资和供应过程中相关账户的设置与运用、采购成本的构成、采购费用的分配、筹资和供应业务的账务处理	选择题 判断题 账务处理题	目标 2 目标 3 目标 5 目标 6	15
生产与销售业务的会计核算	生产与销售过程中相关账户的设置与运用、生产成本的构成、销售税金的核算、生产与销售业务的账务处理	选择题 判断题 账务处理题	目标 2 目标 3 目标 5 目标 6	15
利润形成与分配的会计核算	利润的含义及构成、损益类账户的结转、利润分配的程序、利润分配的账务处理	选择题 判断题 账务处理题	目标 2 目标 3 目标 5 目标 6	10
会计凭证	会计凭证的作用和种类、原始凭证的填制方法、记账凭证的填制方法	选择题 判断题 填表题	目标 2 目标 4 目标 5 目标 6	10
会计账簿	账簿的种类和用途、各类账簿的格式和登记方法、结账和对账的方法、错账查找和更正的方法	选择题 判断题	目标 2 目标 4 目标 5 目标 6	10
财产清查	财产清查的种类和盘存制度、未达账项的含义及银行存款余额调节表的编制、实物资产清查的方法、实物资产清查结果的账务处理	选择题 判断题 填表题	目标 2 目标 3 目标 5 目标 6	10
账务处理程序	账务处理程序的概念、各种账务处理程序的核算流程、各种账务处理程序的优缺点	选择题 判断题	目标 1 目标 5	4
财务会计报告	资产负债表的含义、结构、内容和编制方法以及利润表的含义、格式、内容和编制方法	选择题 判断题 填表题	目标 2 目标 4 目标 5 目标 6	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师（或其他中级）以上 或 学历（位）：本科以上 其他：会计学及相关专业学习背景
2	课程时间	周次： 1-16 周 节次： 3 节/周
3	授课地点	☒ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，正常上班时间 线下地点及时间安排：教师办公室，正常上班时间；上课教室，课间时间。

七、选用教材

[1] 杨怀宏、焦争昌. 会计学原理[M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2021 年 4 月.

[2] 秦欣梅. 基础会计（第 3 版）[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2020 年 1 月.

八、参考资料

[1] 企业会计准则编审委员会. 企业会计准则详解与实务[M]. 北京：人民邮电出版社，2021年2月.

[2] 企业会计准则编审委员会. 小企业会计准则解读[M]. 上海：立信会计出版社，2020 年 11 月.

[3] 辛林. 会计学原理[M]. 厦门：厦门大学出版社，2021 年 10 月.

[4] 徐晔. 会计学原理（第七版）[M]. 上海：复旦大学出版社，2021 年 2 月.

网络资料

[1] 财政部会计准则委员会， <https://www.casc.org.cn>

[2] 中国注册会计师协会， <https://www.cicpa.org.cn>

[3] 网易云课堂，<https://studrgy.163.com>

[4] 中国大学慕课，[https:// www.icourse163.org](https://www.icourse163.org)

[5] 优课联盟，<http://www.uooc.net.cn/league/union>

执笔人： 韩静

参与人： 罗晓婷、李航

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

《财政学》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	财政学		课程英文名称	Public finance	
课程编码	F03XB31C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考试		先修课程	微观经济学、宏观经济学	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《财政学》是一门国际经济与贸易专业的一门学科基础必修课，该课程对培养国际经贸人才具有重要作用。通过本课程的学习，可以使学生了解和掌握财政学的基本原理和基本内容，使学生具备财政业务的基础知识、基本技能和基本素质，具备根据财政的原理、方法进行分析 and 解决与财政相关的国际经贸问题的能力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 学生需掌握财政学相关的理论基础知识，包括财政学概念、财政学核心理论、财政支出与收入结构、财政预算等，财政政策对国际经贸活动的影响	5-1 了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例	5. 专业性知识
	目标 2: 形成财政专业知识和国际经贸知识融合的知识结构，为分析不同财政政策下国际经贸发展的应对措施奠定基础。	7-1 了解其他相关领域知识，形成文理交叉、融入哲学、文学、语言、现代信息技术等课程，能够综合性的跨学科学习，达到知识的扩展和综合素质的提升。	7. 其他相关领域的知识

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
财政学对象与财政职能	2	重点： 重点理解财政研究对象与财政职能。 难点： 正确理解各项财政职能。 思政元素： 介绍各种社会上时刻能接触到的财政现象，让学生感受财政现象无处不在，需要人人关心，有国才有家，天下兴亡，匹夫有责，培养学生们的爱国情操。 教学方法与策略： 课堂教学为主，由老师先讲解主要内容，再提出财政问题，供学生们讨论，由学生代表回答，最后老师总结课程内容与收获。	课前：预习课本，并搜集不少于 3 种身边的财政现象 课堂：由学生代表汇报读书心得 课后：学生完成课后作业	目标 1
财政学基本原理	4	重点： 财政学的核心问题；两个基础性概念；财政法治化与民主化。 难点： 理解市场失灵与政府失灵的原因；公共物品与私人物品的区别。 教学方法与策略： 课堂教学为主，由老师先讲解主要内容，再提出财政公共问题的解决思路，供学生们讨论，由学生代表回答，最后老师总结课程内容与收获。	课前：预习课本，并搜集不少于 3 种身边的财政现象 课堂：由学生代表汇报读书心得 课后：学生完成课后作业	目标 1

财政支出	6	重点： 公共物品的提供方式；公共产品的定价方法；财政支出的效益评价方法；衡量财政活动规模的指标；财政支出规模的影响因素；财政支出结构分析； 行政管理与国防支出；教科文卫支出；投资性支出的一般分析；基础设施投资；三农投资；社会保险支出的性质；我国社会保险制度的现状与改革；财政补贴的概念与分类；税支支出。 难点： 公共定价方法；财政支出的效益评价方法；如何衡量财政活动规模的相对性；理解影响财政支出规模的主要因素分析；财政补贴的作用机理。 思政元素： 举例马路上久久不能修复的“坑”，提出“公地悲剧”的话题，让学生参与进来并举例说明，让学生明白身边的小事也是国家财政问题，爱国从小事做起，从保护公共财物做起，教育学生要养成爱护公共财物的好习惯。 教学方法与策略： 以课堂教学为主，学生参与讨论为辅，由老师先讲解主要内容，再提出相关财政支出问题，供学生们讨论，由学生代表回答，最后老师总结课程内容与收获。	课前：预习课本，并搜集不少于 3 种身边的财政现象 课堂：由学生代表汇报读书心得 课后：学生完成课后作业	目标 1 目标 2
财政收入	6	重点： 影响财政收入规模的经济因素；财政收入增长变化趋势分析；财政收入结构分析。 难点： 财政收入增长变化趋势实证分析。 思政元素： 举例我国近几年财政收入数据与增长情况，提出国力强大的话题，让学生参与进来并举例说明，让学生明白国家强大的真正内涵与标志，说出自己心中的自豪感。 教学方法与策略： 以课堂教学为主，学生参与讨论为辅，由老师先讲解主要内容，再提出相关财政收入问题，供学生们讨论，由学生代表回答，最后老师总结课程内容与收获。	课前：预习课本，并查找不少于 3 种财政收入 课堂：由学生代表汇报读书心得 课后：学生完成课后作业	目标 1 目标 2
财政税收	6	重点： 税收概念的理解；专业术语的理解；税收的主要分类方法；税收原则的理解；税负转嫁的理解及应用；税收制度的概念；税收制度的发展进程；我国改革开放前与改革开放后的工商税制改革；商品	课前：预习课本，并搜集税收无处不在的现象。	目标 1 目标 2

		课税；所得课税；财产与资源课税。课税对国际经贸的 难点： 部分专业术语的区别；税收原则的理解；税负转嫁的一般规律及应用；主要税种的计算；税制改革的原因理解；税制结构的变化趋势。 思政元素： 举例说明税收无处不在，提出财政税收与国家安危的话题，让学生参与进来并举例说明，让学生明白人人纳税也是国家大事，爱国从合法纳税做起，从你我他做起，人人有责。 教学方法与策略： 以课堂教学为主，学生参与讨论为辅，由老师先讲解主要内容，再提出相关财政税收相关问题，供学生们讨论，由学生代表回答，最后老师总结课程内容与收获。	课堂：由学生代表汇报读书心得 课后：学生完成后作业	
财政预算	4	重点： 国家预算概念；国家预算编制原则；公共预算收支分类及科目设置；各项预算管制度；分税制改革的前景与含义；分税制改革的内容及趋势。分税制对国际经贸的影响 难点： 分税制改革的前景与含义；分税制改革的内容及趋势；财政平衡与财政赤字含义；财政赤字与社会总供求平衡。 思政元素： 结合个人理财现象，举例年底集中报账的案例，让学生参与进来并举例说明，让学生明白做好预算不仅是个人理财问题，更是国家财政大问题，爱国从小事做起，教育学生要养成开源节流的好习惯。 教学方法与策略： 以课堂教学为主，学生参与讨论为辅，由老师先讲解主要内容，再提出财政预算相关问题，供学生们讨论，由学生代表回答，最后老师总结课程内容与收获。	课前：预习课本，并搜集年底集中报销的财政现象。 课堂：由学生代表汇报读书心得 课后：学生完成后作业	目标 1 目标 2
财政政策	4	重点： 财政政策的概念及构成要素；扩张性财政政策、紧缩性财政政策、中性财政政策；改革开放后我国财政政策的演进过程；财政政策与货币政策的配合的必要性、不同组合及缺点。不同类型财政调整的对国际经贸的影响 难点： 我国财政政策与货币政策的变化原因。	课前：预习课本，并搜集目前我国经济水平数据以及正在实施的财政政策与货	目标 1 目标 2

		思政元素： 结合当前我国资本市场热点问题，新能源行业受到追捧，让学生参与讨论原因所在，让学生明白投资也需要了解财政政策动向，养成平时关注国家财政新闻的好习惯。 教学方法与策略： 以课堂教学为主，学生参与讨论为辅，由老师先讲解主要内容，再提出相关财政问题，供学生们讨论，由学生代表回答，最后老师总结课程内容与收获。	币政策。 课堂：由学生代表汇报 读书心得 课后：学生完成后 作业	
--	--	---	--	--

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组讨论汇报成绩、期末考试等 3 个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 10%）、小组汇报成绩（占 10%）和考勤（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1. 作业；2. 小组讨论汇报；3. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组讨论汇报中表现积极，内容准确，表达流利，材料完整。 3. 严格遵守规章制度，考勤全勤，无旷课迟到现象。
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组讨论汇报中表现较积极，内容较准确，表达较流利，材料较完整。 3. 基本遵守规章制度，有 1 次旷课或 2 次迟到。
中等 (70~79 分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组讨论汇报中表现一般，内容基本准确，表达基本流利，材料基本完整。 3. 基本遵守规章制度，有 2 次旷课或 3 次迟到。
及格 (60~69 分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组讨论汇报中表现一般，内容欠准确，表达欠流利，材料欠完整。 3. 不重视规章制度，有 3 次旷课或 4 次迟到。
不及格 (60 以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40%的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2. 小组讨论汇报中表现不积极，内容不准确，表达不流利，材料不完整。 3. 不遵守规章制度，有 4 次以上旷课或 5 次迟到。

2. 期末考试（占总成绩的 70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核	考核内容	主要	支撑	分值
----	------	----	----	----

模块		题型	目标	
财政学对象与财政职能	对财政学对象与财政职能的记忆与理解	选择题、简答题	目标 1	10
财政学基本原理	对财政学基本原理的记忆与理解	名词解释、论述题	目标 1	10
财政支出	对国家财政支出的概念与分类的记忆与理解	选择题、名词解释、论述题	目标 1 目标 2	10
财政收入	对国家财政收入的概念与分类的记忆与理解	选择题、名词解释、论述题	目标 1 目标 2	20
财政税收	对国家财政税收的概念、特点、分类等知识的记忆与理解，并学会简单计算	选择题、名词解释、计算题	目标 1 目标 2	30
财政预算	对国家财政预算概念的理解	选择题、名词解释、解答题	目标 1 目标 2	10
财政政策	对国家财政政策概念与分类的记忆，理解国家利用财政政策进行宏观经济调控的机理	选择题、名词解释、论述题	目标 1 目标 2	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 讲师以上 学历（位）： 硕士研究生 其他：
2	课程时间	周次： 1-16 周 节次： 2 节
3	授课地点	☒ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 企业微信 线下地点及时间安排： 教室或教室办公室

七、选用教材

[1]陈共.《财政学》(第十版)[M].北京:中国人民大学出版社,2020年4月.

[2]刘怡.《财政学》(第三版)[M].北京:中国人民大学出版社,2018年10月.

八、参考资料

[1]吴佩江.《税法教程新编》(第三版)北京:科学出版社,2020年5月.

[2] 於鼎丞.《中国税制》(第五版), 广州: 暨南大学出版社, 2020 年 8 月.

网络资料

[1] 中华人民共和国财政部官网, <http://www.mof.gov.cn>

[2] 中华人民共和国税务总局官网, <http://www.chinatax.gov.cn>

[3] 中华人民共和国商务部官网

执笔人: 毛新平

参与人: 郭忠林

系(教研室)主任: 陈孔艳

学院(部)审核人: 赖忠孝

《外贸专业英语》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	外贸专业英语		课程英文名称	English on Foreign Trade	
课程编码	F03ZB62E		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考试		先修课程	大学英语	
总学时	48	学分	3	理论学时	40
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实验学时：8		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《外贸专业英语》是本科高等学校国际经济与贸易专业一门重要的专业必修课程，是后续课程学习的重要基础。本课程是一门理论与实践相结合的综合性专业课，广泛涉及国际贸易理论和政策、国际商务、国际金融、WTO、多哈回合谈判、国际贸易实务等内容，学生通过系统地学习，掌握国际贸易相关的英语表达，具备经贸文章阅读能力。学习本课程后，学生更具全球视野、良好的逻辑分析能力和正确的文化观。外贸专业英语是一门理论与实践相结合的专业课程，具有很强的实践意义。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 掌握与国际贸易理论、国际贸易政策、投资、国际支付、关税壁垒的种类及其作用；掌握世界贸易组织的原则、宗旨、主要内容和特点，国际贸易实务操作过程中的专业英语表达。	6-2 具备从事本专业学术研究和实务操作所必须的外语相关知识	6. 专业性知识
能力目标	目标 2: 能够认识不同历史阶段具有典型代表性的国际贸易政策及相关英文表达；用英文分析反倾销税、反补贴税的影响；收集并领会国际贸易政策措施的能力，通过英文搜索并查找各国贸易政策措施的分析与比较，学会应对策略；能够对世界贸易组织的原则及运行机制进行分析；通过英文泛	8-3 适应外经贸行业快速发展的客观情况，综合分析和解决实际问题。 10-3 掌握跨文化交际的要点，能够准确、流利地表达中国思想和中国文化	8. 获取知识的能力 10. 跨文化交流的能力

	读，能分析在经济全球化趋势下经济一体化的发展，如跨国公司的发展趋势以及中国对外贸易的发展前景。		
素质目标	目标 3: 引导学生树立远大理想，弘扬爱国主义情怀，树立正确的人生观、世界观、价值观；具备爱岗敬业、诚实守信的良好职业道德；具备国际贸易从业人员要求的基本素养；具有良好的逻辑思维分析判断能力；具有服务意识、创新意识、团队合作意识；明确坚持走中国特色社会主义道路是取得我国外贸事业成功的关键；深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想	3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能	3. 专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
International Trade Theory 国际贸易理论	6	重点: Absolute cost model, Comparative cost model, The Heckscher-Ohlin-Samuelson (HOS) Model, The Leontief Paradox, Factor Intensity Reversal, Modern Trade Theories, ; 难点: The characteristics of each trade theory, 教学方法与策略: 讲练结合、学以致用。通过课前预习、课后练习以及拓展阅读，开拓学生的视野，确保学习效果，起到举一反三的作用。	课前: 通过线上资源进行预习 课堂: 参与课堂互动 课后: 完成课后练习和课后写作	目标 1 目标 2
Trade and Investment Policies 国际贸易和投资政策	4	重点: International trade policies, international investment policy, Foreign aid policy, balance of payment policy, 难点: balance of payment, portfolio investment, China's foreign trade policy 教学方法与策略: 讲练结合、学以致用。通过课前预习、课后练习以及拓展阅读，开拓学生的视	课前: 通过线上资源进行预习 课堂: 讲评写作作业，参与课堂互动；完成“听、说”任务	目标 1 目标 2 目标 3

		野，确保学习效果；运用讨论法分析我国国际贸易政策。	课后： 完成课后练习和课后写作	
Modes of International Business 国际贸易方式	4	重点： Exporting and importing, licensing and franchising, joint ventures, wholly owned subsidiaries, foreign direct investment, marketing mix, 难点： key terms of international business, analyze China's international business 教学方法与策略： 讲练结合、学以致用。通过课前预习、课后练习以及拓展阅读，开拓学生的视野，确保学习效果；运用讨论法拓展分析我国国际贸易方式的发展。	课前： 通过线上资源进行预习 课堂： 讲评写作作业，参与课堂互动；完成“听、说”任务 课后： 完成课后练习和课后写作	目标 1 目标 2 目标 3
Balance of Payment 国际贸易收支	4	重点： current account (CA), capital accounts, private capital account (KA), official reserve transactions account (ORT) 难点： Oral practice on making an argument; Write an introduction to a payment solution for your E-commerce business 教学方法与策略： 精读国际贸易收支方面的经典文章，通过阅读、提问、讨论、翻译和写作等形势的实践和练习，起到举一反三的作用。	课前： 通过线上资源进行预习 课堂： 讲评写作作业，参与课堂互动；完成“听、说”任务 课后： 完成课后练习和课后写作	目标 1 目标 2 目标 3
Barriers of international trade 国际贸易壁垒	4	重点： Tariffs, Non-tariff barriers, quotas, Dumping and Antidumping, subsidies, government procurement, local content, 难点： measures could be taken to address the China's antidumping problems 思政元素： 通过了解我国遭受反倾销、反补贴的现状，引导学生讨论积极的应对政策，帮助学生树立正确的 教学方法与策略： 讲练结合、学以致用。通过课前预习、课后练习以及拓展阅读，开拓学生的视	课前： 通过线上资源进行预习 课堂： 讲评写作作业，参与课堂互动；完成“听、说”任务 课后： 完成课后练习和课后写	目标 1 目标 2 目标 3

		野, 确保学习效果; 运用讨论法拓展分析我国遭受“双反”调查的现状及应对对策。	作	
GATT, WTO, Doha Round 关贸总协定、世贸组织、多哈回合谈判	6	重点: GATT principles, Section 301, disputes settlement body of WTO, issues facing WTO, Doha meetings 难点: agreements of GATT and Doha meetings 思政元素: 引导学生认识 中国加入世贸组织的意义, 推动建立新型国际关系的意义, 并 强化和谐这一国家层面的价值目标。 教学方法与策略: 讲练结合、学以致用。通过课前预习、课后练习以及拓展阅读, 开拓学生的视野, 确保学习效果, 起到举一反三的作用。	课前: 通过线上资源进行预习 课堂: 讲评写作作业, 参与课堂互动; 完成“听、说”任务 课后: 完成课后练习和课后写作	目标 1 目标 2 目标 3
Incoterms of trade terms 国际贸易术语	4	重点: More benefits and new responsibilities--new Cross-border E-commerce regulations; Amazon copyright infringement cases 难点: Oral practice of delivering a speech; how to write effective business contracts 思政元素: 帮助学生树立正确的国际贸易观, 塑造学生的外贸单证制作的工匠精神、进出口报关与报检守法意识、出口退税诚实守信观念。 教学方法与策略: 讲练结合、学以致用。通过课前预习、课后练习以及拓展阅读, 开拓学生的视野, 确保学习效果, 起到举一反三的作用。	课前: 通过线上资源进行预习 课堂: 讲评写作作业, 参与课堂互动; 完成“听、说”任务 课后: 完成课后练习和课后写作	目标 1 目标 2 目标 3
Payment 支付	4	重点: prepayment, open account, bills of exchange, documentary collection, types of L/C 难点: advantages and disadvantages of payment methods 教学方法与策略: 讲练结合、学以致用。通过课前预习、课后练习以及拓展阅读, 开拓学生的视野, 确保学习效果, 起到举一反三的作用。	课前: 通过线上资源进行预习 课堂: 讲评写作作业, 参与课堂互动; 完成“听、说”任务	目标 1 目标 2 目标 3

			课后：完成课后练习和课后写作	
Transport and Logistics 运输和物流	4	重点： role of freight forwarder, containerization, courier freight, TLR, FAK, LCL, FCL 难点： The core service of a freight forwarder and a carrier 教学方法与策略： 讲练结合、学以致用。通过课前预习、课后练习以及拓展阅读，开拓学生的视野，确保学习效果，起到举一反三的作用。	课前： 预习课文 课堂： 参与课堂互动；完成“听、说”任务 课后： 完成课后练习和写作	目标 1 目标 2 目标 3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实验	国际贸易模式新发展	4	重点： 我国跨境电商的发展历程、发展模式、主要类型、主要平台 难点： 调查某地区、某行业跨境电商的发展状况	训练	项目要求学生案例/材料分析讨论，要求如下：实训 2-3 人一组，小组根据教师所给出的材料提示，选取某个地区或某个行业跨境电商平台的发展状况，根据所学的国际贸易理论、国际市场营销知识进行分析，对店铺的营销、经营状况深入了解，并形成研究报告，进行英文 PPT 展示。	目标 1 目标 2 目标 3
实验	RCEP 实施带来的影响	4	重点： RCEP 协议的主要内容、中国与主要贸易伙伴的经贸状况 难点： 调查 RCEP 实施后 XX 省与某个 RCEP 成员国的经贸变化及影响	训练	项目要求学生实训 2-3 人一组，小组根据教师所给出的材料提示，选取某个地区（省市）与 RCEP 成员国之间经贸往来变化情况，根据所学的国际贸易理论、国际市场营销知识进行分析，深入了解 RCEP 实施带来的影响，并形成研究报告，进行英文 PPT 展示。	目标 1 目标 2 目标 3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业成绩（占 15%）、小组汇报成绩（占 10%）、课堂表现成绩（占 10%）和考勤成绩（占 5%）四个部分，评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1. 作业；2. 小组汇报；3. 课堂表现；4. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确。 2. 汇报材料格式规范，汇报内容完整、清晰，90%以上准确。 3. 课堂表现活跃，积极回答问题。 4. 全勤
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确。 2. 汇报材料格式规范，汇报内容完整、清晰，80%以上准确。 3. 课堂表现较好，主动参与互动。 4. 旷课 1 次
中等 (70~79 分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2. 汇报材料格式较规范，汇报内容较完整、清晰，70%以上准确。 3. 课堂表现较积极，能够参与互动。 4. 旷课 2 次
及格 (60~69 分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。 2. 汇报材料格式一般规范，汇报内容一般完整、清晰，60%以上准确。 3. 课堂表现一般，基本未参与互动。 4. 旷课 3 次
不及格 (60 以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40%的习题解答不正确。 2. 汇报材料格式不规范，汇报内容不完整、清晰，40%以上不准确。 3. 课堂表现不积极，未参与互动。 4. 旷课 4 次及以上

2. 期末考试（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
International Trade Theory 国际贸易理论	Absolute cost model, Comparative cost model, The Heckscher-Ohlin-Samuelson (HOS) Model, The Leontief Paradox, Factor Intensity Reversal, Modern Trade Theories	填空、翻译、问答题	目标 1 目标 2	10
Trade and Investment Policies 国际贸易和投资政策	International trade policies, international investment policy, foreign aid policy, balance of payment policy	填空、翻译、问答题	目标 1 目标 2 目标 3	10

Modes of International Business 国际贸易方式	Exporting and importing, licensing and franchising, joint ventures, wholly owned subsidiaries, foreign direct investment, marketing mix	填空、翻译、问答题	目标 1 目标 2 目标 3	10
Balance of Payment 国际贸易收支	current account (CA), capital accounts, private capital account (KA), official reserve transactions account (ORT)	填空、翻译、问答题	目标 1 目标 2 目标 3	10
Barriers of international trade 国际贸易壁垒	Tariffs, Non-tariff barriers, quotas, Dumping and Antidumping, subsidies, government procurement, local content	填空、翻译、问答题	目标 1 目标 2 目标 3	10
GATT, WTO, Doha Round 关贸总协定、世贸组织、多哈回合谈判	GATT principles, Section 301, disputes settlement body of WTO, issues facing WTO, Doha meetings	填空、翻译、问答题, 写作	目标 1 目标 2 目标 3	20
Incoterms of trade terms 国际贸易术语	More benefits and new responsibilities—new Cross-border E-commerce regulations; Amazon copyright infringement cases	填空、翻译、问答题	目标 1 目标 2 目标 3	10
Payment 支付	prepayment, open account, bills of exchange, documentary collection, types of L/C	填空、翻译、问答题	目标 1 目标 2 目标 3	10
Transport and Logistics 运输和物流	role of freight forwarder, containerization, courier freight, TLR, FAK, LCL, FCL	填空、翻译、问答题	目标 1 目标 2 目标 3	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次： 1-16 周 节次： 3 节/周
3	授课地点	☒ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、选用教材

[1] 檀文茹. 国际贸易专业英语（第五版）[M]. 对外经济与贸易出版社, 2021 年 6 月.

[2] 陶菁. 国际贸易专业英语[M]. 中国纺织出版社, 2014 年 3 月.

八、参考资料

[1] 周维家、葛萍. 国际贸易专业英语[M]. 复旦大学出版社, 2022 年 4 月

网络资料

[1] 中国日报网站, www.chinadaily.com

[2] 商务部网站. <http://www.mofcom.gov.cn/>

[3] 世界贸易组织. <https://www.wto.org/>

[4] 中国大学慕课平台: 江西财经大学: 国际贸易 (英)
<https://www.icourse163.org/course/JXUFE-1207182805?from=searchPage>

执笔人: 谭芬

参与人: 黄荣钧

系 (教研室) 主任: 谭芬

学院 (部) 审核人: 赖忠孝

《国际金融》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	国际金融		课程英文名称	International Finance	
课程编码	F03ZB17E		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考试		先修课程	微观经济学、宏观经济学、金融学	
总学时	48	学分	3	理论学时	40
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：8		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《国际金融》是国际经济与贸易专业的一门专业必修课程，主要论述了国际金融学的基本概念和基本理论，内容包括：国际收支、国际汇率及汇率制度、外汇交易实务、国际金融市场、国际金融机构、国际金融体系的基本概念和原理。通过本课程的学习，培养学生掌握观察、分析和解决国际金融问题的正确方法，学习国际金融业务、外汇交易、国际融资和外汇风险防范的基本知识和技能，提高国际金融专业方面的知识素养，帮助学生树立正确的国际金融意识。国际金融是一门具有时效性、实践性、应用性的课程。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 学生需掌握国际金融的基本概念，深刻理解国际收支、国际汇率及汇率制度、外汇交易实务、国际金融市场、国际金融机构、国际金融体系的基本原理和分析方法。	5-2 掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理	5. 专业性知识
能力目标	目标 2: 通过本课程的学习，培养作为金融专业学生必须具备的坚持不懈的学习精神，利用现代科技手段进行科学的学习，树立正确的国际金融意识和国际金融理念，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	8-1 能够掌握有效的自主学习方法； 8-2 能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力；	8. 获取知识的能力

标	目标 3: 通过本课程的学习, 培养学生运用所学习的理论知识多角度思考和分析国际金融领域出新的现象及其带来的影响, 用更开阔的全球视角去理解国际金融问题。	10-1 具备多元文化的沟通能力、树立全球文化观;	10. 跨文化交际能力
素质目标	目标 4: 在学生学习国际金融的理论知识的基础上, 及时了解国际、国内涉外金融发展的现状、研究热点及研究难点, 提高学生将理论知识应用到实际问题的能力。	3-1 具有扎实的经济学理论基础和专业知识, 掌握经济学、国际贸易学等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态 3-2 了解主要国家和地区的经济状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识	3. 专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
国际收支	6	重点: 国际收支基本架构、国际收支不平衡的影响和调节措施。 难点: 国际收支平衡表的失衡原因和解决措施、国际收支调节理论。 思政元素: 通过了解中国的国际收支现状, 让学生明晰中国民族企业掌握核心技术的重要性, 激发学生的学习动力, 培育爱国之情, 报国之志。 教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授, 对中国近年来的国际收支情况进行分析, 从课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 要求学生熟悉课本内容; 课堂: 要求学生积极参与课堂讨论; 课后: 要求学生完成相关课后练习。	目标 1 目标 4
国际储备	4	重点: 国际储备的构成、影响国际储备需求的主要因素、国际储备结构管理的基本原则 难点: 国际清偿力与国际储备关系、适度国际储备量的确定。 思政元素: 介绍中国的国际储备结构特点及变化, 使学生了解中国自改革开放以来在国际金融领域的飞速发展, 以及中国在国际金融领域的重要地位。 教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授, 了解中国国际储备中的外汇储备的变化特点。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 要求学生提前了解国际储备相关概念; 课堂: 要求学生积极参与课堂讨论; 课后: 要求学生更新最新的中国国际储备现状。	目标 1 目标 2 目标 4

外汇与汇率	4	重点： 外汇、汇率的标价法，影响汇率变动的主要因素。 难点： 直接标价法和间接标价法、汇率的决定与汇率变动的经济影响。 教学方法与策略： 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，了解不同国家对汇率标价的差异化设置。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：要求学生查阅近年来人民币对美元的汇率变化； 课堂：要求学生积极参与课堂讨论； 课后：复习不同标价法的记忆方法以及特点。	目标 1 目标 3 目标 4
汇率制度与外汇管制	4	重点： 管制措施和弊端、现行人民币汇率制度。 难点： 未来人民币汇率制度改革方向。 思政元素： 介绍中国自改革开放以来汇率制度的变化，通过汇率制度的演变更深刻的了解中国特色社会主义制度下的市场经济体制。 教学方法与策略： 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，分析中国的外汇管制变化特点。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：查阅现今人民币的汇率制度具体内容； 课堂：要求学生积极参与课堂讨论； 课后：梳理中国的汇率制度演变特点。	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
外汇交易	6	重点： 即期汇率套算、远期汇率升贴水、套汇和套利交易计算、货币期货与远期外汇交易的比较、外汇远期、期货和期权的比较。 难点： 三角套汇交易、套利交易、期货套期保值。 教学方法与策略： 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，计算不同类别的外汇交易案例。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：提前预习相关公式及概念； 课堂：要求学生积极参与课堂讨论； 课后：完成课后计算题。	目标 1 目标 4
国际金融市场	4	重点： 货币市场、资本市场、欧洲货币市场的特点、欧洲货币市场的影响 难点： 欧洲货币市场的成因、离岸金融市场的类型。 思政元素： 通过学习人民币离岸金融市场，让学生了解人民币国际化的深远意义，增强学生推进中国经济国际化的责任感。 教学方法与策略： 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，重点理解欧洲货币市场的形成及发展。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：回顾金融学中的不同市场类型； 课堂：要求学生积极参与课堂讨论； 课后：查阅离岸金融市场相关内容。	目标 1 目标 4

国际资本流动与金融危机	4	重点： 国际资本流动的原因、类型及影响。 难点： 中国国际资本流动监管、金融危机的深层次原因。 思政元素： 对比分析近年来国际上的金融危机事件，使学生能够辨识金融危机信号，了解金融危机的影响以及应对的政策措施，正确认识到金融创新有序发展以及金融监管的重要性。 教学方法与策略： 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前： 提前查阅金融监管相关条例； 课堂： 要求学生积极参与课堂讨论； 课后： 找到金融监管相关案例并分析。	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
国际货币体系	4	重点： 国际货币体系的作用、布雷顿森林体系的主要内容及内在缺陷、牙买加体系的主要内容、牙买加体系的基本特征。 难点： 国际货币体系的改革方案及前景、发展中国家对国际货币体系改革的要求。 思政元素： 通过了解人民币国际化的发展历程，使学生了解人民币在国际货币体系中的重要地位，培育学生民族自豪感和爱国情怀。 教学方法与策略： 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，对比不同国际货币体系并总结。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前： 回顾金融学中学过的货币体系； 课堂： 要求学生积极参与课堂讨论； 课后： 对比不同货币体系的特点差异。	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
国际金融组织与国际金融治理体系	4	重点： 国际货币基金组织的资金来源和业务活动。 难点： 国际金融治理体系的重建。 教学方法与策略： 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前： 提前查阅了解国际金融组织； 课堂： 要求学生积极参与课堂讨论； 课后： 了解各大金融组织的主要职能。	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
调查	国际收支	2	重点： 运用国际收支平衡表的数据，解读一国经济状况。 难点： 国际收支平衡表各项目之间的内在联系。	综合	学生 3-5 人一组，积极参与调查讨论，并形成报告。	目标 1 目标 3 目标 4
调查	外汇与汇率	2	重点： 查阅各种汇率报价，分析汇率风险。	综合	学生 3-5 人一组，	目标 1 目标 2

			难点： 直接标价法与间接标价法的解读。		积极参与调查讨论，并形成报告。	目标 4
调查	外汇交易	4	重点： 了解国内外金融机构如何通过外汇交易进行交易。 难点： 套利、套汇原理。	综合	每位学生认真进行分析计算，并上交报告。	目标 1 目标 4

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 10%）、课堂表现（占 10%）和考勤（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.作业；2.课堂表现；3.考勤
优秀 (90~100 分)	1.作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.课堂表现积极，主动回答问题，学习态度较好。 3.请假不超过 1 次。
良好 (80~89 分)	1.作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.课堂表现积极、主动回答问题次数较少，学习态度良好。 3.旷课 1 次或请假不超过 3 次。
中等 (70~79 分)	1.作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.课堂表现积极、极少主动回答问题，学习态度端正。 3.旷课 2 次或请假不超过 4 次
及格 (60~69 分)	1.作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2.课堂表现不积极，不主动回答问题，学习态度端正。 3.旷课 3 次或请假不超过 5 次。
不及格 (60 以下)	1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40%的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2.课堂表现消极、学习态度不端正。 3.旷课 4 次或请假不超过 5 次。

2. 期末考试（占总成绩的 70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
国际收支	国际收支基本架构、国际收支不平衡的原因、影响和调节措施、国际收支调节理论。	选择题、判断题、简答题	目标 1 目标 4	10
国际储备	国际储备的构成、影响国际储备需求的主要因素、国际储备结构管理的基本原则、国际清偿力与国际储备关系、适度国际储备量的确定。	选择题、判断题	目标 1 目标 2 目标 4	8
外汇与汇率	外汇、汇率的标价法，影响汇率变动的主要因素、汇率的决定与汇率变动的经济影响。	选择题、判断题、计算题、简答题	目标 1 目标 3 目标 4	10
汇率制度与外汇管制	管制措施和弊端、现行人民币汇率制度、未来人民币汇率制度改革方向。	选择题、判断题、简答题	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	8
外汇交易	即期汇率套算、远期汇率升贴水、套汇和套利交易计算、外汇远期、期货和期权的比较、期货套期保值。	计算题	目标 1 目标 4	30
国际金融市场	货币市场、资本市场、欧洲货币市场的特点、欧洲货币市场的成因及影响、离岸金融市场的类型。	选择题、判断题	目标 1 目标 4	10
国际资本流动与金融危机	国际资本流动的原因、类型及影响、中国国际资本流动监管、金融危机的深层次原因。	选择题、判断题、简答题、论述题	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	10
国际货币体系	国际货币体系的作用、布雷顿森林体系的主要内容及内在缺陷、牙买加体系的主要内容、牙买加体系的基本特征。国际货币体系的改革方案及前景、发展中国家对国际货币体系改革的要求。	选择题、判断题、简答题	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	8
国际金融组织与国际金融治理体系	国际货币基金组织的资金来源和业务活动。、国际金融治理体系的重建。	选择题、判断题、	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	6

六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 助教及以上 学历（位）： 硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次： 1-16 周

		节次：3 节/周
3	授课地点	☒ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、选用教材

[1]刘震. 国际金融(第 1 版)[M], 中国人民大学出版社, 2018 年 6 月.

[2]姜波克. 国际金融新编(第 6 版)[M], 复旦大学出版社, 2021 年 6 月.

八、参考资料

[1]陈雨露. 国际金融(第 5 版)[M]. 中国人民大学出版社, 2015 年 7 月.

[2]沈国兵. 国际金融(第 3 版)[M]. 北京大学出版社, 2018 年 8 月.

[3]于研. 国际金融(第 6 版)[M]. 上海财经大学出版社, 2018 年 4 月.

[4]约瑟夫·丹尼尔斯、戴维·范胡斯. 国际金融学[M]. 中国人民大学出版社, 2016 年 6 月.

[5]保罗·R·克鲁格曼、茅瑞斯·奥伯斯法尔德著,《国际金融》第十版, 中国人民大学出版社, 2016 年 3 月.

执笔人： 金彦

参与人: 刘飞雨

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

《外贸英文函电》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业必修课	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	外贸英语函电		课程英文名称	Business English Correspondence	
课程编码	F03ZB34E		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考试		先修课程	国际贸易实务、外贸专业英语	
总学时	48	学分	3	理论学时	38
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实验学时：10		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《外贸英语函电》是国际经济与贸易专业的一门专业必修课，是对前期外贸专业英语课的延伸，该课程对培养国际经济与贸易人才具有重要作用。课程围绕进出口外贸业务流程展开，涉及国际商务活动中建立业务关系、询盘、发盘、还盘、确认、订货、支付、包装、装运、保险、投诉、理赔以及跨境电商等环节。通过本课程的学习，可以使学生熟记外贸函电的常用语句及词汇，掌握外贸函电、传真和电子邮件等的基本写作技巧，具备熟练撰写国际贸易流程中各类函电的能力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 学生需掌握外贸信函的写作目的、原则、格式以及写作方法。了解外贸业务流程，包括业务关系建立、合同的达成、合同的履行与争议的解决。	5-2：掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理； 5-3：熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文写作规范。	5. 专业性知识
能力目标	目标2： 学生通过学习掌握外贸函电的专业词汇、常用句法、规范体例。结合公约、惯例和法规，学生能够撰写国际货物贸易	10-1具备多元文化的沟通能力、树立全球文化观； 10-2 熟悉欧美国家、“一带一路”国家的文化、习	10. 跨文化流的能力

	易中以信用证方式结算的CIF合同从洽谈到履行全流程中涉及的信函。	俗和商务礼仪； 10-3掌握跨文化交际的要点，能够准确、流利地表达中国思想和中国文化。	
素质目标	目标3: 通过本课程的学习，学生应具备阅读和撰写英文函电的能力，并且具备独立从事外贸业务开发的素质。通过课程的学习，可以为学生未来走上外贸相关工作岗位奠定良好的基础。	3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能	3. 专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
外贸英文函电的应用概况	4	重点: 掌握外贸英文书信的布局安排及格式 难点: 掌握书写外贸英文传真与电子邮件的典型句型和表达用语 思政元素: 纠正学生崇洋媚外的风气，认识到英文只是从事外贸的工具。 教学方法与策略: 线下教学。课堂介绍外贸英文书信的布局安排及格式主要运用案例法，外贸英文传真与电子邮件的典型句型和表达用语运用讲授法教学，辅以课堂练习进行巩固。	课前： 通过线上资源进行预习。 课堂： 参与课堂练习 课后： 作业	目标1
建立业务关系和背景调查	4	重点: 建立业务关系函电的内容及结构、掌握资信调查信函及其回复信函的基本结构 难点: 掌握建立业务关系的常用套用语、掌握资信调查信函的撰写技巧及相关词汇 思政元素: 树立学生在外贸业务中保持诚信的原则，不能只注重短期利益。 教学方法与策略: 线下教学。课堂运用案例法，通过分析信例，对建交函和资信调查信函的内容及结构进行讲解。运用讲授法讲解建交函和资信调查信函的专业词汇和常用句型，辅以课堂练习进行巩固。	课前： 通过线上资源进行预习。 课堂： 参与课堂练习 课后： 作业	目标1 目标2 目标3
询盘阶段	4	重点: 询盘的种类、询盘函和回复函的常见表达 难点: 掌握询盘函和回复函的写作。 思政元素: 询盘过程要符合国际商务规范，无须过分迎合国外客户。	课前： 通过线上资源进行预习	目标1 目标2 目标3

		教学方法与策略： 线下教学。课堂运用案例法，通过分析信例，对询盘函和回复函的内容及结构进行讲解。运用讲授法讲解询盘函和回复函的专业词汇和常用句型，辅以课堂练习进行巩固。	习。 课堂： 参与课堂练习 课后： 作业	
发盘阶段	4	重点： 掌握虚盘和实盘的区别和常见表达法 难点： 掌握报盘信的写作 思政元素： 发盘过程要符合国际商务规范，无须过分迎合国外客户。 教学方法与策略： 线下教学。课堂运用案例法，通过分析信例，对发盘函的内容及结构进行讲解。运用讲授法讲解发盘函的专业词汇和常用句型，辅以课堂练习进行巩固。	课前： 通过线上资源进行预习。 课堂： 参与课堂练习 课后： 作业	目标1 目标2 目标3
还盘阶段	4	重点： 掌握还盘和回复还盘信函的内容及写作要领 难点： 掌握写作还盘书信的典型句型和表达用语 思政元素： 还盘过程要符合国际商务规范，无须过分迎合国外客户。 教学方法与策略： 线下教学。课堂运用案例法，通过分析信例，对还盘信函的内容及结构进行讲解。运用讲授法讲解发盘函的专业词汇和常用句型，辅以课堂练习进行巩固。	课前： 通过线上资源进行预习。 课堂： 参与课堂练习 课后： 作业	目标1 目标2 目标3
签订订单和填写合同	4	重点： 掌握订货和执行订单函的写作、掌握售货确认书和售货合同的基本形式和内容 难点： 掌握订货和执行订单函的往来信函典型句型和常用表达、掌握订货和执行订单函的往来信函典型句型和常用表达 教学方法与策略： 线下教学。课堂运用案例法，通过分析信例，对订货和执行订单函的内容及结构进行讲解。运用讲授法讲解售货确认书和售货合同的常用句型，辅以课堂练习进行巩固。	课前： 通过线上资源进行预习。 课堂： 参与课堂练习 课后： 作业	目标1 目标2 目标3
支付方式	4	重点： 掌握几种不同的支付方式的区别与特点 难点： 掌握催证、改证和展证的实用表达 教学方法与策略： 线下教学。课堂运用案例法，通过分析信例，对付款方式类函电的内容及结构进行讲解。运用讲授法讲解信用证信函的常用句型，辅以课堂练习进行巩固。	课前： 通过线上资源进行预习。 课堂： 参与课堂练习	目标1 目标2 目标3

			课后： 作业	
国际贸易 运输	4	重点： 装运信函及其回复信函的写作框架、掌握与包装有关信函的重要构成部分、掌握有关海上货物保险的术语。 难点： 掌握涉及装运信函写作中的术语和常用表达、掌握涉及包装信函写作中的术语和常用表达、掌握海上货物投保信函的写作和常见表达法 教学方法与策略： 线下教学。课堂运用案例法，通过分析信例，对涉及装运、包装和投保信函的内容及结构进行讲解。运用讲授法讲解涉及装运、包装和投保信函的专业词汇和常用句型，辅以课堂练习进行巩固。	课前： 通过线上资源进行预习。 课堂： 参与课堂练习 课后： 作业	目标1 目标2 目标3
争议的解 决	3	重点： 索赔信函和理赔信函的写作框架 难点： 掌握索赔信函和理赔信函中的术语和常用表达 思政元素： 如果国际贸易实务中产生争议，一定要引用相关公约、惯例或法规维护自身权益。 教学方法与策略： 线下教学。课堂运用案例法，通过分析信例，对索赔信函和理赔信函的内容及结构进行讲解。运用讲授法讲解索赔信函和理赔信函的专业词汇和常用句型，辅以课堂练习进行巩固。	课前： 通过线上资源进行预习。 课堂： 参与课堂练习 课后： 作业	目标1 目标2 目标3
跨境电商	3	重点： 掌握跨境电商英文函电的写作方法、掌握跨境电商英文函电的基本结构。 难点： 掌握跨境电商英文函电的写作技巧及相关词汇 思政元素： 跨境电商英文函电虽然没有像传统英文函电有确切的格式要求，但不意味着可以随意撰写，还是要遵循一定的结构。 教学方法与策略： 线下教学。课堂运用案例法，通过分析信例，对跨境电商英文函电的内容及结构进行讲解。运用讲授法讲解跨境电商英文函电的专业词汇和常用句型，辅以课堂练习进行巩固。	课前： 通过线上资源进行预习。 课堂： 参与课堂练习 课后： 作业	目标1 目标2 目标3

（二）实践教学

实践 类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目 类型	项目 要求	支撑课 程目标
实训	外贸英文 函电写作 实训	5	重点： 掌握外贸英文函电的写作方法和基本结构。 难点： 运用外贸英文函电的专业词汇和	训练	两名学生 分为一 组，分别	目标1 目标2 目标3

	(一)		常见句型。 思政元素：要求学生在撰写函电的过程要正视跨文化商务交际中的文化冲突，并严格遵守联合国货物销售公约等国际惯例或法规。		代表进口商和出口商。双方通过外贸英文函电方式将国际贸易流程全部拉通，其中涉及函电包括但不限于建交函、询盘函、发盘函、还盘函等	
实训	外贸英文函电写作实训（一）	5	重点：掌握外贸英文函电的写作方法和基本结构。 难点：运用外贸英文函电的专业词汇和常见句型。 思政元素：要求学生在撰写函电的过程要正视跨文化商务交际中的文化冲突，并严格遵守联合国货物销售公约等国际惯例或法规。	训练	第二阶段模拟：学生交换进出口商身份进行，将自己两阶段实训所有函电练习记录在实训报告中，在实训结束后提交。	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、实训报告和期末考试三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的20%）：采用百分制。平时成绩分作业（占10%）和考勤（占10%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.作业；2.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 考勤全勤。

良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 考勤全勤。
中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 考勤记录中存在请假。
及格 (60~69分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 存在无故旷课现象。
不及格 (60以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2. 严重违反学校考勤制度规定。

2. 实训报告（占总成绩的20%）：采用百分制。包括但不限于建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函等。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.写作结构；2. 词汇准确程度
优秀 (90~100分)	1. 衔接手段运用自如，行文连贯，熟练地运用分段 2. 使用丰富的词汇，能自然地使用并掌握复杂的词汇特征，运用丰富多样的语法结构
良好 (80~89分)	1. 符合逻辑地组织信息及论点；清晰的行文推进发展贯穿全文，恰当地使用一系列衔接手段，尽管有时使用不足或过多 2. 使用足够的词汇，体现一定灵活性及准确性，使用不常见词汇，对语体及搭配有一定认识；在选择用词、拼写方面可能偶尔出现错误
中等 (70~79分)	1. 有效地使用衔接手段，但句内及/或句间的衔接有时有误或过于机械；使用段落写作，但未能保持段落间的逻辑 2. 使用足够的词汇开展写作任务；试图使用不常用词汇，但有时使用不准确；在拼写及方面有错误，但不影响交流。
及格 (60~69分)	1. 有一定组织性地呈现信息，但总体来说有时缺乏清晰的总体行文推进；没有使用段落写作，或者分段不足。 2. 使用词汇范围有限，但能达到进行写作任务的最低限度；在拼写方面可能出现明显的错误，在阅读上造成歧义。
不及格 (60以下)	1. 不能有逻辑地组织论点，所用衔接手段有时非常有限，且有时未能体现论点之间的逻辑性。 2. 只使用非常有限的词汇及表达方式，对拼写掌握也非常有限；拼写错误可能严重地影响信息的传达。

3. 期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制。涵盖填空题（10分）、单项选择题（30分）、单词翻译题（10分）、句子翻译题（30分）、函电实务题（20分）等多种题型。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
外贸英文函电的应用概况	外贸英文书信的语言特点、布局安排及格式。	填空题	目标1	5

建立业务关系和背景调查	建立业务关系函电的内容及结构、资信调查信函及其回复信函的基本结构	单项选择题、句子翻译题	目标1 目标2 目标3	10
询盘阶段	询盘的种类、询盘函和回复函的常见表达	单项选择题、句子翻译题	目标1 目标2 目标3	10
发盘阶段	虚盘和实盘的区别和发盘信写作常见表达法	单项选择题、函电实务题	目标1 目标2 目标3	15
还盘阶段	还盘和回复还盘信函的内容及写作要领、还盘函典型句型和表达用语	单项选择题、函电实务题	目标1 目标2 目标3	15
签订订单和填写合同	售货确认书和售货合同的基本形式和内容、订货和执行订单函的往来信函典型句型和常用表达	单项选择题、句子翻译题	目标1 目标2 目标3	10
支付方式	不同的支付方式的区别与特点，催证、改证和展证的实用表达	单词翻译题、句子翻译题	目标1 目标2 目标3	10
国际贸易运输	涉及装运信函、涉及包装信函、海上货物投保信函的写作和常见表达法	单词翻译题、句子翻译题	目标1 目标2 目标3	10
争议的解决	索赔信函和理赔信函中的术语和常用表达	单词翻译题、句子翻译题	目标1 目标2 目标3	10
跨境电商	跨境电商英文函电的写作技巧及相关词汇	填空题	目标1 目标2 目标3	5

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士研究生及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-16周 节次：3节/周
3	授课地点	√ 教室 □ 实验室 □ 室外场地 □ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：通过企业微信建群，课前课后答疑。 线下地点及时间安排：办公室5A432，每周四下午3点至5点。

七、选用教材

[1] 陈文汉, 叶刘刚. 外贸英语函电 (第2版) [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2019年7月.

[2] 易露霞, 刘洁, 尤戡聪. 外贸英文函电 (第3版) [M]. 北京: 清华大学出版社, 2016年8月.

八、参考资料

[1] 兰天. 外贸英语函电 (第8版) [M] 大连: 东北财经大学出版社, 2018年08月.

[2] 戴枫, 耿利敏. 外贸英文函电与实训 [M]. 西安: 西安电子科技大学出版社, 2017年03月.

网络资料

[1] 外经贸英语学习网, <http://metc.gdut.edu.cn/trade/>

[2] 外贸业务信函写作网, <http://metc.gdut.edu.cn/xinhan/>

[3] 外贸英语函电, 中国大学慕课网站, <https://www.icourse163.org>

其他资料

[1]

[2]

大纲执笔人: 黄荣钧

讨论参与人: 湛兵、谭芬

系 (教研室) 主任: 谭芬

学院 (部) 审核人: 赖忠孝

《国际物流与货运代理》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	国际物流与货运代理		课程英文名称	Practice of international logistics and freight forwarding	
课程编码	F03ZB23E		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考试		先修课程	国际贸易学、国际贸易实务、外贸专业英语	
总学时	48	学分	3	理论学时	40
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：8		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《国际物流与货运代理实务》是高等院校国际经济与贸易专业的一门重要的专业必修课。本课程主要研究国际运输过程中的物流和货运代理的经营管理,确保国际物流与货运代理的安全和正常进行。通过本课程的学习,帮助学生理解国际物流与国际货运代理各模块的基本知识和内容,掌握海洋运输、航空运输、集装箱运输、铁路运输国际物流、国际多式联运等多种运输方式的国际货运代理业务实际操作技能,使学生初步具备从事国际货运代理业务的基本能力,培养学生在实际工作中灵活分析、解决问题的能,从而提高国际货物运输质量和经济效益,更好地为国际贸易服务。本课程是一门实践性很强的综合性应用学科,在介绍国际物流与货运代理的基本原理和流程的基础上,注重学生的实践操作并能在国际贸易实践中灵活运用所学知识。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 了解国际物流的定义、特点和功能; 理解国际货运代理的性质、国际货物运输的主要特点、国际货运代理服务业务内容; 熟悉和掌握海洋运输、航空运输、集装箱运输、铁路运输国际物流、国际多式联运等多种运输方式的基础知识和办理国际货运业务的操	5-1了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例 5-2掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理; 5-3熟悉国际商务活动的	5. 专业性知识

	作流程。	业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文协作规范。	
能力目标	目标2： 通过本课程的学习，培养作为一个国际货运代理业务人员必须具备的坚持不懈的学习精神，严谨工作态度和积极向上的价值观，能够进行自主学习、主动学习，利用现代科技手段综合分析和解决国际货运代理业务中的问题，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	8-1能够掌握有效的自主学习方法； 8-2能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力； 8-3适应外经贸行业快速发展的客观情况，综合分析和解决实际问题。	8. 获取知识的能力
素质目标	目标3： 掌握海洋运输、航空运输、集装箱运输、铁路运输国际物流、国际多式联运等多种运输方式的国际货运代理业务操作技巧及基本技能，初步具备从事国际货运代理业务的基本能力。	3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能 3-4 初步具备从事经贸理论应用的基本能力	3. 专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
认知国际物流	4	重点： 国际物流的定义与内涵； 国际物流的特点； 国际物流的功能；国际物流的构成要素。 难点： 国际物流的功能；国际物流的构成要素。 思政元素： 介绍国际物流的兴起和发展，树立学生的全球化视野、全局观。 教学方法与策略： 线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂主要运用讲授法、案例法开展教学，帮助学生理清国际物流的功能和构成要素；国际物流的构成要素。课后布置相关练习题以巩固知识。	课前： 预习，完成课前自测题 课堂： 听课、参与课堂活动 课后： 练习、课后	目标1 目标2
认知国际货运代理	4	重点： 国际货物运输的主要特点；国际货运代理服务业务内容；国际货运代理与国际贸易的关系。 难点： 国际货运代理的性质；作为货运服务代理人身份及作为国际货运服务独立经营人身份进行相关代理业务时的性质区别；国际货运服务委托合同的主要内容。 教学方法与策略： 线上+线下。课前完成线上自学。	课前： 预习 课堂： 听课、参与课堂活动 课后： 练习、课后拓展完成	目标1 目标2

		课中,线下课堂主要运用讲授法、案例法开展教学,帮助学生理清国际货物运输的主要特点、国际货运代理服务业务内容、国际货运代理与国际贸易的关系。课后布置相关练习题以巩固知识。	案例分析	
国际货物的包装与仓储业务	4	重点: 国际物流运输包装合理化要点;国际货物仓储作业的业务程序; 难点: 运输包装标志的主要内容;包装科学化的要求;国际货物仓储管理的基本原则及方法。 思政元素: 介绍运输包装标志,使学生产生遵照惯例、相关国际惯例办事的责任感。 教学方法与策略: 线上+线下。课前完成线上自学。课中,线下课堂主要运用讲授法、案例法开展教学,帮助学生掌握重点、突破难点。	课前: 预习,完成课前线上预习 课堂: 听课、参与课堂活动 课后: 自行复习	目标1 目标2
租船运输与班轮运输代理实务	6	重点: 海运的特点;出口海运的基本流程;租船的方式;租船合同的条款;滞期与速遣计算;班轮运输的特点;计算班轮运输运费;出口货物班轮运输代理业务;进口货物班轮运输代理业务;货运单证和海运提单。 难点: 几种租船的方式的含义、特点和区别;租船合同的条款;滞期与速遣计算;计算班轮运输运费;出口货物班轮运输代理业务;进口货物班轮运输代理业务;各种海运货运单证及流转。 思政元素: 介绍滞期和速遣费,加强学生时间和效率的观念;介绍中国主要的海洋运输公司,培养学生爱国情怀。 教学方法与策略: 线上+线下。课前完成线上自学,完成相关课前任务。课中,线下课堂主要运用讲授法几种租船的方式的含义、特点和区别、租船合同的条款、滞期与速遣计算。课后布置相关练习巩固。	课前: 预习,提出案例要求解答,完成课前任务 课堂: 听课、参与课堂活动 课后: 课后布置速遣费计算的练习	目标1 目标2 目标3
集装箱运输代理实务	4	重点: 集装箱运输的特点;集装箱货物的装箱方式与交接方式;集拼业务;进出口货物集装箱运输的主要单证;集装箱运输的运费计算。 难点: 集装箱货物的装箱方式与交接方式;集拼业务;出口货物集装箱运输代理业务;进口货物集装箱运输代理业务;进出口集装箱运输的主要单证流转、场站收据的性质。 教学方法与策略: 线上+线下。课前完成线上自学。课中,线下课堂重点讲授集装箱货物的装箱方式与交接方式和集拼业务、进出口货物集装箱运输的主要单证、集装箱运输的运费计算。	课前: 预习,完成课前自测题 课堂: 听课、参与课堂活动 课后: 布置习题巩固	目标1 目标2 目标3
国际航空运输代理实务	6	重点: 航空货物运输的特点;国际货物航空运输的经营方式;国际航空运输运价与运费的计算规范。	课前: 预习,提出问题	目标1 目标2 目标3

		难点：航空运价的使用方法 & 航空运费的计算；出口货物国际航空运输代理业务；进口货物国际航空运输代理业务 思政元素：通过航空运费的计算，要求学生处理数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。 教学方法与策略：线上+线下。课前完成线上自学。线下课堂用讲授法和案例法帮助学生理解航空货物运输的特点、国际货物航空运输的经营方式、集中空运运费的计算。	课堂：听课、参与课堂活动，解决课前问题 课后：练习航空运价与运费的计算	
国际货物铁路运输代理实务	4	重点：我国通往邻国的铁路干线；大陆桥运输线；国际铁路货物联运的特点及业务类别；国际铁路货物联运费用的核收原则及计收方法。 难点：国际货物铁路联运货运代理的程序；国际铁路货物联运国内段及过境运费的计算；进出口国际铁路联运业务 教学方法与策略：线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂重点讲授国际铁路货物联运办理种别及相关规章要求、国际铁路货物联运费用的核收原则及计收方法。课后布置相关练习分析以巩固知识。	课前：自习，完成练习 课堂：听课、参与课堂活动，讲解练习 课后：练习、课后拓展	目标1 目标2 目标3
国际货物多式联运实务	4	重点：国际多式联运的主要特征；国际多式联运的经营人和经营方式；国际货物多式联运的优点及组织形式；多式联运营人的责任及负责条件、国际多式联运提单 难点：国际多式联运一般业务流程；国际多式联运单证及流转程序。 教学方法与策略：线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂重点讲授国际多式联运的经营人和经营方式、国际货物多式联运的优点及组织形式、多式联运营人的责任及负责条件、国际多式联运提单。	课前：预习，完成课前任务 课堂：听课、参与课堂活动 课后：练习、课后拓展	目标1 目标2 目标3
货物通关与国际货运代理法律实务	4	重点：我国出入境检验检疫机构及其主要职责；进出口商品检验；检验检疫货物通过的基本模式；国际货运代理作为代理人及当事人的法律地位及承担责任的区分。 难点：报关的基本程序；国际货物的代理报检报关程序；货运代理作为代理人及契约承运人时的责任、权利、义务及免责条件等。 教学方法与策略：线上+线下。课前完成预习。线下课堂用讲授法和案例法帮助学生理解报关的基本程序、国际货物的代理报检报关程序、国际货运代理作为代理人及当事人的法律地位及承担责任的区分。	课前：预习 课堂：听课、参与课堂活动 课后：自行复习	目标1 目标2

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实验	国际海运路线的制定、费用核算	4	重点： 国际海运路线的制定 难点： 国际海运路线费用核算 思政元素： 具备多元文化的沟通能力、树立全球观、大局观和综合运用能力。	综合	分组完成既定情境下的路线的制定、费用核算，并进行小组演示。	目标1 目标2 目标3
实验	国际多式联运线路的确定及费用核算	4	重点： 国际多式联运线路的确定 难点： 国际多式联运线路的费用核算 思政元素： 培养团队合作能力、沟通能力和综合解决问题的能力。	综合	分组完成既定情境下的路线的制定、费用核算，并进行小组演示。	目标1 目标2 目标3
备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占10%）、课堂表现（占10%）和考勤（占10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.作业；2.课堂表现；3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确。 2. 上课认真，积极参与课堂互动和小组讨论，认真完成相关学习任务。 3. 全勤，无迟到、早退、旷课，无请假。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确。 2. 上课认真，积极参与大部分课堂互动和小组讨论，较认真完成相关学习任务。 3. 全勤，无迟到、早退、旷课。
中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2. 基本能认真听课，积极参与部分课堂互动和小组讨论，完成相关学习任务。 3. 有迟到、早退，无旷课
及格 (60~69分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。 2. 上课不够认真，参与小组讨论和举手发言不够积极主动。

	3. 经常借故请假逃课。有迟到、早退，偶尔旷课。
不及格 (60以下)	1. 作业书写潦草，书面凌乱；40%以上的习题解答不正确。 2. 上课经常分心，不参与小组讨论和举手发言，不能按时完成课堂任务。 3. 经常借故请假逃课。经常有迟到、早退、旷课。

2. 自主学习（占总成绩的30%）：自主参加“智慧树平台”《国际物流与货运代理实务》课程学习，按照线上课程学习要求观看视频、回答问题、做练习题、参加线上考试、取得线上学习成绩。

3. 期末考试（占总成绩的40%）：采用百分制。涵盖计算题、案例分析题等题型。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
认知国际物流	国际物流的定义与内涵；国际物流的特点；国际物流的功能；国际物流的构成要素。	单项选择、多项选择、判断题	目标1 目标2	5
认知国际货运代理	国际货物运输的主要特点；国际货运代理服务业务内容；国际货运代理的性质、作用；国际货运代理的行业管理；国际货运代理与国际贸易的关系；国际货物进出口交易的基本程序；国际货运服务委托合同的主要内容。	单项选择、多项选择、判断题、简答题	目标1 目标2	10
国际货物的包装与仓储业务	国际物流运输包装合理化要点；国际货物仓储作业的业务程序；运输包装标志的主要内容；包装科学化的要求；国际货物仓储管理的基本原则及方法。	单项选择、多项选择、判断题	目标1 目标2	5
租船运输与班轮运输代理实务	海运的特点；国际海运航线及海上通道；几种租船的方式、含义、特点和区别；租船货物装运手续与程序；航次租船合同和期租合同条款；滞期费与速遣费的计算；班轮运输的特点；班轮运输的业务流程；出口货物杂货班轮运输装运业务流程；主要的货运单证和海运提单的种类和作用；班轮运价和班轮运费的计算。	单项选择、多项选择、判断题、简答题、综合实务题	目标1 目标2 目标3	20
集装箱运输代理实务	集装箱运输的特点及运输的关系人；集装箱货物的装箱方式与交接方式；出口货物集装箱运输代理业务；集拼业务的含义、具体操作和从事集拼业务的国际货运代理的性质；集拼业务的操作；集装箱海运的运费的计算。	单项选择、多项选择、简答题	目标1 目标2 目标3	10
国际航空运输代理实务	航空货物运输的特点；航空货运代码和航空器种类；国际货物航空运输的经营方式和业务流程；出口货物国际航空运输代理业务；航空运价的种类和使用方法、航空运费的计算。	单项选择、多项选择、判断题、简答题、综	目标1 目标2 目标3	15

		合实务题		
国际货物铁路运输代理实务	国际货物铁路运输的特点；世界主要铁路货物运输干线；我国通往邻国的铁路干线及中欧班列运行线；国际铁路货物联运的特点及业务类别；国际铁路联运合同；出口货物国际铁路联运；进口货物国际铁路联运。	单项选择题、多项选择、判断题、简答题	目标1 目标2 目标3	15
国际货物多式联运实务	国际多式联运的特征与优点；国际多式联运的经营人和主要经营方式；国际多式联运的组织形式；国际多式联运的业务运作；国际多式联运的单证。	单项选择题、多项选择、判断题、简答题、综合实务题	目标1 目标2 目标3	15
货物通关与国际货运代理法律实务	国际货运代理作为代理人及当事人的法律地位及承担责任的区分；货运代理作为代理人及契约承运人时的责任、权利、义务及免责条件等。	单项选择题、多项选择、判断题、	目标1 目标2	5

六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师或以上职称 学历（位）：硕士 其他：
2	课程时间	周次：1-16周 节次：3节/周
3	授课地点	☒ 教室 ☒ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群或学习通平台，课前或课后。 线下地点及时间安排：教室，课前或课中或课后。

七、 选用教材

[1] 顾永才, 王斌义. 国际货运代理实务（第5版）[M]. 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2020年8月.

[2] 田振中, 王红梅, 周惠昨, 刘文歌. 国际物流与货运代理（第2版）[M]. 北京: 清华大学出版社, 2019年07月.

八、 参考资料

[1] 刘徐方, 梁旭, 罗元浩, 宋鹏云. 国际物流与货运代理（第3版）[M]. 北京: 清华大学出版社, 2021年08月.

[2] 许丽洁. 国际物流与货运代理从入门到精通[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2020年11月.

[3] 杨永春. 国际物流（第5版）[M]. 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2015年1月.

[4]刘文歌. 国际物流与货运代理[M]. 北京:清华大学出版社, 2012年2月.

网络资料

[1] 中国国际货运代理协会考试中心网站, <http://www.ciffttc.cn/>

其他资料

[1] 全国国际货运代理从业人员岗位培训教材最新版

执笔人： 金冯怡

参与人：

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

《国际结算》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	国际结算		课程英文名称	International Settlement	
课程编码	F03ZB16E		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考试		先修课程	微观经济学、宏观经济学、国际贸易实务	
总学时	48	学分	3	理论学时	40
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实验学时：8		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《国际结算》是国际经济与贸易专业的一门专业必修课，该课程对培养国际经济与贸易人才具有重要作用。本课程主要学习内容为国际结算体系，票据知识，汇款、托收及信用证等基本结算方式，以及保函、备用信用证、保理和福费廷附属结算方式。通过本课程的学习，可以使学生了解和掌握国际贸易结算的理论及实践应用，跟踪国际经济与贸易关于结算领域的理论与应用前沿，使学生既有系统化的国际结算理论知识，又能掌握够国际结算实用技能，从而培养学生实际工作能力，全面提升学生的国际经济与贸易素质。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 学生需掌握国际结算的基本概念，国际结算票据，国际结算基本方式，国际结算的附属方式；国际结算方式综合运用。	5-1 了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例 5-2 掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理； 5-3 熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文协作规范。	5. 专业性知识

能力目标	目标2: 在实践中掌握国际结算的基本能力，逐步掌握国际结算的理论和方法。	9-1 具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识； 9-2 能够对国内外市场各种信息加以甄别、整理和加工；具的使用方法。	9. 运用知识的能力
素质目标	目标3: 通过本课程的学习，培养作为一个国际贸易人员必须具备的坚持不懈的学习精神，严谨治学的科学态度和积极向上的价值观，为未来的学习、工作和生活打下坚实的基础。	3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能	3. 专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
国际结算概论	2	重点: 国际结算的基本概念、国际结算的历史演变、国际结算的往来银行。 难点: 国际贸易术语及国际结算中的主要法律与国际惯例。 思政元素: 介绍国际结算的发展过程，正确认识国际结算经济作用，如国际经济制裁。 教学方法与策略: 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问、讨论等。	课前: 查阅资料 课堂: 积极讨论 课后: 思考生活中的银行结算	目标1 目标2 目标3
票据的法律性质及种类	4	重点: 票据的性质、票据权利与票据义务、票据法。 难点: 汇票、本票、支票及票据间的区别。 思政元素: 通过国际结算票据的学习，了解我国票据使用的历史，正确认识我国悠久的金融历史。 教学方法与策略: 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以主题式讨论。	课前: 查阅资料 课堂: 积极讨论 课后: 考察现实经济中的票据使用	目标2 目标3

票据行为	4	重点： 票据行为的性质、狭义票据行为的种类、其他票据行为。 难点： 狭义票据行为的种类。 思政元素： 正确认识国际结算票据行为的经济性质。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以实践指导。	课前：查阅资料 课堂：积极讨论 课后：考察生活中的票据行为	目标2 目标3
贸易汇款	4	重点： 汇款的种类、汇款结算程序、汇款贸易融资、贸易汇款的应用。 难点： 汇款贸易融资。 思政元素： 汇款中的欺诈行为。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以学生自我研讨学习。	课前：查阅资料 课堂：积极讨论 课后：了解银行汇款方法	目标2 目标3
跟单托收	5	重点： 跟单托收的程序、跟单托收贸易融资、托收结算的特点与出口风险控制。 难点： 跟单托收贸易融资。 思政元素： 正确认识托收结算的风险及控制方法。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：查阅资料 课堂：积极讨论 课后：托收案例研究	目标2 目标3
跟单信用证（上）	6	重点： 信用证的基本概念、信用证结算的基本程序、信用证当事人的权利与义务。 难点： 信用证当事人的权利与义务。 思政元素： 正确理解信用证产生的原因。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以生活实践讨论。	课前：查阅资料 课堂：积极讨论 课后：拓展国际贸易中的信用	目标2 目标3
跟单信用证（下）	5	重点： 信用证的种类、信用证贸易融资、信用证结算分析、信用证的国际惯例。 难点： 信用证贸易融资。 思政元素： 正确认识信用证的信用来源。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以体验式讨论。	课前：查阅资料 课堂：积极讨论 课后：案例研究	目标2 目标3
银行保函	4	重点：	课前：查阅	

和备用信用证		银行保函概述、银行保函业务的办理程序、银行保函的种类、备用信用证。 难点： 备用信用证和信用证的区别与联系。 思政元素： 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	资料 课堂：积极讨论 课后：案例研究	目标2 目标3
保理和福费廷	4	重点： 保理服务的主要内容、保理服务的种类、双保理服务结算程序、国际保理服务的应用。福费廷业务的性质、福费廷业务程序、福费廷业务的影响及风险防范。 难点： 双保理服务结算程序、福费廷业务的风险防范。 思政元素： 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：查阅资料 课堂：积极讨论 课后：案例研究	目标2 目标3
结算方式的比较与运用、国际非贸易结算	2	重点： 国际贸易结算方式比较分析、国际贸易融资风险管理、国际结算方式运用。国际非贸易结算的内容、外币信用卡、其他非贸易结算。 难点： 国际贸易融资风险管理、国际结算方式运用。 思政元素： 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：查阅资料 课堂：积极讨论 课后：总结生活中的非贸易结算	目标2 目标3

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	信用证审证及修改	4	审核信用证说明； 审核信用证开证人、受益人等； 审核信用证汇票条款、付款条款等； 审核信用证货物条款、运输条款； 审核信用证单据条款； 审核信用证保险条款、检验条款； 审核信用证银行费用支付等。	训练	实训要求须完成实训报告。	目标1 目标2

			请求修改信用证； 申请修改信用证； 发出信用证修改通知； 修改生效。			
实训	发票制作 海运提单 制作	4	发票： 1. 发票名称2. 发票的签发人3. 抬头人/收货人4. 运输方式及路线5. 发票号码及日期6. 合同号码、信用证号码7. 支付方式8. 唛头9. 商品描述10. 数量11. 单价12. 总金额、合计 海运提单： 1. 提单号2. 承运人3. 托运人4. 收货人5. 被通知人6. 前程运输7. 收货地点8. 船名航次9. 装货港10. 卸货港11. 交货地点12. 唛头13. 件数和包装种14. 货物描述15. 毛重, 尺码16. 运费和费用17. 提单的签发日期和份数	训练	实训要求 须完成实训报告。	目标1 目标2
备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、期末考试等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、小组汇报成绩（占10%）和考勤（占10%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1. 作业； 2. 小组汇报； 3. 考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现优秀。 3. 考勤全勤。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现良好。 3. 考勤全勤。
中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现中等。

	3. 考勤记录中存在请假。
及格 (60~69分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现一般。 3. 存在无故旷课现象。
不及格 (60以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2. 小组汇报表现极差或未完成汇报作业。 3. 严重违反学校考勤制度规定。

2. 期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
国际结算基础知识	国际结算的定义；结算银行体系；汇票、本票、支票概念；国际汇款方式；托收结算方式；信用证及其种类；银行保函及备用信用证；国际保理及福费廷。	选择题、判断题	目标1	25
国际结算基本理论	国际结算惯例；汇票、本票、支票的性质及特点；票据行为；国际汇款方式的流程；托收结算方式的流程；信用证的流程；银行保函及备用信用证的种类；国际保理及福费廷的业务程序。	选择题、案例题	目标1 目标2 目标3	30
国际结算方式	国际汇款方式的比较及风险防范；托收结算方式的融资、风险及控制；信用证当事人的权利义务、各类信用证的业务操作；银行保函及备用信用证的用途；国际保理及福费廷的应用及风险控制。	选择题、案例题、简答题	目标1 目标2 目标3	35
国际非贸易结算及结算方式运用	国际贸易结算方式比较分析、国际贸易融资风险管理、国际结算方式运用。国际非贸易结算的内容、外币信用卡、其他非贸易结算。	简答题	目标3	10

六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士研究生及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-8周 节次：6节/周

3	授课地点	√教室 □实验室 □室外场地 □其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

七、选用教材

- [1]褚伶俐，吴轶群主编：《国际结算》，西南交通大学出版社，2018 年 2 月
- [2]张东祥，高小红主编：《国际结算》（第四版）[M]. 武汉大学出版社，2011年3月.

八、参考资料

- [1]苏宗祥主编，徐捷 编著 《国际结算》，中国金融出版社，2020 年 08 月.
- [2]许南主编：《国际结算案例与分析》，中国人民大学出版社，2015 年 11 月.
- [3]赵绩竹，熊涓主编：《国际结算（双语）》人民邮电出版社，2015 年 09 月.

网络资料

- [1]环球银行金融电讯协会，<https://www.swift.org/>
- [2]中国银行，<https://www.boc.cn/>
- [3]花旗银行中国网站， <https://www.citibank.com.cn/sim/index.htm>

大纲执笔人：何勇亭

讨论参与人：

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

《国际市场营销》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	国际市场营销		课程英文名称	International marketing	
课程编码	F03ZX107C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考试		先修课程	微观经济学、宏观经济学、国际贸易学	
总学时	32	学分	2	理论学时	28
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实验学时：4		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《国际市场营销》是国际经济与贸易专业的一门专业选修课程，研究对象是以满足世界各国消费者的需要为中心的企业跨国营销活动及其规律性，研究内容包括国际营销环境、国际市场购买行为、国际营销策划、国际营销管理及国际营销策略等。本课程旨在培养本专业学生掌握国际市场营销领域中的相关重要理论知识、概念和基本方法，使学生在将来的经贸活动中具有必备的国际市场营销方面的知识和技能，更好地为企业开拓国际市场服务，提升我国产品在国际市场的竞争力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 学生需掌握国际市场营销的基本概念；国际营销环境、国际市场购买行为；国际营销管理；国际营销策略。	5-1了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例 5-2掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理； 5-3熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文协作规范。	5. 专业性知识
能力目标	目标2： 在实践中掌握国际营销的基本能力，逐步掌握国际营销的理论和方法。	9-1具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握	9. 运用知识的能力。

标		的专业知识； 9-2能够对国内外市场各种信息加以甄别、整理和加工；具的使用方法。	
素质目标	目标3: 通过本课程的学习，培养作为一个国际贸易人员必须具备的坚持不懈的学习精神，严谨治学的科学态度和积极向上的价值观，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能	3. 专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
国际营销基础知识及法律、经济环境	4	重点: 市场营销的定义；理论基础；企业开展国际市场营销的原因；国际国内营销的区别；国际政治环境对国际市场营销的影响；国际法律制度对国际市场营销的影响。各种经济环境及目标国市场环境。 难点: 国际市场营销与国内营销的比较；政治风险及其评估；东道国法律；解决国际贸易争端的途径。经济层次划分。 思政元素: 介绍国际市场营销的发展过程，正确认识国际市场营销的复杂性质。 教学方法与策略: 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问、讨论等。	课前： 查阅资料 课堂： 积极讨论 课后： 思考生活中的营销活动	目标1 目标2 目标3
国际市场营销的文化与技术环境	4	重点: 文化的含义、文化的要素、文化分析、文化适应、文化变迁以及国际营销中的商业习惯。技术革命的发展历程，技术革命对国际市场营销的影响。 难点: 文化分析、文化适应、文化变迁及文化要素；互联网与国际营销。 思政元素: 通过国际市场营销的文化分析，正确树立中华文化自信。 教学方法与策略: 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以主题式讨论。	课前： 查阅资料 课堂： 积极讨论 课后： 考察影响企业市场营销的文化因素	目标2 目标3

国际市场 营销购买 行为分析 及市场调 研	4	重点：消费者购买行为模式；影响消费者购买行为的因素；影响产业购买行为因素分析；影响政府购买行为的因素。市场调研的基本内容、步骤，国际市场调研的资料收集方法。 难点：消费者购买行为模式；消费者购买行为的影响因素。市场调研的基本内容、步骤，国际市场预测方法。 思政元素：正确认识国际市场购买行为的复杂性质。 教学方法与策略：线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以实践指导。	课前： 查阅资料 课堂： 积极讨论 课后： 考察生活中的购买行为	目标2 目标3
国际市场 细分及进 入战略	4	重点： 国际市场细分；目标市场选择；国际市场定位；国际市场战略要素；国际市场进入模式及进入国际市场的影响因素。 难点： 国际市场宏观和微观细分标准；市场细分有效性测量标准；影响目标市场策略选择的因素；国际市场定位依据；国际市场进入模式。 思政元素： 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以学生自我研讨学习。	课前： 查阅资料 课堂： 积极讨论 课后： 考察知名企业市场细分方法	目标2 目标3
国际竞争 战略及产 品策略	4	重点： 国际市场竞争分析，营销竞争优势战略，国际战略联盟。国际产品整体概念；国际市场产品组合策略；标准化与差异化策略；产品-沟通组合策略；产品生命周期理论与营销策略运用；影响新产品开发成功的因素和新产品开发策略。 难点： 国际市场竞争分析，营销竞争优势战略，国际市场产品策略。品牌价值构成理论；品牌价值评估的方法；品牌延伸的分类；品牌的经营保护。 思政元素： 正确树立国际市场营销策略观念，做好品牌保护。 教学方法与策略：线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前： 查阅资料 课堂： 积极讨论 课后： 思考现实中的产品策略	目标2 目标3
国际市场 价格策略 及渠道策 略	4	重点：影响国际市场价格的主要因素；国际转移定价原理；定价策略及调价策略，新产品定价策略；心理定价策略；价格歧视策略。决定国际渠道设计的因素；激励和评估渠道成员的必要性；宏观角度下的渠道体系与结构变化。	课前： 查阅资料 课堂： 积极讨	目标2 目标3

		难点： 影响国际市场价格的主要因素；国际转移定价原理；价格歧视策略的运用。决定国际渠道设计的因素；激励渠道成员的形式及优缺点分析。 思政元素： 正确认识国际市场营销渠道策略，杜绝非法渠道。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以生活实践讨论。	论 课后： 对生活中的价格策略进行评价	
国际市场促销策略	2	重点： 影响国际市场促销的特殊因素；广告信息决策；广告媒体决策；衡量广告效果；人员推销管理；提高人员推销绩效；公共关系活动的表现形式和效果评估；推广工具的合理使用。 难点： 制定促销组合需考虑的因素；影响国际市场促销的特殊因素；制定广告促销策略时应考虑的 5M 因素；人员推销管理；制定、测试和实施推广方案。 思政元素： 正确认识国际市场营销促销策略，拒绝恶意促销。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以体验式讨论。	课前： 查阅资料 课堂： 积极讨论 课后： 你所认识的促销活动介绍	目标2 目标3
国际营销管理	2	重点： 国际服务市场，服务市场营销要素，服务营销信息系统，国际市场营销的组织、计划与控制。 难点： 服务市场营销要素，服务营销信息系统，国际市场营销的控制。 思政元素： 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前： 查阅资料 课堂： 积极讨论 课后： 对生活中的服务营销活动进行评论	目标2 目标3

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	国际营销环境考察	2	重点： 影响国际市场的经济因素；政治因素；国际市场经济与人口环境；社会与文化环境；政治与法律环境。 难点： 政治法律环境。 思政元素： 要求学生处理实训数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	训练	实训要求须完成实训报告。	目标1 目标2
实	国际市场	2	重点：	训练	实训要求	目标1

训	定价策略		国际市场价格的影响因素与构成；国际市场价格形成的特点；国际市场定价目标；国际市场定价方法与策略。 难点： 影响国际市场价格的主要因素；国际转移定价原理；价格歧视策略的运用。 思政元素： 正确选择定价策略，正确认识价格歧视。		须完成实训报告。	目标2
备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、期末考试等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、小组汇报成绩（占10%）和考勤（占10%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1. 作业；2. 小组汇报；3. 考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现优秀。 3. 考勤全勤。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现良好。 3. 考勤全勤。
中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现中等。 3. 考勤记录中存在请假。
及格 (60~69分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现一般。 3. 存在无故旷课现象。
不及格 (60以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2. 小组汇报表现极差或未完成汇报作业。

	3. 严重违反学校考勤制度规定。
--	------------------

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用五级制。期末以课程论文形式进行考查。

六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士研究生及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-16周 节次：2节/周
3	授课地点	☒ 教室 ☒ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

七、 选用教材

[1]顾秀君,陈品,胡大江. 国际市场营销[M]. 西安：西北工业大学出版社，2021年1月.

[2]闫国庆. 国际市场营销学[M]. 北京：清华大学出版社，2021年3月.

八、 参考资料

[1]菲利普 R 凯特奥拉. 国际市场营销学[M]. 北京：机械工业出版社，2017年8月.

[2]王晓东. 国际市场营销（第五版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021年3月.

[3]

网络资料

[1]中国市场学会，<http://www.ecm.com.cn/>

[2]中国营销学会，<http://www.cmcmc.org/>

执笔人：何勇亭

参与人：

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

《跨境电商英语》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	跨境电商英语		课程英文名称	English on Cross-border E-commerce	
课程编码	F03ZX117E		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考试		先修课程	电子商务概论、大学英语	
总学时	48	学分	3	理论学时	44
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实验学时：4		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《跨境电商英语》是本科高等学校国际经济与贸易专业一门重要的专业拓展选修课程，是后续跨境电商实训等课程学习的重要基础。本课程系统介绍跨境电商平台业务沟通中的英语，学生需了解跨境电商交易的各个环节，掌握跨境电商相关的英语沟通的知识与技能。通过本课程的学习，从“听、说、读、写、译”五个维度提升学生语言能力的表达，夯实跨境电商专业知识和实践。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 从“听、说、读、写、译”五个维度训练学生跨境电商英语的综合运用技能。既注重学生英语语言能力的提升，又关注学生对跨境电商专业知识点的掌握。	6-2 具备从事本专业学术研究和实务操作所必须的外语相关知识	6. 工具性知识
能力目标	目标2： 学生能够灵活掌握跨境电商相关英语的语言组织能力，对异文化保持较高的敏感度和悦纳度；并能灵活地、策略地处理跨文化交际中带来的各种问题和障碍。	10-3 掌握跨文化交际的要点，能够准确、流利地表达中国思想和中国文化	10. 跨文化交流的能力
素质目标	目标3： 系统地掌握跨境电商的基本理论与技术、跨境电商交易的基本流出与内容、平台运营规则、物流渠道和供应链管理	3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能	3. 专业素质

	策略、营销和推广方法、数字金融的工具和支付体系。		
--	--------------------------	--	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
Product Selection 选品	6	重点: How to select a product; Tips on selecting restricted products; How to write a product description; Cultural awareness; 难点: Oral practice to describe a product; Write a product description 教学方法与策略: 讲练结合、学以致用。通过课前预习、课后练习以及拓展阅读,开拓学生的视野,确保学习效果,起到举一反三的作用。	课前: 通过线上资源进行预习 课堂: 参与课堂互动 课后: 完成课后练习和课后写作	目标1 目标2
Online Marketing 网络营销	4	重点: Launching a new product; Creative Marketing 难点: Oral practice on choosing a marketing method for different products 教学方法与策略: 讲练结合、学以致用。通过课前预习、课后练习以及拓展阅读,开拓学生的视野,确保学习效果,起到举一反三的作用。	课前: 通过线上资源进行预习 课堂: 讲评写作作业,参与课堂互动;完成“听、说”任务 课后: 完成课后练习和课后写作	目标1 目标2 目标3
Customer Relationship 客户关系	6	重点: Online communication; Drive more e-commerce sales with live chat 难点: Oral practice on settling customer disputes; Write a letters of restoring business relations 教学方法与策略: 讲练结合、学以致用。通过课前预习、课后练习以及拓展阅读,开拓学生的视野,确保学习效果,起到举一反三的作用。	课前: 通过线上资源进行预习 课堂: 讲评写作作业,参与课堂互动;完成“听、说”任务 课后: 完成课后练习和课后写作	目标1 目标2 目标3

Online Payment 线上支付	6	重点: The evolution of online payment; Security Tips for Small Businesses Accepting Online Payments; Customs and tariffs 难点: Oral practice on making an argument; Write an introduction to a payment solution for your E-commerce business 教学方法与策略: 讲练结合、学以致用。通过课前预习、课后练习以及拓展阅读, 开拓学生的视野, 确保学习效果, 起到举一反三的作用。	课前: 通过线上资源进行预习 课堂: 讲评写作作业, 参与课堂互动; 完成“听、说”任务 课后: 完成课后练习和课后写作	目标1 目标2 目标3
Logistics 跨境物流	6	重点: E-commerce logistics and the changing delivery landscape; Overseas warehouse: why and how 难点: Oral practice on identifying logistics problems and suggestions; Write a letter to settle a logistic problem 教学方法与策略: 讲练结合、学以致用。通过课前预习、课后练习以及拓展阅读, 开拓学生的视野, 确保学习效果, 起到举一反三的作用。	课前: 通过线上资源进行预习 课堂: 讲评写作作业, 参与课堂互动; 完成“听、说”任务 课后: 完成课后练习和课后写作	目标1 目标2 目标3
E-commerce management 电商管理	6	重点: Manage E-commerce after-sales service effectively; Online Determinants of E-customer Satisfaction: Application to website purchases in tourism 难点: Analyze the survey chart and describe the problems; write an Impressive executive summary for a start-up company 教学方法与策略: 讲练结合、学以致用。通过课前预习、课后练习以及拓展阅读, 开拓学生的视野, 确保学习效果, 起到举一反三的作用。	课前: 通过线上资源进行预习 课堂: 讲评写作作业, 参与课堂互动; 完成“听、说”任务 课后: 完成课后练习和课后写作	目标1 目标2 目标3

Legal issues 法律问题	4	重点: More benefits and new responsibilities--new Cross-border E-commerce regulations; Amazon copyright infringement cases 难点: Oral practice of delivering a speech; how to write effective business contracts 思政元素: 帮助学生树立正确的法律观, 教学方法与策略: 讲练结合、学以致用。通过课前预习、课后练习以及拓展阅读,开拓学生的视野,确保学习效果,起到举一反三的作用。	课前: 通过线上资源进行预习 课堂: 讲评写作作业,参与课堂互动;完成“听、说”任务 课后: 完成课后练习和课后写作	目标1 目标2 目标3
From cross-border E-commerce to New Retail 新零售	6	重点: Cross-border E-commerce pilot zones; New retail model goes beyond E-commerce 难点: Oral practice on describing an app; Write a PEST analysis from scratch 思政元素: 通过总结近年来我国跨境电商发展成果,增强学生对当前我国及本土跨境电商发展特点、趋势及新零售有较新的认识,增强其运用专业知识服务地方外贸的信心。 教学方法与策略: 讲练结合、学以致用。通过课前预习、课后练习以及拓展阅读,开拓学生的视野,确保学习效果,起到举一反三的作用。	课前: 通过线上资源进行预习 课堂: 讲评写作作业,参与课堂互动;完成“听、说”任务 课后: 完成课后练习和课后写作	目标1 目标2 目标3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实验	跨境电商企业经营状况调查	4	重点: 我国企业跨境电商的现状 难点: 分析典型跨境电商代表企业的经营状况	训练	项目要求学生案例/材料分析讨论要求如下:实训3人一组,小组根据教师所给出的材料提示,选取某个跨境电商平台的店铺,根据所学的国际贸易理论、国际市场营销知识进行分	目标1 目标2 目标3

			思政元素： 通过调查数据的呈现和分析的过程，在潜移默化中引导学生将专业知识与家国情怀进行融合。		析，对店铺的营销、经营状况深入了解，并形成研究报告，进行展示。	
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业成绩（占15%）、小组汇报成绩（占10%）、课堂表现成绩（占10%）和考勤成绩（占5%）四个部分，评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.作业；2.小组汇报；3.课堂表现；4.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确。 2. 汇报材料格式规范，汇报内容完整、清晰，90%以上准确。 3. 课堂表现活跃，积极回答问题。 4. 全勤
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确。 2. 汇报材料格式规范，汇报内容完整、清晰，80%以上准确。 3. 课堂表现较好，主动参与互动。 4. 旷课1次
中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2. 汇报材料格式较规范，汇报内容较完整、清晰，70%以上准确。 3. 课堂表现较积极，能够参与互动。 4. 旷课2次
及格 (60~69分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。 2. 汇报材料格式一般规范，汇报内容一般完整、清晰，60%以上准确。 3. 课堂表现一般，基本未参与互动。 4. 旷课3次
不及格 (60以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确。 2. 汇报材料格式不规范，汇报内容不完整、清晰，40%以上不准确。 3. 课堂表现不积极，未参与互动。 4. 旷课4次及以上

2. 期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核 模块	考核内容	主要 题型	支撑 目标	分值
----------	------	----------	----------	----

Product selection 选品	重点: How to select a product; Tips on selecting restricted products; How to write a product description; Cultural awareness; Oral practice to describe a product; Write a product description	选择、判断、完形、翻译、问答	目标1 目标2	12
Online Marketing 网络营销	Launching a new product; Creative Marketing; Oral practice on choosing a marketing method for different products	选择、判断、完形、翻译、问答	目标1 目标2 目标3	12
Customer relationship 客户关系	Online communication; Drive more e-commerce sales with live chat; Oral practice on settling customer disputes; Write a letters of restoring business relation	选择、判断、完形、翻译、问答	目标1 目标2 目标3	12
Online payment 线上支付	The evolution of online payment; Security Tips for Small Businesses Accepting Online Payments; Customs and tariffs; Oral practice on making an argument; Write an introduction to a payment solution for your E-commerce business	选择、判断、完形、翻译、问答	目标1 目标2 目标3	12
Logistics 跨境物流	E-commerce logistics and the changing delivery landscape; Overseas warehouse: why and how; Oral practice on identifying logistics problems and suggestions; Write a letter to settle a logistic problem	选择、判断、完形、翻译、问答	目标1 目标2 目标3	12
E-commerce Management 电商管理	Manage E-commerce after-sales service effectively; Online Determinants of E-customer Satisfaction: Application to website purchases in tourism; Analyze the survey chart and describe the problems; write an Impressive executive summary for a start-up company	选择、判断、完形、翻译、问答	目标1 目标2 目标3	12
Legal issues 法律问题	More benefits and new responsibilities: new Cross-border E-commerce regulations; Amazon copyright infringement cases; Oral practice of delivering a speech; how to write effective business contracts	选择、判断、完形、翻译、问答	目标1 目标2 目标3	10
From cross-border e-commerce to new retail	Cross-border E-commerce pilot zones; New retail model goes beyond E-commerce; Oral practice on describing an app; Write a PEST analysis from scratch	选择、判断、完形、翻译、问	目标1 目标2 目标3	18

新零售		答、写作		
-----	--	------	--	--

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次： 1-16周 节次： 3节/周
3	授课地点	☒ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、选用教材

[1] 李颖, 胡乔立. 跨境电商英语教程[M]. 外语教学与研究出版社, 2020年9月.

[2] 徐珺等. 跨境电商英语 [M]. 清华大学出版社, 2020年9月.

八、参考资料

[1] 刘白玉等. 跨境电商英语教程[M]. 中国人民大学出版社, 2022年3月

[2] 张真. 跨境电子商务英语[M]. 电子工业出版社, 2021年9月

[3] 罗芳. 跨境电商英语口语实例大全[M]. 中国铁道出版社, 2019年9月

网络资料

[1] Cross-border E-commerce, 伍蓓、毛郁欣等, 智慧树平台, www.zhihuishu.com

[2] 跨境电商客服英语, 浙江省高等学校在线开放课程共享平台,

<http://www.zjooc.cn>

执笔人： 谭芬

参与人：黄荣钧

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

《报关理论与实务》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	报关理论与实务		课程英文名称	Customs Declaration Theory and Practice	
课程编码	F03ZX10C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	国际贸易实务	
总学时	48	学分	3	理论学时	40
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实验/实训学时：8学时		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《报关理论与实务》是国际经济与贸易专业的专业选修课程，主要研究进出口商品报关的具体过程，且具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用学科。涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、海关、进出口商品归类、进出口报关流程、报关单填制的基本原理与基本知识的综合运用。以进出口报关业务为主线，贯穿报关流程、制单填单、商品归类等相关知识，帮助学生理解报关各环节的内容，初步掌握进出口报关的工作能力。培养学生具备诚实、守信、善于沟通和合作的品质，为学生发展各专门化方向的职业能力奠定基础。

《报关理论与实务》是一门实践性很强的课程，兼具时代性，对从事对外贸易活动有较强的实践意义。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1：掌握进出口商品归类、进出口报关流程、报关单填制的基本原理与基本知识。	5-2掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理	7. 专业性知识
能力目标	目标2：能对进出口商品进行准确归类、填制报关单、为企业设计合理的进出口通关方案。	8-3适应外经贸行业快速发展的客观情况，综合分析和解决实际问题。	8. 获取知识的能力
素质目标	目标3：培养学生严谨、遵纪守法的职业道德观。	1-1热爱祖国，牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。	1. 思想道德品质

标			
---	--	--	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑 课程 目标
1、认识 海关与报 关	6	重点： 报关含义、对象、海关权利、海关的设关原则。 难点： 报关单位的分类、报关权限，海关对报关单位的管理。 思政元素： 培养学生产生遵照惯例、相关法律办事的义务感和责任感。 教学方法与策略： 线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂主要运用讲授法、案例法开展教学，帮助生理清重点和难点知识。课后布置相关练习题以巩固知识。	课前： 预习 课堂： 听课、参与课堂活动 课后： 复习巩固。	目标2 目标3
2、进出 口商品归 类	6	重点： 归类规则的理解 难点： 归类规则的运用。 教学方法与策略： 线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂主要运用边讲边练法开展教学，帮助学生掌握归类规则的运用。课后布置相关练习题以巩固知识。	课前： 预习 课堂： 听课、参与课堂活动 课后： 复习巩固、课后练习。	目标1 目标2
3、一般 进出口货 物的报关 程序	4	重点： 一般进出口货物的含义、报关流程。 难点： 区别一般贸易货物、进出口申报的基本知识。 思政元素： 树立诚信为本的经营理念、如实申报的职业道德。 教学方法与策略： 线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂主要运用讲授法、案例法开展教学，帮助学生掌握重点、突破难点。	课前： 预习 课堂： 听课、参与课堂活动 课后： 复习巩固、单元测试	目标1 目标2 目标3
4、保税 进出口货 物的报关 程序1	6	重点： 保税加工货物的概述、报关基本程序。 难点： 外发加工的报关、跨关区异地加工的报关、深加工结转报关。 思政元素： 树立诚信为本的经营理念、如实申报的职业道德。 教学方法与策略： 线上+线下。课前完成线上自学，完成相关课前任务。课中，线下课堂主要运用讲授法重难点知识。	课前： 预习，完成课前任务 课堂： 听课、参与课堂活动 课后： 复习巩固、单元测试	目标1 目标2 目标3

5、保税 进出口货物 的报关程序2	4	重点： 完税价格的的含义、计算 难点： 完税价格的审定 思政元素： 培养学生诚实守信的品德、如实申报的职业道德。 教学方法与策略： 线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂采用边讲边练的教学方法进行授课，帮助学生充分理解重难点知识. 课后布置相关练习分析以巩固知识。	课前： 预习 课堂： 听课、参与课堂活动 课后： 课后练习	目标1 目标2 目标3
6、进出口 税费的征收	6	重点： 进出口关税的计征标准、进口货物原产地的确定与税率的适用。 难点： 进出口税费的计算。 思政元素： 培养学生诚实守信的品德、如实申报的职业道德。 教学方法与策略： 线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂重点讲授进出口税费的计算。课后布置相关练习分析以巩固知识。	课前： 预习 课堂： 听课、参与课堂活动 课后： 课后练习	目标1 目标2 目标3
7、进出口 货物报关单填制 1	6	重点： 报关单表头的填制规则。 难点： 进出口货物收发货人、监管方式、征免性质等重点栏目的填制。 思政元素： 培养学生诚实守信的品德、如实申报的职业道德。 教学方法与策略： 线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂采用边讲边练帮助学生掌握知识并学会灵活运用。	课前： 预习 课堂： 听课、参与课堂活动 课后： 自行巩固复习	目标1 目标2 目标3
8、进出口 货物报关单填制 2	2	重点： 报关单表体的填制规则 难点： 项号、单价、总价、征免等重点栏目的填制。 教学方法与策略： 线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂采用边讲边练帮助学生掌握知识并学会灵活运用。	课前： 预习 课堂： 听课、参与课堂活动 课后： 自行复习、课后练习	目标1 目标2 目标3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实验	归类总练习	2	重点： 归类规则的综合运用。 难点： 面对不同代归商品如何准确灵活使用不同的归类规则。	综合	完成既定归类习题	目标1 目标2 目标3
实验	税费核算	2	重点： 税费的核算。 难点： 税费公式的综合运用。 思政元素： 培养学生诚实守信的品德、如实申报的职业道德。	综合	完成既定税费核算习题	目标1 目标2 目标3

实验	报关单填制	4	重点： 报关单的填制。 难点： 不同监管方式下报关单重点栏目的填制。 思政元素： 要求学生缮制单据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	综合	完成进口报关单填制、出口报关单填制。	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、自主学习、期末考试等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的25%）：采用百分制。平时成绩分作业（占10%）、课堂表现（占5%）和考勤（占10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.作业；2.课堂表现；3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确。 2. 上课认真，积极参与课堂互动和小组讨论，认真完成相关学习任务。 3. 全勤，无迟到、早退、旷课，无请假。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确。 2. 上课认真，积极参与大部分课堂互动和小组讨论，较认真完成相关学习任务。 3. 全勤，无迟到、早退、旷课。
中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2. 基本能认真听课，积极参与部分课堂互动和小组讨论，完成相关学习任务。 3. 有迟到、早退，无旷课
及格 (60~69分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。 2. 上课不够认真，参与小组讨论和举手发言不够积极主动。 3. 经常借故请假逃课。有迟到、早退，偶尔旷课。
不及格 (60以下)	1. 作业书写潦草，书面凌乱；40%以上的习题解答不正确。 2. 上课经常分心，不参与小组讨论和举手发言，不能按时完成课堂任务。 3. 经常借故请假逃课。经常有迟到、早退、旷课。

2. 自主学习（占总成绩的25%）：自主参加“智慧树平台”《报关实务》课程学习，按照线上课程学习要求观看视频、回答问题、做练习题、参加线上考试、取得线上学习成绩。

3. 期末考试（占总成绩的40%）：采用大作业的方式，要求学生结合所学进出口报关相关知识完成简答题、计算题、综合实务、以及论述题。

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
1、认识海关与报关	报关企业从事报关服务应当履行的义务、国家对海关的设立规定	简答题	目标1 目标2	10

2、进出口商品归类	对进出口商品归类六项总规则的理解和认识	论述题	目标1 目标2 目标3	20
3、一般进出口货物的报关程序	根据背景资料分析报关活动	综合实务	目标1 目标3	10
4-5保税进出口货物的报关程序 1、2	加工贸易货物的概念、海关监管模式类别及其报关监管流程、保税类货物的三种类型	简答题	目标1 目标2	10
6、进出口税费的征收	消费税、关税		目标1 目标2	20
7-8、进出口货物报关单填制 1、2	(1) 进口关别栏 (2) 备案号栏 (3) 经营单位栏 (4) 运输方式栏 (5) 装运港栏	综合实务	目标1 目标2	10
9、学生反馈	联系实际,谈谈您对本课程的感受与建议	论述题	目标3	20

六、学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 助教或以上职称 学历(位): 本科以上 其他: 无
2	课程时间	周次: 1-16周 节次: 3节/周
3	授课地点	√教室 □实验室 □室外场地 □其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信群或学习通平台, 课前或课后。 线下地点及时间安排: 教室, 课前或课中或课后。

七、选用教材

[1]朱占峰. 报关实务. [M]. 北京:人民邮电, 2020年1月.

八、参考资料

[1]中国报关协会. 关务基础知识[M]. 中国海关出版社有限公司, 最新版

[2]中国报关协会. 关务基本技能[M]. 中国海关出版社有限公司, 最新版

九、网络资料

[1] 超星《报关实务》

<https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=219903091&clazzid=45882838&edit=true&v=0&cpi=153105133&pageHeader=0>

执笔人: 陈慧

参与人: 吴祥宇

系(教研室)主任: 谭芬

学院(部)审核人: 赖忠孝

《国际工程招标与投标》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	国际工程招标与投标		课程英文名称	International Engineering Tendering	
课程编码	F03ZX105C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	国际贸易学、国际贸易实务	
总学时	32	学分	2	理论学时	28
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实验学时：4		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《国际工程招标与投标》是高等院校国际经济与贸易专业的一门重要的专业选修课。本课程主要阐述国际工程领域招标和投标领域的理论、操作方法及法律知识，重点放在国际工程招标和投标的实际操作方面。通过本课程的学习，帮助学生理解国际工程招标与投标各模块的基本知识和内容，掌握国际工程项目管理模式、国际工程招标的方式和程序、国际工程投标文件编制、国际工程承包合同的谈判与签约等实际操作技能，使学生初步具备从事国际工程招标与投标的基本能力，培养学生在实际工作中灵活分析、解决问题的能，从而提高国际工程招标与投标的质量和经济效益。本课程是一门实践性很强的综合性应用学科，在介绍国际工程招标与投标的基本原理和流程的基础上，注重培养学生的实际操作并能在国际工程招标与投标实践中灵活运用所学知识。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 了解国际工程招标与投标的定义、特点；理解国际工程项目管理模式、常用的合同条件、世界银行和亚洲开发银行对招标采购活动的规定；熟悉和掌握国际工程招标的方式、合同类型和招投标程序、国际工程投标文件编制、国际工程承包合同的谈判与签约、国际工程咨询及其招投标。	5-1了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例 5-2掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理； 5-3熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文协作规	5. 专业性知识

		范。	
能力目标	目标2: 通过本课程的学习, 培养作为一个国际工程招标与投标人员必须具备的坚持不懈的学习精神, 严谨工作态度和积极向上的价值观, 能够进行自主学习、主动学习, 利用现代科技手段综合分析和解决国际工程招标与投标中的问题, 为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	8-1能够掌握有效的自主学习方法; 8-2能够应用现代科技手段获取新知识, 进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力; 8-3适应外经贸行业快速发展的客观情况, 综合分析和解决实际问题。	8. 获取知识的能力
素质目标	目标3: 掌握国际工程招标的方式、合同类型和招投标程序、国际工程投标文件编制、国际工程承包合同的谈判与签约、国际工程咨询及其招投标的操作技巧及基本技能, 初步具备从事国际工程招标与投标业务的基本能力。	3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能	3. 专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
国际工程的概述与国际工程项目管理模式	4	重点: 工程的概念; 国际工程市场; 国际工程项目建设的一般程序; 国际工程项目建设各参与方; 国际上工程项目的管理模式。 难点: 国际工程项目建设的一般程序; 国际上工程项目的管理模式。 思政元素: 介绍我国国际工程事业, 树立学生的国家自豪感。 教学方法与策略: 线上+线下。课前完成线上自学。课中, 线下课堂主要运用讲授法、案例法开展教学, 帮助学生理清国际工程项目建设的一般程序和国际上工程项目的管理模式。课后布置相关练习题以巩固知识。	课前: 预习, 完成课前自测题 课堂: 听课、参与课堂活动 课后: 练习、课后	目标1 目标2

国际常用的合同条件	2	重点：FIDIC合同条件；AIA合同条件；ICE合同条件。 难点：三种合同条件的异同。 教学方法与策略：线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂主要运用讲授法、案例法开展教学，帮助学生掌握重点、突破难点。	课前：预习，完成课前线上预习 课堂：听课、参与课堂活动 课后：自行复习	目标1 目标2
国际工程招标	4	重点：招标的概念；招标方式；合同类型；国际工程招标投标程序。 难点：合同类型；国际工程招标投标程序。 教学方法与策略：线上+线下。课前完成线上自学，完成相关课前任务。课中，线下课堂主要运用讲授法介绍招标的概念；招标方式；合同类型；国际工程招标投标程序。课后布置相关练习巩固。	课前：预习，提出案例要求解答，完成课前任务 课堂：听课、参与课堂活动 课后：课后布置速遣费计算的练习	目标1 目标2 目标3
国际工程投标的前期工作	4	重点：国际工程项目的跟踪、选择与调查；国际工程代理人和合作伙伴的选择；参加国际工程资格预审；国际工程询价。 难点：国际工程项目的跟踪、选择与调查；参加国际工程资格预审；国际工程询价。 教学方法与策略：线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂重点讲授国际工程项目的跟踪、选择与调查；参加国际工程资格预审；国际工程询价。	课前：预习，完成课前自测题 课堂：听课、参与课堂活动 课后：布置习题巩固	目标1 目标2 目标3
国际工程投标文件编制	4	重点：国际工程报价计算程序；国际工程报价计算；报价决策；编制投标文件；投标报价实例。 难点：国际工程报价计算程序；国际工程报价计算；编制投标文件。 思政元素：通过投标报价实例的介绍，要求学生处理数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。 教学方法与策略：线上+线下。课前完成线上自学。线下课堂用讲授法和案例法帮助学生理解国际工程报价计算程序；国际工程报价计算；编制投标文件。	课前：预习，提出问题 课堂：听课、参与课堂活动，解决课前问题 课后：练习航空运价与运费的计算	目标1 目标2 目标3
国际工程承包合同的谈判与	4	重点：国际工程合同谈判概述；合同谈判的主要内容；合同文本的确定和签署；分包合同。	课前：自习，完成练习	目标1 目标2 目标3

签约		难点：国际工程合同谈判概述；合同谈判的主要内容。 教学方法与策略：线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂重点讲授国际工程合同谈判概述；合同谈判的主要内容；合同文本的确定和签署；分包合同。课后布置相关练习分析以巩固知识。	课堂：听课、参与课堂活动，讲解练习 课后：练习、课后拓展	
国际工程咨询及其招投标	4	重点：国际工程咨询概述；工程咨询服务的费用；工程咨询招标；工程咨询的投标。 难点：工程咨询服务的费用；工程咨询招标；工程咨询的投标。 教学方法与策略：线上+线下。课前完成线上自学。课中，线下课堂重点讲授国际工程咨询概述；工程咨询服务的费用；工程咨询招标；工程咨询的投标。	课前：预习，完成课前任务 课堂：听课、参与课堂活动 课后：练习、课后拓展	目标1 目标2 目标3
世界银行和亚洲开发银行对招标采购活动的规定	2	重点：世界银行对招标采购活动的有关规定；亚洲开发银行对招标采购活动的有关规定。 难点：世界银行对招标采购活动的有关规定。 教学方法与策略：线上+线下。课前完成预习。线下课堂用讲授法和案例法帮助学生理解世界银行对招标采购活动的有关规定；亚洲开发银行对招标采购活动的有关规定。	课前：预习 课堂：听课、参与课堂活动 课后：自行复习	目标1 目标2

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实验	国际工程承包合同的谈判与签约	4	重点：合同谈判的主要内容 难点：国际工程合同谈判 思政元素：具备跨文化的沟通、谈判能力，树立全球观、大局观和综合运用能力。	综合	分组完成既定情境下的合同谈判主要内容内容的确定，并进行小组模拟谈判和签约。	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、课堂表现（占10%）和考勤（占10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.作业；2.课堂表现；3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确。 2. 上课认真，积极参与课堂互动和小组讨论，认真完成相关学习任务。 3. 全勤，无迟到、早退、旷课，无请假。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确。 2. 上课认真，积极参与大部分课堂互动和小组讨论，较认真完成相关学习任务。 3. 全勤，无迟到、早退、旷课。
中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2. 基本能认真听课，积极参与部分课堂互动和小组讨论，完成相关学习任务。 3. 有迟到、早退，无旷课
及格 (60~69分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。 2. 上课不够认真，参与小组讨论和举手发言不够积极主动。 3. 经常借故请假逃课。有迟到、早退，偶尔旷课。
不及格 (60以下)	1. 作业书写潦草，书面凌乱；40%以上的习题解答不正确。 2. 上课经常分心，不参与小组讨论和举手发言，不能按时完成课堂任务。 3. 经常借故请假逃课。经常有迟到、早退、旷课。

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用课程论文的方式，要求学生结合所学国际工程招标与投标相关知识对国际工程招标与投标领域某一现状或问题（可学生自选，也可由任课教师指定）进行分析并写出相关课程论文。

标准	选题	结构	内容	格式
优秀 (90~100 分)	选题前沿	结构清晰、完整	语言生动、行文规范、表达简洁	格式正确、美观
良好 (80~89 分)	选题具有一定 的代表性	论文结构比较清 晰	语言文字规范、 准确	格式规范
中等 (70~79 分)	选题选择符合 要求	能按照论文结构 撰写	语言较通顺，有 错别字	有少量格式错误
及格 (60~69 分)	选题范围过大	论文结构框架基 本符合要求	有少量行文和表 达错误	格式不规范，需 要大幅修改
不及格 (60 以下)	选题与课程无 关	结构有逻辑错误	语言严重不通 畅，严重影响意 思表达	格式混乱

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师或以上职称 学历（位）：硕士 其他：
2	课程时间	周次： 1-16周 节次：2节/周
3	授课地点	☒ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
3	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群或学习通平台，课前或课后。 线下地点及时间安排：教室，课前或课中或课后。

七、选用教材

[1]张守健, 台双良. 国际工程招标与投标[M]. 科学出版社, 2016年8月.

[2]刘黎虹、刘晓旭、董晶. 建设工程招投标与合同管理[M]. 化学工业出版社, 2019年07月.

八、参考资料

[1]聂相田. 招标投标与合同管理[M]. 黄河水利出版社, 2012年09月.

[2]蓝维. 陈列. 建设工程招标投标与合同管理[M]. 人民邮电出版社, 2016年8月.

[3]谭丽丽. 建设工程招标投标与合同管理[M]. 中国建筑工业出版社, 2021年1月.

网络资料

[1]中国招标投标网<https://www.cebida.org.cn/>

[2]千里马招标网 <http://www.qlmzhaobiao.com>

执笔人： 金冯怡

参与人：黄荣均

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

《一带一路商情专题》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	一带一路商情专题		课程英文名称	The thematic course on business of the Belt and Road countries	
课程编码	F03ZX131C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	国际贸易学、国际贸易实务、市场调查分析实训	
总学时	32	学分	2	理论学时	28
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实验学时：4		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《一带一路商情专题》是国际经济与贸易专业的专业选修课程，是一门将对外贸易理论知识和我国加快推进“一带一路”建设的外贸实践相结合的课程。本课程旨在分析“一带一路”国家的经贸环境、产业竞争力状况及与我国经贸合作情况和发展潜力，使学生了解“一带一路”国家商情，体会“一带一路”建设过程中的问题和前景，探讨进一步深化改革开放的相关措施，有助于开拓国际视野，提升跨文化交流能力，培养学生运用所学理论综合分析和解决问题的能力。《一带一路商情专题》课程内容与时俱进，充分展示出我国互利共赢的经贸实践。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格 指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 熟悉“一带一路”国家的经贸环境、掌握其产业竞争力状况，了解与我国双边经贸合作现状及前景等知识	5-3：熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文协作规范	5. 专业知识
能力目标	目标2： 能够广泛获取“一带一路”沿线国家商情信息，运用所学理论知识分析和解决具体经贸问题	8-3：适应外经贸行业快速发展的客观情况，综合分析和解决实际问题	8. 获取知识的能力
	目标3： 熟悉“一带一路”国家的文化习俗和商务	10-2 熟悉欧美国家、“一带一路”国家的文	10. 跨文化交流的能力

	礼仪，提升跨文化交流的能力	化、习俗和商务礼仪	
素质目标	目标4: 具有专业敏感性，能够了解和掌握“一带一路”沿线主要国家和地区的经贸发展状况，拓展国际视野，为今后的专业工作奠定良好的基础	3-2 了解主要国家和地区的经济状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识	3. 专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
“一带一路”的总体情况	4	重点: “一带一路”的内涵、“一带一路”的提出及时代背景、“一带一路”战略实施框架、“一带一路”的理论模型、“一带一路”倡议的意义、影响及风险。 难点: “一带一路”内涵的深入理解。 思政元素: 重温丝路精神，深入了解“一带一路”倡议下的共同合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢，体会世界经济失衡环境下的中国担当。 教学方法与策略: 以讲授法为主，辅以启发式提问和视频教学。	课前：指导学生通过央视一带一路纪录片等线上资源对“一带一路”基础知识进行了解。 课堂：讲好中国故事，深挖“一带一路”的内涵和意义，对“一带一路”国际合作高峰论坛进行深度解读，适当补充供给侧改革等知识。 课后：指导学生广泛阅读参考资料，作业。	目标1 目标2
“一带一路”国别商情（东北亚、中亚）	4	重点: 东北亚国家（俄罗斯、蒙古）和中亚国家（哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国）的总体概况、市场环境和经贸发展情况、东北亚和中亚国家参与“一带一路”现状和问题、中国与东北亚、中亚国家的经贸合作与前景。 难点: “一带一路”背景下中国与东北亚、中亚国家合作的机遇与挑战。 教学方法与策略: 讲授法和案例法相结合，辅以视频教学。	课前：预习东北亚国家和中亚国家的基本概况、经济简介、商务交际、爱好与禁忌等。 课堂：讲解相关知识，以案例和视频教学辅助重难点部分的教学。 课后：整理笔记，主题讨论。	目标1 目标3
“一带一路”国别商情（东南亚、南亚）	4	重点: 东南亚国家（新加坡、印度尼西亚、马来西亚、泰国等国）和南亚（印度、巴基斯坦、孟加拉国等国）的总体概况、市场环境和经贸发展情况、东南亚和南亚国家参与“一带一路”现状和问题、中国与东南亚、南	课前：预习东南亚国家和南亚国家的基本概况、经济简介、商务交际、爱好与禁忌等。 课堂：讲解相关知识，结合RCEP协定的生效进	目标1 目标3

		亚国家的经贸合作与前景。 难点：“一带一路”背景下中国与东南亚、南亚国家合作的机遇与挑战。 教学方法与策略：讲授法、讨论法，围绕重难点进行互动。	行分析。 课后：整理笔记，练习。	
“一带一路”国别商情（西亚、北非）	4	重点：西亚和北非国家（沙特阿拉伯、伊朗、伊拉克、埃及等国）的总体概况、市场环境和经贸发展情况、西亚和北非国家参与“一带一路”现状和问题、中国与西亚、北非国家的经贸合作与前景。 难点：“一带一路”背景下中国与西亚、北非国家合作的挑战。 教学方法与策略：讲授法、案例法。	课前：预习西亚和北非国家和南亚国家的基本概况、经济简介、商务交际、爱好与禁忌等。 课堂：围绕重难点进行讲授，围绕“一带一路”沿线国家复杂的政治文化壁垒开展案例讨论，启发思考并讨论合作方式和前景。 课后：整理笔记，作业。	目标1 目标3
“一带一路”国别商情（中东欧）	4	重点：中东欧（波兰、白俄罗斯等国）的总体概况、市场环境和经贸发展情况、中东欧国家参与“一带一路”现状和问题、中国与西亚、北非国家的经贸合作与前景。 难点：“一带一路”背景下中国与中东欧国家合作的问题与挑战。 教学方法与策略：讲授法、归纳法、合作学习。	课前：预习中东欧国家和南亚国家的基本概况、经济简介、商务交际、爱好与禁忌等。 课堂：对常识进行讲解并围绕重点开展启发式教学，指导学生对已经学完的国别商情专题内容进行归纳和对比，开展合作式学习，探讨进一步深化改革和开放的举措。 课后：整理笔记，主题讨论。	目标1 目标3
“一带一路”商情专题分析（贸易、投资与技术合作）	4	重点：“一带一路”国家的市场环境、市场准入、贸易便利化等政策归纳、中国与“一带一路”国家贸易投资与技术合作现状及主要问题。 难点：“一带一路”国家贸易投资和技术合作前景。 思政元素：“一带一路”背景下投资风险的理解和防范。 教学方法与策略：讲授法、案例法。	课前：预习“一带一路”国家开展贸易、投资与技术合作的相关资料。 课堂：注意复习或补充贸易与投资理论，内容的讲授中穿插“一带一路”国家贸易/投资/技术合作的案例，并围绕案例进行讨论。 课后：整理笔记，作业。	目标1 目标2 目标4

“一带一路”商情专题分析（自贸协定与园区建设）	4	重点：中国与“一带一路”国家的自贸协定成果和主要问题；在建经贸合作园区的制度创新和模式创新情况以及存在的问题。 难点：自贸协定和园区建设的前景，中国与“一带一路”国家的自贸区建设的对策。 思政元素：通过领略“一带一路”丰硕的建设成果，增强道路自信，牢固树立社会主义核心价值观。 教学方法与策略：讲授法为主，辅以案例法，结合启发式提问。	课前：预习“一带一路”国家签署自贸协定和自贸园区建设的相关资料。 课堂：围绕“一带一路”国家签署的自贸协定和建设的自贸园区进行总结分析，穿插案例加深理解。 课后：整理笔记，练习。	目标1 目标2 目标4
-------------------------	---	---	--	-------------------

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	“一带一路”经贸合作合作研讨	4	重点：“一带一路”国别商情资料收集、“一带一路”背景下的双边经贸合作问题分析。 难点：运用经济学基础知识和有关经贸原理深入分析“一带一路”背景下的国际经贸合作问题。 思政元素：为新时期中国外贸巩固提升发展开展深入调研，培养团队合作意识，提升分析和解决问题的能力 and 跨文化交流的能力。	训练	实训主要为案例/材料分析、展示和交流。 实训要求：3人一组，收集整理资料并制作PPT、在班上展示并组织讨论。小组可根据教师的要求任选国别进行研究，内容覆盖该国商情、“一带一路”背景下的双边经贸合作问题等，需要充分展示所掌握的资料，并结合有关国际贸易常识和原理进行讨论交流。 实训评价：依据资料的收集情况、对案例理解的深入程度、理论知识应用情况、对问题的看法和解决建议的合理性、组织讨论的有效性等开展综合评价。	目标2 目标3 目标4
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考查成绩两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分小组汇报成绩（占15%）、课堂表现成绩（占10%）和考勤成绩（占15%）三个部分，评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1. 小组汇报；2. 课堂表现；3. 考勤
优秀 (90~100分)	1. 汇报材料格式规范，汇报内容完整、清晰，90%以上准确。 2. 课堂表现活跃，积极回答问题。 3. 全勤。
良好 (80~89分)	1. 汇报材料格式规范，汇报内容完整、清晰，80%以上准确。 2. 课堂表现较好，主动参与互动。 3. 旷课1次以内。
中等 (70~79分)	1. 汇报材料格式较规范，汇报内容较完整、清晰，70%以上准确。 2. 课堂表现较积极，能够参与互动。 3. 旷课2次以内。
及格 (60~69分)	1. 汇报材料格式一般规范，汇报内容一般完整、清晰，60%以上准确。 2. 课堂表现一般，基本未参与互动。 3. 旷课3次以内。
不及格 (60以下)	1. 汇报材料格式不规范，汇报内容不完整、清晰，40%以上不准确。 2. 课堂表现不积极，未参与互动。 3. 旷课4次及以上。

2. 期末考查成绩（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考查，采取课程论文或大作业形式，要求学生结合所学知识对“一带一路”国家商情进行分析解读，评分标准如下：

等级	评 分 标 准
	1. 专业知识的掌握情况；2. 运用所学知识分析和解决实际问题的能力； 3. 论文或大作业的观点和结构；4. 论文或大作业的语言表达和格式
优秀 (90~100分)	1. 对“一带一路”国家的经贸环境、产业竞争力状况、与我国双边经贸合作现状等知识掌握准确并能够充分分析说明。 2. 能够广泛整理“一带一路”国家文化习俗、商务礼仪和商情资料，运用所学理论知识分析和解决具体经贸问题的能力较强。 3. 观点正确，思路清晰，结构完整。 4. 语言表达流畅，书写美观工整。
良好 (80~89分)	1. 对“一带一路”国家的经贸环境、产业竞争力状况、与我国双边经贸合作现状等知识掌握较为准确，分析说明较为充分。 2. 能够较为广泛地整理“一带一路”国家文化习俗、商务礼仪和商情资料，运用所学理论知识分析和解决具体经贸问题的能力较强。 3. 观点较为正确，思路较为清晰，结构较为完整。 4. 语言表达较为流畅，书写较为美观工整。
中等 (70~79分)	1. 对“一带一路”国家的经贸环境、产业竞争力状况、与我国双边经贸合作现状等知识掌握基本准确，分析说明情况一般。 2. 整理了部分“一带一路”国家文化习俗、商务礼仪和商情资料，运用所学理论知识分析和解决具体经贸问题的能力一般。 3. 观点基本正确，但有明显不足，思路的清晰程度和结构的完整程度一般。 4. 语言表达一般，书写尚可。

及格 (60~69分)	1. 对“一带一路”国家的经贸环境、产业竞争力状况、与我国双边经贸合作现状等知识掌握不够准确，分析说明较为片面。 2. 对“一带一路”国家文化习俗、商务礼仪和商情资料整理不够，运用所学理论知识分析和解决具体经贸问题的能力较弱。 3. 观点不够准确，思路不够清晰，结构不够完整。 4. 语言表达不够流畅，书写不够工整。
不及格 (60以下)	1. 对“一带一路”国家的经贸环境、产业竞争力状况、与我国双边经贸合作现状等知识掌握不准确，分析说明片面。 2. 整理“一带一路”国家文化习俗、商务礼仪和商情资料不认真，运用所学理论知识分析和解决具体经贸问题的能力差。 3. 观点不明确，思路不清晰，结构不完整。 4. 语言表达较差，书写不工整。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：无
2	课程时间	周次： 1-16周 节次：2节/周
3	授课地点	☒ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：无
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]王惠莲. “一带一路” 沿线国家商务文化读本[M]. 北京:世界图书出版公司, 2019年6月.

[2]中国现代国际关系研究院. “一带一路” 读本[M]. 北京: 时事出版社, 2018年1月.

八、参考资料

[1]蔡昉等. 一带一路手册[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2021年7月.

[2]林毅夫等. “一带一路” 2.0: 中国引领下的丝路新格局[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2018年3月.

[3]厉以宁等. 读懂一带一路[M]. 北京: 中信出版社, 2015年11月.

[4]胡必亮等. “一带一路” 沿线国家产业发展报告[M]. 北京: 中国大百科全书出版社, 2022年3月.

[5]王晓光, 肖红军. “一带一路” 沿线国家可持续发展研究报告[M]. 北京: 经济管理

出版社, 2018年11月.

[6]宋慧中. “一带一路”沿线国家贸易投融资环境(第二册)[M]. 北京: 中国金融出版社, 2017年9月.

[7]杨亦鸣, 赵晓群. “一带一路”沿线国家语言国情手册[M]. 上海: 商务印书馆, 2016年11月.

[8]秦丽莉, 宋薇. “一带一路”国家跨文化商务交际教程[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2021年4月.

[9]张其仔, 郭朝先. “一带一路”国家产业竞争力分析[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2017年5月.

[10]刘伟, 张辉. 一带一路: 区域与国别经济比较研究[M]. 北京: 北京大学出版社, 2018年1月.

网络资料

[1]世界经济地理之一带一路(甘强等主讲). 智慧树网站,
<https://www.zhihuishu.com>

[2]Know Before You Go: 趣谈“一带一路”国家.(冯建平, 周丽等主讲). 智慧树网站, <https://www.zhihuishu.com>

[3]一带一路(纪录片). CCTV节目官网, <https://tv.cctv.com>

其他资料

中华人民共和国商务部网站、海关总署网站、国家统计局网站、中国一带一路网等

执笔人: 张超

参与人: 金冯怡 吴祥宇

系(教研室)主任: 谭芬

学院(部)审核人: 赖忠孝

《财务报表分析》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	财务报表分析		课程英文名称	Financial Statement Analysis	
课程编码	F01ZX06C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	会计学原理	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			商学院		

二、课程简介

《财务报表分析》是本科国际贸易专业的专业选修课程。该课程主要讲授财务报表分析的基础、分析的方法和主要财务报表项目和财务效率的分析技术。通过本课程的教学，使学生掌握企业财务报表分析的基本理论和基本技能，能够利用企业披露的财务信息及其他相关信息对企业的偿债能力、盈利能力、营运能力以及发展能力等做出合理的分析和判断，有效地评价企业的筹资、投资和经营活动中面临的各种不确定性，减少经营决策过程中的财务风险，帮助企业改善经营决策，促进企业实现可持续发展目标。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 掌握财务报表分析的基本内涵、基本目标；理解财务报表分析的不同主体以及不同主体进行财务报表分析的目的差异。 目标2: 熟悉财务报标分析的基本内容，掌握财务报表分析的基本方法。	7-1：了解其他相关领域知识，形成文理交叉、融入哲学、文学、语言、现代信息技术等课程，能够综合性的跨学科学习，达到知识的扩展和综合素质的提升。	7. 其他相关领域的知识
能力目标	目标3: 具有对某一企业财务报表进行分析解读的能力。 目标4: 具备根据财务报表分析的结果，评价企业过去和预测企业未来发展前景的能力。	12-1：养成独立思考的习惯	12. 思辨与创新思维的能力

素质目标	目标5: 培养学生严谨求学的学习态度, 善于用批判性思维去发现财务数据背后的经营问题, 了解企业真实价值, 增强风险意识, 进行科学决策。	1-2: 具有良好的道德修养 2-1: 具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力	1. 思想道德品质 2. 综合素质
------	---	---	----------------------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
财务报告分析总论	6	重点: 1. 财务报告分析的含义、目的、内容、方法和程序; 2. 财务报告体系的构成; 3. 各个财务报表的结构和内容、财务报表附注的内容与作用。 难点: 1. 财务报告分析的内容、方法; 2. 主要财务报表之间的关系。 思政元素: 强调真实的财务信息披露对财务报表分析主体进行科学决策的重要性, 培养学生严谨求实、批判质疑的学习态度态度和学习作风。 教学方法与策略: 多媒体教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问和讨论, 增强学生的课堂参与度。	课前: 预习教材指定章节和PPT课件内容; 课堂: 学习重要知识点, 参与案例分析和讨论; 课后: 自主学习, 下载一家上市公司的年报, 熟悉其中的财务报告内容。	目标1 目标2 目标5
资本结构与偿债能力分析	6	重点: 1. 资本结构的含义; 2. 短期偿债能力指标的计算和分析, 包括营运资本、流动比率、速动比率、现金比率; 3. 长期偿债能力指标的计算和分析, 包括资产负债率、股东权益比率和权益乘数、产权比率、利息保障倍数。 难点: 1. 资本结构对偿债能力的影响; 2. 长期偿债能力指标的计算和分析。 思政元素: 强调财务杠杆的双刃剑特征, 企业的负债规模, 保持合理的资本结构, 适度负债经营, 控制好企业的财务风险。 教学方法与策略: 多媒体教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路, 引导学生搜集某一家企业某年的财务报告进行偿债能力分析。	课前: 预习教材指定章节和PPT课件内容; 课堂: 学习重要知识点, 参与案例分析和讨论; 课后: 利用PPT或线上学习资源自主学习, 巩固课堂学习效果, 完成作业。	目标1 目标2 目标3 目标4 目标5
资产结构与营运能力分析	4	重点: 1. 资产结构的含义; 2. 营运能力指标的计算和分析, 包括应收账款周转率、存货周转率、流动资产周转率、固定资产周转率、总资产周转率。	课前: 预习教材指定章节和PPT课件内容; 课堂: 学习重要知	目标1 目标2 目标3 目标4

		难点: 1. 资产结构对营运能力的影响; 2. 营运能力指标的影响因素分析。 思政元素: 企业应提升资产使用和管理效率, 为利润的可持续增长提供支持。 教学方法与策略: 多媒体教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路, 引导学生搜集某一家企业某年的财务报告进行营运能力分析。	识点, 参与案例分析和讨论; 课后: 利用PPT或线上学习资源自主学习, 巩固课堂学习效果, 完成作业。	目标5
盈利能力与盈利质量分析	6	重点: 1. 盈利能力指标的计算和分析, 包括以营业收入和营业成本费用为基础的盈利能力指标、以资产为基础的盈利能力指标、以权益资本为基础的盈利能力指标以及上市公司特定财务指标的计算和分析;2. 盈利质量的含义、盈利质量指标的计算与分析。 难点: 1. 上市公司特定财务指标的计算和分析2. 盈利质量的影响因素 思政元素: 教学方法与策略: 多媒体教学。主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路, 引导学生搜集某一家企业某年的财务报告进行盈利能力和盈利质量分析。	课前: 预习教材指定章节和PPT课件内容; 课堂: 学习重要知识点, 参与案例分析和讨论; 课后: 阅读拓展资料自主学习, 完成课后习题。	目标1 目标2 目标3 目标4 目标5
发展能力分析	4	重点: 发展能力指标的计算与分析, 包括销售增长率、利润增长率、资产增长率、股东权益增长率。 难点: 发展能力指标的内容及分析。 思政元素: 强调企业的社会责任和可持续发展目标, 不能只追求短期利益, 要关注企业的长远发展。 教学方法与策略: 线下教学。课堂主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路, 引导学生搜集某一家企业某年的财务报告进行发展能力分析。	课前: 预习教材指定章节和PPT课件内容; 课堂: 学习重要知识点, 参与案例和讨论; 课后: 利用PPT或线上学习资源自主学习, 巩固课堂学习内容。	目标1 目标2 目标3 目标4 目标5
综合财务报告分析	4	重点: 1. 杜邦分析体系2. 沃尔比重评分法。 难点: 1. 杜邦分析体系中净资产收益率、总资产净利率、权益乘数的计算; 2. 沃尔比重评分法中财务指标的选择和比重的确定。 教学方法与策略: 以教师课堂理论讲解为主, 讲授财务综合分析的基本程序及其相关财务比率的计算。同时结合课堂	课前: 预习教材指定章节和PPT课件内容; 课堂: 学习重要知识点, 参与案例分析和讨论; 课后: 利用PPT或线上学习资源自主学习, 巩固课堂学习	目标1 目标2 目标3 目标4 目标5

		讨论和练习来提高学生对财务报表综合分析方法的运用能力。	效果，完成作业。	
综合复习	2	各模块重要知识点梳理	强化课程知识的系统性；巩固学生的课程学习效果。	目标1 目标2

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考核成绩两部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分课堂提问及出勤（占5%）、课堂测验（占10%）和课后作业（占15%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.课堂提问及出勤 2. 课后作业
优秀 (90~100分)	1. 对提问的回答正确，缺勤不超过2学时。 2. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确。
良好 (80~89分)	1. 对提问的回答基本正确，缺勤不超过4学时。 2. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确。
中等 (70~79分)	1. 对提问的回答经提示后基本正确，缺勤不超过6学时。 2. 作业书写工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。
及格 (60~69分)	1. 对提问的回答60%以上正确，缺勤不超过8学时。 2. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。
不及格 (60以下)	1. 对提问的回答基本不正确，缺勤超过8学时。 2. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确。

2. 期末考核（占总成绩的70%）：采用百分制。考核要求：期末采用小组案例分析报告的形式进行考核和成绩评定。每个小组（5-8人）选择一家不同的上市公司作为案例企业，对其最近3-5年的财务报表数据及其相关资料从偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力、现金流质量等方面进行财务分析，进行小组汇报展示并提交8000字左右的财务分析报告。小组案例分析报告的考核标准见下表：

分数	评 分 标 准
	1.格式 2.内容 3.成员参与度 4.汇报陈述 5.回答问题
(90~100分)	1. 分析报告格式规范 2. 内容合理、逻辑性强 3. 成员参与度高 4. 报告陈述简洁明了

	5. 回答问题准确，有技巧
(80~89分)	1. 分析报告格式规范 2. 内容合理、符合逻辑要求 3. 成员参与度高 4. 报告陈述简洁明了 5. 回答问题无原则性错误
(70~79分)	1. 分析报告格式基本规范 2. 内容合理、逻辑不够严谨 3. 成员参与度高 4. 报告陈述基本清楚 5. 回答问题基本准确
(60~69分)	1. 分析报告格式不够规范 3. 成员分工不公合理 4. 报告陈述问题不够清晰 5. 回答问题不够准确，经老师提示，能够改正
(60以下)	1. 分析报告格式不够规范 2. 内容存在抄袭或不能反映分析企业的实际情况 3. 成员任务分工明显不合理 4. 报告陈述缺乏逻辑性 5. 回答问题没有针对性

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师（或其他中级）以上 或 学历（位）：本科以上 其他：会计学及相关专业学习背景
2	课程时间	周次： 1-16周 节次：2节/周
3	授课地点	☒ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，上班时间和业务时间 线下地点及时间安排：教师办公室，正常上班时间；上课教室，课间休息时间。

七、选用教材

[1]池国华. 财务报表分析（第4版）[M]. 清华大学出版社，2021年6月.

[2]岳虹. 财务报表分析（第3版）[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2022年2月.

八、参考资料

[1]张新民，钱爱民. 财务报表分析（第5版）[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2021年4月.

[2]张先治. 财务分析（第9版）[M]. 大连:东北财经大学出版社, 2019年6月.

[3]何韧. 财务报表分析（第4版）[M]. 上海:上海财经大学出版社, 2019年3月.

网络资源

[1]巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn/new/index

[2] 深圳证券交易所: www.szse.cn

[3]中国会计视野, <http://www.esnai.com/>

[4]中国大学慕课, [https:// www.icourse163.org](https://www.icourse163.org)

执笔人: 沈淑霞

参与人: 高惠

系(教研室)主任: 耿玉成

院(部)审核人: 郑阿泰

《客户关系管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	客户关系管理		课程英文名称	Customer Relationship Management	
课程编码	F03ZX49C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	电子商务概论、国际市场营销	
总学时	32	学分	2	理论学时	28
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：4		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《客户关系管理》是一门国际经济与贸易专业的选修课程。该课程是将先进的管理理念、创新的商务管理机制有机结合起来并通过现代信息技术平台支持来完成实现过程的一门新兴综合性边缘学科。本课程的突出特点体现在基础知识涉及领域广泛、文理交叉、具体内容跨度大以及多学科间的相互渗透。本课程着重阐述了客户关系管理的理念与技术，客户关系的建立、客户关系的维护、客户关系的挽救三大关键策略，并融入“互联网”时代的客户关系管理新思想、新举措，从而增强理论的实用性与可操作性。通过本课程的学习，要求学生具备宽广的知识基础和坚实的技术基础，掌握客户关系管理理念、机制、技术的三维内涵，充分认识客户管理在企业工作中的重要作用。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
能力目标	目标1：能够运用客户关系的开发、维护和挽救知识分析实际企业客户关系管理策略，且融入“互联网”时代的新思想、新举措，增强理论知识的实用性和可操作性。	9-1：具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识	9. 运用知识的能力

素质目标	目标2：学生能够掌握客户关系管理的理念、技术、策略三大内容，具备宽广的知识基础和坚实的技术基础，为日后在企业的工作中打下坚实的基础。	3-3：掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能 3-4：初步具备从事经贸理论应用的基本能力	3. 专业素质
------	--	--	---------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
客户关系管理理念	4	重点： 客户关系管理产生、内涵、思路； 难点： 客户关系管理的理论、互联网背景下客户关系管理的发展； 思政元素： 介绍客户关系管理的产生历程，使学生意识到目前互联网已经成为企业创新的重要手段之一，培养学生的创新意识； 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：导学案例； 课堂：知识体系讲解； 课后：布置课后习题；	目标1
客户关系管理技术	4	重点： 互联网技术在客户关系管理中的应用、呼叫中心技术在客户关系管理中的应用、数据管理技术在客户关系管理中的应用； 难点： 客户关系管理系统； 思政元素： 介绍互联网技术在客户关系管理中的应用，培养学生自主应用互联网技术的能力； 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：随机点名回答问题； 课堂：知识讲解； 课后：知识点复习；	目标1 目标2
客户的选择与开发	6	重点： “好客户”与“坏客户”、选择客户的指导思想；营销导向的开发策略、推销导向的开发策略； 难点： 掌握客户选择的方法；客户开发的技巧； 思政元素： 介绍吸引客户的产品策略与价格策略，引导学生理解诚信为本的重要性； 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：导学案例； 课堂：知识点讲解； 课后：布置作业；	目标1 目标2
客户的信息和分级	4	重点： 客户信息的重要性、应当掌握的客户信息；为什么要对客户分级、如何对客户分级； 难点： 收集客户信息的渠道、如何管理各级客户；	课前：随机抽点回答问题； 课堂：知	目标1 目标2

		思政元素： 介绍将客户分级的依据，引导学生思考自身的社会价值； 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	识讲解、小组展示； 课后：预习；	
客户的沟通	4	重点： 客户沟通的作用与内容、企业与客户沟通的途径、客户与企业沟通的途径、如何处理客户投诉； 难点： 客户投诉的处理； 思政元素： 培养学生的人际交往、沟通能力； 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：导学案例； 课堂：知识讲解、小组展示； 课后：预习；	目标1 目标2
客户的满意、忠诚和挽救	6	重点： 影响客户满意的因素、如何让客户满意；客户忠诚的概念与意义、影响客户忠诚的因素；客户流失的原因、如何看待客户的流失、区别对待不同的流失客户、挽回流失客户的策略； 难点： 客户满意度的调查与实施；实现客户忠诚的策略；挽回流失客户的策略； 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：导学案例； 课堂：听课、参与小组讨论； 课后：总复习；	目标1 目标2

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	模拟市场机会挖掘、销售和客户服务的过程	4	重点： 客户调查、电话联系、上门拜访、招投标、维护和开发客户； 难点： 把握在客户开发过程中的成本运营； 思政元素： 利用仿真实训平台，让学生了解实际客户关系管理运营过程，熟悉社会企业工作实际流程，为日后成为一名优秀职业工作者打下基础。	训练	学生以角色扮演的方式对系统提供的不同客户进行跟进和维护，最后根据学生的销售额和利润判断运营成绩。	目标1 目标2
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末报告等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的60%）：采用百分制。平时作业及表现（占10%）、小组汇报（占20%）、考勤（占10%）、实训成绩（20%）三个部分组成。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.平时作业及表现；2.小组汇报；3.考勤；4.实训成绩
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确无误；上课十分认真，非常积极参与小组讨论和举手发言。 2. 非常积极参与小组汇报的资料搜集、PPT整理与课堂展示，展示效果优秀。 3. 全勤。 4. 实训平台运营成绩优秀，销售额和利润在班级排名前20%。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确无误。上课很认真，很积极参与小组讨论和举手发言。 2. 很积极参与小组汇报的资料搜集、PPT整理与课堂展示，展示效果良好。 3. 缺课不超过4节。 4. 实训平台运营成绩良好，销售额和利润在班级排名前40%。
中等 (70~79分)	1. 作业书写工整、书面整洁；70%以上的习题解答正确无误。上课较认真，较积极参与小组讨论和举手发言。 2. 较积极参与小组汇报的资料搜集、PPT整理与课堂展示，展示效果一般。 3. 缺课不超过6节。 4. 实训平台运营成绩中等，销售额和利润在班级排名前60%。
及格 (60~69分)	1. 作业书写工整、书面整洁；60%以上的习题解答正确无误。上课偶尔分心，偶尔参与小组讨论和举手发言。 2. 参与小组汇报的资料搜集、PPT整理与课堂展示，展示效果及格。 3. 缺课不超过8节。 4. 实训平台运营成绩及格，销售额和利润在班级排名前80%。
不及格 (60以下)	1. 作业书写工整、书面整洁；40%以上的习题解答正确无误。上课经常分心，从不参与小组讨论和举手发言。 2. 参与小组汇报的资料搜集、PPT整理与课堂展示，展示效果不及格。 3. 缺课超过8节。 4. 实训平台运营成绩不及格。

2. 期末报告（占总成绩的40%）：采用百分制。期末报告的内容和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
客户关系管理理念	结合理论知识，分析企业对于客户关系管理的认知与实际行动；	报告	目标1	10
客户关系管理技术	分析互联网技术在客户关系管理中的应用，加深企业在客户关系管理系统的理解和应用；	报告	目标1 目标2	10
客户的选择与开发	以客户的选择与开发为切入点，分析企业开发客户关系的策略；	报告	目标1 目标2	20
客户的信息和分级	以客户的信息和分级为切入点，分析企业维护客户关系的策略；	报告	目标1 目标2	20
客户的沟通	理论结合实际，分析企业与客户的双向沟通；	报告	目标1 目标2	20
客户的满意、忠诚和挽救	结合理论知识，分析客户对企业的满意和忠诚；企业发生客户流失的原因，挽回流失客户的策略。	报告	目标1 目标2	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：无
2	课程时间	周次：1-16周 节次：2节
3	授课地点	☒ 教室 ☒ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：教室、实验室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1] 苏朝晖主编，《客户关系管理：客户关系的建立与维护》（第4版），清华大学出版社，2018年5月

八、参考资料

[1] 张兵，余育新：《客户关系管理》，中国科学技术大学出版社（第1版），2019年1月

[2] 李海琴，周寅：《客户关系管理》，北京大学出版社（第2版），2017年2月，

[3] 威廉·G·齐克蒙德主编，《客户关系管理：营销战略与信息技术的整合》，中国人民大学出版社，2010年4月

网络资料

[1] 实训平台网站：<http://10.20.239.253:8081/index.jsp>

执笔人： 罗冰

参与人：金冯怡

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

《商业数据分析》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	商业数据分析		课程英文名称	Essentials of Business Analytics	
课程编码	F03ZX121C		适用专业	国际经济与贸易、电子商务	
考核方式	考试		先修课程	统计学	
总学时	32	学分	2	理论学时	28
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实验学时：4		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《商业数据分析》是国际经济与贸易专业选修课程。它是从事国际贸易信息管理工作进行数据分析的方法汇总与工具使用的入门基础，是一门应用性较强的课程。该课程通过介绍商业数据分析的思想、方法，使学生掌握从历史数据中获取有用的认识、求解优化问题、对不确定性的决策问题进行模拟分析的能力，培养学生能用商务数量解析的思想和方法，对不确定性问题进行建模和计算的能力。使学生了解商业数据分析的应用领域，掌握数据数量解析分析的基本方法；会用时间序列分析、数据挖掘、线性优化、整数优化、Monte Carlo模拟、决策分析基本原理分析问题；会用Excel软件进行商务数量解析的使用方法，将其应用于解决实际问题。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 商务数据解析的时间序列分析与预测、数据挖掘、线性优化模型、整数线性优化、MonteCarlo模拟、决策分析等	4-1：接受经济学理论和研究方法的系统训练	4. 基础知识
能力目标	目标2： 通过对商务数据解析中常用方法的介绍并结合实际应用中有意义的例子帮助学生理解如何用现代化工具解决现实中的不确定问题并作出决策。	9-1：具备观察和分析问题的能力	9. 运用知识的能力

素质目标	目标3: 通过学习和对实例数据的分析,培养学生综合运用课程知识的能力。配合Excel软件的运用,加深对理论部分的理解,锻炼学生的动手实践能力,为今后解决实际问题奠定基础。	3-1: 具有扎实的经济学理论基础和专业知识	3. 专业素质
-------------	---	------------------------	---------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
商业数据分析概述	4	重点: 什么是决策、关于商业数量分析的界定、分析方法与模型的分类、大数据、商业数据分析的应用 难点: 商业数量分析方法与模型的分类 教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。	课前: 预习 课堂: 认真听讲,做好笔记 课后: 复习巩固重点和难点问题	目标1 目标2 目标3
时间序列分析与预测	4	重点: 移动平均与指数平滑法、回归预测分析 难点: 移动平均与指数平滑法、回归预测分析 教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。	课前: 预习 课堂: 认真听讲,做好笔记 课后: 复习巩固重点和难点问题	目标1 目标2 目标3
数据挖掘	4	重点: 数据挖掘过程的理解、数据挖掘算法 难点: 数据挖掘算法 教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。	课前: 预习 课堂: 认真听讲,做好笔记 课后: 复习巩固重点和难点问题	目标1 目标2 目标3
线性优化模型	4	重点: 极大化问题、线性规划的几种特殊情况 难点: 线性规划的几种特殊情况 教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。	课前: 预习 课堂: 认真听讲,做好笔记 课后: 复习巩固重点和难点问题	目标1 目标2 目标3
整数规划问题	4	重点: 整数线性规划的类型、整数线性规划的求解方法	课前: 预习 课堂: 认真	目标1 目标2

		难点： 整数线性规划的求解、0-1变量与建模 教学方法与策略： 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。	听讲，做好笔记 课后：复习巩固重点和难点问题	目标3
Monte Carlo模拟	4	重点： Excel进行Monte Carlo模拟，Analytic Solver模拟分析 难点： Excel进行Monte Carlo模拟，Analytic Solver模拟分析 教学方法与策略： 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。	课前：预习 课堂：认真听讲，做好笔记 课后：复习巩固重点和难点问题	目标1 目标2 目标3
决策分析	4	重点： 决策分析问题的两种表达方法：报偿表与决策树，贝叶斯定理计算状态枝概率 难点： 贝叶斯定理计算状态枝概率 教学方法与策略： 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。	课前：预习 课堂：认真听讲，做好笔记 课后：复习巩固重点和难点问题	目标1 目标2 目标3

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	Monte Carlo模拟	2	重点： Excel进行Monte Carlo模拟 难点： Excel进行Monte Carlo模拟 思政元素： 培养学生独立思考、分析问题和解决问题的能力	训练	运用Excel进行Monte Carlo模拟	目标2 目标3
实训	求解决策树	2	重点： 决策分析问题的两种表达方法：报偿表与决策树，贝叶斯定理计算状态枝概率 难点： 贝叶斯定理计算状态枝概率	训练	运用Excel求解决策树	目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试等2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）

等级	评 分 标 准
	1.作业；2.小组汇报3.考勤
优秀 （90~100分）	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课十分认真，非常积极参与小组讨论和举手发言，非常认真完成课堂

	任务。 3. 全勤。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课很认真，很积极参与小组讨论和举手发言，很认真完成课堂任务。 3. 缺课不超过4节。
中等 (70~79分)	1. 作业书写工整、书面整洁；70%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课较认真，较积极参与小组讨论和举手发言，较认真完成课堂任务。 3. 缺课不超过6节。
及格 (60~69分)	1. 作业书写工整、书面整洁；60%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课偶尔分心，会参与小组讨论和举手发言，能完成课堂任务。 3. 缺课不超过8节。
不及格 (60以下)	1. 作业书写工整、书面整洁；40%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课经常分心，几乎不参与小组讨论和举手发言，不能按时完成课堂任务。 3. 缺课超过8节。

2. 期末考试（占总成绩的70%）

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
商业数据分析概述	什么是决策、关于商业数量分析的界定、分析方法与模型的分类、大数据、商业数据分析的应用	单选 判断 名词解释	目标1 目标2 目标3	10
时间序列分析与预测	移动平均与指数平滑法、回归预测分析	单选 判断 名词解释 简答 计算分析	目标1 目标2 目标3	20
数据挖掘	数据挖掘过程、数据挖掘算法	单选 判断 名词解释 简答 计算分析	目标1 目标2 目标3	20
线性优化模型	极大化问题、线性规划的几种特殊情况	单选 判断 名词解释 简答 计算分析	目标1 目标2 目标3	10
整数规划问题	整数线性规划的类型、整数线性规划的求解方法	名词解释 简答 计算分析	目标1 目标2 目标3	10
Monte Carlo 模拟	Excel 进行 Monte Carlo 模拟，Analytic Solver模拟分析	单选 判断 名词解释 简答 计算分析	目标1 目标2 目标3	15
决策分析	决策分析问题的两种表达方法：报偿表与决策树，贝叶斯定理计算状态枝概率	单选 判断 名词解释	目标1 目标2	15

		计算分析	目标3	
--	--	------	-----	--

六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师以上 学历（位）：硕士以上 其他：
2	课程时间	周次：1-16周 节次：2节/周
3	授课地点	☒ 教室 ☒ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群或学习通平台，课前或课后。 线下地点及时间安排：教室，课前或课中或课后。

七、 选用教材

《商业数据分析》，杰弗里 D. 坎姆（Jeffery D. Camm）等著，耿修林等译，机械工业出版社，2017年3月第1版

八、 参考资料

《Excel 2010商业数据分析与处理》，杨尚群，乔红等，人民邮电出版社，2019年8月第2版

执笔人： 蒋义文

参与人：

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

《数字贸易专题》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	数字贸易专题		课程英文名称	Digital trade lecture	
课程编码	F03ZX124C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	国际贸易学、国际贸易实务	
总学时	32	学分	2	理论学时	28
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实验学时：4		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《数字贸易专题》是本科高等学校国际经济与贸易专业一门重要的专业选修课程，是专业拓展课程学习的重要内容。《数字贸易专题》介绍国际贸易领域的最新发展，培养学生专业发展能力，数字贸易是基于信息通信技术开展的线上宣传、交易、结算等促成的实物商品贸易，还包括通过信息通信网络传输的数字服务贸易。数字贸易是国际贸易实务领域的新内容，是在信息时代和网络经济的驱使下，企业重塑新的商务运作模式，以B—C—B数字贸易模式整合优秀商业资源，开创数字贸易新时代，数字贸易已成为一种新时代的生活方式。通过该课程学习使学生紧接本领域发展前沿，拥有最新的专业知识和技能。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 学生通过学习数字贸易专题，深化专业知识认知，进一步灵活运用所学专业理论及知识。	5-2：掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理； 5-3：熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文协作规范。	5. 专业性知识
能力目标	目标2：培养学生拓展学习国际贸易领域更高层次知识的基本方法，掌握数字贸易的基本知识、研究思路、技巧，培养学生多领域从事国际贸易的基本工作能力。	9-1：具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识； 9-2：能够对国内外市场各种信	9. 运用知识的能力 12. 思辨与

	目标3: 培养学生终身学习、独立思考的能力, 以及专业敏感性与探索知识的能力。	息加以甄别、整理和加工; 9-3: 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能 12-1养成独立思考的习惯; 12-2树立进取意识和探索精神; 12-3具有专业敏感性, 拥有良好的创新、创业能力, 在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新、善于创新。	创新思维的能力
素质目标	目标4: 培养学生善于深入学习、联系实际的工作作风、严肃认真的工作态度和勇于探索全球贸易的创新精神, 养成学以致用用的良好习惯。	3-2: 了解主要国家和地区经济发展状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识 3-3: 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能 3-4: 初步具备从事经贸理论应用的基本能力	3. 专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
数字贸易概述及发展概况	3	重点: 数字贸易的产生背景, 数字贸易的内涵; 数字贸易统计, 全球数字贸易发展概况, 中国数字贸易发展概况。 难点: 数字贸易统计。 思政元素: 介绍数字贸易产生的时代背景, 中外数字贸易的差别及特点, 培养学生新贸易方式的探索精神。 教学方法与策略: 线下教学。对于概念、原理在课堂上予以讲授, 对于深入扩展部分由学生通过网络进行查阅。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式指点方向由学生探索学习。	课前: 查阅资料 课堂: 积极讨论 课后: 思考生活中的数字贸易	目标1
数字贸易与国际贸易理论	5	重点: 数字贸易的传统贸易理论基础, 数字贸易的现代贸易理论基础, 数字贸易对国际贸易理论的冲击。 难点:	课前: 预习、查阅资料	目标1 目标2 目标3

		数字贸易对市场结构假定、要素流动假定等的冲击。 思政元素： 对照马克思的国际贸易思想进行分析，引导探索数字贸易产生的深层原因及理论论证。 教学方法与策略： 线下教学。对于一般性知识在课堂上予以讲授，对于深入拓展内容由学生通过网络进行查阅。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，指出方向由学生进行研究。	课堂： 积极听讲、讨论 课后： 查阅理论进展	
数字贸易生态链及其经济影响	6	重点：传统贸易生态链，数字贸易对传统贸易的冲击，数字贸易生态链；数字贸易与全球生产体系，数字贸易与产业结构，数字贸易对全球贸易格局的影响。 难点：数字贸易生态链；数字贸易对贸易模式的影响。 思政元素：正确认识在数字贸易中如何建立我国的市场地位，树立用于在全球数字贸易竞争中勇敢拼搏的精神，建立建设数字贸易强国的奋斗理念。 教学方法与策略： 线下教学。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以前沿知识的探索学习。	课前： 预习、查阅资料 课堂： 积极听讲、讨论 课后： 认真理解数字贸易生态链	目标1 目标2 目标3
数字贸易的国际规则	5	重点： WTO框架下的数字贸易规则；区域贸易协定下的数字贸易规则；中国在贸易协定中的数字贸易规则。 难点： 中国在WTO框架下的数字贸易规则承诺。 思政元素： 正确认识和理解数字贸易规则，充分利用各种数字贸易规则保护中国贸易利益。 教学方法与策略： 线下教学。对于规则知识在课堂上予以讲授，对于深入规则详细内容由学生通过网络进行查阅。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，规则发展由学生探索学习。	课前： 预习、查阅资料 课堂： 积极听讲、讨论 课后： 研究中国数字贸易规则	目标2 目标3
数字贸易的政策体系	5	重点： 美国数字贸易的政策体系；欧盟数字贸易的政策体系；日本数字贸易的政策体系；中国数字贸易的政策体系。 难点： 中国数字贸易的政策体系的演变及特征。 思政元素： 充分理解、准确把握欧美日数字贸易的政策特点，	课前： 预习、查阅资料 课堂： 积极听讲、讨论	目标1 目标2 目标3

		保护我国数字贸易利益。 教学方法与策略： 线下教学。对于政策知识在课堂上予以讲授，对于政策的最新发展内容由学生自主查阅。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式指点方向由学生探索学习。	课后： 熟悉中国数字贸易政策	
数字贸易的未来与发展	4	重点： 数字贸易的发展趋势；中国面临的机遇与挑战；中国的应对措施。 难点： 如何构建与数字贸易协同发展的产业集群。 思政元素： 充分研究数字贸易发展趋势，抓住当前数字贸易机遇，应对数字贸易带来的挑战。 教学方法与策略： 线下教学。对于理论知识在课堂上予以讲授，对于对应的最新发展内容由学生自主查阅。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，未来发展由学生进行探索。	课前： 查阅资料 课堂： 积极讨论 课后： 思考机遇与挑战	目标1

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	数字贸易市场考察	4	专题考察一个国家的数字贸易发展状况。包括该国遵循的数字贸易规则、数字贸易政策，数字贸易生态链情况，主要考察数字贸易分门类发展状况、历年来的贸易数据。 根据以上资料进行分析研究，对该国数字贸易发展状况进行评估并提出自己的看法。	训练	实训要求须完成实训报告。	目标1 目标2
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、期末考试等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、小组汇报成绩（占10%）和考勤（占10%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
----	------

	1.作业；2.小组汇报；3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现优秀。 3. 考勤全勤。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现良好。 3. 考勤全勤。
中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现中等。 3. 考勤记录中存在请假。
及格 (60~69分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 小组汇报表现一般。 3. 存在无故旷课现象。
不及格 (60以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2. 小组汇报表现极差或未完成汇报作业。 3. 严重违反学校考勤制度规定。

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制。期末以课程论文考查的方式进行考查。

六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士研究生及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-16周 节次：2节/周
3	授课地点	√教室 □实验室 □室外场地 □其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

七、选用教材

[1]张先锋等. 数字贸易[M]. 合肥：合肥工业大学出版社

[2]蔡晓月. 国际贸易实务的新发展：数字贸易与贸易金融[M]. 上海：复旦大学出版社

八、参考资料

[1]国际贸易规则编写组. 全球数字贸易促进指数报告[M]. 上海：立信会计出版社

[2]蔡晓月. 国际贸易实务的最新发展[M]. 上海: 复旦大学出版社

[3]朱晓明. 数字化时代的十大商业趋势[M]. 上海: 上海交通大学出版社

网络资料

[1]<https://baike.baidu.com/item/%E6%95%B0%E5%AD%97%E8%B4%B8%E6%98%93/884479?fr=aladdin>

[2]https://ad.topease.net/Product/Gt4?source=baidu&p=PC3_t_mysj&d=mysjzc&k=shijiegeguomaoyishuju&e_keywordid=311551899181&e_keywordid2=311551899181&bd_vid=8044577830420097494

[3] <http://www.icbeexpo.com/>

其他资料

[1]

[2]

大纲执笔人: 何勇亭

讨论参与人:

系(教研室)主任: 谭芬

学院(部)审核人: 赖忠孝

《国际商法》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	国家商法		课程英文名称	International Commercial Law	
课程编码	F03ZX106C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考试		先修课程	法律基础	
总学时	32	学分	2	理论学时	28
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实验学时： 4		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《国际商法》是一门专门研究国际间商事交易活动过程中产生的和商事组织之间权利义务关系的学科，也是一门实践性很强的综合性应用学科，它涉及法律基本理论和国际商法的基本理论、合同法、买卖法、产品责任法、商事组织法、合伙法、公司法、外商投资企业的法律、代理法、票据法、商事仲裁法等方面学科的基本原理与基本知识的运用。本课程的主要任务是针对国际商事活动的特点和要求，分析研究国际商事活动过程中涉及的各种法律关系和法律问题，总结国际、国内有关国际商事活动的法律理论和判例的经验，为学生从事国际商务活动奠定必要的法律知识基础和合理的法律知识结构。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 使学生了解国际商法的特点和要求；掌握研究国际商事活动过程中涉及的各种法律关系和法律问题的方法；为学生从事国际商务活动奠定必要的法律知识基础和合理的法律知识结构。	4-2 扎实掌握经济与贸易类专业基础理论和基本知识。 5-1了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例。 5-2掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理；	4. 基础知识 5. 专业知识
能力目标	目标2: 培养学生的专业思维能力，用以分析国际商事活动中涉及的各种法律关系和法律问题；培养学生团队合作、分工、协作和沟通的能力。 目标3: 课程设置中安排了所有同学的小组作业，通过小组作业的完成，培养学生团队合作、分工、协作和沟通的能力。	8-2能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力； 8-3：具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在国际商务活动实践活动中灵活运用所掌握的专业知识 11-5 与小组或团队成员之	8. 获取知识的能力。 11. 团队沟通与协作能力

		间基于互尊互助、平等协商等原则进行沟通，实现团队目标。	
素质目标	目标4: 培养学生的契约精神：遵纪守法、全面履行合同，一旦违约需承担的违约责任。 目标5: 培养学生追求公平正义的职业道德素质和价值观。 目标6: 培养学生具备的逻辑思维方法，具备终身学习并坚持不懈学习态度，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。。	1-3 高度的社会责任感。 2-1具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力； 2-2 运用外语工具进行沟通表达的能力； 3-1 具有扎实的经济学理论基础和专业基础知识，掌握经济学、国际贸易学等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态。 3-2 了解主要国家和地区的经济状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识。 3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能。 3-4 初步具备从事经贸理论应用的基本能力。	1. 思想道德 2. 综合素质 3. 专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
模块1： 国际商法渊源和国际商事主体	4	重点: 世界两大法律体系；国际商法的基本原则；中国的法律制度。公司和跨国公司。 难点: 两大法系的比较；跨国公司有限法律责任。 教学方法与策略: 课前案例思考。2、课堂讲授。3、根据所学知识点，对课前案例进行分析。4、教学视频观看。5、个人作业布置。	课前: 预习 课堂: 参与课堂讨论，认真听讲，回答问题。 课后: 完成复习和小组作业。	目标1 目标3 目标4 目标5 目标6

模块2: 国际商事 合同法	4	重点: 合同的订立、合同的效力、合同的履行、合同的终止, 违约责任。 难点: 合同成立和生效的区别, 违约责任。 思政元素: 培养学生诚实守信的契约精神。 教学方法与策略: 1、课前案例思考。3、课堂讲授。4、对课前案例分析。5、小组作业布置。	课前: 预习 课堂: 参与课堂讨论, 认真听课 课后: 完成复习和小组作业。	目标1 目标2 目标3 目标4 目标5 目标6
模块3: 国际货物 买卖和技术 转让法	6	重点: 联合国国际货物买卖合同公约 (CISG); 国际技术转让与国际货物买卖比较。技术转让合同中关于限制性条款的规定。 难点: CISG 关于国际货物买卖双方的义务、支付手段和违约救济。 思政元素: 培养学生勇于担当的品质。 教学方法与策略: 1、小组作业展示和问答。2、课前案例思考。3、课堂讲授。4、课前案例分析。5、教学视频观看。6、小组作业布置。	课前: 预习 课堂: 参与课堂讨论, 认真听讲, 回答提问。 课后: 完成复习和小组作业。	目标1 目标2 目标3 目标4 目标5
模块4: 国际商事 代理法	6	重点: 中国的代理法与外贸代理制。 难点: 代理的内部关系、外部关系。 教学方法与策略: 1、小组作业展示和问答。2、课前案例思考。3、课堂讲授。4、课前案例分析。5、教学视频观看。6、小组作业布置。	课前: 预习 课堂: 认真听课 课后: 练习与作业	目标1 目标2 目标3 目标4 目标5
模块5: 国际税法	4	重点: 税收管辖权法律制度; 避免国际重复征税的方法; 打击国际逃税与国际避税。 难点: 国际逃税与国际避税的异同。 教学方法与策略: 1、小组作业展示和问答。2、教师对小组作业评析。3、课前案例思考。4、课堂讲授。5、课前案例分析。5、个人作业布置。	课前: 预习 课堂: 认真听课 课后: 练习与作业	目标1 目标3 目标4 目标5 目标6
模块6: 国际商事 争端解决	4	重点: 非诉讼争端解决机制; WTO 争端解决机制。 难点: 非诉讼争端解决机制的比较 教学方法与策略: 1、老师对个人作业的评析; 2、课前案例导入。3、课堂讲授。4、对课前案例分析。5、小组作业布置。	课前: 预习 课堂: 认真听课 课后: 练习与作业	目标1 目标3 目标4 目标5

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	两大法系的比较	2	重点： 世界两大法律体系 难点： 两大法系的比较。	训练	在一笔大型成套机器设备的进出口合同履行过程中，因对合同条款理解发生了分歧而引发了诉讼。在处理此次国际贸易纠纷的诉讼过程中，为了支持自己的诉讼请求，原告向审理法院出示了一份本国高级法院生效判决书，请求法官作出相同的判决。依据下列情形，请你说说法官的不同态度： （1）本案发生在大陆法系国家。 （2）本案发生在普通法系国家。	目标1 目标2 目标3
实训	国际商事合同法	2	重点： 合同的订立、合同的效力、合同的履行、合同的终止，违约责任。 难点： 合同成立和生效的区别，违约责任。	训练	（1）美方5月25日向中方电传：X123型号产品，拟购四台，每台单价不高于CFR纽约21万美元。 （2）中方收到后5月30日电传：X123型号产品，供货4台，每台单价CFR纽约22万美元，限6月7日前电复有效。 （3）6月3日，美方电复：接受但须降价5%。 （4）中方对美方电复研究如何答复时，该产品国际市场上涨20%，6月6日中方收到美方完全接受中方5月30日电传。 根据合同法基本原理，请回答下列问题： （1）本案当事人的每一行为的法律性质是什么？ （2）该合同是否成立，为什么？	目标1 目标2 目标3
备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试等两个部分组成。

平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占10%）、小组汇报成绩（占10%）和考勤（占10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.作业；2.小组作业；3.考勤
优秀 (90~100 分)	1.作业书写工整、书面整洁；案例分析能依据案件事实，做出准确地判断；适用法律正确，说理充分。 2.PPT 制作很清晰；案例分析能依据案件事实，做出准确地判断；适用法律正确，说理充分。 3.全勤或者经过批准的病假。
良好 (80~89 分)	1.作业书写工整、书面整洁；能依据案件事实，做出较为准确地判断；适用法律正确，说理较为充分。 2.PPT 制作基本清晰；能依据案件事实，做出较为准确地判断；适用法律正确，说理较为充分。 3.有迟到或者早退 1 次。经过批准的因私事假 1 次。
中等 (70~79 分)	1.作业书写工整、书面整洁；能依据案件事实，做出基本正确的判断；适用法律基本正确并进行了说理。 2.PPT 文字较密集，字体较小，影响阅读。能依据案件事实，做出基本正确的判断；适用法律基本正确并进行了说理。 3.有迟到或早退 2 次；经过批准的因私事假 2 次。
及格 (60~69 分)	1.作业书写较工整、书面基本整洁；能依据老师案件事实，做出了判断；适用了有关法律，并进行了说理。 2.PPT 文字密集，字体小，影响阅读。依据案件事实，做出了判断；适用了有关法律，并进行了说理。但说理牵强，欠缺说服力。 3.有迟到或早退 3 次；经过批准的因私事假 3 次。
不及格 (60 以下)	1.作业写较工整、书面基本整洁；依据案件事实，判断错误。适用法律错误，观点出现了前后矛盾。作业弄虚作假查实者为 0 分；与他人重复率达到 70%以上，将被认定为抄袭，如无法确定谁是抄袭者，全部为；如 0 分，能确定抄袭者，抄袭者为 0 分。 2.PPT 文字密集，字体小，影响阅读。依据案件事实，判断错误。适用法律错误，观点出现了前后矛盾。 3.旷课或者弄虚作假查实者，为 0 分。经过批准的因私事假超过 3 次。

2. 期末考试（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
国际商法渊源和国际商事主体	世界两大法律体系；国际商法的基本原则；中国的法律制度。公司和跨国公司。	判断、问答、案例分析。	目标1 目标3 目标4 目标5	5-10

			目标6	
国际商事合同法	合同的订立、合同的效力、合同的履行、合同的终止，违约责任。	判断、问答、案例分析。	目标1 目标2 目标3 目标4 目标5 目标6	20-30
国际货物买卖和技术转让法	联合国国际货物买卖合同公约（CISG）；国际技术转让与国际货物买卖比较。技术转让合同中关于限制性条款的规定。	判断、问答、案例分析。	目标1 目标2 目标3 目标4 目标5	20-20
国际商事代理法	中国的代理法与外贸代理制。	判断、问答、案例分析。	目标1 目标2 目标3 目标4 目标5	5-10
国际税法	税收管辖权法律制度；避免国际重复征税的方法；打击国际逃税与国际避税。	判断、问答、案例分析。	目标1 目标3 目标4 目标5 目标6	5—10
国际商事争端解决	非诉讼争端解决机制；WTO争端解决机制。	判断、问答、案例分析。	目标1 目标3 目标4 目标5	5—10

七、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）： 硕士及以上 其他：
2	课程时间	1-16 周 节次：2 节/周
3	授课地点	☒ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：随时 线下地点及时间安排：根据学生需求，随时安排。

七、 选用教材

[1] 李秀芳主编：《国际商法》，中国人民大学出版社，2021年8月。

[2] 中国人民大学出版社、法律出版社、高等教育出版社等权威出版的最新版的《国际商法》其他教材。

八、参考资料

- [1] 陈迎, 杨桂红著《国际商法实务与案例》(第二版) 北京大学出版社 2020 年 8 月.
- [2] 姜作利著《国际商法(第四版双语版)》法律出版社 2020 年 05 月.
- [3] [美] 雷·奥古斯特(Ray August) 得克萨斯大学 唐·迈耶(Don Mayer) 丹佛大学 迈克尔《国际商法》(原书第 6 版) 机械工业出版社 2017 年 03 月.

网络资料

- [1] 国际经济法网站 <http://ielaw.uibe.edu.cn/>
- [2] 国际贸易组织网站 <https://www.wto.org/>

其他资料

- [1] 联合国国际货物销售合同公约(CISG) 中英文双语版.
- [2] 《中华人民共和国民法典》合同编.

大纲执笔人: 鄢小兵

讨论参与人:

系(教研室)主任: 谭芬

学院(部)审核人: 赖忠孝

《国际税收》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	国际税收		课程英文名称	International Taxation	
课程编码	F03ZX37C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	国际贸易实务、国际金融	
总学时	32	学分	2	理论学时	28
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实验学时：4		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《国际税收》是国际经济与贸易专业的专业拓展选修课程。该课程是把跨国经济活动中的纳税理论与实务融为一体的一门新兴的综合性交叉学科。一方面强调理论研究要立足于国际化，用国内外最新的基础理论、最先进的研究成果来更新和深化教学内容；另一方面侧重学生综合素质的培养，把理论和实践有机地结合起来，了解国际经济的发展。该课程通过系统研究各类涉外经济主体在跨国经济活动中的涉税问题，使学生运用国际税收知识的基本原理、方法于跨国经济活动的实践中，增强跨国经营管理和决策能力，完善专业知识结构。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1：掌握国际税收的产生与发展、所得税的税收管辖权、国际重复征税及其解决方法、国际避税含义及方法和其他反避税法规与措施的基本内容。	5-1：了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例	5. 专业知识
能力目标	目标2：能够运用国际税收基本原理解释日常跨国企业的税收问题，以小组为单位选取一个跨国企业进行分析，增强理论知识的实用性和可操作性。	9-1：具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识	9. 运用知识的能力
素质目标	目标3：培养学生国际税收专业理论知识联系实践的学习习惯以及认真负责、严谨细致的科学态度，从而了解主要国家和地区的国际税收发展状况与政策。	3-2：了解主要国家和地区的经济状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识	3. 专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
国际税收与税收管辖权	6	重点： 理解国际税收的含义和本质；掌握国内税收和国际税收的区别；掌握税收管辖权的定义；居民身份的判定标准；所得来源地的判定标准。 难点： 国际经济发展不平衡对国际税收校准的不同影响与具体运作；双重居民身份的判定。 思政元素： 介绍国际税收的产生历程，使学生意识到规范国际税收的重要性，培养学生的辨别能力。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：导学案例； 课堂：知识讲解； 课后：完成问题；	目标1
国际重复征税	4	重点： 掌握国际重复征税的定义；类型及产生的原因；避免同种税收管辖权重叠所造成的国际重复征税的方法。 难点： 约束地域管辖权的国际规范。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：随机抽点学生回答问题； 课堂：知识点讲解； 课后：预习减除方法；	目标1
国际重复征税解决方法	4	重点： 减除国际重复征税的方法：扣除法、减免法、免税法、抵免法等；以及由此衍生的税收饶让问题。 难点： 抵免法中的直接抵免、间接抵免。 思政元素： 培养学生思考能力，将减除国际重复征税的计算方法应用到实例中。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：导学案例； 课堂：知识点讲解，计算例题； 课后：完成计算分析；	目标1 目标2
国际避税概论与方法	6	重点： 避税地的种类及转让定价；国际避税的主要手段、跨国公司的国际税务筹划。 难点： 掌握全球避税地的规则；外商投资、国际避税的主要方法。 思政元素： 培养学生分析能力，能够应用国际避税的理论知识分析企业的行为； 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：复习计算； 课堂：听课、参与小组讨论； 课后：完成案例分析；	目标1 目标2 目标3

转让定价的税务管理	4	重点： 转让定价调整的原则与方法、转让定价调整中国际重复征税问题的解决。 难点： 关联企业的判定；预约定价协议；我国转让定价法规的基本内容及其存在的问题。 思政元素： 培养学生对国际税务筹划的思考和实操能力，具体分析我国“引进来”与“走出去”企业相关问题。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：导学案例； 课堂：学生参与课堂展示； 课后：找转让定价实例；	目标1 目标3
其他反避税法规与措施、国际税收协定	4	重点： 利用国际避税地避税的方法：滥用税收协定、资本弱化、税收难民、间接转让股权等；国际税收协定的主要内容、《经合组织范本》与《联合国范本》的主要区别。 难点： 反避税法规的执行方式与问题；掌握不同国际税收协定的异同。 思政元素： 引导学生思考正确的价值观，在企业中的工作必须遵守法纪； 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法、小组讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：随机点名分享案例； 课堂：知识点讲解； 课后：布置思考题；	目标1 目标3

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实验	选择一个跨国企业进行分析其国际税收、避税行为	4	重点： 掌握所学理论知识，避税与偷税的区别；国际避税等方式； 难点： 利用所学理论知识，结合跨共企业的实际情况进行分析，理论结合实际； 思政元素： 通过跨国企业避税行为意识到公民的合理缴税义务。	训练	以小组为单位进行明确分工，选择企业、理论结合实际、案例分析、现场展示。	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考核等2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时作业及表现（占40%）、实验成绩（占30%）、考勤（占30%）三个部分组成。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.作业； 2.小组汇报3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确无误；上课十分认真，非常积极参与小组讨论和举手发言。 2. 非常积极参与小组汇报的资料搜集、PPT整理与课堂展示，展示效果优秀。 3. 全勤。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确无误。上课很认真，很积极参与小组讨论和举手发言。 2. 很积极参与小组汇报的资料搜集、PPT整理与课堂展示，展示效果良好。 3. 缺课不超过4节。
中等 (70~79分)	1. 作业书写工整、书面整洁；70%以上的习题解答正确无误。上课较认真，较积极参与小组讨论和举手发言。 2. 较积极参与小组汇报的资料搜集、PPT整理与课堂展示，展示效果一般。 3. 缺课不超过6节。
及格 (60~69分)	1. 作业书写工整、书面整洁；60%以上的习题解答正确无误。上课偶尔分心，偶尔参与小组讨论和举手发言。 2. 参与小组汇报的资料搜集、PPT整理与课堂展示，展示效果及格。 3. 缺课不超过8节。
不及格 (60以下)	1. 作业书写工整、书面整洁；40%以上的习题解答正确无误。上课经常分心，从不参与小组讨论和举手发言。 2. 参与小组汇报的资料搜集、PPT整理与课堂展示，展示效果不及格。 3. 缺课超过8节。

2. 期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考试的内容和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
国际税收与税收管辖权	国际税收的概念、税收管辖权、居民身份判定等内容。	单选、多选、名词解释	目标1	20
国际重复征税	国际重复征税概念、原因，约束地域管辖权的国际规范。	单选、多选、名词解释	目标1	10
国际重复征税解决方法	减除国际重复征税的方法，包括扣除法、减免法、免税法、抵免法。	单选、多选、计算题	目标1 目标2	20
国际避税概论与方法	避税的含义、国际避税地及其特征、国际避税的方法等。	单选、多选、简答题	目标1 目标2 目标3	20
转让定价的税务管理	理解国际税收、转让定价、资本弱化、滥用国际税收协定、信托等概念。	名词解释	目标1 目标3	20
其他反避税法规定与措施	防止滥用税收协定、限制资本弱化法规、限制避税性移居等内容。	论述题	目标1 目标3	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：无
2	课程时间	周次：1-16周 节次：2节/周
3	授课地点	☒ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]朱青主编，《国际税收-经济管理类课程教材·税收系列》（第十版），中国人民大学出版社，2021年

八、参考资料

[1]饶友玲、李月平、张志超，《国际税收》（第4版），首都经济贸易大学出版社，2018年05月

[2]段从军，《国际税收实务与案例》，中国市场出版社（第1版），2016年

[3]雷霆：《国际税收实务与协定适用指南：原理、实务与疑难问题》（第1版），法律出版社，2018年6月

[4]杨斌，《国际税收》，复旦大学出版社，2008年

网络资料

[1] <http://www.chinatax.gov.cn/>，国家税务总局网站

[2] [国际税收_中央财经大学_中国大学MOOC\(慕课\) \(icourse163.org\)](http://www.icourse163.org/)

[3] [国际税收-智慧树网 \(zhihuishu.com\)](http://www.zhihuishu.com/)

大纲执笔人：罗冰

讨论参与人：杨亚娟

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

《英语国家概况》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	英语国家概况		课程英文名称	Survey of English-Speaking Countries	
课程编码	F11ZX35C		适用专业	国际经济贸易	
考核方式	考查		先修课程	大学英语	
总学时	32	学分	2	理论学时	22
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：10		
开课单位			外国语学院		

二、课程简介

《英语国家概况》是国际经济与贸易专业的一门“专业+”选修课程。本课程通过系统介绍英国、美国、加拿大、澳大利亚等主要英语国家的社会与文化背景，使学生了解这些国家的风土人情、历史文化、教育娱乐、政治经济等方面的基本知识，扩展学生的文化和社会视野，提高学生对文化差异的敏感性、宽容性以及处理文化差异的灵活性，培养学生的跨文化交际能力，更好地满足社会主义市场经济对外语人才的需求。本课程是一门基础理论与实践并重的课程，最大特色在于其针对性、指导性和应用性，是培养学生成为具有高水平的英语语言能力和应用能力的复合型专业人才的必备课程。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 学生需掌握英国、美国、加拿大、澳大利亚等主要英语国家的社会与文化背景，了解这些国家的风土人情、历史文化、教育娱乐、政治经济等方面的基本知识。	7-1：了解其他相关领域知识，形成文理交叉、融入哲学、文学、语言、现代信息技术等课程，能够综合性的跨学科学习，达到知识的扩展和综合素质的提升。	7. 其他相关领域知识
能力目标	目标2： 扩展学生的文化和社会视野，提高学生对文化差异的敏感性、宽容性以及处理	10-1：具备多元文化的沟通能力、树立全球文化观；	10. 跨文化交流的能力

标	文化差异的灵活性，培养学生的跨文化交际能力。	10-2：熟悉欧美国家、“一带一路”国家的文化、习俗和商务礼仪。	
素质目标	目标3： 培养学生成为具有高水平的英语语言能力和应用能力的复合型专业人才，使学生毕业后能较快适应各个领域中的对外文化交流，更好满足社会主义市场经济对国贸人才的需求。	9-1：具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识； 9-2：能够对国内外市场各种信息加以甄别、整理和加工。	9. 运用知识的能力

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
英国社会与文化（一）	6	重点： 英国的风土人情、历史、教育。 难点： 英国历史。 教学方法与策略： 线下教学。教学中采用教师为主导、学生为主体的教学模式，以讲授法为主，适当引入讨论式、发现式、研究式教学法，同时充分利用现代化的教学手段，提高教学效果。	课前：调查背景知识。 课堂：掌握授课内容、参与课堂互动。 课后：完成相关习题，复习所学内容。	目标1 目标2 目标3
英国社会与文化（二）	6	重点： 英国政治、经济、娱乐、文化风俗。 难点： 英国的政治体制和政党制度。 思政元素： 批判性地看待英国的政治制度和各种社会问题如住房、阶级、种族等情况，通过对比加深学生对祖国社会文化的了解，增强学生的文化自信和民族自豪感。 教学方法与策略： 线下教学。教学中采用教师为主导、学生为主体的教学模式，以讲授法为主，适当引入讨论式、发现式、研究式教学法，同时充分利用现代化的教学手段，提高教学效果。	课前：调查背景知识。 课堂：掌握授课内容、参与课堂互动。 课后：完成相关习题，复习所学内容。	目标1 目标2 目标3

美国社会与文化 (一)	4	重点: 美国的风土人情、历史、文化风俗。 难点: 美国历史。 教学方法与策略: 线下教学。教学中采用教师为主导、学生为主体的教学模式,以讲授法为主,适当引入讨论式、发现式、研究式教学法,同时充分利用现代化的教学手段,提高教学效果。	课前: 调查背景知识。 课堂: 掌握授课内容、参与课堂互动。 课后: 完成相关习题,复习所学内容。	目标1 目标2 目标3
美国社会与文化 (二)	2	重点: 美国政治、经济、教育。 难点: 美国政治体制和政党制度以及经济问题。 思政元素: 帮助学生批判性的认识美国政治和经济制度,增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信 教学方法与策略: 线下教学。教学中采用教师为主导、学生为主体的教学模式,以讲授法为主,适当引入讨论式、发现式、研究式教学法,同时充分利用现代化的教学手段,提高教学效果。	课前: 调查背景知识。 课堂: 掌握授课内容、参与课堂互动。 课后: 完成相关习题,复习所学内容。	目标1 目标2 目标3
加拿大社会与文化	2	重点: 加拿大风土人情、历史、政治、经济、教育、文化风俗。 难点: 加拿大独立过程、加拿大政治体系。 思政元素: 批判性地介绍加拿大政党制度和社会问题,培养学生正确的世界观和价值观。 教学方法与策略: 线下教学。教学中采用教师为主导、学生为主体的教学模式,以讲授法为主,适当引入讨论式、发现式、研究式教学法,同时充分利用现代化的教学手段,提高教学效果。	课前: 调查背景知识。 课堂: 掌握授课内容、参与课堂互动。 课后: 完成相关习题,复习所学内容。	目标1 目标2 目标3
澳大利亚社会与文化	2	重点: 澳大利亚风土人情、历史、政治、经济、教育、文化风俗。 难点: 澳大利亚政治及经济特点。 思政元素: 对比介绍社会主义政治制度的优越性,增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信 教学方法与策略: 线下教学。教学中采用教师为主导、学生为主体的教学模式,以讲授法为主,适当引入讨论式、发现式、研究式教学法,同时充分利用现代化的教学手段,提高教学效果。	课前: 调查背景知识。 课堂: 掌握授课内容、参与课堂互动。 课后: 完成相关习题,复习所学内容。	目标1 目标2 目标3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	英国社会与文化	4	重点： 英国的风土人情、历史、教育、娱乐、政治、经济、文化风俗。 难点： 英国的政治体制和政党制度。	课堂展示	选取本章重点内容分组进行研讨，并将成果以PPT的形式进行课堂展示。	目标1 目标2 目标3
实训	美国社会与文化	4	重点： 美国的风土人情、历史、政治、经济、教育、文化风俗。 难点： 美国的政治体制与政党制度及经济问题。	研讨	提出批判性思考问题，分组进行讨论后汇报讨论结果。	目标1 目标2 目标3
实训	加拿大、澳大利亚社会与文化	2	重点： 加拿大和澳大利亚风土人情、历史、政治、经济、教育、文化风俗。 难点： 加拿大和澳大利亚政治及经济特点。	研讨	提出批判性思考问题，分组进行讨论后汇报讨论结果。	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占10%）、课堂表现（占10%）和考勤（占10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业； 2.课堂表现 3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业按时完成、书写工整、书面整洁；90%以上的习题任务结果准确无误。 2. 配合教师教学任务安排，课堂上能积极参与小组讨论，主动回答问题，90%以上的问题回答正确无误。 3. 全勤。
良好	1. 作业按时完成、书写较工整、书面较整洁；80%以上的习题任务结果准确无误。

(80~89分)	2. 配合教师教学任务安排, 课堂能较积极参与小组讨论, 主动回答问题, 80%以上的问题回答正确无误。 3. 保证出勤率, 无无故缺席、旷课、迟到、早退等现象。
中等 (70~79分)	1. 作业按时完成、书写较工整、书面较整洁; 70%以上的习题任务结果准确无误。 2. 配合教师教学任务安排, 课堂能较积极地参与小组讨论, 较主动地回答问题, 70%以上的问题回答正确无误。 3. 出勤率较高, 旷课、迟到、早退等现象不超过3次。
及格 (60~69分)	1. 作业能基本按时完成、书写较工整、书面较整洁; 60%以上的习题任务结果准确无误。 2. 配合教师教学任务安排, 能回答教师提出的问题, 60%以上的问题回答正确无误。 3. 旷课、迟到、早退等现象不超过5次。
不及格 (60以下)	1. 作业经常不按时完成, 且字迹模糊、卷面书写零乱; 超过50%的习题结果错误。 2. 不配合教师教学任务安排。不参与课堂讨论, 拒不回答问题。 3. 出勤率低, 经常无故旷课、迟到、早退。

2. 期末考试(占总成绩的70%): 采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
英国社会与文化(一)	英国的风土人情、历史、教育等方面的基本知识。	选择题	目标1 目标2	10
	英国的风土人情、历史、教育等方面的基本知识。	判断题	目标1 目标2	4
	英国的风土人情、历史、教育等方面的基本知识。	填空题	目标1 目标2	3
英国社会与文化(二)	英国政治、经济、娱乐、文化风俗等方面的基本知识。	选择题	目标1 目标2	6
	英国政治、经济、娱乐、文化风俗等方面的基本知识。	判断题	目标1 目标2	4
	英国政治、经济、娱乐、文化风俗等方面的基本知识。	填空题	目标1 目标2	3
	英国社会与文化相关重点内容的理解与阐释。	问答题	目标2 目标3	10
美国社会与文化(一)	美国的风土人情、历史、文化风俗等方面的基本知识。	选择题	目标1 目标2	8
	美国的风土人情、历史、文化风俗等方面的基本知识。	判断题	目标1 目标2	3
	美国的风土人情、历史、文化风俗等方面的基本知识。	填空题	目标1 目标2	4
美国社会与文化(二)	美国政治、经济、教育等方面的基本知识。	选择题	目标1 目标2	6
	美国政治、经济、教育等方面的基本知识。	判断题	目标1 目标2	3

	美国政治、经济、教育等方面的基本知识。	填空题	目标1 目标2	2
	美国社会与文化相关重点内容的理解与阐释。	问答题	目标2 目标3	10
加拿大社会与文化	加拿大风土人情、历史、政治、经济、教育、文化风俗等方面的基本知识。	选择题	目标1 目标2	4
	加拿大风土人情、历史、政治、经济、教育、文化风俗等方面的基本知识。	判断题	目标1 目标2	4
	加拿大风土人情、历史、政治、经济、教育、文化风俗等方面的知识	填空题	目标1 目标2	4
澳大利亚社会与文化	澳大利亚风土人情、历史、政治、经济、教育、文化风俗等方面的基本知识。	选择题	目标1 目标2	4
	澳大利亚风土人情、历史、政治、经济、教育、文化风俗等方面的基本知识。	判断题	目标1 目标2	4
	澳大利亚风土人情、历史、政治、经济、教育、文化风俗等方面的基本知识。	填空题	目标1 目标2	4

六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	授课地点	☒ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
3	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信平台/根据教学内容和学情安排。 线下地点及时间安排：办公室/根据教学内容和学情安排。

七、 选用教材

[1]朱永涛. 英语国家社会与文化入门（第4版）[M]. 北京:高等教育出版社, 2020年5月.

[2]王焱, 杨倩. 英语国家社会与文化[M]. 北京:清华大学出版社, 2018年12.

八、 参考资料

[1]朱永涛. 英语国家社会与文化（第2版）[M]. 北京:高等教育出版社, 2005年5月.

[2]王恩铭. 当代美国社会与文化[M]. 上海:外语教育出版社, 2007年3月.

[3]王虹. 当代英国社会与文化[M]. 上海:外语教育出版社, 2007年3月.

[4]谢福之. 英语国家概况（修订版）[M]. 北京:外语教学与研究出版社, 2016年10月.

网络资料

- [1] 英国社会与文化 <https://www.icourse163.org/course/detail.htm?cid=1452488205>
- [2] 美国社会与文化 <https://www.bilibili.com/video/BV16Z4y1W7BQ?>
- [3] 英语国家社会与文化 <https://www.icourse163.org/spoc/course/GDY013-1451596193>

其他资料

- [1] 学习强国—CGNT频道
- [2] 全国高校课程思政教学资源服务平台

大纲执笔人： 李小冰

讨论参与人： 戚健

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

《跨文化交际》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	跨文化交际		课程英文名称	Intercultural Communication	
课程编码	F11ZX34C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	中国文化概况（英）、 英语国家概况	
总学时	2	学分	32	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：16		
开课单位			外国语学院		

二、课程简介

《跨文化交际》是国际贸易专业的一门专业选修课程。本课程主要介绍跨文化交际理论体系、语言文化知识、商务沟通的能力和技巧等方面的知识。课程旨在培养学生在多元文化背景下的跨文化商务沟通技巧，帮助学生运用国际商务知识和跨文化交际技巧在国际商贸活动中进行得体、有效的沟通。本课程是一门基础理论与实践并重的课程，通过模式化、角色训练、表演反馈和训练迁移等步骤实现跨文化商务交际教学的目的，着力培养学生分析问题、解决问题的能力，提高学生的思辨能力和人文素养，使学生真正成为我国新时代所需要的国际贸易专业人才。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 学生需掌握跨文化交际的理论体系、语言文化知识、商务沟通的能力和技巧等方面的基本知识。	7-1: 了解其他相关领域知识，形成文理交叉、融入哲学、文学、语言、现代信息技术等课程，能够综合性的跨学科学习，达到知识的扩展和综合素质的提升。	7. 其他相关领域知识 2. 综合素质
能力目标	目标2： 培养学生的跨文化交际能力，并能将英语运用于不同的商务操作中，从而提高学生的语言实际运用能力。 扩展学生的文化和社会视野，帮助学生在多元文化背景下的国际商贸活动	9-1: 具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识； 10-1: 具备多元文化的沟通能力、树立全球文化观；	9. 运用知识的能力 10. 跨文化交际能力

	中,提高运用国际商务知识和跨文化交际技巧进行得体、有效沟通的能力。	10-3:掌握跨文化交际的要点,能够准确、流利地表达中国思想和中国文化。	
素质目标	目标3: 培养学生成为具有高水平的英语语言能力和应用能力的复合型专业人才,使学生毕业后能较快适应各个领域中的对外文化交流,更好满足新时代对国贸专业人才的需求。	2-1:具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力; 2-2:运用外语工具进行沟通表达的能力。	2. 综合素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
跨文化交际与跨文化商务交际概述	2	重点: 文化的定义和特点、文化“冰川”理论、交际的基本要素、跨文化交际能力;跨文化商务交际的定义、发展及其意义。 难点: 文化“冰川”理论、跨文化交际能力;跨文化商务交际的意义。 思政元素: 通过“丝绸之路”、“一带一路”等事件引出跨文化交际的意义,让学生充分感受到历史的发展变化,充分意识到中国在世界舞台的重要性。 教学方法与策略: 线下教学。教学中采用教师为主导、学生为主体的教学模式,以讲授法为主,通过提问法、案例教学法等调动学生积极思考,同时充分利用现代化的教学手段,提高教学效果。	课前:调查“一带一路”、“丝绸之路”等背景知识。 课堂:掌握授课内容、参与课堂互动并能辨别典型的跨文化商务交际事件。 课后:完成相关习题,复习。	目标1 目标2 目标3
文化多样性与价值观比较	2	重点: 文化差异、价值观、克勒霍恩与斯特贝克的取向、霍夫斯泰德的价值维度、高语境与低语境文化。 难点: 霍夫斯泰德的价值维度、高语境与低语境文化。 思政元素: 对比学习孔夫子和苏格拉底的思想所反映的文化模式差异,加深学生对本土文化模式的了解,增强学生对文化差异的敏感度和宽容度,增强文化自信。 教学方法与策略: 线下教学。教学中采用教师为主导、学生为主体的教学模式,以讲授法为主,适当引入讨论式、发现式、研究式教学法,同时充分利用现代化的教学手段,提高教学效果。	课前:调查西方哲学思想与东方儒家文化等背景知识。 课堂:掌握授课内容、参与讨论中西方文化模式的差异和根源。 课后:能运用所学知识进行相关案例分析。	目标1 目标2 目标3

跨文化交际障碍与跨文化适应	2	重点：情感障碍、态度障碍、文化冲击、跨文化适应、U型曲线、W型曲线。 难点：文化冲击、U型曲线、W型曲线。 教学方法与策略：线下教学。教学中采用教师为主导、学生为主体的教学模式，以讲授法为主，适当引入讨论式、发现式、研究式教学法，充分利用现代化的教学手段，提高教学效果。	课前：收集跨文化交际障碍的真实案例。 课堂：掌握授课内容、分享相关案例。 课后：完成相关习题，复习。	目标1 目标2 目标3
言语与非言语跨文化商务交际	2	重点：语言、思维与文化的关系、文化负载词、谚语的文化内涵、中西方语言禁忌；时间语言、空间语言、肢体语言、副语言。 难点：语言、思维与文化的关系、文化负载词、谚语的文化内涵；时间语言、肢体语言。 思政元素：对比分析中西方外交场合常用谚语和语言风格差异，突出语言与文化的紧密联系，加深学生对思维、语言与文化的关系的理解。 教学方法与策略：线下教学。教学中采用教师为主导、学生为主体的教学模式，以讲授法为主，适当引入讨论式、发现式、研究式教学法，充分利用现代化的教学手段，提高教学效果。	课前：收集中西方常见“文化负载词”、谚语、语言禁忌、肢体语言等真实案例。 课堂：掌握授课内容、分享相关案例，对比差异。 课后：完成相关习题，复习。	目标1 目标2 目标3
跨文化商务管理和营销	4	重点：文化价值观对跨文化商务管理的影响、跨文化团队的管理方法、跨文化商务交际伦理的标准和重要性、跨文化商务交际的社会义务和责任；跨文化商务营销的困难和策略、标准化和本土化、不同文化的营销风格。 难点：跨文化团队的管理方法、跨文化商务交际伦理的标准和重要性；跨文化商务营销的困难和策略。 教学方法与策略：线下教学。教学中主要以演示法为主，适当引入讨论式、案例教学法，同时充分利用现代化的教学手段，提高教学效果。	课前：调查两间跨国公司的管理风格和营销策略等背景知识。 课堂：掌握授课内容、参与课堂互动。 课后：复习。	目标1 目标2 目标3
跨文化商务谈判和礼仪	4	重点：谈判的文化差异、谈判的基本要素和过程、谈判策略、跨文化谈判的不同模式和风格；建立合作关系、组织社交娱乐活动、送礼物的礼仪、商务着装礼仪。 难点：谈判的基本要素和过程、谈判策略、跨文化谈判的不同模式和风格；建立合作关系。 教学方法与策略：线下教学。教学中采用教师为主导、学生为主体的教学模式，以讲授法为主，适当引入讨论式、案例教学法，并组织学	课前：收集跨文化商务谈判和礼仪的真实案例。 课堂：掌握授课内容、分组讨论。 课后：完成相关习题，复习。	目标1 目标2 目标3

		生进行案例演示，提高教学效果。		
--	--	-----------------	--	--

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	文化多样性与价值观比较	4	重点： 文化差异、霍夫斯泰德的价值维度、高语境与低语境文化。 思政元素： 影响人们认知及交际的三大因素有文化价值观、世界观（宗教）及社会组织（家庭及国家）。通过最后一个因素—社会组织（家庭及国家）导入，家庭层面的价值观影响必不可少，而国家社会层面的价值引领尤为重要，由此引入我国社会主义核心价值观。 难点： 文化差异、高语境与低语境文化。	课堂展示	选取重点内容进行分组讨论，并将成果以PPT的形式进行课堂展示。	目标2 目标3
实训	言语交际与文化	4	重点： 语言、思维与文化的关系、文化负载词、谚语的文化内涵、中西方语言禁忌。 难点： 语言、思维与文化的关系、文化负载词、谚语的文化内涵。	课堂展示	选取重点内容进行分组讨论，并将成果以PPT的形式进行课堂展示。	目标2 目标3
实训	非语言交际	2	重点： 时间语言、空间语言、肢体语言、副语言。 难点： 时间语言、肢体语言。	课堂展示	选取重点内容进行分组讨论，并将成果以演绎的形式进行课堂展示。	目标2 目标3
实训	跨文化交际障碍和跨文化交际能力	4	重点： 认识上的误区、刻板印象、民族中心主义、文化冲击、文化适应、提高跨文化交际能力的方法。 难点： 文化冲击、文化适应、提高跨文化交际能力的方法。	课堂展示	选取重点内容进行分组讨论，并将成果以演绎的形式进行课堂展示。	目标2 目标3
实训	期末随堂考试	2	重点： 跨文化交际的理论体系、语言文化知识、商务沟通的能力和技巧等。 难点： 跨文化交际的理论体系、语言文化知识、商务沟通的能力和技巧等。	课堂展示	分组完成5分钟经典案例演绎和分析（具体形式参考“跨文化交际能	目标1 目标2 目标3

					力大赛”)	
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、课堂表现（占10%）和考勤（占10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业； 2.课堂表现； 3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业按时完成、书写工整、书面整洁；90%以上的习题任务结果准确无误。 2. 配合教师教学任务安排，课堂上能积极参与小组讨论，主动回答问题，90%以上的问题回答正确无误。 3. 全勤。
良好 (80~89分)	1. 作业按时完成、书写较工整、书面较整洁；80%以上的习题任务结果准确无误。 2. 配合教师教学任务安排，课堂能较积极参与小组讨论，主动回答问题，80%以上的问题回答正确无误。 3. 保证出勤率，无无故缺席、旷课、迟到、早退等现象。
中等 (70~79分)	1. 作业按时完成、书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题任务结果准确无误。 2. 配合教师教学任务安排，课堂能较积极参与小组讨论，较主动地回答问题，70%以上的问题回答正确无误。 3. 出勤率较高，旷课、迟到、早退等现象不超过3次。
及格 (60~69分)	1. 作业能基本按时完成、书写较工整、书面较整洁；60%以上的习题任务结果准确无误。 2. 配合教师教学任务安排，能回答教师提出的问题，60%以上的问题回答正确无误。 3. 旷课、迟到、早退等现象不超过5次。
不及格 (60以下)	1. 作业经常不按时完成，且字迹模糊、卷面书写零乱；超过50%的习题结果错误。 2. 不配合教师教学任务安排。不参与课堂讨论，拒不回答问题。 3. 出勤率低，经常无故旷课、迟到、早退。

2. 期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
跨文化交际与跨文化商务交际概述	文化的定义和特点、文化“冰川”理论、交际的基本要素、跨文化交际能力；跨文化商务交际的定义、发展及其意义。	案例演绎分析	目标1 目标2 目标3	100

文化多样性与价值观比较	文化差异、价值观、克勒霍恩与斯特贝克的取向、霍夫斯泰德的价值维度、高语境与低语境文化。	案例演绎分析	目标1 目标2 目标3	100
跨文化交际障碍与跨文化适应	情感障碍、态度障碍、文化冲击、跨文化适应、U型曲线、W型曲线。	案例演绎分析	目标1 目标2 目标3	100
言语与非言语跨文化商务交际	语言、思维与文化的关系、文化负载词、谚语的文化内涵、中西方语言禁忌；时间语言、空间语言、肢体语言、副语言。	案例演绎分析	目标1 目标2 目标3	100
跨文化商务管理和营销	文化价值观对跨文化商务管理的影响、跨文化团队的管理方法、跨文化商务交际伦理的标准和重要性、跨文化商务交际的社会义务和责任；跨文化商务营销的困难和策略、标准化和本土化、不同文化的营销风格。	案例演绎分析	目标1 目标2 目标3	100
跨文化商务谈判和礼仪	谈判的文化差异、谈判的基本要素和过程、谈判策略、跨文化谈判的不同模式和风格；建立合作关系、组织社交娱乐活动、送礼物的礼仪、商务着装礼仪。	案例演绎分析	目标1 目标2 目标3	100

六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：研究生（硕士）及以上
2	授课时间	周次：1-16周 节次：2节
3	授课地点	☒ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信平台/根据教学内容和学情安排。 线下地点及时间安排：办公室/根据教学内容和学情安排。

七、 选用教材

- [1] 龚卫林. 跨文化交际导论（英文版）[M]. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2022年3月.
- [2] 莉莲·钱尼, 珍妮特·马丁, 张莉, 王丹. 跨文化商务沟通（英文版第6版·中国版）[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2021年8月.

八、参考资料

- [1] 窦卫林. 跨文化商务交际(第二版) [M]. 北京: 高等教育出版社, 2011年5月.
- [2] 伏力. 跨文化商务沟通与管理案例分析[M]. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2019年10月
- [3] 胡超. 跨文化交际实用教程[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2021年1月.
- [4] 胡文仲. 跨文化交际学概论[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2021年3月.
- [5] 靳娟. 跨文化商务沟通[M]. 北京: 清华大学出版社, 2021年3月.
- [6] 许力生. 新编跨文化交际英语教程(修订版) [M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2021年1月.
- [7] 庄恩平, Nan M. Sussman. 跨文化沟通 [M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2018年1月.
- [8] 张守刚. 商务沟通与谈判(第3版) [M]. 北京: 人民邮电出版社, 2020年10月

网络资料

- [1] 中国大学MOOC(慕课)网站, <https://www.icourse163.org/>
- [2] 中国日报英文官网, <http://www.chinadaily.com.cn/>
- [3] 中国高校外语慕课平台(UMOOCs)

其他资料

- [1] 学习强国—CGNT频道
- [2] 全国高校课程思政教学资源服务平台

执笔人: 李小冰

参与人: 梁红艳

系(教研室)主任: 谭芬

学院(部)审核人: 赖忠孝

《商务英语口语》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	商务英语口语		课程英文名称	Business English Speaking	
课程编码	F11ZX05C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	大学英语（一）/（二）	
总学时	32	学分	2	理论学时	28
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：4		
开课单位			外国语学院		

二、课程简介

《商务英语口语》是国际经济与贸易专业的一门专业选修课程。旨在培养学生在商务环境中正确理解并恰当地使用英语的能力。本课程以国际商务活动为主题，培养与提高学生在不同的国际商务交际场合中的英语听、说技能。通过本课程的学习，学生熟悉不同的国际商务交际情景，掌握国际商务情景对话中涉及的语言要点、专业词汇和惯用表达，并具备进行有效商务沟通交流的能力；学生的文化差异敏感度、商务交际能力、英语综合语用能力等在课程学习中得到提高，逐步发展成为国际商务环境中的复合型人才。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 针对不同的商务场合，学习常见的英语功能句型并结合国际商务中业务流程与沟通的知识点，锻炼中英文协作的能力。	5-3熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文协作规范	5. 专业知识
能力目标	目标2： 能使用商务交际中常见的英语功能句型（接待/商务拜访/礼仪/合同沟通等）。	10-1 具备多元化文化的沟通能力，树立全球文化观	10. 跨文化交流的能力
素质	目标3： 通过本课程的学习，能培养学生辨别日	1-4正确的劳动意识和敬业精神	1. 思想道德

目标	常和商务情景的能力，并具有正确的劳动意识及敬业精神。		
	目标4: 熟练掌握商务场合功能用语，并通过小组情景演绎的训练，提高听说技能、运用商务英语进行口语练习，体验语言知识性、商务知识性与趣味性的有机结合。	2-2 运用外语工具进行沟通表达的能力	2. 综合素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
商务出行	4	重点: 商务洽公行程的规划，预订行程以及商务洽公的用语表达。 难点: 国际商务洽公的跨文化差异。 思政元素: 探讨中西方商务洽公的区别，培养学生的世界观及跨文化背景下的批判性思考的能力，以及培养面对不同文化的商务活动自我调整的能力。 教学方法与策略: 线下教学。以讲述法和案例开展教学，结合课前学习视频，设计小组情景演绎模块，让学生能深入其境针对此场景做演绎，同时培养听说之能力。	课前: 预习；查阅相关语境词汇。 课堂: 重点、难点讲授；课堂讨论活动；完成听力、视频练习。 课后: 进行与主题相关的口语练习。	目标1 目标2 目标4
商务接待与迎宾致辞	6	重点: 商务接待礼仪以及商务接待情景下常用的英语表达。 难点: 商务接待的用语和日常用语的区别。 思政元素: 商务接待应表现友善及真诚。透过此单元，培养学生真诚及友善待人的价值观以及在商务接待时应具备的良好的道德个人修养。 教学方法与策略: 线下教学。以讲述法和案例开展教学，结合课前学习视频，设计小组情景演绎模块，让学生能深入其境针对此场景做演绎，同时培养听说之能力。	课前: 预习；查阅相关语境词汇。 课堂: 重点、难点讲授；课堂讨论活动；完成听力、视频练习。 课后: 进行与主题相关的口语练习。	目标1 目标2 目标3 目标4
商务礼仪	4	重点: 商务洽谈礼仪以及电话礼仪。 难点: 电话用语以及日常礼仪和商务洽谈礼仪的区别。 思政元素: 介绍我国与西方国家商务礼仪不同之处，培养关注文化之间的差异，培	课前: 预习；查阅相关语境词汇。 课堂: 重点、难点讲授；课堂讨	目标1 目标2 目标4

		养学生的跨文化交际能力，并在商务文化下，自我调适的能力。 教学方法与策略：线下教学。概述目前商务洽谈以及工作环境中常见的礼仪，以讲授法和案例法开展教学，并以小组情景演绎形式让学生针对商务礼仪部分做演练，加深学生对礼仪部分之印象并练习商务英语听说能力。	论活动；完成听力、视频练习。 课后：进行与主题相关的口语练习。	
商务拜访及企业介绍	8	重点：拜访新客户以及介绍企业的英语表达。 难点：完整地企业特点以及使用正确的英语回应客户的问题。 思政元素：通过小组情景演绎培养学生在商务拜访以及介绍企业是应具备的敬业以及诚实诚恳的精神。 教学方法与策略：线下教学。对于重点、难点在课堂上主要予以讲授法教学，同时安排课堂讨论活动，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。对于口语表达运用安排实践练习。	课前：预习；查阅相关语境词汇 课堂：重点、难点讲授；课堂讨论活动；完成听力、视频练习 课后：进行与主题相关的口语练习	目标1 目标2 目标3 目标4
商务合同签订与履行	6	重点：商务合同中的条款沟通以及履行合同的正确的英语表达。 难点：使用恰当的语言进行签约或履行合同。 思政元素：诚信为商务合作中的首要条件，透过学习次模块，以培养学生的诚信的价值观 教学方法与策略：线下教学。以讲述法和案例开展教学，结合课前学习视频，设计小组情景演绎模块，让学生能深入其境针对此场景做演绎，同时培养听说之能力。	课前：预习；查阅相关语境词汇 课堂：重点、难点讲授；课堂讨论活动；完成听力、视频练习 课后：进行与主题相关的口语练习	目标1 目标2 目标3 目标4

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
练习	商务出行	2	重点：商务交通订票（车票、火车票、飞机票）；餐饮、场地等预订的取消。 难点：预订沟通中涉及的相关词汇	训练	小组合作，查阅相关资料，对主题内容进行讨论，结合个人理	目标1 目标2 目标4

			和表达。		解表达观点，做成果展示。	
练习	总复习	2	重点： 商务英语听说技能总复习	练习	各小组针对本学期的商务情景演绎做总复习	目标1 目标2 目标3 目标4
备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占10%）、小组汇报成绩（占10%）和考勤（占10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.口语作业/小组展示；2.小组汇报；3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 口语作业按时完成，语言表达流畅，90%以上的内容、用词、发音准确。 2. 小组汇报按时准备，内容安排合理，有一定创新意识，语言表达流畅，小组成员合作默契。 3. 课堂参与度高，积极参与小组讨论，全勤。
良好 (80~89分)	1. 口语作业按时完成，语言表达尚流畅，80%以上的内容、用词、发音准确。 2. 小组汇报按时准备，内容安排合理，语言表达流畅，小组成员合作默契。 3. 课堂参与度高，参与小组讨论，无缺勤。
中等 (70~79分)	1. 口语作业按时完成，语言表达流畅度欠缺，70%以上的内容、用词、发音准确。 2. 小组汇报按时准备，内容安排一般，语言表达一般，小组成员合作一般。 3. 课堂小组讨论参与度一般，多次迟到或缺勤1次。
及格 (60~69分)	1. 口语作业按时完成，语言表达不流畅，过多停顿，60%以上的内容、用词、发音准确。 2. 小组汇报按时准备，但准备不足，内容安排混乱，无团队意识。 3. 课堂小组讨论参与度低，多次迟到或缺勤2次。
不及格 (60以下)	1. 口语作业未按时完成。 2. 小组汇报准备不足，内容安排混乱，无团队意识。 3. 不参与课堂小组讨论，多次迟到或缺勤3次以上。

2. 期末考试（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
------	------	------	------	----

商务出行	此部分主要考商务出行常见的英语表达能力	小组情景演绎	目标1 目标2 目标3 目标4	100
商务接待与迎 宾致辞	此部分主要考查商务接待与致辞的商务英语 表达能力		目标1 目标2 目标3 目标4	
商务礼仪	此部分主要考查商务洽谈情景下常见的商务 英语表达能力。		目标1 目标2 目标3 目标4	
商务拜访及企 业介绍	此部分主要考查拨商务拜访及企业介绍的商 务英语表达能力		目标1 目标2 目标3 目标4	
商务合同签订 与履行	此部分主要考查以英语建立商务合作关系情 景下常见的商务英语表达能力		目标1 目标2 目标3 目标4	

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：研究生（硕士）及以上
2	授课地点	☒ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
3	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信平台/根据教学内容和学情安排 线下地点及时间安排：办公室/根据教学内容和学情安排

七、选用教材

[1] 唐慧, 黄银, 乔春梅. 商务英语口语[M].北京:清华大学出版社, 2019年4月.

八、参考资料

[1] 姜荷梅.商务英语视听说教程1（第2版）[M].上海:上海外语教育出版社, 2017年3月.

[2] 唐桂民, 郭桂杭.商务英语听说（上）（第2版）[M].北京:高等教育出版社, 2010年12月.

[3] 王振南.国际商务洽谈口语教程 [M].对外经济贸易大学出版社, 2011年8月.

[4] 马海龙.新视野商务英语视听说 上/下（第2版）[M].上海:上海外语教育出版社, 2010年6月.

[5] 方红.商务英语口语 [M].北京:高等教育出版社, 2007年11月.

[6] 何光明.新国际商务英语听说（修订版）[M].上海:上海外语教育出版社, 2013年8月.

网络资料

[1] 上海外语出版社网站, <https://www.sflep.com>

[2] 高等教育出版社网站, <https://www.hep.com.cn>

[3] TED演讲视频, <https://www.ted.com>

其他资料

[1] 学习强国

[2] 全国高校课程思政教学资源服务平台

执笔人: 林依洁

参与人:

系（教研室）主任: 谭芬

学院（部）审核人: 赖忠孝

《数字摄影与摄像》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	数字摄影与摄像		课程英文名称	Digital Photography and Photography	
课程编码	F07ZX13C		适用专业	公共	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	32	学分	2	理论学时	12
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：20		
开课单位			文学与传媒学院		

二、课程简介

《数字摄影与摄像》课程是国际经济与贸易专业一门“专业+”选修课程，具有很强的技能性特点。该课程全面、系统地阐述了数字摄影摄像的器材配件、拍摄曝光、拍摄用光、拍摄构图、拍摄专题实践、计算机图片加工技术和电影视频处理技术。它是拍摄技术和计算机处理技术相结合的课程，既可以使使学生掌握数字摄影摄像的基本知识，又可以使使学生掌握摄影摄像的实践操作技能。该课程的主要任务是使学生掌握“会用、够用、好用”的数字摄影摄像与应用技术的有关基础知识，掌握各类摄影摄像器材的工作原理、结构特点和基本特性，掌握图像的影调与色调，并能对摄影摄像原始作品进行艺术再创造。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 要求学生了解与摄影相关的发展历史，掌握相应的摄影理论。	3-1 具有扎实的经济学理论基础和专业知识，掌握经济学、国际贸易学等学科门类的基本理论、分析方法和动态	3. 专业素质
素质目标	目标3： 要求学生懂得如何运用不同的技术手段服务于创作意图。通过实践训练，掌握基本的摄影摄像技术，为今后的	7-1了解其他相关领域知识，形成文理交叉、融入哲学、文学、语言、现代信息技术等课程，	7. 其他相关领域知识

	在摄影及影视创作方面打下基础。	能够综合性的跨学科学习，达到知识的扩展和综合素质的提升。	
--	-----------------	------------------------------	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
数字摄影与摄像导论	4	重点： 数字摄影摄像术的概念以及发展现状。 难点： 现代摄影与摄像的发展特点。 思政元素： 梳理摄影发展历史，介绍著名摄影大师的摄影故事，学习摄影大师的刻苦专研精神，培养学生的探索发现精神。 教学方法与策略： 线下教学。教学方法以讲授为主，结合课堂讨论、作业等形式。	课前：预习章节内容 课堂：小组讨论 课后：观看摄影历史专题片	目标1 目标2
数字摄影与摄像设备的功能应用	4	重点： 相机的基本功能和基本操作；摄像机的基本功能和基本操作。 难点： 摄像机的基本功能和基本操作。 教学方法与策略： 线下教学。教学方法以讲授为主，结合课堂讨论、作业等形式。	课前：预习章节内容；准备摄影器材 课堂：小组讨论、演示 课后：使用设备拍摄一组作品	目标2
数字摄影与摄像基本技法	4	重点： 测光的分类及其应用；景深的概念及其应用。 难点： 测光的分类及其应用；景深的概念及其应用。 教学方法与策略： 线下教学。教学方法以讲授为主，结合课堂讨论、作业等形式。	课前：预习章节内容；准备摄影器材 课堂：	目标2

			操作演示 课后： 使用设备拍摄 一组作品	
--	--	--	-------------------------------	--

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	摄影与摄像的取景与构图	4	重点： 不同景别的概念和运用。 难点： 不同景别的概念和运用；影与摄像构图取景的特点与异同。 思政元素： 理解不同景别的含义，在表现人物及环境的时候，选择正确的构图技巧，精准的传达出拍摄对象的内涵与精神，培养学生正确的摄影价值观。	训练	独立使用设备完成相关要求的作品创作	目标1 目标2
实训	摄影与摄像的布光	4	重点： 光源的种类、特性；摄影摄像影调的运用和质感的表现。 难点： 影调的控制和处理。	训练	小组合作完成相关布光任务	目标2
实训	摄影摄像实践与应用	6	重点： 人像摄影、风光摄影、纪实摄影及其其它摄影的概念。 难点： 摄影摄像在不同作品的拍摄中的特点与异同。	训练	独立使用设备完成相关要求的作品创作	目标2
实训	数字摄影摄像艺术创作	6	重点： 镜头语言与影视音乐的综合运用。 难点： 镜头语言的综合运用，不同平台不同制作要求与风格的理解。 思政元素： 培养学生从制作全局出发，梳理正确的价值观，创作出优秀的作品。	训练	小组联合完成结课作品	目标1 目标2
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由30%的平时成绩（作业、出勤等）和70%的期末考试2部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：个人作业

等级	评 分 标 准
	1.作业（20%）； 3.考勤（10%）
优秀 (90~100分)	1. 作品主题思想内容健康，积极向上；作品主题明确，一眼就能明白创作者所想要表达的内容、寓意； 2. 作品表达形式新颖，构思独特，作品能够通过形象化的摄影语言符号和创新的立意去诠释摄影作品的主题； 3. 取景、构图、曝光、色调、清晰度等符合摄影技术基本要求，色彩和谐，构图比例协调。
良好 (80~89分)	1. 作品主题思想内容健康，积极向上；作品主题较为明显，能引起欣赏者一定的共鸣； 2. 构图和谐，轮廓清晰，主体突出，线条分明； 3. 色彩多样，较能表达作者创作意图。其中不乏搭配不合理之处。
中等 (70~79分)	1. 作品主题思想内容健康，积极向上；作品主题立意一般； 2. 构图和谐，轮廓清晰，主体突出，线条分明 3. 色彩多样，较能表达作者创作意图。其中不乏搭配不合理之处。
及格 (60~69分)	1. 作品主题不明显； 2. 色彩单调，基本没有运用什么色彩搭配技巧。整个画面不能给人以视觉上的享受； 3. 构图杂乱、头重脚轻、主题过多。整个作品给人以混乱的感觉等。
不及格 (60以下)	1. 作品主题涣散、不集中； 2. 没有色彩方面的技巧运用，光线昏暗，照明效果较差，反光不明显，照片灰暗，缺少亮度； 3. 基本没有构图规划。作品布局杂乱，主体模糊，没有视觉焦点。

2. 期末考试（占总成绩的70%）：完整作品展示

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
数字摄影摄像 艺术创作	独立完成主题作品的创作	设备操作	目标2	100

六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 其他：学历（位）：硕士及以上
2	课程时间	周次：1-16周 节次：2节/周
3	授课地点	☒ 教室 ☐ 实验室 ☒ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

七、选用教材

[1]詹青龙、袁东斌、刘光勇主编，《数字摄影与摄像》第6版，清华大学出版社2017年01月。

八、参考资料

[1]余武主编：《摄影与摄像基础教程》第1版，人民邮电出版社，2010年11月。

[2]韩燕、吴泽民主编 《摄影摄像实训教程》第1版，浙江大学出版，2017年12月。

大纲执笔人： 曾子鸽

讨论参与人:王宁

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

《非线性编辑》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	“专业+”拓展课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	非线性编辑		课程英文名称	Nonlinear Editing	
课程编码	F07ZX46C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	数字摄影摄像	
总学时	32	学分	2	理论学时	12
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：20		
开课单位			文学与传媒学院		

二、课程简介

《非线性编辑》是一门专业拓展选修课程。该课程着重培养学生观察生活、体验生活、审美和创造方面的能力。本课程系统地讲述非线性编辑软件Premiere视频制作软件的使用方法，涵盖了软件应用的各个方面，注重实效，重点讲授非线性编辑软件Premiere对视频、音频的专业处理功能及操作技巧，并辅以大量的典型实例，详细介绍非线性编辑软件Premiere的视频编辑流程，着重培养学生运用非线性编辑软件Premiere制作影视节目的实践能力，也为学生在影视剪辑专业领域的后续学习与工作储备必要的基础理论和实训知识。灵活实现各种剪接效果以及创造性地发挥非线性编辑的优势，更好地将理论与实践、技术与艺术相结合。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 要求学生了解并掌握线性编辑与非线性编辑的概念、操作方法，掌握非线性编辑的发展历史。	7-1：了解其他相关领域知识，形成文理交叉、融入哲学、文学、语言、现代信息技术等课程，能够综合性的跨学科学习，达到知识的扩展和综合素质的提升。	7. 其他相关领域的知识
能力目标	目标2： 要求学生在学完本课程后，能够基本独立完成短片的剪辑和艺术二次加工。熟练的应用软件进行素材的剪	8-2能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能	8. 获取知识的能力

	辑，并通过影视特效、字幕和声音的处理，达到短片的艺术加工。	力；	
素质目标	目标3: 要求学生熟练掌握剪辑技术基础上灵活实现各种剪接效果以及创造性地发挥非线性编辑的优势，更好地将理论与实践、技术与艺术相结合。	12-3具有专业敏感性，拥有良好的创新、创业能力，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新、善于创新。	12. 思辨与创新思维的能力

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
非线性编辑技术概述	6	重点: Premiere 的工作区功能应用。 难点: Premiere 的界面、工作区介绍及其应用。 思政元素: 介绍视频编辑发展历史以，学习幕后人员的专业钻研精神，培养学生的探索发现精神。 教学方法与策略: 线下教学。采用教授法为主，通过理论讲解和视频演示，引导学生学习本门课程的兴趣。	课前：下载安装软件 课堂：小组讨论 课后：软件操作	目标1 目标2
Premiere 软件基本操作	6	重点: 剪辑素材、三点四点编辑、声画对位。 难点: 多格式素材导入 教学方法与策略: 线下教学。采用教授法为主，教师演示软件功能和应用为核心。	课前：预习章节内容；准备几段剪辑素材 课堂：小组讨论、演示 课后：软件操作，完成一段素材的初剪	目标2

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	视频切换效果应用	4	重点: 自定义切换、转场白闪。 难点: 画中画的划入划出；多层切换效果。	训练	独立完成视频，剪辑熟练运用切换效果。	目标2
实	视频特效	4	重点: 颜色过滤；变形画面；幻影视	训练	独立完成	目标2

训	应用		觉。 难点： 重复画面；水墨画。		视频剪辑制作，效果运用合理。	
实训	音频的应用	4	重点： 音频的剪辑与合成。 难点： 混合效果；制作5.1声道音频。	训练	独立完成视频剪辑，音频质量正常，效果运用合理。	目标2
实训	字幕制作	4	重点： 幕排版；字幕样式；图形绘制；对齐和排列； 难点： 字幕动画；应用模板；替换模板。	训练	独立完成视频剪辑，音频质量正常，效果运用合理。	目标2
实训	视频效果应用与作品创作辅导	4	重点： 创作作品的辅导。 难点： 软件综合运用。 思政元素： 培养学生从制作全局出发，梳理正确的价值观，创作出优秀的作品。	训练	独立完成一段带有剧情的片段剪辑，综合运用视频和音频特效。	目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由30%的平时成绩（作业、出勤等）和70%的期末考试2部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：个人作业和考勤

等级	评 分 标 准
	1.作业（20%）； 2.考勤（10%）
优秀 (90~100分)	1. 题材内容:紧扣主题，内容积极向上，表现一定的精神风貌。 2. 技术性:片头片尾综合使用PR特效，视频剪切合理，转场效果自然，整个剪辑不出现画面跳动。能合理使用视频特效，加强画面和情节表现。能合理使用字幕工具，字幕清晰、字幕停留时间合理。 3. 创意性:有新颖的拍摄手法、有新鲜的线索编排、有表达角度等。 4. 艺术性:画面清晰、镜头稳定，色彩没有失真，不出现太亮或太暗的镜头，画面表现流畅。

	5. 音效:原音或配音搭配清晰、对应题材。 6. 考勤: 请假不超过1次。
良好 (80~89分)	1. 题材内容:主题立意明显, 内容积极向上。 2. 技术性:片头片尾综合使用PR特效, 视频剪切合理, 转场效果自然, 整个剪辑不出现画面跳动。能合理使用视频特效, 加强画面和情节表现。能合理使用字幕工具, 字幕清晰、字幕停留时间合理。 3. 创意性:有新鲜的线索编排、有表达角度等。 4. 艺术性:画面清晰、镜头稳定, 色彩没有失真, 不出现太亮或太暗的镜头, 画面表现流畅。 5. 音效:原音或配音搭配清晰。 6. 考勤: 旷课1次或请假不超过3次。
中等 (70~79分)	1. 题材内容:主题立意明显, 内容积极向上。 2. 技术性:片头片尾综合使用PR特效, 视频剪切合理, 转场效果自然, 整个剪辑不出现画面跳动。 3. 创意性:有新鲜的线索编排。 4. 艺术性:画面清晰、镜头稳定, 色彩没有失真, 不出现太亮或太暗的镜头, 画面表现流畅。 5. 音效:原音或配音搭配清晰。 6. 考勤: 旷课2次或请假不超过4次
及格 (60~69分)	1. 题材内容:主题立意一般。 2. 技术性:片头片尾综合使用PR特效, 视频剪切较为合理, 转场效果自然, 整个剪辑出现部分画面跳动。 3. 艺术性:画面清晰、镜头稳定, 色彩没有失真, 出现了太亮或太暗的镜头, 画面表现流畅。 5. 音效:原音或配音搭配清晰。 6. 考勤: 旷课3次或请假不超过5次。
不及格 (60以下)	1. 题材内容:主题涣散、不集中。 2. 技术性:片头片尾综合使用PR特效, 视频剪切不合理, 转场效果不自然, 整个剪辑出现画面跳动。 3. 创意性:没有新颖的拍摄手法、没有新鲜的线索编排、没有表达角度。 4. 艺术性:画面不清晰、镜头不稳定, 色彩有失真, 出现太亮或太暗的镜头。 5. 音效:原音或配音搭配不清晰、不对应题材。 6. 考勤: 旷课4次或请假超过5次。

2. 期末考试（占总成绩的70%）：完整作品展示

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
切换效果运用	素材之间转场效果运用是否流畅	作品	目标2 目标3	1
视频特效运用	视频效果运用是否合理	作品	目标2 目标3	4
音频效果运用	音效运用是否合理, 声音是否清晰	作品	目标2 目标3	3
字幕添加制作	字幕制作是否符合规范	作品	目标2 目标3	2

六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师及其以上 学历（位）：研究生及以上 其他：
2	课程时间	周次： 1—16周 节次：2节/周
3	授课地点	☒ 教室 ☒ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群 线下地点及时间安排：教室

七、 选用教材

[1]杨方琦. 影视媒体非线性编辑——Adobe Premiere Pro CS5（第1版）[M]. 北京：清华大学出版社，2011年09月

八、 参考资料

[1]（乌拉圭）丹尼艾尔·阿里洪. 电影语言的语法[M]. 北京：北京联合出版社，2021年06月

[2]刘艺. Premiere Pro2020从新手到高手[M]. 北京：清华大学出版社，2020年03

[3]（美）鲍比·奥斯廷. 看不见的剪辑[M]. 北京：北京联合出版社，2021年06月

[4]（美）盖尔·钱德勒. 大师剪辑(如何用视听语言讲故事经典电影镜头剪辑技巧示例版)[M]. 北京：人民邮电出版社，2021年04月

执笔人：曾子鸽

参与人：王宁

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

《短视频制作》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	短视频制作		课程英文名称	Short Video Creation	
课程编码	F07ZX53C		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	32	学分	2	理论学时	12
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：20		
开课单位			文学与传媒学院		

二、课程简介

《短视频制作》是本科高等学校国际经济与贸易专业的一门专业选修课程。主要教授学生制作一支网络新媒体短视频的完整过程，包括前期脚本策划，中期拍摄，后期制作和线上推广等专业技能。同时也包含对网络短视频的特点，传播规律和制作注意事项的讲授。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 学生需掌握短视频制作的基本概念：短视频的定义；短视频在当下新媒体市场的现状；短视频的基本拍摄技巧，以及短视频的特点和传播规律。	7-1了解其他相关领域知识，形成文理交叉、融入哲学、文学、语言、现代信息技术等课程，能够综合性的跨学科学习，达到知识的扩展和综合素质的提升。	7. 其他领域相关的知识
能力目标	目标2: 在教学过程中通过项目进行实践，掌握独立制作短视频的完整技能：包括脚本撰写，分镜头策划，视频拍摄，视频剪辑，后期包装制作等。	8-2能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力；	8. 获取知识的能力
	目标3: 通过本课程的学习，培养学生作为一个全方位国际贸易人才的发展能力，可以在未来胜任不同工作内容的创作策划。成为一个全面发展的人才。	9-1具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识；	9. 运用知识的能力

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
短视频基础知识	2	重点： 短视频制作的基本概念：短视频的定义；短视频在当下新媒体市场的现状；以及短视频的特点和传播规律。 难点： 不同种类短视频的差异。 思政元素： 适时引入近几年主旋律短视频账号的成功，分析背后成功要素，引导学生理解主旋律宣传。 教学方法与策略： 以理论知识为主，配合相应的案例作为辅助。以扩宽学生视野，普及基础知识，启发学生对短视频的创新思维为教学策略。	1-2 次课后作业，巩固相关理论知识。	目标 1
短视频技术知识	2	重点： 短视频的专业技术知识：拍摄，制作，剪辑，配音配乐，以及不同平台的发布策略。 难点： 让学生上手短视频实践。 教学方法与策略： 以理论知识为主，配合相应的案例作为辅助。以扩宽学生视野，普及基础知识，启发学生对短视频的创新思维为教学策略。	1-2 次课后作业，巩固相关理论知识。	目标 1
短视频优秀案例分析（1）	4	重点： 观看优秀短视频案例，分析背后的成功要素和传播规律。 难点： 让学生理解成功案例背后的共性。 思政元素： 引用近几年一些成功主旋律短视频案例。 教学方法与策略： 课堂教学为主。让学生自发讨论成功案例给自己的启发以及自己的思考，带动其他同学加入讨论。鼓励学生自主学习优秀案例。	每名 学生提交 1 份案例分析作业	目标 3
短视频优秀案例分析（2）	4	重点： 让同学提交短视频案例，并和其他同学分享自己的分析。 难点： 让学生理解成功案例背后的共性。 教学方法与策略： 课堂教学为主。让学生自发讨论成功案例给自己的启发以及自己的思考，带动其他同学加入讨论。鼓励学生自主学习优秀案例。	每名 学生提交 1-2 个自认为优秀的短视频案例。	目标 3

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
------	------	----	--------	------	------	--------

实训	短视频制作流程综述	2	重点： 让学生快速熟悉短视频制作的完整流程，做好相应准备。 难点： 让零基础的学生快速对短视频制作流程有一个完整的认知。 教学方法与策略： 以课堂理论知识教授为主。	综合	结成小组，随着教学进度推进，制作一支短视频。	目标2
	短视频制作前期策划	6	重点： 教授短视频前期策划的理论和实践技能，包括：脚本（剧本）的撰写，分镜头脚本策划，拍摄场地策划，素材整理搜集等。 难点： 让学生上手实践技能。 教学方法与策略： 以课堂互动为主，在教学之后，让学生参与实践。			
	短视频制作中期拍摄	6	重点： 教授短视频中期拍摄的理论和实践技能，包括：摄影相关技巧和知识，演员的指挥和表演，场面调度，录音收音等。 难点： 让学生上手实践技能。 教学方法与策略： 以课堂互动为主，在教学之后，让学生参与实践。			
	短视频制作后期包装和发布	6	重点： 教授短视频后期制作的理论和实践技能，包括：视频剪辑，调色，配音配乐，发布，以及不同平台的运营策略。 难点： 让学生上手实践技能。 教学方法与策略： 邀请学生上台现场实践相关拍摄技巧。激发学生的学习热情。同时包含一部分课堂外实际拍摄实训。			

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末项目两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、考勤（占10%）。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1. 作业；2. 考勤

优秀 (90~100分)	1. 作业完成及时, 提交无误。90%以上的习题解答正确。 2. 考勤全部按时到岗。
良好 (80~89分)	1. 作业完成及时, 提交无误。80%以上的习题解答正确。 2. 考勤全部按时到岗。
中等 (70~79分)	1. 作业完成及时, 提交无误。70%以上的习题解答正确。 2. 缺勤次数不超过一次。
及格 (60~69分)	1. 作业完成及时, 提交无误。60%以上的习题解答正确。 2. 缺勤次数不超过两次。
不及格 (60以下)	1. 作业未能及时完成, 或作业正确率不及60%。 2. 缺勤超过三次。

2. 期末项目（占总成绩的70%）：采用百分制。期末项目的考核内容、分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	支撑目标	分值
短视频基础知识	剪辑衔接, 配音配乐, 镜头对焦, 画面色调。	目标 1	30
短视频制作流程	讲述完整故事, 内容表达清晰。	目标 2	40
短视频优秀案例	整体节奏符合网络传播规律, 完成度足够高。	目标 3	30

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 其他：无 学历（位）：硕士及以上
2	课程时间	周次：1-16周 节次：2节
3	授课地点	☒ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信或邮件 线下地点及时间安排：教室

七、选用教材

[1] 秋叶. 短视频实战一本通[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2020年7月.

[2] 华少/刘佳佳. 入局: 短视频策划与运营实战[M]. 北京: 中国科学技术出版社, 2021年5月.

八、参考资料

- [1] 秋叶. 短视频实战一本通[M].北京:人民邮电出版社,2020年7月.
- [2] 华少/刘佳佳. 入局:短视频策划与运营实战[M]. 北京:中国科学技术出版社,2021年5月.

执笔人: 万古月

参与人:

系(教研室)主任: 谭芬

学院(部)审核人: 赖忠孝

《商科综合实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	商科综合实训		课程英文名称	Financial Management Training	
课程编码	F01ZB36Z		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	人才培养方案规定的所有课程	
总学时	40	学分	2	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：40		
开课单位			商学院		

二、课程简介

《商科综合实训》是经管类专业一门必修课，是全面落实经管类专业教学计划的重要实践性教学环节之一，是培养学生实际工作技能和技巧的一个重要手段。本课程结合VBSE-跨专业综合实践教学平台，全方位模拟现代真实商业社会环境，构建以制造业企业为核心的各类社会组织。利用该平台开展虚拟仿真实践教学，可让学生在校内就能体验到虚拟商业社会环境下多类社会组织协同办公的工作方式，认知核心制造业企业及各类社会组织协同工作的业务流程及管理流程；可训练学生在现代商业社会环境中，从事经营管理工作所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，让学生学会工作、学会思考，从而培养学生在协同工作中的全局意识和综合职业素养，实现“把企业搬进校园”的教学理念。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 让学生在模拟经营中学习供应链上不同类型企业运营管理知识，熟悉企业的业务流程，掌握虚拟商业社会环境下多类社会组织协同办公的工作方式，认知核心制造业企业及各类社会组织协同工作的业务流程及管理流程。	7-1：了解其他相关领域知识，形成文理交叉、融入哲学、文学、语言、现代信息技术等课程，能够综合性的跨学科学习，达到知识的扩展和综合素质的提升。	7. 其他相关领域知识
能力目标	目标2： 培养学生在虚拟的市场环境中，结合现实岗位的内容、管理流程、业务单	9-1具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专	9. 运用知识的能力 10. 跨文化交流的能力

标	据,以及教学、行业的业务规则,在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识; 目标3: 培养学生在企业经营和业务交流的过程中提升沟通能力,具备多元文化的沟通能力,能跨专业和不同专业背景的同学正确表达业务范围和岗位职责,具有一定的商务谈判能力。	业知识; 10-1: 具备多元文化的沟通能力、树立全球文化观:。	
素质目标	目标4: 培养学生在协同工作中的全局意识和综合职业素养,培养学生成为拥有爱国情怀、熟悉党和国家政策,具备创新意识、品德高尚的应用型人才。	3-1: 具有扎实的经济学理论基础和专业知识,掌握经济学、国际贸易学等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态。 3-4: 初步具备从事经贸理论应用的基本能力。	3. 专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	课程介绍、组建及固定经营前准备	4	重点: 实训课程的目的、内容、时间安排、组织形式、实训要求、实训考核方式; 团队组建、团队内部会议、企业文化建设。 难点: CEO竞聘, 确定CEO候选人; 团队组建, CEO现场招聘, 根据岗位设置组建团队; 企业文化建设, 主要包括制度建设, 标语口号LOGO, 着装, 文体活动等。 思政元素: 在“实习动员”环节融入爱国意识、爱岗敬业意识, “CEO 竞聘”环节融入自信意识, 在“团队组建”环节融入团队合作精神。	实训	完成CEO竞聘、团队组建和企业文化建设。	目标1 目标2 目标3
实训	固定经营——经营前准备	4	重点: 了解企业运转模式及工作流程; 让学生们掌握如何期初建账; 熟悉组织生产经营管理规则。 难点: 期初建账以及薪酬发放、个人所得税及企业所得税的申报。 思政元素: 培养学生诚信经营, 诚实申报税务义务, 激发大学生对诚信道德的情感体验, 提高明辨是非的能力, 自觉地践行诚信道德。	实训	完成企业期初建账和薪酬发放、个人所得税和企业所得税。	目标1 目标2 目标3
实训	固定经营——月初	8	重点: 商贸企业进行市场开拓; 制造业企业市场开拓、ISO9000生产认证; 工贸	实训	完成制造业、工	目标1 目标2

	经营		企业向虚拟商采购材料；工贸企业采购原料并办理出库；商贸企业市场竞单；制造业生产领料派工并与商贸企业、工贸企业洽谈业务；外围单位服务支持。 难点：制造企业“材料入库——领料生产——完工入库——销售出库”的基本流程，以及在这一流程中工贸企业、制造企业和商贸企业之间的购销关系。 思政元素：培养学生在实训中初识市场环境、职业环境的同时，提升对国家发展方向与个人职业使命的认知水平，筑牢作为一名中国人应具备的家国情怀，理解作为一名中国企业家应当坚持的企业家精神。		贸、商贸、外围单位各项月初业务操作。	目标3
实训	固定经营——月末经营	4	重点：半成品完工入；产成品完工入库；派工领料、到货入库；报送支付车间电费、核算薪酬、计提折旧；销售成本核算、存货核算、成本核算；期末账务处理、第二次阶段考核。 难点：各企业期末结账并编制报表。 思政元素：培养学生诚信为本、操守为重、遵循准则、不做假账的基本职业道德和行为准则。	实训	完成制造业、工贸、商贸、外围单位各项月末业务操作。	目标1 目标2 目标3
实训	自主经营——经营前准备	4	重点：讲解自主经营规则；规范本次课程市场行为；讲解本阶段教学组织、心态转换、单据操作三个方面；组织全体CEO讲解业务操作与生产经营等逻辑；各企业制定经营计划并按照各企业经营计划开始自主经营。 难点：熟悉自主经营规则；制定各企业经营计划。 思政元素：培养学生在实训中学会与团队伙伴精诚合作，使团队协作精神在实训中发挥重要的作用，进而创造良好的业绩，使自己所在的企业长期向好发展。	实训	完成制造业、工贸、商贸、外围单位各项自主经营准备工作。	目标1 目标2 目标3
实训	自主经营——1月至3月业务经营	12	重点：各企业团队自主完成3个月的自主经营活动，自主选择并发起供、产、销各环节的业务并完成任务；各企业自主制定企业战略并完成相应的战略目标。 难点：市场开拓与市场竞单；业务合同洽谈与签订；企业经营计划的制定与执行。 思政元素：让学生正确看待个人利益与	实训	完成制造业、工贸、商贸、外围单位各项自主经营1月至3月自主经营	目标1 目标2 目标3

			企业利益之间的关系，在合理维护个人利益的同时，以企业利益为重。让学生领悟到企业员工只有积极、奉献、敬业，才能获得良好的经营业绩，良好的经营业绩才能带来好的工作品质，好的工作品质才能获得较高的生活品质。		业务。	
实训	实训总结汇报	4	重点： CEO 代表企业做发言，分享企业团队在实训过程中的收获、体验、经验和教训，剖析自身存在的问题，确定今后团队成员的努力方向。 难点： 各企业总结实训收获，展示经营成果。 思政元素： 让学生明白实训演练的是企业经营，但人生没有彩排，各位同学在面临坎坷和困难时不应气馁，要努力提高自身素质，担负起时代赋予的使命，为中华民族的伟大复兴做出自己的贡献。	实训	完成实训总结汇报。	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由30%的平时成绩和70%的实训成绩二个部分组成，总评成绩采用五级制。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分第二次阶段考核（10%）、考勤（40%）、团队互评（50%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.实训课堂表现；2.考勤；3.综合测评
优秀 (90~100分)	1. 第二次阶段考核90~100分； 2. 无缺勤、迟到、早退。 3. 团队互评90~100分。
良好 (80~89分)	1. 第二次阶段考核80~89分； 2. 无旷课、迟到、早退。 3. 团队互评80~89分。
中等 (70~79分)	1. 第二次阶段考核70~79分； 2. 旷课次数<2节，或迟到早退次数<2次。 3. 团队互评70~79分。
及格 (60~69分)	1. 第二次阶段考核60~69分； 2. 旷课次数<2节，或迟到早退次数<2次。 3. 团队互评60~69分。
不及格	1. 第二次阶段考核60分以下；

(60以下)	2. 旷课次数>2节, 或迟到早退次数>2次 3. 团队互评60分以下。
--------	---

2. 实训成绩（占总成绩的70%）：采用百分制。实训任务考核情况请见下表：

考核模块	考核内容	考核方式	支撑目标	分值
企业文化评比	企业Logo设计（25%）、企业文化氛围（25%）、制度规范（20%）、海报呈现效果（30%）。	线下评比	目标1 目标2 目标3	10
团队总结汇报	呈现形式与效果（20%）、呈现内容（20%）、课程收获（25%）、演说表现（25%）。	线下评比	目标1 目标2 目标3	20
实训报告手册	实训手册结构内容完整度（30%）、业务单据黏贴完整度（50%）、手册打印装订美观度（20%）。	线下评审	目标1 目标2 目标3	20
企业经营业绩	制造业、工贸、商贸各类型企业按照银行存款总金额*70%+销售订单总金额*30%的经营业绩进行评比。	线上评比	目标1 目标2 目标3	50

注：学生实训成绩根据学生完成各模块任务数量、正确率及学习时间综合评定。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 或学位：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：集中2周 节次：每天4节连排
3	授课地点	☐ 教室 ☒ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，实训周全天在线 线下地点及时间安排：教师办公室，实训周正常上班时间

七、参考资料

[1]田宏、马春艳 . VBSE跨专业综合实训[M]. 北京:北京理工大学出版社, 2021年08月.

[2]李爱红、杨松柏. VBSE跨专业综合实训教程：基于新道V综3. X平台[M]. 北京:机械工业出版社, 2019年07月.

[3]林国超 . 企业运营仿真综合实验——新道VBSE（综合版）配套教程[M]. 北京:清华大学出版社, 2019年08月 .

八、网络资料

[1]VBSE跨专业综合实训平台, <http://10.20.238.235:8080/rt/>

[1]新道科技股份有限公司网站, <https://www.seentao.com/>

[2]用友公司网站, <https://www.yonyou.com/>

执笔人: 黄庆泉

参与人: 张海勇、杨文正

系(教研室)主任: 谭芬

学院(部)审核人: 赖忠孝

《通关业务实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	通关业务实训		课程英文名称	Customs clearance Practical Training	
课程编码	F03ZB134Z		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	国际贸易实务、报关理论与实务	
总学时	24	学分	1.5	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：24		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《通关业务实训》是国际经济与贸易专业的重要实践环节。该实训课是以进口或出口报关业务中的进出口商品归类、制单、综合职业素养、综合关务等重要技能进行模拟操作训练。通过计算机模拟为学生提供一个理论联系实际的有效渠道，通过模拟操作，使学生置身于仿真的企业环境下从事报关业务操作，增强学生对报关业务的感性认识，了解进出口报关的实际操作过程以及各环节的衔接关系，巩固课堂学习的理论知识，提高学习兴趣，强化学生在动态中发现问题、分析问题和解决实际问题的能力。《通关业务实训》是一门实践性很强的课程，对从事进出口贸易活动有较强的实践意义。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1：掌握进出口报关业务中的归类规则、填单规则以及不同监管方式下的报关流程。	5-3 熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文协作规范。	5. 专业性知识
能力目标	目标2：能对进出口商品进行归类，完成不同监管方式下的进口或出口报关的业务。	9-1具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识；	9. 运用知识的能力
素质目标	目标3：培养学生诚实守信、如实申报的职业素养。能灵活处理进出口报关业务的一些例外情况。	1-3 高度的社会责任感； 3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能。	1. 思想道德品质 3. 专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	1、进出口商品归类	4	重点： 归类六规则的理解。 难点： 归类六规则的运用。 思政元素： 培养学生坚持实事求是、严谨的科学态度。	综合	进出口商品归类实战模拟训练。（在规定时间内完成一定量的商品归类）	目标1 目标2 目标3
实训	2、制单训练1	4	重点： 报关单的填制 难点： “进出口货物收发货人”“贸易方式”“征免性质”“征免方式”等栏目的填制 思政元素： 要求学生缮制单据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	综合	完成两票货物的进口、出口报关业务：水路运输+一般贸易、航空运输+一般贸易	目标1 目标2 目标3
实训	3、制单训练2	4	重点： 报关单的填制 难点： “进出口货物收发货人”“贸易方式”“征免性质”“征免方式”等栏目的填制 思政元素： 要求学生缮制单据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	综合	完成两票货物的进口、出口报关业务：水路运输+进料对口、航空运输+广告货样	目标1 目标2 目标3
实训	4、综合职业素养1	4	重点： 特定报关业务流程 难点： 补缴税款的业务流程、进口通过方案 思政元素： 培养学生产生遵照法律办事的义务感和责任感。	综合	完成案例一补缴税款的业务流程、案例二进口通过方案。	目标1 目标2 目标3
实训	5、综合职业素养2	4	重点： 特定业务流程 难点： 退货、查验的流程 思政元素： 培养学生产生遵照法律办事的义务感和责任感。	综合	完成案例三退货的业务流程、案例四查验的业务流程。	目标1 目标2 目标3
实训	6、综合关务实训中心1	4	重点： 完整的货物进口、出口报关流程。 难点： 进出口预算表的各项细节。 思政元素： 培养学生坚持实事求是、严谨的科学态度。	综合	完成综合关务实训案例一、案例二	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是上机操作系统成绩70%（系统自动评分）；出勤情况+实习报告考核成绩30%。

1. 上机操作系统成绩70%（系统自动评分）

2. 出勤情况+实习报告考核成绩30%。

等级	评 分 标 准
	1.考勤 2.实习报告
优秀 (90~100分)	1. 考勤: 全勤, 无迟到、早退、旷课, 无请假。 2. 实习报告: 严格按照要求认真完成。
良好 (80~89分)	1. 考勤: 全勤, 无迟到、早退、旷课。 2. 实习报告: 能按要求认真完成。
中等 (70~79分)	1. 考勤: 有迟到、早退, 无旷课。 2. 实习报告: 能按要求完成。
及格 (60~69分)	1. 考勤: 经常借故请假逃课。有迟到、早退, 偶尔旷课。 2. 实习报告: 基本按要求完成。
不及格 (60以下)	1. 考勤: 经常借故请假逃课。经常有迟到、早退、旷课。 2. 实习报告: 未能按要求完成。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 助教及以上 学历(位): 本科及以上 其他:
2	课程时间	周次: 2 节次: 12节/周
3	授课地点	☐ 教室 ☒ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信群或学习通平台, 课前或课后。 线下地点及时间安排: 教室, 课前或课中或课后。

七、选用教材

[1] 国际关务关检综合实训实习指导书

[2] 武晋军, 唐俏. 报关实务[M]. 北京: 电子工业出版社, 2020年10月.

八、参考资料

[1] 黎孝先, 石玉川. 国际贸易实务(第7版)[M]. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2020

年8月.

[2]陈平. 国际贸易实务（第3版）[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2020年7月.

网络资料

[1] 超星《报关实务》<https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=219903091&clazzid=45882838&edit=true&v=0&cpi=153105133&pageHeader=0>

执笔人：陈慧

参与人：吴祥宇

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

《金融业务综合实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	金融业务综合实训		课程英文名称	Finance comprehensive training	
课程编码	F03ZB112Z		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	金融学、国际金融	
总学时	32	学分	2	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：32		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《金融业务综合实训》是一门综合性较强的集中性教学实践课，是国际贸易专业的核心实训课之一。通过实训，旨在拓展学生对金融知识的理解和掌握，让学生亲身体会金融业务平台环境，了解业务处理流程，掌握金融实际操作技能和处理问题的能力，实现业务理论与业务实践的结合，为学生今后涉足金融领域建立业务处理的客观、感性认知。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 加强学生对主要金融业务内容的理解和认知，使学生明确掌握核心金融业务操作实务的流程、每一环节的注意事项。	5-2：掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理；	5. 专业性知识
能力目标	目标2： 在实践中掌握业务要点，培养运用网络等现代信息技术手段搜集信息、消化知识的能力，逐步掌握常规金融业务问题的处理办法。	8-1：能够掌握有效的自主学习方法； 8-2：能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力；	8. 获取知识的能力
	目标3： 通过给定的实训任务和应用场景分析，培养学生善于观察、思考并发现问题的	9-1：具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践活动中灵活运用所掌	9. 运用知识的能力

	能力，并能熟练地运用专业知识分析问题，并尝试找到解决问题的思路和方法，为未来的学习、工作打下良好的基础。	握的专业知识； 9-2：能够对国内外市场各种信息加以甄别、整理和加工；	
--	--	--	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	金融认知实训	4	重点： 区分我国各类金融机构的职能及业务、对比我国与美国金融机构体系构成的差异、我国金融监管机构的构成及各自的职能 难点： 区分我国主要金融机构职能与业务；比较我国现有的“一委一行两会”监管结构体系下各机构的主要职能分工。 思政元素： 通过金融机构体系的对比，在体会与了解差异的同时，结合我国金融机构体系的演进过程和发展历史理解特有的金融文化特性，从而树立文化自信、制度自信。	训练	单人操作及考核，训练过程中允许3-5名同学一组进行沟通 and 相互督促。	目标1 目标2
上机	股票业务实训	8	重点： IPO及其与上市公司的关系、限售股、限售股解禁及其对公司的影响、上市公司财务指标及与股票价格走势的关联判断、上市公司财务造假、股票交易机制 难点： 分析限售股解禁对公司的影响；股价指数的计算与运用；模拟股票交易 思政元素： 要求学生深入了解股票交易的基本业务流程，领会证券相关从业人员应具备的基本职业素养，培养学生爱岗敬业的职业道德素质；通过小组分工合作完成实训任务，帮助学生树立团队意识，引导学生注意增强自己的职业素质。	综合	在考核掌握基本股票术语和基本常识的基础上，将同学4人分为一组，分别扮演操盘手、风控师等角色，进行模拟股票交易，并在规定时间内完成系统任务。	目标1 目标2 目标3
上机	证券投资基金业务实训	6	重点： 开放式基金与封闭式基金的投资理念及投资价值的区别、基金净值、基金市值的关系辩证、不同基金交易方式的比较 难点： 辨析基金份额净值与基金市场价	训练	每位同学在规定时间内独立完成系统任务。	目标1 目标3

			值的关系；基金投资与交易渠道的选择。			
实训	债券业务实训	4	重点： 城投债、公司债券与国债的区别与差异；上市债券的理论价值 难点： 结合案例分析可转换债券的投资价值；确定上市债券的理论价值。	训练	每位同学在规定时间内独立完成教师给定任务。	目标1 目标2
实训	风险投资业务实训	4	重点： 天使投资、风险投资与私募股权投资的特点区分及使用场景差异；风险投资的退出机制 难点： 辨析天使投资、风险投资与私募股权投资的使用场合；VC退出渠道的选择。 思政元素： 通过不同类型风险投资形式的对比，对风险形成较为感性的认知，督促学生树立风险意识。	训练	每位同学在规定时间内独立完成系统任务。	目标1 目标3
实训	互联网金融业务实训	6	重点： 传统商业银行与网上银行、微众银行经营及商业模式的异同、腾讯与阿里巴巴金融业务板块的异同 难点： 结合案例比较分析传统商业银行与网上银行、微众银行经营及商业模式	综合	4-6名同学一个小组，合作完成对某一互联网金融企业或业态的研究报告	目标1 目标2 目标3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、上机成绩和综合实训报告成绩等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的50%）：采用百分制。平时成绩构成分为：考勤（占20%）、作业（占40%）和股票、基金上机考核成绩（占40%）三个部分。评分标准如下表：

分数	评 分 标 准
	1.考勤；2.作业；3.股票、基金考核成绩。
优秀 (90~100分)	1. 系统考勤全勤。 2. 规定时间内，按要求高质量地完成每次的个人或小组作业。

	2. 实训系统平台综合评分平均90分以上。
良好 (80~89分)	1. 系统考勤无旷课记录，病假、事假不超过2次。 2. 规定时间内，按要求较高质量地完成每一次个人或小组作业。 3. 实训系统平台综合评分平均80以上，90分以下。
中等 (70~79分)	1. 系统考勤无旷课记录，病假、事假不超过3次。 2. 规定时间内，按要求较高质量完成个人或小组作业，但其中某一次作业未能完成 3. 实训系统平台综合评分平均70到79分。
及格 (60~69分)	1. 系统考勤旷课记录不超过1次，病假、事假不超过3次。 2. 规定时间内，基本能够按要求完成每次个人或小组作业，或其中两次作业未能完成。 3. 实训系统平台综合评分平均60分以上，70分以下。
不及格 (60以下)	1. 系统考勤旷课记录3次以上，且无故缺勤。 2. 不能在规定时间内，按要求完成个人或小组作业超过3次。 3. 实训系统平台综合评分平均60分以下。

2. 综合实训报告成绩（占总成绩的50%）：采用百分制。评分标准如下表：

分数	评 分 标 准
优秀 (90~100分)	1. 报告内容详实，数据充分，分析深入全面，言之有理，结论有说服力。 2. 报告格式规范，打印工整，无错别字及排版错误。 3. 表述流畅，重点突出，能在规定时间内完成。
良好 (80~89分)	1. 报告内容详实，数据较充分，能进行专业分析，自圆其说，结论比较有说服力。 2. 报告格式规范，打印较为工整，错别字及排版错误不超过1处。 3. 表述比较流畅，讲述有重点，能在规定时间内完成。
中等 (70~79分)	1. 报告内容有些部分数据不够充分或者分析不够深入，结论说服力有所欠缺。 2. 报告格式基本规范，错别字及排版错误不超过3处。 3. 思路不够清晰，未能突出重点，能在规定时间内完成汇报。
及格 (60~69分)	1. 报告内容较单薄，数据不够充分，且分析不深入，结论不具备说服力逻辑思路不够清晰，未能突出重点，能在规定时间内完成汇报。。 2. 报告格式不够规范，错别字及排版错误超过5处。 3. 思路不够清晰，未能突出重点，超时完成。
不及格 (60以下)	1. 不能在规定时间内提交符合基本要求的报告，内容多为敷衍了事，极为缺乏数据支撑及相应分析。 2. 报告格式不规范，错别字及排版错误超过10处。 3. 思路混乱，毫无重点，严重超过规定时间完成。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
----	--------	-----

《国际商务谈判实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业必修课	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	国际商务谈判实训		课程英文名称	International Business Negotiation Training	
课程编码	F03ZB113Z		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	国际商务谈判、外贸专业英语	
总学时	24	学分	1.5	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：24		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《国际商务谈判实训》是国际经济与贸易专业的重要实践环节。该实训课是以国际商务谈判过程模拟训练。通过设置不同的实验项目进行情景模拟，使学生掌握收集谈判信息、谈判开局技巧、报价和磋商、处理僵局等具体模块知识。通过实训，加深学生对基本的商务谈判礼仪和不同国家的谈判文化的了解，并能制定商务谈判计划书。综上，《国际商务谈判实训》是一门实践性很强的课程，需要学生综合运用所学的国际贸易学知识，对从事涉外商务活动具有较强的实践意义。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 通过课堂讲授，让学生能全面了解国际商务环境的特性，并熟练掌握谈判学的重要知识点、基础理论和基本技能。	5-3熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文写作规范。	5. 专业性知识
能力目标	目标2: 课程将理论与实践相结合，在理论知识讲解过程中引入实际谈判案例加以分析。学生能对有关谈判案例进行分析研究，并积极参与各类模拟谈判活动。	10-2 熟悉欧美国家、“一带一路”国家的文化、习俗和商务礼仪； 10-3掌握跨文化交际的要点，能够准确、流利地表达中国思想和中国文化。	10. 跨文化交流的能力
素质目标	目标3: 本课程通过在教学过程中适当加入一些谈判案例和新观念，培养学生	3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能	3. 专业素质

标	的创新思维和思考方式。		
---	-------------	--	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	1. 收集谈判信息	4	重点： 能够运用市场调研方法进行谈判信息收集。 难点： 信息的准确度。 思政元素： 现代商务谈判的信息准备是指在商务谈判之前，对与谈判活动有密切联系的信息进行有计划、有组织、有目的的收集、分析和整理，而非信息盗取。	综合	小组成员协作收集资料,制作电脑幻灯片以及小组代表阐述内容表演或演示;在该组完成展示后其他小组成员提问并且讨论老师点评。	目标1 目标2 目标3
实训	2. 谈判开局技巧的运用	4	重点： 能够适当运用谈判开局策略展开谈判。 难点： 开局策略的适用情况。	综合	小组成员协作收集资料,制作电脑幻灯片以及小组代表阐述内容表演;在该组完成展示后其他小组成员提问并且讨论老师点评。	目标1 目标3
实训	3. 报价和磋商阶段	4	重点： 能够提供完成的报价方案并进行磋商。 难点： 报价的核算。	综合	小组成员协作收集资料,制作电脑幻灯片以及小组代表阐述内容表演;在该组完成展示后其他小组成员提问并且讨论老师点评。	目标1 目标2 目标3
实训	4. 处理僵局的策略	4	重点： 运用策略能够打破僵局,使得谈判继续进行。 难点： 谈判中处理僵局的方法选择	综合	小组成员根据给定的情景,现场模拟打破僵局的方法。在该组完成展示后其他小组	目标1 目标2 目标3

					成员提问并且讨论老师点评。	
实训	5. 不同国家文化的风格	4	重点： 不同国家文化和风格 难点： 谈判风格、礼仪与禁忌 思政元素： 培养学生具备多元文化的沟通能力、树立全球文化观。能够准确、流利地表达中国思想和中国文化。	综合	分组讨论影响商务谈判的谈判风格和文化特征。小组成员协作收集资料,制作电脑幻灯片以及小组代表阐述内容表演;在该组完成展示后其他小组成员提问并且讨论老师点评。	目标1 目标2
实训	6. 制定商务谈判计划书	4	重点： 制定商务谈判计划书 难点： 谈判的备选替代方案 思政元素： 培养学生严谨的思维,并能通过精心准备灵活应对谈判过程中的突发情况。	综合	分组4-5人为一组,要求每组根据案例所示的材料,分别作为买方和卖方,分工合作,进行谈判方案的制作。分小组展示谈判方案。	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中,学生的最终成绩是由平时成绩和期末考查两个部分组成。

1. 平时成绩(占总成绩的40%):采用百分制。平时成绩分案例分析完成情况(占15%)、课堂讨论参与情况(占15%)和考勤(占10%)四个部分。评分标准如下表:

等级	评 分 标 准
	1.案例分析; 2.课堂讨论; 3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 能完成4个案例分析,并提交相关资料。 2. 积极参与课堂讨论,回答问题的次数在全班前10%(每次点名回答问题均有记载)。 3. 全勤
良好	1. 能完成3个案例分析,并提交相关资料。

(80~89分)	2. 参与课堂讨论，回答问题的次数在全班前30%。 3. 旷课1次
中等 (70~79分)	1. 能完成2个案例分析，并提交相关资料。 2. 参与课堂讨论，回答问题的次数在全班前50%。 3. 旷课2次
及格 (60~69分)	1. 能完成1个案例分析，并提交相关资料。 2. 参与课堂讨论。 3. 旷课3次
不及格 (60以下)	1. 1个案例分析都没有完成。 2. 完全不参与课堂讨论。 3. 旷课4次及以上

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用小组提交一份实训报告的方式，要求学生结合所学商务谈判相关知识制定一份商务谈判计划书，包括但不限于谈判主题、谈判团队组成、谈判前期调查、辩题理解、谈判目标、开局及谈判策略、应急方案等。

标准	主题	结构	内容	格式
优秀 (90~100分)	主题明确，有一定现实意义	结构清晰、完整	语言生动、行文规范、表达简洁	格式正确、美观
良好 (80~89分)	主题具有一定的代表性	论文结构比较清晰	语言文字规范、准确	格式规范
中等 (70~79分)	主题选择基本符合要求	能按照论文结构撰写	语言较通顺，有错别字	有少量格式错误
及格 (60~69分)	谈判主题模糊、不够清晰	论文结构框架基本符合要求	有少量行文和表达错误	格式不规范，需要大幅修改
不及格 (60以下)	谈判主题设置错误	结构有逻辑错误	语言严重不通畅，严重影响意思表达	格式混乱

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士研究生及以上 其他：
2	课程时间	周次：6周 节次：4节/周

3	授课地点	☐ 教室 ☒ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 通过企业微信建群, 课前课后答疑。 线下地点及时间安排: 办公室5A432, 每周四下午3点至5点。

七、选用教材

[1] 吕亮. 商务谈判实训 (21世纪经济管理新形态教材·工商管理系列) [M]. 北京: 清华大学出版社, 2022年1月

八、参考资料

[1] 景楠、张宇珩. 国际商务谈判 (英文版) [M]. 北京: 北京大学出版社, 2021年8月

[2] 白远. 国际商务谈判理论、案例分析与实践 (第5版) [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2019年2月

[3] 王军旗. 商务谈判: 理论、技巧与案例 (第6版) [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2021年7月

网络资料

[1] 商务谈判. 中国大学慕课网站, <https://www.icourse163.org>

[2] 商务谈判学. 学堂在线, <https://www.xuetangx.com>

[3] 商务谈判. 智慧树, <https://www.zhihuishu.com>

执笔人: 黄荣钧

参与人: 金冯怡、湛兵

系(教研室)主任: 谭芬

学院(部)审核人: 赖忠孝

《电子商务创业实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	电子商务创业实训		课程英文名称	E-commerce entrepreneurship training	
课程编码	F03ZB07G		适用专业	国际经济与贸易、电子商务	
考核方式	考查		先修课程	电子商务概论、网络营销实训	
总学时	32	学分	2	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：32		
开课单位			文学与传媒学院		

二、课程简介

《电子商务创业实训》是国际经济与贸易专业学生的一门必修实践类课程。通过让学生掌握从网店的供应商选择开始，学生需要自行确定经营的产品种类并制定价格，并能够独立建立起具备商业交易能力的网上店铺并进行店铺风格设计装修，对所发布商品进行美化，就网店交易进行商品上架与订单处理，订单发货，会员管理和评价管理，售后服务以及如何进行店铺和商品推广。最终目的是让学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 让学生掌握电子商务平台网络店铺开设定位的一般原理，网络开店的基本流程等知识。	7-1 了解其他相关领域知识，形成文理交叉、融入哲学、文学、语言、现代信息技术等课程，能够综合性的跨学科学习，达到知识的扩展和综合素质的提升。	7. 其他相关领域的知识
能力目标	目标2： 使学生能掌握网店开设的原则、步骤与方法；能掌握商铺的装修方法、商品图片处理方法；增强学生的创业意识、交流沟通能力。	8-1 能够掌握有效的自主学习方法； 8-2 能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力 12-2 树立进取意识和探索	8. 运用知识的能力 12. 思辨与创新的能力

		精神； 12-3具有专业敏感性，拥有良好的创新、创业能力，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新、善于创新。	
素质目标	目标3: 了解平台上管理网络店铺的功能流程，掌握网络营销推广、促销的各种方法，提高学生动手能力和综合思考问题的能力，从而提高学生的基本素质。	3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能 3-4 初步具备从事经贸理论应用的基本能力	3. 专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	电子商务平台介绍	4	重点： 电子商务运营模式、B2C2C模式涵义 难点： 电子商务交易环节、电商角色划分 思政元素： 要求学生处理实验数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	训练	各自完成实验，须完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标1 目标2 目标3
实训	网商平台简介	4	重点： 资讯列表页、商品分类页、商铺列表页/商铺浏览页 难点： 商家入驻页、平台帮助页 思政元素： 要求学生处理实验数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	训练	各自完成实验，须完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标1 目标2 目标3
实训	网店前期准备	6	重点： 网店注册流程，平台会员注册，主要经营类目、基础信息设置，商铺导航、轮转广告，弹窗广告，商铺美化等。 难点： 商家申请认证，消费者保障制度，物流工具设置、客服信息设置，物流工具设置、客服信息设置，主站广告位设置（附广告位文档）、banner店招设计。	训练	各自完成实验，须完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标1 目标2 目标3

			思政元素： 要求学生处理实验数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。			
实训	网店运营	6	重点： 商品分类管理，商品上架下架，商品信息属性，订单管理，资金交易管理，会员管理，主站广告位，商品促销，社交渠道推广分享，主站资讯发布。 难点： 常规商品管理，促销商品管理，商品标签管理，积分管理，评价管理，站内广告位设置，商品SEO关键词设置、网店商品咨询问答。 思政元素： 要求学生处理实验数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	训练	各自完成实验，须完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标1 目标2 目标3
实训	商铺数据分析	6	重点： 商铺流量分析，商铺消费分析，网商买家版&卖家版app操作。 难点： 商品销售分析，网商创业app移动端购物交易。 思政元素： 要求学生处理实验数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	训练	各自完成实验，须完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标1 目标2 目标3
实训	创业实战运营	6	重点： pc端+app端创业实战运营 难点： app店铺运营管理 思政元素： 要求学生处理实验数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	训练	各自完成实验，须完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标1 目标2 目标3
备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、期末考试等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、小组汇报成绩（占10%）和考勤（占10%）四个部分。评分标准如下表：

1.

分数	评 分 标 准
	1.作业； 2.小组汇报3.考勤
90~100分	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. PPT美观，结构合理，表达思路清晰，能明确说出计划。 3. 全勤
80~89分	1. 作业书写工整、书面整洁；；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. PPT美观，表达合理，计划存在些许小问题。 3. 请假1-2次，无旷课。
70~79分	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. PPT一般，表达不够清晰，计划存在问题。 3. 超过3次请假或旷课
60~69分	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. PPT一般，表达一般，计划有大问题。 3. 大于三次请假或旷课
60以下	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2. PPT凌乱，对计划不熟悉，表达思路混乱。 3. 大于三次请假或旷课

2. 期末考查采用小组汇报形式，2-6人一组做一个创业项目企划，学生自选感兴趣的企业或产品。

等级	评 分 标 准
	1.可行度； 2.结构、层次、逻辑、结论； 3.排版
优秀 (90~100分)	1. 可行度高。 2. 结构完整、层次清楚、逻辑合理、结论正确。 3. 排版规范、无错别字。
良好 (80~89分)	1. 可行度略高。 2. 结构完整、层次较清楚、逻辑较合理、结论正确。 3. 排版规范、无错别字。
中等 (70~79分)	1. 可行度普通。 2. 结构基本完整、层次较清楚、逻辑较合理、结论基本正确。 3. 排版基本规范、错别字较少。
及格 (60~69分)	1. 可行度一般。 2. 结构尚完整、层次尚清楚、逻辑尚合理、结论勉强正确。 3. 排版尚规范、错别字较多。
不及格 (60以下)	1. 可行度低。 2. 结构不完整、层次不清楚、逻辑不合理、结论不正确。 3. 排版不规范、错别字较多。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士研究生及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-8周 节次：4节
3	授课地点	☐ 教室 ☒ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、选用教材

无

八、参考资料

[1] 陈科鹤. 电子商务实务教程（第2版）[M]. 清华大学出版社，2006.4出版

[2] 杨坚争. 电子商务实务（第1版）[M]. 中国人民大学出版社，2008年6月.

执笔人： 陈语时

参与人： 张嘉毅

系（教研室）主任：张帆

学院（部）审核人：赖忠孝

《国贸综合业务实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	国贸综合业务实训		课程英文名称	International Trade Practice Training	
课程编码	F03ZB114Z		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	国际贸易实务、进出口业务与单证实训	
总学时	32	学分	2	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：32		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《国贸综合业务实训》是国际经济与贸易专业的重要实践环节。该实训课是以进出口合同为主线的外贸履约过程模拟操作训练。通过计算机模拟为学生提供一个理论联系实际的有效渠道，通过模拟操作，使学生置身于仿真的国际市场环境下从事进出口业务操作，增强学生对进出口业务的感性认识，了解国际贸易的实际操作过程以及各环节的衔接关系，巩固课堂学习的理论知识，提高学习兴趣。通过老师后台对市场信息、商品价格、汇率、风险概率等数据的调整，结合综合性、创新性实践项目，强化学生在动态中发现问题、分析问题和解决实际问题的能力。《国贸综合实训》是一门实践性很强的课程，对从事进出口贸易活动有较强的实践意义。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1：能用外贸函电进行沟通交流，完成外贸合同的签订、单据的制作。	5-3熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文协作规范。	5. 专业性知识
能力目标	目标2：能运用所学知识在平台上完成交易磋商的全过程。	9-1具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识；	9. 运用知识的能力
素质	目标3：能灵活处理进出口合同履行过程中出现的突发情况。	3-4能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。	3. 专业素质

目标		12-1养成独立思考的习惯，树立进取意识和探索精神；	12. 思辨与创新思维的能力
----	--	----------------------------	----------------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	1、进出口合同的签订、工厂订货合同（CIF+L/C）	4	重点： 发盘内容的确定及合同的内容的填制。 难点： 进出口预算表的各项细节。 思政元素： 具备多元文化的沟通能力、树立全球文化观。能够准确、流利地表达中国思想和中国文化。	综合	每人分别以进口商、出口商、银行角色完成角色基本信息的填写；发布商品信息；出口方与工厂签约；进出口双方邮件磋商商品价格及其他交易条件。	目标1 目标2 目标3
实训	2、催证、开证、审证	4	重点： 开证申请书的填制；Available……with……的理解等；信用证的审核原则和标准 难点： 信用证内容的审核，谨防信用证中的软条款 思政元素： 介绍国际贸易惯例，使学生产生遵照惯例、相关法律办事的义务感和责任感。	综合	进口方申请开立符合进出口合同的信用证。若信用证未按时送到卖方，卖方催促进口方开立信用证；进口方向所在地银行提交开证申请书，申请开立信用证，收到信用证后按照合同及出口条件审核信用证的内容。	目标1 目标2 目标3
实训	3、查验货物、租船订单、保险	4	重点： 托运单的填制以及配仓单内容的分析。保险险种的选择 难点： 按照进出口合同内容确定托运时间、舱位，预算运费等等。 思政元素： 介绍各种运输方式，培养学生的家国情怀。	综合	以 CIF 为例，出口方应尽早向货运公司或船公司完成租船或订舱。并完成投保。	目标1 目标2 目标3

实训	4、按照信用证和合同的要求填制单据	4	重点： 缮制L/C要求的文件 难点： 填制商业发票。 思政元素： 要求学生缮制单据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	综合	制备基本文件，及工厂提供的装箱资料，制作出口合同，出口商业发票，装箱单等文件。	目标1 目标2
实训	5、审单、结算、验货、报关	4	重点： 进口方按照信用证开立的条件审核出口商提交的全套单据。 难点： 单据填写的准确度。 思政元素： 培养学生坚持实事求是、严谨的科学态度。	综合	采用 L/C 收汇的，应在规定的交单时间内，备齐全部单证，并严格审单，交银行议付；	目标1 目标2 目标3
实训	6、签订第二笔合同（FOB+D/P）	6	重点： D/P与L/C的区别。 难点： 进出口预算表的各项细节。 思政元素： 坚持实事求是、严谨的科学态度。	综合	按照第一笔合同的流程完成第二笔合同	目标1 目标2 目标3
实训	7、签订第三笔合同（CFR+T/T）（根据学生进度选做）、实训报告	6	重点： 实训报告。 难点： 进出口预算表的各项细节。 思政元素： 坚持实事求是、严谨的科学态度。	综合	按照前两笔合同的流程完成第三笔合同（根据学生进度选做）、按要求完成实训报告	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是上机操作系统成绩70%（系统自动评分）；出勤情况+实习报告考核成绩30%。

1. 上机操作系统成绩70%（系统自动评分）

2. 出勤情况+实习报告考核成绩30%。

等级	评 分 标 准
	1.考勤 2.实习报告
优秀 (90~100分)	1. 考勤：全勤，无迟到、早退、旷课，无请假。 2. 实习报告：严格按照要求认真完成。
良好 (80~89分)	1. 考勤：全勤，无迟到、早退、旷课。 2. 实习报告：能按要求认真完成。

中等 (70~79分)	1. 考勤: 有迟到、早退, 无旷课。 2. 实习报告: 能按要求完成。
及格 (60~69分)	1. 考勤: 经常借故请假逃课。有迟到、早退, 偶尔旷课。 2. 实习报告: 基本按要求完成。
不及格 (60以下)	1. 考勤: 经常借故请假逃课。经常有迟到、早退、旷课。 2. 实习报告: 未能按要求完成。

六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 助教及以上 学历(位): 本科及以上 其他:
2	课程时间	周次: 4周 节次: 8节/周
3	授课地点	☐ 教室 ☒ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信群或学习通平台, 课前或课后。 线下地点及时间安排: 教室, 课前或课中或课后。

七、 选用教材

[1] simtrade实习指导书

[2] 竺杏月, 华树春, 陈健. 国际贸易实务实训教程-基于 POCIB 平台的模拟操作[M].

北京: 中国商务出版社, 2017年10月.

八、 参考资料

[1] 黎孝先, 石玉川. 国际贸易实务(第7版) [M]. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2020年8月.

[2] 陈平. 国际贸易实务(第3版) [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2020年7月.

网络资料

[1] 大学慕课国家精品课程《国际贸易实务》

<https://www.icourse163.org/course/SUIBE-1003461001?from=searchPage>

执笔人: 陈慧

参与人: 谭芬

系(教研室)主任: 谭芬

学院(部)审核人: 赖忠孝

《外贸客户开发实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	通选课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	外贸客户开发实训		课程英文名称	Foreign trade customer development training	
课程编码	F03ZB136Z		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	国际贸易实务、外贸英文函电	
总学时	24	学分	1.5	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：24		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《外贸客户开发实训》是本科高等学校一门重要的应用实践课程，跟据外贸营销业务的特点，综合运用外贸函电、国贸实务中的相关知识，使学生掌握通过互联网和展会等方式与外商洽谈获取订单的方法，并熟悉获得订单后业务跟进的重要时点和要点以及管理维护外贸客户的方式。本课程致力于培养学生的洞察力、整合力、控制力、创新力等综合能力，为大学生毕业以后的创业实践奠定基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格 指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 学生需掌握国际贸易的报价、报关、财税知识	5-3熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文协作规范。	5. 专业性知识
	目标2：学生需掌握搜索引擎的使用和B2B网站使用方法	6-3具备从事本专业学术研究和实务操作所必须的计算机、互联网等相关知识	6. 工具性知识
能力目标	目标3：学生能够运用所掌握的资源寻找客户。	9-2能够对国内外市场各种信息加以甄别、整理和加工 3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技	9. 运用知识的能力 3. 专业素质

		能。	
--	--	----	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	1. 开发客户前的准备工作	4	重点： 熟悉产品知识及报关、财税知识。 难点： 熟悉产品知识。	综合	查找指定产品的相关知识并作出目标市场的报价。	目标1
实训	2、展会开发客户训练	4	重点： 会前、会中、会后工作的训练 难点： 会展中工作的训练	综合	每个同学完成列出参加会展的各项工作并完成相关工作。	目标1 目标3
实训	3、使用搜索引擎和B2B网站寻找客户的训练	4	重点： 搜索引擎和B2B网站的使用方法 难点： 搜索引擎的使用技巧。	训练	使用产品关键词寻找客户、在B2B网站上寻找客户。	目标3
实训	4、其他寻找客户的方式	4	重点： 通过黄页、商会或名录服务商寻找客户 难点： 怎么样通过商会找到目标客户。	训练	通过黄页、名录服务商找到指定商品的国外经销商。	目标3
实训	5、客户跟进方式的训练	8	重点： 客户关系管理和维护。 难点： 业务跟进中价格、运输及结算的处理。	综合	分组模拟买卖双方贸易谈判及后续问题解决的场景	目标1 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是课堂实训表现成绩50%，出勤情况+实习报告考核成绩50%。

1. 课堂实训表现50%（教师评分）
2. 期末成绩（50%）：出勤情况+实习报告。

等级	评 分 标 准
	1.考勤 2.实习报告 3. 课堂表现
优秀 (90~100分)	1. 考勤: 全勤, 无迟到、早退、旷课, 无请假。 2. 实习报告: 严格按照要求认真完成。 3. 课堂上积极参与讨论, 认真完成任务, 有独特见解
良好 (80~89分)	1. 考勤: 全勤, 无迟到、早退、旷课。 2. 实习报告: 能按要求认真完成。 3. 课堂上积极参与讨论, 认真完成任务
中等 (70~79分)	1. 考勤: 有迟到、早退, 无旷课。 2. 实习报告: 能按要求完成。 3. 认真完成课堂任务。
及格 (60~69分)	1. 考勤: 经常借故请假逃课。有迟到、早退, 偶尔旷课。 2. 实习报告: 基本按要求完成。 3. 基本完成课堂任务。
不及格 (60以下)	1. 考勤: 经常借故请假逃课。经常有迟到、早退、旷课。 2. 实习报告: 未能按要求完成。 3. 基本无法完成课堂任务。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 助教及以上 学历(位): 本科及以上 其他:
2	课程时间	周次: 4周 节次: 4节/周
3	授课地点	☐ 教室 ☒ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信, 一周一次 线下地点及时间安排: 授课教室, 上课前后

七、选用教材

[1]陈琦、胡俊芳 《外贸客户开发、跟进与维护》 出版社:复旦大学出版社, 2020年12月.

执笔人: 湛兵

参与人: 谭芬

系(教研室)主任: 谭芬

学院(部)审核人: 赖忠孝

《跨境电商实训1》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	跨境电商实训1		课程英文名称	Cross-border e-commerce Practical Training	
课程编码	F03ZB125Z		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	国际贸易实务	
总学时	24	学分	1.5	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：24		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《跨境电商实训1》是国际经济与贸易专业的重要实践环节。该实训课是以B2B业务中的店铺建设及营销、商机获取及订单处理等重要内容进行模拟操作训练。通过计算机模拟为学生提供一个理论联系实际的有效渠道，通过模拟操作，使学生置身于仿真的企业环境下从事跨境电商B2B业务操作，增强学生对跨境电商的感性认识，了解业务的实际操作过程以及各环节的衔接关系，巩固课堂学习的理论知识，提高学习兴趣，强化学生在动态中发现问题、分析问题和解决实际问题的能力。《跨境电商实训1》是一门实践性很强的课程，对从事进出口贸易活动有较强的实践意义。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1：掌握跨境电商操作的基本技能、业务流程	5-3 熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文协作规范。 6-3具备从事本专业学术研究和实务操作所必须的计算机、互联网等相关知识	5. 专业性知识 6. 工具性知识
能力目标	目标2：具备良好团队合作意识，能灵活处理多元文化沟通中出现的各种情况，并具备敢于创新、勇于创新的意思	10-1具备多元文化的沟通能力、树立全球文化	10. 跨文化交流的能力

标	识。	观； 11-3具有良好的团队意识； 12-3具有专业敏感性，拥有良好的创新、创业能力，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新、善于创新。	11. 团队沟通与协作的能力 12. 思辨与创新创业的能力
素质目标	目标3：培养学生诚信经营、爱国的综合素养。	1-1热爱祖国，牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。	1. 思想道德品质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	1、阿里巴巴国际站入门	2	重点： 国际站后台认知、前台排名规则 难点： 国际站搜索诊断实战。 思政元素： 培养学生的家国情怀。	综合	认识阿里巴巴国际站	目标1
实训	2、店铺建设及营销	6	重点： 店铺开通、产品发布、图片处理及旺铺装修 难点： 数据分析 思政元素： 培养学生敢于创新、用于创新的意识以及团队合作的意识。	综合	完成店铺开通、产品发布、图片处理及旺铺装修	目标1 目标2 目标3
实训	3、商机获取	4	重点： 外贸邮件及询盘回复 难点： 规范撰写外贸函电、回复询盘的技巧 思政元素： 培养学生团队合作精神	综合	撰写外贸邮件并进行询盘回复	目标1 目标2 目标3
实训	4、RFQ采购直达	4	重点： RFQ认知、报价权益 难点： RFQ分析、报价、报价跟进 思政元素： 培养学生团队合作精神	综合	熟悉RFQ采购直达功能并进行RFQ分析、报价。	目标1 目标2 目标3

实训	5、多语言平台与在线批发	4	重点： 发布多语言产品 难点： 在线批发产品发布 思政元素： 培养学生的家国情怀。	综合	完成产品多语言发布、在线批发产品发布	目标1 目标2 目标3
	6、商务谈判及沟通、一达通服务介绍、信用保障服务	4	重点： 一达通服务、信用保障服务 难点： 在线完成商务谈判及沟通 思政元素： 培养学生的家国情怀。	综合	完成在线商务谈判及沟通、熟悉一达通服务、信用保障服务	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是上机操作系统成绩40%（系统自动评分）；出勤情况+实习报告考核成绩60%。

1. 上机操作系统成绩40%（系统自动评分）

2. 出勤情况+实习报告考核成绩60%。

等级	评 分 标 准
	1.考勤 2.实习报告
优秀 (90~100分)	1. 考勤：全勤，无迟到、早退、旷课，无请假。 2. 实习报告：严格按照要求认真完成。
良好 (80~89分)	1. 考勤：全勤，无迟到、早退、旷课。 2. 实习报告：能按要求认真完成。
中等 (70~79分)	1. 考勤：有迟到、早退，无旷课。 2. 实习报告：能按要求完成。
及格 (60~69分)	1. 考勤：经常借故请假逃课。有迟到、早退，偶尔旷课。 2. 实习报告：基本按要求完成。
不及格 (60以下)	1. 考勤：经常借故请假逃课。经常有迟到、早退、旷课。 2. 实习报告：未能按要求完成。

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：本科及以上 其他：
2	课程时间	周次：6周 节次：4节/周
3	授课地点	☐ 教室 ☒ 实验室 ☐ 室外场地

		□其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群或学习通平台，课前或课后。 线下地点及时间安排：教室，课前或课中或课后。

六、 教学安排及要求

七、 选用教材

[1] 国际站实训平台用户使用手册201810

八、 参考资料

[1] 王美英, 李军, 罗姗姗. 跨境电商综合实训指导教程[M]. 成都: 西南财经大学出版社, 2018年9月.

九、 网络资料

[1] 跨境电商<https://dgut.kuxiao.cn/>

执笔人：陈慧

参与人：谭芬

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

《人际沟通与礼仪》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	通选课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	人际沟通与礼仪		课程英文名称	interpersonal communication and etiquette	
课程编码	F03ZB129Z		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	16	学分	1	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：16		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《人际沟通与礼仪》是本科高等学校一门重要的人际交往实践课程，将人际沟通与礼仪两方面内容进行了有机融合。本课程既提供了大量基础商务礼仪和社交礼仪的内容，也有应用性很强的商务交际中的实战技巧内容，方便学生做中学、学中做，学做结合，更好地运用人际沟通和礼仪知识，自信、自如地进行沟通，礼貌、得体地与人交流，塑造出职业人的良好形象，对高等院校的国际贸易、国际营销、国际商务、电子商务、商务英语、经济类、管理类、文秘类等专业的学生具有较强的针对性和实用性，有利于学生在全球经济一体化的今天，面对社会挑战，突围而出，在拥有专业知识的同时，拥有良好、优雅的专业形象和好的商务礼仪。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格 指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 学生需掌握国际、国内商务礼仪的概念和原则。	4-2扎实掌握经济与贸易类专业基础理论和基本知识	4. 基础知识
	目标2：学生需掌握国际、国内商务礼仪的基础知识	5-3熟悉国内外商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文协作规范。	5. 专业性知识
能力目标	目标3：学生能够运用基本的国内外商务	10-1具备多元文化的沟通能力、树立全球文化观；	10. 跨文化

力 目 标	礼仪的基础知识及各种沟通交往手段来很好的完成各项商务工作。	3-4能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。	交流的能力 3. 专业素质
素 质 目 标	目标4: 学生能够具有爱祖国、爱人民的正确观点，具有礼貌待人、理智办事的优秀作风。	1-1热爱祖国，牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。 3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能	1. 思想道德品质 3. 专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	1. 人际沟通礼仪	2	重点: 人际沟通的原则。 难点: 人际沟通障碍及其克服。 思政元素: 具备多元文化的沟通能力、正确的世界观。	综合	分小组分别以进口商、出口商角色完成角色第一次见面时的沟通。	目标1 目标2 目标4
实训	2、沟通技巧训练	4	重点: 倾听、说话、提问、回答 难点: 倾听是人际沟通的重中之重	综合	每个小组成员介绍自己的情况，另外小组成员说出自己所接收到的信息并就不明白的地方提问。	目标2
实训	3、职场沟通训练	4	重点: 与领导、同事、下属的沟通 难点: 与领导、同事的沟通技巧。	训练	所有同事分为领导、同事、下属三个小组，进行角色扮演，练习不同角色的沟通技巧。	目标2 目标3
实训	4、个人礼仪训练	2	重点: 个人仪容、着装、仪态训练 难点: 个人仪态训练。	训练	男同学装西装、女同学穿套装，男同学学习领带的系法、女同学联系着装的色彩搭配。	目标1 目标2
实训	5、交际礼仪训练	4	重点: 见面、接待、拜访礼仪训练。 难点: 接待、拜访礼仪。	训练	分组模拟接待、拜访时的场景	目标1 目标2 目标3

备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是课堂实训表现成绩50%，出勤情况+实习报告考核成绩50%。

1. 课堂实训表现50%（教师评分）

2. 期末成绩（50%）：出勤情况+实习报告

等级	评 分 标 准
	1.考勤 2.实习报告 3. 课堂实训表现
优秀 (90~100分)	1. 考勤：全勤，无迟到、早退、旷课，无请假。 2. 实习报告：严格按照要求认真完成。 3. 课堂上积极参与讨论，认真完成任务，有独特见解
良好 (80~89分)	1. 考勤：全勤，无迟到、早退、旷课。 2. 实习报告：能按要求认真完成。 3. 课堂上积极参与讨论，认真完成任务
中等 (70~79分)	1. 考勤：有迟到、早退，无旷课。 2. 实习报告：能按要求完成。 3. 认真完成课堂任务。
及格 (60~69分)	1. 考勤：经常借故请假逃课。有迟到、早退，偶尔旷课。 2. 实习报告：基本按要求完成。 3. 基本完成课堂任务。
不及格 (60以下)	1. 考勤：经常借故请假逃课。经常有迟到、早退、旷课。 2. 实习报告：未能按要求完成。 3. 基本无法完成课堂任务。

六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：本科及以上 其他：
2	课程时间	周次： 8-11周 节次：4节/周
3	授课地点	☐ 教室 ☒ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、选用教材

[1] 高琳.《人际沟通与礼仪》 出版社：人民邮电出版社, 2021年07月.

[2] 张真,刘玲玉,雷倩.《国际商务礼仪（双语版）》[M]. 清华大学出版社, 2017年8

月.

网络资料

[1] 《商务礼仪基本概念和商务礼仪基本知识汇编. 道客巴巴网站

<http://www.doc88.com/icourse163.org>

执笔人：湛兵

参与人：黄荣钧

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

《跨境电商实训2》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	跨境电商实训2		课程英文名称	Cross-border e-commerce Practical Training 2	
课程编码	F03ZB126Z		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	跨境电商实训1	
总学时	24	学分	1.5	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：24		
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《跨境电商实训2》是国际经济与贸易专业的重要实践环节。该实训课是以跨境电商B2C业务中的店铺建设、店铺数据分析、店铺视觉优化、店铺产品企划、站内营销平台活动、海外社交媒体营销等重要内容进行模拟操作训练。通过计算机模拟为学生提供一个理论联系实际的有效渠道，通过模拟操作，使学生置身于仿真的企业环境下操作跨境电商B2C全流程业务，增强学生对跨境电商的感性认识，了解业务的实际操作过程以及各环节的衔接关系，巩固课堂学习的理论知识，提高学习兴趣，强化学生在动态中发现问题、分析问题和解决实际问题的能力。《跨境电商实训2》是一门实践性很强的课程，对从事进出口贸易活动有较强的实践意义。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 了解跨境电商B2C发展状况，掌握跨境电商B2C平台亚马逊或速卖通店铺开通流程。	5-3 熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文协作规范。 6-3具备从事本专业学术研究和实务操作所必须的计算机、互联网等相关知识	5. 专业性知识 6. 工具性知识
能力目标	目标2： 具备良好团队合作意识，能灵活处理多元文化沟通中出现的各种情况，并具备敢于创新、勇于创新意识。	10-1具备多元文化的沟通能力、树立全球文化观；	10. 跨文化交流的能力 11. 团队沟通与协

		11-3 具有良好的团队意识; 12-3 具有专业敏感性, 拥有良好的创新、创业能力, 在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新、善于创新。	作的能力 12. 思辨与创新创业的能力
素质目标	目标3: 培养学生诚信经营、有序竞争的的综合职业素养和爱国信念。	1-1热爱祖国, 牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。	1. 思想道德品质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	跨境电商B2C模式发展概况	2	重点: 我国跨境电商发展历程、现状, 主要跨境电商B2C平台 难点: 跨境电商企业搜索诊断实战。 思政元素: 帮助学生了解我国跨境电商的现状, 对于将来从事该行业有信心、有自信。。	综合	了解我国跨境电商发展概况, 跨境B2C平台及其发展。调查分析某跨境电商企业发展状况。	目标1
实训	亚马逊(速卖通)店铺开通流程	4	重点: 店铺开通、产品发布、图片处理及旺铺装修 难点: 思政元素: 培养学生敢于创新、用于创新的意识以及团队合作的意识。	综合	完成店铺开通、产品发布、图片处理及旺铺装修	目标1 目标2 目标3
实训	亚马逊(速卖通)店铺数据分析	4	重点: 行业数据采集与分析、竞品数据采集与分析、运营数据采集与分析 难点: 数据采集的技巧与分析要点 思政元素: 培养学生团队合作精神	综合	3-5人一组, 选定行业 and 商品, 进行数据采集与分析, 并形成小报告进行展示。	目标1 目标2 目标3

实训	亚马逊（速卖通）店铺视觉优化	4	重点： 产品主图优化、产品详情页优化，关键字优化 难点： 掌握图片、视频优化工具，详情页布局。	综合	利用图片、视频优化工具对产品主图进行优化；产品详情页的重点；关键字优化	目标1 目标2 目标3
实训	亚马逊（速卖通）店铺产品企划、站内营销平台活动	6	重点： 产品布局与打造、售后问题处理、产品及数据优化；设置平台活动、店铺活动 难点： 优势产品、明星产品、打榜产品的布局与优化	综合	布局店铺优势产品、明星产品等，针对店铺活动效果进行后台数据分析，并进一步优化产品布局	目标1 目标2 目标3
实训	海外社交媒体营销	4	重点： 建立facebook账号进行营销；海外tiktok推广；海外视频推广 难点： 推广营销方案的制订	综合	不同海外社交媒体营销的方案制定、实施，效果分析	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是上机操作系统成绩40%（系统自动评分）；出勤情况+实习报告考核成绩60%。

1. 上机操作系统成绩40%（系统自动评分）
2. 出勤情况+实习报告考核成绩60%。

等级	评 分 标 准
	1.考勤 2.实习报告
优秀 (90~100分)	1. 考勤：全勤，无迟到、早退、旷课，无请假。 2. 实习报告：严格按照要求认真完成。
良好 (80~89分)	1. 考勤：全勤，无迟到、早退、旷课。 2. 实习报告：能按要求认真完成。
中等 (70~79分)	1. 考勤：有迟到、早退，无旷课。 2. 实习报告：能按要求完成。
及格 (60~69分)	1. 考勤：经常借故请假逃课。有迟到、早退，偶尔旷课。 2. 实习报告：基本按要求完成。
不及格 (60以下)	1. 考勤：经常借故请假逃课。经常有迟到、早退、旷课。 2. 实习报告：未能按要求完成。

六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：本科及以上 其他：
2	课程时间	周次：6周 节次：4节/周
3	授课地点	☐ 教室 ☒ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群或学习通平台，课前或课后。 线下地点及时间安排：教室，课前或课中或课后。

七、选用教材

[1] 浙江中渤教育科技有限公司，跨境电商B2C数据运营实训（中级）[M]. 成都：电子工业出版社, 2021年9月.

八、参考资料

[1] 孟盛, 贺学耕, 杜作阳, 跨境电商B2C实务[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020年1月

网络资料

[1] 跨境电商B2C数据运营：www.51kjds.com

执笔人：谭芬

参与人：陈慧

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

《创业综合训练》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	通识教育课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	创业综合训练		课程英文名称	Comprehensive Entrepreneurship Training	
课程编码	F03TB02Z		适用专业	所有专业	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	80		学分	2	
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《创业综合训练》是为本科学生开设的一门通识教育必修课程，是推动大众创业万众创新的基础课程。本门课程将帮助学生规划创业行动，实现创业梦想，主要围绕“创办你的企业（Start Your Business, SYB）”开展教学，通过创业意识培训和创业计划培训，帮助学生形成自己的商业逻辑、系统化的创业思维，能够判断自己是否适合创办企业、适合创办什么样的企业，衡量自己的创业想法是否现实可行，进而最终完成自己的创业计划书。本课程采用高度创新的参与性互动培训方法，完全模拟创业实际过程，学生在不断丰富和完善自己的创业计划书的同时演绎自己的创业计划，为以后的创新创业打下基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
能力目标	目标1：使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。	12-2：具有专业敏感性，拥有良好的创新、创业能力，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新、善于创新	12. 思辨与创新思维能力
素质目标	目标2：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业意识与机会、创业资源和创业计划。 目标3：使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。	1-3：具有高度的社会责任感。 1-4：具有正确的劳动意识和敬业精神。 2-1：具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力。 2-3：具有较好的创新创业能力。	1. 思想道德品质 2. 综合素质能力

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间 安排	主要教学内容	指导 要求	支撑课 程目标
SYB创业 培训介绍 与破冰、 评价你 是否适合 创办企业	第1天	指导内容：当前我国的就业形势与特点、SYB课程内容和特点等；什么是企业、创办企业面临的挑战、从创业者的角度分析自己、增强你的创业能力、评估你的财务状况。 重点：什么是SIYB和SYB、企业的三股流；理性认识到企业创办的挑战和失败的原因；学会将自己作为创业者来评价。 难点：SYB课程内容、特点与收获；让学员了解创办企业的好处和可能遇到的问题；从哪些方面进行自我评价，如何增强创业能力。 思政元素：培育学员创新精神、提高学员创业能力、实现个人发展和创造自身价值。	至多30人为一个行政教学班，教学过程中以教师的安排完成破冰组队任务。采用互动的授课形式，安排完成各项练习，评价自己是否适合创业。	目标1 目标2 目标3
建立一个 好的企业 构思	第2天	指导内容：企业类型、小微企业成功的要素、挖掘好的企业构思、筛选你的企业构思；分析你的企业构思。 重点：微小企业创办的原则；如何制定最佳的资金使用计划；企业构思的途径和方法。 难点：微小企业创办的原则；企业现金流如何控制，如何应对风险；运用头脑风暴法发现合适的商业机会，使用SWOT分析企业构思的优势、劣势、机会、威胁，验证企业构思的可行性。 思政元素：分享我国成功创业者的案例，激发创造力，推动大众创业万众创新。	通过案例分析、头脑风暴法、练习的教学方法完成企业构思的筛选任务。教学过程中分组以游戏的形式完成练习。	目标1 目标2 目标3
评估你的 市场和企 业的人员 组织	第3天	指导内容：了解你的顾客、了解你的竞争对手、制定你的市场营销计划、预测你的销售量；企业人员组成、确定岗位职责、设计组织结构、企业员工招聘。 重点：掌握市场调查的内容与方法；掌握分析竞争对手的内容及步骤；根据4P理论制作企业的市场营销计划；设计企业组织结构。 难点：掌握评估市场的方法；如何制作市场销售预测。	通过讲授、案例、分析、互动的授课形式，安排完成市场评估任务和4P的策略的制定和人员组织架构的设计任务。	目标1 目标2

选择你的企业法律形态和企业的法律环境和责任、预测你的启动资金	第4天	指导内容：什么是企业法律形态、小微企业常见法律形态的特点、选择合适的企业法律形态；了解企业的法律环境、明确你要承担的企业责任、选择企业的商业保险；启动资金的分类、投资预测、流动资金预测。 重点：不同企业法律形态的特点；启动资金的类型包括哪些。 难点：为自己的企业选择合适的法律形态；预测创业企业的投资资金和流动资金。	通过讲授、案例、分析、互动等授课形式，完成企业法律形态的选择和责任的确定任务。	目标1 目标2
制订你的利润计划、判断你的企业能否生存并开办你的企业	第5天	指导内容：制定销售价格、预测销售收入、制定销售与成本计划、制定现金流计划、资金来源；开始完成你的创业计划书、创办企业的决定、制定开办企业的行动计划；企业日常活动、下一步做什么。 重点：确定企业单位产品成本、确定产品价格的方法；制订出自己企业的销售与成本计划和现金流量计划。 难点：预测创业企业的投资资金和流动资金；预测销售与制定现金流量计划。 思政元素：创业需要坚定信心，不仅要有好的创意和商业模式，创业者应该持续自我增值，不断学习强化自身创新创业能力。	通过讲授、案例、分析、互动的授课形式，以分组游戏的形式完成本组创建企业的销售与成本计划、现金流量计划的任务。	目标1 目标2
指导学员编制《创业计划书》1	第6天	指导内容：企业概况、创业者个人情况、市场评估、市场营销计划、企业组织结构。 重点：目标顾客描述、市场容量或变化趋势、预计市场占有率；产品或服务、价格、地点。 难点：竞争对手分析、促销（成本预测）、股份合作协议。	每个同学独立完成创业计划书的前半部分。	目标1 目标2 目标3
指导学员编制《创业计划书》2	第7天	指导内容：投资、流动资金（月）、销售收入预测、销售与成本计划、现金流计划。 重点：投资概要、其他经营费用。 难点：销售收入预测表编制、销售与成本计划表编制、现金流计划表编制。	每个同学独立完成创业计划书的后半部分。	目标1 目标2 目标3
指导学员编制《创业计划书》3	第8天	指导内容：一对一项目打磨。 重点：指出学员不同创业计划书存在的问题和修改意见。 难点：指出学员不同创业计划书存在的问题和修改意见。	对每个同学的创业计划书初稿指出问题提出修改意见。	目标1 目标3

指导学员编制《创业计划书》4	第9天	指导内容： 修改和完善创业计划书内容。 重点： 创业计划书的撰写。 难点： 创业计划书的撰写。	指导每个同学对创业计划书进行修改和完善。	目标1 目标3
项目模拟答辩	第10天	指导内容： 项目模拟答辩。 重点： 创业计划书的评估。 难点： 创业计划书的评估。	验收学员的创业计划书，培训期末评估。	目标1 目标3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生成绩由平时成绩、期末考试两个部分组成。平时成绩包括考勤、课堂提问、课堂讨论，占总成绩50%。期末考试由创业计划书（70%）与答辩（30%）组成，占总成绩50%。缺勤课时超过8课时（包括8课时），或者创业计划书不合格（低于60分），或者答辩不合格（低于60分），以上三种情况出现其中一种，则本课程成绩不及格。课程合格者可以获得《创业培训资格证书》。

1. 平时成绩（占总成绩的50%）：采用百分制，评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.课堂讨论；2.课堂提问；3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 小组分工明确，积极参与问题讨论，汇报总结表现优秀。 2. 考勤全勤 3. 课堂回答问题表现优秀
良好 (80~89分)	1. 小组分工较明确，较积极参与问题讨论，汇报总结表现良好。 2. 缺勤2课时 3. 课堂回答问题表现良好
中等 (70~79分)	1. 小组分工一般，参与问题讨论一般，汇报总结表现一般。 2. 缺勤4课时 3. 课堂表现回答问题一般
及格 (60~69分)	1. 小组分工一般，参与问题讨论一般，汇报总结表现一般 2. 缺勤6课时 3. 课堂表现回答问题不积极
不及格 (60以下)	1. 小组分工不明确，不积极参与问题讨论，汇报总结表现较差 2. 缺勤8课时 3. 扰乱课堂秩序

2. 期末考试：创业计划书评审与答辩（占总成绩的50%）：采用百分制。期末考试是每个人撰写一份创业计划书，上台答辩，阐述自己的创业构思，回答专家评审对创业计划书的提问，完成自己的创业计划书。创业计划书满分100分，占70%，答辩成绩满分100分，占30%。两者加总总分占课程总成绩的50%。考试评价的主体情况见下表：

考核模块	考核内容	占比	支撑目标	分值
1. 创业计划书	一、企业概况：主要经营范围5分，企业类型1分 表述不明确、不合法规扣分。	70%	目标1 目标2	6
	二、创业计划者的个人情况：相关经验、教育背景 各占2分，表述不确切或过于简略扣分。		目标1 目标2	4
	三、市场评估：目标顾客、市场容量、市场容量的 变化各3分，竞争的优势劣势比较占6分。		目标1 目标2	15
	四、市场营销计划：产品、价格、地点、促销各占 2.5分，理解错误，填写错误，不会运用4P原理均 扣分。		目标1 目标2	10
	五、企业组织结构：人员组成、分工、法律责任等 各占1分。分工不合理、工薪不合理均扣分。		目标1 目标2	5
	六、固定资产：工具和社保、交通工具、办公家具 和社保各占2分，固定资产折旧4分。固定资产与本 产品或服务不相干，相脱节均扣分。		目标1 目标2	10
	七、流动资金：原材料和包装5分，其他经营费用 10分。流动资金与产品、产量、企业规模相脱节均 扣分。		目标1 目标2	10
	八、销售收入预测：计划书第四、六、七部分数据 与八、九、十部分数据没有衔接关系扣10分，销售 收入与产品、产量、企业规模明显脱节扣5分。		目标1 目标2	10
	九、销售和成本计划：计划书第八、九、十部分有 一项空白，计划书不合格。第十部分现金流量表负 数扣15分。销售和成本与产品、树立及市场明显不 符合扣10分。		目标1 目标2	15
	十、现金流量计划：数据来源错误扣5分，数据计 算错误酌情扣1-5分。		目标1 目标2	15
2. 答辩	考察现场汇报人的台风，谈吐和逻辑等要素，以及 答辩内容是否明确，思路是否清晰，回答是否琉璃， 同时评估现场气氛、效果和感染力。	30%	目标2 目标3	100

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：本科及以上 其他：SYB职业培训证书
2	课程时间	周次：2周 节次：40节/周
3	授课地点	☒ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，课后

七、选用教材

[1]人力资源和社会保障部职业能力建设司, 中国就业培训技术指导中心.创办您的企业——创业意识培训册(第二版) [M]. 北京:中国劳动社会保障出版社, 2017年3月.

[2]人力资源和社会保障部职业能力建设司, 中国就业培训技术指导中心.创办您的企业——创业计划培训册(第二版) [M]. 北京:中国劳动社会保障出版社, 2017年3月.

[3]人力资源和社会保障部职业能力建设司, 中国就业培训技术指导中心.创办您的企业——创业计划书(第二版) [M]. 北京:中国劳动社会保障出版社, 2017年3月.

八、参考资料

[1] 赵波、焦永纪. 创业管理理论与实践[M]. 北京:高等教育出版社, 2018年.

[2] 布鲁斯.巴林杰.创业计划书：从创意到方案[M]. 北京:机械工业出版社, 2010年.

[3] 张玉利.创业管理（行动版）[M]. 北京:机械工业出版社, 2017年.

网络资料

虎嗅网: www.huxiu.com

创业家杂志网站: <https://www.chuangyejia.com/>

创业邦杂志网站: <https://www.cyzone.cn/>

优米网:<https://www.umiwi.com/>

执笔人：江黎、朱佳丽、熊炬成

参与人：李伟、万文双、张帆、彭军、任炼

系（教研室）主任：熊炬成

学院（部）审核人：赖忠孝

《粤港澳大湾区外贸企业调研》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	粤港澳大湾区外贸企业调研		课程英文名称	Research on foreign trade enterprises in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area	
课程编码	F03ZB140Z		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	国际贸易学、国际贸易实务	
总学时	1W		学分	1	
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《粤港澳大湾区外贸企业调研》是国际经济与贸易专业重要的学科基础课和集中性实践教学环节。本课程通过对粤港澳大湾区外贸企业的调研，目的在于培养学生能综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能，独立发现和分析现实中国际经济、进出口贸易的实际问题，并提出可行的对策建议，培养学生的创新意识、实践能力和解决实际问题的能力，使学生获得科学研究的系统基础性训练。《粤港澳大湾区外贸企业调研》是一门实践性很强的课程，为学生提供一个理论联系实际的有效渠道，对学生未来从事进出口贸易活动有较强的实践意义。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 学生开展粤港澳大湾区外贸企业调研，灵活运用所学专业理论及知识。	5-1：了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例 5-2掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理； 5-3：熟悉国际商务活动的业务内容，业务流程以及商务沟通的中英文协作规范。	5. 专业性知识
能力	目标2：培养学生了解科学研究的基本方法，培养学生独立发现和分析现实	9-1：具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸	9. 运用知识的能力 12. 思辨与创新思

目标	中国际经济、进出口贸易的实际问题，分析问题并解决问题的能力。	实践活动中灵活运用所掌握的专业知识； 9-2：能够对国内外市场各种信息加以甄别、整理和加工； 9-3：为企业、政府等部门解决实际问题提供对策建议。 12-1：养成独立思考的习惯，树立进取意识和探索精神；	维的能力
素质目标	目标3： 培养学生独立思考的能力，理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度和勇于探索的创新精神，养成理论联系实际的良好习惯。	3-4：能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。	3. 专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间 安排	主要教学内容	指导 要求	支撑课 程目标
外贸企业调研的动员与指导	第6周	指导内容：介绍外贸企业调研的意义、基本要求、对该课程的考核要求；选题的目的、作用和意义、选题的要求、选题的基本原则、选题应注意的事项；调研报告如何撰写。 重点：强调外贸企业调研的重要性；如何理论联系实际发掘调研中的实际问题；选题的要求及原则；选题方向的把握；调研报告的撰写。 难点：让学生对外贸企业调研有较为全面的认识，并能引起足够的重视；如何从专业视角去发掘具有实际问题的问题，拟定恰当的调研目的和开展调研报告的撰写。 思政元素：培养学生严谨的学习态度，面对难题敢于挑战；指导学生积极探索，培养善于发现并勇于创新的能力。	以行政班为单位进行	目标1 目标2 目标3

五、学生学习成效评估方式及标准

1. 该课程的综合成绩由平时成绩（占30%）、指导教师评阅调研报告成绩（占70%）两部分组成。

2. 综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（59分以下）。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.平时成绩（含出勤和讨论）；2.指导教师评阅调研报告成绩。
优秀 (90~100分)	1. 考勤：全勤，无迟到、早退、旷课，无请假，课堂讨论表现优秀。 2. 调研报告：选题前沿；能熟练运用所学理论与知识，方法正确、数据真实、逻辑性强、能很好阐明自己的观点和想法；论文结构清晰、完整；语言生动、行文规范、表达简洁；格式正确、美观。
良好 (80~89分)	1. 考勤：全勤，无迟到、早退、旷课，课堂讨论表现良好。 2. 调研报告：选题具有一定的代表性；较为熟练运用所学理论与知识，方法较正确、数据真实、逻辑性较强，能较好阐明自己的观点和想法；论文结构比较清晰；语言文字规范、准确，格式规范。
中等 (70~79分)	1. 考勤：有迟到、早退，无旷课，课堂讨论表现中等。 2. 调研报告：选题选择符合要求；基本能够运用所学理论与知识，方法较得当、数据较真实、逻辑性一般、能按照论文结构撰写；语言较通顺，有错别字，有少量格式错误。
及格 (60~69分)	1. 考勤：经常借故请假逃课。有迟到、早退，偶尔旷课，课堂讨论表现一般。 2. 调研报告：选题范围过大；基本能够运用所学理论与知识，方法较得当、数据较真实、逻辑性不强、论文结构框架基本符合要求，有少量行文和表达错误；格式不规范，需要大幅修改。
不及格 (60以下)	1. 考勤：经常借故请假逃课。经常有迟到、早退、旷课，课堂讨论表现很差。 2. 调研报告：选题与课程无关；不能运用所学理论与知识。方法不得当、数据不真实、逻辑性不强、不合理阐明自己的观点和想法，结构有严重欠缺；语言严重不通畅，严重影响意思表达；格式混乱。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：1周 节次：4节
3	指导地点	☒ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群 线下地点及时间安排：教室

七、选用教材

[1]阿琳·芬克. 调查研究实操指导：细节与示例[M]. 重庆:重庆大学出版社, 2014年4月.

八、参考资料

[1]刘宝珊. 如何撰写调研报告[M]. 北京:红旗出版社, 2013年7月.

[2]廉思. 如何有效开展调查研究[M]. 人民日报出版社[M]. 北京:人民日报出版社, 2019

年10月.

网络资料

[1] 中国知网, <https://www.cnki.net/>

[2] 东莞市统计调查信息网, <http://tjj.dg.gov.cn/>

[3] 广东统计信息网, <http://stats.gd.gov.cn/>

[4] 中华人民共和国商务部数据中心, <http://data.mofcom.gov.cn/>

执笔人: 金冯怡

参与人: 陈慧

系(教研室)主任: 谭芬

学院(部)审核人: 赖忠孝

《学年论文1》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	学年论文		课程英文名称	Term Thesis 1	
课程编码	F03ZB04Z		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	人才培养方案规定的所有课程	
总学时	1w		学分	1	
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《学年论文1》是本科专业人才培养方案中为毕业论文打基础的第一个教学环节，是训练学生论文写作能力的重要组成部分，它能为后期的毕业论文撰写打下良好的基础。该课程主要讲授论文的撰写规则和方法，如何选题、选择合适研究方法、论据与论证如何组织安排等。其目的在于培养学生的创新意识和实践能力，使学生初步获得科学研究的系统基础性训练。学年论文是学生在暑期进行社会实践的一次专业知识、技能的综合性运用，是学生在校期间参与实践的重要方式。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 学生通过分析地方经济社会发展情况开展学年论文，灵活运用所学专业理论及知识。	3-1具有扎实的经济学理论基础和专业知识，掌握经济学、国际贸易学等学科门类的基本理论、分析方法和动态； 3-4初步具备从事经贸理论应用的基本能力。	3. 专业素质
能力目标	目标2：培养学生了解科学研究的基本方法，掌握论文写作的基本思路、技巧与规范，培养学生发现问题，分析问题并解决问题的能力。	8-2能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力； 8-3适应外经贸行业快速发展的客观情况，综合分析	8. 获取知识的能力 9. 运用知识的能力

		和解决实际问题； 9-1具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识。	
素质目标	目标3： 培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度和勇于探索的创新精神，养成理论联系实际的良好习惯。	11-2能准确表述传达专业性知识信息； 11-3具有良好的团队意识； 12-1养成独立思考的习惯； 12-2树立进取意识和探索精神。	11. 团队沟通与协作的能力 12. 思辨与创新创业的能力

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间安排	主要教学内容	指导要求	支撑课程目标
学年论文动员	第1周	指导内容： 介绍学年论文的写作的意义、基本要求、对该课程的考核以及未完成引起的后果。 重点： 强调学年论文的重要性。 难点： 让学生对学年论文有较为全面的认识，并能引起足够的重视。 思政元素： 培养学生严谨的学习态度，面对难题敢于挑战。	以行政班为单位进行	目标1
指导学生选题	第2周	指导内容： 选题的目的、作用和意义；选题的要求；选题的基本原则；选题应注意的事项。 重点： 选题的要求及原则；选题方向的把握。 难点： 如何从专业视角去发现具有实际意义的问题，拟定恰当的题目。 思政元素： 指导学生积极探索，培养善于发现并勇于创新的能力。	以行政班为单位进行	目标1 目标2
进行学年论文的撰写	第3-4周	指导内容： 确定好题目后，开始搜集资料，整理文献，草拟论文提纲。 重点： 资料的分类的整理。 难点： 厘清论文的逻辑思路。	以行政班为单位进行	目标2 目标3

		思政元素：强调学术诚信的重要性。		
--	--	------------------	--	--

五、学生学习成效评估方式及标准

1. 学年论文的综合成绩由平时成绩（占30%）、指导教师评阅成绩（占70%）两部分组成。
2. 综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（59分以下）。

等级	评 分 标 准
	1.平时成绩（含出勤和讨论）； 2.指导教师评阅成绩。
优秀 (90~100分)	1. 考勤全勤，课堂讨论表现优秀。 2. 论文格式规范、逻辑清晰、结构合理、论证严密，高质量完成学年论文。
良好 (80~89分)	1. 考勤全勤，课堂讨论表现良好。 2. 论文格式规范、逻辑清晰、结构合理、论证严密，较好完成学年论文。
中等 (70~79分)	1. 考勤记录中存在请假，课堂讨论表现中等。 2. 论文格式基本规范、逻辑清晰、结构合理、论证较为严密，能完成学年论文。
及格 (60~69分)	1. 存在无故旷课现象，课堂讨论表现一般。 2. 论文格式基本规范、逻辑清晰、结构合理、论证不够严密，能完成学年论文。
不及格 (60以下)	1. 严重违反学校考勤制度规定，课堂讨论表现很差。 2. 论文格式不符合规范、逻辑不清晰、结构不合理、论证不严密，学年论文不达标。

六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士研究生及以上 其他：
2	课程时间	周次：1周 节次：4节/周
3	指导地点	√教室 □实验室 □室外场地 □其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

七、选用教材

[1]肖东发,李武.学位论文写作与学术规范(第2版)[M].北京:北京大学出版社,2020年4月.

八、参考资料

[1]潘必新.学位论文写作指南[M].北京:中国社会科学出版社,2020年9月.

网络资料

[1] 中国知网网站, <http://www.cnki.net>

[2] 万方数据库网站, <http://www.wanfangdata.com.cn>

[3] 各种数据库资源

执笔人: 吴祥宇

参与人:

系(教研室)主任: 谭芬

学院(部)审核人: 赖忠孝

《学年论文2》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	学年论文		课程英文名称	Term Thesis 2	
课程编码	F03ZB35Z		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	人才培养方案规定的所有课程	
总学时	1w		学分	1	
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《学年论文2》是在《学年论文1》的基础上为毕业论文打基础的第二个教学环节，它为后期的毕业论文撰写进一步夯实基础。该课程主要讲授论文撰写过程中的方法和技巧，如何谋篇布局论证，掌握中国知网、万方等引文数据库的使用方法，讲解论文排版的一些小技巧等。其目的在于使学生进一步熟练掌握科学研究的系统基础性训练。学年论文2是学生在校期间参与实践的重要方式，是在学年论文1基础上的升华。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 学生通过分析地方经济社会发展情况开展学年论文，灵活运用所学专业理论及知识。	3-1具有扎实的经济学理论基础和专业基础知识，掌握经济学、国际贸易学等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态； 3-4初步具备从事经贸理论应用的基本能力。	3. 专业素质
能力目标	目标2：培养学生了解科学研究的基本方法，掌握论文写作的基本思路、技巧与规范，培养学生发现问题，分析问题并解决问题的能力。	8-2能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力； 8-3适应外经贸行业快速发展的客观情况，综合分析 and 解决实际问题； 9-1具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践活动中灵活运用所掌	8. 获取知识的能力 9. 运用知识的能力

		握的专业知识。	
	目标3: 培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度和勇于探索的创新精神，养成理论联系实际的良好习惯。	11-2能准确表述传达专业性知识信息； 11-3具有良好的团队意识； 12-1养成独立思考的习惯； 12-2树立进取意识和探索精神。	11. 团队沟通与协作的能力 12. 思辨与创新创业的能力

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间 安排	主要教学内容	指导 要求	支撑课 程目标
学年论文动员	第1周	指导内容: 如何谋篇布局论证。 重点: 结构布局。 难点: 论证。 思政元素: 培养学生严谨的学习态度，面对难题敢于挑战。	以行政班为单位进行	目标1
指导学生选题	第2周	指导内容: 中国知网、万方等引文数据库的使用方法。 重点: 中国知网学习。 难点: 如何精准搜集文献。 思政元素: 指导学生积极探索，培养善于发现并勇于创新的能力。	以行政班为单位进行	目标1 目标2
进行学年论文的撰写	第3-4周	指导内容: 讲解论文排版的一些小技巧。 重点: 排版。 难点: 如何引用论文文献。 思政元素: 强调格式规范的重要性。	以行政班为单位进行	目标2 目标3

五、学生学习成效评估方式及标准

1. 学年论文的综合成绩由平时成绩（占30%）、指导教师评阅成绩（占70%）两部分组成。
2. 综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-

79)、及格(60-69)、不及格(59分以下)。

等级	评 分 标 准
	1.平时成绩(含出勤和讨论); 2.指导教师评阅成绩。
优秀 (90~100分)	1. 考勤全勤, 课堂讨论表现优秀。 2. 论文格式规范、逻辑清晰、结构合理、论证严密, 高质量完成学年论文。
良好 (80~89分)	1. 考勤全勤, 课堂讨论表现良好。 2. 论文格式规范、逻辑清晰、结构合理、论证严密, 较好完成学年论文。
中等 (70~79分)	1. 考勤记录中存在请假, 课堂讨论表现中等。 2. 论文格式基本规范、逻辑清晰、结构合理、论证较为严密, 能完成学年论文。
及格 (60~69分)	1. 存在无故旷课现象, 课堂讨论表现一般。 2. 论文格式基本规范、逻辑清晰、结构合理、论证不够严密, 能完成学年论文。
不及格 (60以下)	1. 严重违反学校考勤制度规定, 课堂讨论表现很差。 2. 论文格式不符合规范、逻辑不清晰、结构不合理、论证不严密, 学年论文不达标。

七、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称: 讲师及以上 学历(位): 硕士研究生及以上 其他:
2	课程时间	周次: 1周 节次: 4节/周
3	指导地点	☒ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 线下地点及时间安排:

七、选用教材

[1]肖东发, 李武. 学位论文写作与学术规范(第2版)[M]. 北京:北京大学出版社, 2020年4月.

[2]超星学习通, 董焕召. 毕业论文写作指导.

八、参考资料

[1] 潘必新. 学位论文写作指南[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2020年9月.

网络资料

[1] 中国知网网站, <http://www.cnki.net>

[2] 万方数据库网站, <http://www.wanfangdata.com.cn>

[3] 各种数据库资源

执笔人: 吴祥宇

参与人:

系(教研室)主任: 谭芬

学院(部)审核人: 赖忠孝

《毕业论文（设计）》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	毕业论文（设计）		课程英文名称	Graduation Thesis	
课程编码	F03ZB105Z		适用专业	国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	学年论文	
总学时	2		学分	6	
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

毕业论文（设计）是本科专业人才培养方案中最后一个教学环节，是整个教学计划的重要组成部分，是衡量教学水平、学生毕业与学位资格审查的重要依据。毕业论文（设计）目的在于培养学生综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能独立分析和解决实际问题的能力，培养学生的创新意识和实践能力，使学生获得科学研究的系统基础性训练。毕业论文（设计）是学生从在校学习向社会工作过渡的一次专业知识、技能的综合性运用与实践。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
能力目标	目标1: 培养学生运用各种数据库、搜索引擎查阅文献，收集资料的能力，了解所学专业发展方向，为未来的学习、工作奠定良好的基础。	8-1能够掌握有效的自主学习方法； 8-2能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力； 8-3适应外经贸行业快速发展的客观情况，综合分析和解决实际问题。	8. 获取知识的能力
	目标2: 培养学生了解科学研究的基本方法，掌握论文写作的基本思路、技巧与规范，培养学生发现问题，分析问题并解决问题的能力。	9-1具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识； 9-2能够对国内外市场各种信息加以甄别、整理和加工	9. 运用知识的能力
	目标3: 学生通过分析地方经济、社会发展、	12-1养成独立思考的习惯； 12-2树立进取意识和探索精	12. 思辨与创新思维的能

	外经贸发展等情况开展毕业论文（设计），灵活运用所学专业理论及知识，对实际问题进行研究分析，探讨解决方案。	神；	力
--	--	----	---

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间 安排	主要教学内容	指导 要求	支撑课 程目标
指导学生 选题、完 成任务书 和开题报 告、完成 毕业论文 写作、答 辩准备	2	指导内容： （一）介绍毕业论文的写作的意义、基本要求、对该课程的考核以及未完成引起的后果。 （二）选题的目的、作用和意义；选题的要求；选题的基本原则；选题应注意的事项。 （三）论文提纲的撰写；明确论文写作的重点及难点章节；文献综述的撰写；任务书和开题报告的作用和意义；论文提纲的撰写；明确论文写作的重点及难点章节；文献综述的撰写；明确论文进度安排。 （四）对学生提交的论文初稿、修改稿进行审阅，从格式、语句表达、参考文献的引用、正文内容对标题的支撑程度、文中数据及分析方法的合理性等多方面提出修改意见和建议，直至学生论文能够达到参加毕业答辩要求。 （五）依据合格毕业论文的要求，及时对学生初稿、修改稿进行审阅，并提出相应的修改意见和建议。 （六）要求学生熟悉自己写作的论文内容及所在页码；了解与自己论文有关问题的最新动态。 难点：如何从专业视角去发现具有实际意义的问题，拟定恰当的题目；论文提纲的前后逻辑合理，且能够满足对所拟定选题的论证需求；能够实际获得提纲中所列资料、数据信息。对正文内容对标题的支撑程度、文中数据及分析方法的合理性等方面提出明确、可操作的修改意见和建议。尽可能增加与论文相关的知识储备以应对答辩时遇到的各种问题。 思政元素：培养学生严谨的学习态度，面对难题敢于挑战。指导学生积极探索，培养善于发现并勇于创新的能力。指导学生在写作过程中养成实事求是、坚持学习、不怕困难、刻苦钻研的精神。强调论文答辩的重要性；明确论文答辩的具体要求；解答对学生在答辩准备过程中遇到的问题。	以行政班为单位进行；每位指导教师指导学生不超过10人。	目标1 目标2 目标3

五、学生学习成效评估方式及标准

1. 毕业论文（设计）综合成绩由三部分构成：平时成绩占20%；答辩成绩占30%；论文

成绩占50%，其中指导老师成绩占60%，评阅老师成绩占40%。

2. 五级制评分，综合成绩90-100为优秀，80-89为良好，70-79为中等，60-69为合格，60分以下为不合格。

等级	评 分 标 准
	1. 平时成绩；2. 答辩成绩；3. 指导教师论文成绩；4. 评阅老师论文成绩
优秀 (90~100分)	1. 积极研究与实践，勤学善问，能够提前完成指导教师布置的论文写作任务。 2. 选题新颖，学术水平高，研究能力强，写作逻辑结构、语言表达合理，答辩语言及内容回答优秀。 3. 选题意义好、新颖，对问题有独到见解，论点论据清晰，逻辑严密，结构严谨，撰写论文期间学生态度、组织纪律性优秀。 4. 选题有价值，对问题进行深入分析，写作层次分明，重点突出，文献综述完善，对策建议合理恰当。
良好 (80~89分)	1. 研究与实践较为积极，能主动回答老师问题，能够按时完成指导教师布置的论文写作任务。 2. 选题较为新颖，学术水平较高，写作逻辑结构、语言表达较为合理，答辩语言及内容回答良好。 3. 选题意义较好，对问题有一定见解，论点论据较为清晰，逻辑较为严密，结构较为严谨，撰写论文期间学生态度、组织纪律性良好。 4. 选题有较高价值，对问题进行较深入分析，写作层次较分明，重点较为突出，文献综述较为完善，对策建议合理恰当。
中等 (70~79分)	1. 研究与实践中规中矩，能够按时完成指导教师布置的论文写作任务。 2. 选题不是很突出，但有一定价值，有一定的学术水平和研究能力，写作逻辑结构、语言表达较为合理，答辩语言及内容回答中等。 3. 选题意义较一般，对问题有一定见解，论据较为不足，逻辑不够严密，结构较为严谨，撰写论文期间学生态度、组织纪律性中等。 4. 选题有一定价值，对问题的分析不够深入，写作层次较分明，重点不够突出，文献综述较为完善，对策建议较为合理恰当。
及格 (60~69分)	1. 研究与实践不够积极，能够在最后期限前完成指导教师布置的论文写作任务。 2. 选题一般，学术水平较低，写作逻辑结构、语言表达存在一定问题，答辩语言及内容回答基本正确。 3. 选题有一定意义，对问题缺乏独到见解，论点论据存在一定逻辑关系，结构不够严谨，撰写论文期间学生态度、组织纪律性能达到最低要求。 4. 选题存在一定价值，对问题进行没有深入分析，写作层次较为分明，重点不够突出，文献综述达到基本要求，对策建议稍显宏观，不够具体。
不及格 (60分以下)	1. 研究与实践很不积极，不能按时完成指导教师布置的论文写作任务。 2. 选题老旧，学术水平低，研究能力差强人意，写作逻辑结构、语言表达较差，答辩语言及内容回答不准确。 3. 选题意义不大，对问题缺乏独到见解，论点论据逻辑不清，结构不够严谨，撰写论文期间学生态度、组织纪律性较差。 4. 选题没有太多价值，对问题没有进行深入分析，浮于表面，写作层次混乱，重点不突出，文献综述有所欠缺，对策建议过于陈旧。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士研究生及以上 其他：拥有其他中级以上职称
2	课程时间	周次：第七学期结束前安排一次课，集中进行毕业论文动员， 其他指导环节的具体时间由老师自行安排 节次：2节
3	指导地点	☐ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☐ 其他：线上或线下，由老师和学生自行安排
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信直播或会议方式 线下地点及时间安排：由老师和学生自行安排

七、选用教材

[1] 东莞城市学院本科毕业论文（设计）规范化要求

[2] 东莞城市学院毕业论文（设计）评审标准

八、参考资料

[1] 2022届毕业论文范例及格式规范（金贸）

[2] 2022届本科毕业论文工作安排

[3] 2022届关于规范本科毕业班论文答辩有关规定

[4] 2022届文献综述的参考写法

[5] 2022届本科毕业生和论文指导老师上交材料一览表

[6] 维普毕业论文（设计）管理系统流程图

网络资料

[1] 中国知网, <https://www.cnki.net/>

[2] 东莞市统计调查信息网, <http://tjj.dg.gov.cn/>

[3] 广东统计信息网, <http://stats.gd.gov.cn/>

[4] 中华人民共和国商务部数据中心, <http://data.mofcom.gov.cn/>

执笔人：杨丽君

参与人：谭芬

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝

《毕业实习》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	毕业实习		课程英文名称	Graduation practice	
课程编码	F03ZB106Z		适用专业	保险学、互联网金融、金融学、投资学、电子商务、国际经济与贸易	
考核方式	考查		先修课程	人才培养方案规定的所有课程	
总学时	4W		学分	2	
开课单位			金融与贸易学院		

二、课程简介

《毕业实习》是国际经济与贸易专业教学过程中最后一个实践教学环节，是学生检验所学专业知识的一个重要过程，是教学计划的重要部分。毕业实习是学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，在思想上、业务上得到全面锻炼，并进一步掌握专业技术的实践教学形式，它往往是与毕业论文(设计)相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是学生正式走向社会工作前的最后一次专业知识和技能的学习、运用与实践。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
能力目标	目标1: 学生在毕业实习的过程中，从工作内容到工作方式，能将理论联系实际，并在实践中保持学习。	8-1 能够掌握有效的自主学习方法； 8-2 能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、自我更新知识、终身学习的能力， 8-3 适应外经贸行业快速发展的客观情况；综合分析何解决实际问题	8. 获取知识的能力

素质 目标	目标2: 学生通过理论联系实际,将书本知识融会贯通,形成个人在某一领域或某一方面的知识体系;具备能在具体项目实践中发现问题、分析问题的能力。	9-1 具备洞察问题、提炼问题的能力,能够在经贸实践活动中灵活运用所掌握的专业知识;	9. 运用知识能力
	目标3: 学生在毕业实习的过程中,能将多学科进行融合,在理论联系实际的基础上进行合理创新。	12-2 树立进取意识和探索精神; 12-3 具有专业敏感性,拥有良好的创新、创业能力,在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新、善于创新。	12. 思辨与创新思维的能力
	目标4: 学生了解本专业相关职业和所处行业的生产、设计、研发的实践要求,并通过从事本专业相关工作,锻炼实践能力,培养分析问题和解决问题的独立工作能力。	12-1养成独立思考的习惯,树立进取意识和探索精神;	12. 思辨与创新思维的能力
	目标5: 学生通过本课程能更直观的了解本专业就业情况和压力,学会进行心态调整。	2-3: 具有健康体魄和良好的心理素质,面对环境压力时具有较强的自我调适能力。	2. 综合素质
	目标6: 学生通过本课程更深刻体会本专业从业人员的专业要求,培养作为一个合格外贸从业人员必须具备的职业道德和职业精神。	3-3 掌握国际商务活动中的操作技巧及基本技能 3-4 初步具备从事经贸理论应用的基本能力	3. 专业素质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间 安排	主要教学内容	指导 要求	支撑课 程目标
准备阶段 实习动员	第七 学期 末或 正式 实习 前一 周	指导内容: 介绍毕业实习的意义、基本要求;向学生发放实习要求材料和实习指导书,并要求其认真阅读和掌握;向学生明确实习单位要求,由学生自行联系或教师代为联系实习单位;签订分散实习任务书。 重点: 强调毕业实习的重要性和要求。 难点: 帮助学生找到符合毕业实习要求的实习单位,并明确具体实习内容。 思政元素: 培养学生对职业的敬畏,重视理论	以教师个人负责指导的学生为单位,统一进行	目标5 目标6

		与实践的结合，养成严谨的学习和工作态度。		
正式实习阶段	第1-4周	指导内容： 教师不定期向学生了解实习内容及实习状态，对学生实习过程中出现的问题及时给予解答或帮助；与实习单位保持联系，及时掌握实习单位对实习学生的评价，并予以反馈，实现校企合作的最终目的。 重点： 与实习单位、实习学生保持联系，掌握整个实习情况。 难点： 对实习学生在实习过程中出现的问题，要及时、尽力解决或协调，帮助学生缓解就业焦虑。	以个人为单位，以实习单位主导、指导教师辅助的形式，分别进行	目标1 目标2 目标3 目标4 目标5 目标6
总结考核阶段	第四周末	指导内容： 根据实习情况撰写实习周记，结合自身的感受与认知，写一份不少于3000字的毕业实习报告，最后完成实习鉴定表。 重点： 注意毕业实习材料的书写格式。 难点： 强调结合自身的感受与认知。	以个人为单位，分别进行	目标1 目标2 目标3 目标4

五、学生学习成效评估方式及标准

1. 毕业实习综合成绩由两部分构成：实习表现成绩占50%（其中，平时考核情况占20%；实习单位意见占30%），实习报告成绩占50%。
2. 五级制评分，综合成绩90-100为优秀，80-89为良好，70-79为中等，60-69为合格，60分以下为不合格。

等级	评 分 标 准
	1.平时考核情况；2.实习单位意见；3.实习报告成绩；
优秀 (90~100分)	1. 实习期间积极与老师交流（4次及以上），反馈实习情况。 2. 实习单位评价优秀。 3. 实习周记、实习报告书写格式正确，明确表述自身感受与认知。
良好 (80~89分)	1. 实习期间较为积极与老师交流（3次），反馈实习情况。 2. 实习单位评价良好。 3. 实习周记、实习报告书写格式较为正确，较为明确表述自身感受与认知。
中等 (70~79分)	1. 实习期间一般积极与老师交流（2次），反馈实习情况。 2. 实习单位评价中等。 3. 实习周记、实习报告书写格式一般正确，部分表述结合自身感受与认知。
及格 (60~69分)	1. 实习期间有与老师交流（1次），反馈实习情况。 2. 实习单位评价及格。 3. 实习周记、实习报告书写格式有一定问题，少部分表述结合自身感受与认知。
不及格 (60以下)	1. 实习期间未与老师交流（0次），反馈实习情况。 2. 实习单位评价不及格。

3. 实习周记、实习报告书写格式问题较大，没有结合自身感受与认知。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：第八学期开学后即可进行 节次：
3	指导地点	☐ 教室 ☐ 实验室 ☐ 室外场地 ☒ 其他：教师可以通过下现场、企业微信、电话等方式对在实习单位的学生进行指导
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：实习单位或学校（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1] 本科学生毕业实习管理规定，东莞城市学院教务处，2021年12月

[2] 东莞城市学院本科毕业实习手册

八、参考资料

[1] 东莞城市学院毕业生校外实习安全责任书

[2] 东莞城市学院本科毕业实习情况记录表

[3] 东莞城市学院本科毕业实习分散实习申请表

[4] 东莞城市学院本科毕业实习鉴定表

执笔人：杨丽君

参与人：谭芬

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：赖忠孝