



东莞城市学院
DONGGUAN CITY UNIVERSITY

2023 版人才培养方案 数字经济专业（本科） 课程教学大纲

数字经济学院 编

二〇二三年十二月

目 录

一、学科基础课程	1
1. 《经济数学 1》教学大纲	1
2. 《经济数学 2》教学大纲	7
3. 《微观经济学》教学大纲	13
4. 《线性代数与概率统计》 教学大纲	19
5. 《宏观经济学》教学大纲	26
6. 《金融学》教学大纲	32
7. 《数据库原理与应用》教学大纲	39
8. 《会计学》教学大纲	46
9. 《统计学》教学大纲	53
10. 《计量经济学》教学大纲	60
11. 《政治经济学》教学大纲	66
二、专业必修课程	90
1. 《数字经济专业导引》教学大纲	71
2. 《数字经济概论》教学大纲	75
3. 《数字贸易学》教学大纲	80
4. 《数字政务》教学大纲	85
5. 《大数据基础与应用》教学大纲	90
6. 《公司金融》教学大纲	95
7. 《数字营销》教学大纲	101
8. 《Python 语言与数据分析》教学大纲	106
9. 《数字产品运营》教学大纲	115
10. 《区块链与数字经济》教学大纲	120
11. 《数据法》教学大纲	127
三、专业方向选修课程	166

1. 《智慧城市》教学大纲	133
2. 《财务报表分析》教学大纲	138
3. 《产业经济学》教学大纲	143
4. 《智慧供应链管理》教学大纲	148
5. 《跨境电商运营》教学大纲	153
6. 《数字贸易规则》教学大纲	158
7. 《数字货币》教学大纲	163
8. 《商业数据分析》教学大纲	170
9. 《文本数据挖掘》教学大纲	175
10. 《数据决策分析》教学大纲	181
11. 《经济数据挖掘与可视化》教学大纲	187
12. 《大数据风控》教学大纲	194
四、“专业+”拓展选修课程	248
1. 《视听语言》教学大纲	199
2. 《视音频编辑》教学大纲	204
3. 《数字视频拍摄》教学大纲	210
4. 《影视特效制作基础》教学大纲	216
5. 《创意文案》教学大纲	222
6. 《数字多媒体作品创作》教学大纲	228
7. 《新媒体产品设计与项目管理》教学大纲	233
8. 《新媒体运营》教学大纲	239
五、独立设置实验（实训）课程	309
1. 《社会经济调查实训》教学大纲	244
2. 《数字营销实训》大纲	249
3. 《数字金融综合实训》教学大纲	253
4. 《数字经济统计分析实训》教学大纲	257

5. 《商科综合实训》教学大纲	261
6. 《数字经济综合创新实训》教学大纲	267
六、集中性实践教学环节	337
1. 《社会实践》教学大纲	271
2. 《学年论文》教学大纲	275
3. 《粤港澳大湾区数字企业调研》教学大纲	279
4. 《创业综合训练》教学大纲	283
5. 《毕业实习》教学大纲	289
6. 《毕业论文（设计）》教学大纲	292

《经济数学1》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	经济数学 1		课程英文名称	Economic Mathematics 1	
课程编码	H32B006F		适用专业	数字经济	
考核方式	考试		先修课程	初等数学	
总学时	48	学分	3	理论学时	48
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时	0				
开课单位			通识教育学院		

二、课程简介

《经济数学 1》是高等学校经济管理学科门类必修的基础理论课，是提高学生科学素养和学习有关专业知识的重要基础。通过本课程的学习，要使学生获得：函数与极限、一元函数微分学，一元函数积分学等方面的基本概念、基本理论和基本运算技能，使学生在学经济数学的基础上进一步提高逻辑思维能力，为学习专业基础课和相关专业课程提供必需的数学基础知识和数学工具。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1： 学生需掌握经济数学的最基本概念和计算方法，对经济数学的基本内容有全面系统的了解。	1-2: 能够正确识别与应用经济知识、数据库原理、数据挖掘和数据分析的手段，针对具体的对象建立数学模型并求解。	1. 专业知识
	目标 2： 学生需掌握从事本专业学术研究和实务操作所必需的数学相关知识。	5-2: 能够选择与使用恰当的技术、资源和工具，对复杂问题进行分析、计算与设计。	5. 使用现代工具
能力目标	目标 3： 经济数学中涉及的计算题较多，要求学生有较高的数学计算能力，能够利用性质和计算法则以及计算公式等数学方法和数学思维解决实际经济应用问题。	2-1: 能够对复杂的政务、经济及其他问题的关键环节进行识别和抽象建模。	2. 问题分析
素质目标	目标 4： 培养学生严谨的数学逻辑思维、认真负责的工作态度、持续学习的意识，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	10-1: 具有自主学习和终身学习的意识和素质，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。	10. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
函数	4	<p>重点: 函数概念、性质; 复合函数及初等函数。</p> <p>难点: 函数的有界性、反三角函数。</p> <p>思政元素: 介绍函数在生活中的应用, 尤其是在市场经济中的应用, 培养学生正确的价值观和世界观, 增强学生的民族自豪感及新时期服务我国经济发展的信心和动力。</p> <p>教学方法与策略: 线下课堂教学。启发式教学法, 通过实际问题抽象出其共性引出函数的概念。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 回顾中学学过的概念, 引出新知识</p> <p>课后: 作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>
极限的概念	4	<p>重点: 极限的概念; 无穷小和无穷大。</p> <p>难点: 无穷小和无穷大。</p> <p>思政元素: 通过“割圆术”来引出极限的定义, 从正面的角度来阐述“虽不能至, 然心向往之。”的乐观主义精神; 蜿蜒不断的万里长城就是生活中的一个连续现象, 不仅加强了学生对连续概念的理解, 也培养了学生的鉴赏能力和家国情怀。</p> <p>教学方法与策略: 线下课堂教学。通过举例使得学生掌握极限的定义, 掌握无穷大与无穷小, 并采用问答的方式巩固所学内容。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 举例引出极限的概念, 通过问答和练习使得学生掌握所学内容</p> <p>课后: 作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
极限的运算	6	<p>重点: 极限的运算法则; 两个重要极限; 无穷小的比较。</p> <p>难点: 复合函数的极限; 两个重要极限; 无穷小的比较。</p> <p>教学方法与策略: 线下课堂教学。复习极限的定义, 引出极限的运算法则, 并通过例题讲解和练习, 使得学生掌握极限的计算方法。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 复习极限的概念, 引出极限的运算法则, 通过大量例题的讲解和练习使学生掌握求极限的方法。</p> <p>课后: 练习、作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>
函数的连续与间断	4	<p>重点: 函数的连续性、间断。</p> <p>难点: 分段函数连续性的讨论; 间断点的分类。</p> <p>教学方法与策略: 线下课堂教学, 多媒体辅助, 以讲授法为主, 结合案例式、启发式、讨论式等多种教学方法, 利用讲练结合锻炼学生的思维能力。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 复习极限的概念, 学习连续的定义, 以及判断函数连续的方法, 例题与练习相结合, 使学生掌握所学内容</p> <p>课后: 作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
导数	6	<p>重点: 导数的概念、性质; 导数的几何意义及函数的可导性与连续性之间的关系; 导数的四则运算法则和复合函数的求导法; 隐函数和参数式所确定的函数的导数; 反函数的导数。</p> <p>难点: 导数的概念、几何意义; 复合函数求导, 反函数求导; 隐函数和参数式所确定的函数的导数。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 复习极限的概念, 学习连续的定义, 以及判断函数连续的方法, 例题与练习相结合, 使学生掌握所学内容</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>

		<p>思政元素：从数学应用的角度以学科前沿问题及实际生活案例，培养学生知识迁移与转化能力，提高实践能力。比如可以利用高铁显示屏的瞬时速度，引入导数。通过介绍高铁的成就，体会“大国工匠”精神，增强民族自豪感，同时培养学生勇于探究的科学精神和用所学知识解决实际问题的能力。</p> <p>教学方法与策略：线下课堂教学。该模块计算题较多，因此例题讲解和练习必不可少，这样才能巩固所学内容。</p>	<p>课后：练习、作业</p>	
微分	4	<p>重点：微分的概念；求微分。</p> <p>难点：求微分；微分中值定理。</p> <p>教学方法与策略：线下课堂教学。对于概念、性质、公式在课堂上予以讲授，主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：参与课堂互动</p> <p>课后：作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
导数与微分的应用	6	<p>重点：洛必达法则与不定式的极限，判断函数单调性、凹凸性与求极值和最值；用导数和微分解决某些简单经济应用问题。</p> <p>难点：洛必达法则与不定式的极限，经济应用问题。</p> <p>教学方法与策略：线下课堂教学。对于概念、公式、性质在课堂上予以讲授，并通过例题讲解和练习使学生认识到数学在其他学科中的重要性。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：例题讲解与练习</p> <p>课后：作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>
不定积分的概念与基本积分公式	4	<p>重点：原函数与不定积分的概念；不定积分的基本性质；积分基本公式。</p> <p>难点：积分基本公式。</p> <p>教学方法与策略：线下课堂教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，并结合导数的基本公式推出积分公式，使学生更容易理解求导和求积分是互为逆运算的。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：例题讲解与练习</p> <p>课后：作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
换元积分法和分部积分法	4	<p>重点：不定积分的换元法和分部积分法。</p> <p>难点：不定积分的换元法和分部积分法。</p> <p>思政元素：通过分部积分法和换元积分法的学习，使得学生懂得看似复杂的问题，可以通过一种置换关系，从另外的角度或方式，得到简单的解决方法，认识到事物可以由繁化简，由简思繁这一规律。</p> <p>教学方法与策略：线下课堂教学。帮助学生理解换元的思想，并通过乘积的求导公式推导出分部积分公式，使学生更容易掌握该方法的使用。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：回顾不定积分的基本公式，启发学生该公式的局限性，从而引出新的积分方法，并通过例题讲解和练习使学生掌握该方法。</p> <p>课后：练习、作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

定积分	6	<p>重点：变限积分的导数；牛顿-莱布尼茨公式；定积分的换元积分法和分部积分法；利用定积分计算平面图形的面积并会求解简单的经济应用问题。</p> <p>难点：变限积分的导数；利用定积分计算平面图形的面积。</p> <p>思政元素：通过“曲边梯形的面积”和“变速直线运动的路程”引出定积分的定义，提出量变与质变哲学关系思考，确定定积分思想中量变与质变关系，体现基本形式相互关系与转化过程，培养人文素养和科学素养同时，培养学生科学的价值观实事求是科学精神和钻研精神。</p> <p>教学方法与策略：线下课堂教学。对于概念、性质、定理在课堂上予以讲授，主要通过例题讲解和课堂练习，使学生掌握所学内容。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：回顾不定积分的概念，引出定积分，通过例题讲解使学生明白其计算方法与不定积分类似。</p> <p>课后：练习、作业</p>	<p>目标 1 目标 2 目标 3 目标 4</p>
-----	---	---	--	--

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩（包括平时上课出勤和作业成绩）、期末卷面考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）、考勤（占 5%）和课堂表现（占 5%）三个部分，评分标准如下表：

等级	评分标准
优秀 (90~100 分)	<p>1. 作业；2. 考勤；3 课堂表现</p> <p>1. 作业书写工整，书面整洁，90%以上的习题解答正确无误。</p> <p>2. 无缺勤。</p> <p>3. 能积极回答问题，并回答正确无误。</p>
良好 (80~89 分)	<p>1. 作业书写工整，书面整洁，80%以上的习题解答正确无误。</p> <p>2. 无缺勤。</p> <p>3. 能积极回答问题，并回答正确率达 80%。</p>
中等 (70~79 分)	<p>1. 作业书写较为工整，书面较整洁，70%以上的习题解答正确无误。</p> <p>2. 缺勤 1 次。</p> <p>3. 能积极回答问题，并回答正确率达 70%。</p>
及格 (60~69 分)	<p>1. 作业书写一般，书面整洁度一般，60%以上的习题解答正确无误</p> <p>2. 缺勤 2 次。</p> <p>3. 能积极回答问题，并回答正确率达 60%。</p>
不及格 (60 分以下)	<p>1. 作业书写模糊，书面零乱，60%以下的习题解答不正确或者不交作业。</p> <p>2. 缺勤 3 次或以上。</p> <p>3. 不回答或回答不会的。</p>

2. 期末考试（占总成绩的 70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
函数	定义域；确定函数的两个要素	填空题 选择题	目标1 目标2	约6分
极限的概念	极限的定义；无穷小与无穷大；无穷小的比较	填空题 选择题	目标1 目标2	约6分
极限的运算	极限的四则运算；两个重要极限；洛必达法则	填空题 选择题 计算题	目标1 目标2 目标3	约15分
函数的连续与间断	函数连续性与间断	填空题 选择题	目标1 目标2	约6分
导数	导数的定义；导数的几何意义；求导	填空题 选择题 计算题	目标1 目标2 目标3 目标4	约12分
微分	求微分；可导与可微的关系、可导与连续的关系	填空题 选择题 计算题	目标1 目标2 目标3	约6分
导数与微分的应用	函数的单调性、极值、凹凸性、拐点、边际函数；实际问题的最值	填空题 选择题 应用题	目标2 目标3	约15分
不定积分的概念与基本积分公式	原函数的定义；不定积分的性质；基本积分公式	填空题 选择题	目标1 目标2	约6分
换元积分法与分部积分法	换元积分法、分部积分法	填空题 选择题 计算题	目标1 目标2	约9分
定积分	积分上限函数及其导数；微积分基本公式；无穷区间上的反常积分	填空题 选择题	目标1 目标2	约9分
	定积分的换元法积分法、分部积分法；平面图形的面积	计算题 应用题	目标2 目标3 目标4	约10分

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 学历（位）： 其他：
2	课程时间	周次： 节次：
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

七、选用教材

- [1] 林伟初, 郭安学. 《高等数学 (经管类) 上》[M]. 北京: 北京大学出版社, 2022 年 6 月.
- [2] 杨慧卿. 《经济数学-微积分》(第 3 版)[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2020 年 9 月.

八、参考资料

- [1] 黄立宏. 《高等数学》上[M]. 北京: 北京大学出版社, 2019 年 7 月.
- [2] 吴军. 《数学之美》[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2020 年 5 月.
- [3] [美] 史蒂夫·斯托加茨(Steven Strogatz). 《微积分的力量》[M]. 北京: 中信出版集团, 2021 年 1 月.

网络资料

- [1] 经济数学 (微积分一) (韩华、何朗主讲), 中国大学 MOOC 网站,
<https://www.icourse163.org/course/WHUT-1001529001?from=searchPage>
- [2] 经济数学 (微积分上) (魏巍、余亚辉主讲), 中国大学 MOOC 网站,
<https://www.icourse163.org/course/LIT-1206688847?from=searchPage>

大纲执笔人: 马陵勇

讨论参与人: 丁志清、贺丽、孙志红、李惠

系 (教研室) 主任: 毛新平

学院 (部) 审核人: 王锦锋

《经济数学2》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	经济数学 2		课程英文名称	Economic Mathematics 2	
课程编码	H32B016F		适用专业	经管类各专业	
考核方式	考试		先修课程	经济数学 1	
总学时	48	学分	3	理论学时	48
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			通识教育学院		

二、课程简介

《经济数学 2》是高等院校经济学学科门类和管理学学科门类必修的基础理论课。通过本课程的学习，要使学生获得：向量代数与空间解析几何，多元函数极限、连续，多元函数微分学，多元函数二重积分，无穷级数和常微分方程等内容的基本概念、基本理论和基本运算技能，为培养学生分析问题、解决问题的能力，抽象思维和逻辑思维能力以及进一步学习后继专业课程打下扎实的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 学生需掌握经济数学的最基本概念和计算方法，对经济数学的基本内容有全面系统的了解。	1-2: 能够正确识别与应用经济知识、数据库原理、数据挖掘和数据分析的手段，针对具体的对象建立数学模型并求解。	1. 专业知识
	目标 2: 学生通过对经济数学知识的学习，掌握经济数学中的分析工具，为后续的课程，并能结合实际分析与应用，为以后其它课程的学习和将来的工作奠定一个坚实的基础。	5-2: 能够选择与使用恰当的技术、资源和工具，对复杂问题进行分析、计算与设计。	5. 使用现代工具
能力目标	目标 3: 经济数学中涉及的计算题较多，要求学生有较高的数学计算能力，能够利用性质和计算法则以及计算公式等数学方法分析问题，解决问题，并通过数学方法和数学思维解决实际经济应用问题。	2-1: 能够对复杂的政务、经济及其他问题的关键环节进行识别和抽象建模。	2. 问题分析

素质目标	<p>目标 4: 通过经济数学的学习,使学生较好地掌握所学知识的基本概念、运算和技巧。这些技巧以某些数学知识为载体,通过知识的学习,使学生循序渐进的学会应用数学思想和方法去分析、处理某些经济和管理类专业遇到的实际问题。</p>	<p>10-1: 具有自主学习和终身学习的意识和素质,掌握自主学习的方法,了解拓展知识和能力的途径。</p>	10. 终身学习
-------------	--	--	----------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
空间解析几何基础与多元函数的概念	4	<p>重点: 空间直角坐标系; 空间两点之间的距离; 空间曲面及其方程; 多元函数的基本概念; 多元函数的极限、连续性。</p> <p>难点: 求解空间曲面的方程; 计算二元函数的极限; 判断二元函数的连续性。</p> <p>教学方法与策略: 线下课堂教学, 多媒体辅助, 可借助工具使学生更容易理解空间直角坐标系的分布, 通过讲练结合使学生掌握所学内容。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 参与课堂互动</p> <p>课后: 练习、作业</p>	目标 1 目标 2 目标 3
偏导数与全微分	4	<p>重点: 偏导数的定义、计算方法; 全微分的定义, 可微的判别; 可微与连续、偏导存在之间的关系。</p> <p>难点: 偏导数、全微分的计算; 可微的判断; 可微、可偏导与连续之间的关系。</p> <p>教学方法与策略: 线下课堂教学。通过回顾上学期一元函数的导数与微分, 对于概念、定理、性质以及计算方法上的联系与区别予以讲解, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 回顾上学期的相关内容, 学习新的知识; 巩固练习</p> <p>课后: 练习、作业</p>	目标 1 目标 2 目标 3
多元复合函数与隐函数的微分以及极值	6	<p>重点: 多元复合函数偏导数的链式法则; 隐函数偏导数的求解; 多元函数的极值和最值、求条件极值问题的拉格朗日乘数法。</p> <p>难点: 多元复合函数以及隐函数偏导的计算; 多元函数的极值及其应用。</p> <p>思政元素: 古诗词融入数学, 展现数学之美, 弘扬传统文化, 培养学生的爱国情怀和人文素养。比如在讲解多元函数极值问题时, 通过《题西林壁》这首诗引入极值的概念, 让学生感受数学之美, 弘扬传统文化, 提升学生的人文素养。</p> <p>教学方法与策略: 线下课堂教学。复习上学期一元复合函数与隐函数的微分法, 使得学生更容易接受多元函数的相关微分法, 并通过课堂练习掌握计算方法。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 复习旧知识, 引入新知识, 通过练习掌握新知识</p> <p>课后: 作业</p>	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

直角坐标系中二重积分的计算	6	<p>重点：二重积分的概念与性质；直角坐标系中二重积分的计算。</p> <p>难点：直角坐标系中二重积分的计算。</p> <p>思政元素：二重积分的计算用到了“化整为零”，然后“积分为整”的思想，启发学生遇到复杂的问题，要学会变通，灵活处理，无论多大的事，总会把其分解，只要把各个细节解决了，大事也就迎刃而解了。</p> <p>教学方法与策略：线下课堂教学。对于概念、定理、性质以及计算方法在课堂上予以讲授，主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：讲解新知识，配合练习巩固所学内容</p> <p>课后：作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>
极坐标系中二重积分的计算	4	<p>重点：极坐标系中二重积分的计算。</p> <p>难点：极坐标系中二重积分的计算。</p> <p>教学方法与策略：线下课堂教学。本节内容较难，通过区域图的展示与讲解，使得学生理解在极坐标下二重积分的计算公式。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：参与课堂互动，巩固练习</p> <p>课后：练习</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
数项级数	6	<p>重点：级数收敛和发散的定义；常数项级数收敛发散的判别法。</p> <p>难点：常数项级数收敛判别法。</p> <p>思政元素：通过“截丈问题”、“割圆术”引出无穷级数的概念，使学生感到民族自豪感和文化自信，对比近代数学的落后又激起学生强烈的民族责任感。</p> <p>教学方法与策略：线下课堂教学。通过举例区分数列和级数，对于概念、性质以及公式在课堂上予以讲解，课堂上通过练习以巩固所学知识。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：对新知识进行讲解，并通过探讨和练习巩固所学内容</p> <p>课后：练习、作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>
幂级数	6	<p>重点：幂级数定义，幂级数收敛域及和函数的求解；函数展开为幂级数的定义和方法。</p> <p>难点：幂级数收敛域及和函数的求解；函数展开为幂级数的方法。</p> <p>教学方法与策略：线下课堂教学。概念上区分幂级数和数项级数，对定理和判断敛散性的方法进行讲解与练习，从而巩固所学知识。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：复习数项级数的概念引入幂级数，并通过问答和练习巩固所学内容</p> <p>课后：作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>
一阶微分方程	6	<p>重点：微分方程的基本概念；可分离变量微分方程；一阶线性微分方程。</p> <p>难点：一阶线性微分方程的求解。</p> <p>思政元素：一阶线性微分方程的常数变易法，是拉格朗日十一年的研究成果，体现了科学家们在追求真理、探求知识过程中的宝贵工匠精神。激发学生在学习任何知识时都不能急于求成，更有不怕困难、勇往直前的精神。</p> <p>教学方法与策略：线下课堂教学，多媒体辅助，以讲授法为主，利用讲练结合锻炼学生的思维能力。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：讲解新内容，通过问答和练习以巩固所学知识</p> <p>课后：作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>

二阶微分方程	6	重点: 可降阶的高阶微分方程; 二阶常系数线性齐次微分方程。 难点: 二阶常系数线性齐次微分方程的通解求法。 教学方法与策略: 线下课堂教学。对通解公式进行推导, 帮助学生理解通解公式, 通过例题讲解和练习使得学生掌握通解的计算方法。	课前: 预习 课堂: 复习上节课内容, 推导通解公式, 通过课堂练习巩固所学知识 课后: 作业	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
--------	---	--	--	------------------------------

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中, 学生的最终成绩是由平时成绩 (包括平时上课出勤和作业成绩)、期末卷面考试两个部分组成。

1. 平时成绩 (占总成绩的 30%): 采用百分制。平时成绩分作业 (占 50%)、考勤 (占 25%) 和课堂表现 (占 25%) 三个部分, 评分标准如下表:

等级	评分标准
	1. 作业; 2. 考勤; 3 课堂表现
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整, 书面整洁, 90%以上的习题解答正确无误。 2. 无缺勤 3. 能积极回答问题, 并回答正确无误。
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整, 书面整洁, 80%以上的习题解答正确无误。 2. 无缺勤 3. 能积极回答问题, 并回答正确率达 80%。
中等 (70~79 分)	1. 作业书写较为工整, 书面较整洁, 70%以上的习题解答正确无误。 2. 缺勤 1 次 3. 能积极回答问题, 并回答正确率达 70%。
及格 (60~69 分)	1. 作业书写一般, 书面整洁度一般, 60%以上的习题解答正确无误 2. 缺勤 2 次 3. 能积极回答问题, 并回答正确率达 60%。
不及格 (60 分以下)	1. 作业书写模糊, 书面零乱, 60%以下的习题解答不正确或者不交作业。 2. 缺勤 3 次或以上 3. 不回答或回答不会的。

2. 期末考试 (占总成绩的 70%): 采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
------	------	------	------	----

空间解析几何基础与多元函数的概念	平面两点距离公式；空间曲面方程；多元函数的定义域；二元函数的极限	填空 选择 计算	目标 1 目标 2	约 12 分
偏导数与全微分	偏导数及二阶偏导的计算；偏导与连续的关系；全微分的计算	填空 选择 计算	目标 1 目标 2	约 12 分
多元复合函数与隐函数的微分以及极值	多元复合函数、隐函数微分法；多元函数的极值	填空 选择 计算	目标 1 目标 2 目标 3	约 12 分
直角坐标系中二重积分的计算	二重积分的性质及几何意义；交换积分次序；直角坐标系中二重积分的计算	填空 选择 计算	目标 1 目标 2 目标 3	约 16 分
极坐标系中二重积分的计算	极坐标系中二重积分的计算	填空 选择	目标 1 目标 2	约 3 分
数项级数	级数收敛的条件；正项级数与任意项级数的审敛法	填空 选择	目标 1 目标 2 目标 3	约 12 分
幂级数	幂级数及其敛散性	填空 选择 计算	目标 1 目标 2 目标 3	约 12 分
一阶微分方程	微分方程的定义；可分离变量的微分方程；一阶线性微分方程	填空 选择 计算	目标 1 目标 2 目标 3	约 15 分
二阶微分方程	二阶常系数线性齐次微分方程	填空 选择 计算	目标 1 目标 2 目标 3	约 6 分

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 其他： 学历（位）：
2	课程时间	周次： 节次：
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

七、选用教材

[1]林伟初, 郭安学. 《高等数学(经管类)下》[M]. 北京: 北京大学出版社, 2022年6月。

[2]杨慧卿. 《经济数学-微积分》(第3版)[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2020年9月。

八、参考资料

- [1] 黄立宏.《高等数学》下[M].北京:北京大学出版社,2019年7月.
- [2] 吴军.《数学之美》[M].北京:人民邮电出版社,2020年5月.
- [3] [美]史蒂夫·斯托加茨(Steven Strogatz).《微积分的力量》[M].北京:中信出版集团,2021年1月.

网络资料

- [3] 经济数学(微积分二)(韩华、何朗主讲),中国大学MOOC网站,
<https://www.icourse163.org/course/WHUT-1001530001?from=searchPage>
- [4] 经济数学(微积分下)(魏巍、余亚辉主讲),中国大学MOOC网站,
<https://www.icourse163.org/course/LIT-1207107828?from=searchPage>

大纲执笔人:马陵勇

讨论参与人:夏文杰、李惠

系(教研室)主任:毛新平

学院(部)审核人:邢风云

《微观经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	微观经济学		课程英文名称	Microeconomics	
课程编码	H40B011F		适用专业	数字经济	
考核方式	考试		先修课程	无	
总学时	48	学分	3	理论学时	48
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时	0				
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《微观经济学》是高等本科院校数字经济专业的一门学科基础必修课，是学习经济学理论的入门课程。《微观经济学》通过对个体经济单位的经济行为研究，来说明现代西方经济社会市场机制的运行、作用及其改善途径。研究内容包括供求与价格、消费者行为理论、企业的生产和成本、完全竞争市场、不完全竞争市场、生产要素市场和收入分配、一般均衡和效率、市场失灵和微观经济政策等。本课程在教学设计上强调专业基础知识的学习，要求学生能够理解与掌握微观经济学的基本概念、基本理论与基本分析方法，能够运用微观经济理论进行经济问题的思考和分析，并理解微观经济政策及其影响。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 学生需掌握供求均衡理论、消费者行为理论、生产与成本理论、厂商行为与市场结构理论、要素市场理论、一般均衡理论与效率、市场失灵和微观经济政策。	1-3: 能够对于具体现象、具体问题的解决方案的正确性进行推演，并给出科学解释。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 逐步培养对现实世界经济行为与经济现象的观察和分析能力，训练经济学直觉，学会经济学思维方式。	4-1: 具有基于科学原理并采用科学方法钻研复杂的经济、政务和其他工作生活中的问题的意识。	4. 研究
素质目标	目标 3: 通过本课程的学习，使学生能够运用经济学的基本原理去观察、分析和解释现实生活中典型的经济现象和问题，并指导自己在工作、学习、生活和商业活动中做出最优决策。	10-1: 具有自主学习和终身学习的意识和素质，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。	10. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
微观经济学导论：稀缺性与微观经济学	4	<p>重点：微观经济学的研究对象；资源配置的含义；实证经济学与规范经济学的区别；经济学的分析工具和方法。</p> <p>难点：稀缺性与经济学的关系。</p> <p>思政元素：以马克思主义经济学的立志、观点和方法来认识和对待微观经济学。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 3</p>
供求均衡理论	8	<p>重点：需求规律、供给规律和供求规律。</p> <p>难点：需求弹性及其运用；价格机制的运用。</p> <p>思政元素：运用马克思主义价值论正确对待均衡价格理论。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习，完成课前自测题</p> <p>课堂：听讲，参与课堂活动</p> <p>课后：练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
消费者行为理论	6	<p>重点：边际效用、无差异曲线、需求规律。</p> <p>难点：边际效用递减规律。</p> <p>思政元素：用马克思主义的劳动价值论正确对待效用价值论。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：参与课堂活动</p> <p>课后：复习练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
生产理论	4	<p>重点：生产函数；边际产量递减规律；最佳生产要素组合。</p> <p>难点：边际产量递减规律；最佳生产要素组合。</p> <p>思政元素：用马克思主义的劳动价值论正确看待效用价值论。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
成本理论	4	<p>重点：成本函数；短期成本，长期成本，可变成本，机会成本。</p> <p>难点：机会成本；短期成本曲线形状及决定因素；长期成本曲线形状及决定因素。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>

完全竞争厂商行为与市场结构理论	4	<p>重点：市场结构类型；完全竞争市场的特点；厂商收益及厂商利润最大化的条件；完全竞争市场价格和产量的决定；完全竞争的市场效率。</p> <p>难点：完全竞争市场的长短期均衡。</p> <p>思政元素：由于完全竞争是有效率的，而垄断却是低效率的，所以要鼓励竞争。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 3</p>
不完全竞争厂商行为与市场结构理论	6	<p>重点：完全垄断市场的价格和产量的决定；价格歧视；寡头市场特点；纳什均衡。</p> <p>难点：完全垄断市场价格和产量的决定；价格歧视；纳什均衡。</p> <p>思政元素：通过囚徒困境说明个人理性与集体理性的关系，启迪学生培养合作精神与诚实守信的品格。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 3</p>
要素市场理论	4	<p>重点：要素使用原则；要素供给原则；劳动供给均衡分析。</p> <p>难点：工资的决定；土地的价格和地租概念；资本市场的均衡；利息的概念。</p> <p>思政元素：用马克思主义的劳动价值论正确看待工资和利息。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
一般均衡理论与效率	4	<p>重点：局部均衡、一般均衡理论，帕累托最优标准、实现最优的条件。</p> <p>难点：交换、生产及生产与交换的一般均衡条件；帕累托效率的含义。</p> <p>思政元素：明白帕累托改进的道理后，要不断地把蛋糕做大，而不是损人利己。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
市场失灵和微观经济政策	4	<p>重点：市场失灵、外部性、公共物品。</p> <p>难点：公共物品的特点、科斯定理，收入分配及其不平等。</p> <p>思政元素：通过调节收入分配，促进社会公平。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试等 2 个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 15%）、小组汇报（占 15%）和考勤（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业；2. 小组汇报；3. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课十分认真，非常积极参与小组讨论和举手发言，非常认真完成课堂任务。 3. 全勤。
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课很认真，很积极参与小组讨论和举手发言，很认真完成课堂任务。 3. 缺课不超过 4 节。
中等 (70~79 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；70%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课较认真，较积极参与小组讨论和举手发言，较认真完成课堂任务。 3. 缺课不超过 6 节。
及格 (60~69 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；60%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课偶尔分心，会参与小组讨论和举手发言，能完成课堂任务。 3. 缺课不超过 8 节。
不及格 (60 分以下)	1. 作业书写工整、书面整洁；40%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课经常分心，几乎不参与小组讨论和举手发言，不能按时完成课堂任务。 3. 缺课超过 8 节。

2. 期末考试（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
微观经济学导论：稀缺性与微观经济学	微观经济学的研究对象；资源配置的含义；实证经济学与规范经济学的区别；经济学的分析工具和方法；稀缺性与经济学的关系	单选 判断 名词解释	目标 1 目标 3	约 4
供求均衡理论	需求规律、供给规律和供求规律、需求弹性及其运用；价格机制的运用	单选 判断 名词解释 简答 计算分析	目标 1 目标 2 目标 3	约 20
消费者行为理论	边际效用、无差异曲线、需求规律、边际效用递减规律	单选 判断 名词解释 简答 计算分析	目标 1 目标 2	约 10

生产理论	生产函数、边际产量递减规律、最佳生产要素组合	单选 判断 名词解释 简答 计算分析	目标 1 目标 2	约 15
成本理论	机会成本；短期成本曲线形状及决定因素；长期成本曲线形状及决定因素	名词解释 简答 计算分析	目标 1 目标 2	约 15
完全竞争厂商行为与市场结构理论	完全竞争市场的特点；厂商收益及厂商利润最大化的条件；完全竞争市场价格和产量的决定；完全竞争的市场效率	单选 判断 简答 计算分析	目标 1 目标 3	约 10
不完全竞争厂商行为与市场结构理论	完全垄断市场价格和产量的决定；价格歧视；纳什均衡	单选 判断 名词解释 简答 计算分析	目标 1 目标 3	约 10
要素市场理论	要素使用原则；要素供给原则；劳动供给均衡分析；工资的决定；土地的价格和地租概念；资本市场的均衡；利息的概念。	单选 判断 名词解释	目标 1 目标 2	约 4
一般均衡理论与效率	局部均衡、一般均衡理论，帕累托最优标准、实现最优的条件、交换、生产及生产与交换的一般均衡条件、帕累托效率的含义	单选 判断 名词解释	目标 1 目标 2	约 4
市场失灵和微观经济政策	市场失灵、外部性、公共物品、公共资源、科斯定理、收入分配及其不平等。	单选 判断 名词解释	目标 1 目标 2	约 8

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-16 周 节次：4 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群或学习通平台，课前或课后。 线下地点及时间安排：教室，课前或课中或课后。

七、选用教材

[1] 马克思主义理论研究和建设工程重点教材. 西方经济学（上册）[M]. 北京：高等教育出版社，2020 年.

[2] 高鸿业. 微观经济学（第六版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2018.

八、参考资料

[1]张维迎. 经济学原理[M]. 西安: 西北大学出版社, 2018.

[2]曼昆. 经济学原理(第五版)[M]. 北京: 北京大学出版社, 2019.

[3]保罗·海恩. 经济学的思维方式[M]. 北京: 世界图书出版公司, 2015.

[4]罗伯特·墨菲. 第一本经济学[M]. 海口: 海南出版社, 2018.

网络资料

[1]微观经济学_武汉大学_中国大学 MOOC(慕课) (icourse163.org)

大纲执笔人: 徐艳兰

讨论参与者: 李汉通

系(教研室)主任: 毛新平

学院(部)审核人: 邢风云

《线性代数与概率统计》 教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	线性代数与概率统计		课程英文名称	Linear Algebra and Probability Statistics	
课程编码	H32B022H		适用专业	投资学、金融学等经管类专业	
考核方式	考试		先修课程	经济数学 1、2	
总学时	64	学分	4	理论学时	64
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			通识教育学院		

二、课程简介

《线性代数与概率统计》是本科高等学校经管类专业的一门重要的学科基础课程，它包含了大学数学中的线性代数、概率论、数理统计三个重要分支，在经济学、金融学、投资学等方面起着非常重要的理论基础作用。本课程中，线性代数是研究变量间线性关系的数学学科，主要的研究对象是数组及其运算规律，大致内容可分为行列式、矩阵、向量组及线性方程组的求解；概率论是研究随机现象事件发生可能性的学问，其主要内容包括随机事件及概率，随机变量及概率分布，随变量数字特征，大数定律及中心极限定理；数理统计以概率论为基础，研究如何有效的收集、整理和分析数据，并对所考虑问题做出判断和决策，主要内容包括参数估计、假设检验、回归分析等。通过本课程的学习，培养学生掌握矩阵的运算能力及用矩阵方法解决一些实际问题的能力；使学生理解随机现象的基本概念、基本理论和基本方法，并能运用概率统计方法分析和解决实际问题。另外，本课程也为学生进一步学习后续课程和将来的工作实践奠定必要的数学基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 通过本课程的学习，学生能系统掌握线性代数、概率论与数理统计中三个数学分支中的基本概念、基本理论和基本方法，掌握《线性代数与数理统计》的基本思想，为学习后继课程奠定必要的数学基础。	1-2: 能够正确识别与应用经济知识、数据库原理、数据挖掘和数据分析的手段，针对具体的对象建立数学模型并求解。	1. 专业知识

	目标 2: 通过本课程的学习,使学生较好地掌握所学的技术、资源及工具,同时通过知识的学习,培养学生具备工具使用和方法,能够分析、计算相关金融类专业遇到的实际问题。	5-2: 能够选择与使用恰当的技术、资源和工具,对复杂问题进行分析、计算与设计。	5. 使用现代工具
能力目标	目标 3: 通过本课程的学习,提高学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力以及自学能力。加强学生的数学建模能力和运用所学理论知识对问题进行分析并解决	2-1: 能够对复杂的政务、经济及其他问题的关键环节进行识别和抽象建模。	2. 问题分析
素质目标	目标 4: 经济数学的学习,使学生较好地掌握所学的技术、资源及工具,同时以某些数学知识为载体,通过知识的学习,培养学生具备数学思维和方法,并能分析、计算相关金融类专业遇到的实际问题。	10-1: 具有自主学习和终身学习的意识和素质,掌握自主学习的方法,了解拓展知识和能力的途径。	10. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
行列式	8	重点: 行列式的概念、性质及计算 难点: 行列式的计算 教学方法与策略: 从线性方程组的求解出发,让学生探索出二阶行列式提出的必要性,从而推广至三阶及更高阶行列式,寻找它们的计算方法和求解的共同点。 启发式教学,通过实际问题抽象出其共性引出行列式的概念及其计算方法的探讨。	课前: 预习课程简介 课堂: 新知引入-新课讲授-典型例题讲解-习题演练-总结 课后: 完成作业	目标 1 目标 2 目标 3
矩阵概念及运算,逆矩阵	6	重点: 矩阵的概念;矩阵的运算;逆矩阵及其运算。 难点: 乘法运算,逆矩阵及其运算。 思政元素: 矩阵是具有实用价值的数学理论,是许多学科研究问题的重要工具。例举矩阵的应用,通过应用实例的分析和实践,激励学生学以致用,大胆实践,勇于创新。 教学方法与策略: 线下教学,对于知识理论、方法在课堂上予以讲授,PPT结合板书,对典型例题精讲,通过矩阵运算和逆矩阵的求解练习,使学生掌握新知,锻炼学生的计算能力。	课前: 预习矩阵 课堂: 新知引入-新课讲授-典型例题讲解-习题演练-总结 课后: 完成作业	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

矩阵初等变换，矩阵的秩	4	<p>重点：矩阵的秩；矩阵的初等变换；用初等变换法求矩阵的逆矩阵；</p> <p>难点：矩阵的初等变换；用初等变换法求矩阵的逆矩阵。</p> <p>思政元素：认识事物不仅要观其表象更要明其内里，每个矩阵经过一系列的初等变换，最终都能化成它的行最简形矩阵。人生有些路虽然曲折像是绕了远路，但明亮的目标始终在那里。引导学生要树立合理目标，注重平时的积累，踏实勤恳，才能有所成。</p> <p>教学方法与策略：线下教学，对于知识理论、方法在课堂上予以讲授，PPT结合板书，对典型例题精讲，通过对矩阵作初等变换，以及求解矩阵的秩的演练，使学生掌握新知，锻炼学生的学习能力。</p>	<p>课前：复习矩阵基本运算</p> <p>课堂：新知引入-新课讲授-典型例题讲解-习题演练-总结</p> <p>课后：完成作业</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p> <p>目标4</p>
向量组	6	<p>重点：向量组的线性相关性；向量组的极大无关组；</p> <p>难点：向量组的相关性的判定；向量组的极大无关组的确定。</p> <p>教学方法与策略：线下教学，对于知识理论、方法在课堂上予以讲授，PPT结合板书，对典型例题精讲，通过对向量组的运算，以及求解极大无关组的演练，使学生掌握新知，锻炼学生的学习能力。</p>	<p>课前：预习向量</p> <p>课堂：新知引入-新课讲授-典型例题讲解-习题演练-总结</p> <p>课后：完成作业</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p> <p>目标4</p>
线性方程组	6	<p>重点：齐次线性方程组的基础解系及其通解；非齐次方程的通解。</p> <p>难点：用消元法求解齐次线性方程组的基础解系；求线性方程组的通解。</p> <p>思政元素：介绍我国古代数学，在线性方程组这一问题上的研究早于西方一千余年，这是非常值得骄傲的伟大成就，增强学生的文化自信与民族自豪感。树立学生热爱祖国，牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。</p> <p>教学方法与策略：线下教学，对于知识理论、方法在课堂上予以讲授，PPT结合板书，对典型例题精讲，通过对向线性方程组的求解演练，使学生掌握新知，锻炼学生的学习能力。</p>	<p>课前：复习消元法</p> <p>课堂：新知引入-新课讲授-典型例题讲解-习题演练-总结</p> <p>课后：完成作业</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p> <p>目标4</p>
概率论基本概念	4	<p>重点：随机事件及其关系，古典概率</p> <p>难点：古典概率的计算</p> <p>教学方法与策略：线下教学，对于知识理论、方法在课堂上予以讲授，PPT结合板书，对典型例题精讲，通过对古典概型的求解演练，使学生掌握新知，锻炼学生的学习能力。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：新知引入-新课讲授-典型例题讲解-习题演练-总结</p> <p>课后：完成作业</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>

条件概率以及几个重要的概率公式	4	<p>重点: 条件概率, 乘法公式, 全概率公式, 贝叶斯公式, n 重伯努利概型</p> <p>难点: 贝叶斯公式, n 重伯努利概型</p> <p>教学方法与策略: 线下教学, 对于知识理论、方法在课堂上予以讲授, PPT 结合板书, 对典型例题精讲, 通过对概率基本公式的例题演练, 使学生掌握新知, 锻炼学生的学习能力。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 新知引入-新课讲授-典型例题讲解-习题演练-总结</p> <p>课后: 完成作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
随机变量及分布函数, 离散型随机变量分布律	4	<p>重点: 随机变量, 分布函数, 离散型随机变量分布律, 三类常见离散型随机变量</p> <p>难点: 分布函数定义及性质</p> <p>教学方法与策略: 线下教学, 对于知识理论、方法在课堂上予以讲授, PPT 结合板书, 对典型例题精讲, 通过对离散型随机变量的例题演练, 使学生掌握新知, 锻炼学生的学习能力。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 新知引入-新课讲授-典型例题讲解-习题演练-总结</p> <p>课后: 完成作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>
连续型随机变量, 随机变量函数	4	<p>重点: 概率密度函数, 三类常见连续型随机变量, 随机变量函数</p> <p>难点: 概率密度, 正态分布的概率计算</p> <p>教学方法与策略: 线下教学, 对于知识理论、方法在课堂上予以讲授, PPT 结合板书, 对典型例题精讲, 通过对连续型随机变量的例题演练, 使学生掌握新知, 锻炼学生的学习能力。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 新知引入-新课讲授-典型例题讲解-习题演练-总结</p> <p>课后: 完成作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>
随机变量的数字特征	4	<p>重点: 数学期望, 方差</p> <p>难点: 方差的计算</p> <p>教学方法与策略: 线下教学, 对于知识理论、方法在课堂上予以讲授, PPT 结合板书, 对典型例题精讲, 通过对数字特征的例题演练, 使学生掌握新知, 锻炼学生的学习能力。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 新知引入-新课讲授-典型例题讲解-习题演练-总结</p> <p>课后: 完成作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
数理统计基本概念	4	<p>重点: 样本, 统计量及抽样分布, 统计推断中的三大抽样分布, 正态总体的抽样分布定理</p> <p>难点: 正态总体的抽样分布定理</p> <p>思政元素: 数理统计的发展, Statistics 的词源含义</p> <p>教学方法与策略: 线下教学, 对于知识理论、方法在课堂上予以讲授, PPT 结合板书, 对典型例题精讲, 通过对三大分布的例题演练, 使学生掌握新知, 锻炼学生的学习能力。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 新知引入-新课讲授-典型例题讲解-习题演练-总结</p> <p>课后: 完成作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
参数估计	6	<p>重点: 点估计 (矩估计), 区间估计, 正态总体均值和方差的区间估计</p> <p>难点: 矩估计的基本方法, 正态总体区间估计</p> <p>教学方法与策略: 线下教学, 对于知识理论、方法在课堂上予以讲授, PPT 结合板书, 对典型例题精讲, 通过对参数估计的例题演练, 使学生掌握新知, 锻炼学生的学习能力。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 新知引入-新课讲授-典型例题讲解-习题演练-总结</p> <p>课后: 完成作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>

假设检验	4	重点: 假设检验的反证法逻辑, 小概率原理的正确理解, 显著性水平, 单正态总体参数假设检验 难点: 单正态总体参数假设检验, 假设检验的逻辑, 思政元素: 通过具体实例, 分析假设检验中的两类错误, 培养理性思辨, 明辨是非的能力。 教学方法与策略: 线下教学, 对于知识理论、方法在课堂上予以讲授, PPT 结合板书, 对典型例题精讲, 通过对假设检验的例题演练, 使学生掌握新知, 锻炼学生的学习能力。	课前: 预习 课堂: 新知引入-新课讲授-典型例题讲解-习题演练-总结 课后: 完成作业	目标1 目标2 目标3 目标4
------	---	---	---	--------------------------

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中, 学生的最终成绩是由平时成绩、期末测试 2 个部分组成。

1. 平时成绩 (占总成绩的 40%): 采用百分制。平时成绩分作业(20%)、考勤(10%)和课堂表现(10%)三个部分, 评分标准如下表:

等级	评分标准
	1. 作业; 2. 考勤; 3 课堂表现
优秀 (90~100 分)	1. 作业: 作业书写工整, 书面整洁, 90%以上的习题解答正确无误。 2. 考勤: 全勤, 无迟到、早退、旷课、无请假现象。 3. 课堂表现: 上课认真听讲, 能积极回答问题, 并回答正确无误。
良好 (80~89 分)	1. 作业: 作业书写工整, 书面整洁, 80%以上的习题解答正确无误。 2. 考勤: 无迟到、早退、旷课现象。 3. 课堂表现: 上课认真听讲, 能积极回答问题, 并回答正确率达 80%。
中等 (70~79 分)	1. 作业: 作业书写较为工整, 书面较整洁, 70%以上的习题解答正确无误。 2. 考勤: 有迟到、早退、无旷课现象。 3. 课堂表现: 上课较认真听讲, 能积极回答问题, 并回答正确率达 70%。
及格 (60~69 分)	1. 作业: 作业书写一般, 书面整洁度一般, 60%以上的习题解答正确无误 2. 考勤: 经常借故请假逃课, 有迟到、早退现象, 偶尔旷课。 3. 课堂表现: 上课较认真听讲, 能积极回答问题, 并回答正确率达 60%。
不及格 (60 分以下)	1. 作业: 作业书写模糊, 书面零乱, 60%以下的习题解答不正确或者不交作业。 2. 考勤: 经常借故请假逃课, 经常有迟到、早退、旷课现象。 3. 课堂表现: 上课不认真听讲, 不回答或回答不会的。

2. 期末考试 (占总成绩的 60%): 采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
行列式	行列式性质及计算, 余子式, 代数余子式, 行列式按一行(列)展开法	选择题 填空题 计算题	目标1	约8分

矩阵	矩阵运算, 矩阵转置, 方阵的行列式, 逆矩阵, 矩阵的秩, 矩阵的初等变换	选择题 填空题 计算题	目标1 目标2	约 16 分
向量组	向量组的线性相关性, 向量最大无关组	选择题 填空题 计算题	目标1 目标2	约 10 分
线性方程组	线性方程组的解, 基础解系	选择题 填空题 计算题	目标1 目标2	约 10 分
随机事件及概率	1. 随机事件关系及运算 2. 概率性质 3. 古典概率计算公式 4. 条件概率, 乘法公式, 全概率公式, 贝叶斯公式	选择题 填空题	目标1 目标2	约 8 分
随机变量及分布	1. 六大常用分布的分布律或概率密度函数 2. 分布函数定义及性质, 求分布函数 3. 由分布函数求密度或由密度求分布函数 4. 正态分布的概率计算	填空题 选择题 计算题	目标1 目标2 目标3	约 15 分
随机变量数字特征	1. 数学期望计算, 方差计算 2. 六大分布的数学期望和方差 3. 数学期望和方差的性质	选择题 填空题 计算题	目标1 目标2	约 10 分
数理统计基本概念	1. 5 个常用统计量, 三大抽样分布 2. 正态总体的抽样分布定理	选择题 填空题	目标1 目标2	约 5 分
参数估计	1. 矩估计, 极大似然估计 2. 点估计评价标准 3. 单正态总体均值和方差的区间估计	选择题 计算题	目标1 目标2	约 8 分
假设检验	1. 假设检验的两类错误 2. 单正态总体均值和方差的假设检验	填空 计算	目标2 目标3	约 10 分

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 助教/讲师/副教授/教授 学历(位): 本科以上 其他: 无
2	课程时间	周次: 1-16 节次: 每周 4 节
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信群发布预习、作业、讨论等任务, 企业微信随时答疑 线下地点及时间安排: 每周四下午 3 点至 5 点, 地点 3A422

七、选用教材

[1] 祖力, 邝雪松. 《工程数学. 线性代数与概率统计》[M]. 北京: 北京大学出版社, 2021 年 1 月.

[2] 马丽杰, 明杰秀. 《线性代数与概率统计 (第二版)》[M]. 武汉: 武汉大学出版社,

2018年11月.

八、参考资料

[1]朱奋秀, 钱珑, 刘云芳. 《大学数学—线性代数与概率统计》[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2018年9月.

[2]吕陇. 《工程数学—线性代数与概率统计》[M]. 北京: 清华大学出版社, 2018年1月.

九、网络资料

[1] 中国大学MOOC平台: <https://www.icourse163.org/>

[2] 智慧树平台: <https://www.zhihuishu.com/>

大纲执笔人: 王宽福

讨论参与人: 张亮亮、赖佳境

系(教研室)主任: 毛新平

学院(部)审核人: 邢风云

《宏观经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	宏观经济学		课程英文名称	Macro-Economics	
课程编码	H40B077F		适用专业	数字经济专业	
考核方式	考试		先修课程	微观经济学	
总学时	48	学分	3	理论学时	48
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时	0				
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《宏观经济学》是经济学门类专业的基础必修课程。本课程以国民经济运行为研究对象，考察总体经济的运行状况、发展趋势和各个组成部分之间相互关系的经济学基础理论学科。通过本课程的教学，使学生理解国民收入的决定与变动，经济长期和短期的增长及波动，以及与之相关的通货膨胀、失业和国际收支等现象，揭示这些经济现象产生的原因、相互关系及其变动趋势，以便运用所学理论和方法解释和判断国民经济现实运行状态，预测和估计宏观经济短期波动和长期增长趋势，评价宏观经济政策可能带来的影响。

四、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 理解宏观经济的基本指标及衡量、IS-LM 模型、AD-AS 等模型以及失业和通货膨胀问题。掌握宏观经济学的最基本概念和分析方法，对当代宏观经济学的基本构架和分析逻辑及内容有全面系统的了解。	1-3: 能够对于具体现象、具体问题的解决方案的正确性进行推演，并给出科学解释。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 通过模型分析和判断国民经济现实运行状态，预测宏观经济短期波动和长期增长趋势，评价宏观经济政策可能带来的影响。对实际问题，利用理论知识进行分析与应用，为后期其它课程的学习奠定一个坚实的基础。	4-1: 具有基于科学原理并采用科学方法钻研复杂的经济、政务和其他工作生活中的问题的意识。	4. 研究

素质目标	<p>目标 3: 利用宏观经济学理论对经济运行的整体进行分析，最终实现在研究和思路从微观分析方法向宏观分析方法的转变。形成自主学习和终身学习的意识，具备不断学习和适应发展的能力，并保持和提升身体、心理和道德等方面的综合素养。</p>	<p>10-1: 具有自主学习和终身学习的意识和素质，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。</p>	10. 终身学习
------	---	--	----------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
宏观经济的基本指标及其衡量	8	<p>重点: 国民生产总值、国民收入的核算方法、名义 GDP、实际 GDP、与 GDP 相关的其它指标。</p> <p>难点: CPI 指数、GDP 折算数、通货膨胀率的计算。</p> <p>思政元素: 介绍中国从新中国成立、改革开放至今，中国 GDP 增长、人均 GDP 的增长，培养学生正确的价值观和世界观，增强学生的民族自豪感及新时期服务我国经济发展的信心和动力。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 通过线上资源进行预习</p> <p>课堂: 参与课堂互动</p> <p>课后: 作业</p>	目标 1 目标 2
国民收入的决定: 收入-支出模型	8	<p>重点: 均衡国民收入的决定、短期国民收入的决定因素、消费需求和储蓄、收益递减和追赶效应。</p> <p>难点: 三部门、四部门均衡国民收入的决定、乘数效应及计算。</p> <p>思政元素: 通过对宏观经济三部门、四部门均衡国民收入计算的讲解，让学生体会“扩大内需，实现双循环”的政策意义，引导学生坚持独立自主和对外开放统一的必要性，启发思考在全球化重构的时代，我国经济发展在战略和政策上进行调整的方向和目的。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 通过线上资源进行预习</p> <p>课后: 练习</p>	目标 1 目标 2 目标 3

国民收入的决定： IS-LM 模型	8	<p>重点：产品市场的均衡：IS 曲线、货币市场的均衡：LM 曲线。</p> <p>难点：产品市场和货币市场的共同均衡：IS—LM 模型。</p> <p>思政元素：分析我国产品市场、货币市场的创新发展现状，强化学生的价值认知、家国情怀和责任。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。主要运用讲授法，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：通过线上资源进行预习</p> <p>课后：练习</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
国民收入的决定： AD-AS 模型	6	<p>重点：总需求曲线及其变动、总供给曲线及其变动。</p> <p>难点：总需求—总供给模型以及对外来冲击的反应。</p> <p>思政元素：对比分析不同时期的经济危机、经济衰退产生的原因，使学生正确认识经济衰退的本质，培养学生正确的世界观和价值观。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：通过线上资源进行预习</p> <p>课堂：分组进行案例分享</p> <p>课后：作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
失业、通货膨胀和经济周期	6	<p>重点：失业的确认、寻找工作、最低工资法、工会和提及谈判、效率工资理论。</p> <p>难点：古典通货膨胀理论、通货膨胀的成本、经济周期。</p> <p>思政元素：通过了解 5 种不同的通货膨胀类型，使学生认清不同学派对通货膨胀的认知。结合中国通货膨胀历程介绍，培养学生正确的世界观和价值观。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，主要运用讲授法和案例法开展教学。</p>	<p>课前：通过线上资源进行预习</p> <p>课堂：分组讨论</p> <p>课后：作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
宏观经济政策	8	<p>重点：货币政策如何影响总需求、财政政策如何影响总需求。</p> <p>难点：货币乘数、美联储控制货币的工具、运用财政政策来稳定经济。</p> <p>思政元素：加强学生对当前我国实施财政政策与货币政策目的的认识，增强其运用专业知识分析经济运行的信心和勇气。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。主要运用讲授法和案例法开展教学，外加每个小组的资料收集与案例汇报，拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：通过线上资源进行预习</p> <p>课堂：分组讨论</p> <p>课后：作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

经济增长	4	<p>重点：经济增长的描述及核算、新古典经济增长模型、内生增长理论、经济发展指标及要素。</p> <p>难点：经济发展指标及要素、促进经济增长的政策、经济发展的战略。</p> <p>思政元素：通过分析改革开放历程中，中国经济增长的速度与激情，激发学生爱国主义情怀，弘扬社会主义核心价值观，在潜移默化中坚定学生的“四个自信”。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。主要运用讲授法和案例法开展教学，外加每个小组的资料收集与案例汇报，拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：通过线上资源进行预习</p> <p>课堂：分组进行案例分享</p> <p>课后：作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
------	---	---	--	-------------------------------------

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩（包括平时上课出勤和作业成绩）、期末卷面考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、考勤（占10%）

2个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业； 2. 考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确。 2. 请假不超过1次。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确。 2. 旷课1次或请假不超过3次。
中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2. 旷课2次或请假不超过4次。
及格 (60~69分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。 2. 旷课3次或请假不超过5次。
不及格 (60分以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确。 2. 旷课4次或请假不超过5次。

2. 期末考试（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
宏观经济的基本指标及其衡量	名义GDP、实际GDP、与GDP相关的其它指标	判断、名词解释	目标1	8
	对基础知识的融会贯通	选择、问答	目标1 目标2	8
国民收入的	均衡国民收入的决定、短期国民收入的决定因	选择、判	目标2	6

决定：收入-支出模型	素、消费需求和储蓄、收益递减和追赶效应。	断、计算		
	三部门、四部门均衡国民收入的决定、乘数效应及计算。	判断、计算	目标 1 目标 5	8
国民收入的决定：IS-LM 模型	均衡国民收入概念、产品市场的均衡：IS 曲线；货币市场的均衡：LM 曲线。	选择、判断、名词解释	目标 2	8
	产品市场和货币市场的共同均衡：IS—LM 模型。	问答、计算	目标 2 目标 5	8
民收入的决定：AD-AS 模型	总需求曲线及其变动、总供给曲线及其变动。	选择、判断、填空	目标 2	6
	总需求——总供给模型以及对外来冲击的反应。	问答、案例	目标 2 目标 5	11
失业、通货膨胀和经济周期	失业的确认、寻找工作、最低工资法、工会和提及谈判、效率工资理论。	选择、判断	目标 2	4
	古典通货膨胀理论、通货膨胀的成本、通货膨胀率的计算及经济周期。	简单、计算	目标 2 目标 5	6
宏观经济政策	货币政策如何影响总需求、财政政策如何影响总需求。	选择、判断	目标 1 目标 2	6
	货币乘数、美联储控制货币的工具、运用财政政策来稳定经济。	简答、论述	目标 2 目标 5	11
经济增长	经济增长的描述及核算、新古典经济增长模型、内生增长理论、经济发展指标及要素。	选择、判断	目标 2	4
	经济发展指标及要素、促进经济增长的政策、经济发展的战略。	简答、判断、选择	目标 2	6

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次： 1-16 周 节次： 3 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、选用教材

[1] 《西方经济学》编写组：《西方经济学》（第二版，下册）[M]. 北京：高等教育出版社、人民出版社，2021 年。

八、参考资料

[1] 曼昆：《经济学原理》（原书第 3 版下册）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020

年1月.

[2] 斯蒂格利茨:《经济学》(下册)[M].北京:中国人民大学出版社,2013年1月.

[3] 高鸿业.《西方经济学:宏观部分》[M].北京:中国人民大学出版社,2018年1月.

网络资料

[1] 宏观经济学(文建东,周璞主讲). 中国大学 MOOC 网站, <https://www.icourse163.org>

[2] 宏观经济学(唐遥主讲). 中国大学 MOOC 网站, <https://www.icourse163.org>

大纲执笔人: 杨亚娟

讨论参与人: 李汉通

系(教研室)主任: 毛新平

学院(部)审核人: 邢风云

《金融学》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	金融学		课程英文名称	Finance	
课程编码	H40B089F		适用专业	数字经济	
考核方式	考试		先修课程	经济数学、西方经济学	
总学时	48	学分	3	理论学时	48
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时	0				
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《金融学》是高等院校数字经济专业一门重要的专业基础课程，是后续专业课程学习的重要基础。《金融学》以金融最原始的功能——沟通资金盈余者与短缺者之间的桥梁为切入点，运用经济学原理建立分析框架，帮助学生在了解货币、信用、利率等专业术语基础上，理解金融市场结构、金融机构管理以及货币政策在经济中的作用等问题。培养学生运用经济学和金融学的思维方式理解千变万化的金融现象，提升分析、判断和解决问题的能力。《金融学》是一门致用之学，它在向我们传递金融学基本原理的同时更注重解释现实，并将之运用于中国的实践。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1： 能够将数学、社会科学、经济基础和金融专业知识用于解决复杂的金融问题。	1-1：能够用经济思维、数据分析的手段表达经济生活、工作中的问题。	1. 专业知识
能力目标	目标 2： 能够应用数学、社会科学和经济学科的基本原理，识别、表达并通过文献研究分析金融专业的复杂问题，以获得有效结论。	2-3：能够综合应用学科基础知识及基本原理，借助文献研究，能够获取相关信息用于分析解决数字经济问题的能力。	2. 问题分析
素质目标	目标 3： 具备人文、社会科学素养和社会责任感，能够在金融实践中理解并遵守金融行业职业道德和规范，履行责任。	7-3：理解相关专业从业人员对公众的人身、财产风险的防范，以及维护社会稳定的责任，能在社会实践中自觉履行责任。	7. 职业规范

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
货币与货币制度	6	<p>重点：货币的定义与职能；货币形态的演进；货币制度的主要内容；货币制度的演进过程。</p> <p>难点：货币层次的划分。</p> <p>思政元素：结合实际经济生活讨论“货币”的含义和职能，培养学生形成正确的价值观；介绍中国货币形态的演进过程，帮助学生树立金融文化自信和制度自信。</p> <p>教学方法与策略：线上线下相结合。对于基本概念和原理在课堂上予以讲授，对于货币形态与货币制度演进方面的内容采用“线上自学，线下讨论”的方式进行。课堂主要运用讲授法、案例分析与讨论开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：回顾初高中阶段“货币”相关知识</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论并发言。</p> <p>课后：扫码自学“人民币制度的建立”、“国际货币体系”等延伸阅读。</p>	目标 1 目标 2
信用与信用形式	4	<p>重点：信用的构成要素；现代信用的主要形式；几种典型的信用工具。</p> <p>难点：区分商业信用与银行信用；分析典型信用工具的构成要素。</p> <p>思政元素：结合信用活动构成要素，培养学生形成正确的价值观和人生观；结合信用工具风险性与收益性的同向变动关系，帮助学生树立基本的风险意识。</p> <p>教学方法与策略：线上线下相结合。对于基本概念和专业术语在课堂上予以讲授，对于典型信用工具区分与对比采用“线上自学、搜集资料、线下汇报讨论”的方式进行。课堂主要运用讲授法、案例分析、小组汇报等开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：搜集生活中与“信用”相关的具体经济活动。</p> <p>课中：分享案例，并积极参与讨论。</p> <p>课后：延伸阅读“中国信用社会建设”。</p>	目标 1 目标 2
利息与利率	6	<p>重点：利息的本质；利率的类型与决定；利率的度量与计量。</p> <p>难点：利息的本质与来源；运用单利法与复利法进行经济金融活动计算分析。</p> <p>思政元素：结合“货币的时间价值”与无风险利率分析，强化学生的风险意识。</p> <p>教学方法与策略：线上线下相结合。对于利息、利率等基本概念在课堂上结合实例进行深入解析，对于利率类型采用“线上自学，线下讨论”的方式进行。课堂主要运用讲授法、例题演算与分析方式开展教学，辅以提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：通过银行官网了解常用利率类型和实际水平。</p> <p>课中：积极参与课堂讨论，并踊跃上台演算。</p> <p>课后：复习并完成作业。</p>	目标 1 目标 2 目标 3

金融机构体系	6	<p>重点：金融机构体系的基本构成。</p> <p>难点：区分不同类型金融机构的主要业务范围和职能。</p> <p>思政元素：结合中国金融机构体系的构成，形成对金融行业的基本认知；通过结合典型案例进行中美金融机构体系构成的对比分析，帮助学生树立金融文化自信和制度自信。</p> <p>教学方法与策略：线上线下相结合。对于金融机构的存在理由和构成在课堂上予以讲授，对于不同类型金融机构的主要业务范围和职能采用“线上自学，线下讨论”的方式进行。课堂主要运用讲授法与讨论开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：通过网络查询搜集，了解我国的金融机构。</p> <p>课中：积极参与案例分析与讨论。</p> <p>课后：比较不同类型金融机构的业务范围。</p>	目标 1 目标 2
金融市场	6	<p>重点：金融市场的特点和职能；货币市场和资本市场的构成与类型；金融衍生市场。</p> <p>难点：金融市场的买空卖空；区分货币市场和资本市场各细分市场在宏观经济运行中的作用。</p> <p>思政元素：通过各细分市场对比分析，在对学生进行理财教育的同时强化学生的风险管理意识；结合金融衍生产品案例对比分析中国特色金融市场体系的稳定性和安全性，强调金融文化自信。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于基本概念、原理在课堂上予以讲授，更多采用对比分析的方法进行课堂教学。课堂主要运用讲授法与对比、讨论分析开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：提前预习课本金融市场部分内容。</p> <p>课中：结合教师给定的内容进行讨论和对比分析。课后：延伸阅读“中国资本市场 B 股与 H 股诞生记”。</p>	目标 1 目标 2 目标 3
商业银行	4	<p>重点：商业银行的性质与功能；商业银行的组织形式和主要业务；商业银行经营管理的三原则。</p> <p>难点：商业银行经营管理理论。</p> <p>思政元素：通过对商业银行业务分析，在对学生进行理财教育的同时强化学生的风险管理意识。</p> <p>教学方法与策略：线上线下相结合。对于商业银行的业务及其职能采用课堂上予以讲授。对于商业银行经营管理理论采用“线上自学，线下讨论”的方式进行。课堂主要运用讲授法与讨论开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：通过网络查询搜集，了解我国的商业银行情况。</p> <p>课中：积极参与案例分析与讨论。</p> <p>课后：比较不同类型的商业银行业务范围。</p>	目标 1 目标 2 目标 3
中央银行	4	<p>重点：中央银行的职能与主要业务。</p> <p>难点：中央银行与商业银行业务的连接。</p> <p>思政元素：结合新冠疫情期间，中美两国中央银行实施政策的对比，帮助学生树立对中国金融制度先进性的信心，明确“金融服务于实体经济”的本质。</p> <p>教学方法与策略：线上线下相结合。对于基本概</p>	<p>课前：去中国人民银行官网了解其职责和功能。</p> <p>课中：积极参与课堂讨论和案例分析。</p>	目标 1 目标 2

		念和专业术语在课堂上予以讲授，对于中央银行业务采用“线上自学，线下讨论”的方式进行。课堂主要运用讲授法、案例分析与讨论开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课后：延伸阅读“中国人民银行行使中央银行职能始末”。	
货币供求	4	<p>重点：货币需求理论；货币供给量的计量；货币供应过程。</p> <p>难点：影响货币需求的主要因素；中央银行的货币供给途径。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于货币需求理论与货币供给的度量在课堂上予以讲授，采用推理演示的方式分析货币供应过程。课堂主要运用讲授法、举例法与演算法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：回顾、查找经济学中的“供求平衡”分析。</p> <p>课中：积极参与课堂讨论。</p> <p>课后：完成计算题作业。</p>	目标 1 目标 2
货币政策	4	<p>重点：货币政策的构成；货币政策工具；货币政策的传导机制。</p> <p>难点：三大一般性货币政策工具。</p> <p>思政元素：结合新冠疫情期间，中美两国货币政策工具的使用对比，帮助学生树立对中国金融制度先进性的信心，明确“金融服务于实体经济”的本质。</p> <p>教学方法与策略：线上线下相结合。对于基本概念和专业术语在课堂上予以讲授，对于货币政策工具采用“线上自学，线下讨论”的方式进行。课堂主要运用讲授法、案例分析与讨论开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：去中国人民银行官网了解相关货币政策。</p> <p>课中：积极参与课堂讨论和案例分析。</p> <p>课后：延伸阅读“货币政策”相关案例。</p>	目标 1 目标 2 目标 3
通货膨胀与通货紧缩	4	<p>重点：通货膨胀与通货紧缩概念与成因；通货膨胀的类型；通货膨胀与通货紧缩的经济效应。</p> <p>难点：治理通货膨胀和通货紧缩的相应政策。</p> <p>思政元素：结合市场化改革以来中国的通货膨胀治理进程，了解中国金融发展史。</p> <p>教学方法与策略：线上线下相结合。对于基本概念和理论内容在课堂上予以讲授，对于通货膨胀的治理采用“线上资料查找，线下讨论分析”的方式进行。课堂主要运用讲授法、案例分析与讨论开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：上网查找我国近 30 年的物价指数变动情况，并进行绘图。</p> <p>课中：结合给定的案例进行讨论分析。</p> <p>课后：延伸阅读“新中国成立之初对恶性通货膨胀的治理”。</p>	目标 1 目标 2 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩与期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）、课堂提问（占 10%）和考勤（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业； 2. 课堂提问； 3. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确无误。 2. 对所提问题回答正确，表达流畅，内容完整 3. 全勤，迟到、早退、事假、病假不超过 1 次
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；；80%以上的习题解答正确无误。 2. 回答问题基本正确，表述较为流利，内容较为完整 3. 旷课 1 次以内，迟到、早退、事假、病假不超过 2 次
中等 (70~79 分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确无误。 2. 回答基本无误，表达基本流利，内容基本完整 3. 旷课 2 次以内，迟到、早退、事假、病假不超过 3 次
及格 (60~69 分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确无误。 2. 回答虽然不正确，但能够表达自己的观点 3. 旷课 3 次以内，迟到、早退、事假、病假不超过 4 次
不及格 (60 分以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40%的习题解答不正确。 2. 不给予任何回答 3. 旷课 4 次及以上，迟到、早退、事假、病假 5 次及以上

2. 期末考试（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
货币与货币制度	货币的定义、形态、职能 货币制度的演进 货币制度的主要内容	选择题 或判断题 或名词解释 或简答题	目标 1 目标 2	约 10
信用与信用形式	信用的构成要素 现代信用的主要形式	选择题 或判断题 或名词解释 或简答题	目标 1 目标 2	约 5
利息与利率	利息的本质、计算、运用 利率的含义、类型、影响因素、决定理论	选择题 或判断题 或名词解释 或简答题 或计算题	目标 1 目标 2 目标 3	约 20
金融机构体系	金融机构的类型、金融机构体系的构成 不同金融机构的主要业务范围和职能	选择题 或判断题 或名词解释 或简答题 或案例分析题	目标 1 目标 2	约 10

金融市场	金融市场的特点、金融市场的类型 货币市场的构成 资本市场的构成	选择题 或判断题 或名词解释 或简答题 或计算题 或案例分析题	目标 1 目标 2 目标 3	约 10
商业银行	商业银行的性质与功能 商业银行的组织形式和主要业务 商业银行经营管理的三原则 商业银行经营管理理论	选择题 或判断题 或名词解释 或简答题 或案例分析题	目标 1 目标 2 目标 3	约 10
中央银行	中央银行的含义、性质、职能、业务	选择题 或判断题 或名词解释 或简答题 或案例分析题	目标 1 目标 2	约 10
货币供求	货币需求定义、类型、决定因素 货币供应过程	选择题 或判断题 或名词解释 或简答题	目标 1 目标 2	约 5
货币政策	货币政策的含义、目标、工具 货币政策传导机制、政策效果	选择题 或判断题 或名词解释 或简答题 或案例分析题	目标 1 目标 2 目标 3	约 15
通货膨胀与通货紧缩	通货膨胀的含义、类型、成因、影响、治理 通货紧缩的含义、成因、影响、治理	选择题 或判断题 或名词解释 或简答题	目标 1 目标 2 目标 3	约 5

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师 学历（位）：硕士研究生 其他：
2	课程时间	周次：16 周 节次：3 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，每周三晚上 线下地点及时间安排：办公室，每周四下午 3：00-5：00

七、选用教材

[1] 鄢小兵. 金融学（第 1 版）[M]. 重庆：重庆大学出版社，2023 年 10 月.

八、参考资料

[1] 黄达. 金融学（第 5 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年 4 月.

[2] 蒋先玲. 货币金融学 (第 3 版) [M]. 北京: 机械工业出版社, 2021 年 4 月.

[3] 弗雷德里克·S·米什金. 货币金融学 (第 12 版) [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2021 年 4 月.

网络资料

[1] 金融经济学网站, <http://www.finweb.com/>.

[2] 中国大学 MOOC, <http://www.icourse163.org/>

[3] 人大经济论坛, <http://www.pinggu.org/>

[4] 金融监管网, <http://www.flr-cass.org/>

其他资料

[1] 《金融研究》杂志

[2] 《金融论坛》杂志

[3] 《金融理论与实践》杂志

大纲执笔人: 孙玉丽

讨论参与人: 肖云

系 (教研室) 主任: 毛新平

学院 (部) 审核人: 邢风云

《数据库原理与应用》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	数据库原理与应用		课程英文名称	Database Theory and Application	
课程编码	F06XB26E		适用专业	数字经济专业	
考核方式	考试		先修课程	大学计算机	
总学时	48	学分	3	理论学时	26
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：22		
开课单位			人工智能学院		

二、课程简介

《数据库原理与应用》是本科高校数字经济专业一门重要的学科基础课程，是后续专业课程学习的重要基础。数据库应用领域已从数据处理、事务处理、信息管理扩大到计算机辅助设计、人工智能、信息系统等更广阔的应用领域，本课程面向实际应用，研究如何存储、使用和管理数据，有较强的理论性和实用性。《数据库原理与应用》课程涉及数据库基础知识、数据库管理、数据查询、数据库设计、数据保护等内容。通过课程的学习，使学生了解数据库方面的基础理论知识，掌握数据库的开发和管理技术。本课程在学习时，要注重上机实践，理论联系实际。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1： 掌握数据库系统的基本概念、基本原理和基本技术；建立扎实的数据库理论基础；了解目前数据库发展的前沿技术。	1-2：能够正确识别与应用经济知识、数据库原理、数据挖掘和数据分析的手段，针对具体的对象建立数学模型并求解。	1. 专业知识
能力目标	目标 2： 掌握现代信息系统中数据库开发技术；掌握数据库系统维护管理；培养学生数据库方面的理论、设计和应用能力。	4-3：能够根据数字政务、数字化转型服务、数字贸易和数字金融问题构建分析模型，采用科学方法顺利获取模型数据和信息，并能对模型结果进行综合分析和解释，得出有效结论。	4. 研究
素质	目标 3： 培养学生的逻辑思维和形象思维并	5-1：了解常用的数据库、数	5. 使用现代工具

目标	使之有机结合；具有热爱科学、实事求是的学风和团结协作、勇于创新的精神；坚持不懈的学习精神，严谨治学的科学态度和积极向上的价值观。培养学生具有适应信息化社会要求的自学能力和获取计算机新知识、新技术的能力，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	据分析技术工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性。	
----	---	-------------------------------	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
数据库基础	4	<p>重点：数据库的基本概念；数据模型的基本概念；概念模型的概念和 E-R 方法；数据库系统的三级模式结构以及数据库系统的组成。</p> <p>难点：数据库系统的三级模式结构。</p> <p>思政元素：介绍数据管理技术的演变过程，为数据库技术的发展做出的突出贡献的人物，培养学生科学探索精神。对比我国过去的技术落后和现在的技术飞跃，强调科学技术是第一生产力，激发学生的自信心。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。电子教案，多媒体教学与传统板书教学相结合，提高课堂教学信息量，增强教学的直观性；互动式教学，课内讨论和课外答疑相结合。</p>	<p>课前：了解数据库基本概念、数据库系统组成。</p> <p>课堂：认真听讲，积极参与教学互动，主探讨问题。</p> <p>课后：理解掌握三级模式结构。</p>	目标 1 目标 3
关系数据库与软件工具的使用	4	<p>重点：关系数据模型；关系代数；软件工具的配置和使用。</p> <p>难点：关系数据结构；关系代数。思政元素：理解事物的联系是普遍存在的，引导学生用类比的方法进行知识的迁移；引导学生养成观察和理解事物之间联系的习惯，培养学生的人际关系处理能力，使自己能够更好地融入各个团体。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。启发式教学，激发学生主动学习的兴趣，培养学生独立思考、分析问题和解决问题的能力；电子教案，多媒体教学与传统板书教学相结合，提高课堂教学信息量，增强教学的直观性；理论与实践结合。</p>	<p>课前：预习关系数据模型，了解关系代数。</p> <p>课堂：认真听讲，积极参与教学互动，主探讨问题。</p> <p>课后：掌握关系数据库中的一些基本概念。</p>	目标 1 目标 2 目标 3
数据库与数据表的管理	4	<p>重点：数据库的管理；数据表管理；表数据操作；数据类型。</p> <p>难点：使用 SQL 语言完成对数据的增、删、改；数据完整性实现</p> <p>教学方法与策略：线下教学。启发式教学，激发</p>	<p>课前：预习数据表操作。了解数据类型。</p> <p>课堂：认真听讲，积极参与</p>	目标 1 目标 2

		学生主动学习的兴趣，培养学生独立思考、分析问题和解决问题的能力；电子教案，多媒体教学与传统板书教学相结合，提高课堂教学信息量，增强教学的直观性；理论教学与实践相结合；互动式教学，课内讨论和课外答疑相结合。	教学互动，主探讨问题。 课后： 掌握数据表的基本操作如创建，修改，删除等。	
简单查询	4	重点： select 命令的使用，包括简单查询、条件查询、使用函数查询、分组查询。 难点： 分组查询。 教学方法与策略： 线下教学。启发式教学，激发学生主动学习的兴趣，培养学生独立思考、分析问题和解决问题的能力；电子教案，多媒体教学与传统板书教学相结合，提高课堂教学信息量，增强教学的直观性；理论教学与实践相结合；互动式教学，课内讨论和课外答疑相结合。	课前： 预习查询语句 select 的基本结构。 课堂： 认真听讲，积极参与教学互动，主探讨问题。 课后： 掌握 select 查查询语句的基本查询方法。	目标 1 目标 2
复杂查询与视图管理	4	重点： select 命令的使用，包括多表连接查询、子查询、组合查询；视图管理。 难点： 多表连接查询；子查询。 教学方法与策略： 线下教学。启发式教学，激发学生主动学习的兴趣，培养学生独立思考、分析问题和解决问题的能力；电子教案，多媒体教学与传统板书教学相结合，提高课堂教学信息量，增强教学的直观性；理论教学与实践相结合；互动式教学，课内讨论和课外答疑相结合。	课前： 预习多表查询与子查询、视图操作。 课堂： 认真听讲，积极参与教学互动，主探讨问题。 课后： 实践多表连接查询，子查询，组合查询。	目标 1 目标 2
数据库设计与关系模式规范化	4	重点： （1）关系规范化（2）数据库设计 难点： 函数依赖；数据库概念结构设计；数据库逻辑结构设计 思政元素： 数据库设计是信息化的重要的基础环节，对数据库的设计要受到应用方式、数据库平台、开发平台、应用平台等诸多方面的限制，因此要反复调查、分析、讨论、调整，还要充分考虑业务的扩展和未来技术升级的要求。因此在数据库的学习中要培养缜密的思维、开阔的眼界和包容的精神，摒弃封闭的思想和偏见，才能设计出生命力长远的数据库。要求学生养成以人为本的设计理念、团结协作的相处方式和爱岗敬业的理想情怀。 教学方法与策略： 线下教学。启发式教学，激发学生主动学习的兴趣，培养学生独立思考、分析问题和解决问题的能力；电子教案，多媒体教学	课前： 预习规范化理论和方法。 课堂： 认真听讲，积极参与教学互动，主探讨问题。 课后： 掌握 E-R 图画法，利用规范化理论分解关系模式。	目标 1 目标 2 目标 3

		与传统板书教学相结合，提高课堂教学信息量，增强教学的直观性；理论教学与实践相结合；互动式教学，课内讨论和课外答疑相结合。		
数据库保护	2	<p>重点：数据库安全性；数据库完整性；数据库保护。</p> <p>难点：用户与权限管理。</p> <p>思政元素：结合某 IT 从业人员“从删库到跑路”的案例，引导学生养成谨慎的工作态度，加强责任感。结合骚扰电话、诈骗电话的生活体验，引导学生思考信息泄露和信息安全问题，引导学生树立正确的职业道德和职业操守。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。启发式教学，激发学生主动学习的兴趣，培养学生独立思考、分析问题和解决问题的能力；电子教案，多媒体教学与传统板书教学相结合，提高课堂教学信息量，增强教学的直观性；理论教学与实践相结合；互动式教学，课内讨论和课外答疑相结合。</p>	<p>课前：预习数据库安全性、完整性概念。</p> <p>课堂：认真听讲，积极参与教学互动，主探讨问题。</p> <p>课后：掌握数据库保护的常规方法。</p>	目标 1 目标 2 目标 3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	数据库与数据表管理	6	<p>重点：数据库及基本表的定义，修改，删除；主码，外码及约束的创建和应用；数据库的数据更新操作；使用 SQL 语句对数据进行插入，修改和删除操作。</p> <p>难点：主码，外码及约束的创建和应用</p> <p>思政元素：要求学生处理实验数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。</p>	训练	独立完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标 1 目标 2
上机	数据简单查询	4	<p>重点：掌握 SQL 查询语句的一般格式；熟练运用 SQL 语言实现表单数据基本查询。</p> <p>难点：运用 SQL 语言实现表单数据各种查询方法设计。</p> <p>思政元素：要求学生处理实验数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。</p>	综合	独立完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标 1 目标 2
上机	复杂查询与视图管理	6	<p>重点：掌握 SQL 嵌套查询和集合查询等各种高级查询的设计方法；熟悉 SQL 语言有关视图的操作；熟练使用 SQL 语句来创建需要的视图；使用所创建的视图实现数据管理。</p> <p>难点：SQL 嵌套查询和集合查询等各种高级查询的设计方法；使用所创建的视图实现数据管理。</p> <p>思政元素：要求学生处理实验数据必须</p>	综合	独立完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标 1 目标 2

			坚持实事求是、严谨的科学态度。			
上机	数据库设计	4	重点： 了解数据库设计；掌握数据库设计的基本步骤；熟悉数据库设计各阶段的具体内容；熟练掌握 E-R 图的设计；E-R 图向关系模型的转换。 难点： 概念模型设计；E-R 图的设计。 思政元素： 要求学生处理实验数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	设计	独立完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标 1 目标 2 目标 3
上机	数据库保护	2	重点： 了解计算机安全；熟悉数据库安全控制；根据应用语义创建角色，对角色授权，进行安全性控制。 难点： 数据库安全技术；数据库安全控制。 思政元素： 要求学生处理实验数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	验证	独立完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标 1 目标 2 目标 3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩 40%）：采用百分制。平时成绩由两部分组成，分别为作业、考勤。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业； 2. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业格式规范、按时提交；90% 以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 考勤签到完成 90% 以上。
良好 (80~89 分)	1. 作业格式规范、按时提交；80% 以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 考勤签到完成 80% 以上。
中等 (70~79 分)	1. 作业格式较规范、按时提交；70% 以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 考勤签到完成 70% 以上。
及格 (60~69 分)	1. 作业格式一般、按时提交；60% 以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 考勤签到完成 60% 以上。
不及格 (60 分以下)	1. 作业不按规定格式、不按时提交；超过 40% 的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2. 考勤签到完成 60% 以下。

2. 期末考试（占总成绩 60%）：采用百分制，闭卷上机考试。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
数据库基础	数据库基本概念;数据库系统基础知识;数据模型;概念模型	选择题 填空题 判断题	目标1 目标3	10
	E-R方法	选择题 设计题		
关系数据库与软件工具使用	关系代数;关系数据模型	选择题 填空题 判断题	目标1 目标2 目标3	10
数据库与数据库表的管理	数据库创建、修改、删除;数据库表的创建、修改、删除、约束;数据的操作	选择题 操作题	目标1 目标2	14
简单查询	简单查询、条件查询、集函数、分组查询	选择题 判断题 填空题 操作题	目标1 目标2	24
复杂查询与视图管理	多表查询、子查询、集合操作	操作题	目标1 目标2	16
	视图管理	选择题 判断题 填空题 操作题		
数据库设计与关系模式规范化	关系规范化、数据库设计	选择题 填空题 判断题 设计题	目标1 目标2 目标3	16
数据库保护	用户与权限管理、安全管理	选择题 填空题 判断题 操作题	目标1 目标2 目标3	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 助教及以上 学历(位): 研究生学历及以上 其他:
2	课程时间	周次: 12 节次: 4
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信(开课后另行时间安排) 线下地点及时间安排: 教师办公室(开课后另行时间安排)

七、选用教材

[1] 张家爱. 数据库原理与应用 [M]. 哈尔滨: 哈尔滨工业大学出版社, 2020年7月.

[2] 曾凤生. 数据库原理及应用(MySQL) [M]. 北京: 中国铁道出版社有限公司, 2019年10月.

月.

八、参考资料

[1]蒙祖强、许嘉. 数据库原理与应用 (第2版) [M]. 北京:清华大学出版社, 2021年12

月.

[2]郭东恩. 数据库原理与应用 [M]. 北京:科学出版社, 2021年11月.

[3]黑马程序员. MYSQL 数据库原理、设计与应用 [M]. 北京:清华大学出版社, 2019年4

月.

[4]萨师焯. 数据库系统概论 (第5版) [M]. 北京:高等教育出版社, 2014年9月.

网络资料

[1]MySQL 在线学习平台 <https://www.techonthenet.com/sql/>

[2]SQL 数据库实战 <https://www.nowcoder.com/>

[3]SQL 在线练习 <http://sqlfiddle.com/>

[4]数据库在线教程 <https://www.w3school.com.cn/sql/index.asp>

其他资料

[1]数据库技术论坛 <http://www.itpub.net/>

[2]数据库技术博客 <https://blog.51cto.com/>

大纲执笔人: 胡良兰、方勇

讨论参与人: 蹇柯

系(教研室)主任: 毛新平

学院(部)审核人: 邢风云

《会计学》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	会计学		课程英文名称	Accounting	
课程编码	H38B082D		适用专业	金融学、保险学、数字经济	
考核方式	考试		先修课程	无	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：0		
开课单位			商学院		

二、课程简介

《会计学》是金融学、保险学、数字经济等本科专业的一门重要学科基础必修课。该课程系统介绍了会计科目和账户、复式记账等会计基础理论和基本概念，以及会计凭证、会计账簿、成本核算、财产清查、编制会计报表等会计核算方法。通过本课程的教学，使学生能够系统掌握会计的基本理论和方法，具备处理会计业务的能力，培养学生理论联系实际的学习习惯和良好的职业道德，为其进一步学习专业课打下良好的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	<p>目标 1: 了解会计的起源及发展历程；理解会计的对象、基本假设、会计要素、会计信息质量要求等基本概念；熟悉会计核算的基本流程，以会计的知识探索经济与贸易的基本原理。</p> <p>目标 2: 系统掌握设置账户、复式记账、填制和审核会计凭证、登记账簿、财产清查、编制财务会计报告等会计核算方法。</p>	1-3: 能够对于具体现象、具体问题的解决方案的正确性进行推演，并给出科学解释。	1. 专业知识
能力目标	<p>目标 3: 具备运用借贷记账法处理贸易企业常见经济业务的能力，以会计的角度科学分析经济问题；</p> <p>目标 4: 具备填制会计凭证、登记会计账簿及编制财务会计报告的能力。</p>	4-1: 具有基于科学原理并采用科学方法钻研复杂的经济、政务和其他工作生活中的问题的意识。	4. 研究
素质目标	<p>目标 5: 培养学生学习准则、不断提升自我的学习习惯以及认真负责、严谨细致的科学态度；</p> <p>目标 6: 引导学生坚持准则、不做假账，培养学生敬岗爱业，坚守职业原则的精神。</p>	10-1: 具有自主学习和终身学习的意识和素质，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。	10. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
会计基础概念	2	<p>重点： 会计的涵义（包括定义、特点、会计对象、基本职能等）；2. 会计核算的基本前提；3. 权责发生制与收付实现制的含义；4. 会计信息质量要求。</p> <p>难点： 对会计一般对象的理解，即社会再生产过程中的资金运动形式；2. 权责发生制记账基础及应用；3. 会计信息质量要求的理解</p> <p>思政元素： 通过讲解中国古代会计的发展史，培养学生的民族自豪感；讲解会计信息质量要求时，向学生强调会计信息质量要求和会计人员的诚实守信原则紧密相关，没有诚信作为基石，会计信息的真实性和财务报表的公允性就难以获得保证。</p> <p>教学方法与策略： 多媒体课堂教学，辅以启发式教学，结合“经济越发展，会计越重要”的观点组织课堂讨论。</p>	<p>课前：通过在线平台或班群发送预习任务。</p> <p>课堂：复习加提问的方式回顾相关内容。</p> <p>课后：提供参考文献和拓展资料课后阅读，预习新课。</p>	目标 1 目标 6
记账方法	4	<p>重点： 1. 会计要素的含义及内容；2. 会计等式的含义及应用；3. 会计科目的设置；4. 账户的分类及性质；5. 借贷记账法下的记账规则 and 不同类型账户的结构；6. 会计分录的编制步骤和规范格式；7. 试算平衡的公式及原理。</p> <p>难点： 1. 经济业务发生对会计等式的影响；2. 借贷记账法的记账符号和账户结构；3. 对经济业务进行分析并用借贷记账法的规则编制会计分录；4. 编制试算平衡表。</p> <p>思政元素： 讲解历史上孔子、孟子对会计的观点，融入我国传统文化的内容，帮助学生树立平衡的观念，理解会计恒等式，感受中国传统文化的魅力。</p> <p>教学方法与策略： 多媒体课堂教学，同时多用启发式教学，让学生自行分析经济业务，选择账户并加以记录，对记录结果运用试算平衡原理进行检验。</p>	<p>课前：通过在线平台或班群推送课件、任务单等学习资料，老师与学生互动汇总学生的疑惑。</p> <p>课堂：学生以听课为主，回答老师的提问，参与讨论。</p> <p>课后：完成习题，预习新课。</p>	目标 1 目标 2 目标 3 目标 5
筹资与供应业务的会计核算	4	<p>重点： 1. 企业筹集资金的来源渠道，对会计等式的影响；2. 资金筹集过程中的相关账户的设置与运用；3. 采购成本的构成，采购费用的分配；4. 采购业务核算账户的设置及会计分录。</p> <p>难点： 1. 筹集资金基本经济业务的核算中相关</p>	<p>课前：通过在线平台或班群推送课件、任务单等学习资料，老师与学生互动</p>	目标 2 目标 3 目标 5 目标 6

		<p>账户的设置与运用；2. “在途物资”、“应交税费”账户的核算内容及其运用。</p> <p>思政元素：讲解负债项目关于应交税费知识点时，结合明星偷漏税被巨额罚款事件，融入践行“社会主义核心价值观”中的法制理念。</p> <p>教学方法与策略：多媒体课堂教学，同时结合案例法和启发式教学，让学生自行分析经济业务，选择账户并加以记录。</p>	<p>汇总学生的疑惑。</p> <p>课堂：学生以听课为主，回答老师的提问，参与讨论。</p> <p>课后：完成习题，预习新课。</p>	
生产与销售业务的会计核算	4	<p>重点：1. 生产过程的核算内容；2. 生产业务核算账户的设置；3. 销售收入的核算；4. 销售成本的结转。</p> <p>难点：“制造费用”、“生产成本”账户的核算内容及其运用；2. 销售税金的计算和处理。</p> <p>思政元素：简介国家简并增值税税率结构等一系列减轻税负的举措，使学生实实在在地感受到国家考虑到企业方方面面的困难，体会到国家为百姓做实事，使学生在潜移默化中激发了爱国热忱。</p> <p>教学方法与策略：多媒体课堂教学，同时结合案例法和启发式教学，让学生自行分析经济业务，选择账户并加以记录。</p>	<p>课前：通过在线平台或班群推送课件、任务单等学习资料，老师与学生互动汇总学生的疑惑。</p> <p>课堂：学生以听课为主，回答老师的提问，参与讨论。</p> <p>课后：完成习题，预习新课。</p>	目标2 目标3 目标5 目标6
利润形成与分配的会计核算	4	<p>重点：1. 利润的含义及构成（不同的利润指标内容）；2. 损益类账户的结转；3. 利润分配的程序；4. 利润分配的账务处理</p> <p>难点：1. 利润的计算和结转；2. “本年利润”、“利润分配”账户的内容和应用。</p> <p>思政元素：通过对经济业务的处理，引导学生树立严谨细致、客观公正的职业态度，记录每一笔经济业务时应合法合规合理。</p> <p>教学方法与策略：多媒体课堂教学，同时结合案例法和启发式教学，让学生自行分析经济业务，选择账户并加以记录。</p>	<p>课前：通过在线平台或班群推送课件、任务单等学习资料，老师与学生互动汇总学生的疑惑。</p> <p>课堂：学生以听课为主，回答老师的提问，参与讨论。</p> <p>课后：完成习题，预习新课。</p>	目标2 目标3 目标5 目标6
会计凭证	2	<p>重点：会计凭证的作用和种类；2. 原始凭证的填制和审核；3. 记账凭证的填制和审核。</p> <p>难点：1. 原始凭证的种类及填制方法；2. 记账凭证的填制方法。</p> <p>思政元素：结合案例教学法向学生强调要抵制诱惑，遵纪守法，拒绝开具虚假发票和虚假凭证，不得伪造、变造会计凭证，坚守自己的职业底线。</p> <p>教学方法与策略：多媒体课堂教学，同时结合案例法和实例教学法，讲述各类记账凭证填制</p>	<p>课前：通过在线平台或班群推送课件、任务单等学习资料，老师与学生互动汇总学生的疑惑。</p> <p>课堂：学生以听课为主，回答老师的提问，参与</p>	目标2 目标4 目标5 目标6

		的技术方法。	讨论。 课后：完成习题，预习新课。	
会计账簿	2	<p>重点：1. 账簿的种类和用途；2. 特种日记账、总分类账、明细分类账的格式和登记方法；3. 结账和对账的方法；4. 错账查找和更正的方法。</p> <p>难点：各类账簿的格式和登账方法；2. 错账更正的方法。</p> <p>思政元素：讲解错账更正方法时告诉学生在日常生活和学习过程中也可能会犯错，但是一定要用正确的方法及时更正自己的错误，避免产生不可挽回的后果和损失。</p> <p>教学方法与策略：多媒体课堂教学，同时结合实例教学法，讲述各类账簿填制的技术方法。</p>	<p>课前：通过在线平台或班群推送课件、任务单等学习资料，老师与学生互动汇总学生的疑惑。</p> <p>课堂：学生以听课为主，回答老师的提问，参与讨论。</p> <p>课后：完成习题，预习新课。</p>	目标 2 目标 4 目标 5 目标 6
财产清查	2	<p>重点：1. 财产清查的种类和盘存制度；2. 未达账项的含义及银行存款余额调节表的编制；3. 实物资产清查的方法；4. 实物资产清查结果的账务处理。</p> <p>难点：1. 永续盘存制与实地盘存制的对比理解；2. 待处理财产损益的核算及结转。</p> <p>思政元素：结合库存现金和银行存款清查的内容教育学生以严肃认真负责的态度监督每笔金钱业务的合法性、真实性和合理性，形成科学的健康的金钱观。</p> <p>教学方法与策略：多媒体课堂教学，同时启发学生思考并讨论：财产清查与对账中的“账实相符”有什么必然联系。</p>	<p>课前：通过在线平台或班群推送课件、任务单等学习资料，老师与学生互动汇总学生的疑惑。</p> <p>课堂：学生以听课为主，回答老师的提问，参与讨论。</p> <p>课后：完成习题，预习新课。</p>	目标 2 目标 3 目标 5 目标 6
账务处理程序	2	<p>重点：1. 账务处理程序的概念；2. 各种账务处理程序的核算流程；3. 各种账务处理程序的优缺点。</p> <p>难点：科目汇总表核算账务处理程序的应用方法</p> <p>思政元素：养成细心、责任、担当等良好的职业素养和职业道德。</p> <p>教学方法与策略：多媒体课堂教学，同时结合实例教学法，通过实例讲解科目汇总表账务处理程序。</p>	<p>课前：通过在线平台或班群推送课件、任务单等学习资料，老师与学生互动汇总学生的疑惑。</p> <p>课堂：学生以听课为主，回答老师的提问，参与讨论。</p> <p>课后：完成习题，预习新课。</p>	目标 1 目标 5
财务会计报告	4	<p>重点：1. 资产负债表的含义；2. 资产负债表的结构、内容和编制方法；3. 利润表的含义；4. 利</p>	<p>课前：通过在线平台或班群推</p>	目标 2 目标 4

		<p>润表的格式、内容和编制方法；5. 现金流量表的含义和编制方法。</p> <p>难点：1. 资产负债表的编制方法；2. 利润表的计算公式；3. 现金流量表的编制方法。</p> <p>思政元素：结合上市公司财务造假案例向学生强调财务报表应该公允反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，会计人员要把自己的行为置于法律、法规的约束和规范之下，严守职业底线，不可粉饰报表、操纵利润。</p> <p>教学方法与策略：多媒体课堂教学，同时结合案例法和实例教学法，通过实例讲解资产负债表和利润表各项目的填列方法。</p>	<p>送课件、任务单等学习资料，老师与学生互动汇总学生的疑惑。</p> <p>课堂：学生以听课为主，回答老师的提问，参与讨论。</p> <p>课后：完成习题，预习新课。</p>	<p>目标 5</p> <p>目标 6</p>
综合复习	2	<p>重点：各模块重点内容复习</p> <p>难点：各模块难点内容复习</p>	<p>课前：通知学生做好复习准备</p> <p>课堂：以提问为主，解释为辅</p> <p>课后：做好考前辅导和答疑</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）和考勤（占 10%）两个部分。评分标准如下表：

成绩	评分标准
	1. 作业；2. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的作业解答正确 2. 无旷课、迟到、早退及因事请假情况。
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的作业解答正确。 2. 无旷课、迟到、早退情况，事假 1-2 次。
中等 (70~79 分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的作业解答正确。 2. 旷课次数 1 次或迟到早退次数 1-2 次或事假 3 次。
及格 (60~69 分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的作业解答正确。 2. 旷课次数 2 次或迟到早退次数 3-4 次或事假 4-5 次。
不及格 (60 分以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40%的作业解答不正确。 2. 旷课次数 > 2 次或迟到早退次数 > 4 次或事假次数 > 5 次

2. 期末考试（占总成绩的 70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
会计基础概念	会计的特点、会计对象、会计的基本职能、会计核算的基本前提、权责发生制、会计信息质量要求特征	选择题 判断题	目标 1 目标 6	4-8
记账方法	会计要素、会计等式的含义及应用、会计科目、账户的分类及性质、借贷记账法的记账规则、会计分录的编制步骤和规范格式、试算平衡的公式及原理	选择题 判断题 填表题	目标 1 目标 2 目标 3 目标 5	8-10
筹资与供应业务的会计核算	筹资和供应过程中相关账户的设置与运用、采购成本的构成、采购费用的分配、筹资和供应业务的账务处理	选择题 判断题 账务处理题	目标 2 目标 3 目标 5 目标 6	10-15
生产与销售业务的会计核算	生产与销售过程中相关账户的设置与运用、生产成本的构成、销售税金的核算、生产与销售业务的账务处理	选择题 判断题 账务处理题	目标 2 目标 3 目标 5 目标 6	10-15
利润形成与分配的会计核算	利润的含义及构成、损益类账户的结转、利润分配的程序、利润分配的账务处理	选择题 判断题 账务处理题	目标 2 目标 3 目标 5 目标 6	8-12
会计凭证	会计凭证的作用和种类、原始凭证的填制方法、记账凭证的填制方法	选择题 判断题 填表题	目标 2 目标 4 目标 5 目标 6	6-10
会计账簿	账簿的种类和用途、各类账簿的格式和登记方法、结账和对账的方法、错账查找和更正的方法	选择题 判断题	目标 2 目标 4 目标 5 目标 6	6-10
财产清查	财产清查的种类和盘存制度、未达账项的含义及银行存款余额调节表的编制、实物资产清查的方法、实物资产清查结果的账务处理	选择题 判断题 填表题 综合创新题	目标 2 目标 3 目标 5 目标 6	8-12
账务处理程序	账务处理程序的概念、各种账务处理程序的核算流程、各种账务处理程序的优缺点	选择题 判断题	目标 1 目标 5	2-4
财务会计报告	资产负债表的含义、结构、内容和编制方法以及利润表的含义、格式、内容和编制方法	选择题 判断题 填表题 综合创新题	目标 2 目标 4 目标 5 目标 6	8-10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师（或其他中级）以上 或 学历（位）：本科以上 其他：会计学及相关专业学习背景
2	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
3	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，正常上班时间 线下地点及时间安排：教师办公室，正常上班时间；上课教室， 课间时间。

七、选用教材

[1]杨怀宏、焦争昌. 会计学原理[M]. 北京:中国财政经济出版社, 2021年4月.

[2]秦欣梅. 基础会计（第3版）[M]. 大连:东北财经大学出版社, 2020年1月.

八、参考资料

[1]企业会计准则编审委员会. 企业会计准则详解与实务[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2021年2月.

[2]企业会计准则编审委员会. 小企业会计准则解读[M]. 上海: 立信会计出版社, 2020年11月.

[3]辛林. 会计学原理[M]. 厦门: 厦门大学出版社, 2021年10月.

[4]徐晔. 会计学原理（第七版）[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2021年2月.

网络资料

[1]财政部会计准则委员会, <https://www.casc.org.cn>

[2]中国注册会计师协会, <https://www.cicpa.org.cn>

[3]网易云课堂, <https://studrgy.163.com>

[4]中国大学慕课, <https://www.icourse163.org>

[5]优课联盟, <http://www.uooc.net.cn/league/union>

大纲执笔人：李航

讨论参与人：韩静

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《统计学》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	统计学		课程英文名称	Statistics	
课程编码	H40B147F		适用专业	数字经济	
考核方式	考试		先修课程	经济数学、概率论与数理统计	
总学时	48	学分	3	理论学时	38
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：10		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《统计学》是本科高等学校数字经济专业的一门学科基础必修课程，是培养学生搜集、处理、分析数据能力的一个重要手段。《统计学》以 SPSS、Excel 软件为工具，介绍数据的搜集与分析方法，包括数据的搜集、用图表展示数据、用统计量描述数据、概率分布、参数估计、假设检验、类别变量的推断、方差分析、相关与回归分析、时间序列预测。通过该课程的学习，学生能系统地掌握各种数据收集的方法和统计分析方法，熟练使用 SPSS 或 Excel 等软件分析数据。统计学涉及大量的数学及其他学科的专业知识，其应用范围几乎覆盖了社会科学和自然科学的各个领域，是一门综合性科学。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 学生需了解统计在社会经济应用及分析中的重要作用，掌握包括描述统计分析和推断统计分析的方法、参数估计、假设检验、卡方检验、方差分析、时间序列预测等方面的基本内容和方法。	1-2: 能够正确识别与应用经济知识、数据库原理、数据挖掘和数据分析的手段，针对具体的对象建立数学模型并求解。	1. 专业知识
	目标 2: 熟练掌握统计软件 SPSS 或 Excel 的基本操作，并能够结合经济理论加以应用。	5-2: 能够选择与使用恰当的技术、资源和工具，对复杂问题进行分析、计算与设计。	5. 使用现代工具
能力目标	目标 3: 运用科学方法搜集一手数据和二手数据，并使用合适的统计分析方法进行数据处理，同时能够对软件输出结果进行有效分析。	4-3: 能够根据数字政务、数字化转型服务、数字贸易和数字金融问题构建分析模型，采用科学方法顺利获取模型数据和信息，并能对模型结果进行综合分析和解释，得出有效结论。	4. 研究
素质	目标 4: 通过本课程的学习，使学生掌握进	10-1: 具有自主学习和终身学	10. 终身学习

质 目 标	行社会经济问题研究的统计分析基本方法，引导学生在统计调查过程中实事求是、严谨求真和严肃认真的科学精神，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	习的意识和素质，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。	
----------------------	---	---------------------------------	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
统计、数据和计算机	4	<p>重点：统计方法；变量及数据的分类；概率抽样的方法（包括简单随机抽样、分层抽样、系统抽样、整群抽样）。</p> <p>难点：区分描述统计与推断统计。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于统计方法、变量及数据的分类、搜集数据的方法在课堂上予以讲授。课堂主要运用讲授法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：浏览本课程的目录，了解其基本内容。</p> <p>课堂：积极参与课堂讨论，及时记笔记。</p> <p>课后：区分概率抽样的四种方法。</p>	目标 1 目标 3
用图表展示数据	4	<p>重点：频数分布表；类别数据可视化；数值数据可视化；图表的构成。</p> <p>难点：对于不同类型的数据，如何合理使用图表进行分析。</p> <p>思政元素：搜集与分析我国经济社会数据，结合相关政策，了解时事政治，研究中国问题，认识国情，激发爱国热情。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于不同类型数据图表展示方法在课堂上予以讲授。课堂主要运用讲授法开展教学，辅以案例教学法使学生对知识有进一步的理解。</p>	<p>课前：通过预习了解各个图形。</p> <p>课堂：及时记笔记，完成数据分组的练习。</p> <p>课后：要求学生自选一个主题，搜集宏观数据并选用合适的图表进行展示。</p>	目标 1 目标 4
用统计量描述数据	6	<p>重点：描述水平的统计量；描述差异的统计量；描述分布形状的统计量。</p> <p>难点：描述水平、差异、分布形状各统计量的应用。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于描述水平、差异和分布形状的统计量特点在课堂上予以讲授。课堂主要运用讲授法开展教学，结合实际案例，辅以提问法使学生掌握数据描述统计方法并能加以运用。</p>	<p>课前：预习。</p> <p>课堂：及时记笔记，完成标准分数应用的练习。</p> <p>课后：思考不同分布情形时的众数、中位数、平均数的大小关系。</p>	目标 1 目标 3
概率分布	4	<p>重点：随机变量及其概括性度量；常见的离散型、连续型概率分布；样本统计量的概率分布。</p> <p>难点：样本均值的抽样分布与总体分布及样本量的关系。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于不同统计量的概率分布在课堂上予以讲授。课堂主要运用讲授法开展教学，结合实际案例进行讲解，通过课堂练习帮</p>	<p>课前：通过观看慕课视频进行预习。</p> <p>课堂：认真记笔记，运用样本统计量的分布解决实际问题。</p> <p>课后：完成课后习</p>	目标 1

		助学生加深对知识点的理解。	题。	
参数估计	5	<p>重点: 点估计和区间估计; 一个总体参数的区间估计; 样本量的确定。</p> <p>难点: 总体均值的区间估计与总体方差、样本量的关系。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于点估计和区间估计的方法及原理在课堂上予以讲授。课堂主要运用讲授法开展教学, 结合例题进行讲解, 辅以提问法引导学生对实际问题进行探讨, 同时通过课堂练习帮助学生加深对知识点的理解。</p>	<p>课前: 通过预习了解参数估计的基本概念。</p> <p>课堂: 认真记笔记, 完成样本均值和样本比例的置信区间计算。</p> <p>课后: 及时复习教材上的例题并弄懂。</p>	目标 1 目标 3
假设检验	6	<p>重点: 显著性水平; 原假设与备择假设; 单侧检验与双侧检验; 两类错误; 假设检验的临界值判断与 P 值判断; 一个总体参数的检验。</p> <p>难点: 总体均值的假设检验与总体方差、样本量的关系。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对假设检验的方法及原理在课堂上予以讲授。课堂主要运用讲授法开展教学, 结合实际案例, 辅以提问法引导学生对问题进行探讨。</p>	<p>课前: 通过观看慕课进行预习, 了解假设检验的基本概念。</p> <p>课堂: 认真听讲和记笔记, 完成样本均值和样本比例的假设检验计算。</p> <p>课后: 认真复习教材上的例题并弄懂。</p>	目标 1 目标 3
类别变量的推断	4	<p>重点: 拟合优度检验; 独立性检验; ϕ 系数、克莱姆 V 系数、列联系数。</p> <p>难点: 卡方检验的要求。</p> <p>思政元素: 通过对“性别是否与逃课情况有关”这一问题的探讨, 引导学生树立正确的人生观、价值观、世界观。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于拟合优度检验及独立性检验的方法及原理在课堂上予以讲授。课堂主要运用讲授法开展教学, 辅以案例教学法帮助学生理解拟合优度检验及独立性检验的应用有进一步的理解。</p>	<p>课前: 要求学生探讨“性别是否与逃课情况有关”这一现象。</p> <p>课堂: 认真记笔记, 完成卡方独立性检验的计算。</p> <p>课后: 区分卡方拟合优度检验与一致性检验。</p>	目标 1 目标 4
方差分析和时间序列预测	5	<p>重点: 方差分析的基本思想和原理; 方差分析中的基本假定; 总平方和、组间平方和、组内平方和、均方; 单因素方差分析; 方差分析表; 时间序列的成分; 预测方法的选择与评估; 平滑法预测。</p> <p>难点: 误差的分解。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对方差分析、时间序列预测的方法及原理在课堂上予以讲授。课堂主要运用讲授法开展教学, 辅以案例教学法帮助学生对方差分析、时间序列的应用有进一步的理解。</p>	<p>课前: 要求学生探讨“超市选址及其周边竞争者数量是否会对其销售额产生影响”这一问题。</p> <p>课堂: 认真记笔记, 能看懂方差分析表并进行分析。</p> <p>课后: 复习。</p>	目标 1 目标 3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	用图表展示数据、用统计量描述数据	4	重点： 定性数据和定量数据的图形展示； 难点： 定量数据分组。	训练	在任课教师的指导下，每位学生认真进行上机操作并完成图表绘制、描述统计分析方面的上机作业。	目标 2
上机	参数估计、假设检验、卡方检验	4	重点： 单个样本检验；独立样本检验；成对样本检验；卡方拟合优度检验。 难点： 卡方独立性检验。 思政元素： 引导学生对检验结果坚持实事求是、严谨的科学态度。	训练	在任课教师的指导下，每位学生认真进行上机操作并完成单个样本和独立样本的参数估计及假设检验、卡方拟合优度检验和一致性检验方面的上机作业。	目标 2 目标 4
上机	方差分析	2	重点： 单因素方差分析的 SPSS 和 Excel 操作。 难点： 根据软件的方差分析输出结果进行分析。	训练	在任课教师的指导下，每位学生认真进行上机操作并完成单因素方差分析方面的上机作业。	目标 2 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 10%）、课堂表现（占 10%）、实践教学（10%）和考勤（占 10%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业； 2. 课堂表现； 3. 实践教学； 4. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确。 2. 课堂上在探讨问题方面积极发言，善于提出问题，大胆尝试并表达自己的想法及观点。 3. 认真按时完成实践教学内容；90%以上的软件操作及结果分析正确。 4. 从不迟到、早退、无故旷课。
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确。 2. 课堂上在探讨问题方面较为主动发言，有提出一定的问题，并能比较有条理地表达自己的想法及观点。 3. 认真按时完成实践教学内容；80%以上的软件操作及结果分析正确。 4. 早退、无故旷课、迟到次数共少于 2 次。

中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2. 课堂上偶尔对问题的探讨进行发言，提出问题的次数较少，不太踊跃表达自己的想法及观点。 3. 认真按时完成实践教学内容；70%以上的软件操作及结果分析正确。 4. 早退、无故旷课、迟到次数共少于3次。
及格 (60~69分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。 2. 课堂上对问题的探讨发言不积极，极少参与问题的讨论，不敢尝试并表达自己的想法及观点。 3. 认真按时完成上机作业；60%以上的软件操作及结果分析正确。 4. 早退、无故旷课、迟到次数共少于5次
不及格 (60分以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确。 2. 课堂上对问题的探讨发言消极，从不提出问题，不尝试并表达自己的想法及观点。 3. 认真按时完成实践教学内容；超过40%的软件操作及结果分析不正确。 4. 早退、无故旷课、迟到次数共超过5次。

2. 期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
统计、数据和计算机	统计分析方法	选择题、判断题、填空题、简答题	目标1	约8分
	变量及数据的分类、概率抽样方法		目标1	
用图表展示数据	选用合适的图形展示数据	选择题、判断题、简答题	目标1	约16分
	定性数据、定量数据的分组及图示	制作图表题、图表分析题	目标3	
用统计量描述数据	描述水平的统计量、描述差异的统计量	选择题、判断题、简答题、分析题、计算题	目标1	约12分
概率分布	样本均值的分布与中心极限定理	选择题、判断题、填空题、简答题	目标1	约7分
参数估计	参数的区间估计	选择题、判断题、计算题	目标1 目标2	约12分
	评价估计量的标准、点估计	选择题、判断题、填空题	目标1	
假设检验	参数的假设检验	计算题	目标1	约13分
	两类错误、显著性水平、P值、原假设与备择假设、单侧检验与双侧检验	选择题、判断题、填空题、简答题	目标1 目标4	
类别变量的推断	卡方独立性检验	选择题、计算题、分析题	目标2 目标3	约17分
	卡方拟合优度检验、 ϕ 系数、克莱姆V系数、列联系数	选择题、判断题、填空题	目标1	
方差分析和时间序列预测	方差分析表	计算题、填空题	目标3	约15分
	方差分析的基本思想和原理	选择题、判断题	目标1	
	时间序列的成分、预测方法的选择与评估、平滑法预测	选择题、判断题、简答题、填空题	目标1	

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 其他： 学历（位）：硕士及以上
2	课程时间	周次：1-16 节次：3 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，任意上班时间 线下地点及时间安排：上课教室或机房，课间或课后

七、选用教材

[1]贾俊平. 统计学——SPSS 和 Excel 实现（第 8 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2022 年 3 月.

[2]贾俊平, 何晓群, 金勇进. 统计学（第 8 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2021 年 10 月.

八、参考资料

[1]贾俊平. 统计学——SPSS 和 Excel 实现（第 8 版）学习指导书[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2022 年 3 月.

[2]贾俊平. 统计学——基于 SPSS（第 4 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2022 年 3 月.

[3]贾俊平. 统计学——基于 Excel（第 3 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2022 年 6 月.

[4]岳海燕, 胡海滨等译. 商务统计学（第 7 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2017 年 10 月.

[5]简明, 金勇进, 蒋妍, 王维敏. 市场调查方法与技术（第 4 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2018 年 8 月.

[6]刘红梅. 金融统计学（第四版）[M]. 上海：上海财经大学出版社, 2021 年 1 月.

网络资料

[1]慕课网,

<https://www.icourse163.org/course/NJUE-1001752031?from=searchPage>

[2]网易公开课,

<https://open.163.com/newview/movie/free?pid=QFTMQ984B&mid=ZFTN8QDNO>

[3]Excel 之家, <https://www.excelhome.net>

大纲执笔人：陈孔艳

讨论参与人：杨艳琪

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《计量经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	计量经济学		课程英文名称	Econometrics	
课程编码	H40B080F		适用专业	数字经济	
考核方式	考试		先修课程	经济数学、统计学	
总学时	48	学分	3	理论学时	36
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：12		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《计量经济学》是教育部确定的高等学校经济学门类各专业八门共同核心课程之一，是经济类专业的必修课。该课程以 Eviews 或 Stata 软件为工具，系统地介绍了经典计量经济学的基本理论和方法，包括简单线性回归模型、多元线性回归模型、多重共线性、异方差性、自相关、虚拟变量回归等内容。通过本课程的学习，培养学生运用所学知识解决实际问题的能力，能够建立并应用简单的计量经济学模型对现实经济现象中的数量关系进行实证分析，使学生成为理论与实际相结合的专业人才。《计量经济学》是一门理论与应用紧密结合的课程，它以经济理论和经济数据为依据，运用数学、统计学的方法，通过建立数学模型来研究经济数量关系和规律。

三、课程教学目标

	课程教学目标	支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 学生需了解计量经济研究的基本步骤；掌握线性回归和虚拟变量回归分析方法；学会多重共线性、异方差性、自相关的检验及修正。	1-2: 能够正确识别与应用经济知识、数据库原理、数据挖掘和数据分析的手段，针对具体的对象建立数学模型并求解。	1. 专业知识
	目标 2: 熟练掌握计量经济软件 Eviews 或 Stata 各种数据分析功能的基本操作，并能够结合经济理论加以应用。	5-2: 能够选择与使用恰当的技术、资源和工具，对复杂问题进行分析、计算与设计。	5. 使用现代工具
能力目标	目标 3: 学生能够针对实际问题选用合适的模型，运用计量经济软件 Eviews 或 Stata 对数据进行处理和分析，同时对模型进行检验和解析。	4-3: 能够根据数字政务、数字化转型服务、数字贸易和数字金融问题构建分析模型，采用科学方法顺利获取模型数据和信息，并能对模型结果进行综合分析和解释，得出有效结论。	4. 研究

素质目标	<p>目标 4: 通过本课程的学习,培养作为一个金融类专业人员必须具备的搜集、整理和分析经济数据的能力,持续学习的意识,为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。</p>	<p>10-1: 具有自主学习和终身学习的意识和素质,掌握自主学习的方法,了解拓展知识和能力的途径。</p>	10. 终身学习
-------------	---	--	----------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
基础知识	4	<p>重点: 计量经济学的发展历程; 区分经典计量经济学与现代计量经济学; 计量经济学研究步骤; 数据及变量的分类。</p> <p>难点: 区分截面数据、时间序列和面板数据。</p> <p>思政元素: 介绍计量经济学家们的巨大贡献, 培养学生科学探索的精神、治学严谨的态度。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于发展历程、研究步骤在课堂上予以讲授, 通过举例讲解数据类型及如何区分, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 浏览本课程的目录, 了解其基本内容。</p> <p>课堂: 记笔记, 参与互动。</p> <p>课后: 复习。</p>	目标 3 目标 4
简单线性回归模型的理论知识	6	<p>重点: 相关分析与回归分析的联系与区别; 基本假定; 普通最小二乘法; OLS 回归线的性质; 最小二乘估计量的统计性质; 拟合优度检验; t 检验。</p> <p>难点: 区分 4 个方程; 最小二乘估计量的统计性质。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。通过数据讲解最小二乘法的计算, 并让学生通过练习加强理解, 同时辅以软件操作演示开展教学。</p>	<p>课前: 通过观看慕课视频进行预习。</p> <p>课堂: 记笔记, 完成最小二乘法计算的练习。</p> <p>课后: 完成作业。</p>	目标 1
简单线性回归模型的应用	6	<p>重点: 区间估计; 点预测; 案例分析。</p> <p>难点: 区分区间估计与点估计。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于区间估计、预测在课堂上予以讲授, 通过例题讲解区间估计的计算, 同时让学生做练习进行巩固, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 通过观看慕课视频进行预习。</p> <p>课堂: 记笔记, 完成最区间估计计算的练习。</p> <p>课后: 思考一元线性回归的应用。</p>	目标 1
多元线性回归模型	6	<p>重点: 基本假定; 参数估计; 修正的可决系数; t 检验; F 检验; 区间估计。</p> <p>难点: 区分 t 检验与 F 检验。</p> <p>思政元素: 掌握多元线性回归模型在实际经济研究领域内的应用, 要学会如何选择主要矛盾, 而</p>	<p>课前: 比较一元和多元里面的基本假定。</p> <p>课堂: 记笔记, 参与互动。</p>	目标 1 目标 4

		忽略次要矛盾把复杂的经济现象模型化。 教学方法与策略： 线下教学。对于修正的可决系数、F 检验、t 检验在课堂上予以讲授，通过对比法来讲解多元线性回归与一元线性回归的联系与区别，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课后： 完成作业。	
多重共线性和异方差	6	重点： 多重共线性的识别、检验及修正；异方差性的识别、检验及修正。 难点： 选用合适的方法对多重共线性和异方差性进行检验及修正。 教学方法与策略： 线下教学。通过具体案例讲解多重共线性和异方差的识别、检验及修正，并让学生做练习加以巩固知识点。	课前： 通过线上慕课进行预习。 课堂： 认真听讲，记笔记。 课后： 完成思考题。	目标 1 目标 2
自相关	4	重点： 自相关的识别、检验及修正。 难点： 选用合适的方法对自相关进行检验及修正。 教学方法与策略： 线下教学。通过案例讲解自相关的识别、检验及修正，辅以练习加深学生对知识点的理解。	课前： 通过预习了解自相关产生的原因。 课堂： 记笔记，参与互动。 课后： 思考广义差分法与差分法的区别。	目标 1 目标 2
虚拟变量回归	4	重点： 虚拟变量的设置；加法方式和乘法方式引入虚拟解释变量；虚拟被解释变量模型。 难点： Logit 模型的应用。 教学方法与策略： 线下教学。从生活中的例子出发，介绍引入虚拟变量的作用及如何引入，辅以练习加深学生对知识点的理解。	课前： 通过观看慕课视频进行预习。 课堂： 记笔记，参与互动。 课后： 思考实际经济问题研究中需要引入虚拟变量的例子。	目标 2

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	线性回归分析	6	重点： Eviews 或 Stata 软件的基本操作；一元线性回归的 Eviews 或 Stata 操作；多元线性回归的 Eviews 或 Stata 操作。 难点： Eviews 或 Stata 回归分析结果的解读。 思政元素： 通过介绍统计职业道德规范，要求学生处理数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	训练	在任课教师的指导下，每位学生认真进行上机操作并完成线性回归相关上机作业。	目标 2 目标 3 目标 4
上机	计量经济学检验	6	重点： 多重共线性的检验及修正方法的操作；异方差性的检验及	训练	在任课教师的指导下，每位学	目标 2 目标 3

		修正方法的操作；自相关的检验及修正方法的操作。 难点： Eviews 或 Stata 操作结果的解读及分析。		生认真进行上机操作并完成多重共线性、异方差、自相关方面的上机作业。	
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。					

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 10%）、课堂表现（占 10%）、实践教学（占 10%）和考勤（占 10%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业；2. 课堂表现；3. 实践教学；4. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确。 2. 课堂表现优秀（认真听讲和做笔记，积极且能正确回答问题）。 3. 认真按时完成实践教学内容；90%以上的软件操作及结果分析正确。 4. 全勤。
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确。 2. 课堂表现良好（认真听讲和做笔记，较为主动且能正确回答问题）。 3. 认真按时完成实践教学内容；80%以上的软件操作及结果分析正确。 4. 旷课 1 次。
中等 (70~79 分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2. 课堂表现中等（较为认真听讲和做笔记，能够正确回答老师提出的问题，但不够积极主动）。 3. 认真按时完成实践教学内容；70%以上的软件操作及结果分析正确。 4. 旷课 2 次。
及格 (60~69 分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。 2. 课堂表现一般（大部分时间能够认真听讲和做笔记，基本能正确回答老师提出的问题，但不主动参与课堂互动）。 3. 认真按时完成实践教学内容；60%以上的软件操作及结果分析正确。 4. 旷课 3 次。
不及格 (60 分以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40%的习题解答不正确。 2. 课堂表现差（基本不做笔记，无法正确回答老师提出的问题，且不主动参与课堂互动）。 3. 认真按时完成实践教学内容；超过 40%的软件操作及结果分析不正确。 4. 旷课 4 次及以上。

2. 期末考试（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
基础知识	计量经济学的发展及研究步骤	选择题、判断题、简答题	目标 1	约 9 分
	计量经济模型中的变量及数据			
简单线性回归模型的理论知识及应用	相关分析与回归分析的联系与区别、4 个方程、“线性”的解释、基本假定、OLS 估计量的性质、模型检验的应用	选择题、判断题、简答题	目标 1 目标 3	约 40 分
	简单线性相关系数、最小二乘法	计算题	目标 1	
	简单线性回归结果的解读	填空题	目标 2	
多元线性回归模型	回归结果的规范形式、模型检验、区间估计、点预测	分析题	目标 3 目标 4	约 30 分
	F 检验的方差分析表	计算题	目标 3	
计量经济学检验	计量经济学三大问题（多重共线性、异方差性、自相关）的概念、后果、检验及修正方法	选择题、判断题、简答题	目标 1	约 16 分
虚拟变量回归	虚拟变量设置及应用	选择题、判断题		约 5 分

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 其他： 学历（位）：硕士及以上
2	课程时间	周次：1-16 周 节次：3 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、选用教材

[1] 庞皓. 计量经济学（第四版）[M]. 北京：科学出版社, 2023 年 8 月.

[2] 李子奈, 潘文卿. 计量经济学（第五版）[M]. 北京：高等教育出版社, 2020 年 10 月.

八、参考资料

[1] 杰弗里·M·伍德里奇. 计量经济学导论：现代观点（第六版）（经济科学译丛）[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2018 年 9 月.

[2] 威廉·H·格林. 计量经济分析（第八版）[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2020 年 8 月.

[3] 陈强. 高级计量经济学及 Stata 应用（第二版）[M]. 北京：高等教育出版社, 2014 年 4 月.

[4]陈强. 计量经济学及 stata 应用[M]. 北京: 高等教育出版社, 2015 年 7 月.

网络资料

[1]计量经济学. 中国大学慕课网站, <https://www.icourse163.org>.

[2]国家哲学社会科学文献中心, <http://www.ncpssd.org/>.

其他资料

[1]微信公众号: 计量经济圈

[2]微信公众号: 经管世界

大纲执笔人: 陈孔艳

讨论参与人: 赖沛东

系(教研室)主任: 毛新平

学院(部)审核人: 邢风云

《政治经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	政治经济学		课程英文名称	political economics	
课程编码	F03XB30C		适用专业	保险学、金融学、互联网金融、投资学、数字经济	
考核方式	考试		先修课程	无	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《政治经济学》是本科经济学科各专业的基础课程,也是坚持和发展马克思主义的必修课。本课程通过讲述商品和货币,资本主义生产、流通、分配和资本主义经济危机,社会主义经济制度等,着重说明了马克思主义的劳动价值论、剩余价值论、价值规律、资本积累和资本的有机构成、新时代中国特色社会主义理论。通过本课程教学使学生掌握马克思主义政治经济学基本理论、基本知识,并运用于对中国特色社会主义经济活动的分析。《政治经济学》致用在于为科学认识纷繁复杂的经济现象提供了基本理论和方法,为建设中国特色社会主义经济提供了科学的理论基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 学生需掌握政治经济学基础理论:劳动价值论、剩余价值论、平均利润、社会生产的两大部类、新时代中国特色社会主义理论等。	1-3: 能够对于具体现象、具体问题的解决方案的正确性进行推演,并给出科学解释。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 掌握有效的学习方法,具备自主学习,终身学习的意识和能力。	4-1: 具有基于科学原理并采用科学方法钻研复杂的经济、政务和其他工作生活中的问题的意识。	4. 研究
素质能力	目标 3: 通过本课程的学习,学生了解价值规律、及社会主义经济发展规律,具有较好社会主义核心价值观。	10-1: 具有自主学习和终身学习的意识和素质,掌握自主学习的方法,了解拓展知识和能力的途径。	10. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
马克思主义政治经济学	4	<p>重点：马克思主义政治经济学研究对象、创立与发展，生产力和生产关系，经济基础和上层建筑的矛盾。习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>难点：马克思主义政治经济学来源。</p> <p>思政元素：介绍马克思主义政治经济学，了解新时代中国特色社会主义思想。培养学生热爱中国共产党、热爱社会主义、热爱伟大的祖国，为共产主义事业而奋斗的精神。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于基本原理在课堂上予以讲授，主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：了解经济学的基本知识。</p> <p>课堂：参与课堂互动</p> <p>课后：布置学生阅读书目。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 4</p>
商品和货币	6	<p>重点：商品及其内在矛盾，商品的价值量，货币的本质和职能，货币流通量及其规律。</p> <p>难点：马克思主义的劳动价值论。</p> <p>思政元素：讲述马克思主义的劳动价值论，使学生明确资本家对工人的剥削的秘密，树立人民群众创造一切的观点。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。采用专题式教学，引导学生围绕专题分小组进行发言。对于重点部分老师详细给予讲述，并总结归纳。</p>	<p>课前：预习。</p> <p>课堂：积极参加小组发言的材料准备。</p> <p>课后：布置思考题及作业。</p>	<p>目标 1</p>
市场经济和价值规律	4	<p>重点：市场经济和价值规律。中国特色社会主义市场经济的特征。</p> <p>难点：价值规律。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。采用对比法进行教学，并说明市场经济、价值规律的普遍性和特殊性的关系。学生举例说明价值规律的作用。</p>	<p>课前：预习市场经济的有关论述。</p> <p>课堂：做好笔记。</p> <p>课后：布置学生进行专题调研题。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 3</p>
资本主义生产	6	<p>重点：资本主义经济制度及其演变，资本主义生产中的货币转化为资本、剩余价值生产以两种形式、资本主义工资、资本主义再生产和资本积累、资本主义生产的新变化。</p> <p>难点：资本主义再生产和资本积累。</p> <p>思政元素：讲述资本主义经济制度及其演变，学生明确当代资本主义经济仍然存在着内在矛盾，资本主义发展的必然灭亡的趋势。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。运用逻辑归纳法，对重点部分详细讲解。学生上台进行相关基本理论的表述。</p>	<p>课前：预习社会发展简史。</p> <p>课堂：做好笔记。</p> <p>课后：根据思考题学生分组准备材料。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 3</p>

资本主义 流通和分 配	6	<p>重点：资本的循环和周转，社会总资本的再生产。平均利润和生产价格，商业利润、利息和地租，资本主义分配关系的新变化。资本主义经济危机和历史趋势。</p> <p>难点：社会生产两大部类。</p> <p>思政元素：讲述资本主义经济危机和历史趋势，学生明确资本主义必然灭亡，社会主义一定胜利的历史趋势。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。主要运用讲授法和案例法开展教学，学生分组进行讨论。</p>	<p>课前：了解平均利润的形成。</p> <p>课堂：积极参与讨论。</p> <p>课后：学生分组准备讨论题材料。</p>	目标 1 目标 2
中国特色 社会主义 经济	6	<p>重点：社会主义经济制度，中国特色社会主义所有制，中国特色社会主义分配，社会主义市场经济体制，中国特色社会主义经济发展，生态文明建设与绿色发展，保障与改善民生，中国特色对外开放。经济全球化与全球经济治理，共建“一带一路”，推动共建人类命运共同体。</p> <p>难点：中国特色社会主义所有制。</p> <p>思政元素：通过讲述社会主义经济，使学生充分认识到社会主义的优越性。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。运用对比法进行教学，可用反向思维的方式来启发和拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习改革开放以来中国经济的发展有关资料。</p> <p>课堂：做好笔记。</p> <p>课后：整个课程的总复习。</p>	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 15%）、小组专项汇报成绩（占 15%）和考勤（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1. 作业； 2. 小组汇报； 3. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确。 2. 汇报材料格式规范，汇报内容完整、清晰，90%以上准确。 3. 全勤。
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；；80%以上的习题解答正确。 2. 汇报材料格式规范，汇报内容完整、清晰，80%以上准确。 3. 旷课 1 次。
中等 (70~79 分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2. 汇报材料格式较规范，汇报内容较完整、清晰，70%以上准确。 3. 旷课 2 次。
及格 (60~69 分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。 2. 汇报材料格式一般规范，汇报内容一般完整、清晰，60%以上准确。 3. 旷课 3 次。

不及格 (60 分以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40% 的习题解答不正确。 2. 汇报材料格式不规范，汇报内容不完整、清晰，40% 以上不准确。 3. 旷课 4 次。
-----------------	---

2. 期末考试（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
马克思主义政治经济学	政治经济学研究对象；人类社会两对基本矛盾；马克思主义政治经济学的创立；习近平新时代中国特色社会主义思想；马克思主义政治经济学的发展。	名词解释 选择 判断 简答	目标 1 目标 2 目标 4	10
商品和货币	生产商品的劳动二重性；商品的价值量；货币的职能；货币流通规律；马克思主义的劳动价值论；通货膨胀和通货紧缩。	名词解释 判断 简答	目标 1	10
	货币流通规律；马克思主义的劳动价值论	论述	目标 1	5
市场经济和价值规律	市场经济的基本特征；生产要素的市场配置；价值规律及其作用；金融市场和技术市场；中国特色社会主义的市场经济。	名词解释 简答	目标 1	10
	价值规律	论述	目标 1 目标 3	5
资本主义生产	资本主义经济制度的演变；货币转化资本；剩余价值生产；资本主义工资；资本主义再生产和资本积累；资本主义生产的新变化。	名词解释 简答	目标 1	10
	资本主义经济制度	论述	目标 1 目标 3	5
资本主义流通和分配	资本的循环和周转；社会总资本的再生产；平均利润和生产价格；商业利润、利息和地租。资本主义经济制度；资本主义经济的历史趋势；	名词解释 选择 判断 简答	目标 1 目标 2	10
	资本主义经济	案例分析	目标 1	10
中国特色社会主义经济	中国特色的社会主义理论，马克思主义关于未来社会的科学构想。中国特色的社会主义所有制、分配制度，“一带一路”意义，经济全球化与全球经济治理。	选择 简答	目标 1 目标 2	10
	社会主义经济	案例分析	目标 1 目标 3 目标 4	10
	中国特色的社会主义理论	论述	目标 1	5

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：

2	课程时间	周次：1-16 周 节次：2 课时/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：办公室或相约地点（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1] 马克思主义政治经济学概论组. 马克思主义政治经济学概论[M]. 北京：人民出版社，2021 年 4 月

[2] 徐禾. 政治经济学概论（第五版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年 6 月

八、参考资料

[1] 宗涛. 政治经济学教程[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年 1 月

[2] 罗清和. 政治经济学（第 5 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2019 年 5 月

[3] 蒋学模. 政治经济学教材（13 版）[M]. 上海：上海人民出版社，清华大学出版社，2014 年 7 月

[4] 刘雅静. 生活中的经济学[M]. 北京：是高等教育出版社出版，2018 年 4 月

[5] 马克思. 资本论（全三卷）[M]. 北京：人民出版社，2018 年 1 月

网络资料

[1] 政治经济学. 中国大学慕课网站，<https://www.icourse163.org>

[2] 政治经济学. 中国大学慕课网站，<https://www.icourse163.org>

[3] 经济学阶梯教室，<http://www.gjmy.com/>

[4] 中国经济学教育科研网，<http://www.cenet.org.cn/cn/>

[5] 金融经济学网站，<http://www.finweb.com>

大纲执笔人： 米双红

讨论人： 杨丽君

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人： 邢风云

《数字经济专业导引》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	数字经济专业导引		课程英文名称	Introduction to Digital Economy	
课程编码	H40B009B		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	8	学分	0.5	理论学时	8
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《数字经济专业导引》是为刚入学的数字经济专业新生开设的前导性课程，是对本专业总体情况的介绍，包括数字经济行业发展历程及前景、课程设置、教学计划安排、可资利用的学习资源、企业参观等。旨在让学生了解自己所学专业的背景和前景，以及作为一名合格的数字经济专业人才应具备的能力和素质要求，引导学生热爱所学专业，并确立自己的学习目标和努力方向、做好四年大学学习规划。

四、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 熟悉本专业的专业建设与发展、知识体系、课程设置、培养目标。	1-1: 能够用经济思维、数据分析的手段表达经济生活、工作中的问题。	1. 专业知识
素质目标	目标 2: 了解数字经济行业的发展现状及前景、用人单位的岗位需求及对人才的素质要求。	6-1: 了解与数字经济及其他多个相关的行业政策和法律法规，理解不同社会文化对学生未来从业的影响。	6. 专业与社会
	目标 3: 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在社会实践中理解并遵守数字经济职业道德和行为规范，履行责任。	7-3: 理解相关专业从业人员对公众的人身、财产风险的防范，以及维护社会稳定的责任，能在社会实践中自觉履行责任。	7. 职业规范
	目标 4: 培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的工作态度、持续学习的意识，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	10-1: 具有自主学习和终身学习的意识和素质，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。	10. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
行业发展历程及前景	2	<p>重点：行业发展前景。</p> <p>难点：学生对数字政务、数字金融、数字贸易、数字电商的理解。</p> <p>教学方法与策略：需收集与数字经济专业相关的行业发展现状与前景方面的资料，可视频、文字材料结合。或邀请业界专家分享行业发展现状及前景。</p>	<p>课堂：认真听讲，积极参与互动。</p> <p>课后：思考自己的专业职业发展规划。</p>	目标 2
专业和人才培养方案	2	<p>重点：专业介绍；人才培养方案介绍；专业师资介绍。</p> <p>难点：解读《东莞城市学院综合素质养成教育计划》中的相关规定。</p> <p>思政元素：培养学生“干一行爱一行”的务实态度，引导学生对本专业的热爱。</p> <p>教学方法与策略：通过图表把人才培养方案的重要内容展示给学生，并反复强调学生在校四年需要达到的学分（包括学分构成）、需要掌握的专业技能等。或邀请高校数字经济专业专家分享其他学校的数字经济专业学生培养模式。</p>	<p>课前：认真研读本专业人才培养方案。</p> <p>课堂：认真听讲，积极参与互动。</p>	目标 1 目标 3
学科竞赛及学习资源	2	<p>重点：相关学科竞赛名称、时间、重要性等介绍；国内国际图书资源介绍。</p> <p>难点：专业数据库资源介绍。</p> <p>思政元素：引导学生养成持续学习的意识，融入终身学习的理念。</p> <p>教学方法与策略：通过图表展示本专业学生可以参加的学科竞赛相关信息、专业学习资源。对一些数据库资源和软件资源进行适当演示和效果展示。</p>	<p>课堂：学生可当堂进行某一学习资源的检索体验。</p> <p>课后：与同学讨论并思考自己计划参加哪个学科竞赛，同时操作浏览相关专业学习资源。</p>	目标 1 目标 4
企业参观交流	2	<p>重点：介绍企业参观的意义、基本要求；参观企业的办公区域，了解工作人员的基本工作情况。</p> <p>难点：让学生对本专业所属行业有较为全面的认识，并在此基础上进行有针对性的继续学习。</p> <p>教学方法与策略：由企业工作人员讲解本企业的文化、规模、岗位、对员工素质的要求等，带领学生参观企业办公区。</p>	<p>课前：通过网络了解参观企业的基本情况。</p> <p>课后：思考自己未来从事的岗位，据此规划四年学习计划。</p>	目标 2 目标 4

备注：如果由于客观原因导致无法到企业参观交流，则改为校内教室上课，邀请优秀在校生或校友分享他（她）们大学四年的学习、生活、考研考公、学科竞赛、班干部、志愿服务等经历。

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由作业（占 20%）、考勤（占 10%）、课程报告（占 70%）三个部分组成。

最终成绩按五级制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（60 分以下）。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1. 作业； 2. 考勤； 3. 课程报告
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确。 2. 全勤。 3. 课程报告格式规范，结构合理，内容准确，分析有理有据。
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确。 2. 全勤。 3. 课程报告格式较为规范，结构较为合理，内容较为准确，分析较为有理有据。
中等 (70~79 分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2. 迟到或早退 1 次。 3. 课程报告格式基本规范，结构基本合理，内容基本准确，分析基本有理有据。
及格 (60~69 分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。 2. 旷课 1 次。 3. 课程报告格式欠规范，结构欠合理，内容欠准确，分析不够有理有据。
不及格 (60 分以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40%的习题解答不正确。 2. 旷课 2 次及以上。 3. 课程报告格式不规范，结构不合理，内容不准确，分析缺乏有理有据。

备注：

1、建议课程报告内容可以有：行业发展现状（要有图表的数据展示）、职业规划、参观心得（能参观的话）等；

2、建议本课程的一次作业内容可以有：客观题是关于人才培养方案的，主观题是谈专业认知。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：

2	课程时间	周次：1-16 周中的 4 周 节次：2 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：实习参观单位
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、选用教材

无

八、参考资料

无

网络资料

无

其他资料

无

大纲执笔人：陈孔艳

讨论参与人：蒋义文

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《数字经济概论》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	数字经济概论		课程英文名称	Introduction to Digital Economics	
课程编码	H40B134D		适用专业	数字经济	
考核方式	考试		先修课程	无要求	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《数字经济概论》是数字经济专业一门重要的专业必修课程。本课程立足于中国数字经济发展现状和产业实践前沿动态,系统介绍数字经济领域的基本理论、关键问题和研究进展。探讨我国发展数字经济的主要问题,有助于加深学生对经济学基础理论、数字经济相关专业基本知识、实践最新发展和政策最新动态的认识与把握,培养学生运用所学理论分析和解决问题的能力。《数字经济概论》是将数字经济理论与中国实践相结合的综合专业性课程,是在总结我国数字经济实践和理论研究中不断发展的新学科。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 系统地掌握中国发展数字经济的基本理论、基本知识,把握中国数字经济发展的方针、政策和原则。	1-3: 能够对于具体现象、具体问题的解决方案的正确性进行推演,并给出科学解释。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 掌握运用所学专业知识和解决中国数字经济发展过程中实际问题的方法,能够运用相关知识和方法分析研究中国的实际问题。	2-3: 能够综合应用学科基础知识及基本原理,借助文献研究,能够获取相关信息用于分析解决数字经济问题的能力。	2. 问题分析
素质能力	目标 3: 激发和培养学生观察、思考中国数字经济问题的能力及创新思维能力,初步具备从事数字经济理论研究或实践的基本技能。有效甄别和整理信息,能够初步将所学理论应用在数字经济实践中,为今后的专业工作奠定良好的基础。	7-3: 理解相关专业从业人员对公众的人身、财产风险的防范,以及维护社会稳定的责任,能在社会实践中自觉履行责任。	7. 职业规范

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
数字经济基本理论	6	<p>重点：数字经济的产生与发展，数字经济对传统经济学的挑战，数字经济学的研究对象、方法和体系，数字经济的概念，数字经济的特征与意义。</p> <p>难点：数字经济的概念和内涵，数字经济的特征和意义。</p> <p>思政元素：展示我国数字经济发展成就，引导学生理解思考中国道路，促进其坚定“四个自信”。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。以讲授法、案例法为主，辅以启发式提问和视频演示。</p>	<p>课前：指导通过线上视频资源进行预习，了解中国数字经济的产生和发展。</p> <p>课堂：针对难点进行引导分析和讲解。</p> <p>课后：指导学生广泛阅读参考资料，作业。</p>	目标 1 目标 3 目标 4
数字经济发展实践	6	<p>重点：全球数字经济的发展情况，中国数字经济的发展战略。</p> <p>难点：我国数字经济的发展阶段与成就，我国数字经济发展面临的挑战与对策。</p> <p>思政元素：解析中国数字经济发展战略，迎接新时代的挑战。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。以讲授法为主，辅以对比法、讨论法和视频教学。</p>	<p>课前：预习数字经济理论、中国数字经济发展战略内容。</p> <p>课堂：分析比较各国和地区数字经济发展战略的背景和内容。</p> <p>课后：指导学生阅读参考资料，作业。</p>	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
我国数字经济的政策体系	4	<p>重点：“九五”至“十二五”的信息化时期，“十三五”的“互联网+”时期，“十四五”的数字经济时期。</p> <p>难点：信息化、互联网+和数字经济的比较</p> <p>教学方法与策略：线下教学。以讲授法、案例分析为主，辅以启发式提问。</p>	<p>课前：信息化、互联网+和数字经济提出的背景。</p> <p>课堂：整理分析中国不同时期数字经济的政策体系。</p> <p>课后：指导学生参与主题讨论，作业。</p>	目标 1 目标 2
数字产业化	6	<p>重点：数字产业化的内涵与分类，数字经济整体技术架构，数字技术及相关基础设施建设，数字产业的发展</p> <p>难点：数字产业化的内涵与分类，数字经济整体技术架构。</p> <p>的现状，培养民族危机感和自豪感。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。以讲授</p>	<p>课前：通过小视频了解数字产业化的内涵与分类。</p> <p>课堂：就数字经济整体技术架构，数字技术及相关基础设施建设，数字产业的发展等问题进行分析和讨论。</p>	目标 1 目标 2

		法、讨论法为主，辅以启发式提问、对比分析和视频演示。	课后：总结数字产业化的技术基础与基础设施，引导学生针对感兴趣的课题收集文献并阅读，练习。	
产业数字化	6	<p>重点：产业数字化的内涵与特征，产业数字化的发展与意义，企业数字化转型，农业数字化，工业数字化，服务业数字化。</p> <p>难点：产业数字化的内涵与特征，数字化推动产业融合。</p> <p>思政元素：运用产业数字化发展规律，推动我国传统产业转型升级。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。以讲授法为主，辅以演示法、案例讨论法。</p>	<p>课前：线上资源预习。</p> <p>课堂：针对我国产业融合未来发展开展讨论。</p> <p>课后：思考产业数字化如何促进传统产业转型升级。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>
数据价值化和数字化治理	4	<p>重点：数据成为关键性生产要素，数据产权，数据资产的定价，数据资产的交易，数字化治理的基本内涵，政府、企业、社会的数字化治理。</p> <p>难点：数据产权，数据资产，数字化治理的内涵。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。以讲授法为主，辅以案例分析、讨论和合作式学习。</p>	<p>课前：预习数据要素、数据产权及数字化治理的相关知识。</p> <p>课堂：围绕重难点进行分析讲解，加强课堂互动。</p> <p>课后：汇总学习资料，复习。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标和能力目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试成绩两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩分作业成绩（占 10%）、课堂表现成绩（占 10%）和考勤成绩（占 10%）三个部分，评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业；2. 课堂表现；3. 考勤
优秀 (90~100 分)	<p>1. 作业内容完整、表述流畅、格式规范，90%以上准确。</p> <p>2. 课堂表现活跃，积极回答问题。</p> <p>3. 全勤。</p>
良好 (80~89 分)	<p>1. 作业内容较为完整、表述较为流畅、格式较为规范，80%以上准确。</p> <p>2. 课堂表现较好，主动参与互动。</p> <p>3. 旷课 1 次以内。</p>
中等 (70~79 分)	<p>1. 作业内容完整度、表述流畅度、格式规范度一般，70%以上准确。</p> <p>2. 课堂表现较积极，能够参与互动。</p> <p>3. 旷课 2 次以内。</p>

及格 (60~69分)	1. 作业内容、表述、格式基本合格，60%以上准确。 2. 课堂表现一般，基本未参与互动。 3. 旷课3次以内。
不及格 (60分以下)	1. 作业内容、表述、格式不合格，40%以上不准确。 2. 课堂表现不积极，未参与互动。 3. 旷课4次及以上。

2. 期末考试成绩（占总成绩的70%）：采用百分制。期末采取考试形式，考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
数字经济基本理论	数字经济学的研究对象、方法和体系，数字经济的概念，数字经济的特征与意义。	选择、判断、填空、名词解释	目标1 目标3	16
	数字经济的产生与发展，数字经济对传统经济学的挑战。	问答、论述、案例	目标3 目标4	
数字经济发展实践	全球数字经济的发展情况，中国数字经济的发展战略。	选择、判断、填空、名词解释	目标1 目标3	18
	我国数字经济的发展阶段与成就，我国数字经济发展面临的挑战与对策。	问答、论述、案例	目标2 目标3 目标4	
我国数字经济政策体系	“九五”至“十二五”的信息化时期，“十三五”的“互联网+”时期，“十四五”的数字经济时期。	选择、判断、填空、名词解释	目标1	14
	信息化、互联网+和数字经济的比较	问答、论述	目标2	
数字产业化	数字产业化的内涵与分类，数字经济整体技术架构，数字技术及相关基础设施建设，数字产业的发展	选择、判断、填空、名词解释	目标1	18
产业数字化	产业数字化的内涵与特征，产业数字化的发展与意义	选择、判断、填空、名词解释	目标1 目标3	18
	企业数字化转型，农业数字化，工业数字化，服务业数字化。	问答、论述、案例	目标2 目标3 目标4	
数据价值化和数字化治理	数据成为关键性生产要素，数据产权，数据资产的定价，数据资产的交易，数字化治理的基本内涵，政府、企业、社会的数字化治理。	选择、判断、填空、名词解释	目标1 目标3	16
	数据产权，数据资产，数字化治理的内涵。	问答、论述、案例	目标2 目标3 目标4	

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师及以上 其他：无 学历（位）：硕士及以上

2	课程时间	周次： 1-16 周 节次： 2 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：无
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]李刚 周鸣乐 李敏. 数字经济概论[M]. 北京：清华大学出版社，2023年4月第1版。

八、参考资料

[1]韩文龙. 数字经济学[M]. 北京：中国社会科学出版社，2022年12月第1版。

大纲执笔人：蒋义文

讨论参与人：郭中侯

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《数字贸易学》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	数字贸易学		课程英文名称	Microeconomics	
课程编码	H40B139F		适用专业	数字经济	
考核方式	考试		先修课程	无	
总学时	48	学分	3	理论学时	48
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时	0				
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《数字贸易学》是高等本科院校数字经济专业的一门学科基础必修课，是学习数字经济理论的入门课程。《数字贸易学》是一门研究数字经济发展对经济社会方方面面的影响，以及数字技术在贸易中的应用和创新的学科，该课程主要涉及数字贸易的基本概念、发展趋势、政策体系、实践应用等方面，旨在培养学生掌握数字贸易的基本理论和实践技能，提高其从事数字贸易相关工作的能力。本课程在教学设计上强调专业基础知识的学习，要求学生能够理解与掌握数字经济学的基本概念、基本理论与基本分析方法，能够运用数字经济理论进行经济问题的思考和分析，并理解数字经济政策及其影响。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 掌握数字贸易的基本概念和发展趋势，了解数字贸易对全球经济的影响和作用；熟悉数字贸易的各种形式，包括跨境电子商务、数字支付、云计算等，能够分析其优劣势和应用场景；掌握数字经济的测度方法，能够评估数字经济的规模和贡献，并分析数字经济对经济增长的影响。	1-1: 能够用经济思维、数据分析的手段表达经济生活、工作中的问题。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 培养学生的数字贸易实践能力，通过实际案例演练、模拟交易等方式提高学生的数字贸易实际操作能力；培养学生的创新思维和团队协作能力，通过小组讨论、课堂互动等方式引导学生研究数字贸易的前沿话题和应用技术。理解数据治理的原则和方法，能够设计数据治理方案，保障数据安全和隐私。	2-3: 能够综合应用学科基础知识及基本原理，借助文献研究，能够获取相关信息用于分析解决数字经济问题的能力。	2. 问题分析

素质目标	目标 3: 理解数字贸易的政策法规和行业规范,包括国际法、国内法和行业准则等,能够运用相关法规解决实际问题;熟悉数字知识产权保护的法律法规和技术手段,能够为企业提 数字知识产权保护方案。	7-3: 理解相关专业从业人员对公众的人身、财产风险的防范,以及维护社会稳定的责任,能在社会实践中自觉履行责任。	7. 职业规范
------	--	--	---------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
数字贸易导论与概述	4	重点: 理解和掌握数字贸易的基本概念、发展历程、主要形式以及未来发展趋势。 难点: 数字贸易概念的内涵理解与未来趋势判断。 思政元素: 人类已经走进数字化时代,贸易也一样,已经赋能数字化,无处不在,不管是国内贸易,还是国际贸易,都已经离不开数字化。 教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。	课前: 预习 课堂: 认真听讲,做好笔记 课后: 复习巩固重点和难点问题	目标 1 目标 3
数字贸易规则	8	重点: 理解和掌握各项数字贸易规则,包括消费者保护规则、数字便利化规则、数字化物流规则、数字贸易信息流规则、数字贸易网络安全规则、互联网和数据准入规则、数字贸易企业源代码规则、数字贸易市场竞争规则。 难点: 各项数字贸易规则的实践应用。 思政元素: 没有规则,不成方圆,规则无处不在,人生在世,有做人的规则,企业有企业的规则,国家有国家人规则,没有规则,就会乱套。 教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。	课前: 预习 课堂: 认真听讲,做好笔记 课后: 复习巩固重点和难点问题	目标 1 目标 2
数字贸易理论	8	重点: 掌握最新国际贸易理论与数字技术理论。 难点: 理解数字贸易对传统国际贸易理论与数据确权模糊。 教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。	课前: 预习 课堂: 认真听讲,做好笔记 课后: 复习巩固重点和难点问题	目标 1 目标 2

数字贸易生态	8	<p>重点：数字贸易生态的产生与发展；贸易对象数字化。</p> <p>难点：数字贸易的核心是跨境数据流动。</p> <p>思政元素：良好的生态是数字贸易发展的前提，没有健康的生态，数字贸易很难发展，国家与个人也是一样，没有平安强大的国家，就没有幸福安康的家庭。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习，完成课前自测题</p> <p>课堂：听讲，参与课堂活动</p> <p>课后：练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
数字贸易方式	8	<p>重点：基于信息通信技术开展的线上宣传、交易、结算等实物商品贸易。数字交付和订购贸易。</p> <p>难点：通过信息通信网络（语音和数据网络等）传输的数字服务贸易。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：参与课堂活动</p> <p>课后：复习练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
数字贸易综合服务	4	<p>重点：通过数字形式交付的跨境服务贸易。互联网平台服务、数字金融与保险、远程教育、远程医疗，以及管理与咨询等传统服务的数字化</p> <p>难点：国家数字服务出口基地建设，鼓励企业向数字服务和综合服务提供商转型。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
数字贸易治理	4	<p>重点：数字贸易治理体系；数字贸易国际规则体系。</p> <p>难点：数字贸易新业态新模式；数字贸易发展环境。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试等 2 个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）、考勤（占 10%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业；2. 考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课十分认真，非常积极参与小组讨论和举手发言，非常认真完成课堂任务。 3. 全勤。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课很认真，很积极参与小组讨论和举手发言，很认真完成课堂任务。 3. 缺课不超过4节。
中等 (70~79分)	1. 作业书写工整、书面整洁；70%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课较认真，较积极参与小组讨论和举手发言，较认真完成课堂任务。 3. 缺课不超过6节。
及格 (60~69分)	1. 作业书写工整、书面整洁；60%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课偶尔分心，会参与小组讨论和举手发言，能完成课堂任务。 3. 缺课不超过8节。
不及格 (60分以下)	1. 作业书写工整、书面整洁；40%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课经常分心，几乎不参与小组讨论和举手发言，不能按时完成课堂任务。 3. 缺课超过8节。

2. 期末考试（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
数字贸易导论与概述	理解和掌握数字贸易的基本概念、发展历程、主要形式以及未来发展趋势	单选 判断 名词解释	目标1 目标3	约5
数字贸易规则	消费者保护规则、数字便利化规则、数字化物流规则、数字贸易信息流规则、数字贸易网络安全规则、互联网和数据准入规则、数字贸易企业源代码规则、数字贸易市场竞争规则	单选 判断 名词解释 简答 计算分析	目标1 目标2 目标3	约20
数字贸易理论	掌握最新国际贸易理论与数字技术理论	单选 判断 名词解释 简答 计算分析	目标1 目标2	约15
数字贸易生态	数字贸易生态的产生与发展；贸易对象数字化	单选 判断 名词解释 简答 计算分析	目标1 目标2	约15
数字贸易方式	基于信息通信技术开展的线上宣传、交易、结算等实物商品贸易；数字交付和订购贸易	名词解释 简答 计算分析	目标1 目标2	约25
数字贸易综合	通过数字形式交付的跨境服务贸易。互联网平	单选	目标1	约10

服务	台服务、数字金融与保险、远程教育、远程医疗，以及管理与咨询等传统服务的数字化	判断 简答 计算分析	目标 3	
数字贸易治理	数字贸易治理体系；数字贸易国际规则体系	单选 判断 名词解释 简答 计算分析	目标 1 目标 3	约 10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-16 周 节次：4 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群或学习通平台，课前或课后。 线下地点及时间安排：教室，课前或课中或课后。

七、选用教材

- [1] 马述忠. 数字贸易学[M]. 北京：高等教育出版社，2022. 08
- [2] 刘春生. 数字贸易[M]. 北京：中国人民大学出版社，2023. 07

八、参考资料

- [1] 冯碧梅. 数字贸易学[M]. 北京：经济科学出版社，2023. 07

网络资料

- [1] 中国数字经济网, <https://www.zgszjj.cn>

大纲执笔人：毛新平

讨论参与人：郭中侯

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《数字政务》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	数字政务		课程英文名称	Digital Government	
课程编码	H40B143D		适用专业	数字经济	
考核方式	考试		先修课程	数字经济概论	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时	0				
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《数字政务》是本科高等学校数字经济专业的一门专业必修课程，是学生了解数字技术在政府部门业务应用的一个重要途径。该课程主要讲述了国内外数字政府的发展与实践、数字政府的治理内容、数字政府的治理体系、数字政府的前景展望。通过本课程的学习，使学生熟悉数字政府基础知识，了解我国数字政府的治理体系，掌握政府数据的治理、共享和开放的路径与策略，能够利用所学知识帮助政府业务进行数字化转型。

三、课程教学目标

	课程教学目标	支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 学生需了解数字政府的法律、政策、组织等治理体系；熟悉数字政府的理论；掌握数字政府的数据治理、共享、开放、政务信息化、数字化公共服务的治理内容。	1-1: 能够用经济思维、数据分析的手段表达经济生活、工作中的问题。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 掌握数字政府治理内容、治理体系方面的基本内容和方法，能够辨别和识别数字政务中出现的问题并提出切实可行的解决方案。	2-3: 能够综合应用学科基础知识及基本原理，借助文献研究，能够获取相关信息用于分析解决数字经济问题的能力。	2. 问题分析
素质目标	目标 3: 通过本课程的学习，培养作为一个数字经济从业人员必须具备的专业知识和技能，严格遵守隐私和数据安全法律法规、诚实守信、尊重用户权益的职业道德规范。	7-3: 理解相关专业从业人员对公众的人身、财产风险的防范，以及维护社会稳定的责任，能在社会实践中自觉履行责任。	7. 职业规范

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
数字政府基本概况	6	<p>重点： 国外数字政府理念发展与建设实践；我国数字政府的演进与建设实践；数字政府的内涵与外延；数字政府的理论意涵及基础。</p> <p>难点： 数字政府的构成要素。</p> <p>思政元素： 培养学生追根究源的精神。</p> <p>教学方法与策略： 线下教学。对于数字政府的内涵和理论基础在课堂上予以讲授，通过案例教学增加学生学习的趣味性，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前： 浏览本课程的目录，了解其基本内容。</p> <p>课堂： 记笔记，参与互动。</p> <p>课后： 比较我国与国外数字政府建设实践。</p>	目标 1 目标 3
政府数据	6	<p>重点： 政府数据治理的内容与流程；我国政府数据治理的现状；政府数据治理的国际发展与经验；政府数据共享的必要性、面临的挑战；政府数据开放的发展历程、价值与生态系统；我国政府数据开放面临的挑战及发展路径。</p> <p>难点： 数据共享的路径与策略。</p> <p>教学方法与策略： 线下教学。通过案例讲解政府数据治理的内容与流程，同时通过随堂练习加深学生对知识点的理解。</p>	<p>课前： 预习。</p> <p>课堂： 记笔记，积极参与课堂练习。</p> <p>课后： 完成作业。</p>	目标 1 目标 2 目标 3
政务数字化	6	<p>重点： 政务信息化建设的内容；我国政务信息化建设的成效与不足；政务信息化的国际发展与经验；我国政府数字化公共服务的成效与不足；政府数字化公共服务的国际发展与经验。</p> <p>难点： 政府数字化公共服务的内容。</p> <p>教学方法与策略： 线下教学。对于政务信息化建设和政府数字化公共服务的内容在课堂上予以讲授，运用案例教学使得所讲授的内容易懂、易理解。</p>	<p>课前： 预习本部分重要知识点。</p> <p>课堂： 记笔记，积极参与课堂互动。</p> <p>课后： 思考政府数字化公共服务给你带来的便利。</p>	目标 1 目标 2
数字政府的法律、政策及组织体系	6	<p>重点： 我国数字政府法律体系建设的突出难点及优化路径；数字政府法律体系的国际发展与经验；我国数字政府政策体系建设的路径、面临的挑战与优化路径；国外数字政府政策体系建设情况；数字政府组织体系的变迁、内涵与要素；我国数字政府建设中的组织机构创新；首席数据官制度的发展。</p> <p>难点： 数字政府的法律体系、政策体系、组织体系的联系与区别。</p> <p>教学方法与策略： 线下教学。运用讲授法和案例法开展教学，同时辅以课堂活动调动学生的学习积极性及学习状态节奏。</p>	<p>课前： 了解我国数字政府治理体系。</p> <p>课堂： 记笔记，参与互动。</p> <p>课后： 完成作业。</p>	目标 1 目标 2
数字政府的多元参与和绩效	4	<p>重点： 数字政府多元参与体系的内涵与构成；数字政府多元参与机制；数字政府绩效评估的方法与视角、程序。</p>	<p>课前： 预习。</p> <p>课堂： 认真听讲和记笔记，积极</p>	目标 1 目标 2

评估体系		难点： 数字政府绩效评估的指标体系。 教学方法与策略： 线下教学。对于基本原理在课堂上予以讲授，主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	回答问题。 课后： 思考如何完善数字政府绩效评估的指标体系。	
数字政府的前景展望	4	重点： 数字政府面临的主要风险与挑战；数字政府面临风险与挑战的成因；数字政府的伦理、价值；数字政府与美好生活。 难点： 数字政府面临风险与挑战的治理向度。 思政元素： 通过举例讲解中国数字政府建设的成果，培养学生坚持制度自信。 教学方法与策略： 线下教学。课堂讲解概念性知识和思政内容，主要运用讲授法和案例法开展教学。	课前： 了解我国的数字政府建设成果。 课堂： 记笔记，参与互动。 课后： 复习。	目标 1 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 15%）、课堂表现（占 5%）和考勤（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业；2. 课堂表现；3. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确。 2. 课堂表现优秀（认真听讲和做笔记，积极且能正确回答问题）。 3. 全勤。
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确。 2. 课堂表现良好（认真听讲和做笔记，较为主动且能正确回答问题）。 3. 旷课 1 次。
中等 (70~79 分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2. 课堂表现中等（较为认真听讲和做笔记，能够正确回答老师提出的问题，但不够积极主动）。 3. 旷课 2 次。
及格 (60~69 分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确。 2. 课堂表现一般（大部分时间能够认真听讲和做笔记，基本能正确回答老师提出的问题，但不主动参与课堂互动）。 3. 旷课 3 次。
不及格 (60 分以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40%的习题解答不正确。 2. 课堂表现差（基本不做笔记，无法正确回答老师提出的问题，且不主动参与课堂互动）。 3. 旷课 4 次及以上。

2. 期末考试（占总成绩的 70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配

情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
数字政府基本概况	国外数字政府理念发展与建设实践、我国数字政府的演进与建设实践、数字政府的内涵与外延、数字政府的构成要素、数字政府的理论意涵及基础	选择题、判断题、简答题、名词解释	目标1 目标3	约10分
政府数据	政府数据治理的内容与流程、我国政府数据治理的现状、政府数据治理的国际发展与经验、政府数据共享的必要性与面临的挑战、数据共享的路径与策略、政府数据开放的价值与生态系统、我国政府数据开放面临的挑战及发展路径	选择题、判断题、简答题、名词解释、论述题、案例分析题	目标1 目标2 目标3	约22分
政务数字化	政务信息化建设的内容、我国政务信息化建设的成效与不足、政务信息化的国际发展与经验、我国政府数字化公共服务的成效与不足、政府数字化公共服务的国际发展与经验、政府数字化公共服务的内容	选择题、判断题、简答题、名词解释、论述题、案例分析题	目标1 目标2	约20分
数字政府的法律、政策及组织体系	我国数字政府法律体系建设的突出难点及优化路径、数字政府法律体系的国际发展与经验、我国数字政府政策体系建设的路径、面临的挑战与优化路径、国外数字政府政策体系建设情况、数字政府组织体系的变迁、内涵与要素、我国数字政府建设中的组织机构创新、首席数据官制度的发展	选择题、判断题、简答题、名词解释、论述题、案例分析题	目标1 目标2	约20分
数字政府的多元参与和绩效评估体系	数字政府多元参与体系的内涵与构成、数字政府多元参与机制、数字政府绩效评估的方法与视角、程序、数字政府绩效评估的指标体系	选择题、判断题、简答题、名词解释、论述题、案例分析题	目标1 目标2	约18分
数字政府的前景展望	数字政府面临的主要风险与挑战、数字政府面临风险与挑战的成因、数字政府的伦理及价值、数字政府与美好生活、数字政府面临风险与挑战的治理向度	选择题、判断题、简答题、名词解释	目标1 目标3	约10分

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-16周 节次：2节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、选用教材

[1]雷晓康. 数字政府概论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2022年1月.

[2]张锐昕. 数字政府导论[M]. 北京: 科学出版社, 2023年7月.

八、参考资料

[1]王琦. 数字政府[M]. 北京: 北京邮电大学出版社, 2020年5月.

[2]王伟玲. 数字政府: 开辟国家治理现代化新境界[M]. 北京: 人民邮电大学出版社, 2022年9月.

[3]金江军. 电子政务理论与方法[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2020年2月.

[4]张建锋. 数字政府 2.0 数据智能助力治理现代化[M]. 北京: 中信出版集团, 2018年8月.

网络资料

[1]电子政务与数字治理. 中国大学慕课网站, <https://www.icourse163.org>.

[2]中国电子政务网, <http://www.e-gov.org.cn/>.

[3]国家信息中心, <http://www.sic.gov.cn/>.

[4]中国政府网, <https://www.gov.cn/>.

[5]广东省网上办事大厅, <http://www.gdzwfw.gov.cn/?isLogin=false>.

大纲执笔人: 陈孔艳

讨论参与人: 彭斌

系(教研室)主任: 毛新平

学院(部)审核人: 邢风云

《大数据基础与应用》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	大数据基础与应用		课程英文名称	Foundations and Applications of Big Data	
课程编码	H40B037F		适用专业	数字经济	
考核方式	考试		先修课程	无	
总学时	48	学分	3	理论学时	48
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《大数据基础与应用》是数字经济专业的一门专业必修课程，大数据带来了信息技术发展的巨大变革，并深刻影响着社会生产和人民生活的方方面面。本课程系统学习大数据技术知识体系，内容深入浅出，简单易懂，适合非计算机专业学生学习。课程内容包括大数据与云计算、物联网、人工智能、区块链，大数据应用，大数据基础知识，数据采集与预处理，数据存储与管理，数据处理与分析，数据可视化等。引导学生步入大数据时代，积极投身大数据的变革浪潮之中，全面培养学生的数据意识、数据思维和数据能力。

三、课程教学目标

	课程教学目标	支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 了解大数据概念和大数据技术，熟悉大数据应用，培养大数据思维，掌握大数据专业知识体系，理解大数据各个环节的相关技术，初步掌握技术性大数据知识。	1-1: 能够用经济思维、数据分析的手段表达经济生活、工作中的问题。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 理解大数据在互联网、生物医学、物流、城市管理、金融、汽车、零售、餐饮、电信、能源、体育、娱乐、安全、政府和日常生活等领域应用，获得使用大数据创造价值的能力。	2-3: 能够综合应用学科基础知识及基本原理，借助文献研究，能够获取相关信息用于分析解决数字经济问题的能力。	2. 问题分析
素质目标	目标 3: 培养具有数据素养的综合型人才，有效提升大学生的数据意识、数据思维，使其在大数据时代获得更好的生存和发展空间。	7-3: 理解相关专业从业人员对公众的人身、财产风险的防范，以及维护社会稳定的责任，能在社会实践中自觉履行责任。	7. 职业规范

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
大数据概述	6	<p>重点：数据的概念、大数据时代到来的背景、大数据的发展历程。</p> <p>难点：世界各国的大数据发展战略、大数据的概念与影响、大数据的应用以及大数据产业。</p> <p>思政元素：大数据发展日新月异，掌握大数据思维和能力的的人才稀缺，培养学生新时代使命感。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于概念、原理在课堂上予以讲授，主要运用讲授法、案例分析与讨论开展教学，启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：发布学习资料</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论</p> <p>课后：作业</p>	目标 1 目标 2
大数据与其他新兴技术的关系	6	<p>重点：物联网的概念和应用、云计算的概念和应用、人工智能的概念与关键技术。</p> <p>难点：大数据和云计算以及物联网的相互关系、大数据与人工智能的关系。</p> <p>思政元素：新兴技术的发展过程中，需要充分考虑法律法规以及公正公平的原则。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。寻找视频、图片、各种最新的流媒体资料和素材，课堂主要运用讲授法、案例分析与小组讨论开展教学。</p>	<p>课前：作业评阅反馈</p> <p>课堂：及时反馈作业情况对教学班级进行分组</p> <p>课后：布置作业小组查找主题案例</p>	目标 1 目标 3
大数据基础知识	6	<p>重点：大数据安全、大数据思维。</p> <p>难点：大数据伦理、数据共享、数据交易。</p> <p>思政元素：大数据应用需要考虑技术伦理和社会责任的问题。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。采取微视频以及现场小组讨论互动的方式开展教学，争取让大家能在真实的情境和体验中获取大数据安全和思维相关专业知</p>	<p>课前：预习学习材料</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论</p> <p>课后：针对视频材料布置思考题</p>	目标 1 目标 2 目标 3
大数据应用 1	4	<p>重点：大数据在互联网、医疗、物流、城市管理领域的应用。</p> <p>难点：各应用领域的案例解读。</p> <p>思政元素：国内大数据发展的成功案例，激发爱国热情和民族情怀，提高理论自信和技术自信。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。选取的知识点尽量贴近生活，课堂主要运用讲授法、案例分析与讨论开展教学。</p>	<p>课前：作业评阅反馈</p> <p>课堂：要求学生分享案例积极参与课堂讨论</p> <p>课后：作业</p>	目标 2 目标 3

大数据应用2	4	<p>重点: 大数据金融、零售、餐饮、体育、娱乐、安全、政府等领域的应用。</p> <p>难点: 大数据分析全流程所涉及的各种技术。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。寻找最新的媒体资料和素材,采取微案例以及现场小组讨论互动的方式开展教学,课堂主要运用讲授法、案例分析与小组讨论开展教学。</p>	<p>课前:作业评阅反馈</p> <p>课堂:要求学生分享案例积极参与课堂讨论</p> <p>课后:作业</p>	目标2 目标3
数据采集与预处理	6	<p>重点: 数据采集、数据清洗。</p> <p>难点: 数据转换平滑处理、数据脱敏方法。</p> <p>思政元素: 确保个人信息的合法获取和使用,并采取适当的安全措施来保护信息。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。结合典型案例或相关模型的实际应用进行讲解,设计研讨专题引导学生组成研讨学习小组开展课外研讨学习。</p>	<p>课前:通过线上资源进行预习</p> <p>课堂:要求学生积极参与课堂讨论</p> <p>课后:课后拓展</p>	目标1 目标2
数据存储与管理	6	<p>重点: 传统的数据存储与管理技术、大数据时代的数据存储与管理技术。</p> <p>难点: 大数据处理架构 Hadoop、分布式文件系统 HDFS、NoSQL 数据库、云数据库等。</p> <p>思政元素: 节能环保、资源利用效率以及对社会的贡献等。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。结合典型案例或相关模型的实际应用进行讲解,设计研讨专题引导学生组成研讨学习小组开展课外研讨学习。</p>	<p>课前:通过线上资源进行预习</p> <p>课堂:要求学生积极参与课堂讨论</p> <p>课后:课后拓展</p>	目标1 目标2
数据处理与分析	6	<p>重点: 数据处理与分析概念、数据挖掘算法。</p> <p>难点: 大数据处理与分析技术、大数据处理与分析代表性产品。</p> <p>思政元素: 培养学生评估数据质量、识别数据偏见等方面的能力。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。结合典型案例或相关模型的实际应用进行讲解,设计研讨专题引导学生组成研讨学习小组开展课外研讨学习。</p>	<p>课前:通过线上资源进行预习</p> <p>课堂:要求学生积极参与课堂讨论</p> <p>课后:课后拓展</p>	目标1 目标2
数据可视化	4	<p>重点: 可视化概述、可视化图表。</p> <p>难点: 可视化工具、可视化典型案例。</p> <p>思政元素: 数据可视化应注重信息传达和公众参与,增加他们对相关问题的参与度和认知。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。结合典型案例或相关软件的实际应用进行讲解,小组汇报。</p>	<p>课前:预习学习材料</p> <p>课堂:要求学生积极参与课堂讨论</p> <p>课后:复习</p>	目标2 目标3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在

本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业成绩（占 15%）、课堂表现成绩（占 15%）和考勤成绩（占 10%）三个部分，评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1. 作业； 2. 课堂表现； 3. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确 2. 课堂表现活跃，积极回答问题 3. 全勤
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确 2. 课堂表现较好，主动参与互动 3. 旷课 1 次以内
中等 (70~79 分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确 2. 课堂表现较积极，能够参与互动 3. 旷课 2 次以内
及格 (60~69 分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确 2. 课堂表现一般，基本未参与互动 3. 旷课 3 次以内
不及格 (60 分以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40%的习题解答不正确 2. 课堂表现不积极，未参与互动 3. 旷课 4 次及以上

2. 期末考试（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
大数据概述	数据的概念、大数据时代、大数据的发展历程、世界各国的大数据发展战略、大数据的概念与影响	选择 判断 名词解释	目标 1 目标 2	约 10
大数据与其他新兴技术的关系	物联网的概念和应用、云计算的概念和应用、大数据和云计算以及物联网的相互关系、人工智能的概念与关键技术、大数据与人工智能的关系	选择 判断 名词解释 简答	目标 1 目标 3	约 15
大数据基础知识	大数据安全、大数据思维、大数据伦理、数据共享、数据开放、大数据交易	选择、判断 名词解释 简答	目标 1 目标 2 目标 3	约 15
大数据应用 1、2	大数据在各个领域的应用	选择、判断 论述 案例分析	目标 2 目标 3	约 20
数据采集与预处理	数据采集、数据清洗、数据转换、数据脱敏	选择、判断 名词解释 简答	目标 1 目标 2	约 10
数据存储与管理	传统的数据存储与管理技术、大数据时代的数据存储与管理技术、大数据处理架构	选择 判断	目标 1 目标 2	约 10

	Hadoop、分布式文件系统 HDFS、NoSQL 数据库、云数据库	名词解释 简答		
数据处理与分析	数据处理与分析的概念、机器学习和数据挖掘算法、流计算、图计算	选择、判断 名词解释 简答	目标 1 目标 2	约 10
数据可视化	数据可视化、可视化图表、可视化工具	选择、判断 名词解释 论述	目标 2 目标 3	约 10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 其他： 学历（位）：硕士及以上
2	课程时间	周次：16 周 节次：3 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、选用教材

[1] 林子雨. 大数据导论[M]. 北京：人民邮电出版社，2020 年 8 月.

八、参考资料

[1] 维克托·迈尔-舍恩伯格，肯尼思·库克耶. 大数据时代：生活、工作与思维的大变革. 盛杨燕等译 [M]. 杭州：浙江人民出版社，2013.

[2] 林子雨. 大数据技术原理与应用（第 3 版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2020 年 12 月.

网络资料

[1] 中国慕课：<https://www.icourse163.org/course/XMU-1466002172>

[2] 教材微视频网站：<http://dblabb.xmu.edu.cn/post/4331/>

大纲执笔人：熊炬成

讨论参与人：陈孔艳

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《公司金融》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	公司金融		课程英文名称	Corporate Finance	
课程编码	H40B054F		适用专业	数字经济	
考核方式	考试		先修课程	证券投资学、经济学、会计学原理、财务报表分析	
总学时	48	学分	3	理论学时	44
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：4		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《公司金融》是数字经济专业的一门专业必修课，该课程对学习其他课程起到重要的知识铺垫，对培养数字经济专业人才具有重要作用。《公司金融》主要是介绍公司制企业的资本成本，在这个资本成本下公司的融资和投资决策，以及融资的顺序理论和融资结构的理论。此外，《公司金融》也探讨了公司治理、营运管理和股利政策，以上所有的归结为如何让投资者和股东评估一家公司制企业的价值，以此作为收购与合并的基础。通过本课程的学习，可以使学生了解和掌握公司金融的基本原理和基本内容，使学生具备公司投资融资、营运资本、财务报表分析等业务的基础知识、基本技能和基本素质，具备公司金融相关业务方法进行分析 and 解决实际问题的能力，使学生逐步具备专业投资人员或者专业分析员的素养。本课程通过学习金融理论和分析实际案例，并且通过使用计算机工具，了解公司价值评估的流程和方法，激发学生对金融投资的热情。

三、课程教学目标

毕业要求		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1： 掌握数字产品运营、数字平台业务、数字营销、数字挖掘与产业分析、数字标准与设计、数字化决策分析等专业知识；熟悉数字贸易规则和数字活动的等基本流程；了解数据可视化分析、新媒体运营等拓展知识。	1-1：能够用经济思维、数据分析的手段表达经济生活、工作中的问题。	1. 专业知识
能力目标	目标 2： 能够应用经济学、互联网及数据挖掘和处理的方法与途径，识别、表达并通过文献研究分析数字经济领域的复杂问题，以获得有效结论。	2.3：能够综合应用学科基础知识及基本原理，借助文献研究，能够获取相关信息用于分析解决数字经济问题的能力。	2. 问题分析

素质目标	<p>目标 3: 具备良好的道德品质、法律法治知识和人文社会科学素养等，树立正确的人生观、价值观和世界观；理解社会主义价值体系，了解历史、国情和政策形势，具有国防安全意识和社会责任感；具有良好职业精神，具备较高的网络文明素养、商务诚信意识、信息安全与保密素养等；理解与数字经济相关的职业性质、职业道德等，能够在具体实践中履行应有的责任。</p>	<p>7-3：理解相关专业从业人员对公众的人身、财产风险的防范，以及维护社会稳定的责任，能在社会实践中自觉履行责任。</p>	<p>7. 职业规范</p>
------	---	--	----------------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
现值和价值评估原理	6	<p>重点：课程大纲、公司制度；现值、终值与贴现率；NPV 净现值；现值计算方法、债券定价原理、普通股定价原理。 难点：贴现率的理解、年金计算、年金公式理解。 思政元素：年金在金融中的广泛运用，与我们生活息息相关，教育学生学以致用，活学活用。 教学方法与策略：线下教学、EXCEL 运用演示，主要课堂讲授，学习和理解原理，学习直接运用原理、模型计算。</p>	<p>课后：教材习题练习</p>	目标 1
财务报表分析	6	<p>重点：财务分析的四个维度、三大报表分析指标。 难点：核心财务指标理解、杜邦分析法。 教学方法与策略：通过对于选取的实际上市公司的财务报表分析，学习理解财务指标，初步认识报表的重要信息，初步学习去除财务噪音。</p>	<p>课前：复习证券投资学中的各种财务指标</p>	目标 1 目标 2
风险、收益	6	<p>重点：风险收益的概念、计算；投资组合的风险收益的方法、CAPM 模型的理解与运用。 难点：通过计算机软件计算贝塔 β 值。 探讨实际问题中贝塔的计算，贝塔运用时的问题和不确定性带来的选择性问題。实际当中，如何确定无风险利率。 教学方法与策略：课堂讲授理论、课堂例题了解计算方法和计算步骤。演示如何通过计算机软件获得贝塔值。实训（4 课时）课堂学习贝塔估值的多种方法，探讨贝塔的意义和实际使用的利弊。</p>	<p>课后：自己选取一个实际标的，利用 EXCEL 工具获得贝塔值</p>	目标 1 目标 2
资本成本	6	<p>重点：债务成本的计算、权益成本的多种计算方法、WACC 模型和模型解读、模型应用。 难点：债务成本、WACC 计算，不同计算方法的探讨。 教学方法与策略：课堂讲授理论、课堂例题了解计算方法和计算步骤。结合资本市场的具体案例，了解 WACC 理论模型是如何应用在实际投资分析中，如何去解读，如何评价结果。</p>	<p>课后：学习一个投资分析报告</p>	目标 1 目标 2

资本预算 基本方法	6	<p>重点：资本预算的基本方法、净现值法。</p> <p>难点：净现值法、获利指数法、回收期法、内含报酬率法、项目贴现率；内含报酬率计算、比较内含报酬率与净现值方法。</p> <p>教学方法与策略：从公司公开财报开始，讲授项目贴现的现金流 FCFF、FCFE 的获得方法、流程，然后利用不同资本预算方法计算，并且探讨不同方法的优点和缺点。学习理解内含报酬率方法，学习如何通过计算机获得内含报酬率的方法、流程，如何运用内含报酬率去做投资项目决策。</p>	<p>课前：复习财务报表要点，预习课本及 EXCEL 函数</p>	<p>目标 1 目标 2 目标 3</p>
资本结构	6	<p>重点：债务融资、股权融资、税、破产和资本结构。</p> <p>难点：税、破产和资本结构、新优序理论。</p> <p>思政元素：《公司金融》的发展历程，推动金融发展的主要理论贡献。</p> <p>教学方法与策略：课堂讲授 MM 理论基本的思想，基本概念，以及对于公司金融理论体系的里程碑的意义。</p>		<p>目标 1</p>
营运资本 管理	4	<p>重点：现金、有价证券管理、应收账款管理。</p> <p>难点：现金管理存货模型、随机模型。</p> <p>教学方法与策略：课堂讲授理论知识，只涉及基本知识。</p>	<p>课后：进一步学习探讨现金管理</p>	<p>目标 1 目标 3</p>
公司估值	4	<p>重点：并购理论、公司 DCF 估值。</p> <p>难点：估值模型、FCFF、FCFE。</p> <p>教学方法与策略：课堂教授理论概念，实训（4 课时）课堂学习实际中分析师对于公司估值的流程和方法。</p>		<p>目标 2 目标 3</p>

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	计算贝塔 β 、CAPM	2	<p>重点：选取资本市场一个真实的标的公司，获取公开的各种数据，依据模型，计算 β、CAPM。学生在这部分是继续前面课后作业，是深化学习的过程。</p> <p>难点：对原始数据的处理，股票股价数据必须后复权，并且依据分红数据进行验证。</p>	综合	<p>独立完成。数据验证是重要的环节，必须展示。无风险利率选取理由。</p>	<p>目标 2</p>
实训	计算公司 WACC	2	<p>重点：根据前面实训计算的 CAPM 作为权益成本以及贝塔值，计算标的公司的 WACC</p> <p>难点：根据历史财务报表，评估公司的债务成本。根据实际情况可以获取平均成本。</p>	综合	<p>独立完成。必须展示方法及步骤是如何获得数据，如何计算债务及债务成本。</p>	<p>目标 2</p>
<p>备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。</p>						

相关重点提示		
理论模型	戈登模型、资产定价模型 CAPM、加权平均资本成本 WACC 模型 MM 理论	课程的核心逻辑为： 以 NPV 为主线，将公司金融各部分联，将公司的所有行为（投资、融资、营运资金管理）实现价值增值。 公司金融的核心就是估值，借住 NPV 法则来判断公司是否增值。
重要术语	NPV、永续年金、内含价值、债务成本、资本结构、几何平均值、机会成本	
理论解读	MM 理论、并购理论、新顺序理论	
财务报表	根据报表，获取信息，回答问题	
模型的图形解读	证券市场线 SML、资本市场线 CML、奥尔模型	
基本知识	基本概念、基本常识、基本结论、财务基本分析方法	

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩（40%）、期末考试（60%）等两个部分组成。平时成绩包括：考勤（10%）、课后习题作业（10%）、上机实训报告成绩（20%）。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：百分制

等级	平时成绩评分标准
	1. 课后习题作业； 2. 上机实训报告； 3. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁、表达清楚，有独到的解题思路。90%以上的习题解答正确。 2. 实训报告结果基本准确，对于计算结果有独到的见解和评判。整体报告表现出色，特别是语言表达专业到位，内容完整，条理清楚，图、表、公式、符号规范正确、美观，易读性强，让人赏心悦目。 3. 全勤
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁、表达清楚；85%以上的习题解答正确 2. 实训报告结果基本准确，对于计算结果有一定的见解和评判。整体报告符合文档基本要求，内容完整，条理清楚，图、表、公式、符号规范、正确、美观，易读性强。 3. 全勤
中等 (70~79 分)	1. 作业书写工整、书面整洁、条理清楚；75%以上的习题解答正确或实验习题结果基本准确。 2. 实训报告结果基本准确，对于计算结果有自己的见解和评判。报告符合文档基本要求，内容完整，图、表、公式、符号规范，有一定的可读性。 3. 全勤
及格 (60~69 分)	1. 作业任务基本完成，作业卷面不整洁，条理较差，有较多的错误。 2. 实训报告结果偏差较大，依据有错误，对于计算结果没有自己的见解和评判。报告格式大致符合文档要求，内容完整，但图、表、公式、符号不规范，可读性较差。 3. 缺课一次

不及格 (60 以下)	1. 作业未完成或者欠缺，错误很多，字迹潦草，条理不清，表达逻辑混乱，或者有抄袭他人作业的部分。 2. 实训报告内容杂乱或者内容欠缺或者内容有不是所要求的，任务结果有逻辑错误，过程表达不清，语言极其不专业，报告格式完全不符合文档基本要求，报告不具有可读性。 3. 缺课 2 次及以上。
备注	考勤作为最后成绩的参考。全勤适当加分，缺勤请假适当扣分。

2. 期末考试（占总成绩的 60%）：百分制（分值仅为中位数，上下波动范围在±3 分以内）

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
现值和价值评估原理	现值、终值与贴现率；现值计算方法、债券定价原理、普通股定价原理。年金计算、年金公式理解。	名词解释、选择、判断、简答或论述	目标 1	12
	现值、终值、贴现率的计算；普通股价、债券价格计算。	计算案例、题	目标 2	8
财务报表分析	财务分析的四个维度、三大报表 12 个财务指标核心财务指标理解、杜邦分析法。	名词解释、选择、案例分析等	目标 1 目标 3	12
风险、收益	风险收益的定义、收益的测度计算；投资组合的风险规避、系统性风险与非系统性风险的理解；投资组合的风险收益的方法、 β 值、CAPM 模型的理解与运用、证券市场线。	名词解释、选择、计算案例分析等	目标 1 目标 2 目标 3	18
资本成本	资本成本的两面性、债务成本的计算、权益成本的多种计算方法、WACC 模型和模型解读、模型应用、影响公司成本的主要因素。	名词解释、选择、计算案例分析等	目标 1 目标 3	12
资本预算	值法、获利指数法、回收期法、内含报酬率法、项目贴现率。	名词解释、计算或案例分析	目标 1	8
	内含报酬率的计算、比较内含报酬率与净现值方法。	计算题	目标 2	8
资本结构	影响融资决策的因素、MM 理论。税、破产和资本结构、新优序理论。	选择题、简答题	目标 2	12
营运资本管理	现金、有价证券管理、应收账款管理、存货管理、现金管理存货模型、随机模型	简答、选择等	目标 1 目标 2	4
公司估值	并购理论、公司 DCF 估值估值模型、FCFF、FCFE	计算、论述等	目标 3 目标 2	6

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 讲师或者讲师以上 学历（位）： 硕士研究生 其他：

2	课程时间	周次： 1-16 周 节次： 平均每周 3 节
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： 机房
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 企业微信、短信和视频会议 线下地点及时间安排： 办公室 5A413， 每周一次

七、选用教材

[1]朱叶. 公司金融（第 5 版）[M]. 上海： 复旦大学出版社， 2021 年 9 月

八、参考资料

[1]理查德·A·布雷利. 公司金融（第 12 版）[M]. 北京： 机械出版社， 2017 年 7 月

[2]斯蒂芬·A·罗斯. 公司理财（第 12 版）[M]. 北京： 机械出版社， 2020 年 5 月

[3]杰拉尔德·E·平托， 托马斯·R·罗宾逊.（刘醒云 译）股权估值（第三版）[M].
北京： 机械出版社， 2019 年 5 月

网络资料

[1]中国债券信息网 <http://www.chinabond.com.cn>

[2]上海证券交易所 <http://www.sse.com.cn>

[3]东方财富 <http://www.eastmoney.com>

其他资料

[1]罗斯《公司理财》笔记和课后习题（修订版）[M]. 北京： 中国石化出版社， 2017 年
7 月

大纲执笔人： 姜加强

讨论参与人： 刘顺飞

系（教研室）主任： 毛新平

学院（部）审核人： 邢风云

《数字营销》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业必修课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	数字营销		课程英文名称	Digital Marketing	
课程编码	H40B141D		适用专业	数字经济	
考核方式	考试		先修课程	无	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时	0				
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《数字营销》课程是一个综合性的课程，旨在帮助学生理解和掌握数字营销的重要概念，工具和实践方法。在互联网飞速发展，数字营销已成为企业营销的重要手段和趋势。本课程旨在培养学生的数字化营销意识和能力，提高他们的市场分析、策略制定、推广实施和效果评估能力，为企业数字化营销提供优秀的人才支持。数字营销专业课程还可以帮助学生了解电子商务、社交媒体、搜索引擎优化、内容营销、移动营销等领域的最新技术和趋势，掌握数字化时代的营销模式和规律，为未来数字化营销工作打下坚实的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 学生应该能够理解数字营销的定义、重要性以及数字化技术在市场营销中的应用，掌握数字营销的策略和应用。	1-1: 学生应该能了解基本概念原理以及背后的运行逻辑，并与实际内容相结合进行思考。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 逐步培养学生对现实中常见的各种数字营销行为的观察和分析能力。让学生学会使用分析工具进行营销数据收集、分析和解读，以改进营销策略和提高回报率。	2-2: 运用多学科理论和方法分析问题，提出解决方案，并解决实际问题。	2. 问题分析
素质目标	目标 3: 学生应该能够运用数字营销知识和技能，提出创新的营销策略，并能够解决数字营销中遇到的各种问题和挑战，为学生今后的职业发展打下坚实的基础。	10-2: 具有自主学习和终身学习的意识和素质，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。	10. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
数字营销概述	4	<p>重点：数字营销的定义，认知数字营销岗位。</p> <p>难点：数字营销的构成要素和模型、规划数字营销渠道、开发数字化客户</p> <p>思政元素：紧跟技术前沿，改变创新赋予传统行业和学科以新动力。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 3</p>
APP 营销	4	<p>重点：认识 app，APP 营销的推广方式</p> <p>难点：如何推广 APP，实施 APP 的用户营销</p> <p>思政元素：培养学生的洞察能力，和大局意识。以用户为中心为例，培养学生从实际出发实事求是的思考分析态度。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习，完成课前自测题</p> <p>课堂：听讲，参与课堂活动</p> <p>课后：以小组为单位查找并谈论相关案例</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
小程序营销	4	<p>重点：认识小程序营销，小程序营销规范。</p> <p>难点：小程序营销设计规则，推广方式以及优化。</p> <p>思政元素：任何营销方法都应遵守基本规则。遵守社会的核心价值观。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：参与课堂活动</p> <p>课后：以小组为单位查找并谈论相关案例</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
短视频营销	6	<p>重点：短视频营销内容设置，账号策划以及内容推广。</p> <p>难点：短视频内容策划以及营销推广。</p> <p>思政元素：营销应兼具效益和社会价值取向</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：以小组为单位查找并谈论相关案例</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
直播营销	6	<p>重点：直播营销定位，直播营销互动。</p> <p>难点：直播营销内容定位，商业模式；直播营销互动的术语，直播营销的实践。</p> <p>思政元素：面对挑战不断革新，坚守社会价值观</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，结合时下热门案例进行分析，提高学生兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：以小组为单位查找并谈论相关案例</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>

社交营销	4	<p>重点: 社交营销的概念, 条件; 群内成员的留存问题。</p> <p>难点: 社交群的创建与运营, 营销口碑的推广, 社交营销的实行策略。</p> <p>思政元素: 培养媒介素养, 不为了博眼球发布虚假和低俗的信息。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 认真听讲, 做好笔记</p> <p>课后: 复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 3</p>
搜索引擎营销	4	<p>重点: 搜索引擎营销概念, 实施流程, 网页竞价推广。</p> <p>难点: 内容创新, 搜索关键词优化, 搜索引擎竞价推广。</p> <p>思政元素: 营销应合规进行, 不得恶性竞争</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 认真听讲, 做好笔记</p> <p>课后: 复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 3</p>

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中, 学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试等 2 个部分组成。

1. 平时成绩 (占总成绩的 40%): 采用百分制。平时成绩分作业 (占 15%)、小组汇报 (占 15%) 和考勤 (占 10%) 三个部分。评分标准如下表:

等级	评分标准
	1. 作业; 2. 小组汇报; 3. 考勤
优秀 (90~100 分)	<p>1. 作业书写工整、书面整洁; 90% 以上的习题解答正确准确无误。</p> <p>2. 上课十分认真, 非常积极参与小组讨论和举手发言, 非常认真完成课堂任务。</p> <p>3. 全勤。</p>
良好 (80~89 分)	<p>1. 作业书写工整、书面整洁; 80% 以上的习题解答正确准确无误。</p> <p>2. 上课很认真, 很积极参与小组讨论和举手发言, 认真完成课堂任务。</p> <p>3. 缺课不超过 2 课时。</p>
中等 (70~79 分)	<p>1. 作业书写较工整、书面较整洁; 70% 以上的习题解答正确准确无误。</p> <p>2. 上课较认真, 较积极参与小组讨论和举手发言, 较认真完成课堂任务。</p> <p>3. 缺课不超过 4 课时。</p>
及格 (60~69 分)	<p>1. 作业书写一般、书面整洁度一般; 60% 以上的习题解答正确准确无误。</p> <p>2. 上课偶尔分心, 会参与小组讨论和举手发言, 能完成课堂任务。</p> <p>3. 缺课不超过 6 课时。</p>
不及格 (60 分以下)	<p>1. 字迹模糊、卷面书写零乱; 超过 40% 的习题解答不正确。</p> <p>2. 上课经常分心, 几乎不参与小组讨论和举手发言, 不能按时完成课堂</p>

任务。
3. 缺课 8 课时及以上。

2. 期末考试（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
数字营销概述	数字营销的定义，数字营销岗位，数字营销的构成要素和模型、规划数字营销渠道、开发数字化客户	单选 判断 名词解释 简答	目标 1 目标 3	约 10
APP 营销	APP 营销概念，APP 营销的推广方式，实施 APP 的用户营销	单选 判断 名词解释 简答	目标 1 目标 2 目标 3	约 15
小程序营销	小程序营销概念，小程序营销规范，小程序营销设计规则，小程序推广方式，小程序优化。	单选 判断 名词解释 简答 案例分析	目标 1 目标 2	约 15
短视频营销	短视频营销内容创作，短视频营销封面设计，短视频营销标题设计，账号策划以及内容推广。	单选 判断 名词解释 简答 案例分析	目标 1 目标 2	约 20
直播营销	直播营销定位，直播营销商业模式，直播营销互动方式选择。	单选 判断 名词解释 简答 案例分析	目标 1 目标 2	约 20
社交营销	社交营销的概念，条件，优势；社交口碑推广，社交群的设立及成员留存	单选 判断 简答	目标 1 目标 3	约 10
搜索引擎营销	搜索引擎营销概念，实施流程，内容创新，搜索关键词优化，搜索引擎竞价推广。	单选 判断 简答	目标 1 目标 3	约 10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
We	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-16 周 节次：2 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群或学习通平台，课前或课后。 线下地点及时间安排：教室，课前或课中或课后。

七、选用教材

[1] 韩红梅, 王佳. 数字营销基础与实务(微课版) [M]. 北京: 人民邮电出版社, 2023 年 4 月.

八、参考资料

[1] 阳翼. 数字营销 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2015.

[2] 阳翼. 数字营销 (第 3 版) [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2022 年.

网络资料

[1] 中国慕课课程: 数字营销: 走进智慧的品牌 www.icourse163.org

大纲执笔人: 张知今

讨论参与人: 李汉通

系(教研室)主任: 毛新平

学院(部)审核人: 邢风云

《Python语言与数据分析》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	Python 语言与数据分析		课程英文名称	Python Language and Data Analytics	
课程编码	H40B016H		适用专业	数字经济	
考核方式	考试		先修课程	统计学、计量经济学	
总学时	64	学分	4	理论学时	48
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：16		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《Python 语言与数据分析》是本科高等学校数字经济专业一门重要的专业必修课程，是后续其他专业课程学习的重要基础。该课程对培养数字经济人才数据分析能力和数据分析软件操作能力的提高具有重要作用。《Python 语言与数据分析》以 Python 语言与数据分析为基础，通过机器学习对数据的进行分析和应用。该课程以选择相应的数据分析软件进行教学，系统地介绍了 Python 语言与数据分析的基本理论和方法，包括变量和简单数据类型、列表的简介和操作、If 语句、字典和 while 循环、函数、类、文件和异常和代码测试、数据可视化、机器学习-有监督学习和机器学习--无监督学习等内容。Python 语言与数据分析是理论与与实际紧密结合，以经济理论为依据，运用数学、统计学和计量经济学的方法，通过数据分析软件建立数学模型来研究数量关系和规律。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	<p>目标 1: 学生需了解 Python 语言与数据分析的基本步骤和分析思路，掌握机器学习数据分析方法，为后面的专业学习打下坚实的基础。</p>	1-2: 能够正确识别与应用经济知识、数据库原理、数据挖掘和数据分析的手段，针对具体的对象建立数学模型并求解。	1. 专业知识
能力目标	<p>目标 2: 通过本课程的学习，学生能够针对经济金融的问题进行研究，通过收集和分析数据，对模型结果进行综合解释，得出有效结论。</p>	4-3: 能够根据数字政务、数字化转型服务、数字贸易和数字金融问题构建分析模型，采用科学方法顺利获取模型数据和信息，并能对模型结果进行综合分析和解释，得出有效结论。	4. 研究

	目标 3: 学生能够针对实际问题选用合适的模型, 运用 Python、stata 或 R 软件对数据进行处理和分析, 同时对模型进行检验和解析。	5-1: 了解常用的数据库、数据分析技术工具和模拟软件的使用原理和方法, 并理解其局限性。	5. 使用现代工具
素质目标	目标 4: 学生不断的学习 Python 的数据分析和数据分析方法, 了解数据知识和能力的途径。	10-1: 具有自主学习和终身学习的意识和素质, 掌握自主学习的方法, 了解拓展知识和能力的途径。	10. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
Python 简介	4	重点: Python 语言与数据分析的发展历程; Python 语言与数据分析方法和软件的介绍; Python 语言与数据分析的研究步骤; 数据及变量的分类。 难点: (1) 数据类型和数据结构的区分和处理; (2) 常规数据对象的处理; (3) 时间序列对象的处理。 思政元素: 介绍 Python 语言与数据分析科学家的巨大贡献, 培养学生科学探索的精神、治学严谨的态度。 教学方法与策略: 线下教学。对于数据技术的发展历程、研究步骤在课堂上予以讲授, 通过举例讲解数据类型及如何区分, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 熟悉该门课程的基本内容。 课堂: 记笔记, 参与互动。 课后: 复习。	目标 1 目标 3
变量和简单数据类型	4	重点: 掌握如何使用变量; 如何创建描述性变量名以及如何消除名称错误和语法错误; 字符串的定义, 以及如何使用小写、大写和首字母大小写方式显示字符串; 如何使用整数和浮点数, 如何编写说明性注释。 难点: (1) 了解让代码尽可能简单的理念; (2) 如何剔除字符串中多余的空白; (3) 如何使用整数和浮点数, 使用数值数据时需要注意的意外行为。 教学方法与策略: 线下教学+线上教学。对于基本数学知识在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和例题开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。要求学生完成相应的线上慕课课程, 查漏补缺。	课前: 回顾 Python 的操作环境, 并熟悉其操作环境。 课堂: 结合所讲的知识点并举例说明, 加深学生对所学的基本知识加深理解。 课后: 完成相应的习题	目标 1 目标 3

列表的简介和操作	4	<p>重点：通过本部分的学习，要求学生熟练掌握列表的定义以及如何使用其中的元素；如何对列表进行永久性排序，以及如何展示列表而进行临时排序，使用列表时如何避免索引错误；如何高效的处理列表中的元素；如何使用 for 循环遍历列表；如何根据缩进确定程序的结构；如何通过切片来使用列表中的一部分和复制列表；掌握元组的定义，以及在代码变得越来越复杂时如何设置格式，以便于阅读。</p> <p>难点：（1）如何更高效的方式处理列表，通过使用为数不多的几行代码来遍历列表元素；（2）如何将一组较复杂的条件测试组合起来，并满足特定条件时采取相应的措施。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于列表的简介和操作在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和实操结合开展教学，通过简单案例讲解帮助学生理解和如何利用软件运算。</p>	<p>课前：回顾变量和简单数据类型</p> <p>课堂：结合所讲的知识点并举例说明，让学生了解遍历列表、元组和切片等基本定义及其应用。</p> <p>课后：完成相应的习题，并加深对列表的理解和操作</p>	目标 1 目标 3
If 语句、字典和 while 循环	6	<p>重点：通过本模块的学习，掌握 if 语句、字典和 while 循环，掌握 if 语句的结构和代码块，使用 while 循环处理列表和字典。</p> <p>难点：（1）如何在利用高效的 for 循环的同时，以不同于其他元素的方式对特定的列表元素进行处理；（2）如何遍历字典中所有的键-值对、所有的键和所有的值；如何在列表中嵌套字典；在字典中嵌套列表及在字典中嵌套字典；（3）如何编写函数，以及如何传递实参。让函数能够访问其工作所需要的信息，如何将函数同列表、字典、if 语句和 while 语句结合起来使用。</p> <p>思政元素：掌握 If 语句和 while 循环在实际经济生活和研究领域内的应用，学会如何选择主要矛盾，而忽略次要矛盾，如何把复杂的经济现象模型化。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于 If 语句和 while 循环在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和实操结合开展教学，通过课堂演示和学生互动帮助学生理解和如何利用软件运算。</p>	<p>课前：回顾列表和列表的遍历，通过 if 语句对特定元素采取特定措施。</p> <p>课堂：结合所讲的知识点并举例说明，加深学生对 If 语句和 while 循环基本知识的理解。</p> <p>课后：完成相应的习题，重新数理 If 语句和 while 循环以及字典的应用</p>	目标 1 目标 3
函数	4	<p>重点：定义函数，传递实参，返回值、传递列表、传递任意参数的实参，将函数储存在模块中、函数编写指南。</p> <p>难点：（1）如何编写函数以及如何传递实参；（2）如何使用位置实参和关键实参；（3）如何将函数存储在模块的独立文件中；</p> <p>思政元素：介绍 Python 语言与数据分析科学家的巨大贡献，培养学生科学探索的精神、治学严谨的态度。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于 Python 研究环境介绍，主要定义函数，传递实参，返回值、传递列表、传递任意参数的实参，将函数储存在模块中、函数编写指南在课堂上予以讲授，通过举例讲解数据库的应用，辅</p>	<p>课前：熟悉该门课程的基本内容。</p> <p>课堂：记笔记，参与互动。</p> <p>课后：复习。</p>	目标 3

		以启发式提问拓宽学生学习思路。		
类	4	<p>重点: 创建和使用类、使用类和实例、继承、导入类。</p> <p>难点: (1) 如何编写类; (2) 如何使用属性在类中存储信息, 以及如何编写方法。</p> <p>思政元素: 介绍 Python 语言与数据分析科学家的巨大贡献, 培养学生科学探索的精神、治学严谨的态度。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于类的介绍, 主要创建和使用类、使用类和实例、继承、导入类在课堂上予以讲授, 通过举例讲解数据库的应用, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 熟悉该门课程的基本内容。</p> <p>课堂: 记笔记, 参与互动。</p> <p>课后: 复习。</p>	目标 3
文件和异常和代码测试	6	<p>重点: 从文件中读取数据、写入文件、异常和存储。测试函数和测试类。</p> <p>难点: (1) 如何使用文件; (2) 如何一次性读取整个文件; (3) 如何将函数存储在模块的独立文件中。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于 Python 研究环境介绍, 主要定义函数, 传递实参, 返回值、传递列表、传递任意参数的实参, 将函数储存在模块中、函数编写指南在课堂上予以讲授, 通过举例讲解数据库的应用, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 熟悉该门课程的基本内容。</p> <p>课堂: 记笔记, 参与互动。</p> <p>课后: 复习。</p>	目标 3
数据可视化	6	<p>重点: 安装 Matplotlib; 绘制简单的折线图; 随机漫步; 下载数据; 绘制图表。</p> <p>难点: 利用下载的数据绘制相应的图形。</p> <p>思政元素: 介绍 Python 语言与数据分析科学家的巨大贡献, 培养学生科学探索的精神、治学严谨的态度。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于金融数据技术的发展历程、研究步骤在课堂上予以讲授, 通过举例讲解数据类型及如何区分, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 熟悉该门课程的基本内容。</p> <p>课堂: 记笔记, 参与互动。</p> <p>课后: 复习。</p>	目标 1 目标 2
机器学习—有监督学习	6	<p>重点: 机器学习简介; 线性回归; logistics 回归; 支持向量机; 决策树。</p> <p>难点: (1) logistics 回归; (2) 支持向量机; (3) 决策树。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于机器学习的发展历程、研究步骤在课堂上予以讲授, 通过举例讲解数据类型及如何区分, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 熟悉该门课程的基本内容。</p> <p>课堂: 记笔记, 参与互动。</p> <p>课后: 复习。</p>	目标 1 目标 2 目标 3
机器学习—无监督学习	4	<p>重点: 掌握无监督学习; 聚类分析 (K-mean 算法)、关联分析等。</p> <p>难点: (1) 掌握无监督机器学习的基本原理; (2) 掌握关联分析分析。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于聚类分析 (K-mean 算法)、关联分析研究步骤在课堂上予以讲授, 通过举例讲解数据类型及如何区分, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 熟悉该门课程的基本内容。</p> <p>课堂: 记笔记, 参与互动。</p> <p>课后: 复习</p>	目标 1 目标 2 目标 3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	变量和简单的数据类型	2	<p>重点：掌握如何使用变量；如何创建描述性变量名以及如何消除名称错误和语法错误；字符串的定义，以及如何使用小写、大写和首字母大小写方式显示字符串；如何使用整数和浮点数，如何编写说明性注释。</p> <p>难点：（1）了解让代码尽可能简单的理念；（2）如何剔除字符串中多余的空白；（3）如何使用整数和浮点数，使用数值数据时需要注意的意外行为。</p>	验证	上机 1 人完成，须完成上机报告。上机报告须有详细操作步骤和结果及解析。	目标 3
上机	列表的应用	2	<p>重点：通过本部分的学习，要求学生熟练掌握列表的定义以及如何使用其中的元素；如何对列表进行永久性排序，以及如何展示列表而进行临时排序，使用列表时如何避免索引错误；如何高效的处理列表中的元素；如何使用 for 循环遍历列表；如何根据缩进确定程序的结构；如何通过切片来使用列表中的一部分和复制列表。</p> <p>难点：（1）如何更高效的方式处理列表，通过使用为数不多的几行代码来遍历列表元素；（2）如何将一组较复杂的条件测试组合起来，并满足特定条件时采取相应的措施。</p>	验证	上机 1 人完成，须完成上机报告。上机报告须有详细操作步骤和结果及解析。	目标 3
上机	If 语句和 while 循环	4	<p>重点：掌握 If 语句和 while 循环应用，熟悉 python 的基本操作。</p> <p>难点：掌握 if-else 语句、if-else-else 结构、while 循环；如何编写函数，以及如何传递实参。让函数能够访问其工作所需要的信息，如何将函数同列表、字典、if 语句和 while 语句结合起来使用。</p> <p>思政元素：要求学生处理数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。</p>	验证	上机 1 人完成，须完成上机报告。上机报告须有详细操作步骤和结果及解析。	目标 3
上机	Python 软件的基本操作	2	<p>重点：Python 软件的基本操作；Python 相关数据库的安装；数据类型和数据结构的区分和处理；常规数据对象的处理；时间序列对象的处理</p> <p>难点：Python 数据分析结果的解读。</p>	训练	在任课教师的指导下，每位学生认真进行上机操作并完成上机作业。	目标 3

上机	数据可视化	2	<p>重点：通过本部分的学习，要求学生 对 Seaborn 库和 Pandas 库整体介绍 和处理。</p> <p>难点：（1）数据文件的读取，数据 的网络获取，数据库的访问和数据处 理的常用的函数的掌握；（2）掌握 常见金融学图表的绘制；（3）掌握 时间序列图形的绘制。</p>	训练	在任课教师的指导下，每位学生认真进行上机操作并完成直方图、散点图等图表方面的上机作业。	目标 2
上机	机器学习 (1)	2	<p>重点：掌握线性回归；logistics 回 归；支持向量机；决策树等方法的基本 原理和应用。</p> <p>难点：（1）利用信息准则进行 RMA 模型的定阶；（2）结合论文讲解 ARMA 模型的应用。</p>	训练	在任课教师的指导下，每位学生认真进行上机操作并完成线性回归；logistics 回归；支持向量机；决策树的上机作业。	目标 3 目标 4
上机	机器学习 (2)	2	<p>重点：本部分主要介绍无监督学习； 聚类分析（K-mean 算法）、关联分析 等方法。</p> <p>难点：（1）掌握聚类分析（K-mean 算法）的原理与操作方法；（2）掌握 关联分析的原理及检验方法。</p>	训练	在任课教师的指导下，每位学生认真进行上机操作并聚类分析（K-mean 算法）、关联分析的上机作业。	目标 3 目标 4
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和闭卷考试等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：考勤占 10%，作业占 30%。通过课堂教学，学生对 Python 数据的步骤和原理都有所了解，在此基础上要求学生学完每一个案例设计和分析步骤后完成相应的方案报告或资料总结。

等级	评分标准
	1. 作业；2. 小组汇报 3. 考勤（根据课程需要自行设计）
优秀 (90~100 分)	1. 作业操作过程详细，数据结果解析清楚，并且代码注释清楚 2. 表达思想清楚，文字连贯，连贯性较好，基本上无逻辑和格式错误， 仅有个别小错。 3. 全勤。

良好 (80~89分)	1. 作业操作过程详细, 数据结果解析清楚, 但是格式出现错误。 2. 表达思想清楚, 文字连贯, 无逻辑性错误但有少量格式错误。 3. 迟到2次或者旷课1次。
中等 (70~79分)	1. 作业操作过程交待清楚, 数据结果解析并不太清楚, 格式出现错误。 2. 基本切题。有些地方表达思想不够清楚, 逻辑勉强连贯; 表述错误较多, 其中有一些是严重错误。 3. 旷课2次。
及格 (60~69分)	1. 作业操作过程交待不清, 数据结果解析并不太清楚, 格式出现错误。 2. 较多地方表达思想不够清楚, 逻辑不连贯; 只有图表并无解析。 3. 旷课3次。
不及格 (60分以下)	1. 作业操作过程交待不清, 没有数据结果解析, 格式出现错误。 2. 较多地方表达思想不够清楚, 逻辑不连贯; 图表格式不对。 3. 旷课3次以上。

2. 期末考试(占总成绩的60%): 闭卷考试, 考试主要考察学生对线性模型、时间序列、向量自回归和误差修正模型、单变量 GARCH 模型和金融数据的论文撰写等内容的知识点的考察。

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
变量和简单的数据类型	使用变量; 如何创建描述性变量名以及如何消除名称错误和语法错误; 字符串的定义, 以及如何使用小写、大写和首字母大小写方式显示字符串; 如何使用整数和浮点数, 如何编写说明性注释。	选择题、判断题、填空题	目标 3	15
列表的应用	列表的定义以及如何使用其中的元素; 如何对列表进行永久性排序, 以及如何展示列表而进行临时排序, 使用列表时如何避免索引错误; 如何高效的处理列表中的元素;	选择题、判断题、填空题	目标 3	15
If 语句和 while 循环	if-else 语句、if-else-else 结构、while 循环; 如何编写函数, 以及如何传递实参。让函数能够访问其工作所需要的信息, 如何将函数同列表、字典、if 语句和 while 语句结合起来使用	选择题、判断题、填空题	目标 1 目标 2	20
函数	定义函数, 传递实参, 返回值、传递列表、传递任意参数的实参, 将函数储存在模块中、函数编写指南。	选择题、简答题、分析题	目标 1	10
类	创建和使用类、使用类和实例、继承、导入类。	选择题、判断题、填空题	目标 2	10
文件和异常和代码测试	从文件中读取数据、写入文件、异常和存储。测试函数和测试类。	简答题、分析题	目标 1	5
数据可视化	绘制简单的折线图; 随机漫步; 下载数据; 绘制图表。	简答题、分析题	目标 3	10
机器学习	机器学习: 线性回归; logistics 回归; 支持向量机; 决策树; 聚类分析 (K-mean 算法)、关联分析。	选择题、简答题、分析题	目标 2 目标 4	15

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 助教及以上 学历（位）： 硕士 其他： 有 Python 语言与数据分析的经验
2	课程时间	周次： 1-16 周 节次： 4 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 企业微信， 一周一次 线下地点及时间安排： 授课教室， 上课前后

七、选用教材

[1]埃里克·马瑟斯（Eric Matthes），Python 编程 从入门到实践[M]，北京：人民邮电出版社，2023.06

[2]何宗武等,经济与金融计量方法[M],北京：机械出版社,2019.07

[2]杨虎等,金融大数据统计方法与实证[M],北京：科学出版社,2021.06

八、参考资料

[1]Mark Lutz 著,邹晓,翟乔,任发科等译,Python 编程 上下册[M],北京：中国电力出版社, 2018-01

[2]David Beazley, Brian K. Jones 著,陈舸译,Python Cookbook[M],北京：人民邮电出版社,2015,07

[3]卢西亚诺·拉马略（Luciano Ramalho），流畅的 Python[M]，北京：人民邮电出版社，2017.4

[4]伊夫·希尔皮斯科,Python 金融大数据分析(第二版)[M]，北京：人民邮电出版社，2020.4

网络资料

[1]微信公众号：Python 中文社区

[2]专业开发者社区 <https://www.csdn.net/>

[3]大数据分析技术与应用一站式学习 http://c.biancheng.net/big_data/

其他资料

[1]聚宽：<https://www.joinquant.com/view/user/floor?type=mainFloor>

[2]kaggle：<https://www.kaggle.com/>

大纲执笔人：赖沛东

讨论参与人：韩江键

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《数字产品运营》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业必修课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	数字产品运营		课程英文名称	Digital Product Operations	
课程编码	H40B131D		适用专业	数字经济	
考核方式	考试		先修课程	无	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时	0				
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

本课程旨在教授学生如何有效地运营数字产品。随着互联网的飞速发展，数字产品的运营变得至关重要，涉及到产品策划、市场推广、用户体验、数据分析和持续改进等多个方面。通过本课程的学习，学生将在数字产品策划与管理、市场推广与用户获取、用户体验设计、数据分析与决策、持续改进与反馈循环方面得到知识提升

本课程将采用理论讲授、案例分析和实践操作相结合的方式进行教学。通过课堂讨论、团队项目和个人作业，学生将有机会运用所学知识解决真实世界中的问题，并提升自己在数字产品运营领域的能力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 学生需掌握数字产品策划与管理、市场推广与用户获取、用户体验设计、数据分析与决策、持续改进与反馈等方面得到知识	1-1: 学生应该能了解基本概念原理以及背后的运行逻辑，并结合内容。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 逐步培养学生对现实中常见的各种数字产品运营模式进行的观察和分析能力。让学生学会使用理论知识对日常中数字产品运营方式行为分析和解读，	2-3: 能够综合应用学科基础知识及基本原理，借助文献研究，能够获取相关信息用于分析解决数字经济问题的能力。	2. 问题分析
素质目标	目标 3: 学生应该能够运用数字产品运营知识对现有运营环境推陈出新，并能够解决数字产品运营各种问题和挑战，为学生今后的职业发展打下坚实的基础。	7-3: 理解相关专业从业人员对公众的人身、财产风险的防范，以及维护社会稳定的责任，能在社会实践中自觉履行责任。	7. 职业规范

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
数字产品运营概述	2	<p>重难点: 数字产品的特征, 数字产品运营的核心任务。</p> <p>思政元素: 掌握学科的思考理论基础, 以及所依据的基本规律。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 认真听讲, 做好笔记</p> <p>课后: 复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 3</p>
数字产品企业制度	2	<p>重难点: 数字产品企业制度, 数字产品企业结构</p> <p>思政元素: 无论管理还是运营都应与时俱进, 和新的理论概念前沿相结合。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 预习, 完成课前自测题</p> <p>课堂: 听讲, 参与课堂活动</p> <p>课后: 练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
数字产品市场	2	<p>重难点: 数字产品市场的特征, 数字产品供求曲线。</p> <p>思政元素: 任何知识的产生与发展都离不开最基本的客观规律。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 预习, 完成课前自测题</p> <p>课堂: 听讲, 参与课堂活动</p> <p>课后: 练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
数字产品生产	2	<p>重难点: 数字内容企业生产流程, 内容选题的原则, 内容产品生产流程。</p> <p>思政元素: 用马克思主义的劳动价值论正确对待效用价值论。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 参与课堂活动</p> <p>课后: 复习练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
数字产品定价	4	<p>重难点: 企业如何根据产品成本、消费者心理特征, 制定合理的销售价格。掌握数字产品动态定价理论、数字产品基于成本构成的特殊性和动态定价策略。</p> <p>思政元素: 定价过程应公平、公正、可持续发展和社会责任的特征, 以促进社会和谐稳定。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 认真听讲, 做好笔记</p> <p>课后: 复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
数字产品	4	<p>重难点: 掌握产品定位的步骤, 掌握线上线下渠</p>	<p>课前: 预习</p>	<p>目标 1</p>

运营策划		<p>道推广的具体方式，竞品分析策划的四个角度，产品定位的步骤，不同渠道的推广策划。</p> <p>思政元素：有助于提高运营者的社会责任感和伦理意识，引导他们更好地履行自己的职责，服务于用户和社会的整体利益。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：练习、课后拓展</p>	目标 2
数字产品内容运营	4	<p>重难点：了解内容运营的基础知识，掌握内容运营方向选择，内容推荐机制和审核机制。掌握内容运营运作流程和不同平台的内容运营技巧。</p> <p>思政元素：运营者应关注社会责任，遵循道德和伦理原则，并为用户提供有价值的内容。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	目标 1 目标 3
数字产品用户运营	4	<p>重难点：用户的获得渠道，如何对核心用户进行管理，掌握用户增长引擎和用户管理方式。</p> <p>思政元素：运营者应关注用户权益保护、信息真实性、多元文化和舆论包容性等方面。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：练习、课后拓展</p>	目标 1 目标 2
数字产品活动运营	4	<p>重难点：了解数字产品开展活动的理由，活动策划设计原则和活动主题等；数字产品活动风险控制，数字产品活动效果评价等。</p> <p>思政元素：运营者应有社会责任感和伦理意识，履行自己的职责，服务于社会的整体利益。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	目标 1 目标 2
数字产品数据运营	4	<p>重难点：了解数据运营的内涵、重要性，了解常见的数据分析工具。掌握数据运营的基本流程，基础数据的获得，关键数据的分析。</p> <p>思政元素：信息收集时应注意到道德问题和隐私问题，应该在合法合规的范围内进行。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习练习、课后拓展</p>	目标 1 目标 2

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试等 2 个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 15%）、小组汇报（占 15%）和考勤（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业； 2. 小组汇报； 3. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课十分认真，非常积极参与小组讨论和举手发言，非常认真完成课堂任务。 3. 全勤。
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课很认真，很积极参与小组讨论和举手发言，认真完成课堂务。 3. 缺课不超过 2 课时。
中等 (70~79 分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课较认真，较积极参与小组讨论和举手发言，较认真完成课堂任务。 3. 缺课不超过 4 课时。
及格 (60~69 分)	1. 作作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课偶尔分心，会参与小组讨论和举手发言，能完成课堂任务。 3. 缺课不超过 6 课时。
不及格 (60 分以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40%的习题解答不正确。 2. 上课经常分心，几乎不参与小组讨论和举手发言，不能按时完成课堂任务。 3. 缺课 8 课时及以上。

2. 期末考试（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
数字产品运营概述	数字产品的特征，数字产品运营的核心任务	单选、判断 名词解释	目标 1 目标 3	约 5
数字产品企业制度	数字产品企业制度，数字产品企业结构	单选、判断 名词解释	目标 1 目标 2 目标 3	约 5
数字产品市场	数字产品市场的特征，数字产品供求曲线	单选、判断 名词解释 简答	目标 1 目标 2	约 10
数字产品生产	数字内容企业生产流程，内容选题的原则，内容产品生产流程	单选、判断 名词解释 简答	目标 1 目标 2	约 10
数字产品定价	数字产品动态定价理论、数字产品定价特殊性和动态定价策略。	单选、简答 名词解释	目标 1 目标 2	约 10
数字产品运营策划	产品定位的步骤，不同渠道的推广策划	单选、判断 简答	目标 1 目标 3	约 10

数字产品内容运营	掌握内容运营运作流程和不同平台的内容运营技巧。	单选、判断 名词解释 简答	目标1 目标3	约10
数字产品用户运营	用户增长引擎和用户管理方式	单选、判断 名词解释 简答	目标1 目标2	约10
数字产品活动运营	数字产品活动风险控制，数字产品活动效果评价	单选、判断 名词解释	目标1 目标2	约15
数字产品数据运营	基础数据的获得，关键数据的分析	单选、判断 名词解释	目标1 目标2	约15

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-16周 节次：4节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群或学习通平台，课前或课后。 线下地点及时间安排：教室，课前或课中或课后。

七、选用教材

[1] 蒋小花, 吴山. 数字产品运营管理, [M]. 北京: 电子工业出版社, 2022年.

八、参考资料

[1] 蒋小花. 数字产品运营与推广, [M]. 浙江大学出版社, 2018年.

网络资料

[1] 微课视频, 数字产品运营管理概述:

<https://www.hxedu.com.cn/hxedu/w/inputVideo.do?>

大纲执笔人: 张知今

讨论参与人: 李汉通

系(教研室)主任: 毛新平

学院(部)审核人: 邢风云

《区块链与数字经济》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	区块链与数字经济		课程英文名称	Block-chain and digital Finance	
课程编码	H40B113F		适用专业	数字经济	
考核方式	考试		先修课程	数字经济概论	
总学时	48	学分	3	理论学时	48
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			数字经济学院学院		

二、课程简介

《区块链与数字经济》是本科高等学校数字经济专业一门重要的专业必修课程。本课程主要是区块链技术 with 数字经济融合的相关知识技能，主要包括：区块链原理、区块链主要技术、区块链与制造业、区块链与农业、区块链与第三产业、区块链与金融业、区块链与财税管理、区块链与众筹等。通过本课程的学习，学生应能掌握区块链技术的原理和在数字经济领域的基本应用。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 学生需掌握区块链的基本概念，深刻理解区块链的运行原理、区块链+征信、区块链+数字货币、区块链+证券、区块链+网络借贷、区块链+支付、区块链+众筹等相关知识。	1-1: 能够用经济思维、数据分析的手段表达经济生活、工作中的问题。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 能够利用区块链技术，梳理和解决与数字经济相关的问题。	2-3: 能够综合应用学科基础知识及基本原理，借助文献研究，能够获取相关信息用于分析解决数字经济问题的能力。	2. 问题分析
素质目标	目标 3: 在运用区块链技术服务于数字经济活动中，遵守职业操守，履行社会责任。	7-3: 理解相关专业从业人员对公众的人身、财产风险的防范，以及维护社会稳定的责任，能在社会实践中自觉履行责任。	7. 职业规范

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
区块链的概念与运行原理	4	<p>重点：区块链的概念、区块链的技术架构、技术特点及发展、区块链与通证经济、区块链的技术基础。</p> <p>难点：区块链的技术架构、区块链的技术基础。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于基本原理在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。课堂主要运用课堂讲授法、案例分析法、课堂讨论法。</p>	<p>课前：要求学生网上搜索与区块链相关的信息；</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论并发言；</p> <p>课后：要求学生完成相关课后练习。</p>	目标 1 目标 3
分布式数字身份 (DID)	4	<p>重点：身份管理系统概述、DID 技术介绍、DID 应用和发展。</p> <p>难点：DID 应用和发展。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于基本原理在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。课堂主要运用课堂讲授法、案例分析法、课堂讨论法。</p>	<p>课前：要求学生熟悉课本内容；</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论并发言；</p> <p>课后：要求学生完成相关课后练习。</p>	目标 1 目标 2
用户画像	4	<p>重点：用户画像技术介绍、用户画像应用场景、用户画像对隐私保护的影响。</p> <p>难点：用户画像技术与应用。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于基本原理在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。课堂主要运用课堂讲授法、案例分析法、课堂讨论法。</p>	<p>课前：要求学生熟悉课本内容；</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论并发言；</p> <p>课后：要求学生完成相关课后练习。</p>	目标 1 目标 2
可信数字底座	4	<p>重点：可信数字底座的安全性分析、可信数字底座的商业逻辑</p> <p>难点：可信数字底座的商业逻辑</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于基本原理在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。课堂主要运用课堂讲授法、案例分析法、课堂讨论法。</p>	<p>课前：要求学生熟悉课本内容；</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论并发言；</p> <p>课后：要求学生完成相关课后练习。</p>	目标 1 目标 2

区块链+制造业	4	<p>重点：区块链与智能制造，区块链与工业供应链，区块链与产品质量控制。</p> <p>难点：区块链与智能制造。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于基本原理在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。课堂主要运用课堂讲授法、案例分析法、课堂讨论法。</p>	<p>课前：要求学生事先查找相关案例，熟悉课本内容；</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论并发言；</p> <p>课后：要求学生完成相关课后练习。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
区块链+农业	4	<p>重点：区块链与农业生产管理，区块链与农业供应链，区块链与食品安全</p> <p>难点：区块链与农业供应链</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于基本原理在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。课堂主要运用课堂讲授法、案例分析法、课堂讨论法。</p>	<p>课前：要求学生事先查找相关案例，熟悉课本内容；</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论并发言；</p> <p>课后：要求学生完成相关课后练习。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
区块链+第三产业	4	<p>重点：区块链与零售行业，区块链与住宿交通行业，区块链与餐饮业，区块链与医疗行业，区块链与文体娱行业。</p> <p>难点：区块链在医疗行业中的应用。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于基本原理在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。课堂主要运用课堂讲授法、案例分析法、课堂讨论法。</p>	<p>课前：要求学生事先查找相关案例，熟悉课本内容；</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论并发言；</p> <p>课后：要求学生完成相关课后练习。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
区块链+数字货币	4	<p>重点：基于区块链的数字货币、我国法定数字货币探索。</p> <p>难点：基于区块链的数字货币。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。首先，向学生介绍数字货币的起源、基本问题、主要特征等基本原理，其次，通过课外延伸阅读使学生对基本概念有更深层次对了解。课堂运用主要运用讲授法、课外延伸阅读和法务实践方法、案例分析法，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：要求学生通过查阅资料了解数字货币的起源；</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论；</p> <p>课后：要求学生可运用数字货币相关知识解决实际案例问题。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
区块链+银行业	4	<p>重点：区块链与银行业、银行业典型区块链创新场景、基于数据的用友融资协同服务平台</p> <p>难点：证银行业与区块链、银行业典型区块</p>	<p>课前：要求学生熟悉课本内容；</p> <p>课堂：要求学生</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

		<p>链创新场景</p> <p>思政元素：结合我国发生的用友云友平台真实案例，培养学生对于我国银行业发展的认知，加强职业敏感性及规范其职业行为，正确认识到银行业有序发展的重要性。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上讲授相关知识，并引入相关案例加深学生理解。课堂运用主要运用讲授法和案例分析法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>积极参与课堂讨论；</p> <p>课后：完成课后作业。</p>	
区块链+ 证券保险 行业	4	<p>重点：证券行业与区块链、京东白条 ABS 债券创新场景案例、保险业与区块链、保险业区块链创新实践、航空延误险-创新场景案例。</p> <p>难点：证券行业与区块链、保险业区块链创新实践。</p> <p>思政元素：以我国证券保险发展现状为依托，结合理论知识，引导学生树立正确价值观，加强职业道德感。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。将区块链+证券保险主要内容予以讲授，并通过讲述现实案例，加深学生对重难点对理解与运用。课堂运用主要运用讲授法、案例分析法、课堂讨论、辩论法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：要求学生自行查阅或搜索证券保险的相关资料；</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论；</p> <p>课后：复习相关内容并进行总结。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
区块链+ 财税管理	4	<p>重点：区块链与财政收入管理，区块链与财政支出管理、区块链发票创新场景</p> <p>难点：区块链发票创新场景</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用讲授法、案例分析法、课堂讨论、辩论法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：要求学生查找相关案例；</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论；</p> <p>课后：完成课后作业。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
区块链+ 众筹	4	<p>重点：基于区块链的众筹、ICO。</p> <p>难点：基于区块链的众筹、ICO。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。引入众筹等现实案例吸引学生融入课堂，以此为基础讲授基本理论知识，再引入大量案例进行分析加深理解。课堂运用主要运用讲授法、案例分析法、课外延伸阅读法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：要求学生熟悉课本内容；</p> <p>课堂：对相关理论知识系统学习，积极思考并记录课堂笔记；</p> <p>课后：完成课后作业。</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分作业（10%）、小组汇报（10%）、

课堂提问（5%）和考勤（5%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 平时作业；2. 小组汇报；3. 课堂提问；4. 考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整，书面简洁，解题思路清晰、有逻辑性，90%以上的习题解答正确。 2. PPT 汇报内容完整、准确、有辩证性思维，表达完整、流畅，时间把握准确 3. 课堂问题回答积极，课堂互动频繁，且独立思考，有创新性思维 4. 系统考勤全勤，事假、病假不超过 1 次
良好 (80~89分)	1. 作业书写较工整，书面较简洁，解题思路较为清晰、较有逻辑性，80%以上的习题解答正确 2. PPT 汇报内容基本完整、准确，有一定的逻辑性，表达较为完整，时间把握准确 3. 课堂问题回答较为积极，课堂互动较频繁，对书本内容熟悉 4. 系统考勤全勤，事假、病假不超过 2 次
中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整，书面较简洁，70%以上的习题解答正确 2. PPT 汇报内容部分缺漏，逻辑基本正确，表达基本完整，时间把握准确 3. 课堂问题回答积极性较积极，课堂互动一般，对书本内容较为熟悉 4. 系统考勤全勤，事假、病假不超过 3 次
及格 (60~69分)	1. 作业书写一般，书面整洁度一般，60%以上的习题解答正确 2. PPT 汇报有准备但内容不正确，表达有较大问题，超时 3. 课堂问题回答积极性一般，课堂互动一般，对书本内容熟悉度一般 4. 系统考勤全勤
不及格 (60分以下)	1. 字迹模糊，卷面书写凌乱，40%以上的习题解答不正确 2. 缺席小组汇报 3. 课堂问题回答不积极，课堂无互动，对书本内容不熟悉 4. 系统考勤 3 次及以上无故缺勤

2. 期末考试（占总成绩的 70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
区块链的概念与运行原理	区块链的概念、区块链的技术架构、技术特点及发展、区块链与通证经济、区块链的技术基础。	填空、简答、选择、名词解释、辨析	目标 1 目标 3	8-12 分
分布式数字身份 (DID)	身份管理系统概述、DID 技术介绍、DID 应用和发展	填空、简答、选择、名词解释、辨析	目标 1 目标 2	8-12 分
用户画像	用户画像技术介绍、用户画像应用场景、用户画像对隐私保护的影响	填空、简答、选择、名词解	目标 1 目标 2	8-12 分

		释、辨析		
可信数字底座	可信数字底座的安全性分析、可信数字底座的商业逻辑	填空、简答、选择、名词解释、辨析	目标1 目标2	8-12分
区块链+制造业	区块链与智能制造，区块链与工业供应链，区块链与产品质量控制，区块链在主要制造业领域的运用	简答、选择、名词解释、辨析、论述、案例分析	目标1 目标2 目标3	8-12分
区块链+农业	基于区块链技术的智能化农业生产管理，基于区块链技术的农业供应链，区块链与食品安全，区块链在主要农业领域运用案例	简答、选择、名词解释、辨析、论述、案例分析	目标1 目标2 目标3	8-12分
区块链+第三产业	区块链与零售行业，区块链与住宿交通行业，区块链与餐饮业，区块链与医疗行业，区块链与文体娱乐行业	简答、选择、名词解释、辨析、论述、案例分析	目标1 目标2 目标3	8-12分
区块链+数字货币	数字货币的概述、基于区块链的数字货币、我国法定数字货币探索。	简答、选择、名词解释、辨析、论述、案例分析	目标1 目标2 目标3	8-12分
区块链+银行业	区块链与银行业、银行业典型区块链创新场景、基于数据的用友融资协同服务平台	简答、选择、名词解释、辨析、论述、案例分析	目标1 目标2 目标3	8-12分
区块链+证券 保险行业	证券行业与区块链、京东白条ABS债券创新场景案例、保险业与区块链、保险业区块链创新实践、航空延误险-创新场景案例	简答、选择、名词解释、辨析、论述、案例分析	目标1 目标2 目标3	8-12分
区块链+财税管理	区块链与财政收入管理，区块链与财政支出管理、区块链发票创新场景	简答、选择、名词解释、辨析、论述、案例分析	目标1 目标2 目标3	8-12分
区块链+众筹	众筹概述、基于区块链的众筹、ICO。	简答、选择、名词解释、辨析、论述、案例分析	目标1 目标2 目标3	8-12分

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 讲师及以上 学历（位）： 硕士研究生及以上

		其他:
2	课程时间	周次: 16 周 节次: 每周 3 节
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信, 上班时间 线下地点及时间安排: 教师办公室, 每周一次, 师生协商确定

七、选用教材

[1]:邹传伟. 解构数字新基建——区块链在数字经济和数字金融中的应用与监管[M]. 北京:经济管理出版社, 2022 年 9 月.

[2]朱晓武. 区块链与实体产业 重新定义数字经济[M]. 北京:人民邮电出版社, 2019 年 11 月.

八、参考资料

[1]马春辉. 数字经济与区块链发展研究报告[M]. 北京:社会科学文献出版社, 2023 年 4 月.

[2]蒋剑豪. 数字经济时代区块链产业案例与分析[M]. 北京:经济管理出版社, 2018 年 12 月.

网络资料

格式: 中国 JSP 技术网站, <http://www.cnjsp.orp>

[1]粤港澳大湾区数字经济研究院 (IDEA 研究院), <https://www.idea.edu.cn/>

[2]北京大学信科区块链研究中心, <https://brc.pku.edu.cn/>

其他资料

无

大纲执笔人: 郭忠林

讨论参与人: 王雨佳

系 (教研室) 主任: 毛新平

学院 (部) 审核人: 邢风云

《数据法》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	数据法		课程英文名称	Digital Law	
课程编码	H40B127D		适用专业	数字经济	
考核方式	考试		先修课程	无	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时	0				
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《数据法》是数字经济专业的一门学科专业必修课，是一门跨专业跨学科的综合课程，是高校素质教育的重要组成部分。随着信息技术的不断发展，信息网络的日益普及，数据化程度也越来越高，带来的社会问题和法律纠纷越来越多，用法制手段来管理数据产业化、产业数据化的发展，规范社会数据化的进程，是世界范围的大趋势。本课程主要针对数据的性质、数据法概述、数据治理现状、数据法律关系、数据的流程、数据交易、数据的竞争与垄断、个人信息的侵权保护、个人数据跨境流动监管及国际协调方面进行深入分析，阐释数据法治的重点问题与未来研究动向，帮助学生掌握数据法学的基本体系和原理。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 通过本课程的学习，学生需掌握数据的性质、数据法概述、数据治理现状、数据法律关系、数据的流程、数据交易、数据的竞争与垄断、个人信息的侵权保护、个人数据跨境流动监管及国际协调方面进行深入分析，理解数据法治的重点问题与未来研究动向。	1-1：能够用经济思维、数据分析的手段表达经济生活、工作中的问题。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 能够利用数据法知识梳理和解决与数字经济相关的实际问题。	2-3：能够综合应用学科基础知识及基本原理，借助文献研究，能够获取相关信息用于分析解决数字经济问题的能力。	2. 问题分析

素质目标	目标 3: 通过本课程的教学,使学生了解数据法研究领域的现状,掌握数据法律法规的基本知识,树立数据法律法规意识,从而在今后从事数据资源管理、数字经济、数据服务等实际工作中提供法律服务、解决法律纠纷奠定基础。	6-1: 了解与数字经济及其他多个相关的行业政策和法律法规,理解不同社会文化对学生未来从业的影响。	6. 专业与社会
	目标 4: 通过本课程的教学,使学生知道数据领域不是法外之地;数字经济的发展需要法律保驾护航。随着数字空间与现实世界的高度交织,社会治理也进一步从现实社会向数字空间覆盖。加强依法管数据、依法从事数字经济活动,全面推进数字经济法治化,数字经济发展也才能充满活力、行稳致远。	7-3: 理解相关专业从业人员对公众的人身、财产风险的防范,以及维护社会稳定的责任,能在社会实践中自觉履行责任。	7. 职业规范

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
信息技术、数据及其应用	4	重点: 信息技术及数据概论、数据应用、数据安全。 难点: 数据应用。 思政元素: 理解数据应用和数据安全需要法治来保障,理解数据法制建设的必要性和重要性。 教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。	课前: 预习 课堂: 认真听讲,做好笔记 课后: 复习巩固重点和难点问题	目标 1 目标 2
全球数据治理主要模式与制度	2	重点: 全球数据治理概况、中国的数据治理制度、美国的数据治理制度、德国的数据治理制度、日本的数据治理制度、澳大利亚的数据治理制度。 难点: 全球数据治理制度的差异。 思政元素: 正确认识全球数据治理制度的差异,理解加强我国数据治理的重要意义。 教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。	课前: 预习,完成课前自测题 课堂: 听讲,参与课堂活动 课后: 练习、课后拓展	目标 1 目标 3
数据法概述	2	重点: 数据法的调整对象、数据法的基本原则。 难点: 数据法的基本原则。 思政元素: 理解数据法的法学原理,加强数据法建设对保护隐私的重要意义。 教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用	课前: 预习 课堂: 参与课堂活动 课后: 复习练习、课后拓展	目标 1 目标 4

		讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。		
数据的法律特征	4	<p>重点：数据的概念、数据的法律特征。</p> <p>难点：数据的法律特征。</p> <p>思政元素：从法律上定义数据，能够基于数据保护的视角看待著作权、商标权、数据库的保护、公平竞争以及反垄断问题。。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
数据法律关系	4	<p>重点：数据法律关系的主体、数据法律关系的客体、数据法律关系的内容。</p> <p>难点：数据法律关系的内容。</p> <p>思政元素：正确认识数据法律关系，理解保护数据人生权、数据财产权对公民的意义。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
数据收集	2	<p>重点：数据收集的界定、数据采集的方式、数据收集的法律规制。</p> <p>难点：数据收集的法律规制。</p> <p>思政元素：数据收集涉及到国家、企事业单位和个人的秘密和隐私，必须保护好。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
数据存储	2	<p>重点：概述、数据存储的法律规制。</p> <p>难点：数据存储的法律规制。</p> <p>思政元素：数据储存涉及到国家、企事业单位和个人的秘密和隐私，必须保护好。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
数据开放与共享	2	<p>重点：概述、数据开放、数据共享。</p> <p>难点：数据开放、数据共享。</p> <p>思政元素：加强数据保护的同时搞好数据的开放与共享对国家发展数字经济具有重要意义。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>
数据交易	4	<p>重点：数据交易概况、数据交易的法律分析、数据交易的法律规制。</p> <p>难点：数据交易的法律分析。</p> <p>思政元素：将数据交易纳入法律保护是世界上各</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

		<p>国通行的做法，我国成立国家数据局走在了世界数据保护的前列。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	固重点和难点问题	
个人信息的侵权保护	4	<p>重点：个人信息的新型侵权现象及其未解问题、个人信息是记录于载体之上的具有可识别性的信息、个人信息之上的利益结构分析及其权利属性、个人信息权的侵权归责体系建构。</p> <p>难点：个人信息权的侵权归责体系建构。</p> <p>思政元素：数据法的建立能够有效地防止个人信息权的侵害，有昨于我们走出信息茧房。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 4</p>
个人数据跨境流动监管及国际协调	4	<p>重点：个人数据跨境流动的监管模式、个人数据跨境流动的双边与多边协定、我国个人数据跨境流动立法。</p> <p>难点：个人数据跨境流动的双边与多边协定。</p> <p>思政元素：个数据的跨境流动容易忽视对比个人隐私权、数据人身权和数据财产权的保护，通过本章的学习能够树立保护意识。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p> <p>目标 4</p>

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试等 2 个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 15%）、课堂表现（占 15%）和考勤（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1. 作业； 2. 课堂表现； 3. 考勤
优秀 (90~100 分)	<p>1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确准确无误。</p> <p>2. 上课十分认真，非常积极参与小组讨论和举手发言，非常认真完成课堂任务。</p> <p>3. 全勤。</p>
良好 (80~89 分)	<p>1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确准确无误。</p> <p>2. 上课很认真，很积极参与小组讨论和举手发言，很认真完成课堂任务。</p> <p>3. 缺课不超过 4 节。</p>
中等	<p>1. 作业书写工整、书面整洁；70%以上的习题解答正确准确无误。</p>

(70~79分)	2. 上课较认真, 较积极参与小组讨论和举手发言, 较认真完成课堂任务。 3. 缺课不超过6节。
及格 (60~69分)	1. 作业书写工整、书面整洁; 60%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课偶尔分心, 会参与小组讨论和举手发言, 能完成课堂任务。 3. 缺课不超过8节。
不及格 (60分以下)	1. 作业书写工整、书面整洁; 40%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课经常分心, 几乎不参与小组讨论和举手发言, 不能按时完成课堂任务。 3. 缺课超过8节。

2. 期末考试(占总成绩的60%): 采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
信息技术、数据及其应用	信息技术及数据概论、数据应用、数据安全。	单选、判断 名词解释 简答或论述	目标1 目标2	约8
全球数据治理主要模式与制度	全球数据治理概况、中国的数据治理制度、美国的数据治理制度、德国的数据治理制度、日本的数据治理制度、澳大利亚的数据治理制度。	单选、判断 名词解释 简答	目标1 目标2 目标3	约6
数据法概述	数据法的调整对象、数据法的基本原则。	单选、判断 名词解释 简答	目标1 目标2 目标4	约6
数据的法律特征	数据的概念、数据的法律特征。	单选、判断 名词解释 简答或论述	目标1 目标2 目标4	约15
数据法律关系	数据法律关系的主体、数据法律关系的客体、数据法律关系的内容。	名词解释 简答或论述	目标1 目标2 目标4	约15
数据收集	数据收集的界定、数据采集的方式、数据收集的法律规制。	单选、判断 简答	目标1 目标2 目标4	约6
数据存储	概述、数据存储的法律规制。	单选、判断 名词解释 简答	目标1 目标2 目标4	约6
数据开放与共享	概述、数据开放、数据共享。	单选、判断 名词解释 简答或论述	目标1 目标2 目标4	约15
数据交易	数据交易概况、数据交易的法律分析、数据交易的法律规制。	单选、判断 名词解释 简答	目标1 目标2 目标3	约8
个人信息的侵权保护	个人信息的新型侵权现象及其未解问题、个人信息是记录于载体之上的具有可识别性的信息、个人信息之上的利益结构分析及其权利属	单选、判断 名词解释 简答或论述	目标1 目标2 目标3	

	性、个人信息权的侵权归责体系建构。			
个人数据跨境流动监管及国际协调	个人数据跨境流动的监管模式、个人数据跨境流动的双边与多边协定、我国个人数据跨境流动立法。	单选、判断 名词解释 简答或论述	目标 1 目标 2 目标 4	约 15

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-16 周 节次：2 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群或学习通平台，课前或课后。 线下地点及时间安排：教室，课前或课中或课后。

七、选用教材

[1]张 敏.数据法学[M].北京：中国政法大学出版社，2023 年.

[2]齐爱民.数据法原理[M].北京：高等教育出版社，2022 年.

八、参考资料

[1]何 渊.数据法学[M].北京：北京大学出版社，2020 年.

[2]李爱君 王艺.数据出境法学原理与实务[M].北京：法律出版社，2023 年.

[3]李玉华.数据法学[M].北京：中国人民公安大学出版社，2022 年.

网络资料

[1]经济法_上海交通大学_中国大学 MOOC(慕课)

https://www.icourse163.org/course/SJTU-1205696808?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg_

[2]经管之家 <https://bbs.pinggu.org/>

大纲执笔人：郭中侯

讨论参与人：蒋义文

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《智慧城市》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	智慧城市		课程英文名称	Smart Cities	
课程编码	H40B134D		适用专业	数字经济	
考核方式	考试		先修课程	无要求	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《智慧城市》是数字经济专业一门重要的专业必修课程。本课程立足于中国智慧城市发展现状和产业实践前沿动态，系统介绍中国的城市化及城市发展现状，分析发展智慧城市的动力，重点介绍智慧城市的基本理念、发展现状、建设思路及智慧城市综合评价体系，从整体建设和实施出发，以智慧城市构架设计为基点，综合分析智慧城市建设。通过本课程的学习，培养学生运用所学理论分析和解决问题的能力，加深对智慧城市发展和政策最新动态的认识与把握。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 能够应用经济学、互联网及数据挖掘和数据处理的方法和手段，识别、表达、并通过文献研究分析数字经济领域的复杂问题，以获得有效结论。	2-1: 能够对复杂的政务、经济及其他问题的关键环节进行识别和抽象建模。	2. 问题分析
素质目标	目标 2: 了解经济学理论、数字技术的最新发展动态，具有专业敏感性；具有大数据思维意识、求实创新意识和严谨的科学素养；掌握数字业务的基本技能，善于利用数据处理技术分析和解决实际问题。	6-2: 能够分析、评价社会实践和其他问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响。	6. 专业与社会
	目标 3: 能够掌握有效的学习方法，培养持续学习意识，能主动接受终身教育；能够应用现代科技手段进行自主学习；适应数字经济理论和实践快速发展的客观情况，具有对实际问题进行综合分析和解决的能力；保持和提升身体、心理和道德等当面的综合素质。	10-1: 具有自主学习和终身学习的意识和素质，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。	10. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
智慧城市概述	6	<p>重点：中国的城市化，城市发展现状，发展智慧城市的动力集，智慧城市的概念，智慧城市的特征，智慧城市相关理念，智慧城市的发展现状与趋势。</p> <p>难点：智慧城市的概念，智慧城市的特征。</p> <p>思政元素：展示我国智慧城市发展成就，引导学生理解思考中国道路，促进其坚定“四个自信”。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。以讲授法、案例法为主，辅以启发式提问和视频演示。</p>	<p>课前：指导通过线上视频资源进行预习，了解中国智慧城市的发展。</p> <p>课堂：针对难点进行引导分析和讲解。</p> <p>课后：指导学生广泛阅读参考资料，作业。</p>	目标 1 目标 3
智慧城市建设	6	<p>重点：智慧城市的建设内容，智慧城市产业链，智慧城市的建设要素，智慧城市综合评价体系发展状况，评价体系设计的原则，智慧城市综合评价体系。</p> <p>难点：智慧城市的建设要素，智慧城市综合评价体系。</p> <p>思政元素：解析中国智慧城市综合评价体系，迎接新时代的挑战。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。以讲授法为主，辅以对比法、讨论法和视频教学。</p>	<p>课前：预习数字经济理论、中国数字经济发展战略内容。</p> <p>课堂：分析智慧城市综合评价体系的内容。</p> <p>课后：指导学生阅读参考资料，作业。</p>	目标 1 目标 2 目标 3
智慧城市技术	8	<p>重点：物联网概述，感知关键技术，网络通信关键技术，应用关键技术，支撑技术，共性技术，云计算概念，技术架构，虚拟化技术，操作系统，数据挖掘技术，云计算安全，云数据中心概论，云数据中心的构建，基础资源运维平台，数据分析与融合平台，数据分析与决策辅助平台。</p> <p>难点：物联网，云计算，云数据中心</p> <p>教学方法与策略：线下教学。以讲授法、案例分析为主，辅以启发式提问。</p>	<p>课前：物联网，云计算、云数据中心的发展概况。</p> <p>课堂：解析物联网，云计算、云数据中心技术。</p> <p>课后：指导学生参与主题讨论，作业。</p>	目标 1 目标 2
智慧城市方案	6	<p>重点：智慧政务，智慧交通，智慧医疗，智慧能源，智慧建筑，智慧环境，智慧教育，智慧旅游，智慧金融。</p> <p>难点：智慧能源，智慧建筑，智慧环境。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。以讲授法、讨论法为主，辅以启发式提问、对比分析</p>	<p>课前：通过网络了解智慧城市各种方案。</p> <p>课堂：就智慧城市方案等问题进行分析和讨论。</p> <p>课后：总结智慧城市</p>	目标 1 目标 2 目标 3

		和视频演示。	方案,引导学生针对感兴趣的课题收集文献并阅读,练习。	
智慧城市案例	6	重点: 宁波智慧城市案例分析, 武汉智慧城市案例分析。 难点: 宁波智慧城市建设历程, 宁波建设智慧城市的 SWOT 分析, 宁波智慧城市建设特色, 武汉智慧城市总体架构, 武汉智慧城市建设特色。 思政元素: 运用智慧城市发展规律, 推动我国城市发展转型升级。 教学方法与策略: 线下教学。以讲授法为主, 辅以演示法、案例讨论法。	课前: 线上资源预习。 课堂: 针对智慧城市未来发展开展讨论。 课后: 思考如何发展智慧城市。	目标 1 目标 2 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标和能力目标等进行综合评价。在本课程中,学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试成绩两个部分组成。

1. 平时成绩 (占总成绩的 30%) : 采用百分制。平时成绩分作业成绩 (占 10%)、课堂表现成绩 (占 10%) 和考勤成绩 (占 10%) 三个部分, 评分标准如下表:

等级	评分标准
	1. 作业; 2. 课堂表现; 3. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业内容完整、表述流畅、格式规范, 90%以上准确。 2. 课堂表现活跃, 积极回答问题。 3. 全勤。
良好 (80~89 分)	1. 作业内容较为完整、表述较为流畅、格式较为规范, 80%以上准确。 2. 课堂表现较好, 主动参与互动。 3. 旷课 1 次以内。
中等 (70~79 分)	1. 作业内容完整度、表述流畅度、格式规范度一般, 70%以上准确。 2. 课堂表现较积极, 能够参与互动。 3. 旷课 2 次以内。
及格 (60~69 分)	1. 作业内容、表述、格式基本合格, 60%以上准确。 2. 课堂表现一般, 基本未参与互动。 3. 旷课 3 次以内。
不及格 (60 以下)	1. 作业内容、表述、格式不合格, 40%以上不准确。 2. 课堂表现不积极, 未参与互动。 3. 旷课 4 次及以上。

2. 期末考试成绩 (占总成绩的 70%) : 采用百分制。期末采取考试形式, 考核内容、题型和分值分配情况请见下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
智慧城市	城市发展现状, 发展智慧城市的动力集, 智慧城市	选择、判断、填空、	目标 1 目标 3	16

概述	的概念, 智慧城市的特征,	名词解释		
	中国的城市化, 智慧城市相关理念, 智慧城市的发展现状与趋势	问答、论述、案例	目标3 目标4	
智慧城市建设	智慧城市综合评价体系发展状况, 评价体系设计的原则, 智慧城市综合评价体系。	选择、判断、填空、名词解释	目标1 目标3	18
	智慧城市的建设内容, 智慧城市产业链, 智慧城市的建设要素	问答、论述、案例	目标2 目标3 目标4	
智慧城市技术	物联网概述, 感知关键技术, 网络通信关键技术, 应用关键技术, 支撑技术, 共性技术, 云计算概念, 技术架构, 虚拟化技术, 操作系统, 数据挖掘技术,	选择、判断、填空、名词解释	目标1	14
	云计算安全, 云数据中心概论, 云数据中心的构建, 基础资源运维平台, 数据分析与融合平台, 数据分析与决策辅助平台。	问答、论述	目标2	
智慧城市方案	智慧政务, 智慧交通, 智慧医疗, 智慧能源, 智慧建筑, 智慧环境, 智慧教育, 智慧旅游, 智慧金融。	选择、判断、填空、名词解释	目标1	18
智慧城市案例	宁波智慧城市建设历程, 宁波建设智慧城市的SWOT分析	选择、判断、填空、名词解释	目标1 目标3	18
	宁波智慧城市建设特色, 武汉智慧城市总体架构, 武汉智慧城市建设特色。	问答、论述、案例	目标2 目标3	

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 讲师及以上 其他: 无 学历(位): 硕士及以上
2	课程时间	周次: 1-16周 节次: 2节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他: 无
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信(开课后时间另行安排) 线下地点及时间安排: 授课教室(开课后时间另行安排)

七、选用教材

[1]王辉 吴越 章建强 裘加林 温晓岳. 智慧城市[M], 清华大学出版社, 2012年12月第2版。

八、参考资料

[1][美]杰曼·R. 哈里古亚 (Germaine R. Halegoua) 著 高慧敏 译, 智慧城市, 清华大学出版社, 2021-11-01

[2]司晓 周政华 刘金松, 智慧城市2.0: 科技重塑城市未来, 电子工业出版社, 2018

年3月

[3]胡双全、杨爱喜、谭大鹏、朴钟宇等著，5G+智慧城市：数字化赋能社会治理新路径，人民邮电出版社，2023-05-01。

大纲执笔人：蒋义文

讨论参与人：郭中侯

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《财务报表分析》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	财务报表分析		课程英文名称	Financial Statement Analysis	
课程编码	H40B030F		适用专业	数字经济	
考核方式	考试		先修课程	经济学、会计学原理	
总学时	48	学分	3	理论学时	40
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：8		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《财务报表分析》是数字经济专业的专业课程。该课程学习如何解读财务报表内容，获取信息，然后对财务报表进行趋势分析、质量分析和结构分析，并以此基础作为判断企业的偿债能力、营运能力、发展能力和盈利能力的依据。通过本课程的学习能使学生初步了解财务报表结构、重要内容和财务报表分析的基本路径，掌握分析报表的基本知识和技能，具备灵活的思维方式和实际操作能力；并能使学生能够在实践中分析各类型企业的实际财务状况，并作出正确地评价和决策。《财务报表分析》具有综合财务、经济、投资知识的技能，是一门具有特色和广泛应用的课程。

三、课程教学目标

毕业要求		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1：能够将数学、社会科学、经济基础和金融投资专业知识用于解决复杂的财富管理和基金管理等问题。	1-3：能够对于具体现象、具体问题的解决方案的正确性进行推演，并给出科学解释。	1. 专业知识
	目标 2：使用现代工具：能够针对复杂财富管理和基金等管理问题，开发、选择与使用恰当的分析软件、数据资源、现代管理工具和信息技术工具等，包括对复杂财富管理和基金管理相关问题进行模拟与预测，并能够理解其局限性。	5-3：能够对复杂问题进行模拟与预测，并能够分析结果的有效性和局限性。	5. 使用现代工具
能力目标	目标 3：能够基于经济学原理、采用科学方法对金融投资相关且复杂的财富管理和基金管理等问题进行研究，包括构建模型、分析与解释数据等，并通过信息综合得到合理有效的结论。	4-2：理解和掌握数字政务、数字化转型服务、数字贸易和数字金融的基本分析方法，能够对给定的案例合理选择分析工具和手段，并正确进行分析。	4. 研究

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
基础知识	4	<p>重点: 财务报表分析的起源和演进; 财务报表分析的概念、主体和目的; 财务报表分析的基本方法; 财务报表分析的框架与路径。</p> <p>难点: 财务报表分析的基本方法、会计知识。</p> <p>思政元素: 介绍财务报表分析的起源和演进, 让学生懂得历史变革的重要性。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授, 对于案例部分安排学生讨论陈述。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课后: 阅读教材</p>	目标 1
财务报表介绍	4	<p>重点: 企业财务报表结构概述; 制约企业报表编制的基本会计假设; 制约企业报表编制的一般原则; 制约企业财务报表编制的法规体系; 上市公司的信息披露制度。</p> <p>难点: 财务的信息披露制度、相关法律。</p> <p>教学方法与策略: 课堂教学。相关实际案例展示。</p>	<p>课前: 下载财报</p> <p>课堂: 讨论</p> <p>课后: 复习</p>	目标 1 目标 3
资产质量分析	8	<p>重点: 资产负债表概述; 资产负债表的主要科目、主要问题分析、会计造假问题探讨、会计噪音的产生原因</p> <p>难点: 公允价值、待摊费用、折旧、递延所得税资产与负债、长期股权投资</p> <p>教学方法与策略: 课堂教学。PPT 展示, 对照教材讲解, 针对难点和重点, 用具体实际案例补充说明。财务造假视频播放。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 讨论</p> <p>课后: 复习</p>	目标 1 目标 2
负债和所有者权益	6	<p>重点: 负债科目、权益科目</p> <p>难点: 有息负债、股东权益科目、库藏股</p> <p>教学方法与策略: 科目讲解, 实际案例分析。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 讨论</p> <p>课后: 复习</p>	目标 1
利润质量分析	6	<p>重点: 利润表概述; 利润产生的过程; 利润质量分析; 利润质量恶化的外在表现; 合并利润表</p> <p>难点: 利润表的项目质量分析、利润创造过程分析</p> <p>教学方法与策略: 课堂教学。Ppt 展示, 对照教材讲解, 针对难点和重点, 用具体实际案例补充说明。EXCEL 案例课堂演示。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 讨论</p> <p>课后: 思考题</p>	目标 1 目标 2

现金流量质量分析	6	重点： 现金流量表概述；现金流量拆解分析；影响现金流量变化的主要原因分析。 难点： 各种企业现金流状况分析 教学方法与策略： 课堂教学。PPT展示，对照教材讲解，针对难点和重点，用具体实际案例补充说明。	课前： 预习 课堂： 讨论 课后： 复习	目标1 目标2
财务报表的综合分析方法	6	重点： 财务比率分析；比率分析方法的正确运用；企业财务状况质量的综合分析方法；不同企业间进行比较分析时应注意的若干问题。 难点： 财务比率分析；杜邦等式财务分析 教学方法与策略： 课堂教学，PPT展示。分析贵州茅台、格力电器、华谊兄弟财务报表，得出分析结论。	课前： 下载财报 课后： 完成分析财报	目标1 目标3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	通过现金流分析寻找优质企业	4	1、分配给学生独立的一家上市公司 2、各自下载过去5年年报 3、根据教材给定的现金流8原则，找到这些数据	综合	1、独立完成 2、写成word文档	目标1 目标3
实训	通过现金流分析寻找优质企业	4	1、分析找到的数据、运用Excel分析数据 2、判断公司是否优质。	综合	1、写成word文档	目标1 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占10%）、考勤（占10%）、上机大作业（占20%）三个部分。**评分标准如下表：**

等级	评分标准
	1. 作业； 2. 考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁、美观、条理清楚；90%以上的习题解答正确。 2. 出勤率100%，无迟到记录。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁、美观、条理清楚；80%以上的习题解答正确。 2. 出勤率100%，无迟到记录。
中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁、美观、有可读性；70%以上的习题解答正确。 2. 出勤率不到90%，迟到一次。

及格 (60~69分)	1. 作业书写一般、条理混乱；60%以上的习题解答正确。 2. 出勤率不到80%，迟到一次。
不及格 (60分以下)	1. 错误多、逻辑混乱、无法阅读；超过40%的习题解答不正确。 2. 出勤率不到70%，迟到2次及以上。

2. 期末考试（占总成绩的60%）：期末闭卷考试。

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
基础知识	财务知识、会计原理、三大报表基本内容	名词解释、简答题、选择题	目标1 目标2	15分
财务报表分析	报表结构、重要提示、附注内容	选择题、简答题	目标1 目标2	10分
资产质量分析	公允价值、折旧、摊销、商誉、长期待摊费用、递延所得税资产和负债、长期股权投资	名词解释、简单题、填表题、选择题、判断题	目标1	25分
利润质量分析	利润产生过程、毛利润、营业利润、净利润	选择题、判断题	目标1	15分
现金流分析	现金流的重要性、现金流分类、现金流来源	选择题、判断题、问答题	目标1	15分
综合分析	偿付能力分析指标、盈利分析指标	选择题、判断题、名词解释、问答题	目标1 目标2	10分
综合分析	案例分析	论述题	目标3	10分

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-16周 节次：每周3学时
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：机房
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，时间由师生协商确定。 线下地点及时间安排：教师办公室，正常上班时间

七、选用教材

[1]唐朝. 手把手教你读财报1 [M]. 北京：中国经济出版社，2021年1月第1版.

八、参考资料

[1]张新民, 钱爱民. 财务报表分析（第5版）案例分析与学习指导[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020年3月.

[2]贾宁, 财务讲义-人人都需要的财务思维[M]. 北京：中信出版集团，2020年10月.

[3]薛云奎, 穿透财报-发现企业的秘密[M]. 北京: 机械工业出版社, 2019 年 4 月.

[4]张新民, 钱爱民. 财务报表分析案例(第 2 版)[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2019 年 7 月.

[5]张新民. 从报表看企业(第 3 版)[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2017 年 5 月.

网络资料

[1]沪深交易所官网, <http://www.sse.com.cn/> <http://www.szse.cn/>

[2]东方财富网, <https://www.eastmoney.com/>

大纲执笔人: 姜加强

讨论参与人: 刘斌

系(教研室)主任: 毛新平

学院(部)审核人: 邢风云

《产业经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	产业经济学		课程英文名称	Industrial Economics	
课程编码	H40X034D		适用专业	数字经济专业	
考核方式	考查		先修课程	微观经济学、宏观经济学	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《产业经济学》是数字经济专业的选修课程。该课程主要包括产业组织理论、产业结构理论、产业发展理论、产业管理与政策理论等内容，揭示了产业发展、组织变化和结构演进的一般趋势。对于一国形成科学合理的产业政策，促进产业组织重构和产业结构的协调发展与优化升级乃至整个国民经济持续稳定发展，有着极为重要的作用。该课程旨在使得学生能掌握产业经济学的基础理论知识，能对产业经济现状与趋势进行系统的分析。该课程具有理论性与时代性较强的特点。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 学生能够掌握基本的产业经济学知识及原理，对产业经济学的具体问题特别是产业组织、产业结构、产业政策、产业分析等相关的内容能进行推演和解释。	1-3: 能够对于具体现象、具体问题的解决方案的正确性进行推演，并给出科学解释。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 学生能够应用产业经济学方法和手段，识别、表达、并通过文献研究分析数字经济领域的产业经济复杂问题，以获得有效结论，能够从产业政策当中筛选有用的投资信息并进行相关的投资分析。	2-3: 能够综合应用学科基础知识及基本原理，借助文献研究，能够获取相关信息用于分析解决数字经济问题的能力。	2. 问题分析
素质目标	目标 3: 通过本课程的学习，使学生能够运用产业经济学的基本原理去观察、分析和解释现实生活中典型的经济现象和问题，并指导自己在工作、学习、生活和商业活动中做出最优决策。	10-1: 具有自主学习和终身学习的意识和素质，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。	10. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
课程及大纲简介	4	<p>重点：产业经济学的形成与发展；产业经济学的研究对象和主要内容；产业经济学研究的意义；产业经济学的主要研究方法。</p> <p>难点：产业经济学的主要研究方法。</p> <p>思政元素：介绍产业经济学的形成与发展，培养学生科学探索精神。</p> <p>教学方法与策略： 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，对于案例部分安排学生讨论陈述。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：讨论产业经济学的研究方法</p> <p>课后：复习</p>	目标 1
产业结构演变	4	<p>重点：产业分类；产业结构的演变规律和趋势；产业结构演变的动因；现代化产业体系。</p> <p>难点：产业结构的演变规律和趋势</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，对于案例部分安排学生讨论陈述。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：讨论产业的分类</p> <p>课后：复习</p>	目标 1 目标 2
产业结构优化	4	<p>重点：产业结构优化的内涵与主要内容；产业结构合理化；产业结构高级化；产业结构生态化；区域产业结构优化。</p> <p>难点：产业结构生态化；区域产业结构优化。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，对于案例部分安排学生讨论陈述。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：讨论产业结构的优化</p> <p>课后：复习</p>	目标 1 目标 3
产业布局与产业集聚	4	<p>重点：产业布局理论概述；产业布局的影响因素和原则；产业集聚。</p> <p>难点：产业布局的影响因素和原则。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，对于案例部分安排学生讨论陈述。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：讨论产业集聚</p> <p>课后：复习</p>	目标 1 目标 3

产业关联分析	4	<p>重点：产业关联关系；产业关联研究方法——投入产出分析方法；投入产出方法的应用。</p> <p>难点：投入产出方法的应用。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，对于案例部分安排学生讨论陈述。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：讨论产业关联关系</p> <p>课后：复习</p>	目标 1 目标 3
市场结构与市场绩效	4	<p>重点：市场结构的类型；市场集中度；产品差别化；市场进入和退出壁垒；市场结构对市场绩效的作用。</p> <p>难点：市场结构对市场绩效的作用。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，对于案例部分安排学生讨论陈述。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：讨论市场集中度</p> <p>课后：复习</p>	目标 1 目标 3
产业结构政策	4	<p>重点：产业结构政策概述；主导产业选择政策；战略产业的扶植政策；衰退产业的转型与转移政策；产业的可持续发展政策。</p> <p>难点：主导产业选择政策；战略产业的扶植政策。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，对于案例部分安排学生讨论陈述。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：讨论产业结构政策</p> <p>课后：复习</p>	目标 1 目标 2
产业组织政策	4	<p>重点：产业组织政策的类型与政策目标；反垄断和反不正当竞争政策；直接规制政策；中小企业政策。</p> <p>难点：产业组织政策的类型与政策目标。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，对于案例部分安排学生讨论陈述。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：讨论产业政策</p> <p>课后：复习</p>	目标 1 目标 2

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）和考勤（占 10%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业； 2. 考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确。 2. 出勤率100%，无迟到现象。
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确。 2. 出勤率100%，偶尔迟到现象。
中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确。 2. 出勤率不到90%，有迟到现象。
及格 (60~69分)	1. 作业书写一般、书面不够整洁；60%以上的习题解答正确。 2. 出勤率不到80%，有迟到现象。
不及格 (60分以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确。 2. 出勤率不到70%，有迟到现象。

2. 期末考试（占总成绩的70%）：学生期末提交课程论文。

情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
课程及大纲简介；产业经济学导论	产业经济学的形成与发展、产业经济学的研究对象、研究领域与学科体系	单选 判断 名词解释	目标1 目标3	约10
产业结构演变	产业分类、产业结构演变规律和趋势	单选 判断 名词解释 简答	目标1 目标2 目标3	约15
产业结构优化	产业结构优化的内涵、内容与机理、产业结构合理化、产业结构高级化、产业结构生态化、十四五时期中国产业结构优化升级将面临的问题、区域产业结构优化	单选 判断 名词解释	目标1 目标2	约10
产业布局与产业集聚	产业布局理论概述、产业布局的影响因素、规律与原则、产业集聚	单选 判断 简答 案例分析题	目标1 目标2	约20
产业关联分析	产业关联的基本原理和方法、投入产出分析法的应用、产业的空间关联、产业的时间关联	名词解释 简答	目标1 目标2	约10
市场结构与市场绩效	市场结构的类型、市场集中度、产品差别化、市场进入和退出壁垒、市场结构对市场绩效的作用	单选 判断 简答	目标1 目标3	约10
产业结构政策	产业结构政策概述、主导产业的选择政策、战略产业的扶植政策、衰退产业的转型与转移政策、产业的可持续发展政策	单选 判断 名词解释 简答	目标1 目标3	约15
产业组织政策	产业组织政策概述、反垄断与不正当竞争政策、直接规制政策、中小企业政策	单选 判断 名词解释	目标1 目标2	约10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 其他： 学历（位）：硕士及以上
2	课程时间	周次：1-16 周 节次：每周 2 学时
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，时间由师生协商确定。 线下地点及时间安排：教师办公室，正常上班时间

七、选用教材

[1]赵玉林,汪芳.产业经济学：原理及案例（第五版）[M].北京：中国人民大学出版社，2020年8月.

八、参考资料

[1]刘志彪.产业经济学（第2版）[M].北京：机械工业出版社，2020年1月.

[2]王俊豪.产业经济学（第3版）[M].北京：高等教育出版社，2016年8月.

大纲执笔人：毛新平

参与人：孙湘晓

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《智慧供应链管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	智慧供应链管理		课程英文名称	Smart Supply Chain Management	
课程编码	H40X183D		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	数字经济概论、数字贸易学	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时	0				
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《智慧供应链管理》是数字经济专业选修课程。以智慧供应链设计的原理，内容，流程，策略为主，辅以供应链绩效评价及激励措施。通过本课程的学习，让学生了解智慧供应链合作伙伴关系的形成及其制约因素，掌握智慧供应链合作伙伴的选择，关系管理等内容，培养学生能用科学合理的方法选择合适的合作伙伴，能用先进的库存管理方法进行库存控制，进而提高学生应用智慧供应链技术解决实际供应链管理领域问题的能力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 使学生能够初步掌握智慧供应链管理的基本概念、基本原理和实用方法，能够运用所学知识对供应链进行分析，并在此基础上进行合作伙伴的选择及供应链技术的应用。	1-1: 能够用经济思维、数据分析的手段表达经济生活、工作中的问题。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 使学生能够应用智慧供应链管理的方法和手段，识别、研究分析数字经济供应链领域的复杂问题，以获得有效结论。	2-3: 能够综合应用学科基础知识及基本原理，借助文献研究，能够获取相关信息用于分析解决数字经济问题的能力。	2. 问题分析
素质目标	目标 3: 使学生具有良好的团队意识；能够积极主动承担分内职责，具有较强的责任意识和担当精神；能够与其他成员协调合作，互尊互助，有效推进团队进程。	8-2: 具有团队意识，能够组织、协调和指挥团队开展工作，提高团队协作能力。	8. 个人和团队

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
智慧供应链基础	3	<p>重点：智慧供应链，智慧供应链管理，供应链。</p> <p>难点：智慧供应链的变革。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂主要运用讲授法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：互动</p> <p>课后：复习并预习</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
智慧供应链系统	3	<p>重点：智慧供应链管理系统的体系架构，功能，组成及应用。</p> <p>难点：智慧供应链管理系统的实践应用。</p> <p>思政元素：1+1>2，一个体系，一个系统总是协同发展的。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂主要运用讲授法、讨论法、演示法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：互动</p> <p>课后：复习并预习</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
智慧供应链管理技术	4	<p>重点：物联网技术，大数据技术，云计算技术，人工智能技术，区块链技术。</p> <p>难点：区块链技术。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂主要运用讲授法、讨论法、演示法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：互动</p> <p>课后：复习并预习</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
智慧供应链的运行机理	3	<p>重点：智慧供应链的运行机制，组织管理机制，创新机制，风险机制。</p> <p>难点：运行机制。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂主要运用讲授法、讨论法、演示法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：互动</p> <p>课后：复习并预习</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
智慧供应链管理的运作过程	5	<p>重点：智慧需求计划管理，智慧采购管理，智慧生产管理，智慧配送管理，智慧退货管理，智慧金融管理。</p> <p>难点：智慧配送管理。</p> <p>思政元素：协同提升效率。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂主要运用讲授法、讨论法、演示法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：互动</p> <p>课后：复习并预习</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
智慧供应链的运作模式	4	<p>重点：农业智慧供应链的典型运作模式，制造业智慧供应链的典型运作模式，服务业智慧供应链的典型运作模式，国际型企业智慧供应链的典型运作模式。</p> <p>难点：智慧供应链的运作模式。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂主要运用讲授法、讨论法、演示法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：互动</p> <p>课后：复习并预习</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

智慧供应链网络系统规划	4	重点： 供应链网络系统规划原理，方法与流程。 难点： 智慧供应链网络规划流程。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法、讨论法、演示法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前： 预习 课堂： 互动 课后： 复习并预习	目标 1 目标 2 目标 3
智慧供应链管理中的智能技术应用	4	重点： 智能技术在物流配送，运输，仓储，协同环节中的应用。 难点： 智慧供应链金融的应用。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法、讨论法、演示法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前： 预习 课堂： 互动 课后： 复习并预习	目标 1 目标 2 目标 3
智慧供应链管理的创新方法	2	重点： 供应链创新，基于各要素的供应链创新路径设计。 难点： 基于制度的智慧供应链创新。 思政要素： 创新提升效率。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法、讨论法、演示法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前： 预习 课堂： 互动 课后： 复习并预习	目标 1 目标 2 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标、素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）和考勤（占 10%）两个部分，课堂表现可上下浮动平时成绩 5 分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业； 2. 考勤； 3. 课堂表现
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90% 以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 考勤优秀，无旷课纪录。 3. 课堂表现优秀。
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；；80% 以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 考勤良好，旷课节数不超过 2 节。 3. 课堂表现良好。
中等 (70~79 分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70% 以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 考勤中等，旷课节数不超过 4 节。
及格 (60~69 分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60% 以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 考勤一般，旷课节数不超过 6 节。
不及格	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40% 的习题解答不正确或实验习题结果

(60 分以下)	错误。 2. 考勤差，旷课节数不超过 10 节。
----------	-----------------------------

2. 期末考试（占总成绩的 70%）：采用百分制（试卷）或五级制（课程论文）。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
智慧供应链基础	智慧供应链，智慧供应链管理，供应链。	选择题 判断题	目标 1 目标 2	10
智慧供应链系统	智慧供应链管理体系的体系架构，功能，组成及应用。	选择题 判断题 简答题	目标 1 目标 2	15
智慧供应链管理技术	物联网技术，大数据技术，云计算技术，人工智能技术，区块链技术。	选择题 判断题 简答题	目标 1 目标 2	10
智慧供应链的运行机理	智慧供应链的运行机制，组织管理机制，创新机制，风险机制。	选择题 判断题 简答题	目标 1 目标 2 目标 3	15
智慧供应链管理的运作过程	智慧需求计划管理，智慧采购管理，智慧生产管理，智慧配送管理，智慧退货管理，智慧金融管理。	选择题 判断题 简答题	目标 1 目标 2 目标 3	15
智慧供应链的运作模式	农业智慧供应链的典型运作模式，制造业智慧供应链的典型运作模式，服务业智慧供应链的典型运作模式，国际型企业智慧供应链的典型运作模式。	选择题 判断题 简答题	目标 1 目标 2 目标 3	10
智慧供应链网络系统规划	供应链网络系统规划原理，方法与流程。	选择题 判断题 简答题	目标 1 目标 2 目标 3	10
智慧供应链管理中的智能技术应用	智能技术在物流配送，运输，仓储，协同环节中的应用	选择题 判断题 简答题	目标 1 目标 2 目标 3	10
智慧供应链管理的创新方法	供应链创新，基于各要素的供应链创新路径设计	选择题 判断题 简答题	目标 1 目标 2 目标 3	5

或 课程论文评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	课程论文
优秀 (90~100 分)	1. 积极实践，勤学善问，能够完美的完成相应的写作任务。 2. 课程论文格式正确，字数足够，资料完整，数据准确，无逻辑性错误。
良好 (80~89 分)	1. 积极实践，勤学善问，能够较好的完成相应的写作任务。 2. 课程论文格式正确，字数足够，资料比较完整，无逻辑性错误。
中等 (70~79 分)	1. 积极实践，态度端正，能够完成绝大部分写作任务。 2. 课程论文格式基本正确，字数足够，资料比较完整。

及格 (60~69分)	1. 态度端正, 在老师的指导下, 基本能够大部分的写作任务。 2. 课程论文格式基本正确, 字数足够, 资料比较完整。
不及格 (60分以下)	1. 态度不端正, 没有完成大部分的写作任务。 2. 课程论文格式不正确, 字数不够, 资料不完整, 数据不准确, 存在逻辑性错误。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 讲师及以上 其他: 学历(位): 硕士及以上
2	课程时间	周次: 1-16周 节次: 2节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信, 时间由师生协商确定。 线下地点及时间安排: 教师办公室, 正常上班时间

七、选用教材

[1]刘伟华, 李波. 智慧供应链管理[M]. 中国财富出版社, 2022年11月.

八、参考资料

[1]蔡源, 宋卫. 智慧供应链管理(慕课版)[M]. 人民邮电出版社, 2022年6月.

[2]何建佳、李军祥、何胜学、陈鑫. 智慧物流与供应链管理(微课版)[M]. 清华大学出版社, 2022年3月.

网络资料

无

大纲执笔人: 龚治国

参与人: 郭忠林

系(教研室)主任: 毛新平

学院(部)审核人: 邢风云

《跨境电商运营》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	跨境电商运营		课程英文名称	Cross-border E-commerce Operation	
课程编码	H40X106D		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	数字贸易学、数字营销	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时	0				
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《跨境电商运营》是数字经济专业的一门专业选修课程，跨境电商作为当前发展速度快、潜力大、带动效应强的贸易新业态，是建设数字经济强国的重要抓手。本课程系统学习跨境电商运营业务流程，让学生真正掌握跨境电商业务技能。课程内容包括：了解全球跨境电子商务进口贸易和出口贸易特点，掌握不同类型跨境电商常用平台的覆盖地区和品类，通过市场调研和商业策划能够独立完成跨境电商运营，学生可以更好地适应和应对跨境电商运营的挑战，同时也为他们未来的职业发展提供了有竞争力的优势。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 了解和认知跨境电商的前沿应用，熟悉数字贸易规则和跨境电商的基本流程，掌握跨境电商运营专业知识。	1-1: 能够用经济思维、数据分析的手段表达经济生活、工作中的问题。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 能够设计针对跨境电商问题的解决方案，能在设计环节中体现创新意识，考虑社会、安全、法律、文化以及环境等因素。	3-1: 能够针对特定需求，设计合理的方案、产品或服务。	3. 方案设计
素质目标	目标 3: 适应跨境电商理论和实践快速发展的客观情况，具有对实际问题进行综合分析和解决的能力，保持和提升身体、心理和道德等当面的综合素质。	10-1 具有自主学习和终身学习的意识和素质，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。	10. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
数字经济与跨境电子商务	4	<p>重点：跨境电子商务简介、跨境电子商务的发展。</p> <p>难点：跨境电商与创业思维、跨境电商创业的能力需求。</p> <p>思政元素：跨境电商运营过程中，学生需要具备创新意识，不断寻找新的商业机会和解决方案，并能够灵活应对各种挑战和问题。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于概念、原理在课堂上予以讲授，选取的知识点尽量贴近生活。</p>	<p>课前：发布学习资料</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论</p> <p>课后：复习作业</p>	目标 1 目标 2
全球主要电商平台与法规	4	<p>重点：跨境电子商务平台分类、全球优秀电商平台介绍。</p> <p>难点：新兴市场的数字化平台、应对平台知识产权纠纷的策略。</p> <p>思政元素：在数字化平台运营中，应加强对用户数据的保护，合规处理个人敏感信息，避免滥用和泄露的风险。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。寻找视频、图片、各种最新的流媒体资料和素材，采取微案例以及现场小组讨论互动的方式开展教学。</p>	<p>课前：作业评阅反馈</p> <p>课堂：及时反馈作业情况对教学班级进行分组</p> <p>课后：布置作业小组查找主题案例</p>	目标 1 目标 2 目标 3
跨境电商选品分析	4	<p>重点：选品基本指南、数据分析工具。</p> <p>难点：综合分析与策划。</p> <p>思政元素：尊重不同文化背景和宗教信仰，促进国际间的和谐交流。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。采取微视频以及现场小组讨论互动的方式开展教学，让大家能在真实的情境中获取跨境电商选品知识。</p>	<p>课前：预习学习材料</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论</p> <p>课后：选品作业</p>	目标 1 目标 2
全球开店流程与费用	4	<p>重点：开店注册基本步骤、在北美、欧洲、日本等平台开店及税法要求。</p> <p>难点：创建卖家账户的流程以及注意事项。</p> <p>思政元素：企业应遵守当地法律法规，不进行不正当竞争行为。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂主要运用讲授法、案例分析与讨论开展教学。</p>	<p>课前：作业评阅反馈</p> <p>课堂：要求学生分享案例积极参与课堂讨论</p> <p>课后：费用计算作业</p>	目标 1 目标 2 目标 3

创建商品详情页面	4	<p>重点：商品详情页面介绍、创建商品页面方法；跟卖、发布新商品、批量上传。</p> <p>难点：指定商品发布新商品方式的商品详情页面设计。</p> <p>思政元素：在商品详情页面上呈现企业参与社会公益活动的信息，鼓励消费者与企业一起支持社会发展。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。寻找视频、图片、各种最新素材，再加上真实的案例，课堂主要运用讲授法、案例分析与小组讨论开展教学。</p>	<p>课前：预习学习材料</p> <p>课堂：要求学生积极参与课堂讨论</p> <p>课后：选取展示商品</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
跨境物流与配送	4	<p>重点：跨境物流的发展与特点、操作流程。</p> <p>难点：跨境物流费用计算。</p> <p>思政元素：采取措施保护用户数据的安全性，避免滥用和泄露风险。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。查阅相关政策文件，提供跨境电商物流最新发展报告和相关研报，课堂主要通过讨论开展教学。</p>	<p>课前：通过线上资源进行预习</p> <p>课堂：要求学生分享课程心得体会</p> <p>课后：设计物流方案</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
网络营销与站内推广	4	<p>重点：网络营销的产品、价格、推广、渠道策略。</p> <p>难点：设计拟销售产品的网络营销方案。</p> <p>思政元素：尊重不同文化和多样性，促进跨文化交流和相互理解。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。寻找真实的案例素材，课堂主要运用讲授法、案例分析与小组讨论开展教学。</p>	<p>课前：通过线上资源进行预习</p> <p>课堂：要求学生分享课程心得体会</p> <p>课后：设计推广方案</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
跨境电商商业策划	4	<p>重点：商业策划书的组成、商业策划书的自我评价。</p> <p>难点：商业策划书自我评价的要点和方法。</p> <p>思政元素：推动企业在全中国范围内的合规运营和社会责任履行。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。线下教学。课堂主要运用讲授法、案例分析与讨论开展教学，小组展示。</p>	<p>课前：通过线上资源进行预习</p> <p>课堂：要求学生分享课程心得体会</p> <p>课后：完成商业策划书</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考查两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业成绩（占 15%）、课堂表现成绩（占 10%）和考勤成绩（占 15%）三个部分，评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业；2. 课堂表现；3. 考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确 2. 课堂表现活跃，积极回答问题 3. 全勤
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确 2. 课堂表现较好，主动参与互动 3. 旷课1次以内
中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确 2. 课堂表现较积极，能够参与互动 3. 旷课2次以内
及格 (60~69分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确 2. 课堂表现一般，基本未参与互动 3. 旷课3次以内
不及格 (60分以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确 2. 课堂表现不积极，未参与互动 3. 旷课4次及以上

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考查，采取课程报告的形式，要求学生完成一份跨境电商运营策划报告，评分标准如下：

等级	评分标准
	1. 跨境电商运营业务流程；2. 报告结构和内容；3. 报告语言表达
优秀 (90~100分)	1. 对跨境电商运营业务流程有全面的掌握 2. 观点正确，思路清晰，结构完整 3. 语言表达流畅，格式美观工整
良好 (80~89分)	1. 对跨境电商运营业务流程有较为全面地掌握 2. 观点较为正确，思路较为清晰，结构较为完整 3. 语言表达较为流畅，格式较为美观工整
中等 (70~79分)	1. 对跨境电商运营业务流程有一定的了解但不全面 2. 观点基本正确，思路的清晰程度和结构的完整程度一般 3. 语言表达一般，格式尚可
及格 (60~69分)	1. 对跨境电商运营业务流程说明不够全面 2. 观点不够准确，思路不够清晰，结构不够完整 3. 语言表达不够流畅，格式不够工整
不及格 (60分以下)	1. 对跨境电商运营业务流程的描述基本没有 2. 观点不明确，思路不清晰，结构不完整 3. 语言表达差，格式不工整

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 其他： 学历（位）：硕士及以上
2	课程时间	周次：16周 节次：2节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，一周一次 线下地点及时间安排：授课教室，上课前后

七、选用教材

[1] 刘瑶. 跨境电商运营实务（微课版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2021年1月.

八、参考资料

[1] 郑秀田. 跨境电子商务概论（附微课 第2版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2023年8月.

[2] 新迈尔教育. 跨境电商多平台运营（第3版）：实战基础[M]. 北京：电子工业出版社，2021年.

网络资料

[1] 中国慕课, www.icourse163.org

[2] 智慧树. www.zhihuishu.com

大纲执笔人：熊炬成

讨论参与人：黎贺桃

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《数字贸易规则》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	数字贸易规则		课程英文名称	Digital Trade Rules	
课程编码	H40X117D		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	数字经济概论, 数字贸易学	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时	0				
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《数字贸易规则》是高等院校数字经济专业选修课程。本课程主要为了使了解数字贸易规则和监管框架,掌握数字贸易的发展趋势和前沿动态。通过本课程学习,学生将能够全面掌握数字贸易规则的相关知识,为未来从事数字经济领域相关工作以及进一步研究打下坚实基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1: 理解数字贸易规则的基本概念、特点和意义。掌握数字贸易规则的主要内容和监管框架。	1-1: 能够用经济思维、数据分析的手段表达经济生活、工作中的问题。	1. 专业知识
能力目标	目标2: 能够运用本课程所学知识解决实际问题。	2-3: 能够综合应用学科基础知识及基本原理,借助文献研究,能够获取相关信息用于分析解决数字经济问题的能力。	2. 问题分析
素质目标	目标3: 通过本课程的学习,学生了掌握数字贸易的发展趋势和前沿动态。同时,掌握有效的学习方法,具备自主学习,终身学习的意识和能力。	10-2: 具备不断学习和适应职业发展的能力。	10. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
数字贸易规则概述	4	<p>主要内容：数字贸易规则的定义，数字贸易规则重要性和特点。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于基本原理在课堂上予以讲授，主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习数字贸易有关知识。</p> <p>课堂：课堂采取比较方式教学。</p> <p>课后：布置学生查阅资料，了解贸易规则的相关内容。</p>	目标 1 目标 2
数字贸易规则的主要内容	4	<p>主要内容：网络准入规则；数据保护规则；知识产权保护规则；税收规则；跨境电商服务规则。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。采用对比法进行讲述，对于重点部分注意纵向和横向的对比。根据案例学生展开讨论。</p>	<p>课前：要求学生提了解相关规则。</p> <p>课堂：结合课前案例，随堂考核学生对知识的掌握和运用。</p> <p>课后：查找相关规则内容进一步学习。</p>	目标 1 目标 2 目标 3
数字贸易的发展趋势与前沿动态	6	<p>主要内容：数字经济的全球化发展现状；人工智能、物联网等新技术在数字贸易中的应用；数字贸易与全球其他领域的融合发展。</p> <p>思政元素：着重讲述我国在数字经济领域的发展，培养学生的诚实守信的优良品格。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。注重案例法开展教学，学生完成一定量的课堂练习。</p>	<p>课前：布置学生上网查找数字经济全球发展数据。</p> <p>课堂：配合老师提供的课堂案例参与课堂互动。</p> <p>课后：学生分组根据所学理论未来数字经济的发展。</p>	目标 1 目标 2
数字贸易的挑战与机遇	6	<p>主要内容：数字贸易面临的政策壁垒和困境；数字贸易对传统产业的冲击和影响；数字贸易规则创新发展和以及数字贸易商业模式创新。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。注重联系当前保险业务进行讲述。学生从身边的案例展开讨论。</p>	<p>课前：学生了解当今世界数字贸易发展现状。</p> <p>课堂：配合老师提供的课堂案例参与课堂互动。</p> <p>课后：讨论职业生涯在数字经济中的机遇。</p>	目标 1 目标 2 目标 3
数字贸易规则在数字贸易的实践案例分析	4	<p>主要内容：主要国家和地区数字贸易规则和数字贸易发展现状和经验教训；知名互联网企业的商业模式和竞争策略分析。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。结合案例进行讲述，学生对此展开讨论。</p>	<p>课前：学生了解互联网企业商业模式案例。</p> <p>课堂：配合老师提供的课堂案例参与课堂互动。</p> <p>课后：讨论互联网企业未来商业模式的发展。</p>	目标 1 目标 3
数字贸易的法律风险与合规管理	4	<p>主要内容：数字贸易涉及到的主要法律风险及其防范措施；跨境电商的的法律风险与合规要求；企业如何建立数字贸易合规体系。教学方法与策略：线下教</p>	<p>课前：复习上次课程的内容。</p> <p>课堂：配合老师提供的课堂案例参与课堂互</p>	目标 1 目标 2 目标 4

		学。结合案例讲解。	动。	
			课后： 讨论我国跨境电商法律风险防范问题	
课程总结与展望	4	主要内容： 总结数字贸易规则的主要内容和应用前景；分析未来数字贸易发展趋势和前景，提出一些看法和建议。 教学方法与策略： 线下教学，课堂讨论的方式。	课前： 要求学生查找相应资料。 课堂： 配合老师参与课堂讨论。 课后： 继续分组讨论。	目标 1 目标 2 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试或课程论文（设计）两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、小组课堂讨论成绩（占10%）和考勤（占10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准	
	1. 作业；2. 小组汇报；3. 考勤	
优秀 (90~100分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 参与每次的课堂讨论，并进行发言，言之有物，言之有理。 3. 全勤。	
良好 (80~89分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 参与90%以上的课堂讨论，并进行发言，言之有物，言之有理。 3. 旷课1次。	
中等 (70~79分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 参与70%以上的课堂讨论，并进行发言，论点、论据较为合理充分。 3. 旷课2次。	
及格 (60~69分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 参与50%以上的课堂讨论，并进行发言。 3. 旷课3次。	
不及格 (60分以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2. 参与讨论次数少于50%。 3. 旷课4次。	

2. 期末考试或课程论文（设计）（占总成绩的60%）

(1) 期末考查：采取课程论文形式，标准如下：

标准	选题	方法	材料	结构	行文	格式	结论
----	----	----	----	----	----	----	----

优秀 (90~100分)	选题具有较好的理论价值与现实意义	研究方法科学、严谨	材料可靠、充实	结构清晰、完整	语言生动、行文规范、表达简洁	格式正确、美观	研究结论有创新之处
良好 (80~89分)	选题具有一定的理论价值或现实意义	研究方法比较严谨	材料较充实	论文结构比较清晰	语言文字规范、准确	格式规范	有正确的研究结论
中等 (70~79分)	研究内容符合选题要求	能采用本学科中的一些研究方法	有相应的论证材料	能按照论文结构撰写	语言较通顺,有错别字	有少量格式错误	有明确的研究结论
及格 (60~69分)	需要修改选题	尚能运用一种本学科中的研究方法	尚需补充论证材料	论文结构框架基本符合要求	有少量行文和表达错误	格式不规范,需要大幅修改	研究结论模糊
不及格 (60分以下)	内容与课程要求不一致,或选题未通过审核	研究方法存在严重错误	材料空洞,或材料毫无说服力	结构有逻辑错误	语言严重不通畅,严重影响意思表达	格式混乱	不能做出结论,或结论矛盾

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 讲师及以上 其他: 学历(位): 硕士及以上
2	课程时间	周次: 1-16周 节次: 2节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信, 一周一次 线下地点及时间安排: 授课教室, 上课前后

七、选用教材

[1]数字贸易的国际规则[M].北京:法律出版社,2019年5月

[2]全球数字贸易规则与中国实践[M].北京:中国商务出版社,2021年11月

八、参考资料

[1]全球数字贸易发展及规则变革[M].北京:科学技术文献出版社,2022年9月

[2]2022版数字贸易法通论[M]北京:中国政法大学出版社,2022年11月

执笔人：李汉通

参与人：郭中侯

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《数字货币》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	数字货币		课程英文名称	Digital Currency	
课程编码	H40X132D		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时	0				
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《数字货币》是高等本科院校数字经济专业的一门专业选修课，是数字产业化方向的一门专业选修课程。《数字货币》课程在研究与分析国内外数字货币发展历史的基础上，阐述数字货币的理论基础、技术基础、典型应用，介绍数字货币的运行架构，分析数字货币与中央银行、商业银行、第三方支付、数字经济的关系，以及数字货币的风险与监管。介绍中国数字货币实践。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 学生需掌握数字货币的基本概念、要素和特征，了解数字货币技术，认识数字货币运行架构，理解区块链技术、数字货币与数字金融，掌握法定数字货币与中银行、数字人民币与商业银行、数字人民币与第三方支付以及数字人民币与数字经济的关系，懂得数字货币风险与监管，了解中国数字货币实践。	1-3: 能够对于具体现象、具体问题的解决方案的正确性进行推演，并给出科学解释。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 通过本课程的学习，使学生能够将数字货币的运行架构和区块链技术运用到数字货币风险管控之中，能够解决数字货币在中央银行、商业银行、第三方支付及数字经济运用中产生的问题。能够预测数字货币发展的趋势。	4-1: 具有基于科学原理并采用科学方法钻研复杂的经济、政务和其他工作中的问题的意识。	4. 研究
素质目标	目标 3: 通过本课程的学习，使学生能够养成数字经济素养，形成数字经济思维，能够从数字视角去观察、分析和解决遇到的经济问题。	7.3 理解相关专业从业人员对公众的人身、财产风险的防范，以及维护社会稳定的责任，能在社会实践中自觉履行责任。	7. 职业规范

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
数字货币概述	4	<p>重点：货币形态的演化过程。数字货币的基本概念、要素和特征。数字货币的起源与发展历程。掌握数字货币的职能与分类。</p> <p>难点：数字货币的职能与分类。</p> <p>思政元素：尊重规律，理解数字货币是历史发展的必然选择。理解数字货币在推动社会发展中所起的作用。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
数字货币技术	2	<p>重点：数字货币技术中密码学技术的主要内容。区块链技术的概念、分类及特点。区块链的基本技术原理。</p> <p>难点：掌握密码算法的应用原理。领会区块链中安全机制的设计思想，并运用到其他行业。</p> <p>思政元素：正确认识区块链如何利用其技术优势统筹经济运行中政府与市场。从国家战略层面理解区块链的重要意义。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习，完成课前自测题</p> <p>课堂：听讲，参与课堂活动</p> <p>课后：练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
数字货币运行架构	2	<p>重点：比特币、以大币和天秤币等私人数字货币的运行架构。国外法定数字货币的实验成果，包括英国、加拿大、日本与欧盟。中国数字货币的运行架构，熟悉双层架构和“一币、两库、三中心”具体什么。</p> <p>难点：掌握国外法定数字货币推行成功的经验。运用国外成功经验，推动我国数字货币发展。</p> <p>思政元素：理解国外法定数字货币的实验成果对我国数字货币发展的启示。理解数字货币在我国“一带一路”倡议中发挥的重要作用。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：参与课堂活动</p> <p>课后：复习练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
区块链技术、数字货币与数字金融	4	<p>重点：区块链技术、数字货币的基本概念和底层架构。区块链技术、数字货币的发展历程。区块链技术与资产证券化及证券型通证发行。</p> <p>难点：掌握区块链技术在供应链金融及跨境支付</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>

		<p>领域的具体应用。掌握区块链技术在金融风险监控中的作用。</p> <p>思政元素：根据数字金融的创新应用场景，培养创新意识。尊重规律，理解数字金融给社会带来的变革。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	固重点和难点问题	
法定数字货币与中央银行	4	<p>重点：央行发行数字货币的主要优势。数字人民币对货币政策工具、货币政策中介目标和货币政策最终目标的影响，明确货币政策传导机制在数字人民币影响下的具体变化。数字人民币对支付清算体系的影响及数字人民币发行方式对支付清算机构的影响。</p> <p>难点：梳理本章节中法定数字货币与央行的关系脉络。熟悉本章节中所涉及的货币金融学理论。掌握用基本数学工具阐述法定数字货币对央行货币政策产生影响的方法。</p> <p>思政元素：了解央行发行数字人民币在我国经济社会发展中的优势。明确数字人民币给央行货币政策带来的传导机制变革。研讨数字人民币在我国支付清算体系完善及优化过程中的创新意义。探索数字人民币在中国现代化支付系统中的关键作用，思考央行货币政策变化如何助力我国数字经济发展。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：练习、课后拓展</p>	<p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
数字人民币与商业银行	2	<p>重点：数字人民币的产生对商业银行传统业务的影响。现行支付流程中清算、结算的概念。商业银行数字化转型的相关知识。数字人民币应用场景的打造与推广、助推普惠金融服务的相关知识。</p> <p>难点：掌握本章节中数字人民币对商业银行支付的作用。本章节中数字人民币对商业银行的影响。数字人民币与商业银行整体框架结构，并能自行表述。</p> <p>思政元素：了解在数字人民币背景下商业银行应对机遇的做法。了解商业银行数字支付给人民生活带来的影响。了解数字人民币助推普惠金融服务，从而助力乡村振兴。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 3</p>
数字人民	2	<p>重点：典型数字支付的运行和支付模式。数字人</p>	课前：预习	目标 1

币与第三方支付		<p>人民币的支付创新点。银行账户、网络账户和商户账户的功能与分类。</p> <p>难点：总结数字人民币为第三方支付带来的机遇和挑战。阐述现有的三类账户对数字人民币发展的影响。</p> <p>思政元素：思考数字人民币支付创新给社会发展带来的变革。思考数字人民币如何推动数字经济高质量发展。思考数字人民币在逐步推行时，应当如何统筹发展和安全。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	目标 3
数字人民币与数字经济	4	<p>重点：数字人民币生态体系构成。数字金融数字化背景。数字人民币如何助力数字经济发展。</p> <p>难点：掌握数字人民币生态体系内部交互情况。掌握数字人民币如何助推数字金融生态体系构建。了解数字经济如何助推共同富裕。</p> <p>思政元素：了解数字人民币在我国数字经济社会发展中的优势。探索数字人民币在我国数字金融体系建设中的关键作用，思考央行货币政策变化如何助力我国数字经济发展。明确我国数字人民币使用为共同富裕目标带来的促进作用。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：练习、课后拓展</p>	目标 1 目标 2
数字货币风险与监管	4	<p>重点：数字货币风险带来的危害。数字货币风险的来源、种类及特点。数字货币风险防控的理论。当前各国对数字货币的监管措施。未来应对数字货币的新思路、新方法。</p> <p>难点：总结数字货币的相关风险知识。具备一定的数字货币风险的识别与防控能力。</p> <p>思政元素：思考数字货币的相关风险会给社会生产、生活带来哪些影响。对于个人投资和消费，如何防范数字货币相关的风险。数字人民币应当如何统筹数字货币市场。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	目标 1 目标 2
中国数字货币实践	4	<p>重点：中国数字人民币实践的最新进展和应用案例。数字人民币的智能合约等相关技术在应用场景中展现的具体作用。数字人民币双层运营体系之下“2.5层机构”的含义。</p> <p>难点：熟悉数字人民币与人民币国际化的关系。了解数字人民币在未来时代的主要应用前景。了</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习练习、课后拓展</p>	目标 1 目标 2 目标 3

	解未来数字人民币时代的产业生态。 思政元素： 熟悉数字人民币的推进可能给社会带来的变革。了解数字人民币与人民币国际化的关系。了解数字人民币在强化金融系统稳定、推动普惠金融发展、加快人民币国际化方面的作用。 教学方法与策略： 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。		
--	---	--	--

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试等 2 个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 15%）、课堂表现（占 15%）和考勤（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业；2. 课堂表现；3. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课十分认真，非常积极参与小组讨论和举手发言，非常认真完成课堂任务。 3. 全勤。
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课很认真，很积极参与小组讨论和举手发言，很认真完成课堂任务。 3. 缺课不超过 4 节。
中等 (70~79 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；70%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课较认真，较积极参与小组讨论和举手发言，较认真完成课堂任务。 3. 缺课不超过 6 节。
及格 (60~69 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；60%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课偶尔分心，会参与小组讨论和举手发言，能完成课堂任务。 3. 缺课不超过 8 节。
不及格 (60 分以下)	1. 作业书写工整、书面整洁；40%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课经常分心，几乎不参与小组讨论和举手发言，不能按时完成课堂任务。 3. 缺课超过 8 节。

2. 期末考试（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
数字货币概述	货币形态演化、数字货币发展历程、数字货币的职能与分类、数字货币的未来趋势	单选、判断 名词解释 简答或论述	目标 1 目标 2	约 8
数字货币技术	密码学技术、区块链技术	单选、判断	目标 1	约 6

		名词解释 简答	目标 2 目标 3	
数字货币运行架构	私人数字货币的运行架构、比特币运行架构、以太坊运行架构、天秤币运行架构，法定数字货币的运行架构、中国数字货币运行架构、英国数字货币运行架构、加拿大数字货币运行架构、日本与欧盟数字货币运行架构	单选、判断 名词解释 简答	目标 1 目标 2 目标 3	约 6
区块链技术、数字货币与数字金融	区块链基础应用：数字货币与数字资产、区块链资产证券化，数字金融的主要场景、数字货币与供应链金融、数字货币与跨境支付	单选、判断 名词解释 简答或论述	目标 1 目标 2	约 15
法定数字货币与中央银行	央行发行数字货币的优势、数字人民币与央行货币政策、数字人民币与支付清算	名词解释 简答或论述	目标 2 目标 3	约 15
数字人民币与商业银行	数字人民币与商业银行业务、数字人民币与商业银行支付、商业银行应对数字人民币的策略	单选、判断 简答	目标 1 目标 3	约 6
数字人民币与第三方支付	典型的数字支付、数字人民币带来的支付创新、数字人民币与账户	单选、判断 名词解释 简答	目标 1 目标 3	约 6
数字人民币与数字经济	数字人民币生态体系、数字金融生态体系、数字人民币与数字经济建设	单选、判断 名词解释 简答或论述	目标 1 目标 2	约 15
数字货币风险与监管	数字货币风险、全球监管实践、应对策略：制定法律法规、构建立体监管体系、加强国际合作	单选、判断 名词解释 简答	目标 1 目标 2	约 8
中国数字货币实践	数字人民币试点应用、数字人民币应用案例、数字人民币与国际化、数字人民币时代	单选、判断 名词解释 简答或论述	目标 1 目标 2 目标 3	约 15

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-16 周 节次：2 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群或学习通平台，课前或课后。 线下地点及时间安排：教室，课前或课中或课后。

七、选用教材

[1] 帅青红, 李忠俊. 数字货币概论[M]. 北京: 电子工业出版社, 2022 年.

[2] 郑冠群. 数字货币概论[M]. 西安: 西安电子科技大学出版社, 2023 年.

八、参考资料

[1]姜景锋,李军编.区块链技术的应用实践[M].北京:北京邮电大学出版社,2020年.

[2]济卿凭.数字货币交易盈利策略[M].广州:广东经济出版社,2020年.

[3]郭红玉,徐佳,姜婷凤.现代货币银行学[M].北京:北京对外经济贸易大学出版社,2021年.

网络资料

[1]货币金融学_对外经济贸易大学_中国大学MOOC(慕课)

https://www.icourse163.org/course/UIBE-1002606030?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg_

[2]经管之家 <https://bbs.pinggu.org/>

大纲执笔人:郭中侯

讨论参与人:李汉通

系(教研室)主任:毛新平

学院(部)审核人:邢风云

《商业数据分析》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	商业数据分析		课程英文名称	Business Data Analysis	
课程编码	H40X117D		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	统计学原理、数据库原理与应用	
总学时	32	学分	2	理论学时	20
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时	12				
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《商业数据分析》是数字经济专业选修课程。以数据分析概述为主，弱化信息数据库的技术要求，侧重商业数据分析的信息价值。在理解业务问题的基础上，应用各种方法模型进行数据分析与挖掘，描述业务现状，预测业务未来，提出业务解决方法，突出专业领域的应用性和实践性，聚焦各类数据分析方法的掌握与应用。通过本课程的学习，让学生了解商业数据分析的价值与社会需求，培养学生对商业数据开展分析与信息挖掘的逻辑思维，掌握商业数据分析的基本理论与应用方法，提高学生应用数据分析理论与方法解决实际经济管理领域问题的能力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 使学生能够初步掌握商业数据分析的基本概念、基本原理和实用的评估方法，能够运用所学知识对商业数据进行分析，并在此基础上进行经济选择和经济决策。	1-2: 能够正确识别与应用经济知识、数据库原理、数据挖掘和数据分析的手段，针对具体的对象建立数学模型并求解。	1. 专业知识
	目标 2: 使学生熟悉数字经济问题的统计分析工具，掌握计算机、互联网及数据挖掘和数据处理技术。	5-1: 了解常用的数据库、数据分析技术工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性。	5. 使用现代工具
能力目标	目标 3: 使学生能综合应用数学和统计学理论与方法，结合计算机技术和已有软件，实现信息搜集及对海量数据的统计分析，并根据分析结果得出有效结论，为单位提供决策支持。	4-3: 能够根据数字政务、数字化转型服务、数字贸易和数字金融问题构建分析模型，采用科学方法顺利获取模型数据和信息，并能对模型结果进行综合分析和解释，得出有效结论。	4. 研究

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
大数据分析概述	2	重点: 大数据分析, 大数据分析应用, 大数据岗位需求。 难点: 大数据分析应用。 教学方法与策略: 线下教学。课堂主要运用讲授法和讨论法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 预习 课堂: 互动 课后: 复习并预习	目标 1 目标 2
大数据基础设施	2	重点: 大数据计算部件, 云计算, 大数据软件。 难点: 云计算。 思政元素: 工欲善其事、必先利其器。 教学方法与策略: 线下教学。课堂主要运用讲授法、讨论法、演示法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 预习 课堂: 互动 课后: 复习并预习	目标 1 目标 2
大数据采集	2	重点: 大数据采集, 大数据来源, 网络爬虫。 难点: 网络爬虫。 教学方法与策略: 线下教学。课堂主要运用讲授法、讨论法、演示法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 预习 课堂: 互动 课后: 复习并预习	目标 1 目标 2
数据预处理	3	重点: 数据探索, 数据清洗, 数据集成, 数据规约, 数据变换。 难点: 数据清洗。 教学方法与策略: 线下教学。课堂主要运用讲授法、讨论法、演示法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 预习 课堂: 互动 课后: 复习并预习	目标 1 目标 2 目标 3
数据存储与管理	3	重点: 数据管理, 数据库, 关系数据库系统, 大数据存储与管理。 难点: 数据管理。 思政元素: 数据是有价值的。 教学方法与策略: 线下教学。课堂主要运用讲授法、讨论法、演示法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 预习 课堂: 互动 课后: 复习并预习	目标 1 目标 2
大数据分析	6	重点: 机器学习, 特征工程与数据分割, 机器学习建模算法, 模型的训练与性能评估。 难点: 建模算法。 思政元素: 自我学习。 教学方法与策略: 线下教学。课堂主要运用讲授法、讨论法、演示法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生	课前: 预习 课堂: 互动 课后: 复习并预习	目标 1 目标 2 目标 3

		学习思路。		
大数据可视化	2	重点： 数据可视化，视觉感知，统计图。 难点： 数据可视化。 教学方法与策略： 线下教学。课堂主要运用讲授法、讨论法、演示法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前： 预习 课堂： 互动 课后： 复习并预习	目标 1 目标 2 目标 3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	商务数据分析基础	2	重点： Excel 与其它分析工具的关系及 Excel 在商务等实际部门应用的广泛性。 难点： 金融行业 Excel 报告相关格式规范	训练	课前：预习课程大纲。 课堂：通过介绍 Excel 与其它分析工具的关系及 Excel 在电商等实际部门应用的范围，用实例解析对 EXCEL 的金融应用等）。	目标 2 目标 3
上机	数据的输入和可视化	2	重点： 数据的输入与编辑、公式与函数、单变量、模拟运算表、散点图、数据的透视表 难点： 单变量求解，数据透视表和规划求解。	训练	课前：预习 Excel 基本知识。 课堂：讲解 Excel 函数，并在班级学习群内展示运行结果。 课后：用具体数据对公式，函数做进一步的掌握巩固。	目标 2 目标 3
上机	产品销售数据分析和订单与库存分析	3	重点： 产品销售数据分析包括：产品销售数据分析、产品畅滞销分析，多点店铺销售数据分析。订单分析包括订单和库存分析、计算产品的出入库金额。 难点： 学习产品出入库金额计算和产品库龄计算。	训练	课前：复习单变量求解，数据透视表和规划求解相关内容 课堂：演示例子，然后练习	目标 2 目标 3
上机	销售费用分析和财务数据分析	3	重点： 销售收入与销售成本分析，产品费用结构表分析。财务数据分析。 难点： 学习销售收入、销售成本、销售费用的计算，销售收入与销售成本回归分析，计算利润预测和利润表比率分析，理解两者的意义和操作	训练	课前：复习回归分析相关内容 课堂：演示例子，然后练习	目标 2 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）和考勤（占 10%）两个部分，课堂表现可上下浮动平时成绩 5 分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业；2. 考勤；3. 课堂表现
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 考勤优秀，无旷课纪录。 3. 课堂表现优秀。
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 考勤良好，旷课节数不超过 2 节。 3. 课堂表现良好。
中等 (70~79 分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 考勤中等，旷课节数不超过 4 节。
及格 (60~69 分)	1. 作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。 2. 考勤一般，旷课节数不超过 6 节。
不及格 (60 分以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过 40%的习题解答不正确或实验习题结果错误。 2. 考勤差，旷课节数不超过 10 节。

2. 期末考试（占总成绩的 70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
大数据分析概述	大数据分析，大数据分析应用，大数据岗位需求。	选择题 判断题	目标 1 目标 2	10
大数据基础设施	大数据计算部件，云计算，大数据软件。	选择题 判断题 简答题	目标 1 目标 2	10
大数据采集	大数据采集，大数据来源，网络爬虫。	选择题 判断题 简答题 操作题	目标 1 目标 2	15
数据预处理	数据探索，数据清洗，数据集成，数据规约，数据变换。	选择题 判断题 操作题	目标 1 目标 2 目标 3	10

数据存储与管理	数据管理，数据库，关系数据库系统，大数据存储与管理。	选择题 判断题 操作题	目标 1 目标 2	15
大数据分析	机器学习，特征工程与数据分割，机器学习建模算法，模型的训练与性能评估。	选择题 判断题 操作题	目标 1 目标 2 目标 3	30
大数据可视化	数据可视化，视觉感知，统计图。	选择 判断题 简答题	目标 1 目标 2 目标 3	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师及以上 其他： 学历（位）：硕士及以上
2	课程时间	周次：1-16 周 节次：2 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，时间由师生协商确定。 线下地点及时间安排：教师办公室，正常上班时间

七、选用教材

[1]叶龙. 商业大数据分析[M]. 华中科技大学出版社, 2021 年 5 月.

八、参考资料

[1]朱顺泉.python 商业数据分析[M]. 人民邮电出版社, 2020 年 11 月.

[2]羊依军, 三虎.Excel 数据分析方法、技术与案例 萃取自海量商业数据分析实践, 透彻解析 Excel 的数据分析用法, 数据透视表函数[M]. 人民邮电出版社, 2022 年 11 月.

网络资料

无

大纲执笔人：龚治国

参与人：赖沛东

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《文本数据挖掘》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	文本数据挖掘		课程英文名称	Text Data Mining	
课程编码	H40X159D		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	统计学、计量经济学	
总学时	32	学分	2	理论学时	20
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时				上机学时：12	
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《文本数据挖掘》是本科高等学校数字经济专业一门重要的选修基础课程，该课程对培养数字经济人才数据分析能力和数据分析软件操作能力的提高具有重要作用。《文本数据挖掘》以 R 或 Python 语言与数据分析为基础，通过统计学模型对文本数据的进行分析和应用。该课程以选择相应的数据分析软件进行教学，包括 Python 和 R 等，系统地介绍了文本数据挖掘方法，包括文本挖掘产生的背景及发展；文本挖掘的概念、文本模型表示、文本内容的预处理，包括分词、去停用词以及特征抽取；文本相似度的概念等内容。文本数据挖掘是理论与实际紧密结合，以文本数据为依据，运用 K 均值算法、层次聚类法、密度聚类法等方法，通过数据分析软件建立模型来研究文本数据分析。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 学生需了解 Python 或 R 文本数据挖掘的基本步骤和分析思路，掌握文本数据挖掘方法。	1-2: 能够正确识别与应用经济知识、数据库原理、数据挖掘和数据分析的手段，针对具体的对象建立数学模型并求解。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 通过本课程的学习，学生能够针对文本数据分析的问题进行研究，通过收集和分析文本数据，对分析结果进行综合解释，得出有效结论。	4-3: 能够根据数字政务、数字化转型服务、数字贸易和数字金融问题构建分析模型，采用科学方法顺利获取模型数据和信息，并能对模型结果进行综合分析和解释，得出有效结论。	4. 研究
	目标 3: 学生能够针对实际问题选用合适的模型，运用 Python、stata 或 R 软件对	5.1 了解常用的数据库、数据分析技术工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性。	5. 使用现代工具

文本数据进行处理和分析，同时对其结果进行检验和解析。		
----------------------------	--	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
文本挖掘的基础	4	<p>重点：文本挖掘概念、任务，文本挖掘与数据挖掘的联系与区别，文本挖掘的过程，文本挖掘的主要研究领域。</p> <p>难点：掌握文本特征选择、文本结构分析、文本摘要、文本分类、文本聚类、文本关联分析和分布分析与趋势预测。</p> <p>思政元素：介绍数据分析科学家的巨大贡献，培养学生科学探索的精神、治学严谨的态度。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于数据技术的发展历程、研究步骤在课堂上予以讲授，通过举例讲解数据类型及如何区分，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：熟悉该门课程的基本内容。</p> <p>课堂：记笔记，参与互动。</p> <p>课后：复习。</p>	目标 1 目标 3
文本切片及特征词选择	4	<p>重点：掌握文本数据采集不同方式，了解语料库与词典和文本切片，理解文本特征词选择和 Python jieba 分词模块及其用法。</p> <p>难点：(1) 区分文本切分、句子切分和词汇切分之间的联系和区别； (2) 掌握 1jieba 方法、基于规则的中文分词和关键词提取的特点和分析步骤；</p> <p>教学方法与策略：线下教学+线上教学。对于文本切片及特征词选择在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和例题开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。要求学生完成相应的线上慕课课程，查漏补缺。</p>	<p>课前：回顾前文内容，并熟悉 R 及其操作环境。</p> <p>课堂：结合所讲的知识点并举例说明，加深学生对所学的基本知识加深理解。</p> <p>课后：完成相应的习题</p>	目标 2 目标 3
文本表示模型	4	<p>重点：通过本部分的学习，要求学生熟练掌握文本预处理、向量空间模型、概率模型和概率主题模型的应用。</p> <p>难点：掌握向量空间模型、概率模型和概率主题模型模型的基本原理和应用场景。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于向量空间模型、概率模型和概率主题模型模型在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和实操结合开展教学，通过简单案例讲解帮助学生理解和如何利用软件运算。</p>	<p>课前：回顾变量和简单数据类型</p> <p>课堂：结合所讲的知识点并举例说明，让学生了解向量空间模型、概率模型和概率主题模型模型其应用。</p> <p>课后：完成相应的习题</p>	目标 2 目标 3

文本分类	4	<p>重点: 通过本模块的学习, 掌握文本分类分析原理和分类流程, 掌握常用文本分类器和分类模型的性能评估。</p> <p>难点: (1) 文本分类的预处理和文本分类的流程; (2) 掌握常用文本分类器的联系和区别, 包括: KNN 分类器、SVM 分类器、Rocchio 分类器、朴素贝叶斯分类器和决策树分类器。</p> <p>思政元素: 掌握文本分类的实际应用, 学会如何选择主要矛盾, 而忽略次要矛盾, 如何把复杂的经济现象模型化。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于文本分类方法在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和实操结合开展教学, 通过课堂演示和学生互动帮助学生理解和如何利用软件运算。</p>	<p>课前: 回顾文本表示模型, 通过实际应用加深印象。</p> <p>课堂: 结合所讲的知识点并举例说明, 加深学生文本分类基本知识的理解。</p> <p>课后: 完成相应的习题。</p>	目标 1 目标 3
文本聚类	4	<p>重点: 文本聚类的定义和流程, 文本聚类的原理和方法, 文本聚类的评估。</p> <p>难点: 掌握文本聚类的方法, 包括: 基于划分、层次、密度、网格、模型的划分方法。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于文本聚类的定义、流程、原理和方法在课堂上予以讲授, 通过举例讲解数据库的应用, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 熟悉主成分分析主要的内容。</p> <p>课堂: 结合所讲的知识点并举例说明, 加深学生文本聚类分析基本知识的理解。</p> <p>课后: 复习。</p>	目标 2 目标 3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	文本切分及特征词选择	2	<p>重点: 掌握 Python jieba 分词模块及其用法; 主要包括 jieba 方法、基于规则的中文分词和关键词提取。</p> <p>难点: (1) 区分文本切分、句子切分和词汇切分之间的联系和区别; (2) 掌握 1jieba 方法、基于规则的中文分词和关键词提取的特点和分析步骤; 数据时需要注意的意外行为。</p>	验证	上机 1 人完成, 须完成上机报告。上机报告须有详细操作步骤和结果及解析。	目标 3
上机	文本表示模型	2	<p>重点: 握向量模型、概率模型和 LDA 概率主题模型的 Python 实现。</p> <p>难点: 区别向量模型、概率模型和 LDA 概率主题模型的 Python 实现的代码, 并用利用三种方法进行文本表示分析。</p>	验证	上机 1 人完成, 须完成上机报告。上机报告须有详细操作步骤和结果及解析。	目标 3
上	文本聚类	2	<p>重点: 掌握文本聚类 python 的基本操</p>	验	上机 1 人完	

机	和文本分类		作。 难点： 利用常用文本分类器，包括：KNN 分类器、SVM 分类器、Rocchio 分类器和朴素贝叶斯分类器进行文本聚类分析。 思政元素： 要求学生处理数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	证	成，须完成上机报告。上机报告须有详细操作步骤和结果及解析。	目标 3
上机	文本关联分析	2	重点： 用 Python 实现关联规则，并利用关联规则解决实际文本关联分析。 难点： 关联规则的挖掘算法，包括 Apriori 算法和 FP-Growth 算法。	训练	在任课教师的指导下，每位学生认真进行上机操作并完成线性回归相关上机作业。	目标 3
上机	情感分析和词云图	4	重点： 通过本部分的学习，要求学生对利用 Python 处理文本数据简单应用。 难点： （1）情感分析原理和算法设计；（2）使用 SnowNLP 进行商品评价；（3）生成“词云图”。	训练	在任课教师的指导下，每位学生认真进行上机操作并完成直方图、散点图等图表方面的上机作业。	目标 2
备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和闭卷考试等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：考勤占 10%，作业占 30%。通过课堂教学，学生对数据决策的步骤和原理都有所了解，在此基础上要求学生学完每一个案例设计和分析步骤后完成相应的方案报告或资料总结。

等级	评分标准
	1. 作业； 2. 小组汇报 3. 考勤（根据课程需要自行设计）
优秀 (90~100 分)	1. 作业操作过程详细，数据结果解析清楚，并且代码注释清楚 2. 表达思想清楚，文字连贯，连贯性较好，基本上无逻辑和格式错误，仅有个别小错。 3. 全勤
良好 (80~89 分)	1. 作业操作过程详细，数据结果解析清楚，但是格式出现错误。 2. 表达思想清楚，文字连贯，无逻辑性错误但有少量格式错误。 3. 迟到 2 次或者旷课 1 次
中等 (70~79 分)	1. 作业操作过程交待清楚，数据结果解析并不太清楚，格式出现错误。 2. 基本切题。有些地方表达思想不够清楚，逻辑勉强连贯；表述错误较多，其中有一些是严重错误。

	3.旷课 2 次
及格 (60~69 分)	1. 作业操作过程交待不清, 数据结果解析并不太清楚, 格式出现错误。 2. 较多地方表达思想不够清楚, 逻辑不连贯; 只有图表并无解析。 3. 旷课 3 次
不及格 (60 分以下)	1. 作业操作过程交待不清, 没有数据结果解析, 格式出现错误。 2. 较多地方表达思想不够清楚, 逻辑不连贯; 图表格式不对。 3. 旷课 3 次以上

2. 期末考试 (占总成绩的60%) : 课程报告, 考试主要考察学生对文本挖掘的概念、文本模型表示、文本内容的预处理, 包括分词、去停用词以及特征抽取; 文本相似度的概念等内容的知识点的考察。采用百分制。期末实训报告的内容、类型和分值分配情况请见下表:

考核模块	期末报告考核内容	主要题型	支撑目标	分值
文本数据处理能力	考察文本挖掘的概念、文本模型表示、文本内容的预处理, 包括分词、去停用词以及特征抽取。	实训报告	目标 1 目标 2	30
数据决策方法的应用	会处理文本数据, 并利用运用 K 均值算法、层次聚类法、密度聚类法等方法解决文本数据问题。		目标 1 目标 2	50
报告格式要求	整个报告排版美观, 结构合理, 任务按照步骤全部完成、结果正确。		目标 1 目标 2	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 助教及以上 学历(位): 硕士 其他: 有数据分析的经验
2	课程时间	周次: 1-16 周 节次: 2 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信, 一周一次 线下地点及时间安排: 授课教室, 上课前后

七、选用教材

[1]刘金岭等. 文本数据挖掘与 Python 应用[M], 北京: 清华大学出版社, 2021.03

八、参考资料

[1] 黄天云. 文本数据挖掘基于 R 语言[M], 北京: 清华大学出版社, 2021.04

[2] 宗成庆. 文本数据挖掘 (第 2 版) [M], 北京: 电子工业出版社, 2022, 11

网络资料

[1]炊数据 <http://www.chuishuju.com/wiki/1470410967220256>

[2]微信公众号: Python 中文社区

[3]专业开发者社区 <https://www.csdn.net/>

[4]大数据分析技术与应用一站式学习 http://c.biancheng.net/big_data/

其他资料

[1]聚宽: <https://www.joinquant.com/view/user/floor?type=mainFloor>

[2]kaggle: <https://www.kaggle.com/>

大纲执笔人: 赖沛东

讨论参与人: 韩江键

系(教研室)主任: 毛新平

学院(部)审核人: 邢风云

《数据决策分析》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	数据决策分析		课程英文名称	Data Decision Analytics	
课程编码	H40X128D		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	统计学、计量经济学	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时	0				
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《数据决策分析》是本科高等学校数字经济专业一门选修课程，该课程对培养数字经济人才数据分析能力和数据分析软件操作能力的提高具有重要作用。《数据决策分析》以 R 或 Python 语言与数据分析为基础，通过统计学和计量经济学模型对数据的进行分析和应用。该课程以选择相应的数据分析软件进行教学，包括 Python 和 R 等，系统地介绍了数据决策分析方法，包括分析型企业、统计分布的数字特征、时间序列、期望值与信赖区间、二元选择模型和 logistic 模型、主成分分析、聚类分析、决策树和关联分析等内容。数据决策分析是理论与实际紧密结合，以经济理论为依据，运用统计学、计量经济学的方法，通过数据分析软件建立模型来研究数量决策分析。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 学生需了解 Python 或 R 语言数据分析的基本步骤和分析思路，掌握数据决策分析方法，为后面的专业学习打下坚实的基础。	1-2: 能够正确识别与应用经济知识、数据库原理、数据挖掘和数据分析的手段，针对具体的对象建立数学模型并求解。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 通过本课程的学习，学生能够针对企业数据决策的问题进行研究，通过收集和分析数据，对模型结果进行综合解释，得出有效结论。	4-3: 能够根据数字政务、数字化转型服务、数字贸易和数字金融问题构建分析模型，采用科学方法顺利获取模型数据和信息，并能对模型结果进行综合分析和解释，得出有效结论。	4. 研究
	目标 3: 学生能够针对实际问题选用合适的模型，运用 Python、stata 或 R 软件对企业数据决策进行处理	5-1: 了解常用的数据库、数据分析技术工具和模拟软件的使用原	5. 使用现代工具

和分析，同时对模型进行检验和解析。	理和方法，并理解其局限性。	
-------------------	---------------	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
数据决策基础	4	<p>重点：分析型企业的发展历程；数据分析过程设计的两个大数据环境；算法的概念；统计分布的数字特征。</p> <p>难点：（1）了解数据分析过程；（2）掌握统计分布的数字特征，包括集中趋势和离散趋势。</p> <p>思政元素：介绍数据分析科学家的巨大贡献，培养学生科学探索的精神、治学严谨的态度。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于数据技术的发展历程、研究步骤在课堂上予以讲授，通过举例讲解数据类型及如何区分，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：熟悉该门课程的基本内容。</p> <p>课堂：记笔记，参与互动。</p> <p>课后：复习。</p>	目标 1 目标 3
时间序列	4	<p>重点：掌握时间序列的概念和时间序列的特点，时间序列的低频分析和高频分析，了解分析大数据时需要注意的问题。</p> <p>难点：（1）掌握时间序列低频分析和高频分析之间的联系和区别；（2）掌握时间序列的分析的特点和分析步骤；</p> <p>教学方法与策略：线下教学+线上教学。对于时间序列模型在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和例题开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。要求学生完成相应的线上慕课课程，查漏补缺。</p>	<p>课前：回顾前文内容，并熟悉 R 及其操作环境。</p> <p>课堂：结合所讲的知识点并举例说明，加深学生对所学的基本知识加深理解。</p> <p>课后：完成相应的习题</p>	目标 2 目标 3
期望值、置信区间以及二元选择模型	4	<p>重点：通过本部分的学习，要求学生熟练掌握期望与置信区间的应用；如何利用二元选择模型与 logistics 回归建模并对模型进行解析从而作出决策。</p> <p>难点：（1）如何更高效的方式处理列表，通过使用为数不多的几行代码来遍历列表元素；（2）如何将一组较复杂的条件测试组合起来，并满足特定条件时采取相应的措施。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于期望值、置信区间以及二元选择模型在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和实操结合开展教学，通过简单案例讲解帮助学生理解和如何利用软件运算。</p>	<p>课前：回顾变量和简单数据类型</p> <p>课堂：结合所讲的知识点并举例说明，让学生了解置信区间和二元选择模型其应用。</p> <p>课后：完成相应的习题，并加深对列表的理解和操作</p>	目标 2 目标 3

主成分分析	4	<p>重点：通过本模块的学习，掌握主成分分析原理和分析的过程，掌握 R 语言对于主成分分析语句的结构和代码块。</p> <p>难点：（1）如何在利用主成分分析方法解决实际的问题；（2）掌握主成分分析的基本原理和分析步骤。</p> <p>思政元素：掌握主成分分析方法在实际经济生活和研究领域内的应用，学会如何选择主要矛盾，而忽略次要矛盾，如何把复杂的经济现象模型化。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于主成分分析方法在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和实操结合开展教学，通过课堂演示和学生互动帮助学生理解和如何利用软件运算。</p>	<p>课前：回顾置信区间以及二元选择模型，通过实际应用加深印象。</p> <p>课堂：结合所讲的知识点并举例说明，加深学生主成分分析基本知识的理解。</p> <p>课后：完成相应的习题。</p>	目标 1 目标 3
聚类分析	4	<p>重点：聚类分析的概念、聚类分析原理以及实际应用。</p> <p>难点：掌握聚类分析的基本原理，并用 R 解决实际的问题。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于聚类分析的概念、聚类分析原理在课堂上予以讲授，通过举例讲解数据库的应用，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：熟悉主成分分析主要的内容。</p> <p>课堂：结合所讲的知识点并举例说明，加深学生聚类分析基本知识的理解。</p> <p>课后：复习。</p>	目标 2 目标 3
决策树	4	<p>重点：决策树的概念、决策树的分类原理以及实际应用。</p> <p>难点：掌握决策树的基本原理，并用 R 解决实际的问题。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于决策树的概念、决策树的分类原理在课堂上予以讲授，通过举例讲解数据库的应用，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：熟悉聚类分析的基本内容。</p> <p>课堂：结合所讲的知识点，加深学生对决策树基本知识的理解。</p> <p>课后：复习。</p>	目标 2 目标 3
随机森林	4	<p>重点：随机森林的概念和随机森林的特点，利用随机森林进行数据决策，解决实际的问题。</p> <p>难点：（1）如何编写 R 代码实现随机森林；（2）利用随机森林方法解决实际问题；</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于类的介绍，主要创建和使用类、使用类和实例、继承、导入类在课堂上予以讲授，通过举例讲解数据库的应用，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：熟悉该门课程的基本内容。</p> <p>课堂：记笔记，参与互动。</p> <p>课后：复习。</p>	目标 2 目标 3

关联规则	4	重点： 从购物车分析的概念和关联规则的原理，管理规则的应用 难点： (1)如何使用关联规则进行数据决策；(2)掌握关联规则的基本原理； 教学方法与策略： 线下教学。对于关联规则的基本原理及其应用在课堂上予以讲授，通过举例讲解关联规则的应用，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前： 熟悉该门课程的基本内容。 课堂： 记笔记，参与互动。 课后： 复习。	目标 2 目标 3
------	---	---	---	--------------

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和闭卷考试等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：考勤占 10%，作业占 30%。通过课堂教学，学生对数据决策的步骤和原理都有所了解，在此基础上要求学生学完每一个案例设计和分析步骤后完成相应的方案报告或资料总结。

等级	评分标准
	1. 作业；2. 小组汇报 3. 考勤（根据课程需要自行设计）
优秀 (90~100 分)	1. 作业操作过程详细，数据结果解析清楚，并且代码注释清楚 2. 表达思想清楚，文字连贯，连贯性较好，基本上无逻辑和格式错误，仅有个别小错。 3. 全勤
良好 (80~89 分)	1. 作业操作过程详细，数据结果解析清楚，但是格式出现错误。 2. 表达思想清楚，文字连贯，无逻辑性错误但有少量格式错误。 3. 迟到 2 次或者旷课 1 次
中等 (70~79 分)	1. 作业操作过程交待清楚，数据结果解析并不太清楚，格式出现错误。 2. 基本切题。有些地方表达思想不够清楚，逻辑勉强连贯；表述错误较多，其中有一些是严重错误。 3. 旷课 2 次
及格 (60~69 分)	1. 作业操作过程交待不清，数据结果解析并不太清楚，格式出现错误。 2. 较多地方表达思想不够清楚，逻辑不连贯；只有图表并无解析。 3. 旷课 3 次
不及格 (60 分以下)	1. 作业操作过程交待不清，没有数据结果解析，格式出现错误。 2. 较多地方表达思想不够清楚，逻辑不连贯；图表格式不对。 3. 旷课 3 次以上

2. 期末考试（占总成绩的60%）：课程报告，考试主要考察学生对分析型企业、统计分布的数字特征、时间序列、期望值与信赖区间、二元选择模型和logistic模型、主成分分析、聚类分析、决策树和关联分析等内容的知识点的考察。采用百分制。期末实训报告的内容、类型和分值分配情况请见下表：

考核模块	期末报告考核内容	主要题型	支撑目标	分值
数据决策处理能力	考察 Python 数据应用，主要包括主要 python 的理解与应用；会依据数据作基本图形（折线、散点、柱状等）。	实训报告	目标 1 目标 2	20
数据决策方法的应用	会处理原始数据，并利用统计分布的数字特征、时间序列、期望值与信赖区间、二元选择模型和 logistic 模型、主成分分析、聚类分析、决策树和关联分析等方法解决实际问题。		目标 1 目标 2	60
报告格式要求	整个报告排版美观，结构合理，任务按照步骤全部完成、结果正确。		目标 1 目标 2	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 助教及以上 学历（位）： 硕士 其他： 有数据分析的经验
2	课程时间	周次： 1-16 周 节次： 2 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 企业微信， 一周一次 线下地点及时间安排： 授课教室， 上课前后

七、选用教材

[1]何宗武，数据化分析与决策[M]，浙江：浙江人民出版社，2022.08

八、参考资料

[1] 吴添，大数据决策分析——数据建模与预测[M]，北京：中国电力出版社，2023-08

[2] 顾宝生，数据决策：企业数据的管理、分析与应用[M]，北京：电子工业出版社，2020,06

网络资料

[1] 炊数据 <http://www.chuishuju.com/wiki/1470410967220256>

[2] 微信公众号：Python 中文社区

[3] 专业开发者社区 <https://www.csdn.net/>

[4] 大数据分析技术与应用一站式学习 http://c.biancheng.net/big_data/

其他资料

[1] 聚宽：<https://www.joinquant.com/view/user/floor?type=mainFloor>

[2]kaggle: <https://www.kaggle.com/>

大纲执笔人：赖沛东

讨论参与人：韩江键

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《经济数据挖掘与可视化》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	经济数据挖掘与可视化		课程英文名称	Economic Data Mining and Visualization	
课程编码	H40X096F		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	统计学、计量经济学	
总学时	48	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：16		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《经济数据挖掘与可视化》是本科高等学校数字经济专业一门的选修课程，该课程对培养数字经济人才数据分析能力和数据分析软件操作能力的提高具有重要作用。《经济数据挖掘与可视化》以 R 或 Python 语言与数据分析为基础，通过统计学模型对经济数据的进行分析和应用。该课程以选择相应的数据分析软件进行教学，包括 Python 和 R 等，系统地介绍了经济数据挖掘与可视化方法，包括数据探索、数据预处理、特征选择、基础分类模型及回归模型、集成技术、聚类分析、关联规则分析、时间序列挖掘、异常检测、智能推荐等内容。经济数据挖掘与可视化是理论与实际紧密结合，以经济数据为基础，运用数据挖掘方法，通过 Python 或 R 数据分析软件建立模型来研究文本数据分析。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 数据挖掘旨在发现蕴含在数据中的有价值的模式、知识或规律，是目前非常热门的研究领域。学生理解数据挖掘模型的原理、方法并熟练掌握其实现技术是数据挖掘从业者必备的能力。	1-2: 能够正确识别与应用经济知识、数据库原理、数据挖掘和数据分析的手段，针对具体的对象建立数学模型并求解。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 通过本课程的学习，学生能够针对经济数据分析的问题进行研究，通过收集和分析经济数据，对分析结果进行综合解释，得出有效结论。	4-3: 能够根据数字政务、数字化转型服务、数字贸易和数字金融问题构建分析模型，采用科学方法顺利获取模型数据和信息，并能对模型结果进行综合分析和解释，得出有效结论。	4. 研究

<p>目标 3: 学生能够针对实际问题选用合适的模型, 运用 Python、stata 或 R 软件对文本数据进行处理和分析, 同时对其结果进行检验和解析。</p>	<p>5-1: 了解常用的数据库、数据分析技术工具和模拟软件的使用原理和方法, 并理解其局限性。</p>	<p>5. 使用现代工具</p>
---	--	------------------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
数据挖掘的基础	4	<p>重点: 数据挖掘的一般流程; 数据挖掘环境的配置; 数据挖掘的 Python 数据包安装, 包括: Numpy、Pandas、Matplotlib 和 Scikit-learn 安装。</p> <p>难点: 掌握数据挖掘的基本概念和一般流程。</p> <p>思政元素: 介绍数据分析科学家的巨大贡献, 培养学生科学探索的精神、治学严谨的态度。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于数据技术的发展历程、研究步骤在课堂上予以讲授, 通过举例讲解数据类型及如何区分, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 熟悉该门课程的基本内容。</p> <p>课堂: 记笔记, 参与互动。</p> <p>课后: 复习。</p>	<p>目标 1 目标 3</p>
数据探索	4	<p>重点: 掌握文数据对象和特征; 数据统计描述; 数据可视化和相关性和相似性度量。</p> <p>难点: (1) 区分集中趋势和离散趋势之间的联系和区别; (2) 掌握数据可视化的分析步骤, 包括散点图、箱线图、频率直方图和柱状图等;</p> <p>教学方法与策略: 线下教学+线上教学。对于数据探索在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和例题开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。要求学生完成相应的线上慕课课程, 查漏补缺。</p>	<p>课前: 回顾前文内容, 并熟悉 Python 及其操作环境。</p> <p>课堂: 结合所讲的知识点并举例说明, 加深学生对所学的基本知识加深理解。</p> <p>课后: 完成相应的习题</p>	<p>目标 2 目标 3</p>
数据预处理	4	<p>重点: 通过本部分的学习, 要求学生熟练掌握数据集成、数据清洗、数据变换和数据规约的应用。</p> <p>难点: (1) 区分数据清洗方法, 主要包括: 重复值处理、缺失值处理和异常值处理等; (2) 掌握数据变换, 主要包括数据规范化、数值特征的二值化和离散化和标称特征的数值化处理。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于数据预处理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和实操结合开展教学, 通过简单案例讲解帮助学生理解和如何利用软件运算。</p>	<p>课前: 回顾变量和简单数据类型</p> <p>课堂: 结合所讲的知识点并举例说明, 让学生了解向量空间模型、概率模型和概率主题模型模型其应用。</p> <p>课后: 完成相应的习题</p>	<p>目标 2 目标 3</p>

特征选择	4	<p>重点：通过本模块的学习，掌握特征选择方法，主要包括过滤法、包装法、嵌入法。</p> <p>难点：（1）区分单变量和多变量过滤方法，掌握过滤法的优缺点；（2）区分递归特征选择和序列特征选择方法，掌握包装法的优缺点；（3）区分基于正则化线性模型的方法和基于树模型的方法，掌握嵌入法的优缺点。</p> <p>思政元素：掌握特征选择的实际应用，学会如何选择主要矛盾，而忽略次要矛盾，如何把复杂的经济现象模型化。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于文本分类方法在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和实操结合开展教学，通过课堂演示和学生互动帮助学生理解和如何利用软件运算。</p>	<p>课前：回顾数据预处理，通过实际应用加深印象。</p> <p>课堂：结合所讲的知识点并举例说明，加深学生对数据预处理的理理解。</p> <p>课后：完成相应的习题。</p>	目标 1 目标 3
基础分类模型及回归分类模型	4	<p>重点：了解基础分类模型及回归模型的基本定义和流程，主要包括分类模型的定义、欠拟合和过拟合、二分类和多分类的定义，掌握朴素贝叶斯分类器和 k 近邻分类器。</p> <p>难点：掌握决策树、人工神经网络和支持向量机的基本原理和应用场景。了解模型的性能评价和回归方法。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于基础分类模型及回归分类模型的定义、流程、原理和方法在课堂上予以讲授，通过举例讲解数据库的应用，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：熟悉主成分分析主要的内容。</p> <p>课堂：结合所讲的知识点并举例说明，加深学生对基础分类模型及回归分类模型的理解。</p> <p>课后：复习。</p>	目标 2 目标 3
集成技术	4	<p>重点：通过本模块的学习，掌握基本集成技术，随机森林、提升树、类不平衡问题，并集合案例进行模型性能比较。</p> <p>难点：（1）区分基本集成技术，包括装袋、提升和堆叠的技术；（2）掌握随机森林的工作原理和随机森林的 Python 实现。</p> <p>思政元素：掌握集成技术的实际应用，学会如何选择主要矛盾，而忽略次要矛盾，如何把复杂的经济现象模型化。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于集成技术在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和实操结合开展教学，通过课堂演示和学生互动帮助学生理解和如何利用软件运算。</p>	<p>课前：回顾前文知识，通过实际应用加深印象。</p> <p>课堂：结合所讲的知识点并举例说明，加深学生对基础分类模型及回归分类模型的理解。</p> <p>课后：完成相应的习题。</p>	目标 1 目标 3
聚类分析	4	<p>重点：通过本模块的学习，掌握聚类分析，主要包括聚类的基本原理，K-means 算法，聚类算法的性能评价指标，DBSCAN 算法和 GMM 聚类算法。</p> <p>难点：（1）区分 K-means 算法、DBSCAN 算法和 GMM 聚类算法优缺点；（2）掌握 K-means 算法、DBSCAN 算法和 GMM 聚类算法的 Python 的实现。</p>	<p>课前：回顾数据预处理，通过实际应用加深印象。</p> <p>课堂：结合所讲</p>	目标 1 目标 3

		<p>教学方法与策略：线下教学。对于文本分类方法在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和实操结合开展教学，通过课堂演示和学生互动帮助学生理解和如何利用软件运算。</p>	<p>的知识点并举例说明，加深学生聚类分析原理的理解。</p> <p>课后：完成相应的习题。</p>	
关联规则分析	4	<p>重点：通过本模块的学习，掌握关联规则分析的基本概念和关联规则挖掘算法，了解基于 Python 的 Apriori 算法、FP-growth 算法和 Eclat 算法实现。</p> <p>难点：(1) 掌握基于 Python 的 Apriori 算法和 FP-growth 算法实现；(2) 掌握 Apriori 算法、FP-growth 算法和 Eclat 算法的基本原理。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于文本分类方法在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和实操结合开展教学，通过课堂演示和学生互动帮助学生理解和如何利用软件运算。</p>	<p>课前：回顾数据预处理，通过实际应用加深印象。</p> <p>课堂：结合所讲的知识点并举例说明，加深学生数据预处理的理理解。</p> <p>课后：完成相应的习题。</p>	目标 1 目标 3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	数据的探索	4	<p>重点：了解数据探索，数据可视化和相关性度量，掌握数据的预处理和特征选择。</p> <p>难点：(1) 区分数据清洗方法，主要包括重复值处理、缺失值处理和异常值处理等；(2) 掌握特征选择方法，主要包括过滤法、包装法、嵌入法。</p>	验证	上机 1 人完成，须完成上机报告。上机报告须有详细操作步骤和结果及解析。	目标 3
上机	模型基础分类模型及回归分类模型、集成技术	4	<p>重点：掌握决策树、人工神经网络和支持向量机的基本原理和应用场景。了解模型的性能评价和回归方法。</p> <p>难点：掌握决策树、人工神经网络和支持向量机的基本原理和应用场景。了解模型的性能评价和回归方法。掌握集成技术的实际应用，学会如何选择主要矛盾，而忽略次要矛盾。</p>	验证	上机 1 人完成，须完成上机报告。上机报告须有详细操作步骤和结果及解析。	目标 3
上机	聚类分析和关联规则	4	<p>重点：掌握聚类的 Python 的实现，包括 k-means 算法、DBSCAN 算法、GMM 聚类算法。</p> <p>难点：利用 k-means 算法、DBSCAN 算法、GMM 聚类算法进行聚类分析。用 Python 实现关联规则，基于 Python 的</p>	验证	上机 1 人完成，须完成上机报告。上机报告须有详细操作步骤和结果及解	目标 3

			Apriori 算法。 思政元素： 要求学生处理数据必须坚持实事求是、严谨的科学态度。		析。	
上机	时间序列挖掘	4	重点： 用 Python 实现时间序列挖掘的预处理，时间序列预处理、平稳非白噪声序列建模、非平稳序列建模。 难点： 掌握差分运算和 ARIMA 模型。	训练	在任课教师的指导下，每位学生认真进行上机操作并完成线性回归相关上机作业。	目标 3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和闭卷考试等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：考勤占 10%，作业占 30%。通过课堂教学，学生对数据决策的步骤和原理都有所了解，在此基础上要求学生学完每一个案例设计和分析步骤后完成相应的方案报告或资料总结。

等级	评分标准
	1. 作业；2. 小组汇报 3. 考勤（根据课程需要自行设计）
优秀 (90~100 分)	1. 作业操作过程详细，数据结果解析清楚，并且代码注释清楚 2. 表达思想清楚，文字连贯，连贯性较好，基本上无逻辑和格式错误，仅有个别小错。 3. 全勤。
良好 (80~89 分)	1. 作业操作过程详细，数据结果解析清楚，但是格式出现错误。 2. 表达思想清楚，文字连贯，无逻辑性错误但有少量格式错误。 3. 迟到 2 次或者旷课 1 次。
中等 (70~79 分)	1. 作业操作过程交待清楚，数据结果解析并不太清楚，格式出现错误。 2. 基本切题。有些地方表达思想不够清楚，逻辑勉强连贯；表述错误较多，其中有一些是严重错误。 3. 旷课 2 次。
及格 (60~69 分)	1. 作业操作过程交待不清，数据结果解析并不太清楚，格式出现错误。 2. 较多地方表达思想不够清楚，逻辑不连贯；只有图表并无解析。 3. 旷课 3 次。
不及格 (60 分以下)	1. 作业操作过程交待不清，没有数据结果解析，格式出现错误。 2. 较多地方表达思想不够清楚，逻辑不连贯；图表格式不对。 3. 旷课 3 次以上。

2. 期末考试（占总成绩的 60%）：课程报告，考试主要考察学生对文本挖掘的概念、文本模型表示、文本内容的预处理，包括分词、去停用词以及特征抽取；文本相似度的概念等内容的知识点的考察。采用百分制。期末实训报告的内容、类型和分值分配情况请见下表：

考核模块	期末报告考核内容	主要题型	支撑目标	分值
经济数据挖掘与可视化方法	考察掌握数据可视化的分析步骤,包括散点图、箱线图、频率直方图和柱状图等。	实训报告	目标1 目标2	30
经济数据挖掘与可视化方法方法的应用	考察数据探索、数据预处理、特征选择、基础分类模型及回归模型、集成技术、聚类分析、关联规则分析、时间序列挖掘、异常检测、智能推荐。		目标1 目标2	50
报告格式要求	整个报告排版美观,结构合理,任务按照步骤全部完成、结果正确。		目标1 目标2	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 助教及以上 学历(位): 硕士 其他: 有数据分析的经验
2	课程时间	周次: 1-16 周 节次: 2 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信, 一周一次 线下地点及时间安排: 授课教室, 上课前后

七、选用教材

[1] 刘金岭等, 经济数据挖掘与可视化与 Python 应用 [M], 北京: 清华大学出版社, 2021.03

八、参考资料

[1] 黄天云, 经济数据挖掘与可视化基于 R 语言 [M], 北京: 清华大学出版社, 2021.04

[2] 宗成庆, 经济数据挖掘与可视化 (第 2 版) [M], 北京: 电子工业出版社, 2022, 11

网络资料

[1] 炊数据 <http://www.chuishuju.com/wiki/1470410967220256>

[2] 微信公众号: Python 中文社区

[3] 专业开发者社区 <https://www.csdn.net/>

[4] 大数据分析技术与应用一站式学习 http://c.biancheng.net/big_data/

其他资料

[1] 聚宽: <https://www.joinquant.com/view/user/floor?type=mainFloor>

[2]kaggle: <https://www.kaggle.com/>

大纲执笔人：赖沛东

讨论参与人：韩江键

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《大数据风控》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科专业课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	大数据风控		课程英文名称	Big Data Risk Control	
课程编码	H40X036D		适用专业	数字经济	
考核方式	考试		先修课程	无	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时	0				
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《大数据风控》是高等本科院校数字经济专业的一门专业选修课程。本课程旨在帮助学生了解大数据风控的基本概念、原理和技术，掌握大数据风控的实际应用方法和工具，培养学生在金融、电商等行业中进行风险控制和决策分析的能力。本课程在教学设计上强调专业基础知识的学习，要求学生能够理解与掌握大数据风控的基本概念、基本理论与基本分析方法，学习如何利用大数据技术和工具来识别、评估和管理各种风险，以支持决策制定和业务发展。本课程涵盖了大数据概念、数据分析方法、风险模型构建以及大数据风险控制实践等方面的内容。

三、课程教学目标

	课程教学目标	支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 掌握扎实的大数据基础知识和大数据开发技术方法、工具和环境。了解风险管理理论，熟悉大数据与人工智能技术的理论基础，理解大数据与人工智能在企业中的应用。熟练掌握企业典型风控场景的业务流程梳理、风险及因素分析、风险评估指标设计、智能风控模型设计与构建。	1-1: 能够用经济思维、数据分析的手段表达经济生活、工作中的问题。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 掌握大数据采集、预处理、数据仓库构建、特征提取等技术，并能应用到智能风控模型中。具备一定的大数据处理技术开发能力，培养独立思考和判断、分析问题和解决问题以及较强的实践动手能力。完成风险评估、风险评估结果可视化、风险评估报告输出和智能风控模型结果分析。	2-3: 能够综合应用学科基础知识及基本原理，借助文献研究，能够获取相关信息用于分析解决数字经济问题的能力。	2. 问题分析

素质目标	目标 3: 建立基于大数据和人工智能技术在财会审领域的风控咨询、应用与实施的核心竞争力。培养学生勤奋踏实,适应大数据行业快速发展的素质,具备良好的大数据处理技术职业道德。	7-3: 理解相关专业从业人员对公众的人身、财产风险的防范,以及维护社会稳定的责任,能在社会实践中自觉履行责任。	7. 职业规范
-------------	--	--	---------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
大数据风控概述	4	<p>重点: 大数据风控的定义和背景,大数据风控的重要性和应用领域</p> <p>难点: 大数据风控的挑战和机遇</p> <p>思政元素: 风险无处不大,风险控制无处不大,数字经济时代对于大数据的风控显得更为重要。我们每个人要有风险意识,从个人数据保护开始做起,不泄露国家秘密,国家数据安全至上。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 认真听讲,做好笔记</p> <p>课后: 复习巩固重点和难点问题</p>	目标 1 目标 3
大数据技术基础	8	<p>重点: 大数据的概念和特点,大数据处理技术和工具介绍。Hadoop 生态系统、Spark 技术、NoSQL 数据库。大数据存储和管理技术,HDFS 分布式文件系统,数据仓库和数据湖。</p> <p>难点: 大数据分析 and 挖掘技术,数据清洗和预处理,机器学习算法和模型数据可视化和报表。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>		目标 1 目标 2
风险管理与控制	8	<p>重点: 风险管理的基本概念和方法,风险评估和量化技术。风险决策和应对策略,风险定价和资产配置,风险控制和损失规避</p> <p>难点: 信用评分模型,欺诈检测模型。风险监控和预警机制,监控系统搭建和指标设置,预警信号和应对策略。</p> <p>思政元素: 从个人信用评分的重要性引导学生平时要养成提升个人信用评级的好习惯,不借网贷,不透支自己的信用,为以后的生活打好基础。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路</p>		目标 1 目标 2 目标 3

大数据风控应用案例	4	<p>重点：金融行业中的大数据风控应用，信用风险管理市场风险管理，操作风险管理；电商行业中的大数据风控应用，反欺诈和反洗钱供应链风险管理，用户行为分析和个性化推荐。</p> <p>难点：其他行业中的大数据风控，应用医疗健康风险管理能源和环境风险管理，社交媒体舆情分析。</p> <p>思政元素：从缅北电信诈骗案引入，引导学生不要轻易相信陌生人短信与电话，特别是发生资金来往时要特别小心，不参与洗钱活动，保护好自己。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习，完成课前自测题</p> <p>课堂：听讲，参与课堂活动</p> <p>课后：练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
大数据风控工具与平台	4	<p>重点：大数据风控工具介绍：Python 编程语言、相关库 R 语言、统计分析工具、SQL 数据库查询语言。大数据风控平台架构和功能：数据采集和清洗、平台数据分析和建模、平台决策支持和执行平台</p> <p>难点：大数据风控工具的选择和使用工具的安装和配置，数据处理的实际操作演示</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：参与课堂活动</p> <p>课后：复习练习、课后拓展</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
大数据风控的未来发展趋势	4	<p>重点：人工智能在大数据风控中的应用，深度学习和神经网络模型，自然语言处理和文本分析。大数据风控的发展趋势和挑战，数据隐私和安全保护问题，跨行业合作和数据共享问题，人才培养和技术更新的需求。</p> <p>难点：区块链技术对大数据风控的影响区块链的基本原理和应用案例区块链在金融风控中的前景展望。</p> <p>思政元素：人类已经进入大数据时代，数据隐私与安全保护问题是人类面临的共同问题，如何做到既能数据共享，又能保护好个人隐私，是重中之重。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。在课堂上主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问以提高学生学习兴趣并拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：认真听讲，做好笔记</p> <p>课后：复习巩固重点和难点问题</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试等 2 个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 15%）、小组汇报（占 15%）和考勤（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业；2. 小组汇报；3. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；90%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课十分认真，非常积极参与小组讨论和举手发言，非常认真完成课堂任务。 3. 全勤。
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；80%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课很认真，很积极参与小组讨论和举手发言，很认真完成课堂任务。 3. 缺课不超过 4 节。
中等 (70~79 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；70%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课较认真，较积极参与小组讨论和举手发言，较认真完成课堂任务。 3. 缺课不超过 6 节。
及格 (60~69 分)	1. 作业书写工整、书面整洁；60%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课偶尔分心，会参与小组讨论和举手发言，能完成课堂任务。 3. 缺课不超过 8 节。
不及格 (60 分以下)	1. 作业书写工整、书面整洁；40%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课经常分心，几乎不参与小组讨论和举手发言，不能按时完成课堂任务。 3. 缺课超过 8 节。

2. 期末考试（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
大数据风控概述	大数据风控的定义和背景，大数据风控的重要性和应用领域	单选判断	目标 1 目标 3	约 10
大数据技术基础	大数据的概念和特点，大数据处理技术和工具介绍。Hadoop 生态系统、Spark 技术、NoSQL 数据库。大数据存储和管理技术，HDFS 分布式文件系统，数据仓库和数据湖。	单选判断 名词解释 简答	目标 1 目标 2 目标 3	约 20
风险管理与控制	风险管理的基本概念和方法，风险评估和量化技术。风险决策和应对策略，风险定价和资产配置，风险控制和损失规避	单选判断 名词解释 简答 计算分析	目标 1 目标 2	约 20
大数据风控应用案例	金融行业中的大数据风控应用，信用风险管理市场风险管理，操作风险管理；电商行业中的大数据风控应用，反欺诈和反洗钱供应链风险管理，用户行为分析和个性化推荐。	单选判断 名词解释 简答 计算分析	目标 1 目标 2	约 20
大数据风控工具与平台	大数据风控工具介绍：Python 编程语言、相关库 R 语言、统计分析工具、SQL 数据库查询语	名词解释 简答	目标 1 目标 2	约 20

	言。大数据风控平台架构和功能：数据采集和清洗、平台数据分析和建模、平台决策支持和执行平台	计算分析		
大数据风控的未来发展趋势	人工智能在大数据风控中的应用，深度学习和神经网络模型，自然语言处理和文本分析。大数据风控的发展趋势和挑战，数据隐私和安全保护问题，跨行业合作和数据共享问题，人才培养和技术更新的需求。	单选 判断 简答 计算分析	目标 1 目标 3	约 10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-16 周 节次：2 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群或学习通平台，课前或课后。 线下地点及时间安排：教室，课前或课中或课后。

七、选用教材

[1]张孝昆. 大数据风控[M]. 北京：机械工业出版社，2020.08

八、参考资料

[1]李华. 金融科技大数据风控方法介绍：解释性、隐私保护与数据安全[M]. 北京：科学出版社，2023.08

网络资料

[1]中国数字经济网，<https://www.zgszjj.cn>

大纲执笔人：毛新平

讨论参与人：赖沛东

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《视听语言》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业基础课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	视听语言		课程英文名称	Audio-visual language	
课程编码	H42B116D		适用专业	数字经济专业	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《视听语言》是数字经济专业的学生从事专业学习和工作的选修课程，其中包括影视拍摄及制作的各个部分，具有综合性、交叉性的特点。通过学习视听语言及相关的基础课程，掌握影视分析和解读的一般规律，建立专业的影视思维，培养学生的影视作品分析和创作基本功。通过镜头，镜头的拍摄，镜头的组接和声画关系等元素相结合的一种电影语言。它在数字媒体艺术专业中的地位至关重要。学生通过学习画面造型语言、镜头形式、剪辑手法、声音声画等视听语言相关基本概念和理论，分析优秀大师作品中镜头语言的风格化运用，掌握电影创作构思以及拍摄剪辑的理论知识，同时开拓思维，提升个人影视创作能力。

三、课程教学目标

	课程教学目标	支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 了解数字摄像的起源及发展历程，基础使用知识以及拍摄表现流程；掌握数字专业摄像的基本技巧和基本操作方法，学会使用数字专业摄像设备；运用熟练运用数字专业摄像设备与剪辑软件，掌握纪实拍摄，艺术拍摄，影视拍摄等主题的拍摄技巧。	1-3: 能够对于具体现象、具体问题的解决方案的正确性进行推演，并给出科学解释。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 掌握数字摄像表现的艺术形式规律，并运用到实际拍摄中，塑造画面的形式美；具备市场对摄像师的基本拍摄能力要求以及业务能力。	5-2: 能够选择与使用恰当的技术、资源和工具，对复杂问题进行分析、计算与设计。	5. 使用现代工具
素质目标	目标 3: 引导学生爱岗敬业，培养工匠精神，具备现场应对能力以及培养相关能力以符合市场发展趋势。	7-1: 有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。	7. 职业规范

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
视听语言基础	2	<p>重点: 掌握视听语言基本概念, 了解视听语言的内容和发展概况。</p> <p>1、讲解该课程的定位、课程的内容、整个学期的课程安排, 平时考核方式及结课方式、参考书目, 让学生了解该课程的性质与学习目的, 理清该课程与其他学科课程的关系, 明白其在专业知识学习框架中的位置。</p> <p>2、介绍视听语言的产生与发展, 让学生熟悉视听语言的历史背景、发展与现状, 形成对视听语言的系统认识, 了解视听语言的应用范围。</p> <p>难点: 理解视听语言需要学习什么和视听语言的学习和研究体系是怎样的。</p> <p>思政元素: 以优秀影视作品为辅助案例讲解优秀的影视作品对人的影响, 提升学生人文素养, 健全的人格教育。</p> <p>教学方法与策略: 采用讲授法为主, 并通过启发式教学和辅导。采用 PPT 和多媒体为主要教学手段, 板书为辅。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 掌握视听语言基本概念, 了解视听语言的内容和发展概况</p> <p>课后: 练习</p>	目标 1 目标 3
画面造型语言	6	<p>重点: 掌握景别的划分方法, 不同景别的特点和叙事表现。掌握焦距、角度、构图、色彩、光源和视点等元素在视听语言中的含义和运用。</p> <p>难点: 角度、视点、构图、光线、色彩色调在视听语言中的运用。</p> <p>思政元素: 以红色文化、传统文化等画面元素, 开展教学, 引导学生了解中国传统美学的画面造型语言。</p> <p>教学方法与策略: 采用讲授法为主, 并通过启发式教学和辅导。采用 PPT 和多媒体为主要教学手段, 板书为辅。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 理解色彩的相关概念, 运用色彩的分类与作用</p> <p>课后: 练习</p>	目标 1 目标 2
镜头形式	6	<p>重点: 掌握固定镜头、运动镜头、长镜头拍摄技术特征、画面造型特点、和表现功能。理解场面调度的含义和其功能。</p> <p>难点: 理解场面调度的含义和其功能。</p> <p>思政元素: 以社会热点问题练习镜头, 通过主观镜头、客观镜头等镜头, 展示不同的社会问题。</p> <p>教学方法与策略: 采用讲授法为主, 并通过启发式教学和辅导。采用 PPT 和多媒体为主要教学手段, 板书为辅。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 理解构图的内容元素、构图的造型元素</p> <p>课后: 练习</p>	目标 1 目标 2

剪辑和蒙太奇	6	<p>重点：掌握剪辑的叙事功能和技术特点。了解蒙太奇理论的基本剪辑观念，知道不同剪辑手法的功能作用。</p> <p>难点：了解蒙太奇理论的基本剪辑观念，知道不同剪辑手法的功能作用。</p> <p>思政元素：以社会热点问题为切入点进行设计和剪辑，培育社会责任感及对社会问题的关注，树立问题意识，以小组开展短片设计，培育学生沟通能力和领导能力。</p> <p>教学方法与策略：采用讲授法为主，并通过启发式教学和辅导。采用 PPT 和多媒体为主要教学手段，板书为辅。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：运用蒙太奇语言与长镜头设计一段短片</p> <p>课后：练习</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 3</p>
声音与声画关系	6	<p>重点：理解声音塑造空间和影响叙事的能力，掌握电影声音的分类及其功能。</p> <p>难点：掌握电影声音的分类及其功能。</p> <p>思政元素：以传统文化、红色文件及社会热点问题为题材，开展教学。培育学生沟通能力和领导能力。弘扬国家文化艺术核心价值观，增强学生对中国传统文化、红色文化的认同，树立文化自信、民族自信的情怀。</p> <p>教学方法与策略：采用讲授法为主，并通过启发式教学和辅导。采用 PPT 和多媒体为主要教学手段，板书为辅。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：掌握电影声音的分类及其功能</p> <p>课后：练习</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
如何分析视听语言	6	<p>重点：了解视觉隐喻的作用及其手法。了解电视文艺节目的试听语言与电影视听语言的区别。掌握电影语言的叙事系统包括其风格感、整体感、和结构感的统一。根据以上内容掌握分析影片视听语言的基本方法和步骤。</p> <p>难点：掌握电影语言的修辞功能、叙事系统、类型电影的视听语言和电视文艺节目与电影视听语言对比。</p> <p>思政元素：以传统文化、红色文件及社会热点问题为题材，开展教学。培育学生调研分析能力。</p> <p>教学方法与策略：采用讲授法为主，并通过启发式教学和辅导。采用 PPT 和多媒体为主要教学手段，板书为辅。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：掌握分析影片视听语言的基本方法和步骤</p> <p>课后：练习</p>	<p>目标 3</p>

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：1. 作业 20%；2. 考勤 10%；3. 课堂表现 10%

等级	评分标准
	1. 作业；2. 考勤；3. 课堂表现
优秀 (90~100分)	1. 作业完整，运用试听语言相关知识，作品主题明确，符合课程内容要求 2. 考勤全勤（或请假） 3. 课堂表现积极
良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求，运用试听语言相关知识，作品主题明确，有错误和缺失 2. 考勤 90% 3. 课堂表现无打游戏等不良现象
中等 (70~79分)	1. 作业内容初步达标，运用试听语言相关知识，作品完整但主题不明确，表现形式不新颖 2. 考勤 80% 3. 课堂表现有打游戏，私聊，喧哗等现象
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标，运用试听语言相关知识，作品不完整，主题不明确，表现形式不新颖 2. 考勤 60% 3. 课堂表现差
不及格 (60分以下)	1. 未交作业 2. 考勤 60% 3. 课堂表现差

2. 期末考查（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
综合创作	1、熟练掌握视听语言的基本概念，能够达到学以致用水平 2、视听语言运用恰当与合理，甚至比要求更加完美 3、剧本创意与人物表现中能通过镜头表现、后期效果、剪辑衔接、配乐音效综合元素创作，综合效果好，具有较强的原创性与艺术性	电影分析	目标 1 目标 2 目标 3	80
海报展示	海报展示要清晰，美观，良好的展示影片的特点，达到宣传的效果	海报	目标 3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：
2	课程时间	周次：8 节次：4（需要四节连排）
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input checked="" type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：

4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开学后时间另行安排） 线下地点及时间安排：教室、室外场地（开学后时间另行安排）
---	------	---

七、选用教材

[1]张菁/关玲著《影视视听语言》[M]. 中国传媒大学出版社, 2020年1月版。

[2]殷俊著《视听语言》[M]. 武汉大学出版社, 2021年7月版。

八、参考资料

[1]《视听语言》（第二版）邵清风、李骏、俞洁、彭骄雪著，[M]. 中国传媒大学出版社，2013年2月。

[2]《场面调度 影像的运动》，史蒂文·卡茨著，[M]. 北京联合出版公司，2015年7月。

网络资料

[1]影视剧本创作与鉴赏

<https://www.icourse163.org/course/ZJU-1206494803?from=searchPage>

其他资料（无）

大纲执笔人：卢娟

讨论参与人：郭冶

系（教研室）主任：卢娟

学院（部）审核人：何帅

《视音频编辑》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	视音频编辑		课程英文名称	Digital filming and performance	
课程编码	H42X117D		适用专业	数字经济专业	
考核方式	考查		先修课程	视听语言	
总学时	32	学分	2	理论学时	12
上机学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：20		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《视音频编辑》是本科高等学校数字媒体艺术类一门拓展选修课程课程，是后续专业课程学习的重要基础。视音频编辑是从事数字媒体艺术专业的主要技能。课程以思艺融合、“美”“德”同行为出发点，主要讲授视频拍摄技巧及后期编辑处理，对影视类知识有更为深度、广度、专业的学习，加强动态影像构思与表现能力并通过本课程的实践训练，熟练运用各类相机及摄像器材，掌握各种拍摄技巧，可胜任常规动态影像拍摄任务。课程采用线上+线下、理论+实践的授课模式，融入“协同育人”的教学法，将思想政治教育与艺术创作完美的融合在一起，学生以团队的形式，搭配学习，共同合作完成一部以社会主义核心价值观为主题的影视作品并推广宣传。培养学生具有一定的实操能力、项目设计能力、动手能力和创作能力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 掌握数位影音的剪辑定义方法，运用蒙太奇手法和影视语言的思维方法与技巧；具备能够对于所拍摄的影像画面进行思考再创作并塑造成新的具有实际意义的影视作品，培养学生具有一定的实操能力、项目设计能力、动手能力和创作能力。	1-3: 能够对于具体现象、具体问题的解决方案的正确性进行推演，并给出科学解释。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 熟练掌握视频处理技巧，会与三维空间、遮罩与轨道跟踪、调色及键控抠像、音频的应用、运动跟踪与画面稳定、绚丽的文字、插件炫彩动画等的制作技法；学会使用 Premiere Pro 和 After Effect 两个软件，能进行视频的拍摄制作合成。	5-2: 能够选择与使用恰当的技术、资源和工具，对复杂问题进行分析、计算与设计。	5. 使用现代工具

素质目标	目标 3: 培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和思想意识。	3-3: 具有设计、开发中对各种因素进行权衡、决策的能力和创新意识。	3. 方案设计
-------------	---	------------------------------------	---------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
一、视音频编辑基础	4	<p>重点: 数字视频基础知识, 数字视频文件格式与制式数位, 影音短片分析, 剪辑的由来。</p> <p>难点: 分镜头脚本规划与设计能力, 剪辑与导演的关系数字媒体技术简介。</p> <p>思政元素: 介绍数字视频的演变过程, 历代影片的历史过程, 培养学生创新探索精神。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授, 对于求解过程部分安排上机实践。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 进行线上线下混合课程视音频编辑基网上学习。</p> <p>课堂: 讲解和提问视频编辑的概念、剪辑、步骤分类。</p> <p>课后: 复习基础概念知识。</p>	目标 1 目标 2
二、数字音视频编辑理论	4	<p>重点: 蒙太奇、轴线规则、声画关系。</p> <p>难点: 蒙太奇剪辑原理和声画关系。</p> <p>思政元素: 培养学生对数位媒体的政治态度端正。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授, 对于求解过程部分安排上机实践。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 阅读教材。</p> <p>课堂: 视频编辑应用领域探讨。</p> <p>课后: 熟悉软件界面。</p>	目标 1 目标 2 目标 3
三、剪辑中时间与空间	6	<p>重点: 叙述时间的表现形式及技巧。</p> <p>难点: 影视时间表达技巧及空间的拓展方法及后期编辑处理。</p> <p>思政元素: 以思艺融合、“美”“德”同行为出发点, 主要讲授视频拍摄技巧及后期编辑处理。</p> <p>教学方法与策略: 线上线下混合教学。为学生提供网络互动平台, 学生平台展示作品, 引导学生主动探索、讲解、互评。</p>	<p>课前: 准备自己的摄像作品。</p> <p>课堂: 摄像作品的镜头和镜头的剪辑组接关系。</p> <p>课后: 不同风格的影视剪辑技法。</p>	目标 1 目标 2 目标 3
四、影视剪辑技法和运动剪辑	6	<p>重点: 剪辑理念与技巧、轴线剪辑、剪辑点的选择。</p> <p>难点: 剪辑理念与技巧、剪辑点的选择。</p> <p>思政元素: 以思艺融合、“美”“德”同行为出发点, 练习、构图、声音艺术、色彩加强动态影像构思与表现能力。</p> <p>教学方法与策略: 线上线下混合教学。为学生</p>	<p>课前: 手机自己喜欢的影视作品 1-2 部。</p> <p>课堂: 影视作品分析, 剪辑技法讲解</p> <p>课后: 制作一部</p>	目标 1 目标 2 目标 3

	提供网络互动平台，学生平台展示作品，引导学生主动探索、讲解、互评。	1 分钟的预告片	
--	-----------------------------------	----------	--

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	熟悉软件界面操作	2	重点： 界面操作的应用。 难点： 基础工具应用。 思政元素： 介绍软件发展历史，及一些伟人做的贡献，激发大家探讨人生观价值观。	训练	使用仪器设备： 多媒体设备、手绘板、计算机；实训类型：演示型综合应用型	目标 1 目标 2
上机	剪辑中时间与空间、影视剪辑技法和运动剪辑	4	重点： 叙述时间的表现形式及技巧； 难点： 影视时间表达技巧及空间的拓展方法 课程思政融入点： 以思艺融合、“美”“德”同行为出发点，主要讲授视频拍摄技巧及后期编辑处理	训练	使用仪器设备：计算机、手绘板 实训类型：演示型 设计型	目标 1 目标 2
上机	非线性编辑的转场、字幕、特效	4	重点： 转场技巧、轴线剪辑、剪辑点的选择。运动剪辑的基本规律和要诀。 难点： 剪辑理念与技巧、剪辑点的选择。 课程思政融入点： 融入中华文化提高影视教育的文化自信。	训练	课程思政作业：重温红色经典，收看国产动画片《恰同学少年》	目标 1 目标 2
上机	影视剪辑的匹配、数位剪辑中的要点转场和空镜头	4	重点： 心理，节奏的匹配及色彩组接技巧 难点： 心理，节奏的匹配 课程思政融入点： 融入中华文化提高影视教育的文化自信。	训练	课程思政作业：学习科技文化的展示的特效运用。	目标 1 目标 2
上机	声音蒙太奇与节奏、剪辑实务中特效制作	6	重点： 声音蒙太奇，影视语言中的节奏 难点： 影视语言中的节奏 课程思政融入点： 融入中华文化提高影视教育的文化自信。分析纪录片中的蒙太奇与节奏。	综合	课程思政作业：学生以团队的形式，搭配学习，共同合作完成一部以社会主义核心价值观为主题的影视作品并推广宣传。	目标 1 目标 2

上机	多媒体综合练习	8	重点： 蒙太奇、音画关系、轴线关系 课程思政融入点： 难点： 设计思维和软件表现综合运用 课程思政融入点： 将思想政治教育与艺术创作完美的融合在一起，学生以团队的形式，搭配学习，共同合作完成一部以社会主义核心价值观为主题的影视作品并推广宣传。。	综合	课程思政作业： 学生以团队的形式，搭配学习，共同合作完成一部以社会主义核心价值观为主题的影视作品并推广宣传。	目标 1 目标 3 目标 4
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、期末考试等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）和考勤（占 10%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业； 2. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. PR 和 AE 视频编辑软件技术应用非常娴熟。 2. 作品全面很好有创意、画面构图完整、颜色配搭和谐、设计整体感强。 3. 能将个人的所见所闻所思融入作品中。能独立思考独立制作，符合艺术审美情趣和形式美法则，设计原创性和作品张力突出。 4. 积极回答问题中观点正确新颖，课后积极查阅相关资料且能很好展现出来，团队协作完成设计任务次，平时设计草图绘制过程中能实践创新，应用新手法新思维表达。 5. 平时作业出色完成。 6. 考勤满勤。
良好 (80~89 分)	1. PR 和 AE 视频编辑软件技术熟练。 2. 视频剪辑预告片符合主题要求，设计的原创性与个性化，印刷清晰度和色彩保真度通过图形面积与张力设计来突出主题或强调内容。 3. 紧扣题目要求，作品必须是画面和声音完整的影片，包含片头、片尾、主体，立意明确。 4. 学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务完成较好。 5. 平时作业较好完成。 6. 考勤基本满勤。
中等 (70~79 分)	1. PR 和 AE 视频编辑软件技术熟练。 2. 主题突出、创意新颖、音画同步、画面精美、色调统一、镜头流畅。 3. 学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务完成较好。 4. 平时作业基本完成。 5. 考勤到课 80%以上。

及格 (60~69分)	1. 作品主题符合要求, 美观度不足, PR 和 AE 视频编辑软件不够娴熟。 2. 学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务完成较一般。 3. 平时作业基本完成。 4. 考勤 70%以上。
不及格 (60分以下)	1. PR 和 AE 视频编辑软件没有掌握, 作品不能体现内容视频剪辑的特点、色彩混乱。 2. 学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务基本没有完成。 3. 平时作业基本没有完成。 4. 考勤到课率不符合学校规定。

2. 期末考试 (占总成绩的 70%) : 采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
综合设计	作品类别: 数字视频制作模块 三至五分钟的影视剪辑作品。 作品规格: 根据时长要求制作完成三至五分钟视频, 导出 MP4 或 avi 文档, 单个项目整体大小不超过 1G, 符合专业必修课程标准。 作品要求: 1、视频内容须符合自定的选题题目。 2、以分组为单位制作, 每组二至四人组成。 4、需提交电子版, 结课报告需注明设计动机、设计目标、分镜图表与截图视频打印版。 5、要求: 原创性、创意性 (40%)、美观性 (40%)、清晰度、冲击力 (20%)。	主观设计题	目标 1 目标 2 目标 2 目标 4	100

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 助教/讲师/副教授/教授 学历 (位): 硕士/博士 其他:
2	课程时间	周次: 8 节次: 4
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 上机室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他: 非线编实验室
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 在线课程网站、企业微信, 课后时间 线下地点及时间安排: 非线编实验室;

七、选用教材

[1] 使用教材: 李鹏杰. After Effects & Premiere 从入门到精通: 影视后期制作教程
[M]. 哈尔滨工程出版社, 2020 年 11 月.

八、参考资料

[1]唯美世界 曹茂鹏. 中文版 Premiere Pro 2020 完全案例教程 PR 书籍[M]. 水利水电出版社, 2020 年 07 月.

[2]刘艺. Premiere Pro 2020 从新手到高手[M]. 清华大学出版社, 2020 年 08 月. [3]

[3]曹茂鹏. 中文版 After Effects 2020 完全案例教程 AE 书籍[M]. 水利水电出版社, 2020 年 08 月.

网络资料

[1]包图网, <https://ibaotu.com/>

[2]虎课网, <https://huke88.com/>

[3]站酷网, <https://www.zcool.com.cn/>

[4]花瓣网 <https://huaban.com/>

其他资料

[1]辅助线上课程网站: <https://www.icourse163.org>

大纲执笔人: 卢娟

讨论参与人: 俞敏

系(教研室)主任: 卢娟

学院(部)审核人: 何帅

《数字视频拍摄》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	数字视频拍摄		课程英文名称	Digital filming and performance	
课程编码	H42X128D		适用专业	数字经济专业	
考核方式	考查		先修课程	视听语言、视音频编辑	
总学时	32	学分	2	理论学时	12
实验学时/实训学时/实践学时/上机学时			训练学时：20		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《数字视频拍摄》是数字经济专业的一门学科基础选修课程，本课程的核心内容包括现代影像拍摄理念、方法与技巧，掌握视频编辑的基本规律，培养学生运用蒙太奇思维记录与表达的能力，最终达到能独立完成视频作品创作的目的。

本课程是一门强操作和重实践的课程。在基础理论学习的基础上，新媒体时代背景下，要同学们通过反复操作实验来掌握数字视频拍摄技术。本课程重点培养学生数字影像的拍摄创作能力和艺术创作中的镜头创意。通过本课程的学习，可以帮助同学们系统掌握数字影像拍摄的基本操作知识和视频拍摄技巧，培养同学们在影视艺术创作中的镜头感，并能够在广告、新闻及影视拍摄中灵活运用镜头语言，呈现艺术风格。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 了解数字摄像的起源及发展历程，基础使用知识以及拍摄表现流程；掌握数字专业摄像的基本技巧和基本操作方法，学会使用数字专业摄像设备；运用熟练运用数字专业摄像设备与剪辑软件，掌握纪实拍摄，艺术拍摄，影视拍摄等主题的拍摄技巧。	1-3: 能够对于具体现象、具体问题的解决方案的正确性进行推演，并给出科学解释。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 掌握数字摄像表现的艺术形式规律，并运用到实际拍摄中，塑造画面的形式美；具备市场对摄像师的基本拍摄能力要求以及业务能力。	5-2: 能够选择与使用恰当的技术、资源和工具，对复杂问题进行分析、计算与设计。	5. 使用现代工具
素质目标	目标 3: 引导学生爱岗敬业，培养工匠精神，具备现场应对能力以及培养相关能力以符合市场发展趋势。	7-1: 有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。	7. 职业规范

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
数字摄像概述与基础操作	4	<p>重点: 了解数字摄像的起源与发展, 数字专业摄像设备的结构原理与市场热门产品的分类, 选购与保养方法, 镜头的分类及性能, 常用配件与摄像基本传导与处理的方式。</p> <p>难点: 了解数字专业摄像设备的结构原理, 影像表达的启蒙和鉴赏教育, 提高影视作品欣赏水平, 提高影像镜头表现能力, 培养拍摄的基本功。</p> <p>思政元素: 介绍摄影摄像的演变过程, 历代科学家的巨大贡献, 培养学生科学探索精神。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授, 对于求解过程部分安排上机实践。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 分小组收集优秀作品。</p> <p>课堂: 对于优秀作品进行自主分析与思考。</p> <p>课后: 自行操作熟悉设备软件。</p>	目标 1 目标 2 目标 3
数字视频创作构思	4	<p>重点: 掌握影视中摄像镜头的形成与发展, 了解镜头与蒙太奇概念; 分解镜头内容与形式, 镜头与拍摄剪辑关系, 声音与画面关系, 剧情中电影叙述方式。</p> <p>难点: 理解镜头的定义, 以及拍摄的具体要义。学习三分、黄金分割等摄像构图法, 虚实、明暗和动静等对比手法, 平视、仰视和俯视三种拍摄角度, 顺光、侧光、逆光和顶光等光源运用。</p> <p>思政元素: 分析红色影片试听语言的组成方式与红色人物专访与采访, 从而带入历代数字摄像在社会发展中的巨大贡献, 培养学生科学探索精神。</p> <p>教学方法与策略: 前期通过经典影视作品引入课程重点, 分析其发展以及拍摄剪辑手法, 后期通过红色人物专访与红色影片案例分析, 对比现代影片拍摄手法。</p>	<p>课前: 自行操作熟悉并掌握拍摄的基本要求。</p> <p>课堂: 优秀影片的镜头拍摄分析讲解。</p> <p>课后: 自我阐述对蒙太奇的初步理解。</p>	目标 1 目标 2
数字视频拍摄作品表达	4	<p>重点: 课程总结与汇报; 教师进行作业展示的点评与小组打分。</p> <p>难点: 正确表达作品立意, 挖掘作品亮点与问题。</p> <p>教学方法与策略: 通过学生期终作品的审核, 发现学生作品问题与亮点, 提高学生实际应用的能力, 补充重点内容, 稳固理论与实操基础。</p>	期末作业指导	目标 1 目标 2 目标 3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实践	数字摄像基本控制	6	<p>重点：摄像机的基本功能和组成、摄像机的类型。掌握设备在不同环境下的基本参数调试；掌握固定镜头不同机位、景别、角度及构图的基本拍摄要求及其主观情绪表达与氛围营造。</p> <p>难点：不同摄像录制场景的基本参数组合要求，画面把控的能力与手持机器的稳定性。固定镜头不同机位、景别、角度的基本拍摄要求。</p> <p>思政元素：观看为人纪录片与纪实采访，了解历代红色人物的巨大贡献，培养学生秉持科学探索的精神。</p>	训练	训练并掌握设备的基本设置	目标1 目标2 目标3
实践	数字视频拍摄技巧	6	<p>重点：掌握运动镜头的几种类型及的基本拍摄要求。掌握人工光不同类型及其主观氛围营造与情绪的表达区别。</p> <p>难点：掌握运动镜头的几种类型及的基本拍摄要求。掌握人工光不同类型及其主观氛围营造与情绪的表达区别。</p> <p>思政元素： 正反角色的常见打光类型及氛围营造。</p>	训练	掌握人工光的打法及不同人工光艺术表达。	目标1 目标2 目标3
实践	期末主题拍摄	8	<p>重点：掌握市场商业摄像，纪实拍摄，艺术拍摄，影视拍摄等特点，并根据期末作业进行主题设计，拍摄与剪辑指导。</p> <p>难点：掌握镜头在不同主题在摄像中的表现，以及剪辑的情绪表达。</p> <p>思政元素：以校园红色精神或中国传统节日等为实践主题，进行拍摄。</p>	训练	主题内容的镜头采集拍摄及组接。	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩（30%）和期末考查（70%）两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分两个模块：平时作业成绩（占20%）、考勤及课堂表现（占10%）。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 平时作业；2. 考勤

<p>优秀 (90~100分)</p>	<p>1. 作业：（占 20%） (1) 作业完成度高；拍摄练习摄曝光正常。 (2) 主题表达准确、清晰，寓意明晰，镜头画面表现具有层次感、艺术性和视觉美感。 (3) 积极参与项目制作，清晰自己的职责工作内容，出色的完成自己的项目职责。</p> <p>2. 考勤：（占 10%） (1) 无旷课早退及事病假。 (2) 课堂表现积极。</p>
<p>良好 (80~89分)</p>	<p>1. 作业：（占 20%） (1) 作业完成度良好；90%以上的拍摄练习摄曝光正常。 (2) 主题表达清晰，构图具有艺术性和视觉美感。 (3) 积极参与项目制作，熟悉自己的职责工作内容，良好完成自己的项目职责。</p> <p>2. 考勤：（占 10%） (1) 无旷课早退，偶有事病假，不超过 4 节。 (2) 课堂表现无打游戏等不良现象。</p>
<p>中等 (70~79分)</p>	<p>1. 作业：（占 20%） (1) 作业完成度一般；80%以上的拍摄练习摄曝光正常。 (2) 主题表达准确，构图具有完整性和视觉美感。 (3) 参与项目制作，了解自己的职责工作内容，基本完成自己的项目职责。</p> <p>2. 考勤：（占 10%） (1) 偶有旷课早退不超过四节，偶有事病假，不超过 6 节。 (2) 课堂表现上有喧哗，睡觉，玩手机等现象不超过3次。</p>
<p>及格 (60~69分)</p>	<p>1. 作业：（占 20%） (1) 能较好完成作业制作；70%以上的拍摄练习摄曝光正常。 (2) 主题表达清准确，构图具有完整性。 (3) 消极参与项目制作，一般了解自己的职责工作内容，部分自己的项目职责。</p> <p>2. 考勤：（占 10%） (1) 旷课累计达到 8 节，迟到、早退累计 6 节以上。 (2) 课堂表现上有喧哗，睡觉，玩手机等现象不超过5次。</p>
<p>不及格 (60分以下)</p>	<p>1. 作业：（占 20%） (1) 作业完成度低；60%以上的拍摄练习摄曝光正常。 (2) 主题涣散，构图随意不够严谨。 (3) 缺席参与项目制作，一般了解自己的职责工作内容，无法完成项目职责。</p> <p>2. 考勤：（占 10%） (1) 旷课累计达到10节及以上。 (2) 课堂表现上有喧哗，睡觉，玩手机等现象，且屡劝不听。</p>

2. 期末考查（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
选题	积极向上的人生观、价值观表达，正能量传播。	影视作品	目标3	10
	结课组题材适当，具有一定的拍摄创作空间。			5
摄像技术	画面对焦清晰，（除表达特殊情绪外）固定镜头不摇晃，运动镜头运镜匀速、稳定。		目标1 目标2	15
	构图合理，有美感。运动镜头包含起幅和落幅设计。			15
	画面曝光正确，能够通过光线设计表达故事内容及主题，包括自然光和外部光源的应用。			15
	现场收音清晰，包括环境音和人物对话。			10
摄像艺术	能通过不同景别、镜头、焦距、拍摄角度等，向观众表达故事内容及主题。		目标1 目标2 目标3	10
	影片选题有创意，内容吸引观众，有完整叙事结构			10
	描述自己在小组中的角色职责，并运用理论知识，评判自己在项目执行时的优劣。			10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授学历（位）：硕士/博士 其他：
2	课程时间	周次：8 节次：6
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input checked="" type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：机房、影棚
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开学后时间另行安排） 线下地点及时间安排：教室、室外场地（开学后时间另行安排）

七、选用教材

[1]陈勤 朱晓军主编：《摄像技术通用教程》，人民邮电出版社，2021年7月

八、参考资料

[1]高晓红 任金洲著：《电视摄影与编辑》，北京广播学院出版社，2013年4月

[2]王希晶著：《摄影摄像与创想》 东北大学出版社 2015年2月

网络资料

无

其他资料

无

大纲执笔人：陈丽娜

讨论参与人：陈俊立

系（教研室）主任：卢娟

学院（部）审核人：何帅

《影视特效制作基础》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	影视特效制作基础		课程英文名称	Digital Video Effect Production	
课程编码	H42B158H		适用专业	数字经济专业	
考核方式	考查		先修课程	数字视频编辑	
总学时	32	学分	2	理论学时	12
上机学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：20		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《影视特效制作基础》是数字媒体艺术一门重要的专业拓展选修课程。课程主要讲授视频后期编辑处理，对影视类知识有更为深度、广度、专业的学习，加强动态影像构思与表现能力。本课程着重于影视特效制作的实践训练，熟练运用 Premiere 与 After Effect 类数字视频编辑软件与诸如 Cinema 4D 或 Blender 这类的三维建模与动效制作软件的整合应用，了解各种视频的剪辑与特效合成技巧，将可胜任常规动态影像拍摄任务和剪辑合成一部完整作品。课程采用理论与实践的授课模式，融入“协同育人”的教学法，将思想政治教育与艺术创作完美的融合在一起，学生以分组团队的形式，搭配学习，共同合作完成一部以社会主义核心价值观为主题的影视作品并推广宣传。本课程作为核心课程培养学生具有一定的实操能力、项目设计能力、动手能力和创作能力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 掌握数位影音的剪辑定义方法，运用蒙太奇手法和影视语言的思维方法与技巧。具备能够对于所拍摄的影像画面进行思考再创作并塑造成新的具有实际意义的影视作品，培养学生具有一定的实操能力、项目设计能力、动手能力和创作能力。	1-3: 能够对于具体现象、具体问题的解决方案的正确性进行推演，并给出科学解释。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 熟练掌握视频处理技巧，会与三维空间、遮罩与轨道跟踪、调色及键控抠像、音频的应用、运动跟踪与画面稳定、绚丽的文字、插件炫彩动画等的制作技法。学会使用 Premiere Pro 和 After Effect 两个软件，能进行视频的拍摄制作合成。	5-2: 能够选择与使用恰当的技术、资源和工具，对复杂问题进行分析、计算与设计。	5. 使用现代工具

素质目标	目标 3: 培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和思想意识。	3-3: 具有设计、开发中对各种因素进行权衡、决策的能力和创新意识。	3. 方案设计
-------------	---	------------------------------------	---------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
一、数字视频编辑基础	3	<p>重点: 数字视频基础知识, 数字视频文件格式与制式数位, 影音短片分析, 剪辑的由来与分镜表脚本设计。</p> <p>难点: 分镜表脚本设计, 剪辑与导演的关系, 数字视频编辑概论介绍。</p> <p>课程思政融入点: 介绍数字视频的演变过程, 历代影片的历史过程, 培养学生创新探索精神。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授, 对于求解过程部分安排上机实践。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 进行线上线下混合课程数字视频编辑网上学习。</p> <p>课堂: 讲解和提问视频编辑的概念、剪辑、步骤分类。</p> <p>课后: 复习。</p>	目标 1 目标 2 目标 3
二、数字视频编辑理论	3	<p>重点: 蒙太奇、轴线规则、声画关系。</p> <p>难点: 蒙太奇剪辑原理和声画关系。</p> <p>课程思政融入点: 培养学生对数位媒体的政治态度端正。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授, 对于求解过程部分安排上机实践。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 阅读教材。</p> <p>课堂: 视频编辑应用领域探讨。</p> <p>课后: 熟悉软件界面。</p>	目标 1 目标 2 目标 3
三、剪辑中时间与空间	3	<p>重点: 叙述时间的表现形式及技巧。</p> <p>难点: 影视时间表达技巧及空间的拓展方法及后期编辑处理。</p> <p>课程思政融入点: 以思艺融合、“美”“德”同行为出发点, 主要讲授视频拍摄技巧及后期编辑处理。</p> <p>教学方法与策略: 线上线下混合教学。为学生提供网络互动平台, 学生平台展示作品, 引导学生主动探索、讲解、互评。</p>	<p>课前: 准备自己的摄像作品。</p> <p>课堂: 摄像作品的镜头和镜头的剪辑组接关系。</p> <p>课后: 不同风格的影视剪辑技法。</p>	目标 1 目标 2 目标 3
四、影视剪辑技法和动态特效	3	<p>重点: 剪辑理念与技巧、轴线剪辑、剪辑点的选择。</p> <p>难点: 剪辑理念与技巧、剪辑点的选择、3D 建模与动态特效设计。</p> <p>课程思政融入点: 以思艺融合、“美”“德”同</p>	<p>课前: 手机自己喜欢的影视作品 1-2 部。</p> <p>课堂: 影视作</p>	目标 1 目标 2 目标 3

		行为出发点,练习、构图、声音艺术、色彩加强动态影像构思与表现能力。 教学方法与策略: 线上线下混合教学。为学生提供网络互动平台,学生平台展示作品,引导学生主动探索、讲解、互评。	品分析,剪辑技法讲解。 课后:制作一部1分钟的预告片。	
--	--	--	--------------------------------	--

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	项目1、剪辑中时间与空间、影视剪辑技术和运动剪辑	4	重点: 1.叙述时间的表现形式及技巧。 2.影视时间表达技巧及空间的拓展方法及后期编辑处理。 3.素材的基础编辑。 难点: 影视时间表达技巧及空间的拓展方法。 课程思政融入点: 以思艺融合、“美”“德”同行为出发点,主要讲授视频拍摄技巧及后期编辑处理。	训练	使用仪器设备:计算机、手绘板。 项目:用10张照片组合成动态效果。	目标2 目标3
上机	项目2、数字视频编辑的转场、特效。	4	重点: 1.镜头长度取舍。 2.运动镜头的组接 3.场景过渡。 4.使用After Effect效果、Premere包括的视频滤镜、音频效果转场技巧、剪辑点关键帧的运用。运动剪辑的基本规律和要诀。 难点: 剪辑理念与技巧、剪辑点的选择。 课程思政融入点: 融入中华文化提高影视教育的文化自信。	训练	课程思政作业:重温红色经典,收看国产动画片《恰同学少年》。 项目:电影片段混剪1分钟。	目标2 目标3
上机	项目3、影视剪辑的匹配和字幕运用。	4	重点: 1.视频字幕技巧。 2.视频原素材审核。 3.视频的输出效果。 难点: 字幕特效制作。 课程思政融入点: 融入中华文化提高影视教育的文化自信。	训练	课程思政作业:学习科技文化的展示的特效运用。动态素材和静态素材的内容综合运用,并加上字幕效果30S。	目标2 目标3
上机	项目4、数字视频特效运用——文字特效、粒子特效、光影效果、调色技	4	重点: 1.视频转场技巧。 2.文字特效、粒子特效、光影效果、调色技法设定、仿真效果、彩幻空间示范。 3.视频颜色矫正。 难点: 绿幕抠像设计。	训练	课程思政作业:文字特效技巧实践应用、粒子特效技巧实践应用、光影效果	目标2 目标3

	法设定、仿真效果、彩幻空间、高级特效制作、绿幕抠像、色彩调整。		课程思政融入点： 融入中华文化提高影视教育的文化自信，分析纪录片中的蒙太奇与节奏。		技巧实践应用、调色技法实践应用、仿真效果技巧实践应用、彩幻空间技巧实践应用。	
上机	项目 5、多媒体综合练习	4	重点： 多种蒙太奇剪辑手法、特效制作、声画关系、轴线关系、运动镜头组接，字幕设计、综合运用视频展现流畅性。 难点： 设计思维和软件表现综合运用。 课程思政融入点： 将思想政治教育与艺术创作完美的融合在一起，学生以团队的形式，搭配学习，共同合作完成一部以社会主义核心价值观为主题的影视作品并推广宣传。	综合	课程思政作业：学生以团队的形式，搭配学习，共同合作完成一部以社会主义核心价值观为主题的影视作品并推广宣传。	目标 2 目标 3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）和考勤（占 10%）二个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 作业； 2. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. PR 和 AE 视频编辑软件技术应用非常娴熟。作品全面很好有创意、画面构图完整、颜色配搭和谐、设计整体感强。能将个人的所见所闻所思融入作品中。能独立思考独立制作，符合艺术审美情趣和形式美法则，设计原创性和作品张力突出。积极回答问题中观点正确新颖，课后积极查阅相关资料且能很好展现出来，团队协作完成设计任务次，平时设计草图绘制过程中能实践创新，应用新手法新思维表达。 2. 考勤全勤。
良好 (80~89 分)	1. PR 和 AE 视频编辑软件技术熟练。视频剪辑预告片符合主题要求，设计的原创性与个性化，印刷清晰度和色彩保真度通过图形面积与张力设计来突出主题或强调内容。紧扣题目要求，作品必须是画面和声音完整的影片，包含片头、片尾、主体，立意明确。学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务完成较好。平时作业较好完成。 2. 考勤基本全勤。
中等 (70~79 分)	1. PR 和 AE 视频编辑软件技术熟练。主题突出、创意新颖、音画同步、画面精美、色调统一、镜头流畅。学习过程中回答问题、参与谈论、协作完

	成设计任务完成较好。平时作业基本完成。 2. 考勤到课 80%以上。
及格 (60~69分)	1. 作品主题符合要求, 美观度不足, PR 和 AE 视频编辑软件不够娴熟。学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务完成较一般。平时作业基本完成。 2. 考勤 70%以上。
不及格 (60分以下)	1. PR 和 AE 视频编辑软件没有掌握, 作品不能体现内容视频剪辑的特点、色彩混乱。学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务基本没有完成。平时作业基本没有完成。 2. 考勤到课率不符合学校规定。

1. 期末 (占总成绩的70%) : 采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表:

考核模块	实践操作	主要题型	支撑目标	分值
综合设计模块	作品类别: 数字视频制作模块--三分钟的影视合成片。 作品规格: 根据时长要求制作完成三分钟短片, 导出 MP4 或 avi 文档, 单个项目整体大小不超过 1G, 符合专业必修课程标准。 作品要求: 1、一组三分钟的影视合成片: 根据课程所讲内容, 综合性案例或不低于 10 个特效制作。 2、以分组团队制作。 3、需提交电子版, 纸质版虚附上截图视频打印版。 4、要求: 原创性、创意性 (40%)、美观性 (40%)、清晰度、冲击力 (20%)。	主 观 设 计 题	目标 2 目标 3	70
课程汇报模块	作品汇报, 综合项目制作能力、团队协作能力。	演讲	目标 3	10
课程总结模块	课程总结、展览效果、学习感想设计报告、视频海报宣传、视频截图输出效果。	报告、设计	目标 2 目标 3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 助教/讲师/副教授/教授 学历 (位): 硕士/博士 其他:
2	课程时间	周次: 8 节次: 8 节
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 上机室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他: 非线性编实验室, 机房
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信 (开课后时间另行安排) 线下地点及时间安排: 非线性编实验室, 机房

七、选用教材

[1]使用教材：After Effects 2020 任务驱动教程[M]，黑马程序员主编，高等教育出版社，2023 年 4 月

八、参考资料

[1] Premiere Pro CC 中文版教程[M]，黄薇主编，清华大学出版社，2015 年 1 月.

[2] Premiere Pro CS6 实例教程(第 3 版) [M]，胡文杰主编,人民邮电出版社，2019 年 9 月

[3] After Effects 影视特效制作 208 例,吉家进 主编，人民邮电出版社.

[4] After Effects CS6 制作特效武功大全,白乃远主编，上奇科技(台湾)

[5] After Effects 高级技术手册-十大插件应用精粹(第二版) ,白乃远主编，上奇科技(台湾)

[6] Cinema. 4D 完全学习手册，TVart 培训基地主编,人民邮电出版社

[7].Cinema 4D S24 实用教程，任媛媛主编，人民邮电出版社，2022 年 4 月

大纲执笔人：卢娟

讨论参与人：陈丽娜

系（教研室）主任：卢娟

学院（部）审核人：何帅

《创意文案》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	创意文案		课程英文名称	Creative Copywriting	
课程编码	H30X126D		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	基础写作	
总学时	32	学分	2	理论学时	20
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：12		
开课单位			语言文化学院		

二、课程简介

《创意文案》是数字经济专业的专业拓展选修课程。本课程主要目的是让学生掌握具体的文体写作，培养学生的阅读、分析和鉴赏能力，以便适应将来实际写作工作的需要，提高学生的写作能力，达到提高学生的逻辑思维能力、深入思考能力、清晰表达能力等的目的，全面开发学生的智能，提高综合素质。创意写作课程的任务是全面地剖析写作过程，讲授各类文体的特点、写作要求和方法，并有针对性地进行实践写作训练。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 从体验入手，结合洞察和实践方法，追求“知其心、达其意”的文案创意目标；从观察细节切入，感受生活哲学与情绪感悟，基本掌握广告文案创意与写作技巧，精准呈现广告信息。	3-1: 能够针对特定需求，设计合理的方案、产品或服务。 3-3: 具有设计、开发中对各种因素进行权衡、决策的能力和创新意识。	3. 方案设计
能力目标	目标 2: 以创意激发为主线，以案例教学法为重点，以充分的实践性作为特色，掌握多种文体的写作技巧，聚焦“创意能力激发”，重视“创意思维训练”，以求提升学生的实操技能，适应不同行业要求。	6-1: 了解与数字经济及其他多个相关的行业政策和法律法规，理解不同社会文化对学生未来从业的影响。 6-2: 能够分析、评价社会实践和其他问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响。	6. 专业与社会
素质目标	目标 3: 创意写作已是当今社会，个人发展的一项重要技能。学生通过系统学习各种常见文体的写作知识和写作技巧，掌握文章写作基本的章法、技	10-1: 具有自主学习和终身学习的意识和素质，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。	10. 终身学习

	法，并能运用所学理论指导自己的创作实践，为其写作能力的进一步提升打下良好基础。	10-2：具备不断学习和适应职业发展的能力。	
	目标 4： 主要解决用文本表达创意、使用不同媒体信息传达的问题。该课程以立德树人为根本，通过介绍文案创意的历史与发展，文案特征和撰写技巧，以及文案创意的行业要求，并结合国内权威的学科竞赛，帮助学生掌握文案创意与写作的基本技能，理解文案在新媒体传播中的作用和价值。	1-1：能够用经济思维、数据分析的手段表达经济生活、工作中的问题。 1-2：能够对于具体现象、具体问题的解决方案的正确性进行推演，并给出科学解释。	1. 专业知识

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
创意文案写作概述	2	重点： 创意写作的定义、特点、类型 难点： 创意写作的思维和写作过程 思政元素： 了解我国创意写作的发展脉络，关注创意写作的发展前沿，以爆款文案、爆款畅销书为例进行讲解，增强本行业发展的自信心。 教学方法与策略： 综合采用理论讲授、优秀文案案例赏析、课堂讨论互动、多媒体技术展示等。	课后阅读了解爱荷华大学创意写作工坊、纽约哥谭作家工坊。	目标 1 目标 2
创意文案写作的思维训练和写作训练	4	重点： 创意写作的几种重要思维方式 难点： 创意写作的训练方式、方法 思政元素： 分析央媒公众号、政府微信公众号的创意写作文案、爆款的主要特点，文案的构思技巧。增强对政务文案传播现象的理解。 教学方法与策略： 综合采用理论讲授、优秀文案案例赏析、课堂讨论互动、多媒体技术展示等。	课堂实训：头脑风暴创意思维方式训练。	目标 1 目标 2
生产创意类和工具类创意文案写作	6	重点： 策划书与文案、形象生产文本、活动生产文本、销售生产文本、意义生产文本。 难点： 工具的功能性、对象性、审美性，管理类工具功能文本、社交类工具功能文本、经贸类工具功能文本、法律类工具功能文本、科技类工具功能文本。 思政元素： 分析共青团中央抖音视频号的文案特征，写作思路和脉络，以了解官媒如何运用新媒体平台的信息传播策略。 教学方法与策略： 综合采用理论讲授、优秀文	讨论：怎样的文案叫做好文案。	目标 2 目标 3

		案案例赏析、课堂讨论互动、多媒体技术展示等。		
创意文案的突破和提升	4	<p>重点: 好的创意写作需要创意阅读, 创意源自需要、创意回应人类的精神需求、创意写作需要积累。</p> <p>难点: 写作障碍克服、从写作第一个字开始。</p> <p>思政元素: 以广东发布公众号为仿写对象, 拟写作一条微信推送信息, 提升官方发布文案的写作能力。</p> <p>教学方法与策略: 综合采用理论讲授、优秀文案案例赏析、课堂讨论互动、多媒体技术展示等。</p>	作业一: 课后微信推文写作练习。	目标1 目标2 目标3 目标4
创意文案的修改	4	<p>重点: 修改的两种面貌、修改的三种模式、好作品越写越薄。</p> <p>难点: 把主题无关的东西剔除出去; 把文案提炼到极致; 改变路线的最好办法是改变目的地。</p> <p>教学方法与策略: 综合采用理论讲授、优秀文案案例赏析、课堂讨论互动、多媒体技术展示等。</p>	课堂练习: 文案修改。	目标1 目标2 目标3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	文案标题和开头训练	2	<p>重点: 如何写一个好标题, 好标题的传播特点。</p> <p>难点: 如何让开头更吸引人。</p> <p>思政元素: 了解优秀文案的标题和开头, 掌握吸引人的几种方法, 提升实际写作和思考能力。</p>	综合	讨论: 哪些文案标题能吸引你点开?	目标1 目标2
实训	新媒体广告写作	2	<p>重点: 掌握微信公众号推文、微博推文的编辑技巧, 长图文案的写作技巧, H5互动网页的文案技巧。</p> <p>难点: 好的文案讲故事, 有视觉想象力。</p> <p>思政元素: 以校园新闻为例, 制作一条推文或长图推文, 要求弘扬正能量。</p>	训练	作业二: 校园新闻推文制作。	目标1 目标2 目标3
实训	时令、节日、热点事件文案写作	2	<p>重点: 找到文案的事件线索, 从节日找故事灵感, 搭上营销热点的顺风车。</p> <p>难点: 如何巧妙地“蹭热点”, 以获取流量。</p> <p>思政元素: 以建军节、建党节、国庆节等节日为例, 撰写相关节日主题文案, 了解节日类文案策划的思路和逻辑。</p>	训练	讨论: 流量是衡量文案好坏的唯一标准吗?	目标2 目标3 目标4

实训	地产、产品、商场类文案写作	2	<p>重点：用线性文案构建空间感；写出文创的气质和脾气；商场也是文案的游乐场。</p> <p>难点：商业文案的创作流程，甲方乙方的沟通，如何实现共同的价值。</p> <p>思政元素：掌握地产、商品等实用性文案写作，并分析其传播特点，加深对创意文案写作的深层次理解。</p>	训练	讨论：文案写作夸张手法与真实性伦理的关系。	目标 1 目标 3
实训	文案创作与品牌塑造	4	<p>重点：品牌个性化塑造与文案写作关系</p> <p>难点：如何使用个性化文案塑造品牌性格。</p> <p>思政元素：文案最终为品牌传播服务，掌握优秀文案的写作技巧，提升文案写作思维和视野，树立品牌化管理战略思维。</p>	训练	结课作业：文案写作如何塑造品牌。	目标 3 目标 4
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时作业成绩、期末考试等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。其中考勤（10%）、课堂讨论互动（10%）、平时作业（10%）。

等级	评分标准
	1. 作业；2. 小组汇报；3. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业有自己的独到见解，基本理论知识熟悉，实践操作规范，作品出色。 2. 小组讨论汇报，材料详实，逻辑清晰。 3. 无旷课记录。
良好 (80~89 分)	1. 作业完成度较高，基本理论知识熟悉，实践操作规范，作品较好。 2. 小组讨论汇报，准备较为充足，观点明确。 3. 无旷课记录。
中等 (70~79 分)	1. 作业完成，相关理论知识较为熟悉，实践操作基本正确，作品一般。 2. 小组讨论汇报，有观点而缺乏佐证材料。 3. 无旷课记录。
及格 (60~69 分)	1. 作业基本完成。 2. 参与讨论，无材料，观点模糊。 3. 无旷课记录。
不及格 (60 分以下)	1. 作业未按时完成。 2. 不参与到课堂讨论学习。 3. 无故旷课。

2. 期末考试（占总成绩的 70%）：采用百分制，考查形式。考查如下：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
创意文案写作概述	了解创意文案的定义、类型、功能、写作方法、常见形式。	讨论题	目标 1	10
创意文案写作的思维训练和写作训练	学习创意文案的写作思维常见方法、类型；课堂和课下同步练习常用写作思路 and 技巧。	写作题	目标 1 目标 2	20
生产创意类和工具类创意文案写作	掌握生产经营类活动的创意文案写作方法和技巧；掌握工具性、功能类创意文案写作方法和技巧。	写作题	目标 2 目标 3	30
创意文案的突破和提升	实现创意突破的常见方法，文案提升的技巧。	写作题	目标 2 目标 3	20
创意文案的修改	创意文案常见问题分析及改进方法	写作题	目标 3 目标 4	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教 学历（位）：硕士以上 其他：
2	课程时间	周次：1 节次：2
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信或邮件 线下地点及时间安排：教室

七、选用教材

[1] 李欣颖. 李欣颖的文案课[M]. 杭州：浙江人民出版社，2020 年 8 月.

[2] 伊莱恩·沃尔克. 创意写作教学[M]. 北京：北京大学出版社，2014 年 3 月.

八、参考资料

[1] 朱冰. 超文案：微时代的创意文案指南[M]. 北京：中信出版集团，2015 年 7 月.

[2] 许道军, 葛红兵. 创意写作: 基础理论与训练[M]. 南宁: 广西师范大学出版社, 2012 年 4 月.

[3] 于尔根·沃尔夫. 创意写作大师课[M]. 北京：中国人民大学出版社，2013 年.

网络资料

[1]Lauri Ramey. 创意写作. 中国大学 MOOC:

<https://www.icourse163.org/course/HUNNU-1205932802?from=searchPage>

大纲执笔人：韩磊

讨论参与人：朱灿

系（教研室）主任：张慧文

学院（部）审核人：宋秋敏

《数字多媒体作品创作》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	数字多媒体作品创作		课程英文名称	Creation of Digital Multimedia Works	
课程编码	H30X126D		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	32	学分	2	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：16		
开课单位			语言文化学院		

二、课程简介

《数字多媒体作品创作》是数字经济专业的“专业+”拓展课程。本课程系统学习 H5 的策划、设计、制作、运营，H5 作品是数字多媒体时代下基于 HTML5 开发的一种集文字、图片、音视频、3D、动画等多媒体形式于一体的强交互融媒体产品，广泛应用于媒体新闻、广告营销、游戏文旅等行业场景。《数字多媒体作品创作》主要任务是通过学习 H5 作品的设计流程与规范、视觉设计技巧、交互动效及动画声音设计、作品运营与推广等，结合木疙瘩等制作工具，理论与实践并重，使学生掌握数字多媒体作品的实战技巧，培养学生数字多媒体产品、创意思维和表达能力。

本课程以“守正创新，数字赋能”为课训，引导学生主动拥抱数字多媒体新技术，挖掘受众需求，在思维、选题、操作、产品上追求创新，同时又要坚守正确的舆论导向、优质的内容生产，进而实现培养与时俱进，有理想、有担当、符合新时代需求人才的育人目标。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1：了解 H5 策划、设计与制作的基本流程和设计规范，熟悉 H5 相关制作工具的使用。	1-1：能够用经济思维、数据分析的手段表达经济生活、工作中的问题。 1-3：能够对于具体现象、具体问题的解决方案的正确性进行推演，并给出科学解释。	1. 专业知识
能力目标	目标2：掌握H5作品创作基本技能，逐步培养数字多媒体产品思维和基本的视觉设计、交互设计、动效设计能力。	3-1：能够针对特定需求，设计合理的方案、产品或服务。 3-3：具有设计、开发中对各种因素进行权衡、决策的能力和创新意识。	3. 方案设计

素质目标	<p>目标 3: 具备数字多媒体作品策划、创作的专业素养,能够不断学习和适应发展,扩宽知识体系,提升设计审美和媒介素养。</p>	<p>10-1: 具有自主学习和终身学习的意识和素质,掌握自主学习的方法,了解拓展知识和能力的途径。</p>	<p>10. 终身学习</p>
------	---	--	-----------------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
H5 概述	4	<p>重点: H5 的定义和发展、常用设计工具、素材获取。</p> <p>难点: H5 行业应用和未来发展。</p> <p>思政元素: 通过党政官媒案例展示,了解 H5 在新政策解读、重大新闻事件报道、节日庆典展示、思想教育引领上的传播作用,落实课训思想。</p> <p>正观、修德——展示主流媒体优秀 H5 作品,培养学生服务中国特色社会主义的社会责任感,推动中国特色社会主义事业的发展,宣传中国特色社会主义理论和实践。</p> <p>尚新——守正创新是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容。通过讲述 H5 创作的发展历程和未来趋势,鼓励学生拓宽知识体系,持续学习和更新知识。</p> <p>行美——通过介绍 H5 常用工具和素材获取方式,鼓励学生创新劳动方式,提高劳动技能和效率。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于知识、理论在课堂上以讲授为主,答疑为辅。课堂主要运用讲授法、案例展示法、提问法开展教学。</p>	<p>课前: 预习 课堂: 讲授与提问 课后: 思考</p>	<p>目标 1 目标 3</p>
H5 策划、设计流程	4	<p>重点: H5 设计思路与流程,选题与策划方法、页面规范。</p> <p>难点: 交互原型设计、分页设计。</p> <p>思政元素: 通过优秀作品展示,说明好的 H5 作品需要正向价值观、人文素养、实践创新。</p> <p>修德、崇善——分析爆款 H5 作品,学习挖掘用户需求,理解用户,培养学生的同理心和共情能力。</p> <p>尚新——充分利用案例讨论启发学生的创造性思维,鼓励学生在 H5 作品策划阶段突破束缚,养成发散性、独创性、灵活性设计观念。</p> <p>行美——以敬业、精益的工匠精神鼓励学生贯彻产品思维,思考如何为用户创造更多价值。</p>	<p>课前: 预习 课堂: 讲授与提问 课后: 作业</p>	<p>目标 1 目标 2 目标 3</p>

		教学方法与策略： 线下教学。对于知识、理论在课堂上以讲授为主，答疑为辅。课堂主要运用讲授法、案例展示法、表格概括法、提问法开展教学。		
H5 页面视觉设计	4	<p>重点：H5 色彩运用、文字设计、版面技巧。</p> <p>难点：根据选题综合运用视觉设计技巧。</p> <p>思政元素：色彩、字体等蕴含了众多的文化意涵，分析作品的视觉元素，探索多元文化，培养文化自信，提高艺术领悟。</p> <p>正观、修德、崇善——了解色彩的氛围、情感象征，展示作品《悼念逝去的烈士与同胞》等，提升家国认同、社会责任及人文情怀。</p> <p>尚新——关注色彩、字体流行趋势，鼓励学生打破常规、开拓创新。</p> <p>行美——版面率、图版率等因素的变化能够影响画面层次感和体验感，以敬业、精益的工匠精神鼓励学生注重细节，运用科学的思维方式进行艺术表达。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于知识、理论在课堂上以讲授为主，答疑为辅。课堂主要运用讲授法、案例展示法、提问法开展教学。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：讲授与提问</p> <p>课后：作业</p>	<p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
H5 交互动效设计	4	<p>重点：H5 中的交互方式及注意事项，H5 中的动效动画类别及设计原则，H5 音效设计及注意事项。</p> <p>难点：交互设计原则。</p> <p>思政元素：了解文创行业 H5 作品的 VR、动画等技术的应用，体会数字多媒体如何助力中国传统文化的传承复兴，讲好中国故事，彰显中华文化自信。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于知识、理论在课堂上以讲授为主，答疑为辅。课堂主要运用讲授法、案例展示法、提问法开展教学。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：讲授与提问</p> <p>课后：作业</p>	<p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	Mugeda 操作基础及编辑素材、媒体工具	4	<p>重点：木疙瘩界面组成和功能，属性、原件等重要概念，素材导入与处理，图形的属性设置。</p> <p>难点：编辑文本，“绘制”工具组。</p>	综合	学习平台操作，独立完成课堂案例实训。	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>

实训	动画制作	4	重点: 关键帧动画。 难点: 时间线与帧, 遮罩层动画, 元件动画。	综合	学习平台操作, 独立完成课堂案例实训。	目标 1 目标 2
实训	行为交互及关联表单	4	重点: 动画播放控制, 声音与视频的控制。 难点: 播放元件片段, 改变元素属性, 关联绑定, 逻辑判断。	综合	学习平台操作, 独立完成课堂案例实训。	目标 1 目标 2
实训	综合案例	4	重难点: 综合案例制作	综合	学习平台操作, 独立完成课堂案例实训。	目标 1 目标 2

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中, 学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩两个部分组成。

1. 平时成绩 (占总成绩的 40%) : 采用百分制。平时成绩分作业 (占 20%)、小组汇报成绩 (占 10%) 和考勤 (10%) 两个部分。评分标准如下:

等级	评分标准
	1. 作业; 2. 小组汇报; 3. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 策划方案完整, 格式排版美观, 内容丰富, 定位与需求明确, 有创意, 价值取向正面。 2. 小组汇报分工明确, 态度认真, 表达清晰。 3. 出勤率 100%。
良好 (80~89 分)	1. 策划方案较为完整, 格式排版较为美观, 内容丰富, 定位与需求较明确, 价值取向正面。 2. 小组汇报分工较明确, 态度较认真, 表达清晰。 3. 出勤率 100%。
中等 (70~79 分)	1. 策划方案基本完整, 格式排版一般, 内容较丰富, 定位与需求不明确, 价值取向不明确。 2. 小组汇报分工基本明确, 态度一般, 表达基本清晰。 3. 出勤率大于 80%。
及格 (60~69 分)	1. 策划方案基本完整, 格式排版存在缺陷, 定位与需求不明确, 价值取向不明确。 2. 小组汇报分工不明确, 态度一般, 表达不清晰。 3. 出勤率大于 70%。
不及格 (60 分以下)	1. 策划方案不完整, 格式排版不规范, 定位与需求不明确, 价值取向较负面。 2. 小组汇报分工不明确, 态度较差, 表达不清晰。 3. 出勤率低于 60%。

2. 期末考查（占总成绩的 60%）：期末考查内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
H5 选题与策划	选题是否考虑用户需求，文案策划是否具有创意，价值取向是否正面。	作品	目标 1 目标 2 目标 3	40
H5 页面视觉设计	色彩、字体、整体版面是否恰当，能否根据选题综合运用视觉设计技巧，是否兼顾形式与内容。	作品	目标 1 目标 2 目标 3	30
H5 交互动效设计	交互、动效、动画、音效设计是否合理，是否遵循通用用户体验原则。	作品	目标 1 目标 2 目标 3	30

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师以上 学历（位）：硕士研究生以上 其他：无
2	课程时间	周次：16 节次：2
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：机房
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群答疑；每个教学模块后 线下地点及时间安排：上课教室；课前、课间、课后休息时间

七、选用教材

[1] 李戈, 钟樾. H5+交互融媒体设计[M]. 北京：电子工业出版社，2021 年 10 月

[2] 彭澎, 姜旭. 可视化 H5 页面与交互动画设计制作（Mugeda 标准教程）. 北京：人民邮电出版社，2022 年 12 月

八、参考资料

[1] 樊荣, 丁丽. H5 交互融媒体作品创作[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年 8 月

[2] 周建国. H5 页面设计与制作（全彩慕课版）. 北京：人民邮电出版社，2020 年 7 月

大纲执笔人：刘钰

参与人：张慧文

系（教研室）主任：张慧文

学院（部）审核人：宋秋敏

《新媒体产品设计与项目管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	新媒体产品设计与项目管理		课程英文名称	New media product design and project management	
课程编码	H30X166D		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	《数字多媒体作品创作》	
总学时	32	学分	2	理论学时	24
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：8		
开课单位			语言文化学院		

二、课程简介

本课程将新媒体产品设计置于我国网络技术和新媒体产业发展的宏观背景下进行讨论，以当代互联网技术为背景，教授学生了解新媒体产业发展时代与科技环境；然后深入内部领域，解析新媒体产品的内涵与特点，帮助学生近距离了解新媒体产品经理这一新兴岗位。进而达至掌握新媒体产品设计的工作流程，在教学过程中结合传播媒介、户外运动、互联网媒介平台等多领域的典型例子，教授学生了解产品经理的工作模式。该课程将教授学生有关互联网产品营销方案的设计方法，营销软文的写作以及互联网服务方案的设计模式等一系列符合行业前沿，切入客户需求等技能，为日渐繁荣的互联网生态业务输送合格的从业人员。本课程以“持续创新、用户导向”为课训，不断寻找并采纳最新的技术和设计思路，紧跟创新步伐，了解用户的需求、行为和偏好，通过用户研究、数据分析和持续反馈来优化和改进产品，帮助学生深入了解新媒体行业的发展趋势和产品设计原则。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1： 掌握新媒体运营管理的相关技术及知识，对媒介市场有所了解，具备一定的策划及实践能力。能够独立制定新媒体产品营销方案，为营销服务对象提升网络曝光度及社会影响力。通过实践教学使得学生在职场发展中行业信息保持敏感度，为自我提升和跨行业发展提供可能。	1-3：能够对于具体现象、具体问题的解决方案的正确性进行推演，并给出科学解释。	1. 专业知识
能力	目标 2： 学生在掌握传统新闻理论及采写技能的基础上能够进行跨媒介产品开发、设计、	6-3：具备正确的思想道德意识和发展观，能	6. 专业与社会

目标	制作、推广等，且掌握跨媒体、多平台信息产品生产与传播的思维与技能。具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。能够为主体开发良好的媒体产品，提升服务目标曝光度及社会影响力。	够正确认识和评价保险方案在社会、健康、安全、法律、道德以及文化中应承担的责任。	
素质目标	目标3: 在坚持正确的政治立场和方向，坚持马克思主义新闻观，维护国家利益的前提下。通过课程使得学生掌握新媒体经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。学生在修满课程后能够采用相关知识宣扬正能量及社会注意核心价值观。	7-1: 有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。	7. 职业规范

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
中国互联经济概况与融合趋势	8	<p>重点: 中国互联网发展概述、媒介融合趋势。</p> <p>难点: 中国互联网经济的特点、新媒体产业的前世今生。</p> <p>思政元素: 讲述中国互联网企业如何在政府的优惠与保护政策下成长的故事。</p> <p>正观——坚持马克思主义基本原理和理论体系，包括历史唯物主义和辩证唯物主义等，结合中国互联网经济的发展历程帮助学生构建正确的三观。</p> <p>修德——结合互联网发展的三次浪潮，了解互联网在中国普及的艰难历程，通过一些案例分享，激发学生的道德情感和民族自信心与自豪感。</p> <p>崇善——课堂融入一些优秀的互联网企业家的事迹和行为，以及政府对我国互联网事业发展的支持与保护政策，激励学生学习优秀企业家的优良品质，争做新时代有作为的新青年。</p> <p>尚新——守正创新是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容，解决问题是创新的重要动力。充分利用教材开展讨论启发学生的理论创新意识，激发学生的实践创新热情，鼓励学生大胆的去尝试新事物，勇于将想法化作实践。</p>	<p>课前：预习互联网发展史材料。</p> <p>课堂：从历史发展结合当代互联网产品发展作理论讲授。</p> <p>课后：将课上讨论重点作为课后讨论引发学生思考。</p>	目标1 目标2

		<p>教学方法与策略：结合具体的中国互联网成长的案例开展论述，通过课堂讨论互动加深学生对于该段历史的了解。课上以生活中的互联网产品为例子引出课堂教授重点并引发学生讨论。理论教授方面以小组讨论形式进行，引入有意义的发现学习方法增强课堂的互动性和趣味性。</p>		
新媒体产品经营分析与用户分析	8	<p>重点：新媒体产品概念、新媒体产品经理的基本概念、市场分析相关概念</p> <p>难点：新媒体产品特性及主要类型、新媒体产品经理的工作职责及能力要求、客户市场宏观、中观及微观分析。</p> <p>教学方法与策略：结合生活例子开展课堂讨论，强理解力。采用情景教学的方法，模拟互联网产品经理以及用户的关系引导学生代入角色设身处地掌握用户思维。另采用数据分析的方法分析互联网产品的发展，培养学生对数据的观察视觉并通过展现互联网发展趋势的图表建立学生对趋势分析的敏感度。</p>	<p>课前：观看互联网产品从业人员及受众互动片段激发学习兴趣。</p> <p>课堂：理论讲述中通过情景代入的方法培养学生的用户思维。</p> <p>课后：完成一定数量简单互联网产品的趋势分析报告。</p>	目标2 目标3
新媒体产品运营分析	8	<p>重点：竞品分析的基本概念、新媒体产品需求分析、新媒体产品设计概述、新媒体文档的基本概念</p> <p>难点：新媒体产品的管理与评估、新媒体产品原型设计、商业需求文档的撰写</p> <p>思政元素：使用中国官方媒体制作的新媒体产品作为讲授的例子。</p> <p>修德——教学过程中应当适当引入道德案例，通过案例分析和讨论，引导学生思考和分析道德问题，帮助学生深入理解道德原则和价值观，并培养其辨别是非、明辨是非的能力，不能在互联网上盲目跟风。</p> <p>崇善——课堂引导学生分析和讨论一些有关互联网产品的善恶案例，来帮助学生深入思考道德问题和道德选择，传播正能量。</p> <p>尚新——在教学过程中应当鼓励学生不断追求知识和技能的更新，鼓励他们主动学习和掌握新知识、新技术，以应对快速变化的社会和工作环境，多参与社会实践活动，实现与社会环境的接轨。</p> <p>行美——学生应当具备学习和欣赏艺术的品鉴能力，对不同类型的新媒体产品</p>	<p>课前：学生预先制作好相关新媒体产品并上传平台。</p> <p>课堂：现场对学生已上传作品获得数据作现场分析</p> <p>课后：学生应将分析所得结论整理后，独立制表保存。</p>	目标1 目标2 目标3

		<p>不仅要作内在分析，也要对产品设计进行美学评析，拥有欣赏美的眼光和创造美的能力。</p> <p>教学方法与策略：利用现代媒介技术采取互联网即时互动，供学生现场参与现场分析，获取一手数据并用作分析。提升课堂的参与感。引入 SWOT 分析方法作为教学主要内容，通过案例教学的方法教授客观分析的标准及模式。</p>		
--	--	---	--	--

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实践	新媒体产品视频制作	4	<p>重点：新媒体视频制作的基本内涵。</p> <p>难点：新媒体视频的剪辑和拍摄技巧。</p> <p>思政元素：选取红色电视剧或者主题内容作为创作的元素。</p> <p>教学方法与策略：讲授有关剪辑技巧的基础上当堂要求学生运用剪辑技巧结合有关新媒体知识完成作品剪辑并附上作品解述。</p>	实训	以 4-6 人一组初步运用剪辑技巧及相关理论知识完成视频剪辑创作，并附作品介绍。	目标 2 目标 3
实践	新媒体产品营销方案制作	2	<p>重点：新媒体产品营销方案的标准、新媒体产品营销方案的特点。</p> <p>难点：新媒体营销方案与目标产品的契合度标准研究。</p> <p>思政元素：选取包含中国传统文化的文创产品作为作品创作的对象。</p> <p>正观——学习马克思主义的实践应用，结合马克思主义中国化的探索路径，深入理解马克思主义对于当代社会问题的分析和解决方案，有助于学生将理论联系实际，更好地理解运用马克思主义。</p> <p>修德——通过给中国传统文化的文创产品写营销方案，增加学生对传统文化的认识，激发学生的民族情感。</p> <p>崇善——学生在创作当中应当秉持正确的道德价值观，在方案中可以融入有意义的实践活动，比如社区服务、</p>	实训	以 4-6 人一组初步完成策划方案，策划方案形式应包含多种媒介形式并附作品介绍。	目标 1 目标 2 目标 3

			慈善捐赠、环保行动等，增强对崇善的认同感和行动意识。 尚新—— 充分利用教材开展讨论启发学生的理论创新意识，激发学生的实践创新热情，鼓励学生大胆的去尝试新事物，勇于将想法化作实践，使其具备面对未知挑战的能力。 教学方法与策略： 通过展示优秀新媒体产品营销方案作为教学案例引导学生设计和模仿该类型策划方案结合生活针对某项新媒体产品制作出一份完整的营销方案。			
实践	新媒体产品平面设计及文案写作	2	重点： 新媒体产品平面布局、新媒体文案的分类。 难点： 新媒体产品软件使用、新媒体文案的应用。 教学方法与策略： 讲授海报制作软件的使用方法，在掌握初步美学知识的基础上模仿典范广告海报及文案完成目标新媒体产品的配套营销内容。	实训	以 4-6 人一组初步完成海报设计及适当文案并附作品介绍。	目标 1 目标 2 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩分作业（20%），考勤（10%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 平时作业； 2. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 媒介作品技术手段应用丰富，文字介绍内容完整。 2. 媒介作品内涵丰富，传递价值符合主流价值观。 3. 出勤率 100%。
良好 (80~89 分)	1. 媒介作品技术手段应用丰富，文字介绍内容完整。 2. 媒介作品内涵完整，传递价值符合主流价值观。 3. 出勤率 100%。
中等 (70~79 分)	1. 媒介作品技术手段应用足够，文字介绍内容基本完整。 2. 媒介作品内涵完整，传递价值符合主流价值观。 3. 出勤率 100%。
及格 (60~69 分)	1. 媒介作品技术应用足够，文字介绍内容基本完整。 2. 媒介作品内涵完整，传递价值符合主流价值观。 3. 出勤率 80%。
不及格	1. 媒介作品技术不足够，文字介绍内容不完整。

(60 分以下)	2. 媒介作品内涵不完整, 传递价值不符合主流价值观。 3. 出勤率 80%。
----------	--

2. 期末考查 (占总成绩的 70%) : 采用百分制。期末考查内容、题型和分值分配情况请见下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
中国互联网经济概况与媒介融合趋势、新媒体产品经营管理与用户分析	新媒体市场与题材内容分析, 学生应当在给出数据、图标及客户评价中完成对目标分析并给与客观意见。	作品创作	目标 1 目标 2	20
新媒体产品运营分析、新媒体产品视频制作	学生应当结合目标产品制作合适的营销视频, 并就视频主要传播对象作用户画像分析。	作品创作	目标 2 目标 3	40
新媒体产品视频制作、新媒体平面设计、新媒体文案写作	针对目标产品学生应制作一份完整的新媒体营销方案, 该方案应当包含视频、图片及文字并附设计说明。	作品创作	目标 2 目标 3	40

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 助教 学历(位): 硕士 其他:
2	课程时间	周次: 1 节次: 2
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他: 机房
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 线下地点及时间安排:

七、选用教材

[1] 龙思思. 新媒体产品设计与项目管理[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2021 年 8 月

八、参考资料

[1] 雷蔚真. 跨媒体新闻传播理论与实务[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2012 年 8 月

[2] 宋红梅. 新媒体文案创作及传播[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2021 年 8 月

大纲执笔人: 李文琦

讨论参与人: 刘智锐

系(教研室)主任: 张慧文

学院(部)审核人: 宋秋敏

《新媒体运营》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	新媒体运营		课程英文名称	New Media Operations	
课程编码	H30X175D		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程		
总学时	32	学分	2	理论学时	20
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：12		
开课单位			语言文化学院		

二、课程简介

《新媒体运营》是数字经济专业的一门专业选修课程。本课程探讨新媒体的媒介特性和传播规律，包括新媒体时代的媒介形态和传播内容变化以及新媒体对社会发展带来的影响，训练与指导学生新媒体运营、产品运营、用户运营、内容运营、活动运营、媒介策划等方面的综合应用能力。本课程的课训是“学以致用”旨在以新媒体运营理论为基础，以新媒体运营与推广工具为手段，为学生呈现完整的运营图谱，包括图片、排版、H5、表单、开发者功能应用、音视频制作等一系列内容，从而达到以企业为平台，以学校、学科教育为方法的新媒体运营效果的全方位实践目的，使学生掌握新媒体运营活动所需要的基础知识和基本理论，掌握开展新媒体整合营销传播的规律。

本课程以“寓教于乐，博采众长”为课训，旨在通过新媒体运营实践，培养学生对新媒体运营的兴趣爱好，增长知识面，拓展知识体系。通过系统学习提升内容创作能力和媒介素养，为社会发展进步生产出具有先进时代方向、具有感染力的新媒体作品。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 掌握数字产品运营、数字平台业务、数字营销、数字挖掘与产业分析、数字标准与设计、数字化决策分析等专业知识；熟悉数字贸易规则和数字活动的基本流程；了解数据可视化分析、新媒体运营等拓展知识。	1-3: 能够对于具体现象、具体问题的解决方案的正确性进行推演，并给出科学解释。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 问题分析：能够应用经济学、互联网及数据挖掘和数据处理的方法和手段，识别、表达、并通过文献研究分析数	2-2: 能够运用相关科学原理、图表和文字等对复杂的数字经济及其他工作生活中的问	2. 问题分析

标	字经济领域的复杂问题，以获得有效结论。	题进行有效表达。	
素质目标	目标 3: 具备良好的道德品质、法律法治知识和人文社会科学素养，树立正确的人生观、价值观和世界观；理解社会主义价值体系，了解历史、国情和政策形势，具有国防安全意识和社会责任感；具有良好职业精神，具备较高的网络文明素养、商务诚信意识、信息安全与保密素养；理解数字经济相关的职业性质、职业道德，能够在具体实践中履行应有的责任。	7-1 有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。	7. 职业规范

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
新媒体运营基础理论	4	<p>重点: 什么是新媒体，新媒体平台类型。</p> <p>难点: 新媒体产业分析，新媒体运营岗位分析</p> <p>思政元素: 正观——引导学生正确看待世界，培养积极向上的人生态度和价值观。</p> <p>修德——引导学生树立正确的道德观念和行为规范，培养高尚的品德和道德情操。</p> <p>尚新——鼓励学生勇于创新 and 追求卓越，培养创新思维和实践能力；引导学生关注科技进步和社会变革，培养适应时代发展的能力和开拓精神。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学，通过案例详解，以及互动描述、比较归纳的形式讲述新媒体平台类型。通过列表、多媒体等方式，展示最新的新媒体传播案例和工作内容。</p>	<p>课堂: 思考、回答问题、倾听课堂讨论</p> <p>课后: 整理笔记</p>	目标 1 目标 2
新媒体运营思维	4	<p>重点: 新媒体运营的粉丝思维，社群思维，IP 思维</p> <p>难点: 粉丝运营，用户运营，用户分析，社群运营</p> <p>思政元素: 以广东发布和共青团微信公众号为案例，分析党媒和共青团新媒体平台的用户画像和用户使用行为特点。</p> <p>教学方法与策略: 通过用户的新媒体使用行为案例详解，具体通过微博、微信、小红书、抖音的受众分析例子，讲述受众分析和摄影运营研究内容。</p>	<p>课前: 预习课程内容</p> <p>课堂: 实践训练</p> <p>课后: 课后习题</p>	目标 1 目标 2 目标 3
新媒体文	4	<p>重点: 新媒体文案的类型，新媒体文案的写作。</p>	课前: 预习	目标 1

案策划		<p>难点： 文案标题策划，文案内容策划，新媒体文案创作思维。</p> <p>思政元素： 分析共青团中央抖音视频号的文案特征，写作思路和脉络，以了解官媒如何运用新媒体平台的撰写新闻。</p> <p>教学方法与策略： 综合采用理论讲授、优秀文案案例赏析、课堂讨论互动、多媒体技术展示等。</p>	<p>相关案例</p> <p>课堂： 讨论什么样的文案才符合新媒体传播要求</p>	<p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
新媒体微博运营	4	<p>重点： 微博运营概述</p> <p>难点： 微博运营流程、微博营销、微博话题营销</p> <p>教学方法与策略： 通过具体案例的导入，以及媒介故事的讲述，用具体案例讲述具体媒介的功能与效果；在讲解概念的时候，通过比较归纳的方式展示传统媒体和新媒媒体的异同。</p>	<p>课堂： 思考微博的出现对互联网生态和信息传播带来的影响。</p> <p>课后： 完成小组作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
微信运营	4	<p>重点： 朋友圈运营，微信公众号运营</p> <p>难点： 微信公众号数据分析，微信小程序运营</p> <p>教学方法与策略： 利用多媒体和实践操作，展示微信运营后台工具和公众号制作、排版技巧。</p>	<p>课前： 预习相关案例</p> <p>课堂： 如何设计微信公众号内</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>

(二) 实践教学

实践类型	教学模块	学时	主要教学内容与策略	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	内容运营	4	<p>重点： 不同平台的内容特点、平台定位、商业模式、运营逻辑和用户特点</p> <p>难点： 头条号运营，头条文章写作。</p> <p>思政元素： 论述人民日报在传统媒体和新媒体时代传播模式的异同点。</p> <p>教学方法与策略： 综合采用理论讲授、优秀文案案例赏析、课堂讨论互动、多媒体技术展示等。</p>	实践	<p>课堂：如何策划设计今日头条内容，如何提升传播效果。课后：完成小组任务</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
实训	短视频运营	4	<p>重点： 短视频平台简介。</p> <p>难点： 抖音运营，短视频传播、引流与数据分析。</p> <p>教学方法与策略： 综合采用理论讲授、优秀文案案例赏析、课堂讨论互动、多媒体技术展示等。</p>	实践	<p>课堂：如何策划设计抖音短视频内容，如何提升传播效果。课后：完成小组任务</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>

实训	网络直播运营	4	重点： 认识网络直播 难点： 网络直播运营要素、流程与案例 教学方法与策略： 综合采用理论讲授、优秀文案案例赏析、课堂讨论互动、多媒体技术展示等。	实践	课堂：如何策划直播视频内容，如何提升传播效果。 课后：完成小组任务	目标1 目标2
----	--------	---	--	----	--------------------------------------	------------

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试成绩两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。小组实验成绩（占 20%）和考勤（占 10%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 小组实验成绩； 2. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 对待教学任务态度端正，积极完成；任务完成度 90% 以上。 2. 没有无故旷课情况。
良好 (80~89 分)	1. 对待教学任务态度端正，积极完成；任务完成度 80% 以上。 2. 没有无故旷课情况。
中等 (70~79 分)	1. 对待教学任务态度较为端正，按时完成；任务完成度 70% 以上。 2. 没有无故旷课情况。
及格 (60~69 分)	1. 对待教学任务态度一般；任务完成度 60% 以上。 2. 没有无故旷课情况。
不及格 (60 分以下)	1. 对待教学任务态度较差；任务完成度 60% 以下。 2. 有无故旷课情况。

2. 期末考试（占总成绩的 70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	考核类型	支撑目标	分值
认识新媒体运营	新媒体运营基础知识、传播特点、发展历程	讨论题	目标 1、目标 2	20
新媒体运营思维	用户思维、产品思维、运营思维、IP 思维	讨论题	目标 2	20
新媒体文案策划	文案策划与写作，文案标题、内容、结尾、创意	论述题	目标 1、目标 2	20
微博、微信、头条、小红书运营	内容策划、版面设计、平台选择、方案撰写、数据分析	应用题	目标 1	20

新媒体视频运营	内容创作与传播	应用题	目标 1、目标 2	20
---------	---------	-----	-----------	----

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教 学历（位）：硕士研究生及以上 其他：
2	课程时间	周次：16 节次：2
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信或邮件 线下地点及时间安排：教室

七、选用教材

- [1] 张浩淼, 乐金生, 张宏宇. 新媒体运营实务[M]. 中国人民大学出版社, 2021.
- [2] 魏振锋. 新媒体运营实务(微课版)[M]. 人民邮电出版社, 2023.

八、参考资料

- [1] 彭兰. 网络传播概论(第四版)[M]. 中国人民大学出版社, 2017.
- [2] 吴玉兰. 媒介素养十四讲[M]. 北京大学出版社, 2014.

九、网络资料

- [1] 新媒体运营_广西师范大学_中国大学 MOOC(慕课)
- [2] 新媒体体系运营课程实践讲解(11集 合集全), 网易公开课
- [3] echarts 官网, <https://echarts.apache.org/zh/index.html>
- [4] Python 官网, <https://www.python.org/>
- [5] 国家统计局, <http://www.stats.gov.cn/>

大纲执笔人：张裕譞

讨论参与人：李文琦

系（教研室）主任：张慧文

学院（部）审核人：宋秋敏

《社会经济调查实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	基本技能训练	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	社会经济调查实训		课程英文名称	Social and Economic Survey Training	
课程编码	H40B121Y		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	经济数学、统计学	
总学时	24	学分	1.5	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：24		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《社会经济调查实训》是数字经济专业的一门基本技能训练课程，是培养学生解决实际问题的能力的一个重要手段。该课程以 SPSS 软件为工具，介绍一手数据的搜集与分析方法，包括调查主题的确定、调查方案的设计、问卷设计、调查方法、抽样设计、问卷回收与整理、数据处理与分析、调查报告的撰写等相关市场调查分析的各环节。通过学生自己动手操作，将市场调查分析的理论知识与实际操作有机结合在一起，从而提高学生实际搜集数据和处理数据的能力，为其今后所从事的工作打下坚实的基础，使学生成为理论与实际相结合的专业人才。该课程是一门实践性很强的课程，将市场营销、消费者行为、统计分析方法等综合运用于实践中。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 通过本课程的学习，学生能够熟练掌握统计分析软件 SPSS 各种数据分析功能的操作。	5-3: 能够对复杂金融问题进行模拟与预测，并能够分析结果的有效性和局限性。	5. 使用现代工具
能力目标	目标 2: 掌握一手和二手数据的搜集与分析方法，并能够运用所学知识解决实际问题。	2-1: 能够应用数学和金融专业知识的基本原理对金融行业的关键环节进行识别、分解、建模和表达。	2. 问题分析
	目标 3: 运用科学方法搜集数据和信息，并使用合适的统计分析方法进行数据处理，同时能够对软件输出结果进行有效分析。	4-3: 能够根据金融的相关问题构建分析模型，采用科学方法顺利获取模型数据和信息，并能对模型结构进行综合分析和解释，得出有效结论。	4. 研究

<p>目标 4: 在实践中, 团队成员之间能够合理分工、团结合作, 有责任担当, 相互沟通, 一起完成调研中的各个任务。</p>	<p>8-2: 具有团队意识, 能够组织、协调和指挥团队开展工作, 提高团队协作能力。</p>	<p>8. 个人和团队协作能力。</p>
<p>目标 5: 在实践中, 团队成员之间能够及时沟通, 顺利完成调研任务; 能够与客户进行有效沟通, 了解其调研需求; 能够与受访者进行流利沟通, 顺利完成调查数据的搜集。</p>	<p>9-1: 具有较强的书面表达能力, 能够准确陈述或撰写金融相关报告, 并表达自己的观点和想法。</p>	<p>9. 沟通</p>

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	调查主题确定和调查方案设计	2	<p>重点: 调查方案设计内容及注意事项。</p> <p>难点: 可行且有实际调查意义的调研主题确定。</p>	设计	<p>4-6 人一组, 通过充分查阅相关二手资料来确定调查主题, 并由任课老师进行把关; 根据调查主题, 分工合作完成调查方案设计。</p>	目标 4
上机	调查方法	2	<p>重点: 问卷调查方法 (搜集定量数据, 包括电话调查、面访调查等); 定性调查方法 (搜集定性数据, 包括小组座谈、深层访谈、德尔菲法等)。</p> <p>难点: 根据确定的调查主题选择合适的调查方法。</p>	训练	<p>4-6 人一组, 针对本组的调查主题, 通过充分的讨论后确定合适的调查方法。</p>	目标 2 目标 5
上机	问卷设计	4	<p>重点: 问卷的类型、结构; 问题的形式、排序; 问句的措辞。</p> <p>难点: 问卷的问句内容设计。</p>	设计	<p>4-6 人一组, 根据本组调查主题, 通过充分查阅相关二手资料来设计调查问卷。</p>	目标 2 目标 5
上机	抽样方法	2	<p>重点: 概率抽样方法 (包括简单随机抽样、分层抽样、系统抽样、整群抽样、多阶段抽样); 抽样框; 非概率抽样方法 (包括方便抽样、判断抽样、配额抽样)。</p> <p>难点: 针对具体的调查主题, 如何选择合适的抽样方法。</p> <p>思政元素: 通过“《文学摘要》厄运”案例的讲解, 要求学生在进行抽样设计时坚持严谨的</p>	设计	<p>4-6 人一组, 根据本组的调查对象及可行性, 确定合适的抽样方法。</p>	目标 2 目标 5

			科学态度。			
上机	预调查数据的信度效度分析、问卷修改及完善	4	重点： 预调查数据的清洗；信度和效度分析。 难点： 问卷的修改及完善。	训练	4-6 人一组，从问卷星里导出预调查数据，进行数据清洗得到有效数据，再进行信度和效度分析。根据信度效度分析结果来修改问卷。	目标 1 目标 2 目标 3
上机	描述性统计分析方法	4	重点： 数据的可视化；集中趋势分析；离散趋势分析；偏度和峰度分析。 难点： 交叉列联分析。 思政元素： 以奥运会奖牌数目的数据为例讲解数据的可视化及分析，增强学生的爱国主义情怀。	训练	每组成员根据本组的正式调查数据完成描述性统计分析。	目标 1 目标 2 目标 3
上机	模型分析方法	4	重点： 线性回归分析、卡方检验。 难点： logistic 回归分析。	训练	每组成员根据本组的调查目的选择合适的模型进行分析。	目标 1 目标 2 目标 3
实训	调查报告撰写	2	重点： 调查报告的类型；调查报告的内容。 难点： 调查报告每部分内容的要点。 思政元素： 通过介绍统计职业道德规范，培养学生实事求是、不出假数据的态度。	综合	每组成员分工合作完成调查报告必要部分的撰写。	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末实训报告成绩两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 30%）：采用百分制。平时成绩由小组汇报成绩（占 15%）和考勤（占 15%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 小组汇报；2. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 汇报材料格式规范，汇报内容完整、清晰，90%以上准确。 2. 全勤。
良好 (80~89 分)	1. 汇报材料格式规范，汇报内容完整、清晰，80%以上准确。 2. 旷课 1 次。
中等 (70~79 分)	1. 汇报材料格式较规范，汇报内容较完整、清晰，70%以上准确。 2. 旷课 2 次。
及格	1. 汇报材料格式一般规范，汇报内容一般完整、清晰，60%以上准确。

(60~69分)	2.旷课3次。
不及格 (60分以下)	1.汇报材料格式不规范,汇报内容不完整、清晰,40%以上不准确。 2.旷课4次及以上。

2. 期末实训报告(占总成绩的70%):采用百分制。期末实训报告组成及分值分配情况详见下表:

考核模块	考核内容	支撑目标	分值
调查背景及意义	调查主题的确	目标4	7
	二手资料的搜集与整理	目标2	8
调查方案设计	调查方案设计	目标3	10
	问卷设计、抽样设计		10
	调查方法的选择	目标4	5
调查数据预处理	预调查及正式调查数据的清洗	目标1	5
	预调查及正式调查数据的信度、效度分析		10
调查数据分析	数据的图表展示及分析、模型分析	目标1 目标3	25
结论与建议	根据调查数据分析总结出调查结论	目标3	10
	根据调查结论给出切实可行的建议	目标4 目标5	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称:助教及以上 其他: 学历(位):硕士及以上
2	课程时间	周次:9-16周 节次:4节/周
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排:企业微信,一周一次 线下地点及时间安排:授课实验室,上课中

七、选用教材

[1]简明,金勇进,蒋妍,王维敏.市场调查方法与技术(第四版)[M].北京:中国人民大学出版社,2020年8月.

[2]周俊.问卷数据分析——破解SPSS的六类分析思路(第2版)[M].北京:电子工业出版社,2020年1月.

八、参考资料

[1]徐映梅.市场调查理论与方法[M].北京:高等教育出版社,2018年9月.

[2] 薛薇. 统计分析与 SPSS 的应用[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2021 年 1 月.

[3] 吴明隆. 问卷统计分析实务[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2018 年 1 月.

网络资料

[1] 市场调查与研究. 中国大学慕课网站, <https://www.icourse163.org>.

[2] SPSS 数据分析基础. 中国大学慕课网站, <https://www.icourse163.org>.

[3] 国家统计局, stats.gov.cn.

[4] 广东统计信息网, gd.gov.cn.

大纲执笔人: 毛新平

讨论参与人: 陈孔艳

系(教研室)主任: 毛新平

学院(部)审核人: 邢风云

《数字营销实训》大纲

一、课程基本信息

课程类别	基本技能训练	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	数字营销		课程英文名称	Digital Marketing	
课程编码	H40B142Y		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	24	学分	1.5	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：24		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《数字营销》课程是一个综合性的课程，旨在帮助学生理解和掌握数字营销的重要概念，工具和实践方法。在互联网飞速发展，数字营销已成为企业营销的重要手段和趋势。本门课程旨在培养学生的数字化营销意识和能力，提高他们的市场分析、策略制定、推广实施和效果评估能力，为企业数字化营销提供优秀的人才支持。数字营销专业课程还可以帮助学生了解电子商务、社交媒体、搜索引擎优化、内容营销、移动营销等领域的最新技术和趋势，掌握数字化时代的营销模式和规律，为未来数字化营销工作打下坚实的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 学生应该能够理解数字营销的定义、重要性以及数字化技术在市场营销中的应用，掌握数字营销的策略和应用。	1-1: 学生应该能了解基本概念原理以及背后的运行逻辑，并结合内容。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 逐步培养学生对现实中常见的各种数字营销行为的观察和分析能力。让学生学会使用分析工具进行营销数据收集、分析和解读，以改进营销策略和提高回报率。	2-2: 运用多学科理论和方法分析问题，提出解决方案，并解决实际问题	2. 问题分析
素质目标	目标 3: 学生应该能够运用数字营销知识和技能，提出创新的营销策略，并能够解决数字营销中遇到的各种问题和挑战，为学生今后的职业发展打下坚实的基础。	10-2: 具有自主学习和终身学习的意识和素质，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。	10. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 实践教学

教学模块	学时	主要教学内容	学习任务安排	支撑课程目标
APP 营销	4	APP 营销方式, 案例分析	教师通过案例教学, 学生进行设计展示	目标 1 目标 2 目标 3
小程序营销	4	小程序营销的设计, 优秀案例分析	教师进行案例展示, 学生进行相应的设计展示	目标 1 目标 2
短视频营销	4	短视频营销的设计与实践	教师进行案例展示, 学生进行课程内容相关的短视频设计与拍摄	目标 1 目标 2
直播营销	4	直播营销设计与互动内容设计	教师进行案例展示, 学生进行直播互动设计并进行展示	目标 1 目标 2
社交营销	4	社交营销内容, 微信数据化	教师通过案例教学, 学生进行设计展示	目标 1 目标 3
搜索引擎营销	4	搜索引擎营销, 案例分析与实践	教师通过案例教学, 学生进行设计展示	目标 1 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中, 学生的最终成绩是由平时成绩和期末作业两部分组成

1. 平时成绩 (占总成绩的 40%): 采用百分制。平时成绩分作业 (占 15%)、小组汇报 (占 15%) 和考勤 (占 10%) 三个部分。评分标准如下表:

等级	评 分 标 准
	1. 作业; 2. 小组汇报; 3. 考勤
优秀 (90~100 分)	1. 作业书写工整、书面整洁; 90% 以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课十分认真, 非常积极参与小组讨论和举手发言, 非常认真完成课堂任务。 3. 全勤。
良好 (80~89 分)	1. 作业书写工整、书面整洁; 80% 以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课很认真, 很积极参与小组讨论和举手发言, 认真完成课堂务。 3. 缺课不超过 2 课时。
中等 (70~79 分)	1. 作业书写较工整、书面较整洁; 70% 以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课较认真, 较积极参与小组讨论和举手发言, 较认真完成课堂任务。 3. 缺课不超过 4 课时。

及格 (60~69分)	1. 作作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的习题解答正确准确无误。 2. 上课偶尔分心，会参与小组讨论和举手发言，能完成课堂任务。 3. 缺课不超过6课时。
不及格 (60分以下)	1. 字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的习题解答不正确。 2. 上课经常分心，几乎不参与小组讨论和举手发言，不能按时完成课堂任务。 3. 缺课8课时及以上。

2. 期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

等级	评分标准
	1. 数字营销方式的应用；2. 报告结构和内容；3. 报告语言表达。
优秀 (90~100分)	1. 对数字营销方式有全面的掌握 2. 观点正确，思路清晰，结构完整 3. 语言表达流畅，格式美观工整
良好 (80~89分)	1. 对数字营销方式有较为全面地掌握 2. 观点较为正确，思路较为清晰，结构较为完整 3. 语言表达较为流畅，格式较为美观工整
中等 (70~79分)	1. 对数字营销方式有一定的了解但不全面 2. 观点基本正确，思路的清晰程度和结构的完整程度一般 3. 语言表达一般，格式尚可
及格 (60~69分)	1. 对数字营销方式说明不够全面 2. 观点不够准确，思路不够清晰，结构不够完整 3. 语言表达不够流畅，格式不够工整
不及格 (60分以下)	1. 对数字营销方式的描述基本没有 2. 观点不明确，思路不清晰，结构不完整 3. 语言表达差，格式不工整

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
We	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-16周 节次：2节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群或学习通平台，课前或课后。 线下地点及时间安排：教室，课前或课中或课后。

七、选用教材

[1] 韩红梅, 王佳. 数字营销基础与实务(微课版)[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2023年4月.

八、参考资料

[1] 阳翼. 数字营销[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2015.

[2] 阳翼. 数字营销(第3版)[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2022年.

网络资料

[1] 中国慕课课程: 数字营销: 走进智慧的品牌 www.icourse163.org

大纲执笔人: 张知今

讨论参与人: 李汉通

系(教研室)主任: 毛新平

学院(部)审核人: 邢风云

《数字金融综合实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	数字金融综合实训		课程英文名称	Comprehensive practice on digital finance	
课程编码	H40B133Y		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	金融学、数字经济概论	
总学时	32	学分	2	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：32		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《数字金融综合实训》是本科高等学校数字经济专业一门重要的专业实践课程。本课程的主要内容包括数字银行业务实训、数字证券业务实训、数字保险业务实训、数字小额信贷业务实训、数字征信业务实训、区块链供应链金融业务实训、数字众筹业务实训。本课程的实务性较强，须跟踪结合业界最新较为成熟的做法来进行。通过本课程的学习，学生应能在金融机构从事基本的数字化业务岗位操作。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
能力目标	目标 1： 能将数据分析操作技能运用到金融业的主要场景。	2-1：能够对复杂的政务、经济及其他问题的关键环节进行识别和抽象建模。	2. 问题分析
能力目标	目标 2： 能对数字金融业务出现的问题进行研判分析，给出解决方案。	4-2：理解和掌握数字政务、数字化转型服务、数字贸易和数字金融的基本分析方法，能够对给定的案例合理选择分析工具和手段，并正确进行分析。	4. 研究
素质目标	目标 3： 能判断数字金融业务活动或方案给社会带来的影响，避免影响社会伦理、道德、职业操守的负面因素的出现和发生。	6-2：能够分析、评价社会实践和其他问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响。	6. 专业与社会

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	数字银行业务实训	6	<p>重点：信贷业务数字化实训、营销业务数字化实训、客服业务数字化实训、数字银行业务风险管理实训</p> <p>难点：信贷业务数字化实训</p> <p>思政元素：本着实事求是的原则进行</p> <p>教学方法与策略：教师先讲解和示范，之后给出数据或案例，让学生模拟实操，进行点评。</p>	综合	须事先熟悉相关软件 和 平台，实操结束时，分组汇报。	目标 1 目标 2 目标 3
上机	数字证券业务实训	6	<p>重点：智能投顾实训、证券产品营销数字化实训、券商客服数字化实训、数字证券业务风险管理实训</p> <p>难点：数字证券业务风险管理实训</p> <p>教学方法与策略：教师先讲解和示范，之后给出数据或案例，让学生模拟实操，进行点评。</p>	综合	须事先熟悉相关软件 和 平台，实操结束时，分组汇报。	目标 1 目标 2 目标 3
上机	数字保险业务实训	4	<p>重点：保险产品营销数字化实训、保险客服数字化实训、核保核赔数字化实训</p> <p>难点：核保核赔数字化实训</p> <p>教学方法与策略：教师先讲解和示范，之后给出数据或案例，让学生模拟实操，进行点评。</p>	综合	须事先熟悉相关软件 和 平台，实操结束时，分组汇报。	目标 1 目标 2 目标 3
上机	数字小额贷款业务实训	4	<p>重点：小额贷款业务数字化实训、小额贷款营销数字化实训、客服数字化实训</p> <p>难点：小额贷款业务数字化实训</p> <p>教学方法与策略：教师先讲解和示范，之后给出数据或案例，让学生模拟实操，进行点评。</p>	综合	须事先熟悉相关软件 和 平台，实操结束时，分组汇报	目标 1 目标 2 目标 3
上机	数字征信业务实训	4	<p>重点：征信数据采集数字化实训、征信清洗治理数字化实训、信用报告评分数字化实训、客户服务数字化实训</p> <p>难点：征信清洗治理数字化实训</p> <p>教学方法与策略：教师先讲解和示范，之后给出数据或案例，让学生模拟实操，进行点评。</p>	综合	须事先熟悉相关软件 和 平台，实操结束时，分组汇报。	目标 1 目标 2 目标 3
上机	区块链供应链金融	4	<p>重点：区块链+应收账款质押融资实训、区块链+存货质押融资实训、区块链+仓单质押融资实训</p>	综合	须事先熟悉相关软件 和 平	目标 1 目标 2 目标 3

	业务实训		难点： 区块链+存货质押融资实训 教学方法与策略： 教师先讲解和示范，之后给出数据或案例，让学生模拟实操，进行点评。		台，实操结束时，分组汇报。	
上机	数字众筹业务实训	4	重点： 数字众筹卖货实训、数字众筹项目投资实训 难点： 、数字众筹项目投资实训 教学方法与策略： 教师先讲解和示范，之后给出数据或案例，让学生模拟实操，进行点评。	综合	须事先熟悉相关软件和平台，实操结束时，分组汇报。	目标1 目标2 目标3
备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由考勤、实训报告、小组汇报三个部分组成。

1. 本课程的综合成绩由考勤（占10%）、实训报告（占70%）、小组汇报（20%）三部分组成。

2. 综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（60分以下）。

等级	评分标准
	1. 考勤；2. 实训报告；3. 小组汇报。
优秀 (90~100分)	1. 考勤全勤。 2. 实训报告格式正确，结构合理，内容准确，数据全面。 3. PPT制作精美，汇报人熟悉汇报内容，回答问题流利。
良好 (80~89分)	1. 有1次旷课或2次迟到。 2. 实训报告格式较正确，结构较合理，内容较准确，数据较全面。 3. PPT制作较精美，汇报人较熟悉汇报内容，回答问题较流利。
中等 (70~79分)	1. 有2次旷课或3次迟到。 2. 实训报告格式基本正确，结构基本合理，内容基本准确，数据基本齐全。 3. PPT制作一般，汇报人较熟悉汇报内容，回答问题欠流利。
及格 (60~69分)	1. 有3次旷课或4次迟到。 2. 实训报告格式欠正确，结构欠合理，内容欠准确，数据欠全面。 3. PPT制作较差，汇报人欠熟悉汇报内容，回答问题不流利。
不及格 (60分以下)	1. 有4次旷课或5次迟到。 2. 实训报告格式不正确，结构不合理，内容不准确，数据不全面。 3. PPT制作差，汇报人不熟悉汇报内容，回答问题不对。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教及以上 其他： 学历（位）：硕士研究生及以上
2	课程时间	周次：8周 节次：每周4节
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，时间由师生协商确定。。 线下地点及时间安排：教师办公室，正常上班时间

七、选用教材

[1]张小勇. 数字金融概论[M]. 北京:中国社会科学出版社, 2023年8月.

[2]管同伟. 数字金融概论[M]. 北京:中国金融出版社, 2023年9月.

八、参考资料

[1]段伟常. 区块链供应链金融[M]. 北京:电子工业出版社, 2018年3月.

[2]曾燕. 数字保险导论[M]. 北京:高等教育出版社, 2023年4月.

九、网络资料

[1]数字金融网 <http://www.d-fintech.com/>

十、其他资料

无

大纲执笔人：郭忠林

讨论参与人：孙湘晓

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《数字经济统计分析实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业能力训练	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	数字经济统计分析实训		课程英文名称	Practical Training on Statistical Analysis of Digital Economy	
课程编码	H40B135Y		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	统计学	
总学时	32	学分	2	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：32		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《数字经济统计分析实训》是高等本科院校数字经济专业的一门专业能力训练必修课，是数字经济中数据分析必须掌握的课程。这节课主要学习 SPSS 软件，主要的统计分析方法有软件基本操作、基本的统计分析，参数检验、方差分析、回归分析、聚类分析、主成分分析和因子分析结构方程模型等，并具备应用该课程所学方法分析解决实际问题的能力。

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1： 学生需掌握软件基本操作、基本的统计分析，参数检验、方差分析、回归分析、聚类分析、主成分分析和因子分析结构方程模型。	5-1：了解常用的数据库、数据分析技术工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性。	5. 使用现代工具
能力目标	目标 2： 使学生有能力数据挖掘和处理的方法与途径，识别、表达并通过数据研究分析数字经济领域的复杂问题。	2-1：能够对复杂的政务、经济及其他问题的关键环节进行识别和抽象建模。	2. 问题分析
素质目标	目标 3： 通过本课程的学习，使学生能够运用统计分析方法分析数据，由此分析和解释数字经济中的经济现象和问题。	6-2：能够分析、评价社会实践和其他问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响。	6. 专业与社会

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上	SPSS 软件	6	重点：SPSS 软件的功能模块，建立与编	综合	须事先熟	目标 1

机	概述,数据的基本操作		辑数据库文件 难点: 数据进一步加工处理。 教学方法与策略: 线下教学,利用实验室网络教学		悉相关软件。	
上机	基本统计分析	6	重点: 数据探索 难点: 交叉表分析。 思政元素: 结合中国经济的数据进行分析。 教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和学生自行操作软件	综合	按时完成上机任务	目标1 目标2
上机	参数检验	4	重点: 单一样本检验, 难点: 两个独立样本的检验。 教学方法与策略: 线下教学。利用实验室网络教学和学生自行操作	综合	按时完成上机任务	目标1 目标2 目标3
上机	方差分析	4	重点: 多因素方差分析 难点: 协方差分析。 思政元素: 分析我国经济增长因素 教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和学生自行操作软件	综合	按时完成上机任务	目标1 目标2 目标3
上机	相关与回归分析	4	重点: 相关分析与线性分析 难点: 多元回归与二项 logistic 回归分析。 教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和学生自行操作软件。	综合	按时完成上机任务	目标1 目标2 目标3
上机	聚类分析与判断分析	4	重点: 系统聚类分析 难点: 判别分析。 教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和学生自行操作软件	综合	按时完成上机任务	目标1 目标3
上机	主成分分析和因子分析	4	重点: 主成分分析。 难点: 因子分析。 教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和学生自行操作软件。	综合	按时完成上机任务	目标1 目标3
上机	结构方程模型		重点: 结构方程模型 难点: 结构方程模型的应用。 教学方法与策略: 线下教学。在课堂上主要运用讲授法和学生自行操作软件		认真完成上机任务	目标1 目标2
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中,学生的最终成绩是由考勤、实训报告、小组汇报三个部分组成。

1. 本课程的综合成绩由考勤(占10%)、实训报告(占70%)、小组汇报(20%)三部分

组成。

2. 综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（60分以下）。

等级	评分标准
	1. 考勤；2. 实训报告；3. 小组汇报
优秀 (90~100分)	1. 考勤全勤。 2. 实训报告格式正确，结构合理，内容准确，数据全面。 3. PPT制作精美，汇报人熟悉汇报内容，回答问题流利。
良好 (80~89分)	1. 有1次旷课或2次迟到。 2. 实训报告格式较正确，结构较合理，内容较准确，数据较全面。 3. PPT制作较精美，汇报人较熟悉汇报内容，回答问题较流利。
中等 (70~79分)	1. 有2次旷课或3次迟到。 2. 实训报告格式基本正确，结构基本合理，内容基本准确，数据基本齐全。 3. PPT制作一般，汇报人较熟悉汇报内容，回答问题欠流利。
及格 (60~69分)	1. 有3次旷课或4次迟到。 2. 实训报告格式欠正确，结构欠合理，内容欠准确，数据欠全面。 3. PPT制作较差，汇报人欠熟悉汇报内容，回答问题不流利。
不及格 (60分以下)	1. 有4次旷课或5次迟到。 2. 实训报告格式不正确，结构不合理，内容不准确，数据不全面。 3. PPT制作差，汇报人不熟悉汇报内容，回答问题不对。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：1-8周 节次：4节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群或学习通平台，课前或课后。 线下地点及时间安排：教室，课前或课中或课后。

七、选用教材

[1] spss 统计分析高级教程[M]. 北京：高等教育出版社，2018年。

[2] spss24.0 统计分析[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021年。

八、参考资料

[1] 统计分析与 spss 应用[M]北京：中国人民大学出版社，2021年。

[2] spss 统计分析应用案例教程[M]. 北京：北京大学出版社，2019年。

大纲执笔人：李汉通

讨论参与人：

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《商科综合实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	独立设置的实验（实训）	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	商科综合实训		课程英文名称	Financial Management Training	
课程编码	H38B117Y		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	人才培养方案规定的所有课程	
总学时	40	学分	2	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：40		
开课单位			商学院		

二、课程简介

《商科综合实训》是经管类专业一门必修课，是全面落实经管类专业教学计划的重要实践性教学环节之一，是培养学生实际工作技能和技巧的一个重要手段。本课程结合VBSE-跨专业综合实践教学平台，全方位模拟现代真实商业社会环境，构建以制造业企业为核心的各类社会组织。利用该平台开展虚拟仿真实践教学，可让学生在校内就能体验到虚拟商业社会环境下多类社会组织协同办公的工作方式，认知核心制造业企业及各类社会组织协同工作的业务流程及管理流程；可训练学生在现代商业社会环境中，从事经营管理工作所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，让学生学会工作、学会思考，从而培养学生在协同工作中的全局意识和综合职业素养，实现“把企业搬进校园”的教学理念。

三、课程教学目标

	课程教学目标	支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1: 让学生在模拟经营中学习供应链上不同类型企业运营管理知识，熟悉企业的业务流程，掌握虚拟商业社会环境下多类社会组织协同办公的工作方式，认知核心制造业企业及各类社会组织协同工作的业务流程及管理流程。	2-1：能够对复杂的政务、经济及其他问题的关键环节进行识别和抽象建模。	2. 问题分析
能力目标	目标2: 培养学生在虚拟的市场环境中，结合现实岗位的内容、管理流程、业务单据，以及教学、行业的业务规则，将经营模拟与现实工作接轨，进行仿真经营和业务的运作，提高学生	3-2：能在方案设计中综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 4-3：能够根据数字政务、	3. 方案设计 4. 研究

	的沟通能力、团队协作能力和创新创业能力。	数字化转型服务、数字贸易和数字金融问题构建分析模型，采用科学方法顺利获取模型数据和信息，并能对模型结果进行综合分析和解释，得出有效结论。	
素质目标	目标3: 培养学生在协同工作中的全局意识和综合职业素养，培养学生成为拥有爱国情怀、熟悉党和国家政策，具备创新意识、品德高尚的应用型人才。	8-2: 具有团队意识，能够组织、协调和指挥团队开展工作，提高团队协作能力。	8. 个人和团队

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	课程介绍、组建及固定经营前准备	4	重点: 实训课程的目的、内容、时间安排、组织形式、实训要求、实训考核方式；团队组建、团队内部会议、企业文化建设。 难点: CEO竞聘，确定CEO候选人；团队组建，CEO现场招聘，根据岗位设置组建团队；企业文化建设，主要包括制度建设，标语口号LOGO，着装，文体活动等。 思政元素: 在“实习动员”环节融入爱国意识、爱岗敬业意识，“CEO 竞聘”环节融入自信意识，在“团队组建”环节融入团队合作精神。	实训	完成CEO竞聘、团队组建和企业文化建设。	目标1 目标2 目标3
实训	固定经营——经营前准备	4	重点: 了解企业运转模式及工作流程；让学生们掌握如何期初建账；熟悉组织生产经营管理规则。 难点: 期初建账以及薪酬发放、个人所得税及企业所得税的申报。 思政元素: 培养学生诚信经营，诚实申报税务义务，激发大学生对诚信道德的情感体验，提高明辨是非的能力，自觉地践行诚信道德。	实训	完成企业期初建账和薪酬发放、个人所得税和企业所得税。	目标1 目标2 目标3
实训	固定经营——月初经营	8	重点: 商贸企业进行市场开拓；制造业企业市场开拓、ISO9000生产认证；工贸企业向虚拟商采购材料；工贸企业采购原料并办理出库；商贸企业市场竞单；制造业生产领料派工并与商贸企业、工贸企业洽谈业务；外围单位服务支持。 难点: 制造企业“材料入库——领料生	实训	完成制造业、工贸、商贸、外围单位各项月初业务操作。	目标1 目标2 目标3

			产——完工入库——销售出库”的基本流程，以及在这一流程中工贸企业、制造企业和商贸企业之间的购销关系。 思政元素： 培养学生在实训中初识市场环境、职业环境的同时，提升对国家发展方向与个人职业使命的认知水平，筑牢作为一名中国人应具备的家国情怀，理解作为一名中国企业家应当坚持的企业家精神。			
实训	固定经营——月末经营	4	重点： 半成品完工入；产成品完工入库；派工领料、到货入库；报送支付车间电费、核算薪酬、计提折旧；销售成本核算、存货核算、成本核算；期末账务处理、第二次阶段考核。 难点： 各企业期末结账并编制报表。 思政元素： 培养学生诚信为本、操守为重、遵循准则、不做假账的基本职业道德和行为准则。	实训	完成制造业、工贸、商贸、外围单位各项月末业务操作。	目标1 目标2 目标3
实训	自主经营——经营前准备	4	重点： 讲解自主经营规则；规范本次课程市场行为；讲解本阶段教学组织、心态转换、单据操作三个方面；组织全体CEO讲解业务操作与生产经营等逻辑；各企业制定经营计划并按照各企业经营计划开始自主经营。 难点： 熟悉自主经营规则；制定各企业经营计划。 思政元素： 培养学生在实训中学会与团队伙伴精诚合作，使团队协作精神在实训中发挥重要的作用，进而创造良好的业绩，使自己所在的企业长期向好发展。	实训	完成制造业、工贸、商贸、外围单位各项自主经营准备工作。	目标1 目标2 目标3
实训	自主经营——1月至3月业务经营	12	重点： 各企业团队自主完成3个月的自主经营活动，自主选择并发起供、产、销各环节的业务并完成任务；各企业自主制定企业战略并完成相应的战略目标。 难点： 市场开拓与市场竞单；业务合同洽谈与签订；企业经营计划的制定与执行。 思政元素： 让学生正确看待个人利益与企业利益之间的关系，在合理维护个人利益的同时，以企业利益为重。让学生领悟到企业员工只有积极、奉献、敬业，才能获得良好的经营业绩，良好的经营业绩才能带来好的工作品质，好的工作品质才能获得较高的生活品质。	实训	完成制造业、工贸、商贸、外围单位各项自主经营1月至3月自主经营业务。	目标1 目标2 目标3

实训	实训总结汇报	4	<p>重点: CEO 代表企业做发言, 分享企业团队在实训过程中的收获、体验、经验和教训, 剖析自身存在的问题, 确定今后团队成员的努力方向。</p> <p>难点: 各企业总结实训收获, 展示经营成果。</p> <p>思政元素: 让学生明白实训演练的是企业经营, 但人生没有彩排, 各位同学在面临坎坷和困难时不应气馁, 要努力提高自身素质, 担负起时代赋予的使命, 为中华民族的伟大复兴做出自己的贡献。</p>	实训	完成实训总结汇报。	目标1 目标2 目标3
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中, 学生的最终成绩是由30%的平时成绩和70%的实训成绩二个部分组成, 总评成绩采用五级制。

1. 平时成绩 (占总成绩的30%): 采用百分制。平时成绩分第二次阶段考核 (10%)、考勤 (40%)、团队互评 (50%) 三个部分。评分标准如下表:

等级	评分标准
	1. 实训课堂表现; 2. 考勤; 3. 综合测评
优秀 (90~100分)	1. 第二次阶段考核90~100分; 2. 无缺勤、迟到、早退。 3. 团队互评90~100分。
良好 (80~89分)	1. 第二次阶段考核80~89分; 2. 无旷课、迟到、早退。 3. 团队互评80~89分。
中等 (70~79分)	1. 第二次阶段考核70~79分; 2. 旷课次数<2节, 或迟到早退次数<2次。 3. 团队互评70~79分。
及格 (60~69分)	1. 第二次阶段考核60~69分; 2. 旷课次数<2节, 或迟到早退次数<2次。 3. 团队互评60~69分。
不及格 (60以下)	1. 第二次阶段考核60分以下; 2. 旷课次数>2节, 或迟到早退次数>2次 3. 团队互评60分以下。

2. 实训成绩 (占总成绩的70%): 采用百分制。实训任务考核情况请见下表:

考核模块	考核内容	考核方式	支撑目标	分值
------	------	------	------	----

企业文化评比	企业Logo设计（25%）、企业文化氛围（25%）、制度规范（20%）、海报呈现效果（30%）。	线下评比	目标1 目标2 目标3	10
团队总结汇报	呈现形式与效果（20%）、呈现内容（20%）、课程收获（25%）、演说表现（25%）。	线下评比	目标1 目标2 目标3	20
实训报告手册	实训手册结构内容完整度（30%）、业务单据黏贴完整度（50%）、手册打印装订美观度（20%）。	线下评审	目标1 目标2 目标3	20
企业经营业绩	制造业、工贸、商贸各类型企业按照银行存款总金额*70%+销售订单总金额*30%的经营业绩进行评比。	线上评比	目标1 目标2 目标3	50

注：学生实训成绩根据学生完成各模块任务数量、正确率及学习时间综合评定。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师（或其他中级）以上 或学位：硕士以上 其他：财务管理及相关专业学习背景
2	课程时间	周次：集中2周 节次：每天4节连排
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，实训周全天在线 线下地点及时间安排：教师办公室，实训周正常上班时间

七、选用教材

[1]田宏、马春艳 .VBSE跨专业综合实训[M].北京:北京理工大学出版社, 2021年08月.

[2]李爱红、杨松柏.VBSE跨专业综合实训教程：基于新道V综3.X平台[M].北京:机械工业出版社, 2019年07月.

八、参考资料

[1]林国超 .企业运营仿真综合实验——新道VBSE（综合版）配套教程[M].北京:清华大学出版社, 2019年08月 .

[2]苗雨君 .VBSE跨专业综合实训教程[M].黑龙江:哈尔滨工程大学出版社, 2020年07月 .

网络资料

[1]VBSE跨专业综合实训平台, <http://10.20.238.235:8080/rt/>

[2]新道科技股份有限公司网站, <https://www.seentao.com/>

[3]用友公司网站, <https://www.yonyou.com/>

大纲执笔人: 黄庆泉

讨论参与人: 吕竹、王银玲

系(教研室)主任: 韩静

学院(部)审核人: 罗卫国

《数字经济综合创新实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	数字经济综合创新实训		课程英文名称	Comprehensive Innovation Training in Digital Economy	
课程编码			适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	数字经济概论	
总学时	32	学分	2	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：32		
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《数字经济综合创新实训》是数字经济专业必修实践课程，是学生在在学习数字经济各门理论与实践课程的基础上，综合运用这些知识和技能进行数字经济分析等实操活动的集成性课程。通过该课程的学习，培养学生数字化思维及数据素养，为其今后更好融入数字时代发展大潮奠定坚实的知识基础。学生应能在餐饮外卖数字化赋能、数字经济时代下网络直播平台解读、数据驱动的共享交通出行模式研究、数字经济创新激发旅游行业发展新动能等领域进行初步的运营与操作，为顺利无缝衔接地进入相关实操领域奠定较好的基础。

三、课程教学目标

	课程教学目标	支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
能力目标	目标 1: 能够应用经济学、互联网及数据挖掘和数据处理的方法和手段，识别、表达、并通过文献研究分析数字经济领域的复杂问题，以获得有效结论。	2-1: 能够对复杂的政务、经济及其他问题的关键环节进行识别和抽象建模。	2. 问题分析
	目标 2: 能够设计针对复杂的数字经济问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元流程，并能在设计环节中体现创新意识。	3-3: 具有设计、开发中对各种因素进行权衡、决策的能力和创新意识。	3. 方案设计
	目标 3: 能综合应用数学和统计学理论与方法，结合计算机技术和已有软件，实现信息搜集及对海量数据的统计分析，并根据分析结果得出有效结论，为单位提供决策支持。	4-3: 能够根据数字政务、数字化转型服务、数字贸易和数字金融问题构建分析模型，采用科学方法顺利获取模型数据和信息，并能对模型结果进行综合分析和解释，得出有效结论。	4. 研究

能力目标	目标4: 具有良好的团队意识; 能够积极主动承担分内职责, 具有较强的责任意识和担当精神; 能够与其他成员协调合作, 互尊互助, 有效推进团队进程。	8-2: 具有团队意识, 能够组织、协调和指挥团队开展工作, 提高团队协作能力。	8. 个人和团队
素质目标	目标5: 在设计方案解决实际问题时, 能够考虑其对社会的影响。	6-2: 能够分析、评价社会实践和其他问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响。	6. 专业与社会

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	餐饮外卖数字化赋能	8	重点: 了解当前餐饮外卖数字化运营的模式, 设立一家餐饮外卖运营主体, 以虚拟的数字化赋能该主体, 进行数字化运营的各个环节的操作。 难点: 餐饮外卖数字化赋能过程。	训练	约5人一组, 分组设立虚拟餐饮外卖数字化赋能各环节操作。	目标1 目标2 目标3 目标4 目标5
实训	数字经济时代下网络直播平台解读	8	重点: 对熟悉的网络直播平台进行调研, 总结数字经济时代下网络直播平台的经验与不足。 难点: 发现成功的经验。	训练	分组进行调研, 形成调研报告, 进行分享讨论	目标1 目标2 目标3 目标4 目标5
实训	数据驱动的共享交通出行模式研究	8	重点: 分析当前共享交通出行模式, 研究数据驱动提高共享交通出行效率。 难点: 数据驱动提高共享交通出行效率。	训练	分组进行调研, 形成调研报告, 进行分享讨论	目标1 目标2 目标3 目标4 目标5
实训	数字经济创新激发旅游行业发展新动能	8	重点: 分析旅游行业发展的影响因素, 数字经济创新激发旅游行业发展 难点: 数字经济创新激发旅游行业发展	设计	分组进行调研, 形成调研报告, 进行分享讨论	目标1 目标2 目标3 目标4 目标5
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

1. 本课程的综合成绩由考勤(占10%)、实训报告(占70%)、小组汇报(20%)三部分组成。

2. 综合成绩按五级记分制提交, 即优秀(90-100)、良好(80-89)、中等(70-79)、及格(60-69)、不及格(59分以下)。

等级	评 分 标 准
优秀 (90~100分)	1. 考勤全勤。 2. 实训报告格式正确，结构合理，内容准确，数据全面。 3. PPT制作精美，汇报人熟悉汇报内容，回答问题流利。
良好 (80~89分)	1. 有1次旷课或2次迟到。 2. 实训报告格式较正确，结构较合理，内容较准确，数据较全面。 3. PPT制作较精美，汇报人较熟悉汇报内容，回答问题较流利。
中等 (70~79分)	1. 有2次旷课或3次迟到。 2. 实训报告格式基本正确，结构基本合理，内容基本准确，数据基本齐全。 3. PPT制作一般，汇报人较熟悉汇报内容，回答问题欠流利。
及格 (60~69分)	1. 有3次旷课或4次迟到。 2. 实训报告格式欠正确，结构欠合理，内容欠准确，数据欠全面。 3. PPT制作较差，汇报人欠熟悉汇报内容，回答问题不流利。
不及格 (60分以下)	1. 有4次旷课或5次迟到。 2. 实训报告格式不正确，结构不合理，内容不准确，数据不全面。 3. PPT制作差，汇报人不熟悉汇报内容，回答问题不对。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士及以上 其他：可以同时安排2-3位老师共同授课
2	课程时间	周次：13-16周 节次：每周16节，每次4节连上
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：实训室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

无

八、参考资料

无

九、网络资料

[1]数字经济开放实训平台, <https://www.newbizpaas.cn/>

[2]数字经济综合实训平台, <http://www.jcjjyun.com/Platform/Index>

执笔人：蒋义文

参与人：

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云

《社会实践》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	集中性实践	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	社会实践		课程英文名称	social practice	
课程编码	H40B122Z		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	2周		学分	2	
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《社会实践》是一门全校各专业均需开设的必修实践课程，是学生走出校门、了解社会、投身社会的有效形式；是运用所学、知行合一、锻炼才干的良好机会；是塑造价值观，培养人文情怀，树立服务社会思想的重要途径。通过该课程使学生了解我国社会主义现代化建设的实际情况，学会理论联系实际，运用思想政治理论课、专业理论课中学到的基本理论，发现问题、分析问题，并力所能及地解决问题；通过该课程使学生加深对中国特色社会主义理论体系的理解和对党的路线方针政策的认识，更直接地了解所学专业在社会经济发展中的地位 and 未来发展趋势；通过该课程学习让学生在深入基层、服务社会的实践中锻炼自我、提升自我，进一步拓展团队协作能力、沟通能力和创新思维，以更好地为社会做贡献。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
能力目标	目标 1：与团队成员沟通协作，能够最大地发挥个人作用。	8-1：能够客观认识个人的实际工作能力和岗位职责，认清个人在多学科团队中的角色定位。	8. 个人和团队
素质目标	目标 2：通过实践引导学生深入接触社会，在社会实践中加深对思想政治理论课、专业课程所学知识的理解，提高学生运用理论知识联系实际解决问题的能力。	6-1：了解与数字经济及其他多个相关的行业政策和法律法规，理解不同社会文化对学生未来从业的影响。	6. 专业与社会
	目标 3：通过实践提高大学生关注社会、关注现实的热情，增强社会责任感，坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观。	7-2：理解诚实公正、诚信守则的保险职业道德和规范，并能在社会实践中自觉遵守。	7. 职业规范
	目标 4：通过实践引导学生认识国情、体验民生，调查了解所学专业领域的发展状况，锻炼学生独立、严谨进行社会调查的能力，拓展创新思维。	10-2：具备不断学习和适应职业发展的能力。	10. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间安排	主要教学内容	指导要求	支撑课程目标
实践前期指导	实践开始	1. 指导教师以行政班为单位组织学生进行社会实践动员教育，明确社会实践教学的目的及重要性，鼓励学生利用学期内及暑假时间，以饱满的热情投入到社会实践中去。 2. 指导教师对开展社会实践的方式、需要提交的实践材料以及具体要求、注意事项等进行详细讲解，回答学生对开展社会实践的疑惑。 3. 指导教师讲解“社会调查理论”，内容包括社会调查的一般原理；社会调查的方法、途径；撰写社会调查报告的方法与要求等。	以行政班为单位集中指导	目标 1 目标 2 目标 3
实践过程管理	实践中	1. 指导教师应加强对所负责班级各项社会实践活动的监管，保持与学生的联系、交流，及时对学生在实践活动中提出的疑问给予指导； 2. 指导教师应指导学生在社会实践活动各个环节做好安全教育与风险防范，积极配合、协调解决学生在实践教学过程中发生的突发事件，确保社会实践有序进行； 3. 指导教师应教育学生要遵纪守法，注意维护学校声誉，树立良好的大学生形象，尤其在公共场所更要严格要求自己。	线上与线下相结合指导	目标 1 目标 2 目标 4
实践后期工作	实践结束	1. 指导教师组织各班学生在完成社会实践活动之后，按要求提交社会实践材料； 2. 指导教师根据学生提交的社会实践材料及社会实践过程中的综合表现评定成绩。 3. 按专业集中所有指导教师对社会实践活动情况进行讨论、评价，总结经验。	线下集中评阅	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

五、社会实践的主要形式

1. 参加校内校外组织的“三下乡”、支教、支农等活动，累计活动时间达 32 个学时(含)以上者，撰写并提交社会实践报告后认定课程学分。

2. 参加校内校外与本人所学专业相关的学习型兼职、实习、勤工助学等实践活动，完成规定任务，累计活动时间达 32 学时(含)以上者，撰写并提交社会实践报告。

3. 参加校内、校外组织的青年志愿者服务或社会公益活动，完成规定任务，累计服务时间达 32 学时(含)以上或服务次数达 10 次(含)以上者，撰写并提交社会实践报告后。

4. 学生个人或组队完成与专业发展、学生成长、社会热点相关问题的社会调研、社会考

察等（小组人数不超过 5 人），结合调研和考察情况撰写并提交实践报告。

5. 学生在校期间（不含休学期）在未影响学业的情况下，注册工商企业开展创业实践并运行的（学生须为企业法人代表），撰写并提交社会实践报告。

6. 学生参加对外交流或教师教科研项目，并结合项目研究主题开展有关实践活动的，可结实践活动开展情况撰写并提交实践报告。

7. 上述 1-3 项内容可跨项累计时长，社会实践报告可用文字、图片等形式丰富报告内容，特殊形式的实践活动可用影像等方式代替实践报告。

8. 学生提出的具有实践意义，且能满足社会实践总体要求的其他形式。

六、学生学习成效评估方式及标准

1. 指导教师根据学生社会实践活动的主题性及难易程度、所提供的成果和证明材料、活动参与程度以及实际表现，对学生实践教学的成绩做出客观、公正的评定。成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（59 分以下）。

2. 学生本人必须参加暑期社会实践活动，杜绝任何形式的抄袭、搭便车等行为，一经发现，成绩记为零分。以团队形式参加社会实践活动的学生，需要每人分别撰写《东莞城市学院社会实践报告书》。

等级	评分标准
优秀 (90~100分)	能出色地完成社会实践任务，达到社会实践大纲规定的全部要求。认真撰写《东莞城市学院社会实践报告书》，社会实践报告能对社会实践情况进行全面、系统的总结，并能运用所学理论对某些问题加以分析，提出合理的解决对策和建议。实践成果富有创新性，提供完整、详实的社会实践支撑材料，社会实践态度端正，社会实践过程中无违纪行为。
良好 (80~89分)	能较好地完成社会实践任务，达到社会实践大纲规定的全部要求。认真撰写《东莞城市学院社会实践报告书》，社会实践报告能对社会实践情况进行全面、系统的总结，并能运用所学理论对某些问题加以分析，提出合理的解决对策和建议。实践成果有一定的新意，提供相对完整的社会实践支撑材料，社会实践态度端正，社会实践过程中无违纪行为。
中等 (70~79分)	能基本完成社会实践任务，达到社会实践大纲规定的基本要求。撰写《东莞城市学院社会实践报告书》，报告能对社会实践情况进行比较全面的总结，并能运用所学理论对某些问题加以分析。实践成果基本符合要求，提供较为完整的社会实践支撑材料。社会实践态度端正，社会实践过程中无违纪行为。
及格 (60~69分)	能基本完成社会实践任务，达到社会实践大纲规定的基本要求但有不足。撰写《东莞城市学院社会实践报告书》，社会实践报告内容基本正确，但不够完整、系统。完成了社会实践的主要任务，提供了社会实践支撑材料。社会实践态度端正，社会实践过程中无违纪行为。

不及格 (60 以下)	有下列情况之一的，社会实践成绩为不及格： 1. 不按规定参加课社会实践； 2. 参加社会实践的时间、主题或提交的成果材料不符合社会实践的总体要求； 3. 未按时上交《东莞城市学院社会实践报告书》及社会实践成果、支撑材料； 4. 相关支撑材料弄虚作假； 5. 出现其他应该判定为成绩不及格的特殊情形。
----------------	--

七、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称： 学历（位）： 其他：
2	课程时间	周次： 节次：
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

八、选用教材

九、参考资料

[1] 中宣部、中央文明办、教育部、共青团中央《关于进一步加强和改进大学生社会实践的意见》（中青联发[2005]3号）

[2] 刘煜. 大学生社会实践导论[M]. 浙江大学出版社, 2018年2月.

[3] 于兴业. 大学生社会实践导论[M]. 中国农业出版社, 2018年5月.

[4] 大学生社会调查实践手册. 戴建兵. 中国农业出版社, 2011年11月.

网络资料

[1] 中国大学生网 <https://www.universitychina.net/>

[2] 大学生社会实践服务平台 <http://www.sjj365.com/>

附件：东莞城市学院社会实践报告书

大纲执笔人：谭芬

讨论参与人：毛新平

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：邢风云

《学年论文》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	学年论文		课程英文名称	Annual Thesis	
课程编码	H40B167Z		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	人才培养方案规定的 1-6 学期课程	
总学时	1W		学分	1	
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《学年论文》是本院各专业人才培养计划的重要组成部分，在教学计划规定的学期内，在教师指导下针对自己选定的课题独立进行研究所写出的小论文。其撰写旨在培养学生综合运用已学课程的理论和知识对选定的研究课题进行分析并提出相应对策的能力，使学生接受查阅、评述文献，制定研究方案及计算、论证、撰写论文等科学研究的进一步训练。论文题目由学生自己选定，应是学生在掌握已学课程内容的基础上对实际问题的较深入分析和研究。撰写期间，教师须及时检查、了解学生的工作情况，并给予必要的启发和指导。学年论文是对学生运用所学专业理论知识，发现问题、分析问题、研究和解决实际问题能力的综合检验。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
能力目标	目标 1: 培养学生从收集整理资料中发现问题、分析问题的能力，根据所学知识对问题的解决提出建议。	2-3: 能够综合应用学科基础知识及基本原理，借助文献研究，能够获取相关信息用于分析解决数字经济问题的能力。	2. 问题分析
	目标 2: 培养学生了解科学研究的基本方法，掌握论文写作的基本思路、技巧与规范，能对资料、数据、模型进行综合分析和解释，并完成论文的基本写作。	4-3: 能够根据数字政务、数字化转型服务、数字贸易和数字金融问题构建分析模型，采用科学方法顺利获取模型数据和信息，并能对模型结果进行综合分析和解释，得出有效结论。	4. 研究
	目标 3: 培养学生在查阅文献，对文献观点进行分类梳理的基础上，对过往研究成果的总结和概括的能力。	9-2: 具有较强的文字写作能力，条理清晰、文理通顺、版面美观整洁。	9. 沟通

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间 安排	主要教学内容	指导 要求	支撑课 程目标
学年论文 动员	2	<p>指导内容：介绍学年论文的写作的意义、梳理其与毕业论文之间的关系；明确选题应严谨、新颖。具有针对性；要求学生课上以及课后查阅文献资料，并准备备用选题，为下次课做准备。</p> <p>重点：强调学年论文与毕业论文之间的关系，及其重要性。</p> <p>难点：让学生对学年论文有较为全面的认识，并能引起足够的重视。</p> <p>思政元素：培养学生严谨的学习态度，面对难题敢于挑战。</p>	以行政班为单位进行，在下次课前提交备用选题及选题依据	目标 3
指导学生 选题	2	<p>指导内容：再次强调选题的意义、要求和基本原则以及选题应注意的事项；在课堂上对学生选题进行评价，指导学生对选题进行修改和完善。</p> <p>重点：选题方向的把握，突出专业性；学生选题时应提供相应资料或佐证作为选题依据。</p> <p>难点：如何从专业视角深入分析社会实际案例，拟定更具象化且具有前瞻性的题目。</p> <p>思政元素：指导学生积极探索，从小现象中深挖存在的大问题，培养善于发现并勇于创新的能力。</p>	以行政班为单位进行，要求学生在下次课前提交论文写作提纲初稿	目标 1 目标 3
指导学生 编写提纲 及布置任 务	2	<p>指导内容：要求学生对其他同学的提纲进行评价，分析提纲中标题设计是否符合基本逻辑；对标题下支撑观点的内容进行评价，并要求学生对提纲进行现场修改和完善；布置论文撰写及提交的要求与时间节点。</p> <p>重点：对文章结构的基本逻辑进行合理分析。</p> <p>难点：论据能够更全面的佐证论点；二级标题的设计简洁明了</p>	以行政班为单位进行，要求学生课后提交完善后的论文写作提纲	目标 1 目标 2
论文撰写 和提交	最后 一次 课后 六周 内完 成提 交	<p>指导内容：核对学生提交的学年论文结构是否与学生所提交的写作提纲一致，不一致的学生需备注理由；对学生提交的学年论文进行评分，并在评语中指出文章中的优点、存在的问题、改进的方向等；细心解答学生可能提出的关于学年论文的问题。</p> <p>重点：在论文评语中要指明文章的优缺点。</p>	以学生个人为单位进行	目标 1 目标 2 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

1. 学年论文的综合成绩由两部分构成：平时成绩占 40%，包括考勤（占比 10%），选题质量（占比 15%），提纲质量（占比 15%）；学年论文成绩占 60%。

2. 五级制评分，综合成绩 90-100 为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为合格，60 分以下为不合格。

等级	评分标准
	1. 考勤；2. 选题质量；3. 提纲质量；4. 学年论文成绩
优秀 (90~100分)	1. 三次课全勤，积极研究与实践，勤学善问，能够提前完成指导教师布置的任务。 2. 定题新颖，紧跟当前行业热点，选题依据充分，选题符合专业方向，研究范围适当，满足针对性、具体性要求。 3. 论文写作提纲提交及时，且提纲结构逻辑性强，二级标题对一级标题的支撑作用显著，与选题相符。 4. 文章整体内容丰富、流畅，文字、图表结合恰当，格式正确，能够清晰地表达论点，并提供足够的证据和论证来支持观点。
良好 (80~89分)	1. 三次课全勤，研究与实践较为积极，能够按时完成指导教师布置的任务 2. 定题涉及近两年行业发展热点，选题依据较为充分，选题符合专业方向，研究范围适当，不过大。 3. 论文写作提纲提交及时，且提纲结构逻辑性较强，二级标题对一级标题的支撑作用较为显著，与选题相符。 4. 文章整体内容较为丰富、流畅，文字、图表结合较为恰当；格式较为正确。能够较清晰地表达论点，并提供较充分的证据和论证来支持观点。
中等 (70~79分)	1. 三次课全勤，研究与实践的积极性一般，能够较为按时完成指导教师布置的任务 2. 定题与往届有重复，选题依据不够充分，选题符合专业方向，研究范围适当，不过大。 3. 论文写作提纲提交及时，且提纲结构具有一定逻辑性，二级标题能对一级标题的起到支撑作用，与选题相符。 4. 文章整体内容形式较为单一，文字、图表结合存在一定问题，部分内容的表述不够清晰；个别格式存在一定错误。能够较完整的表达论点，并提供一定的证据和论证来支持观点。
及格 (60~69分)	1. 请假一次，研究与实践积极性一般，能够完成指导教师布置的任务，但有点拖沓 2. 定题老旧，选题依据不够充分，选题符合专业方向，研究范围过大。 3. 论文写作提纲提交有点拖延，提纲结构逻辑性有所欠缺，二级标题对一级标题的支撑作用较差，需要较大幅度修改，与选题基本相符。 4. 文章整体内容较简单，文字、图表结合不恰当；格式有一定错误。能够简单表达论点，但提供的证据和论证不足。
不及格 (60分以下)	1. 请假 2 次或 2 次以上，不能按时完成指导教师布置的任务，拖沓严重 2. 定题老旧，选题依据不足，与专业方向不符，研究范围过大。 3. 论文写作提纲提交拖延或欠交，提纲逻辑混乱，与选题不相符。 4. 文章整体内容文笔较差；格式多处不正确。不能够清晰地表达论点，并无法提供相关的证据和论证来支持观点。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：助教及以上 学历（位）：硕士 其他：
2	课程时间	周次：三次集中指导环节安排在一周内完成 节次：每个集中指导环节安排2节课
3	指导地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]自编学年论文写作规范的 PPT 或讲义。

八、参考资料

[1]金融、保险、投资、国际经济与贸易、电子商务等相关领域学术论文。

大纲执笔人：杨丽君

讨论参与人：刘飞雨、毛新平、谭芬

系（教研室）主任：刘飞雨

学院（部）审核人：邢风云

《粤港澳大湾区数字企业调研》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	粤港澳大湾区数字企业调研		课程英文名称	Special research on Guangdong, Hong Kong and Macao Great Bay Area	
课程编码	H40B171Z		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	经济学、金融学、统计学	
总学时	1W		学分	1	
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《粤港澳大湾区数字企业调研》是数字经济专业的集中性实训课程。本课程的主要内容包包括粤港澳大湾区全貌、粤港澳大湾区金融专题调研、粤港澳大湾区外贸专题调研、粤港澳大湾区文化专题调研等。本课程旨在提高学生理论联系实践、分析问题以及解决问题的能力，提升学生对粤港澳大湾区的认知度与专题调研能力，为学生将来从事相关研究工作打下基础。

《粤港澳大湾区专题调研》在教学过程中重视理论与实践的结合，注重培养学生运用相关经济学原理与研究方法分析和解决粤港澳大湾区专题调研问题，提升科研调研能力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
能力目标	目标 1: 培养学生从收集整理资料中发现问题、分析问题的能力，根据所学理论知识对相关专题问题的解决提出独立见解。	2-3: 能够综合应用学科基础知识及基本原理，借助文献研究，能够获取相关金融投资信息用于分析解决财富管理和基金管理问题的能力。	2. 问题分析
素质目标	目标 2: 通过本课程的学习，培养金融人才必须具备的搜集、整理和分析信息的能力，同时能够运用所学知识解决实际问题。	6-2: 能够分析、评价金融投资社会实践和复杂财富管理、基金管理问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响。	6. 专业与社会
	目标 3: 通过对粤港澳大湾区进行专题调研，提升学生的社会责任感与爱国热情，学生分组协同完成粤港澳大湾区专题报告并选派组员进行汇报，锻炼学生们的文字组织能力与 PPT 制作水平，提升学生们的表达能力与综合素养。	10-1: 具有自主学习和终身学习的意识和素质，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。	10. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 实践教学

指导环节	时间安排	主要教学内容	指导要求	支撑课程目标
课程准备任务布置	0.5天	<p>指导内容: 介绍本课程教学大纲与主要内容, 布置课程任务, 完成分组分工, 下载粤港澳大湾区发展规划纲要并解读, 介绍调研报告的主要内容。</p> <p>重点: 课程教学大纲与任务布置。</p> <p>难点: 粤港澳大湾区发展规划纲要的解读与理解。</p>	要求分委完成小组分工并上交名单要求每位学生会使用互联网下载粤港澳大湾区发展规划纲要并解读	目标 1
确定专题调研方向与选题	0.5天	<p>指导内容: 各小组完成粤港澳大湾区专题调研方向并确定具体选题; 讲解调查问卷的设计和调查对象的选择。</p> <p>重点: 运用网络资源与相关数据软件查找粤港澳大湾区的相关数据, 确定调研方向与选题。</p> <p>难点: 搜集与整理粤港澳大湾区金融数据并进行统计分析, 找到有研究价值的选题, 设计好问卷。</p> <p>思政元素: 粤港澳大湾区的建设是国家战略, 与每个人息息相关, 人人都要参与, 通过对粤港澳大湾区的专题调研, 提升大学生的爱国热情, 用实际行动支持粤港澳大湾区的发展。</p>	要求每位学生会问卷设计	目标 1 目标 2 目标 3
正式调研	4天	<p>指导内容: 各小组完成对粤港澳大湾区专题的调研数据搜集、整理并进行分析。</p> <p>重点: 运用网络资源、相关数据软件以及问卷调查, 整理粤港澳大湾区专题调研报告的资料数据。</p> <p>难点: 搜集与整理粤港澳大湾区外贸数据并进行统计分析, 形成专题调研报告初稿, 学生能从收集整理资料中发现问题、分析问题, 并能提出自己的观点。</p>	分组进行	目标 2 目标 3
调查报告的撰写与提交	课程结束后 4 周内完成	<p>指导内容: 掌握撰写调研报告的内容与方法, 分组完成课程任务, 由组长负责本组实训课程报告全面工作, 并选派小组成员上台进行汇报。</p> <p>重点: 组长完成任务分工, 团队成员分工协作共同完成一份课程实训调研报告。</p> <p>难点: 对学生提交的报告进行评分, 并在评语中指出报告的优点、存在的问题、改进的方向等; 细心解答学生可能提出的关于调查报告的问题。</p>	分工完成实训报告, 要有团队协作精神, 指导教师对每组表现现场点评并打分	目标 1 目标 2 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

本课程的综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（59分以下）。综合成绩由考勤（占10%）、实训报告（占70%）、小组汇报（20%）三部分组成。

等级	评分标准
	1. 考勤；2. 实训报告；3. 小组汇报。
优秀 (90~100分)	1. 考勤全勤。 2. 实训报告格式正确，结构合理，内容准确，数据全面。 3. PPT制作精美，汇报人熟悉汇报内容，回答问题流利。
良好 (80~89分)	1. 有1次旷课或2次迟到。 2. 实训报告格式较正确，结构较合理，内容较准确，数据较全面。 3. PPT制作较精美，汇报人较熟悉汇报内容，回答问题较流利。
中等 (70~79分)	1. 有2次旷课或3次迟到。 2. 实训报告格式基本正确，结构基本合理，内容基本准确，数据基本齐全。 3. PPT制作一般，汇报人较熟悉汇报内容，回答问题欠流利。
及格 (60~69分)	1. 有3次旷课或4次迟到。 2. 实训报告格式欠正确，结构欠合理，内容欠准确，数据欠全面。 3. PPT制作较差，汇报人欠熟悉汇报内容，回答问题不流利。
不及格 (60分以下)	1. 有4次旷课或5次迟到。 2. 实训报告格式不正确，结构不合理，内容不准确，数据不全面。 3. PPT制作差，汇报人不熟悉汇报内容，回答问题不对。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：讲师及以上 其他： 学历（位）：硕士及以上
2	课程时间	周次：1-8周 节次：每周2节
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：实训室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1] 《粤港澳大湾区建设研究》[M]. 人民出版社, 2021年10月.

八、参考资料

[1] 《粤港澳大湾区发展规划纲要》，中共中央国务院，2019年2月印发.

九、网络资料

[1] 粤港澳大湾区门户网, <http://www.cnbayarea.org.cn/>.

[2] 中华人民共和国统计局网, <http://www.stats.gov.cn/>.

[3] 中国知网, <https://www.cnki.net/>.

[4] 东方财富 Choice 数据库.

执笔人: 毛新平

参与人:

系(教研室)主任: 毛新平

学院(部)审核人: 邢风云

《创业综合训练》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	集中性实践	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	创业综合训练		课程英文名称	Comprehensive Entrepreneurship Training	
课程编码	H21B022Z		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	2周		学分	2	
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《创业综合训练》是国际经济与贸易专业的一门集中性实践课程，是推动大众创业万众创新的基础课程。本门课程将帮助学生规划创业行动，实现创业梦想，主要围绕“创办你的企业（Start Your Business）”开展教学，通过创业意识培训和创业计划培训，帮助学生形成自己的商业逻辑、系统化的创业思维，能够判断自己是否适合创办企业、适合创办什么样的企业，衡量自己的创业想法是否现实可行，进而最终完成自己的创业计划书。本课程采用高度创新的参与性互动培训方法，完全模拟创业实际过程，学生在不断丰富和完善自己的创业计划书的同时演绎自己的创业计划，为以后的创新创业打下基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
能力目标	目标 1: 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业意识与机会、创业资源和创业计划。	6-2: 根据专业实践主动承担责任。	6. 专业与社会
	目标 2: 使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力，具备主动承担责任的意识和能力，为将来的创业或创新型企业工作打下坚实基础。	9-: 具有清晰的逻辑思维和良好的沟通力；能准确表述传达专业性知识信息。	9. 沟通
素质目标	目标 3: 使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。	8-2: 能积极主动承担分内职责，具有较强的责任意识和担当精神。	8. 个人和团队

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间 安排	主要教学内容	指导 要求	支撑课 程目标
课程介绍、破冰及评价是否适合创业	第 1 天	<p>指导内容：介绍我国的就业形势与特点、课程内容和特点等；什么是企业、创办企业面临的挑战、从创业者的角度分析自己、增强你的创业能力、评估你的财务状况。</p> <p>重点：课程的内涵、企业的三股流；理性认识到企业创办的挑战和失败的原因；学会将自己作为创业者来评价。</p> <p>难点：课程内容、特点与收获；让学生了解创办企业的好处和可能遇到的问题；从哪些方面进自我评价，如何增强创业能力。</p> <p>思政元素：培育学生创新精神、提高学生创业能力、实现个人发展和创造自身价值。</p>	建议小班教学，教学过程中以教师的安排完成破冰组队任务。采用互动的授课形式，安排完成各项练习，评价自己是否适合创业。	目标 1 目标 2 目标 3
建立一个好的企业构思	第 2 天	<p>指导内容：企业类型、小微企业成功的要素、挖掘好的企业构思、筛选你的企业构思；分析你的企业构思；了解你的顾客、了解你的竞争对手、制定你的市场营销计划、预测你的销售量。</p> <p>重点：微小企业创办的原则；如何制定最佳的资金使用计划；企业构思的途径和方法；掌握市场调查的内容于方法；掌握分析竞争对手的内容及步骤；根据 4P 理论制作企业的市场营销计划。</p> <p>难点：微小企业创办的原则；企业现金流如何控制，如何应对风险；运用头脑风暴法发现合适的商业机会，使用 SWOT 分析企业构思的优势、劣势、机会、威胁，验证企业构思的可行性。掌握评估市场的方法；如何制作市场销售预测。</p> <p>思政元素：分享我国成功创业者的案例，激发创造力，推动大众创业万众创新。</p>	通过案例分析、头脑风暴法、练习的教学方法完成企业构思的筛选任务。教学过程中分组以游戏的形式完成练习。	目标 1 目标 2 目标 3
企业的人员组织、企业法律形态和企业的法律环境和责任	第 3 天	<p>指导内容：企业人员组成、确定岗位职责、设计组织结构、企业员工招聘；理解小微企业常见法律形态的特点、选择合适的企业法律形态；了解企业的法律环境、明确你要承担的企业责任、选择企业的商业保险。</p> <p>重点：设计企业组织结构、不同企业法律形态的特点。</p> <p>难点：为自己的企业选择合适的法律形态。</p>	通过案例分析、头脑风暴法、练习的教学方法完成企业构思的筛选任务。教学过程中分组以游戏的形式完成练习。	目标 1 目标 2 目标 3

预测你的启动资金	第4天	<p>指导内容: 启动资金的分类、投资预测、流动资金预测。</p> <p>重点: 启动资金的类型包括哪些。</p> <p>难点: 预测创业企业的投资资金和流动资金。</p>	通过讲授、案例、分析、互动的授课形式，安排完成市场评估任务和4p的策略的制定和人员组织架构的设计任务。	目标1 目标2
制订你的利润计划、判断你的企业能否生存并开办你的企业	第5天	<p>指导内容: 制定销售价格、预测销售收入、制定销售与成本计划、制定现金流计划、资金来源；开始完成你的创业计划书、创办企业的决定、制定开办企业的行动计划；企业日常活动、下一步做什么。</p> <p>重点: 确定企业单位产品成本、确定产品价格的方法；制订出自己企业的销售与成本计划和现金流量计划。</p> <p>难点: 预测创业企业的投资资金和流动资金；预测销售与制定现金流量计划。</p> <p>思政元素: 创业需要坚定信心，不仅要有好的创意和商业模式，创业者应该持续自我增值，不断学习强化自身创新创业能力。</p>	通过讲授、案例、分析、互动的授课形式，以分组游戏的形式完成本组创建企业的销售与成本计划、现金流量计划的任务。	目标1 目标2
指导学生编制《创业计划书》	第6-8天	<p>指导内容: 编制计划书内容，主要包括：企业概况、创业者个人情况、市场评估、市场营销计划、企业组织结构、资、流动资金（月）、销售收入预测、销售与成本计划、现金流计划。</p> <p>重点: 目标顾客描述、市场容量或变化趋势、预计市场占有率；产品或服务、价格、地点。</p> <p>难点: 竞争对手分析、促销（成本预测）、股份合作协议。</p>	每个同学独立完成创业计划书，指导老师指导和修改	目标1 目标2 目标3
创业计划书答辩	第9-10天	<p>指导内容: 评价计划书的完成情况和存在的问题。</p> <p>重点: 理解老师的指导意见并修改和完善计划书。</p> <p>难点: 理解老师的指导意见并修改和完善计划书。</p>	每个同学5分钟左右的答辩。	目标1 目标2 目标3

五、学生学习成效评估方式及标准

1. 《创业综合训练》课程的综合成绩由平时成绩（占50%）、期末考核（占50%）两部分组成。平时成绩由考勤（占20%）、作业（占20%）、课堂表现（占10%）三个部分所组成。期末考核由创业计划书（占70%）与答辩（占30%）组成，占总成绩50%。

2. 本课程综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（59分以下）。

等级	评分标准
	1. 平时成绩；2. 指导教师审阅成绩；3. 评阅教师评阅成绩；4. 答辩成绩。
优秀 (90~100分)	<p>1. 小组分工明确，积极参与课堂讨论。在小组中承担重要角色，积极参与并贡献有价值的观点，有效地与小组成员合作，推动小组工作的进展。</p> <p>2. 作业完成优秀。按时提交高质量的作业，内容充实、准确无误，展现出对学习内容的深入理解和独立思考。</p> <p>3. 考勤全勤。</p> <p>4. 创业计划书成绩 90 分以上，创业计划书内容完整、逻辑清晰，包括市场分析、竞争分析、产品定位、运营策略等方面的详细阐述。创业理念独特、创新性强，商业模式合理且可行。计划书语言表达准确、流畅，结构严谨，有较高的专业水平。</p> <p>5. 答辩成绩 90 分以上，答辩过程中能够清晰、准确地回答问题，展示对创业计划书内容的深入理解。表达流畅自信，能够有效沟通和传递创业理念。展示出较高的专业知识和创业能力。</p>
良好 (80~89分)	<p>1. 小组分工较明确，较积极参课堂讨论。在小组中发挥积极作用，参与课堂讨论，提供有意义的观点和建议，与小组成员合作较好。</p> <p>2. 作业完成良好。按时提交作业，内容基本准确，有一定的独立思考和理解。</p> <p>3. 缺勤 0.5 天。</p> <p>4. 创业计划书成绩 80-89 分。创业计划书内容较为完整，包含了市场分析、竞争分析、产品定位、运营策略等方面的基本要素。创业理念有一定的独特性和创新性，商业模式基本可行。计划书语言表达清晰，结构较为合理，具备一定的专业水平。</p> <p>5. 答辩成绩 80-89 分。答辩过程中能够基本回答问题，展示对创业计划书内容的理解。表达相对流畅，能够较好地传递创业理念。展示出基本的专业知识和创业能力。</p>
中等 (70~79分)	<p>1. 小组分工一般，参与课堂讨论一般。在小组中参与讨论，但贡献相对较少，或者在合作方面有一定的改进空间。</p> <p>2. 作业完成中等。按时提交作业，但内容存在一些错误或不完整，表现出对学习内容的一般理解。</p> <p>3. 缺勤 1 天。</p> <p>4. 创业计划书成绩 70-79 分。创业计划书内容基本完整，但可能有一些缺失或不够详细。创业理念较为常规，商业模式一般可行。计划书语言表达基本清晰，结构基本合理，具备一定的专业水平。</p> <p>5. 答辩表现成绩 70-79 分。答辩过程中能够回答部分问题，但可能有一些回答不够准确或不够全面。表达基本清晰，但可能存在一些表达上的不足。展示出一定的专业知识和创业能力。</p>
及格 (60~69分)	<p>1. 小组分工不明确，参与问题讨论少。在小组中参与讨论，但贡献有限，或者在合作方面存在明显的不足。</p> <p>2. 作业完成及格。作业存在明显的错误或不完整，但基本满足了要求。</p> <p>3. 缺勤 2 天。</p> <p>4. 创业计划书成绩 60-69 分。创业计划书内容不够完整，缺失较多关键要素，或者各部分内容表述不够清晰。创业理念较为普通，商业模式可行性有限。计划书语言表达存在较多问题，结构不够合理，专业水平较低。</p> <p>5. 答辩成绩 60-69 分。答辩过程中回答问题不够准确或不够全面，表达存在较多困难，难以传递创业理念。展示出较低的专业知识和创业能力。</p>
不及格	<p>1. 小组分工不明确，不积极参与课堂讨论，扰乱课堂秩序。缺乏积极参与小组</p>

(60 以下)	<p>讨论, 对小组工作没有任何贡献, 或者对小组合作存在严重问题。</p> <p>2. 作业未完成。未按时提交作业, 或者作业内容质量极低, 无法满足要求。</p> <p>3. 缺勤 3 天。</p> <p>4. 创业计划书成绩 0-59 分。创业计划书内容严重缺失, 关键要素基本缺失或表述混乱, 无法理解创业理念和商业模式的可行性。计划书语言表达存在严重问题, 结构混乱, 专业水平极低。</p> <p>5. 答辩成绩 0-59 分。答辩过程中无法回答问题或回答内容严重不准确, 表达困难, 无法传递创业理念。展示出极低的专业知识和创业能力。</p>
---------	--

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称: 助教及以上 其他: 学历(位): 硕士及以上
2	课程时间	周次: 2 周 节次: 20 课时/周
3	指导地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他: 建议小班教学
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信, 课后 线下地点及时间安排: 课堂教室, 课前

七、选用教材

[1] 人力资源和社会保障部职业能力建设司, 中国就业培训技术指导中心. 创办您的企业——创业意识培训册(第二版) [M]. 北京: 中国劳动社会保障出版社, 2017 年 3 月.

[2] 人力资源和社会保障部职业能力建设司, 中国就业培训技术指导中心. 创办您的企业——创业计划培训册(第二版) [M]. 北京: 中国劳动社会保障出版社, 2017 年 3 月.

[3] 人力资源和社会保障部职业能力建设司, 中国就业培训技术指导中心. 创办您的企业——创业计划书(第二版) [M]. 北京: 中国劳动社会保障出版社, 2017 年 3 月.

八、参考资料

[1] 赵波、焦永纪. 创业管理理论与实践[M]. 北京: 高等教育出版社, 2018 年.

[2] 布鲁斯·巴林杰. 创业计划书: 从创意到方案[M]. 北京: 机械工业出版社, 2010 年.

[3] 张玉利. 创业管理(行动版) [M]. 北京: 机械工业出版社, 2017 年.

网络资料

虎嗅网: www.huxiu.com

创业家杂志网站: <https://www.chuangyejia.com/>

创业邦杂志网站: <https://www.cyzone.cn/>

优米网:<https://www.umiwi.com/>

大纲执笔人：江黎

讨论参与人：毛新平

系（教研室）主任：谭芬

学院（部）审核人：邢风云

《毕业实习》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	毕业实习		课程英文名称	Graduation practice	
课程编码	H40B028Z		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	人才培养方案规定的所有课程	
总学时	9W		学分	2	
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《毕业实习》是数字经济学院各专业学生教学过程中最后一个实践教学环节，是学生检验所学专业知识的一个重要过程，是教学计划的重要部分。毕业实习是学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，在思想上、业务上得到全面锻炼，并进一步掌握专业技术的实践教学形式，它往往是与毕业论文（设计）相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是学生正式走向社会工作前的最后一次专业知识和技能的学习、运用与实践。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
能力目标	目标 1: 培养学生在数字经济领域中的个人才能和团队合作能力，提升他们在项目中的沟通、分析和解决问题的能力。鼓励学生在团队中展示个人贡献，并培养良好的协作和适应性。	8-1: 能够客观认识个人的实际工作能力和岗位职责，认清个人在多学科团队中的角色定位。	8. 个人与团队
素质目标	目标 2: 培养学生对数字经济行业的社会责任意识，强调数据隐私保护、信息安全和公平竞争。提升他们在数字经济决策中的道德判断和社会影响评估能力，以推动数字经济行业的社会责任和可持续发展。	6-1: 了解与数字经济及其他多个相关的行业政策和法律法规，理解不同社会文化对学生未来从业的影响。	6. 专业与社会
	目标 3: 在实践中能够运用所学到的专业知识对实习中出现的专业问题进行判断与分析，并提出解决对策，体现良好的职业道德和职业精神。	7-3: 理解相关专业从业人员对公众的人身、财产风险的防范，以及维护社会稳定的责任，能在社会实践中自觉履行责任。	7. 职业规范

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间安排	主要教学内容	指导要求	支撑课程目标
准备阶段 实习动员	第七学期末或正式实习前一周	<p>指导内容：介绍毕业实习的意义、基本要求；向学生发放实习要求材料和实习指导书，并要求其认真阅读和掌握；向学生明确实习单位要求，由学生自行联系或教师代为联系实习单位；签订分散实习任务书。</p> <p>重点：强调毕业实习的重要性和要求。</p> <p>难点：帮助学生找到符合毕业实习要求的实习单位，并明确具体实习内容。</p> <p>思政元素：培养学生对职业的敬畏，重视理论与实践的结合，养成严谨的学习和工作态度。</p>	以教师个人负责指导的学生为单位，统一进行	目标 3
正式实习阶段	正式实习的第 1-9 周	<p>指导内容：教师不定期向学生了解实习内容及实习状态，对学生实习过程中出现的问题及时给予解答或帮助；与实习单位保持联系，及时掌握实习单位对实习学生的评价，并予以反馈，实现校企合作的最最终目的。</p> <p>重点：与实习单位、实习学生保持联系，掌握整个实习情况。</p> <p>难点：对实习学生在实习过程中出现的问题，要及时、尽力解决或协调，帮助学生缓解就业焦虑。</p>	以个人为单位，以实习单位主导、指导教师辅助的形式，分别进行	目标 1 目标 2 目标 3
总结考核阶段	正式实习的第九周末	<p>指导内容：根据实习情况撰写实习周记，结合自身的感受与认知，写一份不少于 3000 字的毕业实习报告，最后完成实习鉴定表。</p> <p>重点：注意毕业实习材料的书写格式。</p> <p>难点：强调结合自身的感受与认知。</p>	以个人为单位，分别进行	目标 2 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

1. 毕业实习综合成绩由两部分构成：实习表现成绩占 50%（其中，平时考核情况占 20%；实习单位意见占 30%），实习报告成绩占 50%。

2. 五级制评分，综合成绩 90-100 为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为合格，60 分以下为不合格。

等级	评分标准
	1. 平时考核情况；2. 实习单位意见；3. 实习报告成绩；
优秀 (90~100 分)	1. 实习期间积极与老师交流（4 次及以上），反馈实习情况。 2. 实习单位评价优秀。 3. 实习周记、实习报告书写格式正确，明确表述自身感受与认知。

良好 (80~89分)	1. 实习期间较为积极与老师交流(3次), 反馈实习情况。 2. 实习单位评价良好。 3. 实习周记、实习报告书写格式较为正确, 较为明确表述自身感受与认知。
中等 (70~79分)	1. 实习期间一般积极与老师交流(2次), 反馈实习情况。 2. 实习单位评价中等。 3. 实习周记、实习报告书写格式一般正确, 部分表述结合自身感受与认知。
及格 (60~69分)	1. 实习期间有与老师交流(1次), 反馈实习情况。 2. 实习单位评价及格。 3. 实习周记、实习报告书写格式有一定问题, 少部分表述结合自身感受与认知。
不及格 (60分以下)	1. 实习期间未与老师交流(0次), 反馈实习情况。 2. 实习单位评价不及格。 3. 实习周记、实习报告书写格式问题较大, 没有结合自身感受与认知。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称: 讲师及以上 学历(位): 硕士及以上 其他: 具有保险公司任职经历
2	课程时间	周次: 第八学期开学后即可进行 节次:
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他: 教师可以通过下现场、企业微信、电话等方式对在实习单位的学生进行指导
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信(开课后时间另行安排) 线下地点及时间安排: 实习单位或学校(开课后时间另行安排)

七、选用教材

- [1] 本科学生毕业实习管理规定, 东莞城市学院教务处, 2021年12月
[2] 东莞城市学院本科毕业实习手册

八、参考资料

- [1] 东莞城市学院毕业生校外实习安全责任书
[2] 东莞城市学院本科毕业实习情况记录表
[3] 东莞城市学院本科毕业实习分散实习申请表
[4] 东莞城市学院本科毕业实习鉴定表

大纲执笔人: 杨丽君

讨论参与人: 刘飞雨、陈孔艳、谭芬

系(教研室)主任: 毛新平

学院(部)审核人: 邢风云

《毕业论文（设计）》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	毕业论文（设计）		课程英文名称	Graduation Thesis	
课程编码	H40B027Z		适用专业	数字经济	
考核方式	考查		先修课程	人才培养方案规定的所有课程	
总学时	8W		学分	6	
开课单位			数字经济学院		

二、课程简介

《毕业论文（设计）》是数字经济学院各专业学生人才培养方案中最后一个教学环节，是整个教学计划的重要组成部分，是衡量教学水平、学生毕业与学位资格审查的重要依据。毕业论文（设计）目的在于培养学生综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能独立分析和解决实际问题的能力，培养学生的创新意识和实践能力，使学生获得科学研究的系统基础性训练。毕业论文（设计）是学生从在校学习向社会工作过渡的一次专业知识、技能的综合性运用与实践。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
能力目标	目标 1: 学生能够运用科学研究的基本方法，基于论文写作的基本思路、技巧与规范，具备发现问题，分析问题并解决问题的能力的基本能力。	2-3: 能够综合应用学科基础知识及基本原理，借助文献研究，能够获取相关信息用于分析解决数字经济问题的能力。	2. 问题分析
	目标 2: 学生在论文写作过程中具备运用各种数据库、搜索引擎查阅文献，收集资料的能力，并综合考虑文献及资料所反映的社会需求，提出可行方案。	3-2: 能在方案设计中综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	3. 方案设计
	目标 3: 学生通过分析地方经济、社会发展、数字化建设等开展毕业论文（设计），灵活运用所学专业理论及知识，对实际问题进行研究分析，探讨解决方案。	4-3: 能够根据数字政务、数字化转型服务、数字贸易和数字金融问题构建分析模型，采用科学方法顺利获取模型数据和信息，并能对模型结果进行综合分析和解释，得出有效结论。	4. 研究

	目标 4: 学生在论文写作的过程中,通过阅读和分析中外书刊和文献,从论文选题到对策建议的提出,能够对其他学者的研究成果进行归纳总结,确定自己的研究方向,并能以书面形式正确、全面的表达自己的观点。	9-2: 具有较强的文字写作能力,条理清晰、文理通顺、版面美观整洁。	9. 沟通
素质目标	目标 5: 学生能够从专业的视角客观评价社会问题,并能够结合社会实践正确分析问题内涵;具有较好的专业素养。	6-2: 能够分析、评价社会实践和其他问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响。	6. 专业与社会

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间安排	主要教学内容	指导要求	支撑课程目标
毕业论文动员	第1周	指导内容: 介绍毕业论文的写作的意义、基本要求、对该课程的考核以及未完成引起的后果;布置学生选题准备工作。 重点: 强调毕业论文的重要性。 难点: 让学生对毕业论文有较为全面的认识,并能引起足够的重视。 思政元素: 培养学生严谨的学习态度,面对难题敢于挑战。	以行政班为单位进行	目标 4
指导学生选题	第1-2周	指导内容: 选题的目的、作用和意义;选题的要求;选题的基本原则;选题应注意的事项。对选题审批表进行审核。 重点: 选题的要求及原则;选题方向的把握。 难点: 如何从专业视角去发现具有实际意义的问题,拟定恰当的题目。 思政元素: 指导学生积极探索,培养善于发现并勇于创新的能力。	每位指导教师分别指导,指导学生不超过学校规定的人数	目标 1 目标 4
指导学生完成任务书和开题报告	第2-3周	指导内容: 任务书和开题报告的作用和意义;论文提纲的撰写;明确论文写作的重点及难点章节;文献综述的撰写;明确论文进度安排。 重点: 论文提纲的撰写;明确论文写作的重点及难点章节;文献综述的撰写; 难点: 论文提纲的前后逻辑合理,且能够满足对所拟定选题的论证需求;能够实际获得提纲中所列资料、数据信息。	每位指导教师分别指导,指导学生不超过学校规定的人数	目标 1 目标 3 目标 5
指导学生完成毕业论文写作	第3-7周	指导内容: 对学生提交的论文初稿、修改稿进行审阅,从格式、语句表达、参考文献的引用、正文内容对标题的支撑程度、文中数据及分析方法的合理性等多方面提出修改意见和建议,直至学生论文能够达到参加毕业答辩要求。	每位指导教师分别指导,指导学生不超	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5

		<p>重点：依据合格毕业论文的要求，及时对学生初稿、修改稿进行审阅，并提出相应的修改意见和建议。</p> <p>难点：对正文内容对标题的支撑程度、文中数据及分析方法的合理性等方面提出明确、可操作的修改意见和建议。</p> <p>思政元素：指导学生在写作过程中养成实事求是、坚持学习、不怕困难、刻苦钻研的精神。</p>	过学校规定的人数	
指导学生进行答辩准备	第8周	<p>指导内容：强调论文答辩的重要性；明确论文答辩的具体要求；解答对学生在答辩准备过程中遇到的问题。</p> <p>重点：要求学生熟悉自己写作的论文内容及所在页码；了解与自己论文有关问题的最新动态。</p> <p>难点：尽可能增加与论文相关的知识储备以应对答辩时遇到的各种问题。</p>	每位指导教师分别指导，指导学生不超过学校规定的人数	目标1 目标2 目标3 目标4 目标5

五、学生学习成效评估方式及标准

1. 毕业论文（设计）综合成绩由四部分构成：平时成绩占 10%；答辩成绩占 30%；指导老师成绩占 40%，评阅老师成绩构成占 20%。

2. 五级制评分，综合成绩 90-100 为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为合格，60 分以下为不合格。

等级	评分标准
	1. 平时成绩； 2. 答辩成绩； 3. 指导教师论文成绩； 4. 评阅老师论文成绩
优秀 (90~100分)	<p>1. 积极研究与实践，勤学善问，能够提前完成指导教师布置的论文写作任务。</p> <p>2. 选题新颖，学术水平高，研究能力强，写作逻辑结构、语言表达合理，答辩语言及内容回答优秀。</p> <p>3. 选题意义好、新颖，对问题有独到见解，论点论据清晰，逻辑严密，结构严谨，撰写论文期间学生态度、组织纪律性优秀。</p> <p>4. 选题有价值，对问题进行深入分析，写作层次分明，重点突出，文献综述完善，对策建议合理恰当。</p>
良好 (80~89分)	<p>1. 研究与实践较为积极，能主动回答老师问题，能够按时完成指导教师布置的论文写作任务。</p> <p>2. 选题较为新颖，学术水平较高，写作逻辑结构、语言表达较为合理，答辩语言及内容回答良好。</p> <p>3. 选题意义较好，对问题有一定见解，论点论据较为清晰，逻辑较为严密，结构较为严谨，撰写论文期间学生态度、组织纪律性良好。</p> <p>4. 选题有较高价值，对问题进行较深入分析，写作层次较分明，重点较为突出，文献综述较为完善，对策建议合理恰当。</p>
中等 (70~79分)	<p>1. 研究与实践中规中矩，能够按时完成指导教师布置的论文写作任务。</p> <p>2. 选题不是很突出，但有一定价值，有一定的学术水平和研究能力，写作逻辑结构、语言表达较为合理，答辩语言及内容回答中等。</p> <p>3. 选题意义较一般，对问题有一定见解，论据较为不足，逻辑不够严密，结构</p>

	较为严谨，撰写论文期间学生态度、组织纪律性中等。 4. 选题有一定价值，对问题的分析不够深入，写作层次较分明，重点不够突出，文献综述较为完善，对策建议较为合理恰当。
及格 (60~69分)	1. 研究与实践不够积极，能够在最后期限前完成指导教师布置的论文写作任务。 2. 选题一般，学术水平较低，写作逻辑结构、语言表达存在一定问题，答辩语言及内容回答基本正确。 3. 选题有一定意义，对问题缺乏独到见解，论点论据存在一定逻辑关系，结构不够严谨，撰写论文期间学生态度、组织纪律性能达到最低要求。 4. 选题存在一定价值，对问题进行没有深入分析，写作层次较为分明，重点不够突出，文献综述达到基本要求，对策建议稍显宏观，不够具体。
不及格 (60以下)	1. 研究与实践很不积极，不能按时完成指导教师布置的论文写作任务。 2. 选题老旧，学术水平低，研究能力差强人意，写作逻辑结构、语言表达较差，答辩语言及内容回答不准确。 3. 选题意义不大，对问题缺乏独到见解，论点论据逻辑不清，结构不够严谨，撰写论文期间学生态度、组织纪律性较差。 4. 选题没有太多价值，对问题没有进行深入分析，浮于表面，写作层次混乱，重点不突出，文献综述有所欠缺，对策建议过于陈旧。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士研究生 其他：拥有其他中级以上职称
2	课程时间	周次：第七学期结束前安排一次课，集中进行毕业论文动员， 其他指导环节的具体时间由老师自行安排 节次：2节
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上或线下，开课后由老师自行安排
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：办公室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

- [1] 东莞城市学院本科毕业论文（设计）规范化要求
- [2] 东莞城市学院毕业论文（设计）评审标准

八、参考资料

- [1] 2024 届毕业论文范例及格式规范（数字经济学院）
- [2] 2024 届本科毕业论文工作安排
- [3] 2024 届关于规范本科毕业班论文答辩有关规定
- [4] 2024 届文献综述的参考写法
- [5] 2024 届本科毕业生和论文指导老师上交材料一览表

[6]维普毕业论文（设计）管理系统流程图

九、网络资料

[1]中国知网, <https://www.cnki.net/>

[2]东莞市统计调查信息网, <http://tjj.dg.gov.cn/>

[3]广东统计信息网, <http://stats.gd.gov.cn/>

[4] 中国 银 行 保 险 监 督 管 理 委 员 会 广 东 监 管 局 ,
<http://www.cbirc.gov.cn/branch/guangdong/view/pages/index/index.html>

[5]中国保险行业协会, <http://www.iachina.cn/>

大纲执笔人：杨丽君

讨论参与人：刘飞雨、毛新平、谭芬

系（教研室）主任：毛新平

学院（部）审核人：邢风云